

Samen het leven plussen

Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant, paragraaf 4 amateurkunst periode 2025 – 2028

Geacht College van Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,

In de zomermaanden van 2024 heeft een onafhankelijke adviescommissie 36 aanvragen beoordeeld die zijn ingediend voor de vierjarige subsidieregeling Amateurkunst 2025 - 2028. Het advies treft u bijgaand aan. Voorafgaand aan het advies nemen we u mee in het proces van aanvragen en beoordelen. Het advies bestaat uit een deel met algemene bevindingen waarin de commissie haar keuzes op hoofdlijnen toelicht en een deel met de afzonderlijke adviezen per aanvrager.

Het advies betreft een totaaloverzicht van alle beoordelingen, ingedeeld per discipline met bijbehorend subsidieplafond en gerangschikt naar het aantal behaalde punten per verdeelcriterium, te weten:

- artistieke kwaliteit;
- bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem;
- zakelijke professionaliteit;
- communicatiestrategie t.b.v. binden en werven van (nieuw) publiek.

De adviescommissie bestond uit 17 personen en blonk uit door een grote variatie in leeftijd, culturele achtergrond, inhoudelijke kennis en veel gevoel voor maatschappelijke ontwikkelingen zoals die tot uitdrukking kwamen in de aanvragen van de Brabantse amateurkunstorganisaties.

In cijfers

Van 10 april tot en met 30 mei 12.00 uur konden amateurkunstorganisaties in Noord-Brabant een subsidieaanvraag indienen. Dat hebben 43 organisaties gedaan. Drie ervan zijn na de sluitingsdatum ingediend en daardoor afgewezen. Vier andere aanvragen voldeden niet aan de subsidievereisten en zijn daarom niet beoordeeld door de adviescommissie. Uiteindelijk zijn er 36 aanvragen overgebleven. Samen vroegen zij € 3.865.573 aan, waarmee het beschikbare subsidiebudget van € 2.640.000 ruim is overtekend.

Algemene bevindingen

Samen het leven plussen, dat is hoe Brabant met cultuur, erfgoed, sport en vrijetijd de provincie levendig maakt. Met dit motto mag Brabant heel blij zijn met de vele en veelzijdige amateurkunstorganisaties die de provincie telt. Grote en kleine aanvragers met een lange geschiedenis of die net nieuw zijn opgezet, verankerd in de grote steden en actief in een groot omliggend werkveld vormen samen een uitnodigend amateurkunstpalet. De commissie is onder de indruk van de groeiende organisatorische professionaliteit, de aandacht voor talentontwikkeling, publieksbinding en – werving en voor de artistiek-inhoudelijke bevoegdheid. Maar bovenal valt haar de sterke maatschappelijke oriëntatie van de aanvragen op, zoals tot uitdrukking komt in sociale thema's en community art. Participatie, activatie, verbinding, samen maken en bijdragen aan een rechtvaardige en empathische omgeving zijn in de plannen geen loze woorden. Ze worden op vele manieren praktisch en productief gemaakt. En precies hieraan, zo onderstreept de commissie,

ontleent amateurkunst vergeleken met professionele kunst zijn buitengewone waarde.

Zonder uitzondering ook spelen de amateurkunstorganisaties welbewust in op de veranderende samenleving waarin amateurkunst een andere plaats inneemt, nog steeds in verenigingsverband maar ook steeds vaker in projectvorm. In veel plannen is sprake van samenwerking met andere amateurkunstorganisaties, met professionele kunstinstellingen, met andere disciplines en andere domeinen. Wat daarbij opvalt is dat domeinoverstijgende projecten met het onderwijs en het sociale domein door de partners in andere domeinen niet standaard worden medegefinancierd. De vraag die de provincie (en gemeenten) nodig op tafel moeten leggen is *wie betaalt wat?*

Los daarvan onderkent de commissie wat het kost, de blik naar buiten, en waardeert wat het oplevert aan nieuwe vormen in amateurkunstaanbod en -beleving. Op organisaties die veelal naar binnen zijn gericht en in herhaling vervallen is de commissie kritisch geweest.

Goed te spreken is de commissie over het belang dat aan talentontwikkeling wordt gehecht, zoals te zien aan de verschillende manieren en niveaus waarop het in de aanvragen is verweven. Niet alleen binnen de eigen programma's worden doorlopende ontwikkelmogelijkheden gecreëerd, er worden in de hele leerketen mogelijkheden gecreëerd om naar andere organisaties door te stromen

Positief is de commissie ook over de aandacht in de aanvragen voor bestaanszekerheid en duurzaamheid. Zo maakt het amateurkunstenveld in brede zin een duidelijke professionaliseringslag, mede op aandringen van subsidiegevers en fondsen en ook noodgedwongen. Want de dagelijkse praktijk vraagt van amateurkunstorganisaties dat zij met steeds meer vrijwilligers en steeds minder geld steeds hogere verwachtingen invullen. Daarin verdienen ze volgens de commissie een groot compliment. Tegelijkertijd baart het zorg, omdat de sector allengs wordt overvraagd.

Wat de commissie verder nog wil benadrukken is dat het haar aan het hart gaat dat er 12 organisaties onder de zaaglijn terecht zijn gekomen. Niet omdat hun plannen onvoldoende kwaliteit zouden hebben, maar omdat er simpelweg te weinig geld is om alle goede aanvragen te honoreren.

Kort per discipline

In aanvulling op de algemene bevindingen viel de commissie nog een aantal discipline-specifieke zaken op, zoals de mate van over- en een enkele keer ondervraging.

Beeldende kunst/visuele kunst laat behalve de grootste overvraging ook de hoogste top 3 scores zien. De hoogste binnenkomer met score van 93 punten in totaal, waarvan 30 punten voor de artistiek-inhoudelijke visie is een nieuwkomer, die door de commissie is geprezen als 'een perfect voorbeeld van hoe mooi artistieke, educatieve en sociaal-maatschappelijke doelen kunnen samengaan en elkaar kunnen aanvullen'.

Sterk overvraagd is ook de categorie Instrumentale en vocale muziek. Wat de commissie hierbij verder opviel is de versnippering van veel overlappende aanvragen van sterk vergelijkbare amateurmuziekorganisaties. Dit zou volgens de commissie meer aandacht moeten krijgen van de hele amateurmuzieksector in Brabant.

Onderlinge samenhang is in de categorie Theater weer wel een sterk punt. Vooral op het gebied van talentontwikkeling is het aanbod voor jeugd en jongeren groot. Bovendien realiseren verschillende organisaties gezamenlijke leerlijnen, van kennismaking met theater tot doorstroming naar professionele opleidingen. En ook bij Theater bestaat de top 3 score uit nieuwkomers binnen deze regeling.

Opvallend in de aanvragen van de dansorganisaties is de mate en de invulling van participatie van de deelnemers. Zij worden bevraagd en uitgedaagd en werken gelijkwaardig samen met professionals in

een proces van co-creatie. Hierin ontstaan performances op maat die voor iedereen aanknopingspunten biedt om aan te haken.

Op de nieuwe categorie Literatuur is de eerste keer ingetekend door professionele organisaties die alleen voor een deelplan subsidie aanvragen bij de amateurkunstenregeling. Het is een ontwikkeling die de commissie ook in de andere disciplines is tegengekomen. De commissie onderkent dat de kennis en ervaring van de 'moederorganisatie' stevigheid biedt en waardeert de interactie tussen professionele en amateurkunsten. Maar zij verwacht wel dat de aanvragers scherpe grenzen trekken tussen hun professionele kunst- en amateurkunstactiviteiten.

De andere nieuwe categorie Urban is als enige, met ook maar één, subsidieverzoek sterk ondervraagd. De commissie noemde hiervoor verschillende redenen, zoals onbekendheid met de amateurkunstenregeling in het straatcultuurveld en de drempel van formele en meerjarige subsidieregelingen voor meer informele en flexibele urban-praktijken.

Uitgaand van bovenstaande bevindingen wil de commissie ook een aantal aandachtspunten en adviezen benoemen, als hulp ter verbetering.

Aandachtspunten voor de amateurkunstorganisaties

De codes Cultural Governance, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie beschouwt de commissie als integraal onderdeel van zakelijke professionaliteit. Gekeken is hoe de organisaties ermee omgaan en er invulling aan geven. Aan de Fair Practice en Cultural Governance Code geven veel organisaties al naar gelang hun financiële en organisatorische mogelijkheden een concrete invulling. Een aantal punten vraagt volgens de commissie om nog meer gerichte actie of ten minste om reflectie: een gescheiden bestuur voor een stichting en daarmee verbonden vereniging, scheiding tussen artistieke en zakelijke leiding, fair pay voor vast en ingehuurd personeel. Aan de provincie de vraag hoe zij de verdere praktische toepassing van de codes kan helpen bevorderen.

Veel waardering heeft de commissie voor de moeite van veel instellingen om laagdrempelig te zijn. Hieraan doet het veel gelezen zinnetje 'Iedereen is bij ons welkom' onder de noemer diversiteit en inclusie nogal wat afbreuk. Het illustreert weinig bewustzijn in het amateurkunstveld van de vele onzichtbare barrières en ook een grote mate van handelingsverlegenheid. Kennis en ervaring met diversiteit en inclusie is intussen goed te vinden in andere sectoren en domeinen en ook in andere provincies. De commissie adviseert de amateurkunstsector dan ook om zijn goede intenties om te zetten in uitgewerkte actieplannen en resultaatafspraken. Zoals gezegd kan de provincie hierin aanjagen en ook ondersteunen.

Op zakelijk professioneel gebied is aan de financiële vertaling van de activiteiten zeker nog het nodige te verbeteren. Nu ontbreken in de begroting nog regelmatig specifieke uurtarieven en indexering wordt niet consequent doorgevoerd. Verder correspondeert het activiteitenplan, met name op het gebied van communicatie, niet of onvoldoende met de begroting. Onduidelijk is ook vaak welke mix van 'oude' en nieuwe media er wordt ingezet om nieuw publiek aan te spreken. Als laatste merkt de commissie op dat verschillende websites gedateerd overkomen en zich bovendien niet gemakkelijk laten doorzoeken.

Adviezen aan de provincie

Allereerst adviseert de commissie om kritisch te kijken naar wat de vorige adviescommissie ook al een belemmering van maatwerk noemde: aanvragen kunnen uitsluitend volledig worden toegekend. Daardoor kan een subsidieverzoek in de ene categorie hoog kan scoren maar toch niet worden

gehonoreerd, terwijl aanvragen met een aanmerkelijk lagere score in andere disciplines wel subsidie krijgen. Het leidt in diverse categorieën ook tot restbedragen die de commissie veel liever in haar beoordeling meeneemt in plaats van dat de provincie er achteraf een bestemming aan geeft. De provincie doet er dan ook goed aan, zo beklemtoont de commissie, om zo'n alles-of-niets-principe los te laten en aanvragen ook gedeeltelijk te honoreren. Daarmee doet ze ook meer recht aan gevoelens van redelijkheid en billijkheid, bij amateurkunstorganisaties en commissieleden.

In het algemeen kan de commissie zich wel goed vinden in de nieuwe discipline-specifieke regeling met commissies die bestaan uit specialisten met een gevarieerde insteek en aanvullende kennis en ervaring. Hiermee sluit de provincie aan op de eigen aard van traditionele en jonge amateurkunstvormen zodat bijvoorbeeld niche-aanvragen en nieuwe categorieën niet zo gemakkelijk tussen wal en schip raken. Belangrijk is dan wel dat de amateurkunstregeling ook brede bekendheid op de juiste plaatsen geeft aan de nieuw ingestelde categorieën literatuur en urban. Dat is met Urban nog niet helemaal gelukt, ondanks de grote populariteit van straatcultuurbeoefening en van jongerencultuur in brede zin. De commissie pleit behalve voor meer communicatie van de amateurkunstregeling ook voor verdere bezinning op nieuwe vormen zoals content creation en DJ. Hoe denkt de provincie sowieso om te gaan met nieuwe amateurkunstvormen die geen traditionele verenigingsstructuur kennen of in een stichting zijn ondergebracht? In welke bestaande of nieuwe categorieën kunnen de nieuwe kunstvormen het beste worden ingedeeld? De vraag is ook met welke communicatiestrategie de beoogde amateurs worden bereikt. En ook wat dit alles betekent voor de samenstelling van gespecialiseerde commissies.

Over verdere professionalisering op het gebied van cultural governance, fair practice en diversiteit en inclusie heeft de commissie zich hierboven al uitgesproken: amateurkunstorganisaties hebben er nog veel werk aan en zijn gebaat bij ondersteuning door de provincie. Allereerst door handreikingen te krijgen hoe de codes kunnen worden geconcretiseerd, met een externe vertrouwenspersoon, standaard-vrijwilligersbijdragen, een uitgewerkt actieplan? Naarmate de amateurkunstorganisaties duidelijke zijn over hun invulling van de codes, kan de commissie beter beargumenteren hoe zij die toepassing beoordeelt.

Een zwaarwegend punt voor de commissie is tot slot hoe artistiek-inhoudelijke waarde zich verhoudt tot maatschappelijke impact. De Subsidieregeling Amateurkunst gebruikt in grote lijnen dezelfde maatstaf als de professionele kunsten. Met dus een accent op artistieke kwaliteit en dat gaat, zo bleek ook dit keer in de praktijk, ten koste van de eigen waarde van amateurkunst, van de sterke beleving van amateurkunst, de verbindings- en activeringskracht. Cocreatie, talentontwikkeling en sociale cohesie – stuk voor stuk pijlers van amateurkunst - kunnen met artistiek-inhoudelijke criteria niet goed op hun maatschappelijke waarde worden geschat. Hetzelfde geldt voor koepelorganisaties die voor een samenwerkend, samenhangend en toekomstbestendig amateurveld van veel belang zijn, maar die op artistiek-inhoudelijk gebied niet vaak hoog scoren. Terwijl in hun maatschappelijke betekenis juist hun meerwaarde ligt. De commissie raadt de provincie daarom aan om naast artistieke criteria zoals vakmanschap, oorspronkelijkheid en zeggingskracht ook beoordelingsnoemers te gebruiken als maatschappelijke impact en bijdrage aan Brabants *samen Leven*. Zowel landelijk als gemeentelijk zijn verschillende voorbeelden van goed werkende verdeelcriteria te vinden.

Concluderend ziet de commissie een aantal punten die de provincie, bij voorkeur na enig onderzoek, kan aanscherpen in een aangepaste subsidieregeling. Daar kijkt de commissie naar uit. Tot slot herhaalt de commissie dat Brabant blij mag zijn met zijn rijke amateurkunstveld. Brabant kan er ook

trots op zijn als enige provincie een meerjarige subsidieregeling voor de amateurkunst te hebben ingesteld. Bovendien, zo blijkt uit de cultuurmonitor, vinden in Brabant met name jongeren amateurkunst belangrijk. Kortom: een rijk amateurveld, een goed functionerende subsidieregeling en een groot deelnemerspotentieel, het zijn drie stevige pijlers voor Levendig Brabant 2030. Daarop vooruitlopend adviseert de commissie om van de 36 voorgelegde aanvragen er 24 te honoreren. Hiermee doet de provincie een belangrijke en hopelijk ook duurzame investering in originele ideeën, vakkundige artistieke teams, traditionele en jonge disciplines, nieuwe deelnemers en publieksgroepen. De commissie is overtuigd van hun artistieke en maatschappelijke betekenis en vraagt de provincie in te stemmen met de uitgebrachte adviezen en de daaruit voortkomende rangschikking.

Namens de adviescommissie amateurkunst,

Liane van der Linden
Voorzitter

Adviezen adviescommissie amateurkunst 2025-2028
Beeldende kunst/visuele kunsten

Nr. 1 Stichting Meneer Rick - Kindervakantieweken

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie a. Beeldende/visuele kunst

Samenvatting

Stichting Meneer Rick organiseert buitenschoolse activiteiten voor kinderen en jeugd in de regio Eindhoven. Meneer Rick wil met kunst, cultuur en beweging de horizon verbreden van kansarme kinderen, voor wie de mogelijkheden om kennis te maken met cultuur, sport en beweging beperkt zijn. Wat in 2019 begon met een bescheiden project in de wijk Woensel, groeide uit tot een regionaal succesvol activiteitenprogramma waaraan diverse basisscholen en deelnemers meedoen uit de stad Eindhoven en uit omliggende dorpen (Aalst-Waalre, Veldhoven, Nuenen, Valkenswaard, Geldrop). In de zomer organiseert de stichting jaarlijks de Kindervakantieweken: een twaalf weken durend programma gericht op kinderen van 4 tot 12 jaar. De activiteiten van de Kindervakantieweken onderscheiden zich op verschillende manieren van ander educatief jeugd aanbod in de vakantietijd: ze zijn laagdrempelig, inclusief, multidisciplinair (beeldende kunst, mode, techniek, koken, sport en beweging) en bedoeld voor kinderen uit de hele regio. Voor de oudere kinderen (8-12 jaar) is er de mogelijkheid om te blijven slapen en een minikamp mee te maken. Tijdens de Vakantieweken wil de stichting kinderen uit verschillende culturen met elkaar in contact brengen en begrip kweken voor elkaars normen en waarden. Zo biedt Meneer Rick een 'verrijkende vakantie-ervaring' aan diverse doelgroepen en leeftijden en maakt de stichting zich hard voor kansengelijkheid en inclusie.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

In het goed uitgewerkte activiteitenplan voor de Kindervakantieweken ziet de Adviescommissie een perfect voorbeeld van hoe mooi artistieke, educatieve en sociaal-maatschappelijke doelen kunnen samengaan en elkaar kunnen aanvullen. De commissie leest een visionaire blik, bevlogenheid en grote betrokkenheid bij de doelgroep in het plan. Zij waardeert het vakmanschap van de organisatie dat spreekt uit het sterke activiteiten aanbod waarvoor een team van professionele programmamakers verantwoordelijk is. Ook is zij lovend over het doorlopend toetsen van resultaten en het analyseren van feedback van ouders, kinderen en medewerkers.

De commissie is uitgesproken positief over de mix van disciplines die niet alleen goed aansluiten bij de leefwereld en belangstelling van (jonge) kinderen, maar ook bij leerdoelen in het reguliere onderwijs. Zo komen kinderen op een laagdrempelige en plezierige manier in aanraking met amateurkunst en inclusie en diversiteit. Zij leren van elkaar en doen allerhande vaardigheden op die bijdragen aan een positieve, gezonde persoonlijke ontwikkeling en ook maatschappelijk impact hebben.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

Het project Kindervakantieweken draagt in hoge mate bij aan het Brabantse cultuursysteem, oordeelt de adviescommissie. Meneer Rick bereikt met een gevarieerd en toegankelijk programma in de zomer een breed en divers publiek uit Eindhoven en omgeving, en heeft een positieve invloed op cultuurparticipatie, inclusie en de sociale cohesie aldaar. De commissie is van mening dat het programma een belangrijke toevoeging is op ander cultureel aanbod voor kinderen en jongeren in de regio en een evenwichtige, diverse infrastructuur voor amateurkunst bevordert. Bovendien komen kinderen uit de stad en kinderen uit dorpen met elkaar in contact dankzij de Kindervakantieweken. De commissie heeft veel waardering voor de groei die de organisatie in korte tijd heeft doorgemaakt (van buurtgericht naar regionale invloedssfeer) en is positief over de verschillende samenwerkingspartners (waaronder basisscholen, Brainport voor Elkaar, Stichting Leergeld) en het brede netwerk van kennisdeling waarvan de organisatie deel uitmaakt (Meneer Rick is een erkend leerbedrijf).

Kort samengevat gunt de adviescommissie elk kind in Brabant een 'Meneer Rick'.

Maar de commissie ziet ook nog ruimte voor verbetering en groei. Aandachtspunten voor de toekomst zijn meer samenwerken met andere amateurkunstorganisaties in de provincie en uitbreiding van de kindervakantieweken naar meerdere plekken in Brabant.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is zeer goed [18 punten]

De adviescommissie constateert dat de organisatie goed op orde is met een onafhankelijk bestuur waarin verschillende expertises zijn belegd. De commissie is positief over de professionele aanpak van de programma's en projecten van Meneer Rick en is onder de indruk van de gelaagde projectorganisatie. Uit de aanvraag blijkt gezond ondernemerschap: de stichting is voortdurend op zoek naar verbetering en nieuwe partners, en monitort doelstellingen en resultaten; de bijgevoegde risicoanalyse is daar ook een bewijs van.

Meneer Rick toont zich bewust van het belang van de codes (governance, fair pay, diversiteit & inclusie) en handelt er ook naar. Zo werkt het inclusiebeleid door tot in de haarvaten van de aanvraag en blijkt het fairpay-beginsel uit het feit dat ook junior begeleiders een vergoeding krijgen. De commissie meent dat de begroting goed aansluit bij de plannen. Zij waardeert de financiële mix, waarvoor fondsen, partners, de gemeente en bedrijven zijn benaderd. Maar de begroting roept ook een enkele vraag op. De commissie had graag toegelicht gezien waarom er bijvoorbeeld geen beheerslasten zijn opgenomen.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed [18 punten]

De commissie stelt vast dat de stichting goed in staat is specifieke doelgroepen te bereiken via gerichte communicatiekanalen en een passende tone of voice. Zij meent dat Meneer Rick beschikt over een solide basis van vijftien basisscholen in en om Eindhoven waar wekelijks 1700 kinderen meedoen aan de schoolprogramma's van de stichting. Zo heeft de stichting een database opgebouwd van gezinnen die als doelgroep voor de Kindervakantieweken benaderd kunnen worden. De commissie heeft waardering voor de methodische manier van werken. Ze stelt het op prijs dat Meneer Rick werkt aan een CRM-systeem dat publieksparticipatie en doelgroepenbereik in kaart moet brengen. In de communicatiestrategie is nog te globaal beschreven hoe de stichting nieuw publiek wil bereiken. De commissie ziet wel de ondersteuning die Meneer Rick daarin krijgt van de

verschillende samenwerkingspartners, maar had de eigen rol van Meneer Rick graag meer uitgewerkt gezien.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 93 en plaats 1 op de ranking.

Nr. 2 Stichting de Cultuurkantine Breda - Kunstkameraden

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie a. Beeldende/visuele kunst

Samenvatting

Voor Stichting De Cultuurkantine is kunst een middel om maatschappelijke vraagstukken aan te pakken en kwetsbare groepen te ondersteunen. De activiteiten van De Cultuurkantine zijn gericht op toegang tot cultuur voor iedereen en verbetering van de kwaliteit van amateurkunst. Deze uitgangspunten liggen ook aan de basis van het halfjaarlijkse project Kunstkameraden waarin professionele kunstenaars en amateurkunstenaars in tien bijeenkomsten één op één samenwerken aan een kunstwerk. Het traject wordt afgesloten met een expositie op een laagdrempelige locatie in Breda waar de deelnemende amateurkunstenaars aan bezoekers een rondleiding geven. Daarnaast organiseert De Cultuurkantine regelmatig Kunstkameraden HUBS om inclusie te bevorderen. Dit zijn toegankelijke werkplaatsen op uiteenlopende locaties waar een diverse groep van (kwetsbare) kinderen en jongeren zich creatief kunnen ontplooien. De komende jaren wil De Cultuurkantine de doelgroep uitbreiden en zich niet langer alleen op kinderen en jongeren richten, maar ook op (jong)volwassenen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

De adviescommissie ziet in Kunstkameraden een excellent voorbeeld van hoe (amateur)kunst kan bijdragen aan inclusie, persoonlijke groei en veerkracht van mensen in het algemeen. Ze is uitgesproken positief over de sterke visie en de originele artistieke lijn die in het activiteitenplan helder uiteen zijn gezet. Deelnemers aan Kunstkameraden kunnen zich ontwikkelen en uitleven in verschillende disciplines. Zij werken samen met professionals in een laagdrempelig traject dat niet alleen resultaatgericht is, maar juist het proces – en de persoonlijke verhalen, ervaringen en emoties – centraal stelt. De commissie waardeert het dat Kunstkameraden gebruikmaakt van een routekaart en regelmatig evaluatiemomenten inbouwt. Zij prijst de toegankelijkheid van de Kunstkameraden HUBS en de visie die eraan ten grondslag ligt.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27]

De adviescommissie meent dat de activiteiten van De Cultuurkantine een gunstige uitwerking hebben op het Brabantse cultuursysteem en de leefbaarheid in de provincie. De samenwerking met uiteenlopende partners in Midden- en Oost-Brabant, waaronder kunstopleidingen en jeugdzorginstellingen, versterkt niet alleen de regionale infrastructuur, maar ook de spreiding van de activiteiten.

De commissie is lovend over de gelaagdheid van de activiteiten die op een vanzelfsprekende manier inclusief zijn. Zij prijst de manier waarop De Cultuurkantine zich structureel inspant voor kennisuitwisseling op het gebied van (domein-overstijgende) amateurkunst die ten goede komt aan persoonlijke ontwikkeling, mentale gezondheid en inclusie. De commissie is goed te spreken over de

toegankelijkheid en het brede aanbod van Kunstkameraden en de opzet van de HUBS. Ook heeft zij waardering voor de gelijkwaardigheid tussen professionele kunstenaars en amateurs en de wederkerige werkwijze die uit de opzet van de activiteiten spreekt.

Voor de inhoudelijke samenwerking met andere amateurkunstinstellingen in de provincie vraagt de commissie meer aandacht. Die is nog beperkt. Ook vindt zij het aantal deelnemers aan Kunstkameraden aan de geringe kant. Zij spoort de organisatie aan om het bereik van het project verder te vergroten.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is zeer goed [18 punten]

Uit de aanvraag spreekt een gedegen professionaliteit en innovatief ondernemerschap, aldus de adviescommissie. Zij prijst de grondige en methodische aanpak van de projecten en activiteiten. De Cultuurkantine toont zich bewust van het belang van de codes (governance, fair pay, diversiteit & inclusie) en handelt er ook naar. De commissie is lovend over de productieve en innovatieve werkwijze die blijkt uit een actieve benadering van fondsen en het vormgeven van diverse samenwerkingen.

De commissie stelt vast dat de begroting in het algemeen goed aansluit bij de plannen, maar zij constateert ook dat de financieringsmix bijna uitsluitend steunt op meerdere subsidies. Dat maakt de financiële basis kwetsbaar.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed [16 punten]

De adviescommissie heeft veel waardering voor de overzichtelijke communicatiestrategie die getuigt van oog voor maatwerk. De Cultuurkantine maakt een scherp onderscheid tussen de verschillende doelgroepen en de manier waarop zij worden benaderd met verschillende middelen, boodschappen en doelen. Zo weet de organisatie de deelnemers van Kunstkameraden en andere betrokkenen (van familie tot zorginstellingen, van kunstenaars tot sponsors) te bereiken en aan zich te binden.

