



LAAT JE HOREN!

JONGERENTOP
RESULTATEN

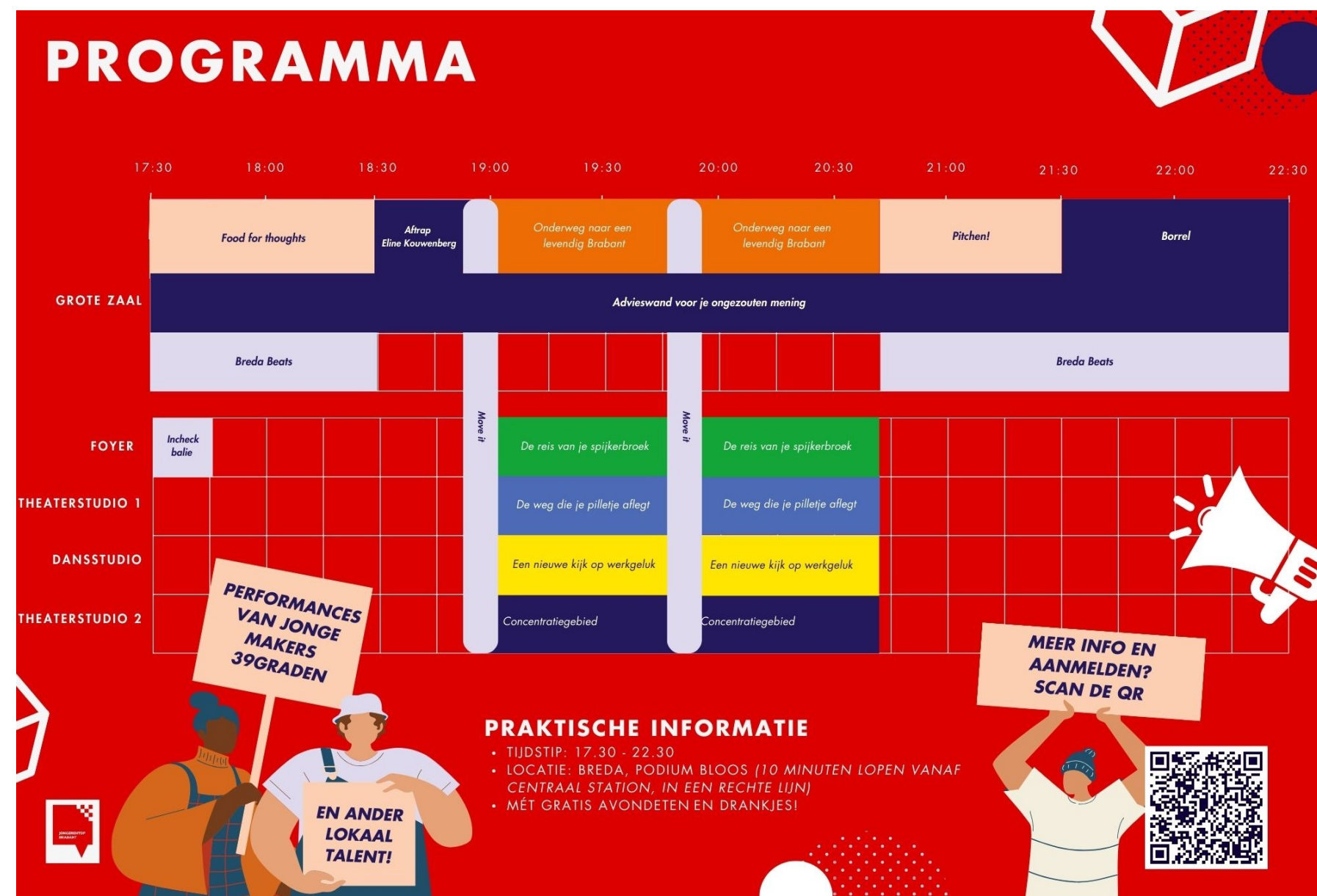


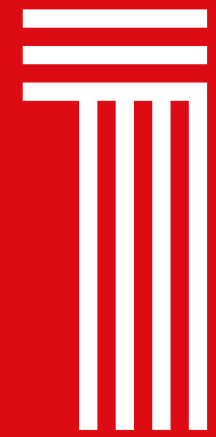
WORKSHOP
LEVENDIG BRABANT
MET REFLECTIE
PROVINCIE

