



WELKOM IN DUTCH DESIGN WEEK

Ruim
verza
laars

We zijn een dagje meer naar voren
ruimtevoorzamelaars.

• We zijn een dagje meer naar voren
spies gebieden.

Pictu



Waarom de ontwerpwereld?

Ontwerpers kunnen met hun verbeeldende kracht een wezenlijk andere en nieuwe bijdrage leveren aan belangrijke maatschappelijke thema's. Dat laten ze tijdens Dutch Design Week zien op thema's als water, circulair en biobased bouwen, voedsel, digitalisering, veiligheid, mobiliteit en gezondheid.

“Hoe willen we dat onze leefwereld er in de toekomst uit ziet? Ontwerpers werken en denken oplossingsgericht, mensgericht, zijn eigenzinnig en durven alles te bevragen”

Martijn Paulen,
directeur
Dutch Design Foundation.



Succesvol partnership!

Al tien jaar is de provincie een actieve partner van Dutch Design Week, een van de meest vooruitstrevende en toonaangevende evenementen van Brabant. Daar ontmoeten onze programma's en netwerken de ontwerpwereld, voor vernieuwing, bewustwording en perspectief op maatschappelijke uitdagingen. De samenwerking met DDW is in de loop der jaren sterk ontwikkeld. Tijd om mooie initiatieven van de afgelopen jaren samen te brengen in een overzicht.



Het hart van de provinciale deelname **ONTMOETEN**

Al vanaf het eerste uur is de deelname van de provincie aan de Dutch Design Week gericht op het ontmoeten en verbinden van netwerken aan de creatieve sector. Het platform heeft een grote aantrekkingskracht en vormt een uitgelezen moment voor het cobineren van meerdere netwerkdoelstellingen: het ontmoeten, verbreden en inspireren van (bestuurlijke) netwerken buiten reguliere overlegstructuren. Algelopen jaren is het netwerkprogramma vande provincie van een borrel achter de schermen uitgegroeid tot:

- Een herkenbare Brabantse ontmoetingsplek met agenderende en prikkelende exposities op het Ketelhuisplein;
- Een dagelijks programma met gerenommeerde gasten over het onderwerp;
- Tientallen netwerkevents en tours;
- Professionele video content, met verslaggeving van maatschappelijke relevant ontwerp en verdiepende gesprekken (VOD-cast);
- Gerichte social mediacampagnes, met tot wel 40.000 views per video.





NETWERKKANSEN

Het evenement heeft een grote aantrekkingskracht op het Haagse netwerk. Zo zijn verschillende Kamerleden jaarlijks terug te vinden op het evenement, is in 2024 het directieoverleg NOVEX verplaatst naar Eindhoven om dit te combineren met een bezoek aan DDW en de provinciale expositie. Ook hebben we de afgelopen jaren verschillende DG's ontvangen bij Brabant Ontmoet.

"Vanochtend heb ik nog verwezen naar jullie mooie initiatief in een meeting met de Amsterdam Economic Board en De Waag. Dit was een krachtig voorbeeld hoe we digitalisering op de agenda houden in de triple/quadrupel helix"
Een relatie werkzaam voor het Ministerie van BZK en KPN





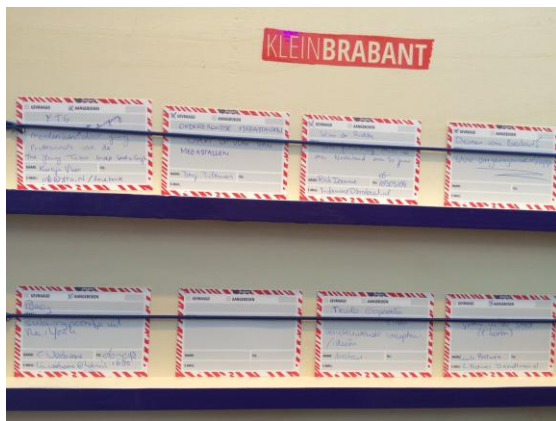
Brabant in de etalage

Dutch Design week is vandaag de dag één van de grootste designevenementen van Europa en is onderscheidend op maatschappelijk design.

Daarmee zet DDW niet alleen Brabant als innovatieve regio op de kaart, ook provincie Noord-Brabant heeft zich afgelopen jaren door haar actieve bijdrage aan het programma stevig gepositioneerd.

