

## **Provincie beloont Noordbrabants Museum voor cultureel ondernemerschap**

**'s-Hertogenbosch, 17 maart 2017 - De Jheronimus Bosch-tentoonstelling in Het Noordbrabants Museum was vorig jaar een ongekend succes. Meer dan 500.000 mensen bezochten in 2017 het museum in de binnenstad van 's-Hertogenbosch. De provincie Noord-Brabant heeft besloten om het provinciaal deel van het resultaat niet terug te laten vloeien naar de provincie, maar dit onder te brengen in een bestemmingsfonds bij het museum. Het gaat om een bedrag van € 635.000,--. Daarmee ontstaat bij Het Noordbrabants Museum (HNBM) een bestemmingsfonds van in totaal € 3 miljoen dat het mag inzetten voor de nieuwe ambities die het museum heeft.**

Die ambities heeft HNBM vastgelegd in een ambitiedocument. Daarin staat onder meer een intensievere presentatie van Van Gogh en Jeroen Bosch in het museum, en het verwerven van topstukken in de collectie ter versterking van het profiel. Het museum verwacht daarmee structureel 40.000 tot 80.000 extra bezoekers per jaar te krijgen.

### **Ondernemerschap**

Gedeputeerde Henri Swinkels: (Leefbaarheid en Cultuur): "Het museum heeft het cultureel ondernemerschap heel goed opgepakt, en daar zijn we als provincie erg tevreden over. Vorig jaar zijn er ontzettend veel bezoekers geweest, en de bekendheid van het museum is in Nederland en daarbuiten groter dan ooit. Bovendien is er intensief samengewerkt met toonaangevende internationale musea en de toeristische sector, daar zijn goede relaties ontstaan waar het veel profijt van gaat hebben. En dat zijn nog maar een paar voorbeelden van de opbrengsten van deze bijzondere tentoonstelling. We willen dit succes belonen, vasthouden en verder intensiveren." Daarom wijkt de provincie af van de gebruikelijke gang van zaken wat betreft het toedelen van het resultaat. Het museum vormt een bestemmingsfonds, waar het bedrag van de provincie in gestort wordt.

### **Morele steun**

Directeur Charles de Mooij: "Wij zijn bijzonder verheugd over deze beslissing van de provincie. Het is een mooi signaal dat cultureel ondernemerschap op deze wijze wordt beloond. Los van de materiële impuls die ons hiermee geboden wordt, is dit besluit een grote morele steun."