INHOUDS=
OPGAVIE

INHOUDSOPGAVE LEVENDIG BRABANT

1. Sfeerimpressie
2. Workshop Onderweg naar een Levendig Brabant
 1. Vraagstukken opgesomd
 2. Blik van jongeren op een levendig Brabant
 3. Blik van jongeren: Reactie van de provincie
 4. Adviezen en ideeën voor provincie
 5. Scenario's aangepakt: Reactie van de provincie





SFEER-

IMPRESSIE





WAT GEBEURT ER NU EIGENLIJK MET WAT IK ZEG?

De sfeer tijdens de avond was goed, gemoedelijk en energiek. Tijdens de workshops was iedereen druk bezig met discussiëren, bedenken en schrijven en de advieswanden werden goed beschreven en beplakt met ideeën en meningen. Het spoken word optreden door Jasja Renne vatte dit allemaal mooi samen.

Opvallend was de vraag die door veel jongeren werd gedeeld:

Wat gebeurt er nu eigenlijk met wat ik zeg en wat is de impact van mijn aanwezigheid?

Een echo van het wantrouwen en de onduidelijkheid die in de landelijke politiek ook te merken is. Dit vraagt om een overzicht van wat er nu precies met een idee gebeurt die het provinciehuis binnenkomt. Waar gaat mijn idee langs, hoelang duurt dat en waar worden de besluiten genomen?





WORKSHOP



ONDERWEG NAAR EEN LEVENDIG BRABANT

*Een op de behoeften van jongeren
aansluitend aanbod in cultuur, sport en
erfgoed in Brabant*

Onderweg naar een Levendig Brabant

*Doordat er veel door ouderen
wordt besloten sluit weinig beleid
aan op de belevingswereld van
jongeren*

*dat er verbinding komt
tussen jongeren onder
elkaar (goed voor mentale
gezondheid en
ontwikkeling)*

*Dat je
gemakkelijker naar
evenementen kunt
gaan.*

*Jongeren vinden een
passie, drive, motivatie
om iets leuks te doen met
je leven. Het verbreedt je
horizon om nieuwe dingen
te proberen.*

*Er zijn veel punten waar het beter
kan denk aan meer comunity meer
betrokkenheid meer inleving. Waar
een wil is een weg, waar geen weg is
is de wil om een weg te maken*

TXT



VRAAGSTUKKEN

Scenario 1: ik weet precies wat er waar en wanneer te doen is in Brabant

Nee dat weten jongeren niet altijd, maar ze vinden het wel belangrijk om op de hoogte te zijn.

Scenario 2: Wij zijn perfect vertegenwoordigd in het bestuur van onze vereniging waardoor het aanbod op de jeugd goed aansluit!

Nee veel dingen worden door oudere generaties besloten. Jongeren zouden meer inspraak en vertrouwen moeten krijgen, zodat activiteiten beter aansluiten bij behoeften van jongeren

Scenario 3: Aanbod verspreiden en vervoersmogelijkheden vergroten?

Het zou makkelijker moeten zijn om samen veilig te kunnen reizen naar evenementen. Evenementen dragen bij aan meer verbinding tussen mensen en is ook goed voor de ontwikkeling en gezondheid van jongeren.

Scenario 4: Geschiedenis aantrekkelijk en geen droge kost!

Mwaaa het is wel een beetje een ver van ons bed show, maar als je geschiedenis koppelt aan actualiteit kan het wel waardevol zijn, omdat het ook inzicht kan geven in patronen van nu.

Scenario 5: Zoek de verbinding.