Tegelijkertijd meent de commissie dat De Cultuurkantine meer zou kunnen doen om de effectiviteit van de strategie te meten en in kaart te brengen en met name de effectiviteit van de verschillende communicatiekanalen.

Ook vindt de commissie het lovenswaardig dat De Cultuurkantine de doelgroep wil uitbreiden. Zij had wel graag in de aanvraag willen lezen op welke manier de organisatie die nieuwe doelgroep van (jong)volwassenen gaat benaderen. Verder vraagt de commissie zich af hoe de verantwoordelijkheid voor publiciteit en marketing is belegd in de organisatie. De begroting geeft hierover geen uitsluitsel.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 91 en plaats 2 op de ranking.

Nr. 3 Stichting Mommerskwartier

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie a. Beeldende/visuele kunst

Samenvatting

De Nieuwe Vincenten van Brabant is een initiatief van Vincents Tekenlokaal, gevestigd in het Paleis-Raadhuis in Tilburg – de plek waar Vincent van Gogh zelf tekenlessen volgde. Onderdeel van het rijke aanbod voor alle leeftijden is De Nieuwe Vincenten: een jaarlijks talentenprogramma voor zestig jongeren tussen de tien en veertien jaar uit de provincie Brabant. Getalenteerde jongeren volgen op verschillende locaties masterclasses in tekenen en schilderen. Zij bezoeken kunstinstellingen, bouwen aan een portfolio en werken aan een eindexpositie. De jongeren stappen als het ware in de voetsporen van Vincent van Gogh. Voorheen werd tot slot uit de deelnemers ‘De Nieuwe Vincent’ gekozen, maar het wedstrijdelement is geschrapt, vandaar de naamswijziging in De Nieuwe Vincenten (meervoud). Het programma, dat zowel ambachtelijke als digitale werkvormen behelst, wordt georganiseerd in samenwerking met het Vincent van GoghHuis in Zundert, Van Gogh Village Nuenen en cultuurhuis De Nobelaer in Etten-Leur.

Vincents Tekenlokaal is een onderdeel van Stichting Mommerskwartier, een koepelorganisatie waaronder ook Stadsmuseum Tilburg, TextielMuseum en Regionaal Archief Tilburg vallen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

De adviescommissie is zeer positief over de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van dit talentenprogramma waarmee Vincents Tekenlokaal zich beijvert voor de kwaliteit van de amateurkunst in Brabant.

Uit de gedegen aanvraag spreekt kennis van zaken en een heldere visie. De commissie prijst de sterke gelaagdheid van het traject waarin Brabants erfgoed wordt gekoppeld aan de persoonlijke ontwikkeling en het welzijn van jongeren. Zij kunnen zich artistiek uiten en krijgen begeleiding op maat van vakkundige docenten: vaste - en gastdocenten met een levendige kunstpraktijk.

De commissie heeft veel waardering voor de combinatie van ambachtelijke en hedendaagse technieken. Zij constateert bovendien met plezier dat de organisatie oog heeft voor innovatie en doorontwikkeling. Zo is er nu meer dan voorheen aandacht voor doorstroommogelijkheden. Ook waardeert zij de betrokkenheid van ‘oud-Vincenten’ bij nieuwe jaargangen en de ambitie meer jongeren te bereiken voor wie deelname aan cultuur minder vanzelfsprekend is.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

De adviescommissie prijst de sterke samenwerking met de verschillende partners. Zij constateert dat de geografische spreiding en de variëteit van de activiteiten de inhoudelijke kwaliteit ten goede komen. Door op verschillende manieren gebruik te maken van lokale netwerken probeert De Nieuwe Vincenten bovendien jongeren van verschillende achtergronden te bereiken. Zij vindt dat het

talentenprogramma een sterke aanvullende functie heeft op het cultuuraanbod binnen het primaire en secundaire onderwijs.

Toch wil de commissie ook een paar kanttekeningen plaatsen. Ze meent dat de inbreng en de signatuur van de samenwerkingspartners te veel beperkt zijn tot het erfgoed van Van Gogh. Verder mist zij een provincie brede samenwerking met andere amateurkunstinitiatieven. Ook acht de commissie het aantal deelnemers in relatie tot de gevraagde subsidie aan de lage kant.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

Aan de aanvraag ligt een solide basis en voldoende zakelijke expertise ten grondslag, constateert de adviescommissie. Ze waardeert met name de duidelijke taakverdeling binnen de organisatie, de financiële vergoedingen conform het fairpay-principe en de ambitie om de komende jaren op het vlak van diversiteit & inclusie meer progressie te bereiken.

Wat betreft het laatste punt: de commissie juicht de vooruitgang toe die bijvoorbeeld blijkt uit het vergoeden van OV-kosten waar dat nodig mocht zijn. Maar ze meent ook dat de aanvraag op het punt van diversiteit nog concreter uitgewerkt had kunnen worden.

De commissie is kritisch over de financieringsmix die aan de – enigszins kwetsbare – begroting ten grondslag ligt. Zij vraagt zich bijvoorbeeld af waarom de bijdragen van gemeente Tilburg en andere betrokken gemeentes zoveel lager zijn dan de gevraagde bijdrage aan de provincie. Zij had hier graag een toelichting op gelezen. Ook verbaast het haar dat er geen andere fondsen dan het VSBfonds zijn benaderd. Nu leunt het project erg zwaar op een eventuele bijdrage van de provincie Noord-Brabant. Bovendien zijn de projectkosten hoog in verhouding tot het aantal deelnemers dat bereikt wordt.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is uitstekend [20 punten]

De communicatiestrategie van De Nieuwe Vincenten zit weloverwogen en efficiënt in elkaar, oordeelt de adviescommissie. Zij heeft waardering voor de heldere doelen die de organisatie stelt en de manier waarop verschillende communicatiemiddelen en -kanalen aansluiten op verschillende doelgroepen. Zo vindt de werving voor nieuwe jaargangen doelbewust plaats op plaatsen waar een grote diversiteit van doelgroepen aanwezig is. Ook maakt de communicatiestrategie creatief gebruik van het netwerk van diverse partners. De commissie is lovend over de rol die ambassadeurs en oud-deelnemers van De Nieuwe Vincenten spelen in het bereik van nieuwe doelgroepen.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 86 en plaats nummer 3 op de ranking.

Nr. 4 Stichting Bloemencorso Zundert

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie a. Beeldende/visuele kunst

Samenvatting

Jaarlijks vindt in Zundert het bloemencorso plaats. Zo'n twintig buurtgemeenschappen werken mee aan de optocht van praalwagens, bestaande uit rijdende kunstwerken bedekt met dahlia's. Niet alleen het dorp Zundert, maar ook omliggende dorpen zijn betrokken bij het spektakel dat veel bezoekers trekt. In de periode 2025-2028 gaat de organisatie meer aandacht geven aan talentontwikkeling. Met ontwerpworkshops en lespakketten voor het onderwijs wil de organisatie ambachtelijke kennis en het enthousiasme voor deze vorm van bloemschikunst doorgeven aan een nieuwe generatie. Lag voorheen de nadruk op puur esthetische ontwerpen, nu maakt het corso een omslag naar kunst met een maatschappelijke boodschap.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

De adviescommissie is uitgesproken positief over de artistieke kwaliteit van het Zundertse corso, dat al sinds 1936 bestaat. Uit de aanvraag komen niet alleen ambachtelijke knowhow en liefde voor immaterieel erfgoed naar voren, maar ook een duidelijke visie en een wens tot innovatie. De organisatie hecht belang aan nieuwe vormen die een groot publiek (kunnen) aanspreken én aan artistiek-inhoudelijke kwaliteit die onder meer door een professionele vakjury wordt bewaakt. De adviescommissie prijst de manier waarop Stichting Bloemencorso Zundert zich hard maakt voor kennisoverdracht en talentontwikkeling, bijvoorbeeld met de Corso Academie en een meester-gezel-aanpak. Zo leren jongeren de fijne kneepjes van het vak en kunnen ook toekomstige generaties deze rijke vorm van volkskunst doorgeven en er hun eigen invulling aan geven. De commissie waardeert ook het sociale aspect; de parade is niet alleen een visueel spektakel, maar ook een middel om gemeenschapszin en sociale cohesie te bevorderen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

De adviescommissie stelt vast dat het bloemencorso een groot bereik kent en veel verschillende mensen op de been weet te brengen. Het slaagt erin kinderen, jongeren en ouderen te enthousiasmeren, als (toekomstig) deelnemer en/of als toeschouwer. De commissie is positief over de vele partner-organisaties (scouting, muziekkorpsen, carnavalsverenigingen, het bedrijfsleven) waarmee het corso samenwerkt. Ook waardeert ze de mate waarin de organisatie investeert in het voortbestaan van de kunstvorm in het algemeen en de lokale traditie in het bijzonder. Op die manier levert het Bloemencorso Zundert een belangrijke bijdrage aan de culturele infrastructuur in Zundert en omgeving.

Maar de commissie vindt het aantal bovenlokale samenwerkingen, vooral op het gebied van amateurkunst, nog te beperkt. Daar zou het corso meer werk van kunnen maken. Ook meent ze, op

basis van globale kijkcijfergegevens, dat Bloemencorso Zundert de impact van de live-uitzending via de regionale televisie overschat.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig [10 punten]

De adviescommissie constateert dat de organisatie financieel gezond is en over voldoende slagkracht beschikt: werkprocessen zijn goed geregeld en er is een vertrouwenwekkend bestuur, geadviseerd door een Raad van Buurtschappen.

Maar zij vindt de begroting voor de komende periode te globaal en weinig uitgewerkt. Een gedetailleerde toelichting op de kostenposten ontbreekt, de begroting roept de nodige vragen op. Bij de activiteitenlasten wordt bijvoorbeeld een vergoeding (volgens gebruikelijk tarief) voor personeel opgenomen, terwijl er tegelijkertijd sprake is van vrijwilligers die pro deo voor de stichting werken. Doordat het uurtarief voor inhuur niet genoemd, kan de commissie niet beoordelen of de tarieven volgens Fair Pay principe worden doorgevoerd.

Ook zet de commissie vraagtekens bij het totaal van inkomsten uit kaartverkoop. Bij 40.000 betalende bezoekers à € 13,- komt dat bedrag uit op € 520.000,-, en lijkt de gevraagde subsidie aan de provincie overbodig. Sowieso vindt de commissie de gevraagde subsidie aan de provincie verhoudingsgewijs hoog ten opzichte van de subsidie vanuit de gemeente.

Een ander punt van kritiek betreft de code Inclusie & Diversiteit: de commissie leest in de aanvraag dat de organisatie graag meer verschillende doelgroepen wil bereiken, maar een plan van aanpak ontbreekt. De opmerking 'iedereen is welkom', is volgens de commissie te vrijblijvend.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende [12 punten]

In Zundert en omgeving heeft het bloemencorso door de jaren heen een trouwe aanhang opgebouwd, mede dankzij een bestendig netwerk van partner-organisaties op verschillende plekken in de samenleving. De adviescommissie is enthousiast over het publieksbereik en de omvang van het evenement. Ze prijst de professionele website en de marketinginspanningen die hebben geleid tot een goede relatie met Omroep Brabant en sponsors en ze constateert dat Bloemencorso Zundert succesvol is in het vasthouden van bestaand publiek.

Maar in de aanvraag ontbreekt concrete informatie over het bereik van nieuwe doelgroepen. De commissie vindt dat de aanvraag op dit punt tekortschiet. Zij mist in het algemeen een duidelijke visie en een uitgewerkte toelichting op de best stevige kostenpost communicatie en pr.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 76 en plaats nummer 4 op de ranking.

Adviezen adviescommissie amateurkunst 2025-2028
Instrumentale en vocale muziek

Nr. 1 Stichting Capella Brabant

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Capella Brabant uit 's-Hertogenbosch is een kamerkoor met ambitie. De 32 ervaren koorzangers werken niet alleen aan hun eigen stemkwaliteit door periodieke masterclasses van gerenommeerde zangcoaches, ook werken zij aan hun presentatiekwaliteiten door middel van theaterlessen. Artistiek leider en dirigent is Marc Versteeg.

Capella Brabant legt verbindingen met andere kunsten in zijn concerten. Het koor integreert maatschappelijke gebeurtenissen en actuele vraagstukken in avontuurlijke, interdisciplinaire concerten op bijzondere locaties. Hierbij brengt Capella Brabant werk uit verschillende stijlperiodes voor het voetlicht, maar ook nieuw gecomponeerde koormuziek. Met deze concerten wil het koor zowel maatschappelijke betrokkenheid tonen als een breder publiek aanspreken. In de komende jaren wil het koor zijn rol als maker versterken.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

De commissie vindt de artistieke visie en ambitie van Capella Brabant zeer helder uiteengezet. De wijze waarop het koor in dialoog gaat met andere kunst disciplines vindt ze vernieuwend en intrigerend. De commissie complimenteert voor het concrete, meerjarige programma met onder andere compositieopdrachten aan conservatoriumstudenten, waarin een link naar de realiteit een voorwaarde is. De levendigheid waarmee Capella Brabant koormuziek vervlecht met andere kunsten vindt de commissie te prijzen. Sterk vindt ze dat het koor zijn rol als maker verder tot ontwikkeling wil brengen en dat het zijn nieuwe composities aan het amateurwerkveld ter beschikking stelt. De commissie is overtuigd van het vakmanschap van het koor. Ze vindt het koor een ambassadeur voor Brabant en daarbuiten.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is uitstekend [30 punten]

Capella Brabant heeft een stevige positie in het culturele ecosysteem met kwalitatief goede partners. Door strategische verbindingen aan te gaan zoekt het koor naar nieuwe invalshoeken voor het creëren van concerten en dat vindt de commissie sterk. Het koor is met zijn concerten in de hele provincie zichtbaar. De commissie is te spreken over het tweejaarlijks symposium van Capella Brabant, waarin het kennis en ervaringen uitwisselt en bijdraagt aan verbinding en vernieuwing in de amateurkoorwereld. De commissie vindt de verbreding en flexibilisering van het aantal koorleden een goede zet, in het licht van de ambities van het koor. In het kader van eigenaarschap vindt ze het waardevol dat ook koorleden, die zitting hebben in de artistieke commissie, meedenken en - beslissen over de programmering.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed [16 punten]

Met zijn professionele organisatie geeft Capella Brabant blijk van goed ondernemerschap. Het koor heeft gekwalificeerd personeel in huis, dat volwaardige honoraria ontvangt. De artistiek-zakelijke kern heeft een vast contract. De commissie ziet dat de contributie van koorleden een substantieel deel uitmaakt van de eigen inkomsten. Met daarbij inkomsten uit kaartverkoop en diverse subsidiebijdragen is de financieringsmix goed gespreid.

In de aanvraag is duidelijk beschreven hoe Capella Brabant de culturele codes naleeft. De oprichting van Jong Capella vindt de commissie in dit opzicht positief. De commissie juicht de ontwikkeling die Capella Brabant ten aanzien van de gedragscodes toont toe en moedigt het koor aan zijn inspanningen verder uit te breiden, met name naar het genereren van een breed en divers publiek. Een inflatiecorrectie van 1,2 procent in de begroting vindt de commissie aan de lage kant. Het valt haar op dat er geen inkomsten uit sponsoring zijn. Zij adviseert de aanvrager de mogelijkheden voor sponsoring of crowdfunding te onderzoeken. In de begroting lijkt de incidentele bijdrage van gemeente Den Bosch structureel. Dit wordt niet toegelicht. De commissie ziet dat de stichting en de vereniging van Capella Brabant hetzelfde bestuur hebben. De stichting en vereniging opereren weliswaar onafhankelijk van elkaar, maar er zou een indruk van belangenverstremming kunnen ontstaan. De commissie juicht de professionaliseringslag van het koor toe en moedigt het aan om het bestuur zo vorm te geven dat elke zweem van belangenverstremming voorkomen wordt.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is uitstekend [20 punten]

Capella Brabant heeft de ambitie om bij de interdisciplinaire concerten verschillende sociaal-maatschappelijke doelgroepen te betrekken en dat maakt de commissie nieuwsgierig. Ze ziet dat de communicatiestrategie grondig uitgewerkt is en dat er in de begroting een honorarium voor een marketeer gereserveerd is. De commissie vindt het van professionaliteit getuigen dat Capella Brabant zich voor de communicatiestrategie baseert op onder meer het Culturele Doelgroepenmodel. Er wordt duidelijk beschreven hoe verschillende doelgroepen online en offline te bereiken. Door bijvoorbeeld concerten overdag te programmeren kan Capella Brabant een ouder publiek bereiken. Met het oprichten van Jong Capella creëert het koor een kweekvijver voor jong zangtalent.

Ten slotte merkt de commissie op dat ze de aanvraag op meerdere punten excellent vindt uitgewerkt en met veel enthousiasme heeft gelezen. Capella Brabant vervult hiermee een voorbeeldfunctie voor Brabant.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 96 en plaats nummer 1 op de ranking.

Nr. 2 Stichting Popsport

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Popsport is een landelijk coachings- en talentenprogramma voor jonge popmuzikanten in de leeftijd van 14 tot en met 21 jaar, die méér willen met hun zelfgeschreven muziek. Popsport helpt hen met training én met coaching en verbindt hen met gevestigde namen binnen de Nederlandse popindustrie en met elkaar. Jonge artiesten krijgen de kans zich te ontwikkelen als muzikaal talent, een relevant netwerk op te bouwen en begeleid te worden in de zoektocht naar hun identiteit als jonge artiest.

In het programma Popsport Brabant, worden jonge artiesten uit de provincie begeleid in drie programmaliijnen. In de eerste, het Provinciaal traject Popsport Brabant, worden talentvolle popmuzikanten, bands en acts gecoacht en getraind in een maatwerktraject. Minstens één Brabantse act stroomt door naar het Landelijk programma Popsport NL, de tweede programmaliijn. In dit landelijke traject krijgt de geselecteerde Brabantse act een intensief individueel begeleidingstraject en is er uitwisseling met muzikanten uit andere Popsport-provincie. Het alumniprogramma Popsport Network, de derde programmaliijn, is een landelijk platform met verschillende activiteiten voor iedere muzikant die aan Popsport deelneemt of deelgenomen heeft.

De komende vier jaar wil Popsport werken aan meer zichtbaarheid voor het programma, en extra aandacht besteden aan het mentale welzijn van jongeren.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

De commissie vindt de aanvraag van Stichting Popsport uitstekend uitgewerkt. De missie en visie van de stichting ten aanzien van het begeleiden van jong popmuzikertalent vindt ze zeer helder.

Waardevol is volgens de commissie dat het stimuleren van het creatief vermogen van jongeren centraal staat in de training en coaching. Dit is wezenlijk anders dat het aanleren van vaardigheden om talenten tot bekwame musici te maken. De jonge talenten worden als maker in hun kracht gezet. Ook de ontwikkelingsbehoefte van jongeren in brede zin staat centraal: creatief, artistiek, zakelijk en sociaal. De commissie is overtuigd van de kwaliteit van het AMACK-systeem dat de Popsportcoaches inzetten in de begeleiding. Ze vindt dit een solide en veelzijdige methode, waarmee jonge makers echt verder geholpen kunnen worden. Stichting Popsport is zich bewust van lange, doorlopende lijnen in talentontwikkeling en het borgen van netwerken. Dit geeft zij vorm vanaf het scouten van jong talent tot en met het aanbieden van een alumniprogramma.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is uitstekend [30 punten]

De commissie ziet dat Stichting Popsport samenwerkt met Dynamo Eindhoven als kernpartner in het uitvoeren en implementeren van het programma Popsport Brabant.

De stichting werkt strategisch samen met Kunstbende en Fontys Academy of the Arts, waardoor het talentontwikkelingstraject van Popsport goed kan aansluiten op de programma's van deze partners. Ook vindt de commissie dat de stichting goede contacten onderhoudt met poppodia in Brabant. Popsport doet een diepte-investering in de talentontwikkeling van een selectieve groep jonge artiesten. Zo fungeert Popsport als een broedplaats voor Brabants talent. De commissie vindt dat de stichting een unieke verbindende rol voor popmuzikanten vervult in de provincie. Ze vindt het werk van Popsport een verrijking voor de Brabantse basisinfrastructuur.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed [16 punten]

De commissie vindt Stichting Popsport een stabiele organisatie met een goede personele bezetting. Ze ziet dat de financieringsmix met de bijdrage van het Fonds voor Cultuurparticipatie voor meerdere jaren geborgd is. De bijdrage van Provincie Noord-Brabant zou hier een aanvulling op zijn. Het bewustzijn dat de stichting laat zien van aanvullende financiering vindt de commissie zakelijk sterk. Ze is te spreken over de deskundigheidsbevordering binnen de organisatie en het scholingsbudget dat hiervoor gereserveerd is. Met beschrijvingen van procedures, maatregelen en acties in de gehele organisatie laat Stichting Popsport zien de drie Culturele codes in woord en daad in praktijk te brengen. Zo vindt de stichting diversiteit in rolmodellen in de beeldcontent die ze uitdraagt zeer belangrijk, om de brede en zeer gevarieerde groep jonge artiesten die ze wil begeleiden te kunnen blijven aanspreken. Dit vindt de commissie voorbeeld stellend.

In de begroting ziet de commissie wel een laag uurtarief van €36,50 voor de coördinator. Op dit punt handelt de stichting volgens de commissie niet conform de Fair Practice Code. Ook wordt er niet geïndexeerd in de begroting.

Als advies zou de commissie graag willen meegeven om financiële bijdragen te kapitaliseren in de begroting. Nu worden bijdragen in bijvoorbeeld zaalhuur niet genoemd, ook wegens goodwill van poppodia. Het kapitaliseren van de financiële bijdragen in de begroting geeft een realistischer beeld van de kosten die gemoeid zijn met het uitvoeren van de activiteiten.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed [18 punten]

Stichting Popsport zet zich in om de volle breedte aan jonge creatieven in muziek te bereiken en heeft een naam opgebouwd in de Brabantse cultuurwereld, vindt de commissie. De beschreven marketingstrategie vindt ze goed uitgedacht, met verschillende kanalen om doelgroepen te bereiken. Ze ziet dat Popsport als 'brand' zich sterk profileert via social media. De showcase, waar verschillende Brabantse jonge popmuzikanten en acts naartoe werken in de eerste programmalijn, vindt de commissie goede pr voor zowel muzikanten als Popsport zelf. Ze vindt het zeer te waarderen - en te koesteren - dat de jonge muzikanten vanuit de geborgenheid van hun creatieve proces uiteindelijk tot deze showcase komen. Door het alumniprogramma blijven popmuzikanten een binding houden met Popsport. De stichting geeft aan de willen werken aan de zichtbaarheid van het programma in de komende jaren, maar hoe ze dat precies wil realiseren komt niet duidelijk uit de aanvraag naar voren.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 94 en tot een gedeelde tweede plaats op de ranking.

Nr. 3 Stichting Brabants Jeugd Project Orkest

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Het Brabants Jeugd Project Orkest (BJPO) is een provinciaal harmonieorkest voor talentvolle muzikanten van 13 tot 29 jaar oud uit heel Noord-Brabant. Johan Smeulders is dirigent. Ieder project kent weer een nieuwe orkestsamenstelling en telkens nemen ongeveer 75 jonge muzikanten deel. De projecten, die zo'n twee keer per jaar plaatsvinden, kenmerken zich door eigenzinnige thema's en innovatieve benaderingen. Het BJPO werkt erin samen met professionele musici, conservatoriumstudenten en professionele orkesten en ensembles. Zo scheidt het orkest een veelzijdige leeromgeving waarin jonge muzikanten en dirigenten zich muzikaal kunnen ontwikkelen. Ook begeleidt het BJPO de jonge muzikanten in de orkestcommissie en het bestuur in hun ontwikkeling als bestuurder.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

De commissie vindt in deze goed verzorgde en ambitieuze aanvraag, de artistieke visie van Stichting BJPO helder beschreven. Artistieke ontwikkeling krijgt op vele manieren vorm: in workshops, met gastdirecties en topsolisten tijdens repetitieweekenden. Sterk ook is de wijze waarop het orkest voor talentontwikkeling zorgdraagt, voor muzikanten, arrangeurs, componisten en (aspirant)dirigenten. Zo begeleidt het jonge amateurmusici en conservatoriumstudenten in hun artistiek-inhoudelijke ontwikkeling en tegelijkertijd ondersteunt het orkestleden ook in de ontwikkeling van hun bestuurlijke talenten. De wijze waarop het BJPO repertoire ontwikkelt vindt ze vernieuwend. Concerten als Wind & Jazz en Game On!, met daarin gamemuziek, videografische elementen en een koor, zijn enthousiasmerend volgens de commissie. Het orkest gaat interessante dwarsverbanden en samenwerkingen aan, met professionele musici en ook met aansprekende artiesten.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is uitstekend [30 punten]

De commissie vindt dat Stichting BJPO goed zichtbaar is op diverse locaties in Brabant. De samenwerking met Fontys Academy of the Arts en ambassadeurs van de blaasmuziek vindt de commissie positief. Door het transparante systeem van deelname door inschrijving is het orkest toegankelijk voor een gevarieerde groep amateurmusici. Stichting BJPO zet zich ook in voor werving van orkestleden door lokale verenigingen te benaderen om talent te spotten. Met het BJPO Mini's festival, waarin de jongste blazers ook musiceren, draagt het orkest bij aan de keten van talentontwikkeling. Sterk vindt de commissie dat het orkest een aanvulling beoogt te zijn in de Brabantse blaasmuzieksector en geen concurrent. In de orkestcommissie van het BJPO komen ieder jaar twee nieuwe leden. De kennis over het ontwikkelen van concerten wordt onder meer in

draaiboeken overgedragen. Het borgen van kennis op deze duurzame manier vindt de commissie prijzenswaardig. Zij adviseert de draaiboeken ook te delen met andere muziekverenigingen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is zeer goed [18 punten]

De commissie vindt dat Stichting BJPO als jonge organisatie potentieel heeft en zakelijk inzicht toont. Zo vindt ze de opzet van een vriendenstichting als een van de manieren van financiering een goede stap. Ze ziet dat de basisfuncties in de stichting door professionals worden vervuld. Dat het Comité van Aanbeveling op termijn wordt uitgebreid met professionals uit andere disciplines kan een verrijking voor het orkest betekenen, vindt de commissie. De wijze waarop in de aanvraag beschreven wordt hoe Stichting BJPO handelt naar de Cultural Governance Code, de Code Culturele Diversiteit en de Fair Practice Code juicht de commissie toe. Zo vindt ze het te prijzen om Diversiteit & Inclusie als aandachtsgebied onder te brengen bij een bestuurder en vindt ze het belangrijk dat de dirigent en bestuursleden een VOG overleggen, omdat ze met jongeren werken. Ze moedigt de stichting aan het naleven van de codes in de gehele organisatie te blijven ontwikkelen. De commissie vindt de meerjarenbegroting realistisch. De stichting toont goed op de hoogte te zijn van marktconforme honoraria. Wel mist de commissie een consequente indexering op alle kosten en een reservering van onvoorziene kosten.

