

# Activiteitenplan Roadburn 2021 - 2024



## **Inhoudsopgave**

	<b>pagina</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2. Activiteiten</b>	<b>4</b>
<b>3. Meerwaarde activiteiten</b>	<b>5</b>
<b>4. Subsidiecriteria</b>	<b>6</b>
4.1 Artistieke kwaliteit	6
4.2 Zakelijke kwaliteit	8
4.3 Brabantse culturele infrastructuur en bijdrage aan het (inter)nationale cultuuraanbod	10
4.4 Onderschrijving codes	10
<b>5. Communicatie en publiekswerking</b>	<b>11</b>
<b>6. Toelichting op de meerjarenbegroting</b>	<b>12</b>
<b>Bijlage</b>	
Besluit evenementensubsidie 2020-2023 gemeente Tilburg	

## 1. Inleiding

013 is hét podium voor popcultuur in de ruimste betekenis van het woord, gevestigd in het hart van Tilburg. In 2018 mochten we een recordaantal van ruim 370.000 bezoekers verwelkomen, waarvan 16,6% uit Tilburg afkomstig was, 25% uit Noord-Brabant (zonder Tilburg), 42% uit Nederland (zonder Brabant) en 16,4% uit het buitenland. Jaarlijks organiseert 013 meer dan 300 evenementen, verdeeld over de Main Stage (capaciteit 3.000), de Next Stage (capaciteit 700) en vijf verschillende locaties in de stad. Daarnaast organiseert 013 onder andere jaarlijks het internationaal toonaangevende festival Roadburn. 013 is vooral een presentatie instelling maar in het geval van Roadburn ook zeker een producerende instelling. Dit zal verderop in het activiteitenplan toegelicht worden.

Roadburn is een wereldwijd toonaangevend festival voor de liefhebbers van (donkere) psychedelica, avant-garde metal, experimentele black-metal en "any other leftfield sonic pleasures that push the boundaries of music", dat in 013 en de binnenstad van Tilburg wordt geprogrammeerd. Roadburn.com begon in 1998 als webzine met aandacht voor stonerrock, trage en 'groovende' rock/metal, gebaseerd op jaren '70 bands als Black Sabbath. Roadburn richtte zich in het begin volledig op dit cult genre en aanverwante stijlen als doom metal, sludge en psychedelie rock. Initiatiefnemers [REDACTED] bouwden in korte tijd een wereldwijd netwerk op van muzikanten, liefhebbers en journalisten. De eerste onder de vlag van Roadburn georganiseerde festivals vonden vooral in de Brabantse poppodia 013 en de Effenaar plaats. Vanaf 2005 werd Tilburg de vaste uitvalsbasis en groeide het festival uit tot een meerdaags evenement met een grote internationale fanbase. Het muzikale spectrum is sinds de start sterk verbreed. Genres als sludge, doom, heavy psych, avant-garde metal en black metal zijn stevig verankerd in Roadburns muzikale DNA. Uitstapjes naar acid folk, prog, free-jazz duistere electronica en hiphop worden niet geschuwd. Roadburn geeft hiermee een nieuwe invulling aan 'heavy music', een term die vooral verwijst naar de verschillende metal-stromingen, maar die ook op andere genres van toepassing is. Daarnaast is Roadburn onlosmakelijk verbonden met underground fashion, poster- en videokunst en kent het festival jaarlijks exposities van gerenommeerde kunstenaars die zich door het festival laten inspireren. Ook legt Roadburn zich toe op een uitgebreid nevenprogramma, waarbij de aandacht vooral uitgaat naar paneldiscussies, Q&A's, luistersessies en masterclasses.

013 is de organisator van Roadburn en juridisch en financieel volledig eigenaar en risicodragers van Roadburn. 013 opereert in de volle breedte van de popcultuur. Sinds 2015 is er een duidelijkere programmavisie ontwikkeld waardoor we met name programmeren binnen een viertal programmapijlers, te weten 'Heavy Music', 'Electronic Music', 'Hiphop' en 'Alternative Mainstream'. Roadburn is verreweg de belangrijkste vaandeldrager binnen de pijler 'Heavy Music' en essentieel binnen de programmering van 013. Vandaar dat er gedurende het hele jaar personeel van 013 aan het werk is voor Roadburn en naarmate het festival dichterbij komt het werk gedragen wordt door de volledige organisatie van 013.

Het kernteam van Roadburn bestaat uit de volgende experts:

### [REDACTED] *Artistic Director Roadburn Festival*

[REDACTED] is artistiek directeur/curator van Roadburn Festival en in dienst van 013. Walter is als creatief brein onmisbaar voor het festival. Naast het cureren, graven en experimenteren, onderzoekt [REDACTED] ook hoe Roadburn haar invloedrijke positie kan behouden op artistiek vlak. Dit uit zich niet alleen in het samenstellen van een urgente line-up, maar ook in het samenbrengen van relevante artiesten, kunstenaars, muziekindustrie en wereldwijde tastemakers op het festival. [REDACTED] houdt alle ontwikkelingen binnen de heavy muziek nauwlettend in de gaten om die vervolgens artistiek voor Roadburn te vertalen.

### [REDACTED] *directeur 013*

[REDACTED] is sinds 2012 directeur-bestuurder van 013 Poppodium en daarmee eindverantwoordelijk voor Roadburn. Bij Roadburn fungeert [REDACTED] als zakelijk directeur en richt hij zich met name op strategieontwikkeling, ondernemerschap, financiën en fondsenwerving.

### [REDACTED] *perspromoter Roadburn Festival*

[REDACTED] is ruim 10 jaar werkzaam als publicist in de muziekindustrie en heeft gewerkt voor bekende internationale platenlabels en festivals. Ze heeft een uitgebreid netwerk binnen de media en muziekindustrie opgebouwd en ervaring opgedaan in Groot-Brittannië, Europa en daarbuiten. Voor Roadburn richt [REDACTED] zich op het schrijven en versturen van persberichten, het bedenken en coördineren van promotiecampagnes, rapportages en analyses en het door het jaar heen onderhouden van perscontacten. De laatste jaren neemt [REDACTED] tevens een deel van de randprogrammering voor haar rekening.

### Hoofd Programma 013

is sinds 2013 hoofd programmering en lid van het managementteam van 013 en is nauw betrokken bij de organisatie van Roadburn.

### Junior booker Roadburn Festival

Sinds de 2017 editie van het festival is Brent als junior boeker verantwoordelijk voor de invulling van vier dagen programmering in Cul de Sac, de kleinste zaal op het festival, die ruimte biedt aan nieuw nationaal en internationaal talent. Sinds vorig jaar wordt dit programma in Hall Of Fame georganiseerd. is daarnaast marketeer en programmeur bij TivoliVredenburg in Utrecht.

### Manager Operations 013

stuurt binnen 013 alle operationele diensten aan. Voor Roadburn is Björn degene die alles rondom horeca, productie, vrijwilligers, vergunningen, etc. coördineert. Uiteraard bijgestaan door zo'n 50 vaste krachten en 300 vrijwilligers, oproepkrachten en freelancers.