Nieuwe dingen proberen en mensen ontmoeten is nog wel lastig soms. Terwijl veel jongeren wel geïnspireerd willen raken en hun horizon willen verbreden.

BLIK VAN JONGEREN OP EEN LEVENDIG BRABANT

Een levendig Brabant is een verbonden Brabant:

- Verbinding door op de hoogte te zijn en betrokken te worden bij het aanbod
- Verbinding doordat je op evenementen nieuwe mensen kunt ontmoeten en nieuwe dingen kunt proberen
- Verbinding met de geschiedenis in relatie tot jouw eigen situatie

Een levendig Brabant gaat voor jongeren over inspiratie zoeken & je horizon verbreden. Wel dicht bij hun eigen leefwereld. (en eerlijk, dit is soms wel lastig met praktische drempels en thema's die soms wat ver van jou afstaan, zoals geschiedenis. Maar wauw: jongeren willen zelf heel graag meedenken vanuit een open houding over een levendig Brabant, als het podium (soms letterlijk) er maar is.

BLIK VAN JONGEREN: REACTIE VAN DE PROVINCIE

“Levendig Brabant was een onderwerp dat jongeren aansprak. Daar zijn we **niet zozeer door verrast, maar wel blij mee**. Duidelijk werd, dat er **best een grote kloof** is tussen wat we als provincie allemaal mogelijk maken en de leefwereld van jongeren, zo is het **Brabants erfgoed bij jongeren bijvoorbeeld onbekend**. Er is werk aan de winkel om levendig Brabant dichterbij hun leefwereld te brengen. Wat ons betreft **praten we hier nog verder over door**.

Verder viel op dat de aanwezige jongeren voornamelijk studenten waren en jongeren die politiek actief zijn of bij een overheid werken. De vraag blijft **hoe we in gesprek komen met de jongeren die er nu niet waren** zoals MBO-ers en werkende jongeren.”

Groeten, Wim en Jet
(check de laatste pagina als je ons hierover wilt appen of met ons verder wilt denken!)

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

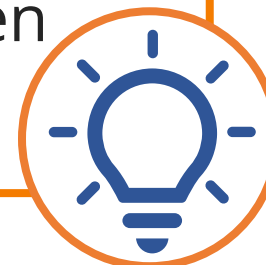
Advies aan de provincie

Jongeren hebben aangegeven dat zij niet altijd op de hoogte zijn van het aanbod, maar dat dit wel belangrijk is! Sterker nog, zij willen ook graag meepraten over het aanbod. Zorg dat jongeren meer podium (letterlijk & figuurlijk) krijgen om iets te betekenen voor en deel te nemen aan cultuur in Brabant. Zowel als deelnemer en als maker.



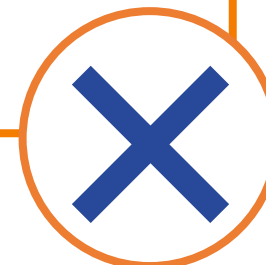
Idee

Platform of app creëren voor een **provinciale evenementen agenda**, met een toffe herkenbare naam, waar je op type activiteit kan zoeken in de hele provincie. Laat jongeren meedenken over het aanbod en het ontwikkelen van dit platform.



Idee

faciliteer **een strippenkaart** waarmee jongeren aanbod dat op hen gericht is gemakkelijk kunnen bezoeken



Idee

Door een andere verdeling van subsidies ook jonge makers te ondersteunen in het uiten van cultuur of administratieve lasten te verminderen (bv bij vergunningen of de aanvraagprocedure van de subsidie



Idee

1) Drempels verlagen door samen gemakkelijk en veilig te kunnen reizen. Denk aan pendelbussen of nacht-ov



Idee

Een hackaton!



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



Goed idee! Hoe ga je daar dan mee aan de slag en hoe ziet de tijdlijn eruit?

