







## Waarom de ontwerpwereld?

Ontwerpers kunnen met hun verbeeldende kracht een wezenlijk andere en nieuwe bijdrage leveren aan belangrijke maatschappelijke thema's. Dat laten ze tijdens Dutch Design Week zien op thema's als water, circulair en biobased bouwen, voedsel, digitalisering, veiligheid, mobiliteit en gezondheid.

*"Hoe willen we dat onze leefwereld er in de toekomst uit ziet? Ontwerpers werken en denken oplossingsgericht, mensgericht, zijn eigenzinnig en durven alles te bevragen"*

**Martijn Paulen,**  
directeur  
**Dutch Design Foundation.**





## **Succesvol partnership!**

Al tien jaar is de provincie een actieve partner van Dutch Design Week, een van de meest vooruitstrevende en toonaangevende evenementen van Brabant. Daar ontmoeten onze programma's en netwerken de ontwerpwereld, voor vernieuwing, bewustwording en perspectief op maatschappelijke uitdagingen. De samenwerking met DDW is in de loop der jaren sterk ontwikkeld. Tijd om mooie initiatieven van de afgelopen jaren samen te brengen in een overzicht.





Het hart van de provinciale deelname

# ONTMOETEN

Al vanaf het eerste uur is de deelname van de provincie aan Dutch Design Week gericht op het ontmoeten en verbinden van netwerken aan de creatieve sector. Het platform heeft een grote aantrekkingskracht en vormt een uitgelezen moment voor het combineren van meerdere netwerkdoelstellingen: het ontmoeten, verbreden en inspireren van (bestuurlijke) netwerken buiten reguliere overlegstructuren. Afgelopen jaren is het netwerkprogramma van de provincie van een borrel achter de schermen uitgegroeid tot:

- Een herkenbare Brabantse ontmoetingsplek met agenderende en prikkelende exposities op het Kethelhuisplein;
- Een dagelijks talkshowprogramma met gerenommeerde gasten over het onderwerp;
- Een VOD-castreeks (video POD-cast) van vijf verdiepende interviews;
- Zo'n 35 netwerkevents;
- 13 tours;
- En 1.121.972 views online.





"Vanochtend heb ik nog verwezen naar jullie mooie initiatief in een meeting met de Amsterdam Economic Board en De Waag. Dit was een krachtig voorbeeld hoe we digitalisering op de agenda houden in de triple/quadrupel helix"  
**Een relatie werkzaam voor het Ministerie van BZK en KPN**







# Brabant in de etalage

Dutch Design week is vandaag de dag één van de grootste designevenementen van Europa en is onderscheidend op maatschappelijk design.

Daarmee zet DDW niet alleen Brabant als innovatieve regio op de kaart, ook provincie Noord-Brabant heeft zich afgelopen jaren door haar actieve bijdrage aan het programma stevig gepositioneerd.

Met concepten als Brabant Living Lab en Brabant Ontmoet Café zijn provinciale programma's uit de toren geklommen om zich op een innovatieve manier te presenteren aan en samen te werken met de creatieve sector en het grote publiek.

Dat leverde goede gesprekken, veel energie bij collega's en interessante inzichten voor beleid op.





*“We hebben vier jaar lang in verschillende fases gewerkt aan de Omgevingsvisie. Een onderdeel van ons participatieproces was onze deelname aan Dutch Design Week. Graag wil je met je beleid en uitvoering de verbinding met de Brabander maken om betere stukken te maken voor de Staten. Dat doe je niet met beleidstaal, maar met verschillende aansprekende instrumenten zoals het Rad van Participatie en de ‘kar’ Klein Brabant - waarbij we het democratisch proces en besluitvormingsproces nabootsten - en onze virtuele tafel waarmee we op basis van keuzes een voorstelling maakten van hoe de toekomst in 2050 eruitziet. We hebben ook veel professionals en bestuurders naar de DDW gehaald om de interactie met ontwerpers aan te gaan. Dat heeft ons allemaal geholpen om de Omgevingsvisie verder vorm te geven.”*