### Overige betaalde krachten en vrijwilligers

Roadburn wordt door de volledige organisatie van 013 gedragen. Een groot deel van de 013 medewerkers heeft dus een rol bij de voorbereiding. Tijdens het festival worden alle betaalde en vrijwel alle vrijwillige medewerkers ingezet. Er is een vrijwilligerscoördinator werkzaam binnen 013, die de focus heeft op afspraken, formatie en het beleid en die de mogelijkheden onderzoekt om nog meer samen te werken met organisaties in en buiten Tilburg.

De schaal waarop 013 tijdens Roadburn (en de rest van het jaar) vrijwilligerswerk organiseert, is uniek voor de branche. De vrijwilligerscoördinator is tevens verantwoordelijk voor de relatie met het onderwijs en het educatie -en jeugdprogramma in 013. Voor Roadburn werkt 013 samen met educatieve partners als de

Op die manier trachten we gericht vrijwilligers te werven en studenten nuttige ervaringsplekken te bieden. Naast de opleidingen bestaan er ook structurele afspraken met organisaties die maatschappelijke impact hebben, zoals: (jongerenwerk), Verdien je ticket (jongerenwerk), (vluchtelingenwerk), (internationale studentenvereniging) en (vrijwilligersorganisatie).

### Overige samenwerkingspartners

Om het festival verder mogelijk te kunnen maken werkt 013 veel samen met externe partners. Het festivalterrein van Roadburn houdt namelijk niet op bij de deuren van 013. Ook het tegenover gelegen V39 en het buitengebied in het Veemarktkwartier doen dienst als festivallocatie. Het afgelopen jaar heeft een uitbreiding plaatsgevonden in de Spoorzone door het betrekken van De Koepelhal, Skatepark en concertzaal Hall of Fame en de buitenruimte daaromheen. De komende jaren gaat de Wagenmakerij daaraan toegevoegd worden. Deze uitbreiding naar de Spoorzone is nodig om de bezoekers op een goede manier te kunnen spreiden en de druk op sommige locaties tijdens piekmomenten te verlagen. Vanaf 2021 willen we op de Korte Heuvel een openbaar buitenpodium realiseren. Doel hiervan is om de bewoners van Tilburg nog beter kennis te laten maken met het festival en ze deelgenoot te maken van de Roadburn-beleving. Daarnaast willen we op deze manier de horeca op de Korte Heuvel intensiever bij het festival betrekken. Voor het festival is deze uitbreiding van belang omdat zo de twee festivallocaties Veemarktkwartier/Korte Heuvel en Spoorzone weer wat beter in balans zijn.

Veruit de meeste bezoekers verblijven gedurende het festival in Tilburg en omstreken. Vandaar dat we samenwerken met de hotels Ibis, van de Valk, Bastion en Mercure. Sinds 2016 hebben we tevens een vaste samenwerking met de Stadscamping Tilburg die inmiddels locatie houdt in het nieuwe Spoorpark. De afgelopen jaren maakten ruim 700, merendeels buitenlandse, bezoekers gebruik van deze camping. Deze festivalcamping is noodzakelijk omdat tijdens Roadburn alle andere overnachtingsplekken compleet volgeboekt zijn in de wijde omtrek van Tilburg. Sinds 2019 werken we tevens samen met lokale ondernemers om interessante proposities te maken voor de Roadburn bezoekers. Tot slot werken we veel samen met (inter)nationale mediapartners. Meer hierover in het hoofdstuk over communicatie en publiekswerking.

## 2. Activiteiten

De activiteit waar 013 deze meerjarensubsidie voor aanvraagt is het organiseren van het Tilburgse festival Roadburn. In april ligt het epicentrum van de wereldwijde stonerrock, heavy psychedelica en avant-garde

metal in Brabant, ieder jaar weer. Voor de internationale bezoekers en pers is Roadburn een waar pelgrimsoord voor heavy muziek. Echter neemt de internationale concurrentie toe. Vandaar dat Roadburn in 2019 met hulp van de gemeente Tilburg en Brabant C een nieuwe weg ingeslagen is om artistieke groei te bewerkstelligen. Om ook in de periode 2021-2024 onze unieke positie in het wereldwijde festivallandschap te behouden gaan we verder investeren op zowel artistiek als organisatorisch vlak.

De belangrijkste verandering ten opzichte van voorgaande edities is dat er voor de periode 2021-2024 meer unieke programma-onderdelen toegevoegd worden aan het festival, zoals compositieopdrachten die geproduceerd worden door Roadburn en in première zullen gaan tijdens het festival. Hierdoor blijven we voorlopen op de concurrerende festivals. Daarnaast willen we vanaf 2021 een extra dag (de openingsdag) toevoegen aan het festival. Ook zal de uitbreiding naar de Spoorzone verder vorm krijgen.

Jaarlijks zullen er zo'n 100 acts acte de présence geven op het festival. Talentontwikkeling is een belangrijke pijler binnen het programma van Roadburn. Het festival staat dan ook bekend als plek waar jonge, veelbelovende artiesten uit binnen- en buitenland voor het eerst worden gepresenteerd aan een breed publiek en de in grote getale aanwezige (inter)nationale pers en muziekindustrie. Komende jaren gaat Roadburn nog sterker inzetten op talentontwikkeling en wordt de samenwerking met de opleidingen in Brabant gezocht, in het bijzonder met de Metal Factory in Eindhoven en de Tilburgse Rockacademie.

Daarnaast heeft Roadburn een uitgebreid randprogramma. Per jaar exposeren gemiddeld zo'n 3 tot 5 kunstenaars hun werk op het festival. De poster expositie 'Full Bleed', gecureerd door het Amerikaanse [REDACTED] trekt zo'n 8 tot 12 poster-artists naar het festival. Tijdens het randprogramma vinden er gemiddeld 4 muziekindustrie gerelateerde panels plaats. Naast deze panels vinden er ook diverse Q&A's plaats waar de Roadburn bezoeker in gesprek kan gaan met gezichtsbepalende bands en artiesten. Tot slot worden er ook workshops gegeven, onder andere over het persen van vinyl, het boeken van tours in het buitenland of andere onderwerpen waar met name jonge bands mee worstelen.

Vanaf 2021 verwachten we ongeveer 21.000 bezoekers per jaar<sup>1</sup>. Dit is een realistische schatting gezien de ruim 17.000 bezoekers die we zullen gaan verwelkomen voor de aankomende editie in 2020 en de toevoeging van een extra festivaldag vanaf 2021. Op basis van gegevens van eerdere edities zal de verdeling wat betreft de herkomst van bezoekers ongeveer als volgt zijn: gemeente Tilburg: 7%, Noord-Brabant exclusief gemeente Tilburg: 13%, Nederland exclusief Noord-Brabant: 14%, buitenland: 66%. Uit een enquête uit 2019 is gebleken dat de Roadburn bezoeker gemiddeld 6 a 7 optredens per dag ziet.

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
1. Roadburn Festival	01-01-2021 t/m 31-12-2024*	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 21.000 bezoekers per jaar waarvan zo'n 20% uit Noord-Brabant, 14% uit de rest van Nederland en 66% uit het buitenland.</li> <li>- Ongeveer 100 acts per editie verdeeld over 5 podia.</li> <li>- Productie en presentatie van meerdere unieke programma-onderdelen per editie</li> <li>- Meerdere talentontwikkelingsactiviteiten per editie</li> <li>- 5 festivaldagen per editie</li> </ul>

\* Hoewel het festival jaarlijks plaatsvindt in april zijn er het hele jaar door volop werkzaamheden te verrichten voor het festival. Vandaar deze start -en einddatum.