Als aandachtspunt wil de commissie meegeven om meer in te zetten op het genereren van eigen inkomsten.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed [16 punten]

De commissie vindt de beschreven communicatiestrategie duidelijk en inzichtelijk. Dat het orkest op wisselende locaties bij lokale verenigingen openbare repetities heeft, draagt bij aan de toegankelijkheid voor een brede groep amateurmusici. De variatie in thema's van de concerten zorgt er ook voor dat deze telkens voor verschillende publieksgroepen interessant zijn. De commissie waardeert in het bijzonder het maatschappelijke initiatief BJPO per spoor, dat een nieuw perspectief biedt en blaasmuziek landelijk zichtbaar maakt. Zo is het BJPO een actieve ambassadeur voor de blaasmuziek. De commissie plaatst nog wel enkele kanttekeningen. De stichting schrijft een externe communicatieprofessional in te huren, voor onder meer het vergroten van het publieksbereik, maar een honorarium voor deze deskundige is niet in de begroting opgenomen. De commissie ziet in de communicatiestrategie aanzetten tot het bereiken van nieuw publiek. Deze moeten nog wel concreter gemaakt worden.

De commissie merkt op dat deze aanvraag op meerdere punten excellent uitgewerkt is. Stichting BJPO vervult een voorbeeldfunctie voor de Brabantse amateurkunstsector, waar de provincie veel plezier aan kan beleven, constateert de commissie.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 94 en een gedeelde tweede plaats op de ranking.

Nr. 4 Stichting Brabant Koor

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek.

Samenvatting

Brabant Koor is een projectkoor van topamateurzangers, met Louis Buskens als dirigent-choirmaster. Het is gevestigd in Tilburg. Aan (semi)professionele orkesten en concertorganisaties in Brabant biedt het een koorvoorziening en ook initieert het eigen projecten. Brabant Koor stelt zich ten doel om uitvoeringsmogelijkheden op hoog niveau te bieden aan topamateurzangers. Het richt zich op een breed repertoire waarvoor een grote koorbezetting nodig is: van barok tot hedendaagse koormuziek en van opera tot filmmuziek. Brabant Koor wil het cultureel erfgoed van koorzang in Noord-Brabant levend houden. Het wil daarom ook koormuziek aan actuele thema's verbinden, aan eigentijdse muziek en andere kunstvormen. In eigen producties, vaak met kleinere ensembles, geeft Brabant Koor hier vorm aan.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed [27 punten]

De commissie vindt dat de heldere artistieke visie die in de aanvraag is beschreven zich in een diverse en goed doordachte programmering vertaalt. Sterk hierin vindt ze dat Brabant Koor aandacht blijft vragen voor het grote repertoire en de komende jaren zelf initiatief neemt tot het uitvoeren van grote koorwerken met orkest. Brabant Koor brengt onder meer filmmuziek ten gehore, een populair genre in koormuziek. Ook geeft het concerten in kleinere bezetting in zalen in de regio. Met deze afwisseling in muziek bereikt Brabant Koor een breed en gevarieerd publiek. In projecten als de *Reflections*-concerten en *Het Bijzondere Boek van Pythia Pagode* werkt het koor samen met onder meer kinderkoren en muziekstudenten. Zo verbindt het zich met ander zang- en muziektalent in Noord-Brabant. Het koor heeft een duidelijke visie op de borging van de zangkwaliteit, vindt de commissie. Ze vindt de verjongingsslag die in het koor plaatsvond een positieve ontwikkeling. Hoe de samenwerking met andere koren in artistieke zin vorm heeft, is alleen weinig uitgekristalliseerd in de aanvraag.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

Brabant Koor heeft een unieke positie in het Brabantse ecosysteem, als plek voor topamateurs die interactie met professionals aangaan, vindt de commissie. In de brede samenwerking met andere orkesten, koren, opleidingen en culturele instellingen in de provincie vervult Brabant Koor een voorbeeldrol. Het koor zet duidelijke lange programmalijnen uit, wat helder maakt wie geschikte samenwerkingspartners kunnen zijn in de projecten. Er is stabiele samenwerking in alle lagen van het ecosysteem. Dat amateurzangers kunnen participeren in een repertoireworkshop van het koor en vervolgens auditie kunnen doen, maakt deelname toegankelijker, vindt de commissie. Ook positief vindt ze dat er aanwas is uit studenten koren, verbonden aan Brabantse hogescholen en

universiteiten. De commissie is zeer te spreken over de samenwerkingen die Brabant Koor aangaat, maar mist in een aantal trajecten nog de concrete uitwerking hiervan. De commissie zou meer helderheid willen zien in het eigenaarschap binnen de samenwerkingen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed [16 punten]

De commissie vindt het aangevraagde bedrag goed in balans met de inhoudelijke plannen van Brabant Koor. Ze is te spreken over de aandacht waarmee wordt toegewerkt naar het aanstellen van een nieuwe choirmaster en het bedrag dat hiervoor is begroot. Ze ziet dat er op de begroting ook een bedrag voor vrijwilligers is gereserveerd, wat belangrijk is voor de continuïteit van hun inzet. De financieringsmix is goed gespreid. De herneming van *Het Bijzondere Boek van Pythia Pagode* ziet de commissie als een goede bijdrage aan de duurzaamheid van de projecten van het Brabant Koor. Bovendien is dit project gericht op een jongere doelgroep.

Maar een indexering van 2% op personeelslasten vindt de commissie niet reëel en niet volgens het Fair Pay-principe. Dezelfde prestaties zullen dan in latere jaren voor minder geld geleverd moeten worden. Verder blijft de reflectie op de Code Diversiteit & Inclusie oppervlakkig. De commissie ziet dat Brabant Koor zich bewust is van de inspanningen die nodig zijn voor het naleven van de code, maar zij mist concrete stappen om diverse groepen zangers en publiek bereiken en te betrekken bij de projecten.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed [18 punten]

De commissie vindt de communicatiestrategie zeer goed uitgewerkt. Er is een doelgroepenselectie gemaakt en de pr is hierop aangepast. Ook is er een marketingbureau in de arm genomen om de zichtbaarheid van Brabant Koor te versterken. Het Brabant Koor is zich bewust van de eigen positie in het culturele veld en draagt uit dat het niet met andere koren wil concurreren. Dat vindt de commissie sterk. De commissie vindt de ingezette communicatiestrategie overtuigend, maar er kan nog beter uitgewerkt worden hoe nieuw publiek bereikt gaat worden. De commissie waardeert de intenties, maar de concretisering van de ambities hierin moet de komende jaren nog gestalte gaan krijgen.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 88 en plaats nummer 3 op de ranking.

Nr. 5 Stichting Spanjaardsgat

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Stichting Spanjaardsgat heeft sinds 2004 negentien edities van het Spanjaardsgat Orkestfestival Breda georganiseerd. Dit is een vijfdaags festival voor amateurorkesten, waarin ze spelen op pontons in het water naast het Spanjaardsgat, in Breda. De stichting wil zich als belangrijke initiator opwerpen om de muzikale, artistieke en technische ontwikkeling van Brabantse amateurmuzikanten te stimuleren. Op het festival brengen diverse orkesten muziek: van militair orkest (de stichting heeft een binding met Defensie) tot leerlingenorkest en van uitgebreide bands tot symfonische ensembles. Amateurmusici kunnen ook deelnemen aan gelegenhedenorkesten die op het festival optreden. De stichting stimuleert de orkesten en bands samen te werken met professionele musici en gezelschappen uit andere kunstdisciplines. Zo krijgen amateurmusici de gelegenheid verrassende concerten te verzorgen op een omvangrijk podium voor een groot publiek. Ook werkt de stichting samen met scholen, om educatie te bieden aan kinderen en jongeren die nog weinig met orkestmuziek en het bespelen van muziekinstrumenten in aanraking zijn gekomen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed [27 punten]

De commissie vindt dit openluchtfestival wervelend en verbindend van karakter. Ze waardeert de heldere beschrijving van de koers die het festival vaart de komende jaren. Deze visie klinkt door in de concrete, meerjarige programmering. Hierin is er sprake van een interessante mix tussen amateurgezelschappen en professionals. De deelnemende orkesten worden gestimuleerd tot multidisciplinaire samenwerkingen. Er is veel aandacht voor regie, choreografie en presentatie van de optredens. Deze veelzijdige benadering van concerten vindt de commissie waardevol voor amateurorkesten. De commissie waardeert ook de kennismakingsactiviteiten voor de jeugd in de programmering. Ze is te spreken over de laagdrempeligheid van het festival voor orkesten en de faciliteiten die het biedt. Door de gratis entree is het festival zeer toegankelijk. De commissie vindt het prijzenswaardig dat Stichting Spanjaardsgat de traditionele binding die het festival heeft met Defensie en het Militair Academie Orkest, vervlecht met een presentatie van de huidige orkestcultuur.

Wat de commissie mist, is een beschrijving van inhoudelijke voorwaarden voor deelname van orkesten aan het festival. Zij had graag beschreven gezien welke artistiek-inhoudelijke selectiecriteria er zijn.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

Het Spanjaardsgat Orkestfestival Breda is belangrijk voor het Brabantse cultuursysteem, vindt de commissie. Het festival geniet grote naamsbekendheid, ook buiten de provincie en trekt veel

bezoekers. De commissie vindt het transparant dat orkesten zich kunnen aanmelden voor deelname. De stichting zet zich in om een unieke podiumervaring te creëren voor de orkesten die op het buitenfestival optreden. De commissie vindt het waardevol dat deelnemende orkesten een financiële bijdrage ontvangen van de stichting, om deelname te borgen en een impuls te geven tot samenwerkingen die passen bij het beleid van de vereniging. Subsidie gaat hierdoor direct naar de haarvaten van het Brabantse cultuursysteem. De commissie merkt op dat harmonieorkesten vaak naar het voorbeeld van militaire orkesten zijn opgericht. Ze vindt het mooi dat het festival zijn historische binding met Defensie in ere houdt en dat militaire orkesten, meestal niet zo zichtbaar, hier naast een keur aan andere orkesten en bands te zien zijn. Zo verbindt het festival militaire traditie, erfgoed en historie. Ongeveer twintig procent van de festivalbezoekers komt niet uit Breda. De commissie mist een concreet plan van aanpak om een bredere afspiegeling van Brabantse bezoekers aan te trekken, en daarmee de provinciale uitstraling van het festival te versterken.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

Sterk vindt de commissie dat de onbezoldigde bestuursleden verschillende expertises hebben, die elkaar aanvullen. De bestuursleden maken deel uit van Bredase netwerken, wat voor goodwill zorgt en veel mogelijkheden. Gemeente Breda voorziet terecht in het grootste deel van de subsidie, vindt de commissie. De stichting werkt aan verdere professionalisering met onder meer het oprichten van een regionale adviescommissie. Met verschillende activiteiten en maatregelen borgt de stichting de invulling van de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Tegelijkertijd geeft de stichting aan nog veel te moeten ontwikkelen op deze gebieden en die eerlijkheid waardeert de commissie. Zo vindt ze een workshop over Diversiteit & Inclusie voor het bestuur een goede stap.

De relatie tussen het bestuur en de Raad van Toezicht vindt de commissie weinig helder beschreven in de aanvraag. De precieze rol van de raad, de taakverdeling en de bevoegdheden zijn niet transparant.

Daarnaast mist de begroting indexatie. Dat vindt de commissie opmerkelijk, gezien de ervaring van de stichting met het organiseren van verschillende festivalledities.

Wat ook opvalt is dat het toenemend aantal bezoekers waarvan de stichting spreekt, niet is terug te zien in de lasten- en baten van de begroting. Zo zou de commissie verwachten dat de stijging van invloed is op bijvoorbeeld horeca-inkomsten.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed [16 punten]

De commissie juicht toe dat de stichting samenwerkt met scholen, voor festivalbezoek van scholieren. Dat de entree gratis is, maakt het festival toegankelijk voor een breed publiek. De commissie waardeert ook de laagdrempeligheid van deelname aan het samenspeelorkest. Ze ziet dat een team zich bezighoudt met communicatie en dat hier een substantieel bedrag voor gereserveerd is in de begroting.

Toch vindt ze in de communicatiestrategie de marketingmix en de doelgroepenanalyse nog niet grondig genoeg uitgewerkt. Het benaderen van een beoogd aantal bezoekers van 15.000 vergt volgens de commissie meer scherpte in strategie. Ook mist de commissie een uitgewerkte communicatiestrategie voor een alternatief programma bij slecht weer, gericht op het toch nog kunnen bereiken van het beoogde aantal bezoekers.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 84 en plaats nummer 4 op de ranking.

Nr. 6 Stichting Brabantse Bond van Muziekverenigingen

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

De Brabantse Bond van Muziekverenigingen (BBM) is de provinciale, overkoepelende organisatie van amateurmuziekverenigingen voor blaasmuziek, slagwerk en majorette & twirl. De BBM vormt samen met alle andere provinciale bonden de Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie. De BBM zet zich in voor de groei en ontwikkeling van amateurmuziek in Noord-Brabant, in samenwerking met andere organisaties uit het muzikale landschap in de provincie. Daarbij is het zijn missie om muziek toegankelijk te maken voor iedereen. De bond vertegenwoordigt 355 verenigingen met 497 orkesten, 217 ensembles en 26 majorette-twirl groepen. In de afgelopen jaren heeft de BBM zich ontwikkeld tot een innovatieve ondersteuner.

De komende jaren richt de BBM zich met verschillende programma's en activiteiten op het verbinden van verenigingen, het verbreden van de te bereiken groep amateurmuzikanten en het stimuleren van vernieuwing in verenigingen door kennisoverdracht en expertisebevordering, zodat deze toekomstbestendig worden.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De wijze waarop de BBM de ontwikkeling van amateurmuziek in de provincie wil bestendigen en bevorderen vindt de commissie vernieuwend, trendsettend en ambitieus. De plannen die de bond hiervoor heeft ontwikkeld getuigen van inzicht in het werkveld en goede kennis van de verschillende doelgroepen. De visie waarin verbinding, verbreding en vernieuwing de uitgangspunten zijn is helder. De deskundigheidsbevordering bij verenigingen, op verschillende niveaus, is volgens de commissie goed vormgegeven in het programma. Ze vindt de activiteiten gericht op jongeren en beginnende muzikanten waardevol.

De commissie ziet dat het programma omvangrijk is en uit veel verschillende activiteiten bestaat. Zij leest geen concreet plan van aanpak, waaruit kan blijken hoe de bond al deze ambities wil verwezenlijken. Verder blijft in de aanvraag impliciet op welke aspecten in het programma de nadruk ligt of wat voorrang heeft.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

De BBM werkt samen met verschillende andere organisaties in het Brabantse culturele veld. Deze samenwerkingen zijn ook discipline-overstijgend. De commissie vindt de deskundigheidsbevordering waar de BBM op inzet belangrijk voor de bestendiging van het cultuursysteem in de provincie. Ze vindt het waardevol dat de bond informatie bij verenigingen ophaalt door bijeenkomsten, gesprekken en enquêtes. Zo kan er op hun noden en wensen worden ingespeeld. De leden van het bestuur en de commissies van de BBM maken zelf ook deel uit van besturen van verenigingen. Zo is de bond in de haarvaten van het stelsel van muziekverenigingen vertegenwoordigd. Op provinciaal en landelijk niveau werkt de BBM samen met Kunstloc Brabant en het LKCA. De commissie vindt het te prijzen dat de BBM op deze verschillende niveaus dialoog voert, om het muziekverenigingsleven verder tot ontwikkeling te brengen. De activiteiten van de BBM zijn over de gehele provincie verspreid. Het werkterrein van de bond kent een gelaagdheid en grote reikwijdte. Wel had de commissie de aard van de samenwerkingen met diverse partners concreter uitgewerkt willen zien.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De commissie vindt de BBM ambitieus en vooruitstrevend in de amateurmuzieksector en ziet dat de bond zorgvuldige afwegingen maakt tussen traditie en innovatie. De afgelopen jaren heeft de BBM een transitie ondergaan. De commissie heeft waardering voor de professioneel ingerichte organisatie van de BBM, die zo ook toekomstbestendig is. Er is een kundig team, geleid door een betaalde directeur. Ook de vrijwilligers ontvangen een vergoeding. De werkwijze van doelgerichte commissies is een goede verbetering en sluit beter aan op het werkveld, vindt de commissie.

De begroting telt 44 pagina's en is daarmee te uitgebreid en gedetailleerd om inzichtelijk te zijn, vindt de commissie. De honorering van de directeur vindt ze laag. Ten opzichte hiervan is de honorering van adviseurs relatief hoog. Zo lijkt er een discrepantie in de personeelslasten te zijn. De commissie ziet een kleine indexering op de personeelslasten.

Daarnaast ontbreekt er een retentiefee voor de directeursfunctie.

De BBM heeft summier uitgewerkt hoe het de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie in de praktijk invult. Dit terwijl de BBM als koepelorganisatie volgens de commissie een voorbeeldfunctie heeft in het culturele veld waarin de bond opereert. Ook gezien het huidige niveau van bedrijfsvoering van de organisatie, verwacht de commissie dat de BBM meer actie laat zien en concreter maakt hoe hij deze codes naar de werkpraktijk vertaalt.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed [16 punten]

De commissie vindt dat de BBM de transformatie die de bond heeft ondergaan duidelijk uitdraagt in zijn communicatiestrategie, met onder meer de vernieuwing van het logo. De laagdrempeligheid van de communicatie vindt ze te prijzen. In zijn communicatie en met de activiteiten weet de bond zijn leden goed te bereiken. Zo is er in de regiobijeenkomsten persoonlijk contact met de leden.

De BBM is in contact met Stichting Méér Muziek in de Klas (onderdeel van het programma Méér Kunst en Cultuur in School en Omgeving). Dit vindt de commissie een waardevol initiatief om meer jongeren voor blaasmuziek te enthousiasmeren. Ze moedigt de bond aan meer contact te zoeken met bestaande initiatieven op het gebied van muziek in scholen.

Maar de commissie heeft ook een aantal kanttekeningen. Het bereik van 18.000 leden, dat in de aanvraag wordt geschetst, vindt de commissie beperkt. Zij vraagt zich af of hiermee de beoogde vernieuwing in gang kan worden gezet. Hoe nieuw publiek te bereiken vindt de commissie ook niet duidelijk in de aanvraag uitgewerkt. Ze waardeert het streven om informele groepen bij de activiteiten te betrekken, maar wijst erop dat de aanvrager niet concreet maakt wie dit zijn en hoe ze bereikt gaan worden.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 79 en een gedeelde vijfde plaats op de ranking.

Nr. 7 Stichting Verrassende Ontmoetingen

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Stichting Verrassende Ontmoetingen, gevestigd in Tilburg, organiseert de gelijknamige concertserie. Hiermee biedt de stichting amateurblaasorkesten uit de provincie Noord-Brabant een podium in mooie concertaccommodaties. Zo kunnen deze orkesten zich in kwalitatieve zin verder ontwikkelen, onder professionele omstandigheden. De stichting organiseert vernieuwende concerten, vaak cross-overs met andere kunstdisciplines, werkt daarmee aan het innoveren en versterken van de blaasmuziek in de (Brabantse) culturele sector en zet zich in om een nieuw publiek te bereiken. Verrassende Ontmoetingen biedt tijdens een vierjarige periode aan ongeveer 3.500 actieve amateursmuzikanten een podium en bereikt een publiek van ongeveer 13.000 personen. Per jaar organiseert de stichting zeven tot negen concerten voor doorgaans twee muziekgezelschappen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

Amateurblaasorkesten met ambitie de gelegenheid bieden op mooie concertpodia op te treden en daarbij vernieuwing en interdisciplinariteit stimuleren, vindt de commissie een sterk uitgangspunt. Zij ziet dat Verrassende Ontmoetingen zich in de afgelopen jaren een positie verworven heeft die belangrijk is in de Brabantse blaasmuziek. De stichting is een unieke aanjager van ontwikkelingen hierin. Dat Verrassende Ontmoetingen hierbij oog heeft voor de zeggingskracht en potentie van blaasorkesten van verschillende niveaus, en niet alleen voor de topklaag, juicht de commissie toe. Positief is zij ook over de inschakeling bij de concertserie van hoogwaardige professionele solisten. Zo zorgt de stichting voor een professionaliseringsstap bij orkesten. De commissie is overtuigd van het vakmanschap van de organisatie. Zij ziet dat Verrassende Ontmoetingen sterk is in zijn rol als netwerkorganisatie: in het bij elkaar brengen van verschillende partijen in de amateurkunst en het faciliteren van ambities. De stichting zet in op het stimuleren van interdisciplinaire samenwerkingen, maar is hiervoor ook afhankelijk van de koers die de blaasmuziek zelf vaart, van de inzet en visie van de betrokken orkesten en gezelschappen.

De commissie mist in het plan welke keuzes de stichting maakt in het begeleiden van de artistieke samenwerking tussen orkesten en gezelschappen. Daarnaast ontbreekt hoe de stichting een daadwerkelijk interdisciplinaire benadering in de concert-performances wil borgen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

Verrassende Ontmoetingen programmeert op verschillende Brabantse Concertpodia. Hierbij koppelt de stichting Brabantse muziekverenigingen, de podia en andere spelers in het amateurkunstenveld met elkaar. De commissie ziet dat de stichting vooral actief is in Midden-Brabant, maar ook de

ambitie heeft om in de flanken van de provincie samenwerkingen aan te gaan. Als mede-organisator van symposia draagt de stichting bij aan kennisuitwisseling en verbinding in de sector. Uit de aanvraag wordt alleen niet duidelijk waaruit de samenwerking met andere partners precies bestaat en hoe die bijdraagt aan professionalisering van de organisatie en aan de versterking van het culturele veld in de provincie.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

De commissie heeft waardering voor de professionaliteit van de organisatie, met ervaren bestuursleden die over een breed netwerk beschikken. Het bestuur heeft een goede kijk op blaasmuziek. De commissie vindt de samenwerking met de Brabantse Bond voor Muziekverenigingen sterk in zakelijk opzicht. Met een substantieel aandeel aan publieksinkomsten, naast onder meer inkomsten uit coproductie en beoogde provinciale subsidie, is de financieringsmix redelijk gespreid. Maar de commissie ziet ook een aantal kanttekeningen. Een toelichting op de begroting ontbreekt, waardoor een aantal vragen voor de commissie niet opgehelderd wordt. Zo zijn er wel uurtarieven opgenomen in de begroting, maar wordt niet toegelicht waarom de uurtarieven voor verschillende professionals zoveel van elkaar verschillen. Het is de commissie niet duidelijk in hoeverre het Fair Pay-principe hiermee wordt nageleefd.

Daarnaast is er geen indexering toegepast op de kosten.

Verder mist in de aanvraag een concretisering van de wijze waarop de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie worden ingevuld.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

Met de beschreven communicatietrajecten weet Verrassende Ontmoetingen zijn weg naar het publiek te vinden. Dit blijkt ook uit een substantieel bezoekersaantal van 13.000 per vier jaar, zo constateert de commissie. Door gebruik te maken van de communicatiekanalen van de deelnemende orkesten en gezelschappen, weet de stichting ook de achterbannen van deze instellingen te bereiken en daarmee mogelijk ook nieuw publiek, zowel voor de eigen concertserie als nadien voor de podia waar de optredens plaatsvonden.

Maar de commissie ziet ook een aantal kanttekeningen. De beoogde samenwerking met welzijnsorganisaties om nieuw publiek te bereiken is nauwelijks uitgewerkt in de communicatiestrategie. Daarnaast ontbreekt een heldere toelichting op het bereiken van nieuw publiek. Het wordt de commissie niet duidelijk hoe de stichting ervoor wil zorgen om een breed publiek te bereiken.

Ook merkt de commissie op dat het aantal uren dat begroot is voor communicatiemedewerkers en het bedrag dat voor communicatie en pr is gereserveerd, laag is in verhouding tot de ambitie die de stichting uitspreekt in het bereiken van nieuw publiek.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 79 en een gedeelde vijfde plaats op de ranking.

Nr. 8 Stichting Kleurke

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

De muzikanten van Stichting Kleurke, opgericht in 2019, verzorgen muzikale optredens in de huiskamers van zorginstellingen met een psychogeriatrische (PG-)afdeling. Zo brengen zij muziek naar mensen, die om gezondheidsredenen niet in staat zijn optredens uit het reguliere muziekaanbod bij te wonen. Meer amateurmuzikanten zouden zich graag bij dit initiatief aansluiten, maar vaak beschikken zij niet over de kennis en vaardigheden die nodig zijn in het musiceren voor deze mensen, met name dementerenden. Daarom wil Kleurke een cursus starten, genaamd Kleurke op Maat, waarin amateurmusici begeleid en getraind worden in het musiceren voor dementerenden. Hierdoor kan de stichting zijn muzikantenpoule uitbreiden, blijven zorgdragen voor kwaliteit in huiskameroptredens en zo aan de toenemende vraag voldoen. Ook wil de stichting hiermee tegemoetkomen aan de vraag van zorginstellingen zonder PG-afdeling. Ook hier zijn muziekoptredens gewenst, maar de stichting kan deze zelf niet verzorgen omdat dit buiten haar statuten valt.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

Het non-profit initiatief van Stichting Kleurke om muziekoptredens voor cliënten in zorginstellingen te faciliteren, vindt de commissie zeer sympathiek en impactvol. De aanvrager toont sensitiviteit voor de behoeften van deze publieksgroep. De benadering van Stichting Kleurke getuigt van vakmanschap, vindt de commissie. Met haar activiteiten speelt de stichting in op de toenemende vergrijzing. De cursus kan zorgen voor een toename in zowel de kwaliteit van de muziekoptredens als de kwantiteit ervan. Volgens de commissie is er weinig aanbod voor deze doelgroep. De commissie waardeert de praktijkgerichte opzet van de cursus. Ze is gecharmeerd van het lesmateriaal dat Kleurke-musici ontwikkelen.