**Rick van den Berg, Programmamanager Wonen, Werken, Leefomgeving**



# Een podium voor het Brabantse netwerk en onderwijs

Niet alleen de beleidsprogramma's, maar ook partners van de provincie en Brabants talent hebben afgelopen jaren via de provinciale deelname het podium gekregen tijdens DDW. Daarmee hebben niet alleen de maatschappelijke uitdagingen, maar ook het innovatief denken en oplossingsvermogen van Brabant een gezicht gekregen.

Voorbeelden hiervan zijn:

- > Presentaties van het programma Design to Market van Talenthub Brabant
- > De Brabantse Stijlprijs
- > Innovatieve projecten van Avans CMD
- > Projecten van partners, zoals gemeente Breda of BOM (Aerospace sector)
- > Inhoudelijke programma's, van bijvoorbeeld het Circular Value Center of New Dutch Wave
- > Gerenommeerde Brabantse gasten als experts in talkshows of VOD-casts







**CO<sub>2</sub> EMISSION**

TNO has tested 9 innovative materials and building methods from the ingenuity of a field lab to see whether and how they can contribute to CO<sub>2</sub> and energy reduction.

They analyzed the 9 innovations for climate impact, but also for application possibilities and aspects. By actively involving architects, builders and policymakers in the research, the questions and needs from these market parties are also included and taken into account in the production of the materials.

Producers take the next step in the development of their material, in the realization of innovations are on the development line of sustainable building materials and what they still need to become and remain successful.

an agenda with action points that are crucial to make the switch to a sustainable building the producers alone cannot tackle.

onden heeft TNO in een fieldlab 9 innovatieve materialen en bouwmethodes uit de toekomst ontworpen en getoetst of en hoe ze kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub> en energiebesparing in de bouw.

Innovaties met alleen graviteitsveld of klimaatimpact maar ook op toepassings-ontwikkelingsperspectief. Door naast producenten, architecten, bouw- en beleidsmakers ook in het onderzoek, worden ook de vragen en behoeften vanuit deze marktpartijen ontstaan en waardevolle samenwerkingen met de producenten.

de producenten met het maken van een volgende stap in de ontwikkeling van hun innovatie toeren we naar de innovatie staat op de ontwikkeling van duurzame en wat deze 'duurvers' nog nodig hebben om succesvol te worden en te blijven.

en we een agenda met actiepunten die cruciaal zijn om de switch naar een duurzaam maken en die de producenten alleen niet kunnen aanpakken.

and, ...  
**ACTION!**

**DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE INNOVATION**

MAKING

**POSTBOARD MAKES**

POSTBOARD MAKES MET DIERENHUIDEN: Het materiaal is gemaakt van dierenhuiden en is duurzaam, recyclebaar en afvalvrij.

POSTBOARD IN YOUR DEVELOPMENT: Het materiaal is geschikt voor de ontwikkeling van duurzame producten.

POSTBOARD IN YOUR DESIGN: Het materiaal is geschikt voor de ontwikkeling van duurzame producten.

POSTBOARD IN YOUR PRODUCTION: Het materiaal is geschikt voor de ontwikkeling van duurzame producten.

**TA WOOD MATERIALS IN BUILDING**

TA WOOD MATERIALS IN BUILDING: Het materiaal is gemaakt van hout en is duurzaam, recyclebaar en afvalvrij.

TA WOOD MATERIALS IN BUILDING: Het materiaal is geschikt voor de ontwikkeling van duurzame producten.

TA WOOD MATERIALS IN BUILDING: Het materiaal is geschikt voor de ontwikkeling van duurzame producten.

**DA VINCI GREEN**  
IN COLLABORATION WITH BUILDERS ASSOCIATION

DA VINCI GREEN: Het materiaal is gemaakt van hout en is duurzaam, recyclebaar en afvalvrij.