### 3. Meerwaarde activiteiten

Het festival wordt jaarlijks georganiseerd in Tilburg en kent vanaf 2021 vijf festivaldagen. Verreweg de meeste bezoekers komen uit het buitenland en verblijven gedurende het festival in Tilburg en wijde

<sup>1</sup> Dit is de som van het aantal bezoekers per festivaldag.

omgeving. Naast overnachtingen in de Tilburgse hotels en op de Stadscamping wijken er ook (noodgedwongen) bezoekers uit naar hotels en B&B's in Breda, Den Bosch en Eindhoven. Deze overnachtingsplekken, maar ook de cafés, restaurants en de reguliere retail doen tijdens het festival dan ook goede zaken. In 2019 gaf 35,7% van de bezoekers tussen de 300 en 600 euro uit aan het Roadburn bezoek; 37,6% gaf tussen de 600 en 1.000 euro uit; 13,6% gaf tussen de 1.000 en 1.500 euro uit en 5,5% spendeerde meer dan 1.500 euro.

De Roadburn bezoekers leveren een zeer positieve bijdrage aan het openbare leven in Tilburg gedurende het festival. Het is niet voor niets dat de regionale dagbladen ieder jaar weer aandacht besteden aan het effect dat de bezoekers hebben op de stad. Niet alleen zitten de terrassen in de stad ieder jaar vol met Roadburners, ook de Tilburgers komen in groten getale naar de terrassen. Voor de leuke sfeer en het kijken naar de rijk uitgedoste en vol getatoeëerde Roadburn bezoekers. Om de mensen zonder festivalticket nog beter kennis te laten maken met het festival en ze er deelgenoot van te maken willen we vanaf 2021 een gratis toegankelijk buitenpodium realiseren op de Korte Heuvel.

Roadburn is mede afhankelijk van de vele vrijwilligers die werkzaam zijn gedurende het festival. Het op grote schaal organiseren van vrijwilligerswerk, de samenwerking hierin met maatschappelijke organisaties en het onderwijs is uniek te noemen in deze sector. Het toont de enorme betrokkenheid aan van de inwoners van Tilburg (en daarbuiten) bij het festival.

Tot slot zien we het belang van Roadburn voor Brabant ook door het jaar heen. Door de status van Roadburn staat Tilburg en daarmee Brabant op de kaart. Dankzij het festival weten de belangrijke internationale agenten ons te vinden en kan 013 ook door het jaar heen bijzondere acts programmeren binnen de heavy muziek en daar vervolgens een lokaal en regionaal publiek voor vinden.

## **4. Subsidiecriteria**

### **4.1 Artistieke kwaliteit**

Roadburn is een wereldwijd toonaangevend festival voor de liefhebbers van (donkere) psychedelica, avant-garde metal, experimentele black-metal en "any other leftfield sonic pleasures that push the boundaries of music". Het muzikale spectrum is in de loop der jaren sterk verbreed. Genres als sludge, doom, heavy psych, avant-garde metal en black metal zijn stevig verankerd in Roadburn's muzikale DNA. Ook worden uitstapjes naar acid folk, prog, free-jazz duistere electronica en hiphop niet geschuwd. Roadburn geeft hiermee een nieuwe invulling aan 'heavy music', een term die vooral verwijst naar de verschillende metalstromingen, maar die inmiddels ook op andere genres van toepassing is.

Roadburn is wereldwijd toonaangevend. Het publiek reist vanuit de hele wereld naar Tilburg om deel uit te maken van een internationale community van liefhebbers en artiesten binnen de heavy muziekstijlen. Bijna 70% van de bezoekers is afkomstig uit het buitenland. In bijna 20 jaar tijd is Roadburn uitgegroeid tot een artistiek pelgrimsoord voor invloedrijke muzikanten, gezichtsbepalende en pionierende bands en jonge, urgente underground acts. Van langgekoesterde reünie shows tot exclusieve projecten, van gerenommeerde headliners tot spraakmakende nieuwkomers, van eenmalige jamsessies tot speciaal voor Roadburn gecreëerde programma-onderdelen door toonaangevende artiesten. Roadburn is innovatief, inspirerend en een boegbeeld voor de scene, alsmede voor veel gelijkgestemde festivals. Daarnaast is Roadburn onlosmakelijk verbonden met poster- en videokunst en kent het festival jaarlijks exposities van gerenommeerde kunstenaars, die zich door het festival laten inspireren.

De artistieke kwaliteit van het festival werd dit jaar benadrukt op Eurosonic Noorderslag tijdens de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, de belangrijkste vakprijzen van de Nederlandse popsector. Daar won Roadburn een IJzeren Podiumdier voor beste festival. De tekst uit het juryrapport:

*"Al jarenlang wordt Roadburn in binnen- en buitenland, ver buiten de Europese grenzen geroemd. Zeer secuur wordt gezocht naar de muzikale parels in het meeslepende, heavy spectrum. Daarnaast wordt de intieme, 'afficionado-sfeer' zeer streng bewaakt. Er worden artiesten gepresenteerd die nergens anders te ervaren zijn. Door de compromisloze, zuiver artistieke keuzes blijft dit festival zijn tijd ver vooruit."*

Om deze internationale koplopers positie te behouden is het van belang de komende jaren verder te investeren in artistieke verdieping van het festival. De eerste inhoudelijke stappen hierin hebben we met behulp van de gemeente Tilburg en Brabant C reeds kunnen zetten. De voornaamste investering betrof het

verstrekken van compositieopdrachten aan toonaangevende componisten uit de heavy muziek scene. Dit komt in de wereld van de popmuziek vrijwel nooit voor. Door dit de komende jaren verder voort te zetten creëren we een aanbod dat de concurrende festivals overstijgt en investeren we in de artistieke en muzikale groei van talentvolle bands en artiesten, en daarmee in de headliners van de toekomst. De laatste festival-editie hebben de compositieopdrachten geleid tot twee unieke producties die alleen tijdens Roadburn te zien waren. Hierdoor hebben we onze artistieke positie verder kunnen verstevigen en nieuwe artistieke impulsen kunnen geven aan een aantal artiesten die belangrijk zijn voor de internationale heavy scene.

Een van de opdrachten was vertrekt aan de uit Brabant afkomstige spil in de Roadburn community: leden van Astrosonic [redacted] en The Devil's Blood [redacted]. Sinds het overlijden van The Devil's Blood-boegbeeld [redacted] in 2014, hadden de overige bandleden samen geen muziek meer geschreven. Door de compositieopdracht laaide het heilige vuur weer op als vanouds en is er onder de noemer Molasses een nieuwe band ontstaan. Molasses debuteerde niet alleen op Roadburn, maar bracht tijdens het festival ook hun eerste EP uit. Tijdens deze productie was 013's Main Stage tot de nok gevuld om [redacted] en de anderen te zien optreden.

