

1

Reizigersonderzoek West-Brabant

Door het slim combineren van de verschillende smaken binnen gedeelde mobiliteit (Direct, Flex en Samen) is het straks in West-Brabant voor iedereen mogelijk om eenvoudig te reizen, zelfs voor mensen in de kleinste kernen en buurtschappen. Om dit waar te kunnen maken wilden we weten hoe reizigers zelf aankijken tegen mobiliteit en wat ervoor nodig is om het totale aanbod van gedeelde mobiliteit dusdanig interessant te maken dat ze er ook echt gebruik van gaan maken. Met een kwantitatief onderzoek zijn 1.678 inwoners uit West-Brabant hierover ondervraagd. De belangrijkste uitkomsten van het onderzoek zijn in deze factsheet uitgewerkt.

3

Onderscheid tussen drie reizigersprofielen

In het onderzoek is onderscheid gemaakt tussen de volgende reizigersprofielen:



1. AUTOGERICHTE MOBILISTEN

- Gebruiken hoofdzakelijk de auto, zowel doordeweeks als in het weekend. Kiezen meestal alleen bij dwingende reden voor een ander vervoermiddel dan de auto.
- Wonen vooral in landelijke gemeenten.
- Fiets favoriete alternatief voor de auto.

Ervaring met andere vervoermiddelen dan auto:

Vervoermiddel	%*
Trein	33
Bus	26
Buurtbus	0
Deeltaxi	4
Lokale vervoersinitiatieven	1
Fiets	69
Elektrische fiets	18
Deelfiets (incl. OV-fiets)	1
Deelauto	0



2. FLEXIBELE MOBILISTEN

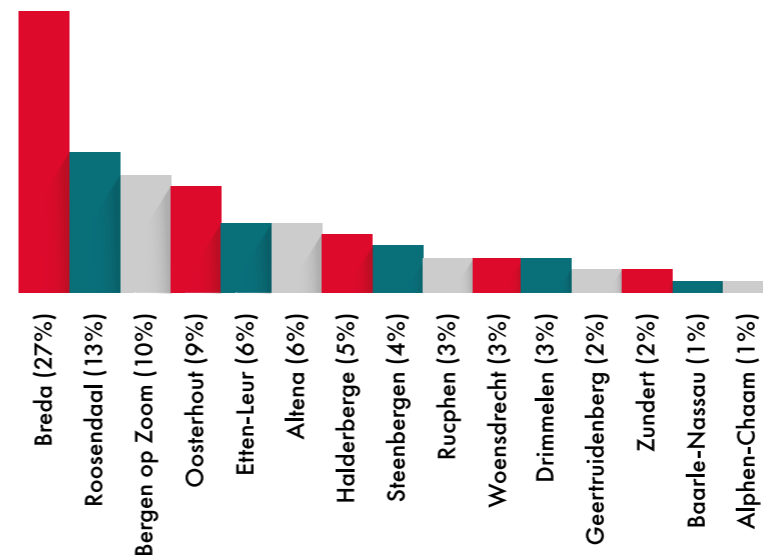
- Gebruiken zowel de auto als andere vervoermiddelen. Kiezen vaak voor een ander vervoermiddel dan de auto ondanks ze over een auto beschikken.
- Wonen vooral in sterk stedelijke en matig/weinig stedelijke gemeenten.
- Fiets en elektrische fiets favoriete alternatief voor de auto.

Ervaring met andere vervoermiddelen dan auto:

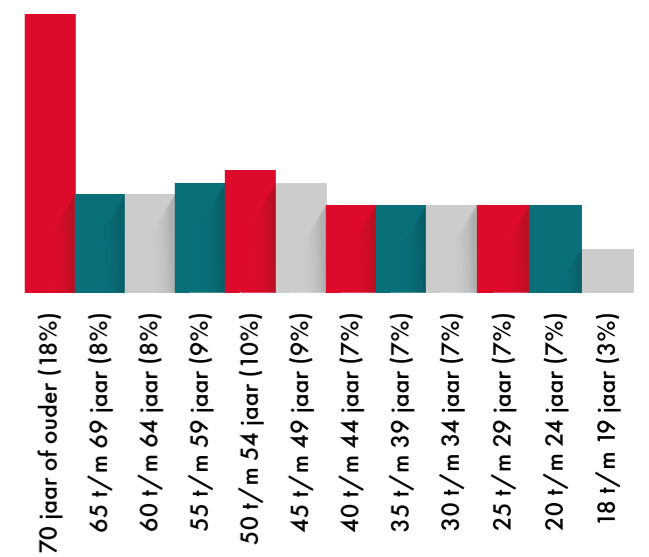
Vervoermiddel	%*
Trein	47
Bus	45
Buurtbus	2
Deeltaxi	4
Lokale vervoersinitiatieven	1
Fiets	68
Elektrische fiets	35
Deelfiets (incl. OV-fiets)	2
Deelauto	1