Wel vindt ze de wijze waarop zorgprofessionals bijdragen aan de inhoud van het lesmateriaal wat vrijblijvend omschreven. Ook wijst de commissie erop dat al verschillende initiatieven zijn ontwikkeld waarin kunstenaars met hun werk bijdragen aan het welzijn van zorgbehoevenden. Kleurke onderscheidt zich hierin door met amateurmusici te werken, maar de commissie mist een beschrijving van hoe de cursus zich inhoudelijk tot deze andere initiatieven verhoudt. Hoe sluit de cursus aan bij al aanwezige kennis? Hoe maakt Kleurke overdraagbaar wat er in de cursus aan kennis ontwikkeld wordt? De commissie constateert ten slotte dat binnen de cursus de artistiek-inhoudelijke ontwikkeling van de muzikanten ondergeschikt is gemaakt aan het leren omgaan met de sociale impact van de muziekoptredens.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

Stichting Kleurke is actief in Midden- en West-Brabant. De commissie ziet dat de door Kleurke opgeleide amateurmusici kunnen bijdragen aan een verdere regionale spreiding van de activiteiten. Er is een interessante wisselwerking tussen professionals en amateurmusici in de cursus, vindt de commissie. Deze stelt de amateurmusici in staat om muziek naar ouderen in zorginstellingen te brengen. Het effect van de cursus overstijgt de domeinen van kunst en zorg. Het gaat niet alleen om de ontwikkeling van de amateurmusici, maar vooral ook om wat ze teweegbrengen in het welzijn van de cliënten.

De commissie constateert dat de impact van de cursus groot kan zijn, maar met ongeveer veertig cursisten in vier jaar is het aantal amateurmusici dat bereikt wordt relatief laag. Ook zijn de voorgenomen samenwerkingen met zorginstellingen in het kader van de cursus, weinig concreet uitgewerkt in de aanvraag.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed [16 punten]

De commissie ziet dat stichting Kleurke een steunstichting heeft en donateurs. In de aanvraag is terug te zien dat de stichting zich de afgelopen periode heeft ingezet voor de verdere professionalisering van de organisatie. Ook met de partnerovereenkomst die Kleurke met zorginstellingen aangaat, toont de stichting duidelijk organisatiekracht. De begroting vindt de commissie inzichtelijk. Met de honorering voor de zzp-ers die de cursus ontwikkelen en de indexering daarvan handelt de stichting naar de Fair Practice Code.

Maar de commissie heeft ook een aantal kanttekeningen. Hoewel de commissie de aanstelling van een vertrouwenspersoon positief vindt, blijft hiermee de invulling van de code Diversiteit & Inclusie beperkt. Daarnaast vindt ze dat het project te veel leunt op de aangevraagde meerjarige subsidie van Provincie Noord-Brabant. Slechts een kwart wordt gedekt door inkomsten uit sponsoring en donaties. Ook mist de commissie financiële ondersteuning vanuit de zorgsector, die toch het meeste profijt van de cursus heeft.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

Uit de aanvraag blijkt dat Stichting Kleurke musici en zorgcentra aan zich weet te binden, vindt de commissie. De cursus heeft een duurzame opbouw.

Een blijf van commitment aan deze cursus van zorginstellingen zelf, mist de commissie. Met de cursus wordt bij zorginstellingen immers ook in een behoefte voorzien. Een strategie om langdurige samenwerkingen met zorginstellingen aan te gaan in het kader van de cursus, wordt weinig concreet in de aanvraag.

Dat de cursusmethode uit gaat groeien tot iets groters, wordt met enige vanzelfsprekendheid gepresenteerd, maar in de communicatiestrategie ontbreekt hoe de stichting dit waar gaat maken. Tot slot is in de begroting geen specifieke reservering te ontdekken voor de realisatie van de communicatiestrategie, niet bij personele, noch bij materiële kosten.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 75 en plaats nummer 6 op de ranking.

Nr. 9 Stichting Euregio Jeugdorkest

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Het Euregio Jeugdorkest (EJO) heeft als missie om muzikaal getalenteerde jongeren in de leeftijd van veertien tot vijftientig jaar, samen te laten musiceren op hoog niveau. De laatste vijftien jaar is het EJO uitgegroeid tot een symfonisch orkest met een volledige bezetting van tachtig tot honderd leden. In het orkest spelen jonge amateurmusici en conservatoriumstudenten uit Brabant en Vlaanderen. Het artistieke hoofddoel blijft het ontdekken van het brede repertoire van de klassieke muziek voor groot orkest. Ieder seizoen worden twee concertprogramma's voorbereid en uitgevoerd in Brabant, Vlaanderen en daarbuiten. Het orkest heeft een nationale en internationale uitstraling. Voor een aantal musici is dit orkest de springplank naar een professionele carrière als orkestmusicus, solist of maker.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

De commissie vindt het waardevol dat het EJO jonge, talentvolle amateurmusici begeleidt in orkestspel op hoog niveau. Zij vindt het orkest inspirerend. De commissie is onder de indruk van de lijst met laureaten van het EJO, die als professioneel musicus werkzaam zijn. Ze vindt de visie op talentontwikkeling en kwaliteitsontwikkeling helder in de aanvraag beschreven. Ook vindt ze het initiëren van een internationale compositiewedstrijd prijzenswaardig. Ze is erover te spreken dat het EJO behalve concertreizen naar Zuid-Frankrijk en optredens in het Koninklijk Concertgebouw Amsterdam ook zoekt naar interessante laagdrempelige concertlocaties als een NS-station. Maar de commissie heeft ook een aantal kritiekpunten. In de programmering valt op dat vooral werken uit het 'IJzeren Repertoire' gekozen zijn. Hoewel de commissie onderschrijft dat het interessant voor jongeren is om ervaring op te doen in het spelen van deze grote werken uit de klassieke muziek, vindt de commissie de repertoirekeuze behoudend. Ze mist uitdaging in bijvoorbeeld moderne symfonische muziek.

Ook ziet de commissie weinig onderbouwing van de noodzaak voor het project voor (kinder-)ziekenhuizen en zorginstellingen. Er is geen informatie over de behoeften van de genoemde doelgroepen en de commissie vraagt zich ook af of deze onderzocht zijn. Daarnaast worden ook geen samenwerkingspartners bij dit project genoemd.

Tot slot vindt de commissie de beschrijving van de artistiek-inhoudelijke koers die het orkest vaart te mager. Een toelichting van de artistiek leider hierop is er niet. De onderliggende visie van het EJO blijkt vooral uit de activiteiten die beschreven worden. Al met al vindt de commissie het EJO naar binnen gericht. Zij moedigt het orkest aan tot het verdiepen van een breder, maatschappelijk bewustzijn.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

De commissie vindt het EJO als jeugdorkest van hoog niveau uniek in zijn soort in Brabant. Ook de verbondenheid met 'Belgisch Brabant' maakt het orkest bijzonder. Volgens de commissie is de verdeling van de activiteiten over Brabant en Vlaanderen redelijk in balans. Veel speelt zich in Nederland af. Het aandeel Nederlandse orkestleden is iets groter. Uit de lijst met laureaten die in de begroting is opgenomen, blijkt dat het EJO een voedingsbodemp is voor jong talent. Als zodanig heeft het EJO een duidelijke rol in het Brabantse culturele ecosysteem en dat moet gekoesterd worden, volgens de commissie. Zorgvuldige afstemming met de Vlaamse tak blijft hierbij van wezenlijk belang. De commissie waardeert dat het EJO samenwerkt met meerdere professionele gezelschappen en instellingen. Enkele samenwerkingspartners zijn amateurgezelschappen, zoals Brabant Koor en Koorschool Senta. Ze vindt dat de samenwerking met Ateliers Tilburg een interessant perspectief op crossovers biedt.

De commissie plaatst nog wel een aantal kanttekeningen. De reikwijdte van de activiteiten van het EJO is summier beschreven en uit de aanvraag spreekt weinig bewustzijn van die reikwijdte.

Daarnaast wijst de commissie erop dat de figuur waarin de verhouding tussen het aandeel scholieren en conservatoriumstudenten (respectievelijk 30% en 70%) wordt aangegeven niet klopt met de tekst die stelt dat middelbare scholieren het grootste deel van het orkest uitmaken.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

Volgens de commissie heeft het EJO een heldere organisatiestructuur, waarbinnen de taken en verantwoordelijkheden goed op elkaar afgestemd lijken. Het bestuur heeft leden met diverse, aanvullende expertises. Daarmee is het evenwichtig. Ook het productieteam is ~~lijkt~~ van goeden huize. De commissie vindt het te prijzen dat het EJO de professionaliseringscursus Censor aanbiedt aan de sectieleiders van het orkest. Ze vindt de begroting inzichtelijk en realistisch. De indexering is redelijk doorgevoerd in de begroting. De financieringsmix is goed gespreid.

De commissie leest in de begroting dat concertreizen eens in de vijf jaar plaatsvinden, terwijl in de toelichting op de begroting vermeld wordt dat dit eens in de drie jaar gebeurt. De stichting geeft aan dat zij de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie onderschrijft, maar licht dit niet nader toe. De commissie mist informatie over welke maatregelen en acties worden ingezet ten aanzien van de organisatie, de orkestleden en het publiek om de codes in te vullen en te borgen. Wat de Governance Code Cultuur betreft merkt de commissie ook nog op dat de dirigent van het EJO dezelfde achternaam heeft als twee bestuursleden. Ze vraagt zich af of hier sprake is van een familiale relatie, die het risico van belangenverstremgeling in zich draagt en daarom voorkomen dient te worden. De commissie rekent het tot de verantwoordelijkheid van de aanvrager om tekst en uitleg te geven bij deze namen. Het handelen volgens de Governance Code Cultuur houdt ook in dat een organisatie laat zien alles in het werk te stellen om de schijn van belangenverstremgeling tegen te gaan.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

De commissie ziet dat de communicatiestrategie uitgebreid is beschreven. Ze vindt het goed doordacht om orkestleden ambassadeurs van het EJO te laten zijn. Het idee van het online bereiken van jonge influencers vindt de commissie interessant. Ook is de commissie erover te spreken dat het

EJO schrijft een professioneel marketing- en reclamebureau in de arm te nemen, maar zij ziet in de begroting geen kostenpost voor communicatie en marketing terug, niet in personeels- en niet in materiaalkosten.

In de communicatiestrategie wordt veel naar de website verwezen, wat doet vermoeden dat er aandacht besteed is aan de actualisering van de site. De commissie vindt de website echter niet up to date. De indirecte inkomsten uit contributiegelden, geraamd op 23.000 euro voor 2025, vindt de commissie vrij hoog. Bij een bezetting van 100 orkestleden is de contributie 230 euro. Dit vindt de commissie afdoen aan de toegankelijkheid van deelname aan het orkest. Ze mist een visie op het bereiken van bijvoorbeeld deelnemers die minder te besteden hebben.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 73 en plaats nummer 7 op de ranking.

Nr. 10 Stichting Maestro

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Stichting Maestro zet zich in voor het versterken van de kwaliteit van de vocale amateurmuziek in Noord-Brabant. Door het organiseren van educatieve en inspirerende activiteiten biedt de stichting koorleiders en amateurkoorzangers van alle niveaus en in alle genres de mogelijkheid hun talent verder te ontwikkelen. Maestro inspireert de deelnemers ook om samenwerkingen aan te gaan en kennis te delen. Daarbij werkt de stichting complementair aan het aanbod van andere muziekorganisaties in de provincie. De activiteiten hebben een compacte vorm, zoals workshops, intervisiebijeenkomsten en koorcafés. Uitgangspunt daarbij is het verbeteren, verbreden of onderhouden van een set basisvaardigheden die zowel de koorleider als de koorzanger zou moeten bezitten. Naast eigen aanbod, biedt de stichting ook korte scholing aan in samenwerking met koren en muziekorganisaties. Ook draagt de stichting bij aan de versterking van het netwerk aan koren in Brabant.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

De commissie vindt de wijze waarop Maestro het hele werkveld van de amateurkoorzang bedient waardevol. De Community of Practice, de Korendag, intervisie en workshops zijn voorbeelden van een kwalitatief en veelzijdig aanbod voor koorzangers, koorleiders en dirigenten. Als zodanig biedt Maestro houvast aan iedereen die zich op het gebied van koorzang wil ontwikkelen. De commissie vindt het belangrijk dat de stichting aandacht heeft voor de ontwikkeling van kinderkoorzang. De commissie ziet ook dat het draagvlak voor de stichting in het culturele veld groot is.

Ze leest in de aanvraag dat de stichting voornemens is verder te professionaliseren met de aanstelling van een kernteam van artistiek-inhoudelijke portefeuillehouders. De commissie verwacht alleen wel meer daadkracht van Maestro dan alleen het aangekondigde onderzoek in de komende periode, naar de mogelijkheid en noodzaak van zo'n kernteam.

Wat de commissie opvalt is dat Maestro zegt in zijn activiteiten internationale en landelijke ontwikkelingen te vertalen naar provinciaal niveau, maar de wijze waarop de stichting dit doet is niet concreet uitgewerkt in de aanvraag. Tot slot is de commissie kritisch over de verandering en vernieuwing die de stichting wil doorvoeren ten opzichte van voorgaande jaren.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

Maestro vervult een functie die belangrijk is voor de amateurkoorzang in de provincie, vindt de commissie. De stichting is goed verweven in verschillende netwerken op het gebied van koorzang en -muziek. De samenwerking met Dirigentenwerkplaats Utrecht vindt de commissie te prijzen. Sterk vindt de commissie het concrete activiteitschema van de stichting, waaruit duidelijk blijkt hoe

deskundigheidsbevordering op alle niveaus van de koorzang gerealiseerd wordt. Ook ziet de commissie de rol van Maestro als voorvechter van kinderkoorzang en constateert zij dat de stichting met zijn activiteiten het koorklimaat in de provincie versterkt.

Hoewel de commissie opmerkt dat in de aanvraag gesproken wordt over samenwerking met diverse andere organisaties, wordt niet goed duidelijk gemaakt welke rol de organisatie wil innemen in het versnipperde werkveld met soortgelijke initiatieven in het bevorderen van amateurkoorzang.

Daarnaast ziet de commissie dat de activiteiten van Maestro vooral op stedelijk gebied zijn gericht. In het licht van regionale spreiding, vindt de commissie het van belang dat de stichting zijn aandacht ook richt op de flanken van Brabant en ruraal gebied.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De commissie vindt dat de stichting beschikt over een sterk coördinatieteam met goede lijntjes naar het werkveld. Inzichtelijk in de begroting is de weergave van uurtarieven bij de personeelslasten. Het gaat hier om volwaardige honoraria.

Een bestuur van slechts twee personen maakt de organisatie echter kwetsbaar, vindt de commissie, ook in besluitvorming. Daarnaast constateert de commissie dat in de begroting een indexering ontbreekt. Voor inkomsten is de stichting in grote mate afhankelijk van provinciale subsidie. Dat maakt de financieringsmix onevenwichtig.

Stichting Maestro heeft summier uitgewerkt hoe het de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie in de praktijk invult. Terwijl de stichting als koepelorganisatie, volgens de commissie een voorbeeldfunctie heeft in het culturele veld waarin zij opereert.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

De commissie onderkent Maestro's positie in het netwerk van koor- en muziekorganisaties. Ook is Maestro goed zichtbaar op sociale media en in de nieuwsbrieven. De koren- en dirigentenkaart op de website draagt ook bij aan de zichtbaarheid van de stichting.

Maar de commissie heeft nog een aantal kanttekeningen bij de communicatiestrategie. Zo kan de commissie niet goed uit de aanvraag opmaken, op welke publieksgroepen de communicatiestrategie van Maestro zich richt. Er worden geen specifieke doelgroepen benoemd. Wat Maestro onderneemt om nieuw publiek en nieuwe deelnemers te bereiken blijft ook impliciet. Het budget dat is uitgetrokken voor marketing en communicatie vindt de commissie niet in verhouding staan tot de beschreven ambities in de aanvraag.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 71 en plaats nummer 8 op de ranking.

Nr. 11 Stichting Orkest Zuid

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Orkest Zuid, gevestigd in Eindhoven, speelt symfonische blaasmuziek op hoog niveau voor een breed publiek. Het is een projectorkest voor topamateurs en professionele musici, dat wil innoveren in blaasmuziek. Het brengt daarom een breed repertoire van klassieke, zowel als lichte muziek, verstrekt opdrachten aan jonge componisten en gaat interactie aan met andere (kunst)disciplines. In elk project staat de aanmoediging en ontwikkeling van jonge instrumentalisten, dirigenten en componisten centraal en het zoeken naar meerwaarde in samenwerking met anderen. Onder het motto 'In luisteren zit de verbinding' zoekt Orkest Zuid in periode 2025-2028 duurzame samenwerkingen binnen en buiten de blaasmuziek. Het orkest zet brede maatschappelijke thema's in de projecten centraal. Zo krijgen de concerten de vorm van gezamenlijke performances, lezingen, workshops, instrumentdagen en andere interactieve activiteiten.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

Orkest Zuid biedt aan topamateurs gelegenheid om samen met professionele muzikanten op hoog niveau te musiceren. Als zodanig vindt de commissie het orkest een boegbeeld voor de Brabantse blaasmuziek. Het heeft een goede artistieke leiding en onderhoudt een breed netwerk van samenwerkingspartners. Dat jong talent in de projecten begeleid kan worden naar een professioneel bestaan vindt de commissie waardevol.

Het orkest presenteert met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties (VN) een hoog en abstract doel, maar weet dit niet overtuigend te vertalen in haar artistieke programmering. Zo ziet de commissie vooral geijkt repertoire.

Ook in de workshops komt de verbinding met de SDG's niet goed uit de verf. De commissie had dit graag concreter uitgewerkt gezien in een helder geformuleerde tekst.

Daarnaast onderschrijft de commissie dat steeds minder jongeren instrumentalist worden, zoals de organisatie al aangeeft. De commissie vraagt zich af of de visie van de organisatie wel voldoende aansluit bij wat jongeren van nu aanspreekt en of die hen kan enthousiasmeren voor blaasmuziek.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

Orkest Zuid heeft een unieke rol in de blazersmuziek in Noord-Brabant en in Nederland, vindt de commissie. Het biedt talentvolle musici de gelegenheid zich verder te ontwikkelen en te groeien naar professionaliteit. Daarbij creëert het een omgeving waarin kennisuitwisseling kan plaatsvinden tussen instromende amateurs en ervaren spelers, die veel vlieguren bij Orkest Zuid hebben gemaakt. Er nemen spelers uit de hele provincie deel.

Orkest Zuid treedt op verschillende plekken in de provincie op en ook daarbuiten. Het werkt samen met verschillende professionele organisaties in de regio, zoals Fontys Academy of the Arts en Powered by TINC. Met zijn eigen artistieke signatuur, waarin een puristische benadering van transcripties belangrijk is, onderscheidt het orkest zich in de blaasmuziek. Volgens de commissie vervult Orkest Zuid met dit alles een ambassadeursrol met landelijke uitstraling. De commissie vindt echter dat de samenwerkingen met partners meer geconcretiseerd kunnen worden. Wat dat betreft blijft de blik van het orkest wat naar binnen gericht.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig [10 punten]

De commissie ziet dat Orkest Zuid weinig financieel risico loopt, omdat het weinig verplichtingen heeft. Ze vindt het positief dat er nieuwe, jonge leden in het bestuur zijn gekomen.

Voor het uitvoeren van de projecten is Orkest Zuid relatief sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. De commissie ziet dat deze niet worden betaald. Dit maakt de organisatie kwetsbaar. De vergoedingen voor musici, dirigenten en coaches zijn aan de lage kant. Dat er niet met uurtarieven wordt gerekend vindt de commissie weinig inzichtelijk. De vergoedingen lijken niet te voldoen aan het Fair Pay-principe. Daarnaast is er geen indexatie op de loonkosten toegepast.

Ze adviseert om naar aanvullende financieringsmogelijkheden te zoeken, om risico's te spreiden en te groeien naar volwaardige honorering en indexatie op de loonkosten. De toelichting op het naleven van de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie vindt de commissie te vrijblijvend. In het licht van de programmakoers die het orkest vaart, waarin het zich verbindt aan de Sustainable Development Goals van de VN, vindt de commissie dit opmerkelijk.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende [12 punten]

Dat deelname aan de projecten voor musici gratis is, draagt bij aan de toegankelijkheid van Orkest Zuid en dat vindt de commissie positief. In dat kader waardeert zij ook dat er kindvriendelijke tarieven worden gehanteerd. De commissie ziet dat er in de communicatiestrategie verschillende doelgroepen worden onderscheiden. In de communicatie maakt Orkest Zuid ook gebruik van kanalen van samenwerkingspartners, wat de zichtbaarheid ten goede komt.

De commissie waardeert het streven van Orkest Zuid om scholen bij projecten te betrekken en zo bij te dragen aan cultuureducatie, maar nu zijn de plannen nog vrij algemeen en prematuur. Orkest Zuid verspreidt onder meer een nieuwsbrief en onderhoudt nauw contact met zijn Vrienden van – community, maar over het bereiken van nieuw publiek geeft Orkest Zuid verder weinig informatie. Met de artistieke koers van het orkest in gedachten, mist de commissie bij het uitdragen van de projecten de inzet van deskundigen uit andere segmenten dan die van de muziek.

Tot slot vindt de commissie de begrote middelen voor communicatie erg laag ten opzichte van de ambitie om nieuwe publiek aan te trekken. Ook mist de commissie een honorarium voor een marketingmedewerker in de begroting.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 70 en plaats nummer 9 op de ranking.

Nr. 12 Stichting Bach op Zaterdag

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Stichting Bach op Zaterdag zet zich in, om de werken van Johann Sebastian Bach ten uitvoer te brengen voor een breed publiek en uitleg te geven over de rijkdom van zijn muziek. Zo brengt het Bach Collegium 's-Hertogenbosch, dat bestaat uit een professioneel orkest en projectkoor van amateurzangers onder leiding van Jeroen Felix, Bach-cantates ten gehore in de Grote Kerk van Den Bosch. Het publiek zingt mee met het slotlied van de cantate. De stichting wil haar activiteiten uitbreiden naar meer Brabantse steden als Helmond, Eindhoven en Boxmeer. Zo wil de stichting jaarlijks vijf keer een cantate-uitvoering organiseren in Den Bosch, aangevuld met een gastoptreden elders in Brabant. Daarnaast wil de stichting jaarlijks een workshop organiseren, waarin amateurzangers nader kennis kunnen maken met Bachs muziek.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed [27 punten]

Stichting Bach op Zaterdag wil kwalitatief hoogwaardige uitvoeringen van Bach-cantates op een toegankelijke wijze ten gehore brengen in Brabant. Dat vindt de commissie te prijzen. Uit de aanvraag spreekt een heldere artistieke visie en een grondige kennis van het repertoire van Bach en de speelstijl uit de Barok, wat de commissie enthousiasmerend vindt. Waardevol is dat de concerten van het Bach Collegium ook een educatief element hebben. Het publiek kan participeren door het slotkoraal mee te zingen. De samenwerking met het Internationaal Vocalisten Concours (IVC) voor de optredens van jonge solisten waardeert de commissie. Ook de samenwerking met de conservatoria in Tilburg en Den Haag voor de workshop vindt ze positief. De commissie vindt dat aan de concerten op zich een sterk concept ten grondslag ligt, maar is niet geheel overtuigd van het onderscheidende ervan in artistiek opzicht ten opzichte van vergelijkbare initiatieven in Brabant en daarbuiten.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende [21 punten]

Met de concerten op zaterdag in Den Bosch heeft de stichting lokaal een traditie opgebouwd. Door de wisselende samenstelling van het projectkoor van het Bach Collegium, hebben veel amateurzangers de gelegenheid om ervaring op te doen in een professionele context. Dat draagt volgens de commissie bij aan de kwaliteit van het culturele ecosysteem in Brabant. Ook het inzetten van professionele solisten, in samenwerking met het IVC, draagt hieraan bij. In de aanvraag komt samenwerking met professionele kunstinstellingen, met name buiten Brabant, naar voren. De commissie merkt wel op dat er, te oordelen naar de aanvraag, weinig samenwerking is met amateurkunstinstellingen in Brabant. Het regionale bereik van de concerten is met maar één gastconcert per jaar elders in Brabant niet groot, vindt de commissie. Daarnaast is de frequentie van

de concerten te laag om publiek in verschillende delen van Brabant op te bouwen. De commissie constateert dan ook dat de reikwijdte van de concerten mager is.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende [8 punten]

Ondanks dat de begroting een goed gespreide financieringsmix laat zien, heeft de commissie toch een aantal kritiekpunten ten aanzien van de zakelijke professionaliteit.

Het uurtarief in de honoraria voor de dirigent, het orkest en de solisten is niet duidelijk op basis van de begroting. Daarnaast is het construct van regelmatig dezelfde professionals inhuren niet duurzaam. De commissie wijst erop dat deze honoraria verkapte loonkosten zijn.

Verder is niet duidelijk hoe er geïndexeerd wordt. Ook zijn de honoraria niet volgens het Fair-Pay principe. Er ontbreekt een post 'onvoorzien' en ook mist de commissie een risicoanalyse.

Het financieel management van de stichting is moeilijk te doorgronden op basis van deze aanvraag.

De commissie mist daarnaast nog een concretisering van de Governance Code Cultuur en Fair Practice Code. De invulling die aan de Code Diversiteit & Inclusie wordt gegeven, vindt de commissie te eenzijdig gericht op mensen met een fysieke of geestelijke beperking of mensen met een kleine portemonnee. Ze beoordeelt het getoonde ondernemerschap als mager, afgezet tegen de ambitie om de activiteiten van de stichting regionaal te spreiden.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig [10 punten]

Volgens de commissie weet Stichting Bach op Zaterdag goede bezoekerscijfers te genereren en spreekt ze met de uitvoeringen van de Bach-cantates - een niche - een enthousiaste en unieke doelgroep aan. De stichting voorziet in een behoefte bij amateurzangers, zo blijkt uit de grote belangstelling voor deelname aan de Bach Cantates die een selectie noodzakelijk maakt. De workshops en masterclass kunnen leiden tot een aanwas in publiek.

De commissie heeft ook een aantal kritiekpunten ten aanzien van de communicatiestrategie. De stichting weet publiek aan zich te binden met de concerten in Den Bosch. Maar als het gaat om het werven van nieuwe publieksgroepen in de provincie, vindt de commissie één gastconcert per jaar te weinig. In één gastconcert dat telkens op een andere plek in Brabant plaatsvindt, ziet de commissie te weinig mogelijkheden voor de binding van nieuwe publieksgroepen in de regio.

Het marketing- en pr-plan in de aanvraag vindt de commissie summier uitgewerkt.

Wat betreft de gastconcerten moeten nog aparte communicatieplannen worden ontwikkeld, waardoor de commissie onvoldoende zicht heeft op de marketing en pr hiervoor. Tot slot ziet de commissie geen honorarium voor een communicatiemedewerker terug in de begroting, terwijl er wel een redelijk bedrag gereserveerd is per jaar voor communicatiemiddelen.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 66 en plaats nummer 10 op de ranking.