In gesprek is goed idee. Voor wat betreft meepraten over het aanbod: daar gaan wij eigenlijk niet over. We kunnen bij anderen aangeven dat we het belangrijk vinden dat ze jongeren betrekken bij hun programmering. Wij stimuleren komende jaren Brabantse instellingen om het gesprek aan te gaan met jongeren. Hoe we dat organiseren is nog niet duidelijk.



Goed idee! Hoe ga je daar dan mee aan de slag en hoe ziet de tijdlijn eruit?

Een platform of app speciaal voor (en door?) jongeren spreekt ons erg aan. Wij gaan daarover **in gesprek met een groep jongeren** uit 's-Hertogenbosch.



Wat kan helaas niet of waar kan de provincie niets mee?

Het **CJP** (gratis voor scholieren en mbo studenten) is eigenlijk al een soort van strippenkaart. Dat blijkt niet altijd een voldoende 'trigger' voor jongeren omdat er andere drempels zijn. Bijvoorbeeld die bekendheid. Een strippenkaart is ook erg kostbaar.

SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE

Wat doen we al of nemen we mee in het beleid?



Voor jonge makers is er een **talentenregeling**. Ook kunnen ze **subsidie aanvragen bij andere regelingen zoals buurtcultuurfonds**). Ze kunnen je **hulp vragen bij Kunstloc Brabant**. Overigens kijken we bij alle regelingen hoe we deze zo eenvoudig mogelijk kunnen maken. Kijk op brabant.nl voor subsidiemogelijkheden

Goed idee! Hoe ga je daar dan mee aan de slag en hoe ziet de tijdlijn eruit?



Makkelijker reizen is een goed idee! Dat zou een onderdeel kunnen zijn van het platform of de app. Daar zouden jongeren onderling reisafspraken kunnen maken.

Wat doen we al of nemen we op in het beleid?



Nachtvervoer vindt de provincie belangrijk, zo kun je lezen in het nieuwe bestuursakkoord. En daar zijn wij vanuit het programma Levendig Brabant blij mee, want dat zou betekenen dat het voor mensen makkelijker wordt om soms ook wat verder weg op pad te gaan naar wat ze leuk vinden. Ze kunnen dan alsnog 's nachts gewoon naar huis.

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

Advies aan de provincie

Geschiedenis en erfgoed kun je aantrekkelijk maken door het te koppelen aan actualiteit van vandaag de dag of publieke ruimtes en gebouwen te gebruiken. Ook kun je het interessant maken voor jongeren door nieuwe media te gebruiken.



Idee

Een urban city game



Idee

Boegbeelden van nu motiveren om geschiedenis te agenderen en drempels te verlagen.



Idee

Kunstinstallatie. Bijvoorbeeld op stations via een kunstwerk de geschiedenis van het station verbeelden. Zo verbindt je kunst aan historische plekken.



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



Goed idee! Hoe ga je daar dan mee aan de slag en hoe ziet de tijdlijn eruit?

Goed idee om de verhalen uit het verleden op nieuwe manieren tot leven te brengen. Bijvoorbeeld via games en kunst in de openbare ruimte.



Wat doen we al of nemen we op in het beleid?

En gedeeltelijk gebeurt het verhalen uit het verleden op nieuwe manieren tot leven brengen ook al. Zo is rondom de herdenking van de [Tweede Wereldoorlog op dit gebied al heel veel gedaan.](#)



Wat is moeilijk en waarom?

Inzet van boegbeelden (influencers) kan een goed idee zijn, maar of de provincie dit groots gaat inzetten, weten we niet. Die mensen moeten dan wel passen bij het verhaal. Bij sport hebben we trouwens al wel eens samengewerkt met Brabantse topsporters.

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

Advies aan de provincie

Jongeren hebben verschillende ideeën over hoe het aanbod beter kan aansluiten bij hun behoeften. Denk bijvoorbeeld aan activiteiten in de publieke ruimte en op wijkniveau. De provincie zou meer subsidie kunnen verlenen aan (community gerichte) evenementen voor jongeren. Dit draagt bij aan samenhang tussen mensen, zeker wanneer deze activiteiten zich richten op het samenbrengen van verschillende culturen en sociale bubbels.