Achtergrondinformatie respondenten

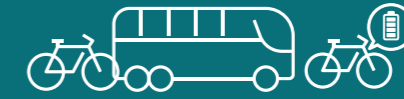
2



Respons naar gemeenten



Respons naar leeftijd van gewogen leeftijdsverdeling



3. AUTOMIJDERS

- Reizen bewust bijna altijd anders dan met de auto, door hun sterke voorkeur voor andere vervoermiddelen of doordat ze geen andere keuze hebben. Beschikken meestal wel over een eigen auto.
- Wonen vooral in sterk stedelijke gemeenten.
- Fiets en OV favoriete alternatief voor de auto.

Ervaring met andere vervoermiddelen dan auto:

Vervoermiddel	%*
Trein	63
Bus	58
Buurtbus	2
Deeltaxi	7
Lokale vervoersinitiatieven	0
Fiets	77
Elektrische fiets	30
Deelfiets (incl. OV-fiets)	6
Deelauto	2

* % Respondenten dat in 2019 tenminste 3 keer gebruik heeft gemaakt van een vervoermiddel.

4 Psychologische aangrijpingspunten voor gedragsverandering

SENSE OF URGENCY

De ervaren noodzaak van een persoon om zijn/haar reisgedrag aan te passen.

Alleen de flexibele mobilisten ervaren redenen om minder met de auto te reizen, de andere profielen over het algemeen niet. Duurzaamheid is voor flexibele mobilisten een belangrijke reden.

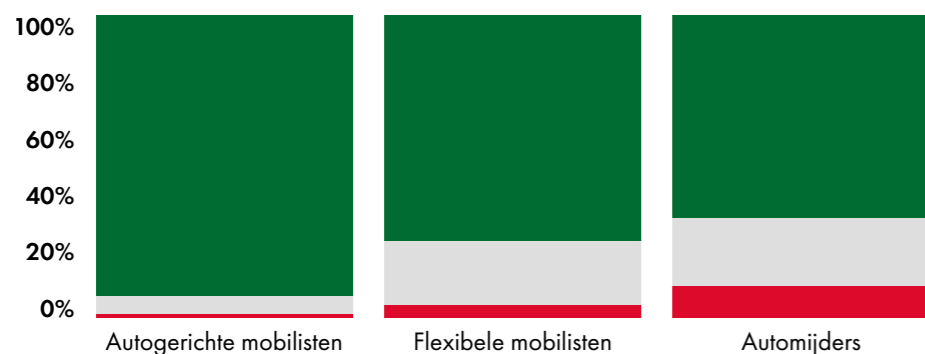
EMOTIES EN ASSOCIATIES & FACILITEREN EN GEMAK

Het beeld en beleving van een persoon over verschillende vervoerswijzen & de mentale en fysieke toegankelijkheid van verschillende vervoerswijzen.

AUTO EN DEELAUTO

■ (Helemaal) mee eens ■ Niet mee eens/niet mee oneens ■ (Helemaal) mee oneens

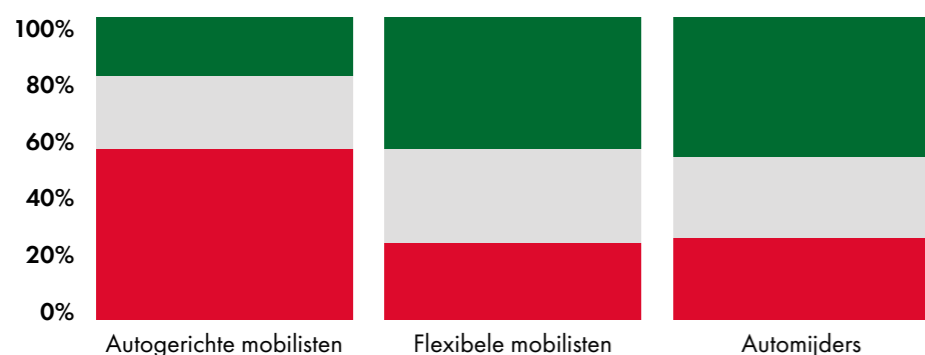
Reizen met de auto vind ik/likt me aangenaam