Nr. 13 Stichting Vocaal Ensemble Markant

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Stichting Vocaal Ensemble Markant (VEM) draagt bij aan het behoud, het ontwikkelen en het vernieuwen van de Noord-Brabantse muziekcultuur. De stichting heeft als doel om koorzang te bevorderen. Vocaal Ensemble bestaat uit 34 vaste zangers en een poule van ongeveer 40 gastzangers. Voor grote producties trekt het koor extra projectzangers aan. Stichting VEM wil kwalitatief hoogstaande concert- en koormuziek ten gehore brengen. Daartoe werkt het koor samen met partners met dezelfde kwaliteitsstandaarden op het gebied van scholing, educatie, coaching en organisatie. De komende jaren wil het koor zijn traditie van jaarlijkse concerten rondom onder meer Kerst, Pasen en Allerzielen in ere houden. Daarnaast organiseert het nieuwe culturele en muzikale activiteiten.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

De commissie waardeert de hoge kwaliteitseisen die Vocaal Ensemble Markant nastreeft. Zij is overtuigd van het vakmanschap van het artistieke team en de vocale kwaliteit van het koor, dat vaste leden heeft en een flexibele schil van zangers per project. Ook waardeert ze de productiviteit van VEM, met jaarlijks een goed gevulde concerten- en activiteitenagenda. De commissie ziet wel een aantal kritiekpunten. Ze ziet in de activiteiten van VEM inhoudelijke overlap met andere organisaties die zich voor koorzang inzetten. Ze mist hierdoor een eigen artistiek-inhoudelijke signatuur. Het koor hecht aan traditie en spreekt van vernieuwing, maar de visie achter vernieuwing en de vertaling daarvan in het programma is weinig uitgewerkt in de aanvraag. Tot slot vindt de commissie dat het koor vooral aanbodgericht werkt en weinig aandacht besteed aan ontwikkelmogelijkheden van haar zangers.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende [21 punten]

Met verschillende samenwerkingspartners is VEM goed geworteld in de Brabantse culturele context, vindt de commissie. Ze waardeert de actiegerichtheid van het bestuur en ziet dat veel concerten in coproductie plaatsvinden. De samenwerkingen met muziekscholen, jeugdkoren en het voortgezet onderwijs vindt de commissie interessant. Hoewel de commissie de brede spreiding van de concerten door Brabant waardeert, plaatst zij een kanttekening bij het feit dat de genoemde partners daarentegen veelal uit Den Bosch komen.

De adviescommissie plaatst nog een aantal kanttekeningen. In de aanvraag worden verschillende samenwerkingen genoemd, maar er wordt weinig uitgediept wat de aard is van de samenwerkingen. Ook wordt niet beschreven hoe VEM zich positioneert ten opzichte van organisaties met een vergelijkbaar profiel in het culturele ecosysteem.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig [10 punten]

De commissie ziet dat er gewerkt is aan de professionalisering van het bestuur door complementaire portefeuilles toe te voegen. Ze waardeert de inzichtelijke reflectie op periode 2021-2024 en is te spreken over de kwaliteit van de productieleiding. Ook ziet ze dat er in de begroting een bedrag is gereserveerd voor de professionalisering van de organisatie en dat vindt ze te prijzen. De pragmatische keuze voor de repetitielocatie getuigt van realiteitszin.

De commissie ziet dat er in de omvangrijke begroting geen btw is doorberekend, wat de vraag oproept hoe btw-kosten gedekt gaan worden. Dat er slechts in een enkel geval een uurtarief wordt vermeld, maakt de begroting weinig inzichtelijk. Ook wordt er inconsequent geïndexeerd in de begroting. Het valt het de commissie op dat er per jaar een flinke toename in ledencontributie beraamd is en zij vraagt zich af hoe ermee omgegaan wordt als het ledenaantal minder toeneemt dan verwacht. De stichting laat weten dat het de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie onderschrijft. Welke acties en structurele maatregelen worden ingezet om de codes in te vullen en te waarborgen, is summier in de aanvraag uitgewerkt.

Tot slot merkt de commissie op dat de begroting niet sluitend is, terwijl dit wel een vereiste is in de subsidieregeling.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig [10 punten]

Stichting VEM ambieert meer publiek, zangers en instrumentalisten te bereiken en nieuwe samenwerkingen aan te gaan en beschrijft dat professionalisering op het gebied van marketing daarom noodzakelijk is. De commissie waardeert dit streven en onderschrijft de noodzaak van deze professionalisering, maar mist een financiële vertaling. Zo is de personeelsvergoeding voor marketing en communicatie laag en zijn er geen middelen gereserveerd voor communicatie-uitingen.

De commissie vindt verder de communicatiestrategie van de stichting summier uitgewerkt. Er worden geen te benaderen doelgroepen onderscheiden. De gastzangers en de projectzangers die incidenteel deelnemen aan grotere producties, betalen een financiële bijdrage per project. De commissie vraagt zich af hoe toegankelijk het koor hierdoor is. Tot slot merkt de commissie op dat ze een referentie uit 2017 in de aanvraag gedateerd en niet erg enthousiasmerend vindt.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 62 en plaats nummer 11 op de ranking.

Nr. 14 Stichting Koorplein Noord-Brabant

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie b. Instrumentale en vocale muziek

Samenvatting

Stichting Koorplein Noord-Brabant streeft ernaar de kinder- en jeugdkoorcultuur in Noord-Brabant levendig te houden, meer kinderen en jongeren in de leeftijd van vier tot achttien jaar te stimuleren tot zingen in een koor en bij te dragen aan de artistieke kwaliteit van kinder- en jeugdkoorzang. Als expertisecentrum en ketenpartner wil ze zo de belangen van de vocale ensemblecultuur in Noord-Brabant behartigen. In voorafgaande jaren richtte Stichting Koorplein zich vooral op dirigenten en bestuurders van kinderkoren. Een speerpunt binnen het beleid van de komende jaren is om ook begeleiders, cultuurcoaches, studenten en leerkrachten te informeren en te ondersteunen op het gebied van zangontwikkeling van kinderen en het opstarten van kinderkoren. De projecten van de stichting zijn gericht op het samen laten zingen van kinderen binnen school, in de buitenschoolse opvang en kunstencentra.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

Uit de visie van stichting Koorplein Noord-Brabant en de beschrijving van de activiteiten, blijkt een passie en enthousiasme voor het stimuleren van kinderkoorzang in al zijn facetten. Dit waardeert de commissie. Ze vindt het uitgangspunt van de activiteiten mooi: het ondersteunen van allen die jeugdkoorzang tot ontwikkeling kunnen brengen in facilitering, professionalisering en deskundigheidsbevordering. Het project Zingende School neemt hierbij de komende jaren een belangrijke plek in. Sterk vindt ze dat Stichting Koorplein niet alleen het zingen, maar ook het samenzijn en de ontspanning op waarde schat.

Toch vindt de commissie de insteek die de stichting kiest, die van meerstemmige zang, wat smal en ouderwets binnen het brede gebied van muziekeducatie op scholen. Ze waardeert de inspanningen om repertoire in jeugdkoorzang te vernieuwen, maar volgens de commissie is een tekort aan repertoire niet het probleem.

Daarnaast is ze er niet van overtuigd dat het coachen van leerkrachten in de begeleiding van kinderkoorzang goed aanslaat in het onderwijs. Zo vraagt ze zich af of de verwachting ten aanzien van leerkrachten realistisch is, gezien de grote werkdruk in het onderwijs en het gegeven dat weinigen ervaring hebben in artistiek-inhoudelijke begeleiding van kinderkoorzang. Volgens de commissie wordt het niveau van kinderkoorzang niet gewaarborgd op deze wijze. De commissie wijst erop dat er al methodes zijn waarmee leerlingen kunnen zingen, zonder dat de leerkracht extra hoeft te investeren in expertiseontwikkeling.

Tot slot vindt de commissie dat het uitgangspunt een brede groep kinderen en jongeren tot samenzang te stimuleren in de doelstellingen concreter en steviger geformuleerd kan worden.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is matig [15 punten]

De commissie vindt dat er een mooie systematiek zit in de wijze waarop de stichting het oprichten van buitenschoolse kinderkoren stimuleert. De stichting helpt scholen bij het vormen van een kinderkoor, verleent een opstartsubsidie als steuntje in de rug en coacht (vak-)leerkrachten in de eerste fase, zodat ze daarna zelfstandig verder kunnen. Ook de Koorbibliotheek, als databank van composities, vindt de commissie waardevol. Zij kan alleen niet uit de aanvraag opmaken hoe er van deze bibliotheek gebruik wordt gemaakt, en krijgt er hierdoor geen inzicht in, of deze ook in een behoefte voorziet. De stichting verleent medewerking aan korenfestivals Brabant Luidkeels en Rooi Volkoren, maar de rol- en taakverdeling in de samenwerking met de organiserende instanties is niet helemaal helder. De lijst met samenwerkingspartners van de stichting is uitgebreid, maar omgekeerd wordt Stichting Koorplein in aanvragen binnen deze subsidieregeling van verwante amateurkunstorganisaties zelden genoemd. Ook vindt de commissie niet duidelijk hoe het netwerk van de stichting is in relatie tot scholen. Heeft de stichting bijvoorbeeld contact met overkoepelende schoolorganisaties? De commissie kan niet uit de aanvraag opmaken of de stichting met zijn aanbod inhoudelijk aansluit bij het curriculum van de scholen. Dit zou een kwaliteitsversterking van het aanbod zijn en het zou voor scholen het inpassen van de Koorplein-activiteiten makkelijker maken. In de aanvraag wordt gesteld dat alle activiteiten van de stichting van provinciaal niveau zijn. Volgens de commissie wordt dit niet verder toegelicht en is een aantal activiteiten lokaal van karakter.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De bestuursleden van Stichting Koorplein beschikken over inhoudelijke expertise op het gebied van muziekeducatie en zetten dit goed in ten behoeve van de activiteiten. De meerjarenbegroting vindt de commissie duidelijk. De indexering op de kosten is consequent doorgevoerd. De commissie vindt het bestuur inhoudelijk krachtig, maar qua expertise wel redelijk homogeen. Meer aanvullende expertise (in zakelijk en organisatorisch opzicht) vindt de commissie gewenst. In de aanvraag is summier uitgewerkt wat de stichting onderneemt aan acties en maatregelen om de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code in praktijk te brengen. Daarnaast wordt er niet in de aanvraag uiteengezet hoe de stichting de Governance Code Cultuur naleeft. Ten slotte vindt de commissie dat de stichting weinig omgevingsbewustzijn toont. Zij wijst erop dat er diverse landelijke programma's en financieringsmogelijkheden zijn voor muziekprojecten in het onderwijs, waar de stichting niet aan refereert. Ook intermediairs bij gemeenten kunnen relevante financiers aandragen. Op het gebied van ondernemerschap lijkt de stichting solistisch te opereren, door het genoemde grote aanbod aan financieringsmogelijkheden niet aan te boren.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende [8 punten]

De commissie vindt niet duidelijk beschreven in de aanvraag welke strategieën de stichting inzet om specifiek de genoemde doelgroepen te bereiken. De stichting uit de wens om meer publiek te bereiken, maar voert enkel aan dat daartoe de website is vernieuwd in 2022. De commissie vindt dat communicatie een speerpunt zou moeten zijn in de aanpak voor de komende jaren, om de in de aanvraag omschreven ambities te kunnen verwezenlijken. Toch is er geen honorarium voor een communicatiemedewerker of communicatie begroot. Er wordt een bescheiden budget besteed aan publiciteit. Ook laat de stichting kansen liggen om scholen te bereiken, omdat geen blijk gegeven

wordt van overleg met intermediairs en steunpunten op het gebied van cultuureducatie. Zoals gezegd verbindt de stichting zich ook niet met bestaande landelijke programma's op het gebied van cultuur in scholen.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 56 en plaats nummer 12 op de ranking.

Adviezen adviescommissie amateurkunst 2025-2028
Dans

Nr. 1 Stichting Corpo Máquina

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie c. Dans.

Corpo Máquina Society is het choreografisch platform waar artistiek leider Guilherme Miotto met zijn aanpak *Instinctive Performance* steeds meer en meersoortige bewegers bij betreft. Corpo Máquina Society onderzoekt wat dans kan zijn, vindt nieuwe ingangen in de kunsten en maakt theater waarin ieder lichaam de ruimte vindt die het nodig heeft. Het is een instelling die participatie, talentontwikkeling en professionele kunsten vanuit één en dezelfde artistieke bron samenbrengt en die het werken met ongeschoolde en geschoolde lichamen over en weer voedend laat zijn. Met haar projecten bereikt ze een brede groep kinderen, jongeren en volwassenen. Ze richt zich specifiek op mensen die minder kans hebben om in aanraking te komen met hun creatieve talenten. Door gerichte acties in de wijk, door aanwezig te zijn of de deuren van hun werkplekken open te zetten, brengt ze mensen bij elkaar.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend [30 punten]

De commissie vindt het plan van aanpak van Corpo Máquina bijzonder weldoordacht. Het sluit goed aan bij de visie en de missie van de organisatie. De werkwijze is helder omschreven, de thema's zijn goed gekozen en het plan is gedetailleerd uitgewerkt over de toekomstige jaren heen. Dit alles geeft veel vertrouwen. In de aanvraag is mooi beschreven hoe je kunst uit haar gouden kooi kunt halen. Corpo Máquina combineert professionele en niet-professionele kunst tot een organisatie-waarin amateurs en professionals echt samenwerken in een wederkerige relatie. De artistiek leider is integer en oprecht nieuwsgierig naar alle dansers. De visie van Corpo Máquina is gelaagd en biedt iedereen aanknopingspunten om op eigen niveau aan te haken.

De deelnemers worden bevraagd en uitgedaagd en iedereen wordt gezien als gelijkwaardig, iets wat de commissie toejuicht in de wereld van de dans.

En ten slotte, het samengaan van kunst en sport gebeurt wel vaker, maar blijft toch uitzonderlijk.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is uitstekend [30 punten]

Corpo Máquina is gestart in Tilburg en werkt al in een aantal andere steden. Ze gaat het aantal steden verder uitbreiden en manifesteert zich Brabant-breed. Zelfs over de provinciegrens heen en tot aan Leeds toe.

Dat ze zich richt op wijken met een veelheid aan culturen en achterstanden sluit helemaal aan bij de visie en de missie van de organisatie. In de loop der jaren heeft ze al veel samengewerkt met diverse partners die goed bij de werkwijze van Corpus Máquina passen, en dat zijn niet alleen amateurkunstorganisaties. Corpo Máquina neemt een bijzondere plaats in het cultuursysteem in omdat zij zich bewust ook richt op mensen die nog liefhebber moeten worden. Kort gezegd heeft de organisatie al een boel bereikt en ze laat in haar aanvraag zien dat ze de komende jaren nog meer kan bereiken.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed [16 punten]

De culturele codes zijn in de aanvraag niet alleen onderschreven, maar ook concreet vormgegeven.

De commissie heeft alle vertrouwen in de aandacht die diversiteit en inclusie binnen de organisatie krijgen. Je bent er niet alleen welkom, maar je bent er ook welkom met een eigen visie.

De begroting laat zien dat meerdere fondsen de activiteiten ondersteunen. Hierdoor is er een goede spreiding van inkomstenbronnen. Het aandeel van de amateurkunst en dat van de professionele kunst zijn in de begroting duidelijk afgebakend en beschreven, en dat geldt ook voor de verhouding tussen die onderdelen. Corpo Máquina breidt uit, maakt grote stappen en doet dat doordacht, zo blijkt uit de uitgebreide toelichting op de begroting.

De commissie vindt een vergoeding voor de coproductanten lovenswaardig, maar vraagt zich wel af wie die coproductanten nu precies zijn. Performers staan voor 30 euro per uur opgevoerd zonder de toelichting of er onderscheid wordt gemaakt tussen een enkele voorstelling en een productie. In beide gevallen getuigt het bedrag niet van fair pay volgens de commissie. Ook blijft het ontbreken van indexering door de jaren heen een punt van zorg.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed [18 punten]

De aanvraag beschrijft een goed doordachte communicatiestrategie. Bij elk thema wordt telkens een eigen aanpak gezocht. De deelnemers brengen hun eigen achterban mee en dat betekent meer publiek.

Nieuw publiek wordt aangetrokken door nieuwe thema's, nieuwe deelnemers met een nieuwe achterban. Minder draagkrachtigen en mensen die minder mobiel zijn worden vanuit de wijken met een bus naar voorstellingslocaties in de stad vervoerd. Ze worden letterlijk in beweging gebracht. Tegelijkertijd zorgt dit ervoor dat wijken en centrum van dezelfde stad elkaar ontmoeten. Het 'openzetten van de gouden kooi' maakt meer en nieuw publiek mogelijk. Maar hoe het publiek concreet en per project wordt benaderd, daar had de commissie graag meer over willen lezen.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 94 en plaats nummer 1 op de ranking.

Nr. 2 Stichting Dansnest

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie c. Dans

Samenvatting

Met haar dansperformances onderzoekt Dansnest wat het betekent om op een fysieke manier deel uit te maken van de veranderende samenleving. Daarin spelen uitdagingen zoals eenzaamheidspreventie, integratie, klimaatverandering en gebiedsontwikkeling. De projecten worden niet in de theaters gerealiseerd, maar in de publieke ruimte en zijn daardoor toegankelijk voor een breed publiek. Door de beoogde grote betrokkenheid van bewoners van de stad worden nieuwe publieksgroepen bereikt, ook de groepen voor wie kunst en cultuur niet vanzelfsprekend zijn.

De komende vier jaar ontwikkelt en voert Dansnest verschillende projecten uit met diverse partners en op verschillende plekken in de provincie. De focus ligt op het vergroten van de participatiegraad van amateurkunst door activiteiten te ontwikkelen die plaats vinden dichtbij kwetsbare bewoners thuis. Zij worden actief betrokken bij het creatieproces en maken deel uit van de productie.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De commissie vindt de eigen signatuur van Dansnest bijzonder sterk. De performances worden op maat gemaakt met de mensen uit de specifieke wijken waar Dansnest actief is. En dit zonder af te doen aan de artistieke kwaliteit van de producties. De methode van het Community Dance Lab staat goed in de aanvraag omschreven.

De commissie is overtuigd van het vakmanschap en de visie van de artistieke staf. De staf heeft veel ervaring en heeft een switch gemaakt naar een wijkgerichte aanpak. Ook het onderzoekende aspect is sterk en in de werkwijze goed verankerd, en de klankbordgroep is een goed initiatief. Overtuigend is ook dat het werk in het dansveld een andere dimensie krijgt omdat het geheel buiten de theaters wordt gerealiseerd.

De commissie plaatst echter nog een aantal kanttekeningen. In het activiteitenplan is onduidelijk hoe Dansnest de mensen in beweging krijgt. Dansnest gaat uit van wat de bewoners inbrengen, maar op basis van de aanvraag wordt niet duidelijk hoe dat leidt tot een choreografie. Daarnaast wordt niet ingegaan op de dansstijl die wordt gebruikt. Over deze artistieke vertaalslag is niets in de aanvraag te lezen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

Dansnest streeft doelbewust naar een volwaardige plek voor participerende kunst. Daarvoor heeft Dansnest het project De Ader in het leven geroepen. Dansnest zet zich in voor bewoners die niet of nauwelijks in aanraking komen met culturele activiteiten. Het heeft een goed netwerk en dat wekt vertrouwen. De commissie is positief over het initiatief om de Ader uit te breiden en de ervaringen in Breda te delen met andere Brabantse steden.

De commissie mist in de aanvraag hoe Dansnest daarin te werk gaat. Komen er bijvoorbeeld in Den Bosch, Tilburg en Roosendaal pilotprojecten? Daarnaast wordt er niet ingegaan op wie de samenwerkingspartners zijn, en of met hen al concrete afspraken gemaakt zijn.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

Dansnest kent een bestuur-directiemodel. In combinatie met de freelancers maakt dat een flexibele organisatie, die werkend met een klankbordgroep daadwerkelijk naar buiten gericht is. Er is duidelijk gewerkt aan verbetering van de bedrijfsvoering en integratie van de drie codes. Die worden niet alleen onderschreven maar ook actief toegepast. De commissie had alleen nog willen lezen wie er in het bestuur zitten.

De begroting getuigt van goed ondernemerschap. Dansnest heeft geïnvesteerd in zakelijke professionaliteit en heeft daarvoor een zakelijk leider ingehuurd. De financieringsmix van inkomsten is een sterk punt van de begroting. Dansnest werkt ook in opdracht en daar staan inkomsten tegenover.

De commissie zet nog wel een aantal vraagtekens bij de begroting. Daarin is, net zoals in de hele aanvraag niet overal duidelijk of posten bij De Ader horen of bij Dansnest zelf.

De post indirecte inkomsten is hoog en wordt niet toegelicht. Indexering over de hele linie ontbreekt en de begroting rekent per betalende bezoeker circa een euro aan inkomsten. De commissie plaatst vraagtekens bij dit tarief en had dan ook graag een toelichting gelezen op de prijs van de kaartjes.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

Dansnest werkt wijkgericht en kent verschillende instapniveaus waardoor veel mensen kunnen deelnemen. Meedoen heeft een grote impact op de deelnemers. Er is een senior communicatiemedewerker aangetrokken om op maat de verschillende doelgroepen te bereiken. De Community Based Danslabs zijn een goede manier om bestaand publiek te blijven betrekken. Bestaand publiek en nieuw publiek overlappen elkaar.

Wel had de commissie graag meer inzicht gekregen in hoe mensen daadwerkelijk over de streep getrokken worden en in beweging worden gebracht. Ook is er de vraag wat nu de stadspodia zijn waar de voorstellingen te zien zijn. Blijven de activiteiten alleen binnen de verschillende wijken of realiseren de projecten van Dansnest ook ontmoetingen tussen bewoners van verschillende wijken? Tot slot mist de commissie ook een concreet communicatieplan gericht op nieuw publiek.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 76 en plaats nummer 2 op de ranking.

Nr. 3 Stichting deDansPunt

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie c. Dans

Samenvatting

Stichting deDansPunt is de koepelorganisatie voor dans in Noord-Brabant en stimuleert zichtbaarheid, kwaliteit en artistieke ontwikkeling van de amateurdans in de provincie. Hierin is aandacht voor het hele scala van dans, van urban tot volksdans, van klassiek ballet tot peutedans, van ballroom tot dans voor specifieke doelgroepen en nog veel meer. De stichting zet zich zonder winstoogmerk in voor de amateurdans als podiumkunst met aandacht voor de artistieke ontwikkeling van alle amateurdans in Brabant. Dansscholen, dansdocenten en amateurdansers in heel Brabant maken gebruik van de diensten van deze stichting.

De komende jaren wil de stichting met name het concept deVloerOp verder uitwerken, waarin de zichtbaarheid van dans en de verbinding van amateurs en professionals centraal staat.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als onvoldoende [12 punten]

De commissie kan zich op basis van de aanvraag geen beeld vormen van de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de activiteiten. De visie van deDansPunt zoals die uit de aanvraag blijkt is vooral praktisch van aard. Opmerkelijk is dat de aanvrager in ruim acht pagina's in gaat op wat het de afgelopen jaren heeft gedaan, maar slechts één pagina besteedt aan activiteiten in 2025 – 2028. De commissie leest ook bijna niets concreets over de hoofdactiviteit deVloerOp, dat toch als de kern van de activiteiten wordt gepresenteerd.

De programmalijnen rond onder andere bijscholing van docenten zijn wel helder uiteengezet. Hierin leest de commissie dat deDansPunt wil doorgaan op de weg van adviseren, ondersteunen en het bieden van een platform. Maar wat de werkwijze van deDansPunt betreft, vraagt de commissie zich af of het beoogde maatwerk de organisatie niet te afwachtend maakt naar andere partijen. De commissie verwacht ook dat een koepelorganisatie initiatief neemt om specifieke vormen van artistieke vernieuwing en professionalisering te stimuleren. Het is de commissie niet duidelijk wat de artistiek-inhoudelijke bijdrage van deDansPunt hieraan is.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende [18 punten]

De commissie onderkent de unieke positie van deDansPunt die onafhankelijke en niet concurrerende ondersteuning van dansinitiatieven biedt. deDansPunt heeft een groot netwerk en overlegt regelmatig met lokale, regionale en landelijke organisaties. De reikwijdte kan zich in principe uitstrekken tot heel Brabant. In die keten kan deDansPunt een mooie plek krijgen, maar op basis van deze aanvraag krijgt de commissie weinig hoogte van hoe ze die plek in de praktijk verwerven. Het netwerk van deDansPunt bestaat volgens de aanvraag uit grote steden en kernen met een centrumfunctie. De commissie kan uit de aanvraag niet opmaken over welke kernen het gaat.

deDansPunt noemt een aantal samenwerkingspartners in de aanvraag, maar over de inhoud van deze samenwerkingen is in de aanvraag ook niets te lezen. Is die samenwerking gelijkwaardig, alleen inhoudelijk en/of facilitair?

Kortom, deDansPunt heeft zeker potentie, maar op basis van wat er in de aanvraag staat kan de commissie niet beoordelen wat haar bijdrage voor de komende jaren kan zijn.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende [8 punten]

Een koepelorganisatie zou een voorbeeldfunctie moeten zijn voor het veld in haar omgang met de drie codes, vindt de commissie. Dat gaat voor deDansPunt ten dele op. De organisatiestructuur van deDansPunt is in de aanvraag voldoende helder verwoord en in het algemeen wordt de Cultural Governance Code in praktijk toegepast. Wel vindt de commissie het onwenselijk om de functie van directeur zo lang door de penningmeester te laten invullen, zeker als eerst nog moet worden besloten of, hoe en wanneer een directeursfunctie zal worden ingesteld.

Op de omgang met de Code Diversiteit & Inclusie is de commissie kritisch. Zeggen dat diversiteit en inclusie vanzelfsprekend zijn vindt de commissie te vrijblijvend. Zij waardeert dat deDansPunt in deze context met iedereen in gesprek wil gaan maar mist in hoeverre de organisatie ook actief op zoek gaat naar mensen met wie ze nog niet in gesprek is.

Wat fair pay betreft, ziet de commissie dat daaraan wordt gewerkt. De uurprijs voor programmamakers is verhoogd naar 40 euro, maar ligt hiermee nog steeds op de ondergrens. Bij de begroting plaatst de adviescommissie ook een paar kanttekeningen. Die geeft te weinig toelichting op welke fondsen en sponsors worden benaderd. De begroting is zeer afhankelijk van de provinciale subsidie en dat maakt de organisatie kwetsbaar. Het achterwege laten van indexering is ook een punt van zorg.

