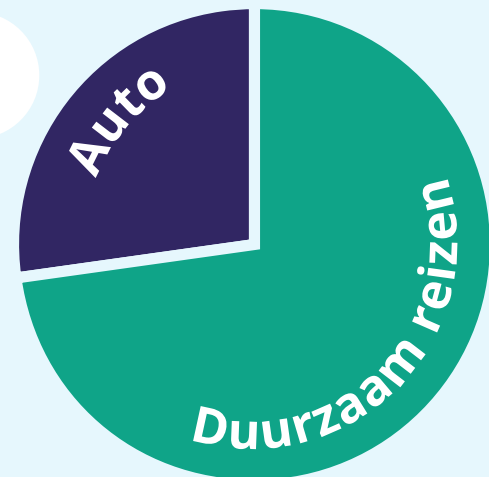


# Fiets meest kansrijke duurzame alternatief voor de auto in regio Midden-Brabant

Publicatie juli 2023



Dat blijkt uit onderzoek van SmartwayZ.NL onder 600 automobilisten in Midden-Brabant. We vroegen ze naar hun belangrijkste motieven en weerstanden om op verschillende manieren naar het werk te reizen. Ga je aan de slag met een mobiliteitsmaatregel of -campagne? Hier lees je welke kansen je kunt verzilveren. We denken graag met je mee! Neem contact op via [gedrag@smartwayz.nl](mailto:gedrag@smartwayz.nl).



**73%** van de automobilisten staat open voor duurzamer reisgedrag: ov, (e-)fiets, thuiswerken of deelmobiliteit

**27%** wil alleen maar met de auto naar het werk reizen

## Meest kansrijke alternatieven

#1

### Elektrische fiets

**Motivatie om te gaan e-fietsen:**

Goed voor de gezondheid en vermindert stress

**Dit houdt hen tegen:**

Geen (geschikte) e-fiets hebben

**Belangrijkste maatregel:**

Als mijn werkgever mijn elektrische fiets zou betalen

**Meest kansrijke doelgroep:**

- 18-30 jaar
- Hoger opgeleid
- 0-15 km

#2

### Fiets

**Motivatie om te gaan fietsen:**

Goed voor de gezondheid

**Dit houdt hen tegen:**

De snelheid

**Belangrijkste maatregel:**

Als mijn werkgever mijn fiets zou betalen

**Meest kansrijke doelgroep:**

- 18-30 jaar oud
- 0-15 km
- Thuiswonend

#3

### Thuiswerken

**Motivatie om te gaan thuiswerken:**

Bespaart tijd

**Dit houdt hen tegen:**

Sociaal contact missen

**Belangrijkste maatregel:**

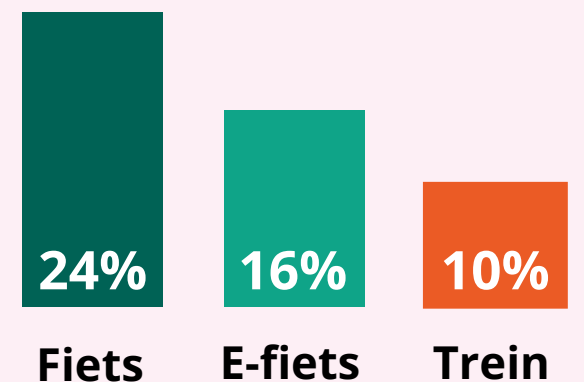
Een vaste thuiswerkvergoeding

**Meest kansrijke doelgroep:**

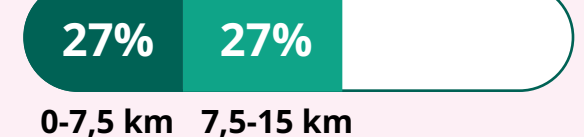
- 18-30 jaar oud en 30-40 jaar
- Middelbaar en hoger opgeleid
- Thuiswonend

## Huidig gebruik

Deze automobilisten reizen af en toe ook naar hun werk met:



**54%** van de automobilisten woont op (e-)fietsafstand van hun werk: 0-15 km



**Aan de slag?** We denken graag met je mee over een mobiliteitsmaatregel of gedragsinterventie die werkt. **Neem contact op via** [gedrag@smartwayz.nl](mailto:gedrag@smartwayz.nl). **Meer weten?** Raadpleeg hier het [rapport](#) of de [samenvatting](#). Of duik zelf in de resultaten, met het [dashboard](#).