Met concepten als Brabant Living Lab en Brabant Ontmoet Café zijn provinciale programma's uit de toren geklommen om zich op een innovatieve manier te presenteren aan en samen te werken met de creatieve sector en het grote publiek.

Dat leverde goede gesprekken, veel energie bij collega's en interessante inzichten voor beleid op.



“We hebben vier jaar lang in verschillende fases gewerkt aan de Omgevingsvisie. Een onderdeel van ons participatieproces was onze deelname aan Dutch Design Week. Graag wil je met je beleid en uitvoering de verbinding met de Brabander maken om betere stukken te maken voor de Staten. Dat doe je niet met beleidstaal, maar met verschillende aansprekende instrumenten zoals het Rad van Participatie en de ‘kar’ Klein Brabant - waarbij we het democratisch proces en besluitvormingsproces nabootsten - en onze virtuele tafel waarmee we op basis van keuzes een voorstelling maakten van hoe de toekomst in 2050 eruitziet. We hebben ook veel professionals en bestuurders naar de DDW gehaald om de interactie met ontwerpers aan te gaan. Dat heeft ons allemaal geholpen om de Omgevingsvisie verder vorm te geven.”

Rick van den Berg, Programmamanager Wonen, Werken, Leefomgeving

Een podium voor het Brabantse netwerk en onderwijs

Niet alleen de beleidsprogramma's, maar ook partners van de provincie en Brabants talent hebben afgelopen jarne via de provinciale deelname het podium gekregen tijdens DDW. Daarmee hebben niet alleen de maatschappelijke uitdagingen, maar ook het innovatief denken en oplossingsvermogen van Brabant een gezicht gekregen.

Voorbeelden hiervan zijn:

- > Presentatie van het programma Design to Market van Talenthub Brabant
- > De Brabantse Stijlprijs - AI Challenge en Agrifoodpluim
- > Innovatieve projecten van Avans CMD
- > Projecten van partners, zoals gemeente Breda of BOM (Aerospace sector)
- > Innovatieve projecten in Brabant, zoals KNOOP XL of Energiehub Bladel
- > Gerenomeerde Brabantse gasten als experts in talkshows of VOD-casts
- > Inhoudelijke programma's, van bijvoorbeeld het Circular Value Center of New Dutch Wave





CO₂ EMISSION

TNO has tested 9 innovative materials and building methods from the Swedish firm in a field lab to see whether and how they can contribute to CO₂ and energy reduction in buildings.

They analyzed the 9 innovations for climate impact, but also for application possibilities and other aspects. By actively involving architects, builders and policymakers in the process, the questions and needs from these market parties are also included and available to the producers are created.

Producers take the next step in the development of their material, in this exhibition we show the innovations and the development line of sustainable building materials and what their agenda with action points that are crucial to make the sector in a sustainable building industry.

Producers must also consider the development of their material, in this exhibition we show the innovations and the development line of sustainable building materials and what their agenda with action points that are crucial to make the sector in a sustainable building industry.

and...
ACTION!

DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE INNOVATION

MAKING

POSTBOARD MAKES

POSTBOARD MAKES is a sustainable building material made from recycled cardboard. It is a lightweight, fire-resistant and moisture-resistant material that can be used for interior and exterior applications.

POSTBOARD MAKES is a sustainable building material made from recycled cardboard. It is a lightweight, fire-resistant and moisture-resistant material that can be used for interior and exterior applications.

SEMI-RAW MATERIALS IN INTERIORS

SEMI-RAW MATERIALS IN INTERIORS is a sustainable building material made from recycled cardboard. It is a lightweight, fire-resistant and moisture-resistant material that can be used for interior and exterior applications.

SEMI-RAW MATERIALS IN INTERIORS is a sustainable building material made from recycled cardboard. It is a lightweight, fire-resistant and moisture-resistant material that can be used for interior and exterior applications.

DA VINCI GREEN

DA VINCI GREEN is a sustainable building material made from recycled cardboard. It is a lightweight, fire-resistant and moisture-resistant material that can be used for interior and exterior applications.

DA VINCI GREEN is a sustainable building material made from recycled cardboard. It is a lightweight, fire-resistant and moisture-resistant material that can be used for interior and exterior applications.

Nieuw perspectief in beleidsontwikkeling

De samenwerking met designers is in de loop der jaren steeds professioneler geworden. Van een aantal pioniers in de organisatie met een 'kar' of 'kubus' op het Ketelhuisplein naar structurele programma's verankerd in zowel de beleidsprogramma's van de provincie als het programma van DDW. Zo participeert de provincie in 'Ambassades': waarin overheden, particulieren en designers jaarrond samenwerken op thema's als water, circulair bouwen of gezondheid en tijdens DDW gezamenlijk een expositie en netwerkprogramma neerzetten.