Tot slot geeft het aantal uren dat begroot wordt voor het organiseren van activiteiten weinig vertrouwen in de slagkracht van de organisatie.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende [8 punten]

De communicatiekanalen naar het brede publiek lopen hoofdzakelijk via de dansscholen en de andere contacten. In de communicatiestrategie wordt een aantal communicatiekanalen genoemd zonder dat duidelijk is voor wie en hoe die worden ingezet. Het is alsof iedereen op dezelfde manier wordt benaderd, maar deze *one size fits all* aanpak sluit niet aan bij het heterogene dansveld. Iedere verdere specificering van de strategie ontbreekt. Hoeveel scholen worden er op deze manier bijvoorbeeld bereikt?

In de aanvraag is ook niets te lezen over hoe deDansPunt nieuw publiek wil bereiken.

Om dansscholen en andere dansinitiatieven te bedienen, is het van belang de behoeften bij die partijen te peilen en daarop in te spelen. Nu neemt deDansPunt nog een te afwachtende houding aan.

Concluderend ontbreekt op essentiële punten informatie om een beeld te krijgen van hoe deDansPunt de komende jaren bestaand en nieuw publiek weet te bereiken.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 46 en plaats nummer 3 op de ranking.

Adviezen adviescommissie amateurkunst 2025-2028
Urban

Nr. 1 Stichting Kings of Colors

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie d. Urban

Samenvatting

Kings of Colors is een stichting in Den Bosch die al sinds 2010 de stad verrijkt met street art, graffiti en cultuur. Ze bieden een platform aan nationale en internationale kunstenaars om hun talent te ontwikkelen en te tonen, met muren als canvas voor kleurrijke en creatieve muurschilderingen. Stichting Kings of Colors heeft als ambitie om de beeldende straatcultuur de komende vier jaar te versterken. Ze bewegen zich op het snijvlak tussen traditionele graffiti en street art. Kings of Colors gaat verder dan muurschilderingen. Zij delen hun kennis en passie, waardoor begrip en waardering voor kunst en culturele diversiteit groeien. Ze organiseren workshops, evenementen en rondleidingen om nieuwe doelgroepen te betrekken bij kunst en cultuur.

De subsidie wordt aangevraagd voor de Academy of Colors. Zij creëren hiermee een community waar individuele expressie, creativiteit en artistieke groei centraal staan. De Academy stimuleert het ontdekken van unieke artistieke stemmen, terwijl ze technische vaardigheden, conceptuele kennis en professionele tools aanreikt.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

De commissie is overtuigd van de grote zeggingskracht van street art die Kings of Colors wil vergroten door graffiti als 'stem van de straat' door te ontwikkelen naar een breed gewaardeerde kunstvorm. Zij vindt het sterk hoe Kings of Colors met zijn ambitie om de beeldende straatcultuur te professionaliseren dicht bij de kern van de kunstvorm blijft. Zo houdt de beoogde infrastructuur vast aan eigen waarden. Ook is er waardering voor het centraal stellen van de eigen signatuur van de deelnemers en voor het bij elkaar brengen van gevestigde namen met informele graffiti-makers.

De commissie onderkent dat de visie in de aanvraag doordacht is en dat Kings of Colors al vele jaren fungeert als pionier en ijsbreker in street art. Dit geeft een solide basis die vertrouwen wekt.

Wat ontbreekt in de aanvraag is een toelichting op de leerlijn naar meer professionaliteit, waarin wordt ingegaan op een doorstroom van amateurs die recht doet aan de waarde van de straat. Hoe verhoudt bijvoorbeeld een beeldend straatkunstenaar zich tot een professionele muralist? De commissie merkt op dat niet-professionals er niet aan ontkomen om voor doorontwikkeling binnen bestaande kaders te moeten functioneren. De commissie mist zo'n kaderstelling en leest nu vooral losse onderdelen die samen geen overkoepelende academy vormen.

Daarnaast had de commissie veel meer willen lezen over het artistieke team. Wie zijn de mensen die de nieuwe generatie gaan aansturen? Op welke expertise wordt een beroep gedaan? Wordt de kennis gezocht binnen de eigen organisatie en hoe wordt de kwaliteit daarvan geborgd?

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende [18 punten]

De commissie ziet dat Kings of Colors goed samenwerkt met bewoners en de gemeente Den Bosch. Inhoudelijk zijn er goede partners betrokken en hun betrokkenheid vergroot tegelijkertijd het draagvlak. Meerwaarde ziet de commissie ook in de domeinoverstijgende samenwerking met het erfgoedproject 'Het Beleg van 1629'. De commissie vindt er verder veel voor te zeggen om alles op één locatie te bundelen. Een kanttekening is wel dat instapcursussen laagdrempeliger zouden zijn als ze dichterbij huis worden gegeven en deelnemers er niet voor naar Den Bosch hoeven te gaan. Kings of Colors is sterk verweven in Den Bosch maar manifesteert zich niet erg in andere Brabantse steden. Er zijn wel wat lijntjes, maar de ambitie om Brabantbreed te opereren wordt weinig aannemelijk gemaakt. Van de partners buiten Den Bosch die wel worden genoemd is niet duidelijk hoe groot de wederzijdse betrokkenheid is.

Ook bij de keuze van de organisaties die in de aanvraag worden genoemd zet de commissie haar vraagtekens. De commissie mist bijvoorbeeld een aantal voor de hand liggende partners, zoals Dynamo in Eindhoven. Actuele kennis van wat er in andere steden speelt lijkt te ontbreken, waardoor er niet goed bij aangehaakt kan worden. De commissie had kortom meer willen lezen over concrete samenwerking elders in Brabant.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig [10 punten]

De begroting is sluitend, helder, overzichtelijk opgesteld en past goed bij het beoogde groeimodel. Kings of Colors heeft niet het maximale bedrag aangevraagd bij de provincie Brabant, maar doet een beroep op verschillende bronnen. Die mix van inkomsten maakt de financiële basis stabiel. Onduidelijk is nog wel of de genoemde incidentele en lokale subsidiemogelijkheden alleen nog gewenst zijn of ook al onderzocht.

De inrichting van de organisatie is in de aanvraag erg summier. Er staat niets in over de invulling van het bestuur, wie er verder binnen de organisatie werken, hoe de rollen verdeeld zijn en of die elkaar overlappen.

De begroting roept nog wel wat vragen op bij de commissie. Zo worden de krappe posten *onvoorzien* in 2025 en 2026 niet uitgelegd. Over de post *huisvesting* na het vertrek van de Tramkade tast de commissie geheel in het duister. Er wordt niet toegelicht of hier al andere plannen voor zijn of dat er al offertes zijn aangevraagd. Tot slot wordt uit de begroting niet duidelijk hoeveel begeleiders ingezet worden bij de activiteiten.

Deelname aan de cursussen is niet goedkoop en de commissie leest in de aanvraag niets over extra subsidieaanvragen die de deelname laagdrempeliger hadden kunnen maken.

Voor de implementering van de drie codes kan de commissie weinig enthousiasme opbrengen. De Cultural Governance Code voelt plichtmatig beschreven. Uurtarieven die niet worden geïndexeerd doen afbreuk aan de Fair Practice Code. Diversiteit wordt genoemd als inherent aan de scene en inclusiviteit wordt genoemd als dat dit in het DNA zit. Maar hoe krijgt en houdt die inclusiviteit concreet vorm; hoe gaat Kings of Colors bijvoorbeeld om met het masculiene imago van graffiti? Van een organisatie die al langer meegaat, verwacht de commissie meer zelfreflectie.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig [10 punten]

In de aanvraag worden de doelgroepen goed benoemd en gespecificeerd. Dat geldt ook voor de secundaire partners en doelgroepen. Maar hoe Kings of Colors nieuwe doelgroepen wil bereiken, en hoe die zijn verspreid over Brabant wordt de commissie niet duidelijk. Een strategie hiervoor ontbreekt.

Een communicatiestrategie om bestaand publiek te bedienen is ook niet goed beschreven. De aanvraag noemt voor de hand liggende groepen en voor de hand liggende communicatiekanalen, zonder verdere specificering en onderbouwing.

In de aanvraag wordt gesproken over de inzet van offline middelen, maar vervolgens wordt niet toegelicht op welke plekken de beoogde doelgroepen te vinden zijn en waar deze communicatiemiddelen dus moeten worden verspreid.

De communicatiestrategie zoals die wordt gepresenteerd in de aanvraag sluit niet aan bij de ambitie van de plannen en maakt geen gebruik van de jarenlange ervaring die de organisatie heeft met deze doelgroep.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 59 en plaats nummer 1 op de ranking.

Adviezen adviescommissie amateurkunst 2025-2028
Theater

Nr. 1 Stichting Pruik & Zonen - Het Clubhuis

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Stichting Pruik en Zonen heeft onder de vlag van gezelschap het Zuid Land, dat met jonge spelers professioneel teksttheater maakt, in 2022 het clubhuis opgericht. Dit is dé plek voor jonge getalenteerde spelers tussen de 8 en 11 jaar die extra uitgedaagd willen worden en zich willen ontwikkelen op het gebied van theater. Hier leren ze de dingen die ze thuis of op school niet leren, maar die wel grote impact hebben op hun ontwikkeling. Jaarlijks is er plek voor veertien deelnemers die uit verschillende Brabantse gemeentes afkomstig zijn. Het clubhuis heeft een uitgesproken signatuur. Niet alleen staan de kinderen centraal, zij denken mee over volwassen thema's en confronteren volwassenen met hun eigenwijze blik en wijsheid. Met een duidelijk omlijnd programma van clubdagen, spelprojecten, theaterdagen en kunstprojecten zet het clubhuis zich in voor de inhoudelijke en artistieke ontwikkeling van amateurkunst gericht op jonge spelers en een groter en diverser bereik van deelnemers.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed [27 punten]

De adviescommissie leest in het activiteitenplan van het clubhuis bevologenheid, ambitie en kennis van zaken. De commissieleden zijn enthousiast: het plan is inhoudelijk sterk én prettig leesbaar. Met een uitgesproken artistiek-inhoudelijke visie, een heldere methode en originele concepten onderscheidt het clubhuis zich op een manier die professioneel aandoet. De aanvrager weet op overtuigende wijze uiteen te zetten wat de toegevoegde waarde is van het clubhuis voor de deelnemende kinderen en hoe die bijdraagt aan de ontwikkeling van amateurkunst in het algemeen. De commissie prijst de gelaagdheid van de activiteiten: een jonge, getalenteerde doelgroep van 8-11 jaar krijgt de kans zich op theatergebied verder te ontwikkelen (en door te stromen); met de actuele thema's die zij theatraal onderzoeken houden zij volwassenen een spiegel voor; en dankzij de toegankelijkheid en laagdrempeligheid van de projecten op verschillende plekken in Noord-Brabant zijn zij in staat een bredere groep kinderen (en volwassenen) te bereiken. Ook is zij positief over het goed uitgewerkte onderscheid tussen proces en resultaat van de kunstprojecten. Het goed geschreven plan maakt de commissie nieuwsgierig naar de wijze waarop de thema's van de kunstprojecten tot stand komen en welke rol de kinderen daarin spelen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is uitstekend [30 punten]

De commissie meent dat het clubhuis een uitstekende aanvulling vormt op de talentontwikkelingsketen in Brabant en in korte tijd is uitgegroeid tot een belangrijke schakel daarin. Zij heeft waardering voor de doelbewuste keuze van de organisatie om de activiteiten vooral op Breda, Tilburg en – daarna – Den Bosch te richten en de ambitie om de reikwijdte in doelgroep de komende jaren verder uit te breiden. Die ambitie ziet de commissie ook terug in de

organisatiestructuur en de rijke netwerken van uiteenlopende samenwerkingspartners (basisscholen, kunstcentra, theaters, gezelschappen) waarvan het clubhuis deel uitmaakt. Ook is de commissie lovend over het plan om meer kunstinstellingen zoals Factorium en de Nieuwe Veste te betrekken bij de Theaterdagen, sowieso een succesvol initiatief. Uit het plan van het clubhuis spreekt niet alleen een grote betrokkenheid bij de amateurkunst in de regio, maar ook de bereidheid om die met concrete plannen in samenwerking met anderen te verbeteren.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is uitstekend [20 punten]

De commissie prijst de zakelijke inrichting van de organisatie en de financiële onderbouwing van de activiteiten. Zij constateert dat het clubhuis beschikt over professionals die elkaar goed aanvullen, een stevig bestuur heeft en een heldere taakverdeling volgt. Zij is positief over de overzichtelijke, sluitende begroting en de goede financieringsmix. De professionaliteit van de organisatie spreekt ook uit de toelichting op de codes, aldus de commissie, waarin concrete actiepunten zijn benoemd. Zij heeft waardering voor het feit dat de organisatie zelf een proactieve houding heeft ten aanzien van mogelijke belangenverstremming. Verder vindt zij het te prijzen dat het clubhuis een vertrouwenspersoon zoekt, zeker met het oog op de leeftijd van de doelgroep.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is uitstekend [20 punten]

De commissie is lovend over de manier waarop het clubhuis bestaand publiek aan zich weet te binden én nieuw publiek en nieuwe doelgroepen aanspreekt. Dat begint met een duidelijke werkwijze: het clubhuis bedient een helder afgebakende doelgroep en heeft een duidelijke visie op die doelgroep. In aanvulling op het programma voor die doelgroep ontwikkelt het clubhuis laagdrempelige (en gratis toegankelijke) initiatieven met een brede toegankelijkheid. De commissie stelt vast dat het clubhuis gebruik maakt van het netwerk van partners, bijvoorbeeld scholen en kunstinstellingen, om nieuw publiek aan te trekken en tegelijkertijd zelf investeert in een gerichte communicatiestrategie. Die gelaagde marketingbenadering zit in de haarvaten van de organisatie en is verankerd in de artistieke plannen, die vanaf het begin vanuit noodzaak, een behoefte in de samenleving, zijn vormgegeven.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 97 en plaats nummer 1 op de ranking.

Nr. 2 Stichting Oss Cultureel

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Stichting Oss Cultureel verzorgt al 25 jaar talentontwikkeling in diverse culturele ontwikkelingstrajecten en eigen theaterproducties. Belangrijke uitgangspunten zijn een toegankelijke sfeer, verbinding, samenwerking met zoveel mogelijk lokale partners en een bijzondere ervaring voor een brede doelgroep. De afgelopen vier jaar is een professionaliseringsslag gemaakt die de stichting wil voortzetten om haar impact in Brabant verder te vergroten. Hiervoor vraagt Oss Cultureel voor het eerst een meerjarige bijdrage van de provincie.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De commissie heeft waardering voor de intentie en inzet van Oss Cultureel om mensen met muziek en theater socialer en gelukkiger te maken. De artistieke visie van Oss Cultureel is stevig verankerd in de pijlers authenticiteit, diversiteit, toegankelijkheid en saamhorigheid. Het uitgangspunt om lokale geschiedenis te verweven met persoonlijke geschiedenis spreekt de commissie aan. Zij is ook overtuigd van de meerwaarde voor talentontwikkeling die Oss Cultureel aan podiumervaring toeschrijft.

De plannen en ambities van Oss Cultureel zijn helder, meent de commissie. Maar de aanpak van het maakproces komt niet helemaal uit de verf. Hoe vult de stichting bijvoorbeeld vraaggericht werken in; wie stelt de vragen en welke zijn die? Hoe krijgt talentontwikkeling vorm? Ook geeft de aanvraag weinig inzicht in het vakmanschap van het artistieke team.

Ronduit enthousiast is de commissie over de jongerenraad die bottom-up en vanaf de planvorming meewerkt. Wat verder opvalt is dat Oss Cultureel produceren serieus neemt, zo blijkt uit de investeringen in goede faciliteiten en productiemiddelen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

Oss Cultureel laat zien veel samen te werken met verschillende Brabantse (amateur)kunstorganisaties en welzijns- en onderwijsinstellingen. Deze samenwerkingen en de vele financiële partnerschappen met het bedrijfsleven illustreren een stevige lokale inbedding. De commissie had graag meer gelezen over de precieze aard van de samenwerkingen. Welke partners zijn aan welke projecten verbonden en welke vijf nieuwe partners per jaar? Een punt van aandacht is de relatief beperkte actieradius van de stichting. De commissie onderkent evenwel hoe belangrijk de activiteiten van Oss Cultureel nu al zijn voor de kernen rondom Oss en voor Oost-Brabant in het algemeen. In dit gebied is de organisatie een onmisbare amateurkunstpionier.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

De ontwikkeling van een vrijwilligersorganisatie naar een professionele organisatie in de afgelopen jaren is goed af te lezen aan de plannen, meent de commissie. Zij prijst het ondernemerschap dat ook blijkt uit het verjongde bestuur, de periodieke organisatorische toetsing en evaluatie, en een solide financieringsmix. De commissie adviseert als vervolgstap een functiescheiding aan te brengen tussen de zakelijk en artistiek leider. Zij stelt vast dat de artistiek leider, tevens zakelijk leider, op de begroting twee keer is opgevoerd, bij beheer- en activiteitenlasten. Dat vraagt om een toelichting. De begroting roept ook vragen op over het lage aantal personeelsuren voor toch heel arbeidsintensieve projecten en over de uurtarieven van verschillende medewerkers die op de ondergrens van fair pay zitten.

Positief is de commissie over de aangekondigde toepassing van de Cultural Governance Code. Zij is kritisch over de invulling van de Code Diversiteit & Inclusie: de aanvraag gaat nauwelijks in op beoogde resultaten en bijbehorende concrete acties.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed [18 punten]

Oss Cultureel wil haar programma's toegankelijk maken voor iedereen door geen geld te vragen van deelnemers, door actief met partners en gemeenschappen samen te werken en door barrières weg te nemen. Hoe dat laatste in de praktijk vorm krijgt, blijft vaag. Maar de brede netwerken van Oss Cultureel wekken vertrouwen, en dat geldt ook voor de realistische begroting van communicatie-uren en marketingmiddelen. De commissie beoordeelt de marketingmix van conventionele en sociale media in combinatie met persoonlijk contact tijdens festivals en evenementen als weldoordacht. Tot slot: een punt van aandacht is een rekenfout in het opgegeven publieksbereik waarin ook jaartallen zijn meegerekend.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 80 en plaats nummer 2 op de ranking.

Nr. 3 Stichting Hertog Zout

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Stichting Hertog Zout brengt maatschappelijke vraagstukken voor het voetlicht in theaterprojecten met amateurspelers uit kwetsbare doelgroepen. Zij wendt de kracht van cultuurparticipatie aan in een collectieve werkwijze en stelt de ontmoeting met 'de ander' centraal. Voorstellingen komen in co-creatie tot stand, vaak op locatie en in interactie met een betrokken publiek. Hiermee draagt Zout bij aan het inclusiever maken van de maatschappij in bredere zin en van cultuur in het bijzonder. De afgelopen jaren kreeg Zout verschillende incidentele subsidies. Om te kunnen doorgroeien op meer structurele basis vraagt Zout voor het eerst een meerjarensubsidie bij de provincie aan.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

Theater met ervaringsdeskundigen die zelf hun verhalen verbeelden in een eigen omgeving levert een hybride vorm op die het midden houdt tussen documentaire, muziek-, ervarings- en locatietheater. Dat vindt de commissie sterk, zowel artistiek als inhoudelijk. Er spreekt een grote maatschappelijke betrokkenheid en empathie uit de projecten die de dunne scheidslijn tussen 'meedoen' en 'buiten de boot vallen' zichtbaar en invoelbaar maken. Positief is ook dat cultuurparticipatie bij Zout hand in hand gaat met talentontwikkeling: elk project biedt een trainingsprogramma.

Over het (kern)team geeft de aanvraag niet veel informatie. Met het oog op de thema's van de voorstellingen meent de commissie dat de samenwerking met een antropoloog een pluspunt is. Tegelijkertijd vraagt ze zich af hoe de organisatie didactische expertise waarborgt die werken met kwetsbare groepen vereist. En vooral leeft de vraag: wat is de artistieke signatuur van het team? Desondanks is de commissie positief over de aanvraag: de helder beschreven plannen en jaarthema's maken een bevlogen indruk.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

De bijdrage van Zout aan het provinciale cultuursysteem is geconcentreerd op Breda en omgeving. Er worden ook bovenlokale partners genoemd, zoals Festival Boulevard, Signlab en Toneelgroep Maastricht. Vooralsnog is het sterke netwerk, dat bestaat uit maatschappelijke instellingen en in mindere mate amateurkunstorganisaties, vooral lokaal georiënteerd. Zo wordt aan iedere voorstelling een maatschappelijke en een culturele partner verbonden. Of de verschillende samenwerkingen faciliterend of inhoudelijk zijn, licht de organisatie onvoldoende toe. Zout wil ook landelijk aan de slag met haar core business: verbinden door samen te werken. Hoe de stichting dat voor zich ziet en of er ook op provinciale schaal een visie is op doorontwikkeling, laat de aanvraag onbesproken. Dat mist de commissie.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

In algemene zin heeft Zout zakelijk al veel bereikt, met name qua financieringsmix waarin ook vergoedingen van coproducten zijn opgenomen. Ondernemerschap is een sterk punt, zoals uit de fors stijgende publieksinkomsten en -aantallen blijkt. Vreemd vindt de commissie dat de begroting wel stijgende inkomsten presenteert, maar geen indexering van lasten laat zien. Bijna alle uitgaven blijven vier jaar lang hetzelfde, dat is niet realistisch. De commissie zet ook vraagtekens bij de dubbelfunctie van artistiek leider en regisseur. Waardering heeft de commissie voor de SWOT-analyse en voor de aandacht voor de drie culturele codes, met name voor de fairpractice-gedragscode en de vertrouwenspersonen. Op het gebied van diversiteit en inclusiviteit constateert de commissie vooral intenties en weinig concrete stappen. Zij moedigt Zout aan inventief te zijn en kansen te benutten, bijvoorbeeld door het huidige driekoppige bestuur naar vier uit te breiden. De commissie had tot slot meer willen lezen over de ingezette inclusiviteitsstrategieën, de resultaten en mogelijke vervolgstappen.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed [16 punten]

Performers van projecten worden opgenomen in de Zout-community en als ambassadeur actief betrokken bij het verbinden van bestaand publiek en het aanspreken van nieuw publiek. Over het onderliggende principe van wederkerigheid is de commissie goed te spreken, wetend hoe arbeidsintensief wederkerigheid is. Empathie is een ander aspect waarover de commissie enthousiast is en waarop de hele aanvraag is gegrondvest, zo ook de communicatiestrategie. Deze communicatiestrategie maakt goed gebruik van minder reguliere middelen als podcasts, (mini)documentaires en mond-tot-mondreclame. Naast traditionele media en digitale platforms gebruikt Zout 'directe engagement activiteiten' om een substantiële publieksgroei in 2026- 2027 te bewerkstelligen. Wat dat voor activiteiten zijn, is niet duidelijk. Verder vraagt de commissie zich af hoe de organisatie de voorgestelde publieksstijging wil realiseren, terwijl de uitgaven voor marketing en communicatie en de activiteitenlasten materieel en personeel gelijk blijven.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 78 en een gedeelde derde plaats op de ranking.

Nr. 4 Stichting Huis der Kunsten Breda

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

39Graden maakt deel uit van de Stichting Huis der Kunsten Breda, die handelt onder de naam Podium Bloos. Inhoudelijk en zakelijk wordt 39Graden aangestuurd door de stichting. Podium Bloos is een provinciale werk- en broedplaats voor ambitieuze amateurs en professionele makers op het vlak van podiumkunsten. 39Graden biedt jongeren een ingang tot cultuur en ontwikkelt activiteiten die het creatief vermogen van jongeren vergroot. Gedurende het hele jaar vinden er activiteiten plaats, waarin jongeren op verschillende wijze worden geïnspireerd en gecoacht. Daarnaast wordt jaarlijks een festival georganiseerd.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De commissie heeft waardering voor het uitgangspunt dat talentontwikkeling van jongeren voorop staat en dat de podiumfunctie daaraan ondergeschikt is. Het traject richt zich niet alleen op een eindproduct, maar juist op het proces dat de jongeren doorlopen. De visie van de organisatie is duidelijk omschreven, toont vakmanschap en geeft een goed inzicht in het artistieke team en de coaches. Het programma laat een duidelijke opbouw zien, met een mooie afsluiting in de vorm van een festival.

Maar de aanvraag is onoverzichtelijk, meent de commissie. Het plan maakt niet duidelijk hoe alle activiteiten zich tot elkaar verhouden. Ook vraagt de commissie zich af of de kleine organisatie wel is ingericht op de intensieve begeleiding die nodig is voor de beoogde aanpak. Verder plaatst de commissie vraagtekens bij de toegankelijkheid van de activiteiten voor nieuwe deelnemers. Het lijkt erop dat een bepaald niveau vereist is voor deelname en je dus als nieuwe deelnemer al behoorlijk wat podiumervaring moet hebben.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

De organisatie heeft veel samenwerkingspartners en is sterk verankerd in de regio Breda. Ook zoekt zij samenwerkingspartners buiten de gebaande paden in de nabije regio, zoals met LARF in België. Dat prijst de commissie. Het is duidelijk dat Podium Bloos zich bewust is van haar rol in de talentontwikkelingsketen in Brabant en daar constructief vorm aan geeft. Actief werkt Bloos aan podiumplekken voor jonge makers in spe, met een talentontwikkelingstraject dat twee sporen volgt: amateurkunst en jonge professionals.

Hoewel het netwerk breed is, zijn de activiteiten van de organisatie vooral in Breda geconcentreerd. Presentaties vinden wel op meerdere plekken in de provincie plaats, maar de productie lijkt alleen in Breda plaats te vinden. Omdat de aanvraag alleen summier ingaat op de spreiding van de deelnemers, krijgt de commissie slecht zicht op de regionale betekenis van 39Graden.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

De commissie is positief over de ambitie om 'het huis voor podiumkunsten in het Zuiden' te zijn. Die getuigt van ondernemerschap. Zij heeft waardering voor de goede financieringsmix. De jonge organisatie vindt zij een pluspunt, maar zij had graag meer gelezen over de samenstelling van de organisatie, in aanvulling op de twee genoemde coaches.

Hoewel de codes worden onderschreven, worden ze niet expliciet toegelicht in de aanvraag. De commissie stelt vast dat thema's uit de codes worden aangeraakt, maar dat een concreet handelingsperspectief ontbreekt. De begroting vindt zij niet in alle opzichten duidelijk. Zo stijgt het aantal betalende bezoekers in vier jaar tijd, maar de publieksinkomsten stijgen niet mee. Daarnaast vindt er geen indexatie plaats. Dit maakt de begroting kwetsbaar voor het slagen van het project.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed [16 punten]

De afgelopen jaren heeft de organisatie geïnvesteerd in verbetering van de communicatiestrategie met hulp van een gespecialiseerd communicatiebureau. Dit heeft onder meer geresulteerd in een nieuwe huisstijl. De commissie is positief over deze inspanningen. Zij vindt de visie op de beoogde gedifferentieerde communicatiestrategie helder en prijst de extra aandacht voor de samenwerking met culturele partners om zo het publiek blijvend aan zich te binden. Ook is de commissie te spreken over de inzet van de deelnemers als ambassadeurs om nieuw publiek te werven.