Idee

Eenvoudig kennismaken met nieuwe dingen en mensen en zo inspiratie opdoen als je niet goed weet wat je in je vrije tijd allemaal kunt doen.



Idee

Een stage als hobby kunnen volgen



Idee

een hobby festival in een foodmarket maar dan met cultuur & sport



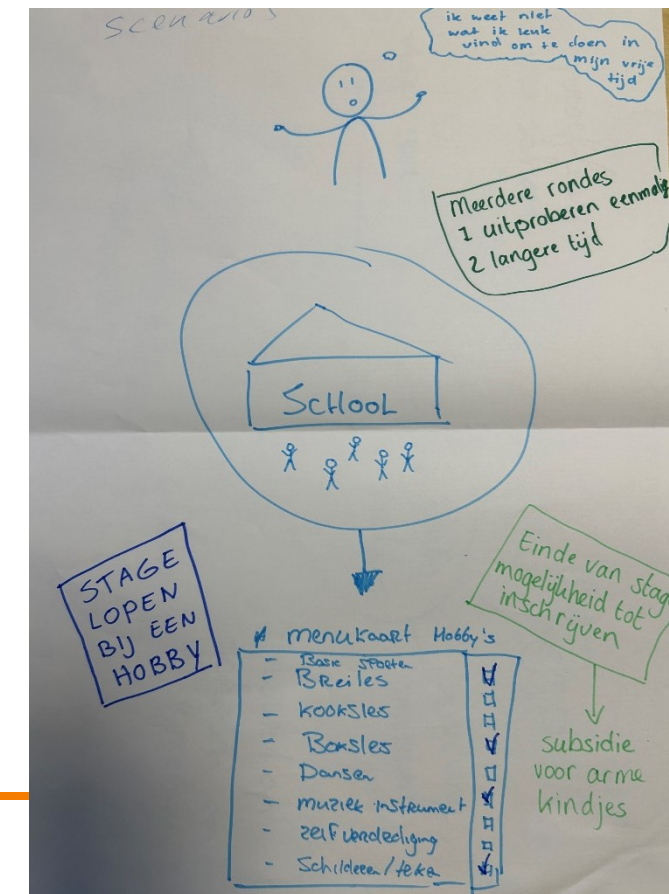
Idee

proeflessen mogelijk maken via school of jongerenwerker om hobby's uit te proberen



Idee

een open dag van een museum.



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



Wat doen we al of nemen we op in beleid?

De [buurtcultuurregeling](#) geeft subsidie aan zulke projecten.



Wat doen we al of nemen we op in beleid?

We denken dat het een goed idee is om clubs en verenigingen en organisaties uit te dagen om de deuren wat gemakkelijker te openen voor nieuwsgierige jongeren. Of doordat ze de plekken opzoeken waar jongeren zich verzamelen, bijvoorbeeld de foodmarket. Op die manier kun je zonder hoge drempels ergens aan snuffelen. Misschien zou zoiets wel gekoppeld kunnen worden aan het platform of de app?



Goed idee! Hoe ga je daar dan mee aan de slag en hoe ziet de tijdlijn eruit?

Open dagen zijn er al. Als die niet bekend zijn, dan zit daar de 'hick up' en moet er onder deze doelgroep meer bekendheid aan gegeven worden. En wellicht aantrekkelijker gemaakt worden. Een hobby-festival gekoppeld foodmarket is interessant. Meedenken of ideeën hierover? Stuur ons een mailtje!

THE END

Deze personen nemen jullie adviezen mee naar de afdeling Levendig Brabant:

Jet Duenk, HDuenk@brabant.nl en +31655686592

Wim Haarmann, WHaarmann@brabant.nl en +31652794508

Meer info of je alsnog aanmelden voor de meedenkgroep?
Stuur een mailtje of app ons!