DA VINCI GREEN: Het materiaal is geschikt voor de ontwikkeling van duurzame producten.

DA VINCI GREEN: Het materiaal is geschikt voor de ontwikkeling van duurzame producten.

## Nieuw perspectief in beleidsontwikkeling

De samenwerking met designers is in de loop der jaren steeds professioneler geworden. Van een aantal pioniers in de organisatie met een 'kar' of 'kubus' op het Ketelhuisplein naar structurele programma's verankerd in zowel de beleidsprogramma's van de provincie als het programma van DDW. Zo participeert de provincie in 'Ambassades': waarin overheden, particulieren en designers jaarrond samenwerken op thema's als water, circulair bouwen of gezondheid en tijdens DDW gezamenlijk een expositie en netwerkprogramma neerzetten.





Een van de eerste structurele samenwerkingen tussen ontwerpveld, overheid en bedrijfsleven (landbouw) was Agri Meets Design. Een platform geïnitieerd door provincie Noord-Brabant en ZLTO, waar maatschappelijke voedselvraagstukken aan creatieve denkkraft werden verbonden om te komen tot nieuwe innovaties en een fundamenteel andere kijk op ons voedselsysteem. Tijdens DDW werden ontwerpsessies georganiseerd waar boeren, designers en publiek aan deel konden nemen en er zijn verschillende showcases gemaakt van innovatieve projecten.



DOE ME



# BIOBASECAMP

Een iconisch bouwwerk van kruislaaghout en Brabantse populieren met grote aantrekkingskracht op de pers, om houtbouw te agenderen als oplossing voor de bouwopgaven en klimaatdoelstellingen in Nederland. Een samenwerking van provincie Noord-Brabant met Dutch Design Foundation, Studio Marco Vermeulen, Floriade 2022 en Stichting Nieuwe Helden. Met resultaat: de enorme media-aandacht van het bouwwerk heeft geleid tot o.a. agendering van het thema houtbouw in de Tweede Kamer!





# De Landshapers

Een unieke serious game over het voedselsysteem van de toekomst, dat provincie Noord-Brabant heeft geprogrammeerd op Dutch Design Week. Spelers kropen in de huid van een bepaalde groep belanghebbenden, zoals landbouwers of aannemers, en maakten kennis met mogelijke onderlinge conflicten en dilemma's. Dit spel is ontwikkeld door het Ministerie LNV en zo'n 90 gezamenlijke partijen uit bedrijfsleven, overheid en belangenorganisaties.







# Stem van het Water

De Embassy of Water agendeerde dat water en bodem sturend zijn in het oplossen van de watercrisis. Dat deden zij door de Stem van het water (met behulp van een tolk) letterlijk aan de bestuurstafel te zetten. De methodiek levert jaarlijks nieuwe inspiratie vanuit de natuur op. De Stem van het Water is een samenwerking tussen Studio van der Poll, waterschap de Dommel, gemeente Eindhoven en provincie Noord-Brabant.





# Space Farming

De Embassy of Food brengt al jaren verrassende ideeën en interessante projecten voort die helpen in de voedseltransitie - van produceren tot consumeren. Door middel van een slimme combinatie met de expositie 'Space Farming' in het Evoluon was de expositie niet alleen tijdens Dutch Design Week, maar ook in maanden ervoor én erna te bezoeken.





# Een breinaald door provinciale programma's

Maar DDW bracht niet alleen gesprekken of slimme samenwerkingen met buiten. Door naar buiten te treden kregen de provinciale programma's onderling ook een veel beter beeld van wat we als provincie in brede zin doen. Dit versterkt het cross-sectorale en integrale denken binnen de interne organisatie.