Maar zij meent dat de communicatiestrategie nog te weinig concreet is en vooral op hoofdlijnen is uitgewerkt. Zowel voor het binden van bestaand publiek als voor het bereiken van nieuw publiek. De vertaalslag van visie naar concrete acties ontbreekt.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 78 en een gedeelde derde plaats op de ranking.

Nr. 5 Stichting KRACHTVOER Theater

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

De projecten van Stichting KRACHTVOER Theater gaan tegen de stroom van onze haastcultuur in. Ze vertragen, nodigen uit tot intens contact, maken kleine momenten belangrijk en buigen kwetsbaarheid om tot kracht. Bij KRACHTVOER kan iedereen meedoen, ook de meest kwetsbare ouderen in de samenleving, zoals bewoners in zorginstellingen met dementie en mensen in de laatste levensfase in een hospice. De organisatie verbindt generaties, kunstdisciplines en sectoren met elkaar vanuit een artistiek-inhoudelijke benadering. In de komende periode wil KRACHTVOER meer nadruk leggen op projecten voor en met de doelgroep in zorginstellingen en hospices, en de ervaring uitwerken die eerder is opgedaan met de projecten *Neuzen* en *Stille Stoet* en de theaterproductie *Onze Laatste Dag*. De organisatie kiest met haar projecten voor kleinschaligheid met een grote impact – kwaliteit in plaats van kwantiteit –, en wil tegelijkertijd zoveel mogelijk mensen laten participeren vanuit de overtuiging dat amateurkunst een sterk middel is om mensen met elkaar verbinden. Thema's die centraal staan zijn dementie en dood en sterfelijkheid.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De adviescommissie is onder de indruk van dit ambitieuze activiteitenplan dat op een heldere manier verslag doet van een complexe manier van werken met een kwetsbare doelgroep. Zij is positief over de uitgangspunten tegen de haastcultuur in, de focus op impact en diversiteit, en de – intergenerationele, multidisciplinaire, projectmatige – aanpak waarin publieksparticipatie als vanzelf zit ingebakken. Ze prijst de keuze voor de beladen thematiek waarmee alle mensen vroeg of laat te maken krijgen en de ambitie om de kwaliteit van leven te vergroten voor mensen met dementie en mensen in de laatste levensfase. Ook waardeert de commissie het streven naar verbreding van de doelgroepen, evenals de domein-overschrijdende, methodische aanpak en de investeringen in kennisdeling.

Maar de adviescommissie maakt ook een paar kanttekeningen. Ze vindt in het plan geen concrete informatie over de begeleiding en talentontwikkeling van de amateurspelers en de manier waarop KRACHTVOER (jonge) amateurs werft. Er worden veel verschillende doelgroepen genoemd (kunstprofessionals, amateurspelers, kunststudenten, publiek, ouderen, zorgpersoneel, vrijwilligers), maar in de aanvraag wordt niet uitgewerkt hoe die zich tot elkaar verhouden; het onderscheid tussen participanten en spelers is diffuus. De commissie krijgt wel een goed beeld van de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de drijvende kracht achter KRACHTVOER, maar had ook graag meer informatie over de achtergrond en kwaliteiten van andere medewerkers gelezen, zeker in relatie tot de gevoeligheid van de materie en de kwetsbaarheid van veel betrokkenen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

Stichting KRACHTVOER Theater levert met zijn domein-overschrijdende participatieprojecten een waardevolle bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem, aldus de adviescommissie. De projecten brengen professionele kunstenaars, studenten en amateurs samen en in contact met kwetsbare

doelgroepen en zorgprofessionals rondom zeer relevante thema's. De commissie constateert dat de regionale partners waarmee KRACHTVOER op uiteenlopende manieren samenwerkt – praktisch, conceptueel, coproducerend of op marketinggebied – goed bij de doelstellingen van de projecten passen. Zij meent dat de projecten van KRACHTVOER nog meer navolging en bereik verdienen, en moedigt de organisatie daarom aan om via landelijke partners een nog groter netwerk aan te boren. In dat licht vindt zij de ambitie om een publicatie over de werkwijze uit te brengen zeer te prijzen. De commissie had graag nog gelezen waaruit de samenwerking met Fontys precies bestaat en welke andere speelplekken in Brabant naast Eindhoven worden aangedaan.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De commissie is positief over de heldere inrichting van de organisatie en de inhoudelijke en productionele vaardigheden. Ze prijst het ondernemerschap dat blijkt uit de bijdragen van de vaste zorgpartners aan de financieringsmix, de benadering van verschillende subsidieverstrekkingen en de plannen voor impactmeting. De commissie meent dat de begroting inzichtelijk is en goed aansluit bij de activiteiten. Ze stelt het op prijs dat KRACHTVOER bij de tarieven voor betaalde krachten rekening houdt met de fairpay-normen en daaraan vasthoudt, ondanks de daling van de subsidie van de provincie.

Maar de commissie kan niet achterhalen of de uurtarieven conform de CAO zijn. Ze stelt ook vast dat de prijzen niet zijn geïndexeerd. Verder merkt ze op dat in de begroting informatie te vinden is die in het plan mist – over de inhuur van trainers en muzikanten. Die informatie had ze graag in het plan uitgewerkt gezien. Ook valt op dat er in de financieringsmix geen fondsen op het gebied van welzijn en zorg zijn opgenomen.

Tot slot: de commissie stelt vast dat de toelichting op de codes zo goed als ontbreekt, terwijl ze ook leest dat diversiteit juist een inspiratiebron is voor de organisatie.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

De adviescommissie heeft veel waardering voor de grote impact van de activiteiten van KRACHTVOER. Die impact weet de organisatie te bereiken door de kracht en de eigenheid van de (vaak kleinschalige) projecten, en de rijke netwerken en diverse samenwerkingen met culturele - en zorgpartners waarbinnen ze tot stand komen. KRACHTVOER maakt doeltreffend gebruik van die partners in het publieksbereik en genereert veel media-aandacht. De commissie stelt het op prijs hoe de organisatie tegenover (grote) publieksaantallen een ander soort succes stelt – de impact bijvoorbeeld op mensen in de laatste levensfase en hun familie – en de meetbaarheid daarvan probeert te onderbouwen. De commissie vindt het een goed idee dat KRACHTVOER documentaires wil (laten) maken voor Omroep MAX en Omroep Brabant.

Maar ze mist in de aanvraag een gedegen communicatieplan waarin het bereik van verschillende doelgroepen wordt uitgewerkt. Een van de doelstellingen van KRACHTVOER is het vergroten van participatie door nog meer verschillende mensen van uiteenlopende leeftijden. Ook wil de organisatie de online zichtbaarheid versterken. De commissie stelt vast dat KRACHTVOER niet investeert in mensen en middelen om beide doelstellingen te bereiken. Een medewerker marketing ontbreekt op de begroting. Ook vraagt ze zich af in hoeverre het bereiken van meer amateurspelers een ambitie is.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 77 en plaats nummer 4 op de ranking.

Nr. 6 Stichting Theaterwerkplaats Tiuri

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Stichting Theaterwerkplaats Tiuri voorziet in een breed talentontwikkelingsprogramma voor mensen met een (cognitieve) beperking. Aan de basis daarvan ligt de overtuiging dat iedereen het fundamentele recht heeft zijn talenten te ontwikkelen. Tiuri zet zich op het kruispunt van cultuur, onderwijs en zorg in voor de toegankelijkheid van de podiumkunsten voor mensen met een Wlz-indicatie. Zij krijgen de gelegenheid zich stap voor stap te ontwikkelen op het gebied van theater en dans. Daarbij staat de wens van de spelers steeds centraal. Na de eerste kennismaking in de Speelplaats (cursussen in het speciaal onderwijs en in de vrije tijd) kunnen zij desgewenst de stap maken naar de Werkplaats, gericht op het aanleren van basisvaardigheden. In de derde fase kunnen de talenten zich verder ontwikkelen in het Talentlab. Tot slot kunnen zij auditie doen en toetreden tot het professionele gezelschap Compagnie Tiuri. Omdat Tiuri veel belang hecht aan de kwaliteit van het programma en de voorstellingen, doet de organisatie sinds 2021 met Fontys Pedagogiek onderzoek naar de effectiviteit van het ontwikkelmodel.

Tot slot, Tiuri's aanvraag voor de meerjarige subsidie amateurkunst van de Provincie Noord-Brabant heeft geen betrekking op de activiteiten binnen het professionele gedeelte van het talentontwikkelingsprogramma.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De adviescommissie is positief over de inhoudelijke uitgangspunten van Tiuri. Zij heeft waardering voor de ambitieuze, professionele aanpak van talentontwikkeling voor deze specifieke doelgroep en de heldere, goed uitgewerkte structuur van het model dat eraan ten grondslag ligt. Uit de aanvraag blijkt dat Tiuri belang hecht aan didactisch vakmanschap en goede ondersteuning van de deelnemers; de organisatie stemt bijvoorbeeld de benodigde expertise van kunstenaars en zorgmedewerkers af op de verschillende fases in het leerproces.

De commissie prijst in het algemeen de doelmatigheid van de organisatie, die niet alleen ten goede komt aan de ontplooiing van individuele spelers, maar ook aan de kwaliteit van de ontwikkelingsketen. Die faciliteert een doorstroomsysteem waarin 'leerlingen' kunnen opklimmen naar 'gezellen' en 'meesters'. De commissie meent dat Tiuri op een overtuigende manier investeert in creatieve duurzaamheid voor de doelgroep en zo bijdraagt aan het welzijn van de deelnemers. Uit de interdisciplinaire producties met andere gezelschappen spreekt veel avontuurlijkheid.

Maar de adviescommissie maakt ook een paar kanttekeningen. Zij constateert dat in de aanvraag veel aandacht wordt besteed aan de didactische aspecten van de activiteiten en de werkmethodiek. Zij mist een concrete uitwerking van de artistieke doelen en het werk op de vloer – zoals een uitwerking van bijvoorbeeld 'kwalitatieve ontmoetingen'. Ook vraagt zij zich af hoe de organisatie de balans weet te vinden tussen de eigen professionele ambities en het welzijn van de deelnemers. De

commissie had graag gelezen hoe Tiuri de behoeftes van de deelnemers peilt en ook hoe de ketengedachte aansluit bij deelnemers die op hetzelfde niveau (willen) blijven.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

De commissie meent dat Tiuri een belangrijke positie inneemt in het Brabantse cultuursysteem en op een constructieve manier wijze bijdraagt aan de leefbaarheid in de provincie. Tiuri maakt zich sterk voor toegang tot cultuur en een duurzame talentontwikkeling voor mensen met een beperking – in Breda en Roosendaal, maar ook daarbuiten. De organisatie weet op een voortreffelijke manier de werelden van cultuur, zorg en onderwijs met elkaar te verbinden en heeft ook landelijk een voorbeeldfunctie.

De commissie is positief over de samenwerking met uiteenlopende (cultuur)partners en de overheid, al dan niet lokaal, de reikwijdte van de activiteiten en de vele inspanningen ten behoeve van ontschotting. Zij heeft veel waardering voor de manier waarop Tiuri in samenwerking met ‘art based research’ van Fontys Pedagogiek een bijdrage levert aan kennisdeling en -overdracht.

De commissie moedigt Tiuri aan om meer samen te werken met andere (verwante) amateurkunstinstellingen. Zo noemt Carte Blanche bijvoorbeeld Tiuri wel als samenwerkingspartner, maar omgekeerd lezen we hier niets over in de aanvraag.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De commissie heeft waardering voor de zakelijke professionaliteit, het ondernemerschap en de bestuurlijke kwaliteiten van Tiuri. Uit het helder onderbouwde plan blijkt dat de organisatie innovatie en vooruitgang nastreeft, bijvoorbeeld door het invoeren van het nieuwe functiehuis. De commissie prijst met name de diverse financieringsmix waarin naast gemeentelijke subsidies en bijdragen uit fondsen ook zorggelden zijn opgenomen.

Maar bij de begroting in het algemeen plaatst ze een aantal kritische kanttekeningen. Ze mist indexering en ze vindt de kantoorkosten hoog in relatie tot de aard en omvang van de organisatie. Verder meent ze dat de verschillen in tarieven voor kantoorpersoneel en artistieke medewerkers niet geheel in overeenstemming zijn met de uitgangspunten van fair pay, terwijl de organisatie die wel zegt te onderschrijven. Ze zet ook vraagtekens bij het verschil in honorarium tussen de artistiek directeur en de zakelijk directeur.

Tot slot: de commissie meent dat het plan slechts in beperkte mate reflecteert op de code diversiteit & inclusie. Hoewel de commissie waardering heeft voor het profiel van Tiuri en de grote inzet voor de doelgroep, vindt ze de invulling van diversiteit en inclusie beperkt in het licht van de huidige normen.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende [12 punten]

De commissie is positief over de professionalisering van de marketingactiviteiten van Tiuri. Tiuri maakt duidelijk onderscheid tussen de verschillende pijlers en aandachtsgebieden binnen de organisatie en brengt globaal in kaart welke doelgroepen en middelen daarbij horen.

Maar de commissie kan uit de aanvraag onvoldoende opmaken met welke specifieke marketingactiviteiten Tiuri haar huidige publiek aan zich bindt en/of een nieuw publiek wil bereiken. De aanvraag gaat wel in op eerder genomen stappen, maar de commissie krijgt op basis daarvan

geen uitsluitel over concrete activiteiten voor de komende vier jaar. Zij vindt de uitwerking te summier.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 75 en plaats nummer 5 op de ranking.

Nr. 7 Stichting Bosse Nova – Kunstbende

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Kunstbende Noord-Brabant is een organisatie voor jongeren uit de hele provincie van 13 t/m 19 jaar met een interesse voor content-creatie, dans, dj'en, expo, fashion, film, muziek, taal en theater. Het aanbod bestaat uit laagdrempelige workshops, verdiepende coaching en verschillende podiummomenten, waaronder een voorronde voor de landelijke wedstrijd.

Kunstbende biedt jongeren een prikkelend ontwikkelingstraject in een veilige omgeving met veel persoonlijke aandacht. Kunstbende stimuleert uitwisseling met professionals en tussen jongeren onderling.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

Kunstbende, al ruim dertig jaar een begrip in Nederland, biedt jongeren een talentontwikkelingstraject met ondersteuning van een sterk netwerk. De commissie waardeert dat de activiteiten van Kunstbende jongeren in hun kracht zetten door uit te gaan van hun intrinsieke motivatie. Jongeren worden echt aangemoedigd om te creëren en hun eigen grenzen te verleggen, wat bijdraagt aan hun persoonlijke en artistieke ontwikkeling.

De commissie heeft ook een aantal kanttekeningen bij de aanvraag. Het vervallen van de selectierondes vanwege schaarste aan talent roept vragen op bij de commissie. Het is onduidelijk of de reden voor de afname van aanmeldingen onderzocht is. Zijn er daadwerkelijk minder jongeren met talent in de provincie, of weten ze de weg niet (meer) te vinden naar de organisatie? De commissie had hier graag een reflectie op gezien.

Daarnaast mist de commissie in de aanvraag achtergrondinformatie over de betrokken artistieke partners. Ook ontbreekt een inzichtelijke uitwerking van de coachingstrajecten.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende [21 punten]

Kunstbende heeft een groot bereik in de regio. De organisatie bereikt met activiteiten in vier grote Brabantse steden veel jongeren in de hele provincie. Daarnaast wordt er samengewerkt met een groot aantal culturele partners en het onderwijs. De commissie is onder de indruk van de lijst met samenwerkingspartners, maar mist in de aanvraag een duidelijke uitwerking van de inhoud van de samenwerkingen. Daarnaast krijgt ze op basis van deze aanvraag geen beeld van de Brabantse signatuur van de activiteiten ten opzichte van het landelijke programma.

Het verrast de commissie dat de activiteiten in Eindhoven zijn gestopt als gevolg van het wegvallen van de gemeentelijke subsidie. Ze meent dat Kunstbende zich had kunnen inspannen om andere manieren te vinden om de activiteiten in Eindhoven voort te zetten, zeker met het oog op de regionale en provinciale reikwijdte van de gevraagde subsidie.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

De begroting van Kunstbende steunt op een goede financieringsmix. Daarmee beschikt de organisatie over een stevige basis voor financiële stabiliteit en veerkracht. De culturele codes worden niet alleen onderschreven, maar door de hele aanvraag heen goed uitgewerkt. Het solide bestuur, een goede organisatiestructuur, een gedragscode voor het personeel en een proactieve benadering van diversiteit en inclusie getuigen van een hoog niveau van professionele bedrijfsvoering en integriteit. Daarnaast toont de organisatie met het jaarlijkse deelnemersonderzoek aan dat ze continu naar verbetering streeft en actief feedback van deelnemers verwerkt.

De commissie maakt zich wel zorgen over de werkdruk binnen het operationele team, gezien het grote aantal activiteiten dat Kunstbende organiseert. Ze stelt vast dat een duidelijke toelichting op de begroting ontbreekt. De publieksinkomsten lijken niet te kloppen met het aantal betalende bezoekers; op basis van de verstrekte informatie komt de prijs van een toegangskaartje uit op slechts € 1,-. Ook wordt er geen indexering toegepast, en worden de hoge overheadkosten niet toegelicht. Tot slot vindt de commissie dat het relatief lage uurtarief van de projectleider niet in verhouding staat tot de overheadkosten.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed [18 punten]

Kunstbende heeft een indrukwekkend bereik onder jongeren, wat grotendeels te danken is aan de inspanningen van de organisatie op scholen. De commissie heeft veel waardering voor het constante streven naar het verbeteren van de toegankelijkheid van de activiteiten door zowel online als fysieke drempels weg te nemen. Op die manier spant de organisatie zich in om inclusieve en toegankelijke evenementen te creëren voor alle jongeren. De inzet van ambassadeurs wordt positief beoordeeld door de commissie. Dit is een effectieve strategie om een grotere groep jongeren te betrekken bij de activiteiten van Kunstbende. Het valt de commissie wel op dat de post 'marketing en communicatie' aan de lage kant is.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 72 en plaats nummer 6 op de ranking.

Nr. 8 Stichting Factorium Cultuurmakers

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Factorium is een Tilburgse organisatie voor amateurkunst met een aanzienlijke staat van dienst. Onder de vlag Cultuur & Vrije Tijd valt het talentontwikkelingsprogramma LINK, dat Brabantse jongeren met een interesse voor theater in contact brengt met elkaar en professionele (theater)makers. LINK maakt vernieuwende voorstellingen samen met en voor jongeren van diverse achtergronden gebaseerd op de ervaringswereld van de jongeren zelf.

Onder de noemer SHOUT-OUT! werken deelnemers jaarlijks in vier minikunstcollectieven aan 'kunstzinnige theatrale output' – die dus niet per se de vorm van teksttoneel heeft. De collectieven bestaan uit tien tot vijftien jongeren van 11 tot 19 jaar, een vaste theaterprofessional en een kunstenaar-begeleider uit een andere discipline. Zij werken op basis van urgente thema's aan een concreet product dat overdraagbaar en vrij toegankelijk is en vrij van rechten op te voeren is. Het werkproces wordt onderbroken door lichtvoetige Puberpodcastafleveringen die reflecteren op het proces en er richting aan geven. LINK doet verslag van een en ander op de socials en de website.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De adviescommissie is positief over het activiteitenplan van LINK – een kweekvijver voor talent – dat fris, helder en ambitieus is. Zij stelt het op prijs dat de organisatie de bestaande kaders oprekt en zich bewust inspant voor een *ander* soort jongerentheater waarin authenticiteit een belangrijk uitgangspunt is en jongeren zelf stem geven aan wat hen bezighoudt. Zij waardeert de professionele benadering van talentontwikkeling voor diverse doelgroepen, de collectieve werkwijze en het feit dat jonge talenten de kans krijgen door te stromen naar vervolgtrajecten of -opleidingen.

De commissie prijst in het algemeen de wendbaarheid van de organisatie die doorlopend werk maakt van vernieuwing in vormen, concepten, doelgroepen en middelen (zoals de podcast). De manier waarop LINK reageert op feedback en continu meebeweegt met de tijdgeest, vindt zij lovenswaardig. Ook heeft zij veel waardering voor het goede gebruik om nieuw repertoire openbaar te maken en rechtenvrij ter beschikking te stellen.

Maar de adviescommissie maakt ook een paar kanttekeningen. Zij heeft de indruk dat de SHOUT-OUT!s vooral vanuit de organisatie en de methodiek van de begeleiders worden vormgegeven en ingericht, wat niet in overeenstemming lijkt met de ambitie om de jongeren zelf een centrale rol te geven. Ook stelt zij vast dat de genoemde thema's – zoals prestatiedruk, femicide, klimaatstress, eenzaamheid – zwaar zijn in relatie tot de beperkte tijdsduur van drie dagen per SHOUT-OUT!. Zij mist in dat verband informatie in de aanvraag over de didactische vaardigheden van de begeleiders. Kan de organisatie instaan voor een goed resultaat en een verantwoorde ondersteuning in zo'n korte tijdspanne?

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

LINK vervult in Brabant een belangrijke rol in de keten van amateurkunst en talentontwikkeling, aldus de commissie. Het jongerenprogramma neemt een uitgesproken positie in tussen kunsteducatie binnen het reguliere onderwijs en theateropleidingen voor toekomstige professionals. De commissie stelt vast dat belangstellenden uit heel Brabant de weg weten te vinden naar het Tilburgse talentontwikkelingsprogramma. Ze prijst de samenwerking met uiteenlopende partners, waarvan vooral IMC Weekendschool in het oog springt. Op deze manier is LINK in staat ook jongeren te werven die niet als vanzelfsprekend met theater in aanraking komen.

Tegelijkertijd mist de commissie informatie waaruit blijkt wat de samenwerking met de diverse partners, veelal presentatieplekken, inhoudelijk behelst. Ook constateert zij dat onder de partners weinig amateurkunstinstanties zijn. De adviescommissie zou graag meer uitwisseling met amateurorganisaties verspreid over de provincie willen zien.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig [10 punten]

De adviescommissie merkt op dat de aanvraag slechts mondjesmaat informatie bevat over de zakelijke aspecten van LINK. Zij heeft vertrouwen in het ondernemerschap en de kunde en vaardigheden van Factorium, de overkoepelende organisatie, maar in de aanvraag ontbreekt een specifieke toelichting op de inrichting van LINK en de bijbehorende financiering. De globaal opgezette begroting sluit slecht aan bij de inhoudelijke plannen.

Ook meent de commissie dat de aanvraag met betrekking tot de uitwerking van de codes in gebreke blijft. Zij kan bijvoorbeeld niet beoordelen of de honoraria in overeenstemming zijn met de cao en fair pay. Tot slot merkt de commissie op dat het artistieke team van LINK weinig divers is, terwijl de uitgangspunten van LINK juist heel divers zijn.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende [12 punten]

De commissie heeft waardering voor de manier waarop LINK de achterban van in theater geïnteresseerde jongeren aan zich weet te binden. LINK maakt bijvoorbeeld doeltreffend gebruik van de communicatiekanalen van de netwerkpartners.

Maar de commissie mist informatie over het bereik van nieuwe doelgroepen, terwijl uit de aanvraag blijkt dat LINK diversiteit belangrijk vindt en de participatiegraad wil vergroten. Dat streven wordt niet onderbouwd door een concreet uitgewerkte strategie. In dat verband is de commissie benieuwd naar de uit verschillende disciplines afkomstige gastdocenten en in hoeverre zij nieuwe doelgroepen aanboren.

Tot slot: ofschoon de commissie lovend is over de impact van het talentenprogramma, vindt zij het bereik in aantal jongeren, vijftig à zestig per jaar, aan de lage kant. Daarbij vraagt zij zich af of de zware thema's die LINK hanteert, mogelijk een groter bereik in de weg zit.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 70 en plaats nummer 7 op de ranking.

Nr. 9 Stichting Annatheater

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Stichting Annatheater laat kinderen, jongeren en volwassenen in een creatieve omgeving hun talenten ontdekken, hun grenzen verleggen en over grenzen heen kijken. Het Annatheater is een klein, professioneel geoutilleerd vlakkevloertheater in Helmond met een zaalcapaciteit voor 96 bezoekers – centrum van podiumkunsten en een plek voor talentontwikkeling van amateurs, jonge makers en vrijwilligers. Het Annatheater wil in cultuur geïnteresseerde jongeren uit de regio de gelegenheid geven elkaar te ontmoeten en inspiratie en podiumervaring op te doen. Dat doet de organisatie onder meer met de jeugdtheaterschool en een divers activiteitenprogramma voor verschillende doelgroepen en leeftijden onder herkenbare titels zoals Anna Presenteert, Anna Open of Anna Filmfestival.

Het Annatheater wil de gevraagde subsidie onder meer gebruiken voor hoogwaardige theaterlessen; een gevarieerd activiteitenprogramma voor een brede doelgroep; nieuw aanbod van jonge makers.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

De commissie heeft waardering voor het brede aanbod van programma's die in het plan helder zijn toegelicht, compleet met jaarplanning. De commissie is positief over de laagdrempelige activiteiten, zoals Anna Open en Anna op de Planken, waardoor kinderen die niet op vakantie gaan in de zomer aan een voorstelling kunnen werken. Ze leest in het plan grote betrokkenheid bij de doelgroep en waardeert de bijdragen van jonge makers en professionele gastdocenten.

Maar de commissie kan niet uit het plan opmaken hoe het Annatheater met niveauverschillen omgaat. Sommige activiteiten zijn laagdrempelig, andere vragen om een hoge inzet. Een uitleg over leerlijnen ontbreekt, evenals een toelichting op de aard van de input van de jonge makers. De commissie meent dat de artistieke en educatieve basis kwetsbaar is omdat die grotendeels op één persoon leunt. In dat verband vraagt ze zich ook af hoe het Annatheater recht doet aan de inclusieve doelstelling. Die kan immers alleen worden waargemaakt met diverse makers die vanuit verschillende perspectieven bijdragen aan het leer- en maakproces. De commissie had ook graag meer inzicht gekregen in de manier waarop de organisatie de overgangperiode vormgeeft en met welke artistiek-inhoudelijke doelstellingen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

Het Annatheater neemt in Helmond en omgeving een unieke positie in, constateert de commissie. De organisatie verzorgt niet alleen een divers aanbod in het eigen gebouw, waaronder schoolvoorstellingen, maar geeft ook cursussen op verschillende locaties in de regio en stimuleert doorstroom naar het kunstvakonderwijs. De commissie is goed te spreken over de regionale

spreiding van de activiteiten en de diversiteit van de samenwerkingspartners (scholen, maatschappelijke instellingen), en heeft waardering voor het streven om beide uit te breiden. Zij meent dat het Annatheater als erkend leerbedrijf voor het MBO een extra bijdrage levert aan het cultuursysteem.