Vrijheid is voor auto-gerichte mobilisten een belangrijke reden om de auto te gebruiken. Over de deelauto zijn alle reizigersprofielen negatief. Tegelijk hebben maar heel weinig mensen ervaring hiermee.

OPENBAAR VERVOER

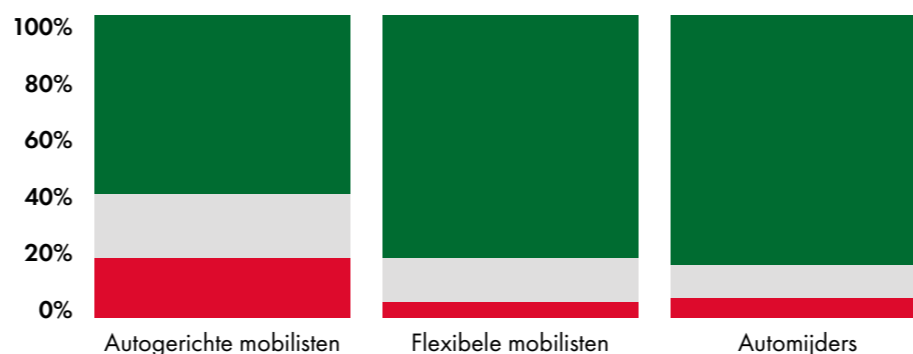
Reizen met het OV vind ik/likt me aangenaam



Hoe meer ervaring met het openbaar vervoer (OV), hoe positiever men hierover is. Auto-gerichte mobilisten hebben moeite met de vaste reistijden van het OV (beperking in vrijheid) en willen liever niet overstappen.

FIETS

Reizen met het fiets vind ik/likt me aangenaam



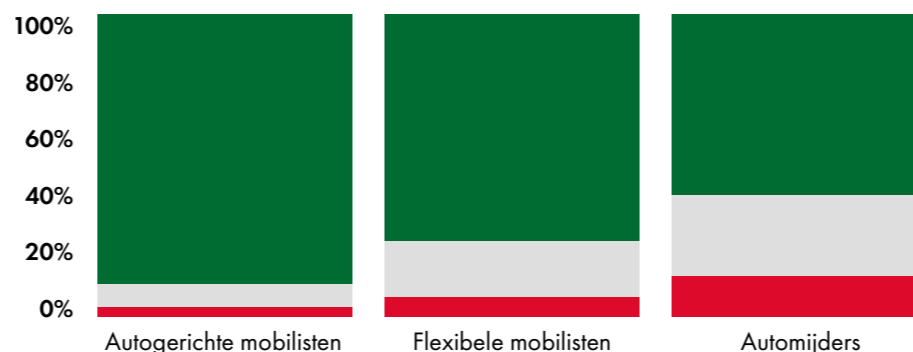
Bij flexibele mobilisten en automijders vinden meer mensen de fiets aangenaam dan de auto. Stedelijkheid speelt geen rol in de waardering over de fiets.

REISAPPS

In alle reizigersprofielen is men positief over het gebruiken van reisapps. Hoe meer het OV wordt gebruikt, hoe positiever. Inwoners in (sterk) stedelijke gebieden zijn het meest positief hierover.

GEMAK EN REISKOSTEN

Gemak speelt een belangrijke rol bij mijn vervoerkeuze



De auto komt voor auto-gerichte en flexibele mobilisten tegemoet aan hun wens voor gemak. Reiskosten bieden ook aangrijpingspunten bij het aanbieden van andere modaliteitsvormen, maar zijn minder bepalend voor de vervoerkeuze.