Een andere compositieopdracht was verstrekt aan [redacted]. Deze opdracht stond in het teken van de voltooiing van zijn Requiem en vormde het artistieke hoogtepunt van het festival. Ook hier luisterde een uitpuilende Main Stage ademloos toe. Geschreven in samenwerking met arrangeur [redacted] en uitgevoerd door Triptykon en het Metropole Orkest, kon [redacted] niet alleen het plotselinge overlijden van Celtic Frost band-lid [redacted] verwerken. Maar ook als eerbetoon aan hem het Requiem voltooien - een in de avant-garde metal kringen veelbesproken muziekstuk - waarvan het eerste gedeelte in 1987 op plaat is gezet.

Door deze opdracht kan [redacted] zijn vizier nu weer richten op nieuw werk van Triptykon, dat ongetwijfeld beïnvloed zal gaan worden door de samenwerking met het Metropole Orkest en [redacted]. Ook is het de bedoeling dat dit Requiem nog op CD en DVD zal verschijnen. Deze compositieopdracht heeft Roadburn op de kaart gezet bij enkele veelbelovende muzikanten uit de klassieke muziek. Dit heeft al geresulteerd in concrete toekomstplannen. Zo zal de talentvolle Engelse celliste en componist [redacted] tijdens Roadburn 2020 de voor klassieke muziek kenmerkende heaviness laten samenvloeien met post-rock en post-metal, waarbij ze ondersteund gaat worden door o.a. het New Trombone Collective. Op deze manier kunnen we de grenzen van klassieke muziek binnen de Roadburn-context - het herdefiniëren van heaviness - blijven verkennen.

Vanaf 2021 willen we deze artistieke lijn verder doorontwikkelen. Hoewel de editie van 2021 nog ver voor ons ligt staan er al twee concrete opdrachten aan bijzondere artiesten op de planning: een compositieopdracht aan [redacted] en een aan [redacted].

#### Compositieopdracht [redacted]

De Amerikaanse [redacted] is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een toonaangevende singer/songwriter in de wereld van de contemporary heavy music. Haar ravissante verschijning maakt ook dat ze een veelgevraagd fotomodel en de muze van menig 'cutting edge' fashion designer is. Als geen ander weet ze het gevoel van de huidige generatie te vertalen naar donkere, zware en gitaar georiënteerde doom-rock en pop en dito mode. Kortom: [redacted] is niet alleen een muzikale tastemaker, ook dicteert ze het modebeeld in de hedendaagse underground. Roadburn heeft een speciale plek in haar hart, met name omdat het album "[redacted] live at Roadburn 2012" een belangrijke rol bij haar wereldwijde doorbraak gespeeld heeft.

Het is dus niet verwonderlijk dat we [redacted] hebben uitgenodigd als curator voor 2021 maar haar tegelijkertijd ook voor een compositieopdracht benaderd hebben. Een unicum, want niet eerder zal een Roadburn curator zowel het festival gedeeltelijk vormgeven, alsmede een compositieopdracht uitvoeren. Waar de nodige cutting edge fashion designers hun shows tegenwoordig muzikaal laten ondersteunen door Roadburn coryfeeën als [redacted] wordt [redacted] gevraagd om zowel het fashion gedeelte op het festival te cureren als de soundtrack voor Roadburn 2021 te componeren. De perfecte synergie van de verschillende werelden waarin ze zich moeiteloos beweegt en waar Roadburn artistiek voor staat.

#### Compositieopdracht [redacted]

Een van de onbetwiste hoogtepunten van Roadburn 2018 was het akoestische optreden van Sangre de Muerdago. De impact van fijngevoelige acid folk is net zo heavy als de hoog opgetrokken gitaarmuren elders

op het festival. Het emotionele gesprek na afloop met bandleider [REDACTED] bracht de inspiratie voor een op folk-geïnspireerde compositieopdracht: een combinatie van traditionele folk uit het noorden en zuiden van Europa, met name de betoverende melodieën en de folk-tales uit Zweden en Galicië. [REDACTED] wil die naadloos in elkaar laten overlopen met behulp van [REDACTED] het Zweedse folk/prog collectief met wie [REDACTED] zich artistiek en muzikaal sterk verbonden voelt. Gezamenlijk gaan ze voor Roadburn 2021 een heus folk-concerto schrijven, waarbij alle muzikale elementen uit de acid folk een belangrijke rol spelen; trad folk, drone, psychedelica en prog, gekoppeld aan het gebruik van traditionele instrumenten en hypnotiserende zang.

Deze productie zal de bezoekers meenemen op een mysterieuze rondreis via het koude, donkere Zweden naar het zonnige Galicië. Het wordt een odyssee die alle pijlers van Roadburn met elkaar verbindt: van psychedelica tot drone, van breekbaar tot heavy, van traditioneel tot next level. Waar acid folk pioniers Comus een grote inspiratiebron bleken voor veel black metal bands, duidelijk hoorbaar tijdens hun optredens op Roadburn in 2010 en 2014, zal het samengaan van [REDACTED] nieuwe impulsen geven aan folk en psych op het festival en vervolgens ver daarbuiten.

#### Gastcurators en artists in residencies

Naast het verstrekken van compositieopdrachten werkt Roadburn ook de komende jaren samen met gastcuratoren. Dit zal ieder jaar weer een gerenommeerde artiest uit de wereld van de heavy muziek zijn die samen met artistiek directeur [REDACTED] een gedeelte van het programma samenstelt. In 2021 zal dit dus [REDACTED] zijn. Het werken met een gastcurator in de vorm van een artiest past goed bij Roadburn. Naast artiest zijn ze veelal zelf ook fan van de muziek dat geprogrammeerd wordt op het festival en voelen ze zich sterk verbonden met de internationale community van heavy muziek liefhebbers. Daarnaast draagt het werken met een gastcurator bij aan het artistieke profiel van het festival.

De artist in residence is tevens een belangrijke en onderscheidende pijler binnen de programmering van het festival. Middels dit programma-onderdeel bieden we jaarlijks een invloedrijke band de mogelijkheid om meerdere optredens te geven op het festival. Bij deze optredens ligt vooral de nadruk op bijzondere samenwerkingen met andere muzikanten en het presenteren van live-shows die niet binnen het standaard repertoire van betreffende band vallen. Ook hierdoor kunnen we artistiek verder de diepte in gaan en het festivalprogramma onderscheiden van andere internationale festivals.

#### Talentontwikkeling

Roadburn is voor jonge talenten een internationaal platform om zich goed te positioneren in de internationale wereld van de heavy muziek. Het festival stelt zich dan ook ten doel om blijvend een plek aan jonge, veelbelovende artiesten uit binnen- en buitenland te bieden. Artistiek leider [REDACTED] bezoekt jaarlijks toonaangevende underground festivals in IJsland en Noorwegen om nieuw talent te scouten en investeerde al vaak in opkomende (internationale) artiesten, ver voordat anderen dat doen. Als deze bands na een aantal jaren echt op vlieghoogte geraken, vinden ze wederom hun weg naar Roadburn.

Tevens biedt de relatie met het Brabantse onderwijsveld volop mogelijkheden om structureel aandacht aan talentontwikkeling te besteden. Met [REDACTED] in Eindhoven wordt momenteel aan een samenwerking voor meerdere jaren gewerkt. Het plan is om een bandproject Roadburn op te starten waarbij een groep getalenteerde studenten wordt uitgedaagd om muziek te componeren, in te studeren en uit te voeren tijdens het festival. Als we dit op een goede manier van de grond krijgen wordt gekeken of deze groep met studenten van de Rockacademie aangevuld kan worden, of dat met studenten van de Rockacademie een eigen project opgestart wordt.