Maar de commissie plaatst ook een paar kanttekeningen. Ze vindt dat de uitwisseling met culturele partners in de regio te summier is uitgewerkt. De commissie kan zich lastig een beeld vormen van de mate waarin de organisatie is ingebed in de regionale culturele infrastructuur. Ook blijft de concrete invulling van de samenwerkingen onduidelijk, afgezien van de veelal facilitaire aard daarvan.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig [10 punten]

De commissie stelt het op prijs dat het Annatheater investeert in professionalisering. Zo beschikt de organisatie sinds kort over een actief bestuur met duidelijk belegde kerntaken. De commissie heeft ook waardering voor het ondernemerschap, dat blijkt uit de inventiviteit van de organisatie tijdens de coronaperiode. Ze prijst de ambitie om de financiële slagkracht te vergroten: door meer contacten met het Brabantse bedrijfsleven te leggen, een Vriendengroep in het leven te roepen en meer fondsen en subsidieverstrekkingen te benaderen.

Tegelijkertijd stelt de commissie vast dat de begroting en de zakelijke onderbouwing niet in balans zijn met het activiteitenplan. Zij meent dat de begroting vooral op de exploitatie van het pand rust, terwijl een duurzame investering in personeel en de algehele kwaliteit van de organisatie wenselijk zou zijn. Opvallend is dat de materiaalkosten hoog zijn in relatie tot de personeelskosten. Er wordt geen consequente indexering toegepast. De commissie kan niet achterhalen waarop de verschillen in beloning van docenten zijn gebaseerd en vraagt zich af waarom vrijwilligers met belangrijke functies onder beheerslasten worden gerekend.

Ook meent ze dat de aanvraag op het vlak van diversiteit & inclusie onvoldoende is uitgewerkt. Juist als inclusie een speerpunt is, moet een organisatie zich daar rekenschap van geven en concrete actiepunten benoemen. 'Iedereen is welkom' is te vrijblijvend.

Al met al is de professionele basis kwetsbaar, meent de commissie, omdat het plan minimaal getuigt van een zelflerend vermogen en nauwelijks inzicht geeft in de manier waarop het Annatheater de nieuwe toekomst wil vormgeven – en welke organisatievorm daarbij hoort.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende [12 punten]

De commissie heeft waardering voor de manier waarop het Annatheater een in podiumkunsten geïnteresseerde (jonge) achterban in en om Helmond aan zich weet te binden. De organisatie onderhoudt goede contacten met pers, onderwijs en welzijnswerk, stuurt nieuwsbrieven, verzorgt gratis proeflessen voor familie en vrienden van cursisten en weet lokaal publiek te enthousiasmeren voor de voorstellingen.

Maar een goed uitgewerkt communicatieplan ontbreekt, constateert de commissie. Ze mist concrete informatie over het gebruik van socials en de manier waarop het Annatheater nieuwe deelnemers en nieuw publiek benadert en bereikt. Er is slechts twee uur gereserveerd voor een externe marketingmedewerker en op de begroting ontbreekt een vaste kostenpost voor marketing- en communicatiepersoneel. Dit geeft de commissie weinig vertrouwen dat het Annatheater haar ambities kan waarmaken.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 67 en plaats nummer 8 op de ranking.

Nr. 10 Stichting Industriestrand

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

EELT Theatercollectief maakt poëtische, theatrale locatieproducties met maatschappelijke impact op verschillende plekken in Brabant met en voor zoveel mogelijk verschillende mensen. Het collectief opereert niet vanuit een vaste locatie, maar zoekt mensen op in bijvoorbeeld woonwijken of zorginstellingen die door het reguliere amateurkunstencircuit worden gemist. In de laagdrempelige, multidisciplinaire producties werken amateurs en professionals samen en staat verbinding met elkaar en de omgeving voorop.

Op het gebied van co-creërende community art kan EELT bogen op jarenlange ervaring. Voor de komende periode onderscheidt EELT twee soorten activiteiten onder de noemers talentontwikkeling en omgevingstheater. Bij talentontwikkeling gaat het om lokale projecten voor tien à twintig deelnemers: een theaterwandeling, een wijkcultuursafari of een kleine theaterproductie. Bij omgevingstheater ligt de focus op grotere theaterprojecten met een regionale of provinciale aantrekkingskracht die in dialoog met de omgeving worden ontwikkeld. Deze projecten komen telkens volgens een vaste fasering tot stand, op basis van input van deelnemers.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende [18 punten]

De commissie is positief over de uitgangspunten van EELT waarin kunst op de eerste plaats een middel is om mensen samen te brengen tegen de polarisatie in. Zij heeft waardering voor het engagement en de bevlogenheid waarmee de aanvraag gepaard gaat en de keuze voor een diverse doelgroep die niet zo gauw met kunst in aanraking komt. Het is duidelijk dat de omgevingsprojecten voorzien in een lokale behoefte en dat EELT op dit terrein een naam heeft opgebouwd. De commissie prijst de expertise en de langdurige investeringen in mensen, omgevingen en community's. Tegelijkertijd vindt de commissie onvoldoende terug in het plan hoe EELT zijn visie concreet maakt en vertaalt naar artistieke producties. De inhoudelijke kwaliteit laat zich daardoor moeilijk beoordelen. De commissie had graag de EELT-methode beter toegelicht gezien. De commissie verwacht dat de werkwijze van de EELT-methode heel arbeidsintensief is. Zo zitten de amateurs aan de tekentafel en dat vereist de nodige begeleiding. Een toelichting op hoe deze methode en hoe de organisatie dat vormgeeft ontbreekt in de aanvraag.

Ook plaatst de commissie vraagtekens bij de genoemde thema's (klimaat, migratie, veiligheid). Uit de aanvraag blijkt niet of en hoe is onderzocht of de mensen met wie EELT werkt zich ook echt verbonden voelen met deze thema's. Verder meent de commissie dat een visie op talentontwikkeling ontbreekt, terwijl de aanvrager nadrukkelijk onderscheid maakt tussen talentontwikkelings- en omgevingskunstprojecten. De commissie mist bovendien duidelijke leer- en ontwikkelingsdoelen.

Tot slot: de commissie signaleert een discrepantie tussen de projectmatige aanpak van EELT en de procesgerichte werkwijze die recente ontwikkelingen in de community art laten zien. Ze vindt het plan in dat opzicht van weinig vernieuwing getuigen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed [24 punten]

EELT heeft in Brabant een belangrijke rol als aanjager van en maker van community art, aldus de commissie. Ze stelt vast dat het theatercollectief investeert in duurzame relaties en voor veel partijen een gewaardeerde partner en spin in het web is. Dankzij het nomadische en laagdrempelige karakter is de organisatie actief op veel verschillende plekken, waardoor zij een breed en divers publiek weet te bereiken – Brabanders die normaal gesproken niet snel in aanraking komen met kunst. De commissie prijst de verbindende kracht van EELT en de interessante samenwerkingen met uiteenlopende partners, waaronder amateurkunstorganisaties en zorginstellingen. Tegelijkertijd constateert de commissie dat een visie op talentontwikkeling ontbreekt. Daarnaast maakt EELT niet duidelijk hoe de activiteiten aansluiten op de Brabantse keten van talentontwikkeling en of die doorstroom voor deelnemers mogelijk maken.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De commissie heeft waardering voor de slagkracht en flexibiliteit van de organisatie, die blijken uit het vermogen om de werkwijze af te stemmen op de specifieke context van een project en de lokale behoeftes. Ze prijst de manier waarop EELT als cultureel ondernemer gebruik maakt van sociale netwerken en community's. Ze is positief over de gedifferentieerde ticketprijzen die per activiteit worden afgestemd op de draagkracht van de doelgroep.

Maar ze meent ook dat EELT tekortschiet in de zakelijke, bestuurlijke en financiële onderbouwing van het plan. De commissie kan zich slecht een beeld vormen van de inrichting van de organisatie met een kernteam van twee mensen en een flexibele schil. Ze stelt vast dat de – summiere – begroting op dat punt ook geen uitsluitsel geeft. Lonen zijn niet uitgesplitst en prijzen zijn niet geïndexeerd. Zodoende is het lastig te beoordelen of EELT voldoet aan de fairpay-normen. Met betrekking tot de code diversiteit & inclusie meent de commissie dat EELT niet concreet maakt hoe die in de praktijk wordt uitgewerkt. De commissie vindt in de begroting geen onderbouwing voor de arbeidsintensiviteit van de EELT-methode. Verder ontbreekt een heldere evaluatiemethode waarmee EELT de artistiek-inhoudelijke impact van de activiteiten, gericht op kwetsbare doelgroepen, in kaart kan brengen. De commissie adviseert onafhankelijke deskundigheid te betrekken bij een toetsing van de organisatie en de impact van de activiteiten.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende [12 punten]

De commissie stelt vast dat publieksbereik als vanzelf deel uitmaakt van de activiteiten van EELT. Ze is positief over de mix van communicatielijnen en -middelen en de beschikbaarheid van een communicatiestrategie. Die lijnen liggen deels in het verlengde van de werkwijze van EELT (gericht op nieuwe plekken en community's), maar ze vergen ook maatwerk en gezamenlijke inspanningen met partners. De intenties zijn helder, meent de commissie, maar ze vindt in de begroting geen kostenpost, behalve voor advertenties, die een professionele communicatiestrategie mogelijk maakt. Ook mist ze informatie over de inhuur van de communicatiedeskundige.

De commissie heeft ook twijfels over de realiteitszin van de visie in relatie tot het globaal uitgewerkte marketingplan. Hoe krijgt EELT het voor elkaar om mensen met verschillende standpunten te benaderen en te interesseren voor een verbindend kunstproject?

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 66 en plaats nummer 9 op de ranking.

Nr. 11 Stichting Carte Blanche

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie e. Theater

Samenvatting

Carte Blanche is een sociaal geëngageerd kunstenaarscollectief dat theatervoorstellingen maakt met acteurs en kunstenaars met en zonder beperking. Het collectief ziet eventuele beperkingen van spelers niet als een obstakel maar als een motor om kunst te maken. Diversiteit is vanaf het begin, zo'n dertig jaar geleden, het uitgangspunt geweest. In de werkwijze is 'voedend spelen' een centraal begrip: een manier om meteen vanuit spel theater te maken en niet vanuit taal en abstracties van ervaringen. Carte Blanche maakt eigen producties, host onder meer een Werkplaatsprogramma en amateurtheatergroep Hartenkoning, geeft workshops op scholen en leidt ook makers met en zonder beperking op, wat bijdraagt aan de verrijking van het Nederlandse theaterlandschap.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende [21 punten]

De adviescommissie is positief over de visie en uitgangspunten van Carte Blanche en de oorspronkelijke keuze voor een uitgesproken doelgroep met heel eigen kwaliteiten. Ze krijgt een goede indruk van de beoogde thema's in de komende jaren – die gaandeweg en onder invloed van de actualiteit worden uitgewerkt en aangepast. Ze heeft waardering voor de niet-talige manier van werken, de investering in scholing van medewerkers, de manier waarop artistieke en sociale doelen samengaan en de wens om in de nabije toekomst meer verschillende disciplines te gaan verkennen. Uit het plan spreekt bevlogenheid en idealisme, maar de commissie vindt de aanvraag op veel punten onvoldoende concreet – in helder geformuleerde doelstellingen – uitgewerkt. Ze mist een duidelijke structuur die inzicht geeft in leerlijnen en de verschillende activiteiten van samenhang voorziet. Ook zou ze graag meer informatie hebben willen lezen over het kernbegrip 'voedend spel' en over de didactische expertise van het kernteam. De commissie vraagt zich af hoe Carte Blanche de duurzaamheid en de artistieke kwaliteit van de organisatie voor de toekomst wil veiligstellen na het vertrek van de artistiek leider. De commissie had nu al meer willen lezen over de vervanging van de artistiek leider door een artistiek collectief en hoe het 'samen verantwoordelijkheid nemen' in de praktijk concreet vorm zal krijgen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende [21 punten]

De commissie constateert dat de reikwijdte van de verschillende activiteiten verder strekt dan Eindhoven alleen. In een deel van Brabant (en daarbuiten) heeft Carte Blanche een rijk netwerk opgebouwd dat aanleiding geeft tot samenwerking met uiteenlopende organisaties, waaronder instellingen uit andere domeinen. Zo levert de organisatie op geheel eigen wijze een bijdrage aan het regionale cultuursysteem.

Maar de commissie kan zich slecht een beeld vormen van de aard van de samenwerkingen, al heeft ze waardering voor het feit dat Carte Blanche per activiteit kijkt hoe een samenwerking vorm krijgt.

Het lijkt er soms op dat Carte Blanche vooral ruimte beschikbaar stelt of verhuurt. Wat houden de partnerschappen artistiek-inhoudelijk in? De commissie mist verder collega-amateurkunstinstellingen onder de samenwerkende partners. Zo had ze bovendien graag de samenwerking met Tiuri toegelicht gezien. Tot slot wordt er in de aanvraag erg summier ingegaan op waar de deelnemers aan de activiteiten vandaan komen, waardoor er weinig zicht is op de regionale betekenis.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De adviescommissie onderkent het dynamische ondernemerschap van Carte Blanche. Uit de aanvraag spreekt een actieve houding en inventiviteit. Het aantal activiteiten is groot afgezet tegen de omvang van de organisatie. De commissie stelt vast dat de stichting steeds weer mogelijkheden vindt om eigen inkomsten te genereren in aanvulling op de recettes uit de kaartverkoop. Carte Blanche weet kansen te verzilveren die bijvoorbeeld de samenwerking met zorginstellingen biedt. Tegelijkertijd meent de commissie dat de organisatie in zakelijk en professioneel opzicht tekortschiet. Ze mist in de aanvraag een gedegen perspectief op de langere termijn en informatie die resultaten (bijvoorbeeld in de vorm van concrete publieksaantallen) door de jaren heen vergelijkbaar maken. De toelichting op de codes vindt de commissie summier. Ze stelt vast dat zzp-lonen niet zijn geïndexeerd en dat acteurs – de spil van de activiteiten – niet conform fairpay-normen worden betaald. De commissie meent ook dat Carte Blanche in de aanvraag onvoldoende ingaat op het onderwerp diversiteit en inclusie, terwijl het dertig jaar geleden een drijfveer was voor de oprichting van het collectief. Ze vindt dat de organisatie niet kan volstaan met een opsomming van ‘mensen van diverse pluimage’. Een en ander leidt ertoe dat de commissie vraagtekens zet bij de financiële weerbaarheid én duurzaamheid van de organisatie op de lange duur.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig [10 punten]

De commissie stelt vast dat Carte Blanche over een stabiele achterban beschikt, die de activiteiten trouw volgt en bezoekt. Maar het is voor de commissie niet duidelijk hoe de organisatie nieuw publiek en nieuwe deelnemers benadert en bereikt, omdat een concrete communicatiestrategie ontbreekt. Hoe worden nieuwe deelnemers gevonden en hoe kunnen ze zich aanmelden? Uit de aanvraag spreekt geen noodzaak of prioriteit op dat gebied. De commissie meent dat de jaarlijkse kostenpost voor publiciteit onvoldoende is en constateert dat in de begroting personeelskosten voor publiciteit ontbreken.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 64 en plaats nummer 10 op de ranking.

Adviezen adviescommissie amateurkunst 2025-2028
Literatuur

Nr. 1 Stichting Social Label

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie Literatuur

Samenvatting

Social Label gebruikt de kracht van kunst, design en communicatie om bij te dragen aan perspectief en eigenwaarde voor kansarme en eenzame groepen in de samenleving, om vooroordelen te verminderen en wederzijds begrip te bevorderen. Met het Story atelier organiseert de stichting activiteiten rondom verhalen, taal en schrijven in samenwerking met deelnemers en professionele kunstenaars. Uiteindelijk leiden de activiteiten tot een concreet product dat toegankelijk is voor publiek.

Binnen het Story atelier krijgt het project Woorden Maken Daden de komende jaren een vervolg. Het project wil via artistieke en culturele expressie bijdragen aan een inclusieve samenleving waar iedereen de kans krijgt zijn of haar verhaal te vertellen en deel te nemen aan het maatschappelijke leven. Amateurs, jongeren, alleenstaanden, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken samen met professionele kunstenaars, schrijvers en performers om hun verhalen te vertellen, op te schrijven en te presenteren. De briefing en aansturing van het project zijn in handen van de ervaren initiatiefnemers van Social Label, die een achtergrond hebben in toegepaste kunst en hoger beroepsonderwijs. Deelnemers werken in de periode 2025-2028 aan een stroomdiagram/lied, een performance, een gedichtenbundel en een postercampagne/manifest.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed [24 punten]

De commissie is lovend over de manier waarop Social Label projecten rondom kunst, design en communicatie realiseert waarin kansarme groepen en mensen die doorgaans een afstand hebben tot kunst en cultuur de gelegenheid krijgen hun stem te laten horen. Deelnemers worden uitgenodigd hun eigen verhalen te vertellen en vorm te geven in samenwerking met en begeleid door professionals. In de werkwijze die het project Woorden Maken Daden volgt, zijn proces en product twee kanten van één medaille. De commissie is positief over die benadering, omdat de waarde van het maak- en leerproces niet alleen op zichzelf staat, maar ook leidt tot resultaat – een product – waaraan de deelnemers extra eigenwaarde ontleen.

De commissie heeft waardering voor de avontuurlijkheid die Social Label aan de dag legt door de huidige praktijk, vooral gericht op design en vormgeving, uit te breiden met een workshopaanbod waarin taal en literatuur centraal komen te staan. De commissieleden hebben vertrouwen in de kunde en expertise van de vaste kern van Social Label en staat positief tegenover het feit dat experts worden ingehuurd voor de invulling van de workshops. Zij mist echter een overkoepelende toelichting op de vakinhoudelijke, literaire kant van het plan. Daarnaast krijgt de commissie weinig indruk van wat er concreet gaat plaatsvinden in de labs.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed [27 punten]

De commissie meent dat Social Label met haar innovatieve, originele projecten en aanpak waarde toevoegt aan het Brabantse cultuursysteem en er een eigen stempel op drukt. Ze heeft veel waardering voor de 'dwarsdenkersmentaliteit' van de organisatie, voor de manier waarop de projecten ook daadwerkelijk aansluiting vinden bij de beoogde doorgroepen en voor de impact van de projecten op de deelnemers. De commissie prijst de spreiding van de activiteiten en de reikwijdte en diversiteit van de samenwerkingspartners – sociaal-maatschappelijke instellingen en kunstprofessionals, maar ook het bedrijfsleven – die getuigen van een groot draagvlak en inbedding in de provincie. De commissie maakt daar wel een kanttekening bij: ze had graag willen lezen waar de samenwerkingen concreet uit bestaan en hoe die vorm krijgen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende [14 punten]

Uit de aanvraag spreekt professionaliteit en ondernemerschap, meent de commissie. Zij is positief over de bestuurlijke inrichting van de organisatie en de slagvaardigheid en expertise van de twee initiatiefnemers. Zij stelt vast dat Social Label over een sterke financiële basis beschikt, wat onder meer blijkt uit de hoogte van het bij de provincie aangevraagde bedrag in relatie tot de kosten en de financieringsmix. Maar de commissie is kritisch over de begroting die onvoldoende inzicht geeft in de invulling van de bedrijfsvoering en derhalve vragen oproept. Het is haar bijvoorbeeld niet voldoende duidelijk wat wordt bedoeld met de posten licenties en deelname. Ook merkt de commissie op dat de kosten niet zijn geïndexeerd. Taakomschrijvingen, honoraria en aantal uren van medewerkers, intern en extern, zijn niet geconcretiseerd, waardoor de commissie niet in staat is te toetsen of die voldoen aan de fairpay-normen. Zij meent ook dat Social Label onvoldoende duidelijk maakt hoe de organisatie de Code Diversiteit & Inclusie uitwerkt en op dagelijkse basis realiseert.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

De commissie stelt vast dat Social Label veel investeert in de zichtbaarheid van de organisatie en haar projecten. Zij heeft waardering voor de inspanningen die leiden tot publicaties op diverse kanalen en in diverse (social) media. Maar het activiteitenplan geeft geen antwoord op de vraag hoe de organisatie nieuw publiek wil bereiken. De commissie mist een heldere communicatiestrategie waarin wordt toegelicht hoe verschillende doelgroepen worden belicht. Zij stelt vast dat Social Label in de communicatiemiddelen geen onderscheid maakt tussen het bereik van deelnemers en publiek. Ook mist de commissie concrete aantallen in (beoogd) deelnemersbereik.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 79 en plaats nummer 1 op de ranking.

Nr. 2 Stichting Tilt

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst, artikel 4.4 categorie f. Literatuur

Samenvatting

Tilt is een literair productiehuis in Tilburg dat schrijvers en literatuurlijfhebbers de ruimte biedt om schrijfplezier en -talent te ontdekken en te ontwikkelen en eigen werk te presenteren. Het productiehuis brengt schrijvers in contact met elkaar en met een nieuwsgierig publiek dat open staat voor spannende en vernieuwende literatuur. Zo wil Tilt de kijk op wat literatuur kan zijn verbreden. Tilt hanteert geen scherp onderscheid in zijn activiteiten tussen professionele schrijvers en amateurs. Het aanbod is bedoeld voor een afwisselende mix van gevorderd, pril en zich ontwikkelend talent (makers en community's).

Tilt vraagt subsidie aan voor twee projecten voor amateurkunstenaars. Het project Kladblok is gericht op het stimuleren van schrijven in lokale gemeenschappen in Brabant. Het bestaat uit laagdrempelige, maandelijkse bijeenkomsten met professionele schrijfcoaches waar deelnemers zonder druk kunnen leren en hun werk kunnen delen. Het doel is om jonge schrijvers te verbinden met regionale en landelijke netwerken en zo hun literaire ambities en groei te begeleiden en ondersteunen.

Met het festival Talent op Tilt wil de organisatie de zichtbaarheid van opkomende schrijftalenten vergroten door hen een podium te bieden, waar zij zich op een laagdrempelige manier kunnen presenteren en ervaring kunnen opdoen. Het festival biedt ruimte voor ontdekken, ontmoeten en presenteren, en stimuleert samenwerking tussen jonge en gevestigde schrijvers in een professionele en ondersteunende omgeving.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed [27 punten]

De commissie is positief over de artistiek-inhoudelijke uitgangspunten van het activiteitenplan waarin ambitie en laagdrempeligheid hand in hand gaan. Ze heeft vertrouwen in de kennis en kunde van de organisatie die blijkt uit de opzet van deze twee projecten (Kladblok en Festival Talent op Tilt) die elkaar aanjagen en aanvullen op het vlak van talentontwikkeling van amateurs van alle leeftijden en uit alle geledingen van de bevolking. De commissie vindt het sterk dat Tilt aansluiting zoekt bij lokale community's en/of nieuwe community's wil creëren. Ook vindt zij het te prijzen dat Tilt geen scherp onderscheid maakt tussen amateurs en professionals, en samenwerking tussen beide groepen niet alleen stimuleert, maar ook hanteert als grondbeginsel. De commissie heeft waardering voor laagdrempeligheid als uitgangspunt van Tilt. Tegelijkertijd vraagt ze zich af of de organisatie met het project Kladblok haar doel niet voorbijstreeft, omdat de invulling van de activiteiten en de context op voorhand erg open blijft. Dat kan volgens de commissie voor mogelijke deelnemers, zeker prille beginners, juist een drempel opwerpen; zij weten immers niet wat ze kunnen verwachten.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende [21 punten]

De commissie meent dat Tilt met toegankelijke projecten voor diverse doelgroepen een belangrijke bijdrage levert aan de Brabantse culturele infrastructuur. Zij prijst de intensieve samenwerkingen met stevige, veelal professionele partners uit de regio en daarbuiten; de contacten van Tilt reiken tot in de Randstad en Vlaanderen. De commissie heeft waardering voor het streven om met Kladblok amateurs in Brabantse dorpen te benaderen en te enthousiasmeren. Ze leest in het plan alleen niet hoe Tilt dat gaat aanpakken. Bovendien merkt de commissie op dat in de aanvraag alleen Geldrop en Bergeijk worden genoemd en verder uitsluitend steden. Verder vindt de commissie dat de vijf locaties getalsmatig getuigen van weinig ambitie. De commissie mist in het plan samenwerkingen met partners in het buurtwerk en uit de sociaal-maatschappelijke hoek, die juist op lokaal niveau kennis en netwerken hebben.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende [12 punten]

De commissie is positief over de samenstelling van het medewerkersteam waarin verschillende expertises zijn vertegenwoordigd en de flexibele schil van zzp'ers daaromheen. Ze prijst de slagkracht van de organisatie en de zakelijke inbedding in de Brabantse literaire scene. Ook heeft ze waardering voor de manier waarop de organisatie omgaat met de culturele codes en zelfs omgangsvormen heeft vastgelegd in een Code of Conduct. Wel is ze van mening dat het plan op het vlak van culturele diversiteit nog een concretere uitwerking nodig heeft.

De commissie is ook kritisch over de begroting. Ze vindt dat die leunt op eenzijdige inkomsten en weinig ambitie toont op het punt van een afgewogen financieringsmix en aanvullende middelen: inkomsten uit sponsorgelden, of inspanningen daartoe, ontbreken; ook zet ze vraagtekens bij de lage entreekaartinkomsten (250 betalende bezoekers zijn op de begroting goed voor € 500,-). De commissie merkt op dat de personeelslasten niet duidelijk zijn uitgesplitst en dat de verschillende tarieven onvoldoende zijn toegelicht. Kosten zijn bovendien niet geïndexeerd.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende [14 punten]

Uit de aanvraag en de uiteenlopende activiteiten van Tilt spreekt de ambitie van lange leerlijnen, van amateur tot (semi)professioneel, en een laag instapniveau voor alle mogelijke doelgroepen, inclusief de mensen die ondervertegenwoordigd zijn in amateureducatie en talentontwikkeling of er slecht toegang toe krijgen. Hieruit blijkt dat Tilt het belangrijk vindt om nieuw publiek en nieuwe deelnemers te bereiken.

De commissie leest in de aanvraag echter niet hoe de organisatie dat concreet gaat aanpakken, anders dan via (nieuwe) lokale partners en locaties. Ze had graag een overzicht gezien van groepen die al wel worden bereikt en groepen die Tilt nog wil bereiken, met bijbehorende doelgroepenstrategie. De commissie vindt bovendien het bereik van Kladblok en het festival beperkt in relatie tot het gevraagde subsidiebedrag.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 74 en plaats nummer 2 op de ranking.