SOCIAL PROOF

Het reisgedrag van mensen uit de sociale omgeving van een persoon.

Er is weinig sociale druk om minder met de auto te reizen. Hier zijn verschillende verklaringen voor:

- Auto-gerichte mobilisten: hoog auto-gebruik in sociale omgeving.
- Flexibele mobilisten: stedelijkheid vooral bepalend voor vervoerkeuze.
- Automijders: reizen al zeer beperkt met de auto.

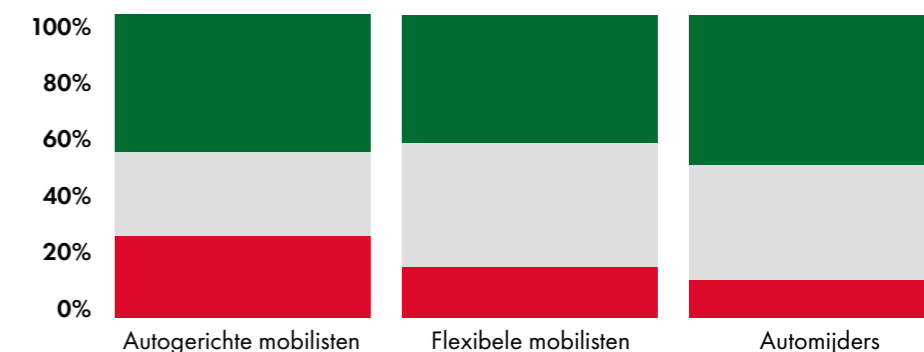
INTRINSIEKE MOTIVATIE

De wil van een persoon om ander reisgedrag te vertonen.

Woonlocatie speelt bij alle onderstaande factoren geen (duidelijke) rol in de mate waarin men de factor belangrijk vindt.

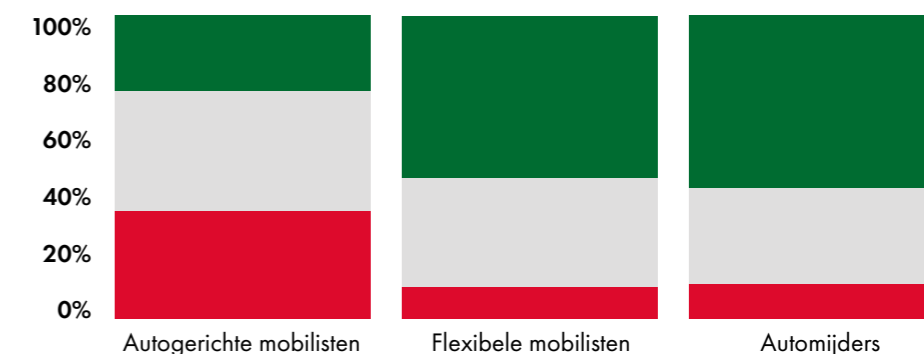
LICHAAMSBEWEGING TIJDENS DE REIS

Bewegen is voor mij belangrijk



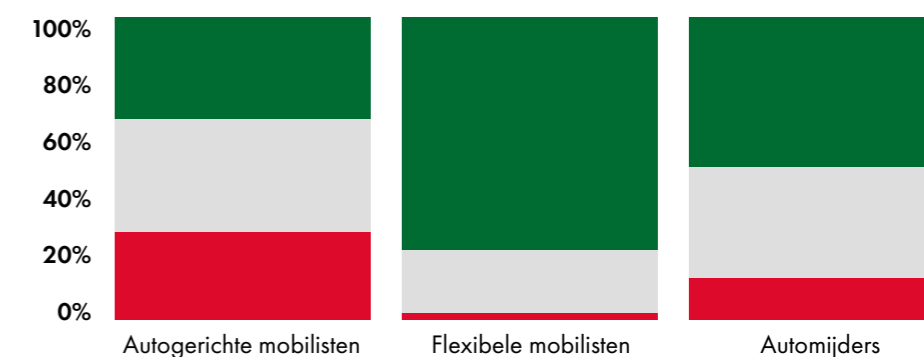
MILIEU

Milieu is voor mij belangrijk



REISTIJBESTEDING

Reistijdbesteding is voor mij belangrijk



Provincie Noord-Brabant

In samenwerking met smartwayz.nl