Tot slot is er een directe connectie met Music Hub Brabant, het gezamenlijke talentenprogramma van twaalf Brabantse muziekpodia waar 013 mede uitvoering aan geeft en penvoerder van is. Het samenwerkingsverband bestaat uit professionele instellingen, uit zowel de nieuwe muziek, jazz als de popmuziek.

## **4.2 Zakelijke kwaliteit**

#### Bedrijfsvoering en haalbaarheid activiteiten

013 heeft een ANBI-status en kent een Raad van Toezicht model waarbij het beleid ontwikkeld en uitgevoerd wordt door de directeur-bestuurder. Zoals aangegeven in het eerste hoofdstuk is Roadburn volledig ingebed in de 013-organisatie en draagt 013 ook de volledige verantwoordelijkheid voor het festival. De rol van de directeur-bestuurder en de medewerkers is uitgebreid beschreven in het eerste hoofdstuk.

De Raad van Toezicht is samengesteld op basis van zeer brede kennis en ervaring binnen verschillende



domeinen van de samenleving (onderwijs, overheid, financiële sector, woningbouw en reclame) en bestaat momenteel uit:



Door de manier waarop 013 haar bedrijfsvoering ingericht heeft en de schaal waarop door het jaar heen shows georganiseerd worden in zowel de Main Sage (3000 capaciteit) als de kleine zaal (700 capaciteit), maar ook grote festivals als WOO HAH! organiseert, weet 013 als geen ander hoe het ieder jaar weer Roadburn moet organiseren, zowel inhoudelijk als productioneel en financieel.

#### Omgevingsbewustzijn en ondernemerschap

Roadburn onderneemt graag en is daar succesvol in. Roadburn genereert relatief veel eigen inkomsten en is al jaren uitverkocht. Het festival heeft beperkte fysieke mogelijkheden om substantieel te groeien wat betreft ticketverkoop, maar in 2019 groeide Roadburn toch met maar liefst 7% in bezoekersaantallen. Met de gehanteerde entreprijs resulteert dat direct in een substantiële groei aan ticketinkomsten en uiteraard in meer omzet uit horeca en merchandise verkoop. Ook voor 2021 en verder zien we mogelijkheden om verder te groeien.

Vanuit een zakelijke visie is groei traditioneel gefocust op het verhogen van de eigen inkomsten en een nog groter publieksbereik. Dit is echter niet primair het doel van Roadburn de komende jaren. Hoewel we gaan uitbreiden naar een 5-daags festival en de Spoorzone verder gaan ontwikkelen als festivallocatie, heeft Roadburn de komende jaren vooral een stevige kwaliteitsimpuls nodig. Op die manier blijft het voortbestaan van een wereldwijd uniek festival als waardevolle toevoeging voor de stad Tilburg, de provincie Brabant en het (inter)nationale festivalaanbod gewaarborgd.

Roadburn's zakelijke visie beweegt de komende jaren dus verder de inhoudelijke kant op. Ooit was Roadburn de pionier en bijna enige in haar soort, met fans uit alle windstreken die naar Tilburg afreisden. Vandaag de dag is de concurrentie binnen de hedendaagse internationale festivalmarkt groot. Nieuwe festivals van gerenommeerde partijen binnen de markt van heavy muziekstijlen in steden als Berlijn, London, Stockholm en Brussel, maar ook in de VS worden georganiseerd in dezelfde periode als Roadburn. Hierdoor neemt de concurrentie toe en is er in hogere mate sprake van een strijd om de bezoekers en het aanbod van toonaangevende bands dan een aantal jaar geleden. Dat laatste heeft een prijsopdrijvend effect. Dit is helaas een gegeven waar we goed op moeten anticiperen. Vandaar dat we de komende jaren nog meer in gaan zetten op verdieping van de artistiek inhoudelijke kant van het festival. Alleen op die manier denken we de positie van Roadburn ook in de verdere toekomst te waarborgen. Dit kan echter niet zonder ondersteuning van fondsen en subsidiënten.

Roadburn wordt al jaren ondersteund door de gemeente Tilburg. Ook voor de komende jaren is de evenementensubsidie al toegezegd en doen we weer een beroep op City Marketing Tilburg. De relatie met de gemeente is goed en de positie van Roadburn is vanwege de culturele en economische bijdrage aan de stad gerust bijzonder te noemen. Daarnaast heeft Roadburn in 2018 een bijdrage ontvangen van Brabant C om in 2018, 2019 en 2020 al een eerste verdiepingsslag te kunnen maken en zo het festival artistiek inhoudelijk al verder te kunnen verduurzamen. Vanaf 2021 willen we deze lijn doortrekken met behulp van de provincie Noord-Brabant en Fonds Podiumkunsten. Daarbij is het belangrijk dat er een gezonde verhouding tussen ticketinkomsten, sponsorgelden en subsidies blijft bestaan.

In de periode 2021-2024 verwachten we per jaar uit te komen op een begroting van ongeveer 1,6 miljoen euro. Ruim 80% daarvan komt voort uit eigen inkomsten. De overige inkomsten komen voort uit subsidies. We zijn er van overtuigd dat we op deze manier een gezonde financieringsmix voor het festival creëren en daarmee onze artistiek inhoudelijke ambities op de juiste manier kunnen verwezenlijken.

#### Sponsoring, merchandise en overige inkomsten

013 heeft veel ervaring met het binden van sponsoren aan evenementen. Zo ook voor Roadburn, al ligt sponsoring hier gevoeliger vanwege de kritische doelgroep die bereid is om fors te investeren in een bezoek aan Roadburn. Commerciële uitingen door marktpartijen op het festival worden dan ook niet gewaardeerd. Daardoor is het nodig om een zeer uitgekiende sponsorstrategie te volgen en op de juiste wijze te

balanceren tussen het betrekken van sponsors enerzijds en het behouden van geloofwaardigheid bij de doelgroep anderzijds. City Marketing Tilburg ziet het belang van Roadburn voor de stad en sponsort het festival. Ook het Ondernemersfonds Tilburg is positief en zien het belang van Roadburn voor de binnenstad en willen ondersteunen.

Een andere inkomstenbron is de verkoop van merchandise. Ieder jaar worden grote hoeveelheden t-shirts, truien en andere Roadburn attributen verkocht. Hierdoor vormt merchandise niet alleen een substantiële inkomstenbron, het is ook een fantastische marketingtool. Er lopen misschien wel duizenden mensen wereldwijd te pronken met Roadburn logo's en beeltenissen op hun kleding. Ook heeft Roadburn een winstdeel in de Stadscamping, waar veel bezoekers overnachten en zijn er hotels die commissies betalen voor de kamers die verhuurd worden aan de bezoekers van het festival.

#### **4.3 Brabantse culturele infrastructuur en bijdrage aan het (inter)nationale cultuuraanbod**

In het jury advies van Brabant C uit 2018 werd gesteld dat Roadburn, door de unieke positie die het festival inneemt in het Brabantse muzieklandschap, een significante bijdrage levert aan het Brabantse cultuurlandschap. Deze positie is vanaf 2019 alleen maar sterker geworden door de compositieopdrachten die het festival geproduceerd heeft. Doordat het festival georganiseerd wordt door 013 en plaatsvindt in Tilburg heeft dit ook door het jaar heen zijn weerslag op het podium. Dankzij Roadburn is 013 in staat buiten het festival om shows te boeken van bijzondere acts uit het heavy genre en daar een lokaal en regionaal publiek voor te vinden.