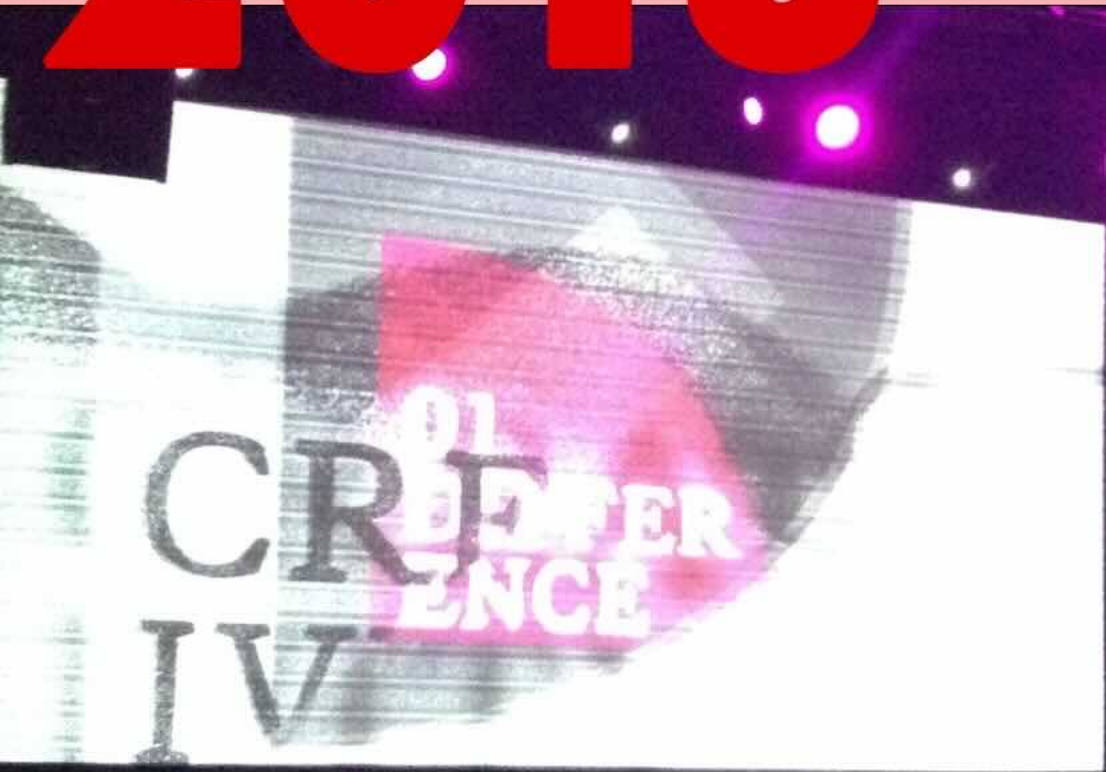
**Agendasettend**  
Dutch Design Week is het podium om nieuwe maatschappelijke thema's te agenderen. Behalve aantrekkingskracht op netwerken heeft het platform een enorm mediabereik. Daar spelen we als provincie op in door een sterk kwalitatief hoogwaardig programma te maken en online te delen. Talkshows, VOD-casts en verslaglegging van interessante ontmoetingen, maar ook premières van inspirerende en agenderende video's. De video 'in 100 seconden door Brabant' die de provincie programmeerde in 2019 werd opgepikt door de redactie van De Wereld Draait Door.





2013

FUTURE NOW | KLOKGEBOUW







UP | KLOKGEBOUW

2014







# 2015

## WHAT IF | KETELHUISPLEIN







# THE MAKING OF | KETELHUISPLEIN

# 2016







# 2017

## STRETCH | KETELHUISPLEIN







# IF NOT US, THEN WHO? | KETELHUISPLEIN 2018







What gains do pairs generate?

# 2019

## IF NOT NOW, THEN WHEN? | KETELHUISPLEIN



GIEF VOOR

Een wettelijke blik op de toekomst van Brabant

TECH

AANNE





# THE GREATER NUMBER | KLOKGEBOUW

# 2021







# 2022

## GET SET! | KETELHUISPLEIN







# PICTURE THIS | KETELHUISPLEIN

# 2023