Een van de eerste structurele samenwerkingen tussen ontwerpveld, overheid en bedrijfsleven (landbouw) was Agri Meets Design. Een platform geïnitieerd door provincie Noord-Brabant en ZLTO, waar maatschappelijke voedselvraagstukken aan creatieve denkkraft werden verbonden om te komen tot nieuwe innovaties en een fundamenteel andere kijk op ons voedselsysteem. Tijdens DDW werden ontwerpessies georganiseerd waar boeren, designers en publiek aan deel konden nemen en er zijn verschillende showcases gemaakt van innovatieve projecten.



BIOBASECAMP

Een iconisch bouwwerk van kruislaaghout en Brabantse populieren met grote aantrekkingskracht op de pers, om houtbouw te agenderen als oplossing voor de bouwopgaven en klimaatdoelstellingen in Nederland. Een samenwerking van provincie Noord-Brabant met Dutch Design Foundation, Studio Marco Vermeulen, Floriade 2022 en Stichting Nieuwe Helden. Met resultaat: de enorme media-aandacht van het bouwwerk heeft geleid tot o.a. agendering van het thema houtbouw in de Tweede Kamer!



De Landshapers

Een unieke serious game over het voedselsysteem van de toekomst, dat provincie Noord-Brabant heeft geprogrammeerd op Dutch Design Week. Spelers kropen in de huid van een bepaalde groep belanghebbenden, zoals landbouwers of aannemers, en maakten kennis met mogelijke onderlinge conflicten en dilemma's. Dit spel is ontwikkeld door het Ministerie LNV en zo'n 90 gezamenlijke partijen uit bedrijfsleven, overheid en belangenorganisaties.



Stem van het Water

De Embassy of Water agendeerde dat water en bodem sturend zijn in het oplossen van de watercrisis. Dat deden zij door de Stem van het water (met behulp van een tolk) letterlijk aan de bestuurstafel te zetten. De methodiek levert jaarlijks nieuwe inspiratie vanuit de natuur op. De Stem van het Water is een samenwerking tussen Studio van der Poll, waterschap de Dommel, gemeente Eindhoven en provincie Noord-Brabant.





Een breinaald door provinciale programma's

Maar DDW bracht niet alleen gesprekken of slimme samenwerkingen met buiten. Door naar buiten te treden kregen de provinciale programma's onderling ook een veel beter beeld van wat we als provincie in brede zin doen. Dit versterkt het cross-sectorale en integrale denken binnen de interne organisatie.





Ruimte
Verzame
laars.

Agendasettend

Dutch Design Week is het podium om nieuwe maatschappelijke thema's te agenderen. Behalve aantrekkingskracht op netwerken heeft het platform een enorm mediabereik. Daar spelen we als provincie op in door een sterk kwalitatief hoogwaardig programma te maken en online te delen. Talkshows, VOD-casts en verslaglegging van interessante ontmoetingen, maar ook premières van inspirerende en agenderende video's. De video 'in 1000 seconden door Brabant' die de provincie programmeerde in 2019 werd opgepikt door de redactie van De Wereld Draait Door.

De spiegelkubus van Ruimdenkers werd door vrijwel elke krant opgepikt en was terug te zien op video's in het nieuws van bijvoorbeeld Omroep Brabant en het jeugdjournaal. Deze eyecatcher werd daardoor echt een magneet voor bezoekers van onze expositie, omdat door het visuele de nieuwsgierigheid geprikkeld was, kregen uiteindelijk meer bezoekers wat mee over de inhoud achter de installatie.



2013

FUTURE NOW | KLOKGEBOUW





UP | KLOKGEBOUW

2014





2015

WHAT IF | KETELHUISPLEIN





THE MAKING OF | KETELHUISPLEIN

2016





2017

STRETCH | KETELHUISPLEIN





IF NOT US, THEN WHO? | KETELHUISPLEIN 2018





2019

IF NOT NOW, THEN WHEN? | KETELHUISPLEIN





THE GREATER NUMBER | KLOKGEBOUW

2021





2022

GET SET! | KETELHUISPLEIN





PICTURE THIS | KETELHUISPLEIN

2023





4900
Keer
jij.

2024

REAL UNREAL | KETELHUISPLEIN