Hoewel Roadburn veel internationale bezoekers trekt hecht het festival nog steeds veel waarde aan de lokale en regionale heavy community. Zij zijn ten slotte degenen geweest die vanaf het prille begin geloofden in Roadburn en het festival mede gemaakt hebben tot wat het vandaag de dag is. Die lokale en regionale inbedding is dan ook nog steeds van groot belang. Het is niet voor niets dat er voor de 2019-editie een compositieopdracht verstrekt is aan de uit Brabant afkomstige spil in de Roadburn community. Maar ook dat er steevast gezocht wordt hoe Brabantse talenten een podium geboden kan worden tijdens het festival. Tot slot zorgt de relatie met het Brabantse onderwijsveld (Metal Factory Eindhoven en de Tilburgse Rockacademie) en het Brabantse talentontwikkelingsprogramma Music Hub voor een stevige inbedding in de Brabantse culturele infrastructuur.

De bijdrage van het festival aan het (inter)nationale cultuuraanbod is al meermalen genoemd in dit plan. Om nogmaals met de woorden van de jury van de IJzeren Podiumdieren te spreken wordt Roadburn al jaren in binnen- en buitenland geroemd en worden artiesten gepresenteerd die nergens anders te ervaren zijn. Door de compromisloze, zuiver artistieke keuzes blijft Roadburn zijn tijd ver vooruit. Die positie gaan we de komende jaren alleen maar verder verstevigen met het produceren en cureren van unieke programma-onderdelen waardoor de bijdrage aan en de bijzondere positie binnen het (inter)nationale cultuuraanbod nog evidentier wordt.

#### **4.4 Onderschrijving codes**

013, en daarmee Roadburn hanteert al jaren de code voor cultural governance. Tevens onderschrijven we de fair practice code en code culturele diversiteit en inclusiviteit. 013 werkt conform de CAO Nederlandse Podia. Ook vinden we het belangrijk dat artiesten een eerlijke gage krijgen wanneer ze optreden op ons festival. Zij houden ten slotte de heavy music community in belangrijke mate in stand. Dit alles maakt dat we een substantieel deel van de begroting reserveren voor programmakosten.

Daarnaast maken we werk van diversiteit en inclusiviteit, zowel binnen de eigen organisatie als voor het publiek. Bij nieuwe vacatures nodigen we bijvoorbeeld uitdrukkelijk personen uit te solliciteren met een andere culturele achtergrond en werken we actief samen met o.a. More2Win (vluchtelingenwerk) en andere maatschappelijke organisaties om een zo divers mogelijke vrijwilligerspool aan ons te binden. Daarnaast komt diversiteit volop terug in de programma's van 013. Als we kijken naar Roadburn komen de bezoekers letterlijk van over de hele wereld en voelt het festival als een thuis weg van huis voor ze. Tijdens Roadburn zit iedere bezoeker tussen gelijk gestemden die een liefde hebben voor heavy muziek, ongeacht gender, ras of afkomst.

## 5. Communicatie en publiekswerking

Roadburn richt zich op een regionaal, nationaal en internationaal publiek met een voorliefde voor heavy muziek en veelal met een progressieve muzieksmaak. Zowel man als vrouw, tussen de 18 en 60 jaar oud. De verdeling in leeftijdscategorieën was de laatste jaren ongeveer 17-21 jaar: 15%, 22-35 jaar: 30%, 36-49 jaar: 50%, 50-64 jaar: 5%. Met heavy en progressief worden niet alleen bekende rockgenres zoals stoner, doommetal, blackmetal, psychedelisch en heavy metal bedoeld. Het gaat daarbij ook om de kruisbestuivingen tussen deze genres en artiesten die de randen van de heavy en progressieve muziek opzoeken.

De laatste jaren is Roadburn's publiek aan het veranderen. Uit enquêtes onder bezoekers de afgelopen jaren blijkt dat binnen de totale bezoekersgroep 4 typologieën te onderscheiden zijn, die qua motivatie en voorkeuren uiteraard niet strikt van elkaar te scheiden zijn:

*De trouwe bezoeker (50%)*, die Roadburn al lang bezoekt en aangetrokken wordt door de helden van weleer, de wereldwijde community van mensen die men jaarlijks op Roadburn aantreft en toch ook door de spannende en bijzondere programmering.

*De nieuwe bezoeker (20%)*, die de afgelopen jaren voor het eerst Roadburn bezocht en een vaste bezoeker geworden is. Deze bezoeker is juist in de nieuwe cross-overs en bijzondere programmering geïnteresseerd. Deze doelgroep is ook beduidend jonger.

*De comeback bezoeker (15%)*, die na jaren van afwezigheid Roadburn weer bezoekt vanwege het nieuwe elan, de spannende muziek en de fijne sfeer.

*De incidentele bezoeker (15%)*, die Roadburn bezoekt, omdat je er een keer bij geweest móet zijn.

De mix van bezoekers heeft uiteraard impact op het karakter van het festival, wat volgens ons een goede zaak is. Het feit dat men, net als bij de muziek, niet alles en iedereen kent maakt dat men nieuwe mensen ontmoet en nieuwe programmaonderdelen ontdekt. Dat verfrist het festival, voorheen werd er teveel en te lang op een bepaalde muziekstroming geleund. Een deel van de trouwe bezoekers vindt deze veranderingen minder prettig, dat deel van de bezoekers trekt daarom langzaam weg. Hier komen nieuwe bezoekers voor in de plaats.

Roadburn is in transitie, waardoor het publiek naar verwachting de komende jaren in beweging zal blijven. Als Roadburn het goed doet zullen echter ook de nieuwkomers na een paar jaar tot de trouwe bezoekers gerekend kunnen worden. De ambitie is om altijd een stevig vervlochten netwerk te zijn van mensen die van heavy muziek houden.

### Roadburn community

De onderzoeken naar de bezoekers van Roadburn bevestigen wat we al wisten, namelijk dat Roadburn voor een groot deel 'community driven' is. Een hechte community die zich zeer verbonden voelt met het festival. Artistiek directeur [REDACTED] is een belangrijke spil in deze community en staat het hele jaar door in contact met de doelgroep.

Om deze groep te (blijven) binden aan het festival wordt veel ingezet op free-publicity. Dat betekent o.a. dat er op de website ([roadburn.com](http://roadburn.com)) aandacht wordt besteed aan het festival en dat er door het jaar heen blogs gepost worden die interessant zijn voor de doelgroep. Roadburn heeft daarnaast een eigen forum en eigen sociale-mediakanalen met een groot bereik. Via Twitter heeft @roadburnfest momenteel 16.320 volgers. Op Facebook heeft de pagina Roadburn Festival momenteel 48.754 likes en op Instagram heeft @roadburnfest 32.291 volgers. Daarnaast is voor de toegewijde bezoekers de Facebook groep 'Roadburners' opgericht. Die groep heeft inmiddels 5.511 leden en per maand worden zo'n 5.500 berichten, opmerkingen en reacties gepost in deze groep. De wekelijkse Roadburn playlist op Spotify, genaamd Roadburn Essential Sounds, heeft 2.714 volgers, terwijl 3.761 mensen de officiële playlist voor de 2020 editie volgen.

Via al deze kanalen communiceren we volop met onze Roadburn community. Niet alleen tijdens het festival maar vooral ook door het jaar heen. De berichten die we vanuit het festival plaatsten op Facebook en Instagram worden regelmatig met extra budget gepromoot om het bereik te vergroten.

### Online communicatie

Roadburn's online communicatie is gestoeld op een aantal pijlers:

- Aankondiging nieuw programma. Afhankelijk van het aantal bands dat per keer aangekondigd wordt, ongeveer 4 tot 7 keer.
- Aankondiging officieel festival artwork
- Aankondiging van ticketinformatie en een (halve) week later on-sale
- Aankondiging van de compositieopdrachten, curator en artist in residence
- Bekendmaking van tijdschema's
- Richting het festival (maart-april) steeds meer praktische informatie en informatie over het randprogramma.
- Na het festival aftersales met de bekendmaking van de nieuwe editie, de audio streams van optredens van de afgelopen editie en een of meerdere aftermovie(s).

Tussen deze pijlers door worden de doelgroepen van klein nieuws voorzien. Dan gaat het bijvoorbeeld om nieuws van artiesten die bevestigd zijn voor het festival, Album of the Day (de favoriete albums van het team van Roadburn) en Live At Roadburn vinyl releases, die uitkomen op Burning World Records.

### Perspromotie

Om de contacten te onderhouden met de internationale media huurt Roadburn een eigen perspromotor in die het hele jaar door in contact staat met vele journalisten in binnen- en buitenland. Omdat Roadburn een zeer internationale doelgroep heeft, is het van belang dat er ook door een breed spectrum aan internationale media over Roadburn bericht wordt.

Om een beter beeld te krijgen van het bereik: op Roadburn 2019 waren zo'n 120 journalisten van diverse sites, kranten en magazines uit onder andere Nederland, Amerika, Engeland, Rusland, Mexico, Spanje, Portugal, Italië, Duitsland, Frankrijk en Scandinavië aanwezig. Door de uitstraling en status van het festival wordt Roadburn nieuws breed opgepikt in binnen- en buitenland.

Een greep uit het overzicht van media die de afgelopen editie aandacht hebben besteedt aan Roadburn: NRC (NL), Nu (NL), Zware Metalen (NL), 3voor12, NMTH (NL), Murmure (NL) VPRO Concertzender (NL), Lords of Metal (NL), Volkskrant (NL), Rock Tribune (BE), Aardschok (NL), Arte (DE), Slam (AU), Counter Culture (NL), Cvlt Magazine (MX), Darkside (RU), Deaf Forever (DE), Decibel (US), Devilution (DK), Diablo Rock (ES), Doommabbestia (IT), [dp.ru](#) (RU), Echoes & Dust (UK), FIRE (IT), Ghost Cult (UK), Invisible Oranges (US), Képes Ifjúság (HU?), Kvlt (PL), LOUD (PT), Metal Hammer (ES), Metal Hammer (UK), Metal Hammer (DE), Metal Injection (US), Metal Italia (IT), Metal Orgie (FR), Metal Rules (FI), [Metal.de](#) (DE), Metalfan (NL), Mondo Sonoro (ES), No Clean Singing (US), Noise (FR), Noise (PL), Noisy (NL), Noisy (USA), OUTsiders Webzine (IT), Popular1 (ES), Prog (UK), Radio Metal (FR), Recorder (HU), Rock Hard (IT), Rock Hard (DE), [Rocking.gr](#) (GR), Sad Wave (UK), Staf Magazine (ES), Sweden Rock (SE), [Sylvi.fi](#) (FI), Terrorizer (UK), The Heavy Chronicles (FR), The Quietus (UK), The Sleeping Shaman (UK), TNT Radio (ES), Ulyces (FR), Visions (DE), Cvlt Nation (UK).

Vanaf 2021 zullen we verder zoeken naar nieuwe persingangen en manieren om ons persnetwerk te vergroten. De unieke programma-onderdelen binnen het festival leveren goede content en belangrijke nieuwswaarde op. Dit kan de komende jaren dus volop ingezet worden om ons internationale medianetwerk nog verder te vergroten.

## **6. Toelichting op de meerjarenbegroting**

Roadburn is onderdeel van 013. In de begroting zijn alleen de baten en lasten opgenomen die direct toe te schrijven zijn aan Roadburn. Alle andere baten en lasten ten behoeve van 013 activiteiten zijn dus buiten de begroting gelaten. De begroting wijst zich als het goed is vanzelf maar hieronder worden enkele posten toegelicht die mogelijk nog wat extra verduidelijking behoeven.

Publiciteit -en marketingkosten zijn niet opgenomen onder 'beheerslasten materieel' zoals in het format voor de begroting stond maar onder 'beheerslasten personeel' (post marketing totaal: €46.232), 'activiteitenlasten personeel' [redacted] en

'activiteitenlasten materieel' (posten publiciteit en marketing en budget t.b.v. uitnodigen pers, totaal: €92.000)

De huisvestingslasten en overige organisatiekosten bestaan uit (het gebruik van) alle faciliteiten, techniek, afschrijvingen, kantoorkosten en overige overheadkosten van 013 die toe te schrijven zijn aan Roadburn.

Bij de materiële activiteitenlasten is een post voor onvoorziene kosten opgenomen. Daarbij is uitgegaan van een percentage van ongeveer 1% van de totale personele en materiële activiteitenlasten.

Naast de meerjarige bijdragen van de gemeente, de provincie Noord-Brabant en Fonds Podiumkunsten is er ook jaarlijks een bedrag opgenomen bij de private fondsen. Er liggen de komende jaren nog kansen bij fondsen als VSBfonds, Fonds21 en Prins Bernhard Cultuurfonds voor specifieke programma-onderdelen (zoals de compositieopdrachten) binnen het festival.

De evenementensubsidie van de gemeente Tilburg is toegekend tot en met 2023. Het besluit is bijgevoegd als bewijsstuk.

## **Bijlage**

Besluit evenementensubsidie 2020-2023 gemeente Tilburg

[Redacted text]

[Redacted text]

Postadres [Redacted]  
Bezoekadres [Redacted]

Geachte heer [Redacted]

U heeft een aanvraag gedaan voor een meerjarige evenementensubsidie voor het evenement "Roadburn".

#### **Besluit**

Hierbij delen wij u mede dat wij op 3 december 2020 hebben besloten u voor het evenement "Roadburn", een jaarlijkse subsidie te verlenen van € 65.000, voor de duur van vier jaar (2020 tot en met 2023), onder voorbehoud van vaststelling van de programmabegrotingen door de raad.

Dat betekent dat wij een subsidie verlenen van:

- € 65.000 voor 2020;
- € 65.000 voor 2021;
- € 65.000 voor 2022;
- € 65.000 voor 2023.

Aan deze subsidie zijn verplichtingen verbonden. Het niet nakomen van de verplichtingen kan van invloed zijn op de hoogte van de subsidie.

#### **Motivering**

Roadburn is een toonaangevend festival voor liefhebbers van onder andere heavy metal. Afgelopen jaar is het festival uitgebreid naar de Spoorzone. In 2017 ontving O13 Poppodium een subsidie van € 12.500,- en in 2018 en in 2019 een subsidie van € 50.000,-.

Het festival is belangrijk voor de (inter-)nationale profilering van de stad en draagt enorm bij aan de lokale economie. Het festival trekt bezoekers vanuit landen over de hele wereld en de hotels zitten dan ook vol als het festival plaatsvindt. Het is minder dan andere festivals een feestje voor een brede groep Tilburgers.

Het evenement voldoet aan de voorwaarden voor een meerjaren subsidie:

- Wordt uitsluitend in de gemeente Tilburg georganiseerd
- Wordt al minstens acht jaar lang (jaarlijks of om het jaar) in de gemeente Tilburg georganiseerd, door dezelfde evenementenorganisatie, en het evenement is in essentie hetzelfde gebleven
- Ontvangt al minstens vier jaar achtereenvolgens subsidie van de gemeente Tilburg
- Heeft minstens 7.500 bezoekers en/of deelnemers

Gelet op bovenstaande en gelet op het beschikbare budget besluiten de aanvraag te honoreren met een meerjaren subsidie van € 65.000 per jaar voor de jaren 2020, 2021, 2022 en 2023.

### **Subsidieverplichtingen**

1. Het evenement vindt plaats in de jaren 2020 tot en met 2023 in de gemeente Tilburg en wordt uitgevoerd zoals beschreven in uw subsidieaanvraag.
2. Als door een lagere subsidietoekenning uw programma verandert en anders wordt dan aangegeven in uw aanvraag, dient u hiervoor toestemming te vragen aan de gemeente Tilburg. U kunt hiervoor contact opnemen met [REDACTED].
3. U dient tijdig, minimaal 12 weken, voor de start van uw evenement een evenementenvergunning aan te vragen. Ga hiervoor naar: [www.tilburg.nl/ondernemers/evenementen/evenementenvergunning](http://www.tilburg.nl/ondernemers/evenementen/evenementenvergunning). Wij kunnen besluiten de beschikking tot subsidieverlening in te trekken indien uw vergunningaanvraag niet (tijdig) is ingediend. Niet in alle gevallen is een evenementenvergunning noodzakelijk. Informeer tijdig via onze website.
4. U dient na afloop van het evenement binnen 13 weken uw subsidie inhoudelijk en financieel te verantwoorden met een verantwoordingsformulier (conform hoofdstuk 7, artikel 25 van de algemene subsidieverordening gemeente Tilburg). Dit doet u via het verantwoordingsformulier dat online beschikbaar is via: [www.tilburg.nl/inwoners/subsidie](http://www.tilburg.nl/inwoners/subsidie). Deze verantwoording gebruiken wij voor de vaststelling van uw subsidie.

### **Duurzaamheid, toegankelijkheid, inclusiviteit en aandacht voor Tilburg**

Wij hechten bijzonder belang aan het feit dat uw evenement:

- duurzaam is
- toegankelijk is voor mensen met een lichamelijke beperking
- geen personen of groeperingen uitsluit maar juist mensen de kans biedt deel te nemen aan onze samenleving.

Daarnaast vragen wij u om in uw communicatie-uitingen aandacht te besteden aan de promotie van Tilburg en contact op te nemen met de VVV om eventuele gezamenlijke communicatie over uw evenement af te stemmen.

### **Juridisch kader**

Op deze subsidieverlening is de Algemene subsidieverordening gemeente Tilburg met bijbehorende richtlijnen van toepassing. Voor de volledige tekst van de verordening en richtlijnen verwijzen wij u naar onze internetsite: [www.tilburg.nl/subsidies](http://www.tilburg.nl/subsidies).

### **Uitbetaling**

De eerste termijn betreft een voorschot van € 52.000 (80% van het verleende subsidiebedrag). Dit voorschot maken wij uiterlijk één maand voor aanvang van het evenement aan u over op rekeningnummer [REDACTED] ten name van Stichting Popcluster, onder de voorwaarde dat u (indien van toepassing) een volledige aanvraag voor een evenementenvergunning bij ons heeft ingediend. Nadat wij een verantwoording hebben ontvangen, zullen wij de subsidie definitief vaststellen. Het restbedrag zal na vaststelling worden uitbetaald. Bij het uitblijven van een verantwoording kunnen wij de subsidie lager vaststellen.


### **Informatie**

Als u nog vragen heeft over de inhoud van deze brief, dan kunt u een mail sturen naar [evenementensubsidie@tilburg.nl](mailto:evenementensubsidie@tilburg.nl).



Namens het college,



  
Afdelingshoofd Economie & Arbeidsmarkt

*Bent u het niet eens met het besluit? Dan kunt u binnen zes weken na verzending van dit besluit bezwaar maken. U kunt uw bezwaar sturen naar Postbus 90155, 5000 LH Tilburg. U kunt ook online bezwaar maken via de website [www.tilburg.nl](http://www.tilburg.nl), zoeken op "bezwaar" (u kunt inloggen met uw DigiD). In het bezwaarschrift moet in ieder geval staan:*

- Uw naam en adresgegevens;
- datum waarop u het bezwaarschrift indient;
- een omschrijving of een kopie van het besluit waar u het niet mee eens bent;
- de redenen van het bezwaar;
- uw handtekening. Verstuurt u het bezwaarschrift digitaal dan is uw DigiD uw digitale handtekening.

*Daarnaast kunt u aangeven of u wilt worden gehoord.*

*Het indienen van een bezwaarschrift schort de werking van het besluit niet op. Daarvoor moet u een voorlopige voorziening vragen én verkrijgen bij de Voorzieningenrechter van de Rechtbank Zeeland-West-Brabant, Team Bestuursrecht, Postbus 90006, 4800 PA Breda. Een verzoek om voorlopige voorziening kan alleen worden gedaan wanneer ook een bezwaarschrift is ingediend. Een kopie van het bestreden besluit moet u meesturen. U kunt ook digitaal het verzoekschrift indienen bij genoemde rechtbank via <http://loket.rechtspraak.nl/bestuursrecht>. Daarvoor moet u wel beschikken over een elektronische handtekening (DigiD). Kijk op de genoemde site voor de precieze voorwaarden.*



Provincie Noord-Brabant



## Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

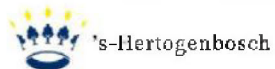
Digitale handtekening:

Signature Not Verified

Ondertekendienst: GBO.ondertekendienst.zetsolutions.nl  
KvK-Nummer: 18026213  
KvK-Vestiging:  
Datum: 29-01-2020 14:28:33 (UTC tijd)  
Receipt: 041387d5c69c4b72



**Provincie Noord-Brabant**



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

## **Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024**

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

## WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant

## KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000?

Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie?

Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)?

Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard?

Nee

**NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.**

## GEGEVENS ACTIVITEITEN

*De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.*

Naam

### Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum

Geplande einddatum

## SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

**Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.**

Heeft de subsidieaanvrager een aanvraag voor cofinanciering in de vorm van subsidie ingediend of gaat hij deze indienen bij een andere overheid, blijkend uit de begroting?

Ja

## VERDEELCRITERIA

**Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.**

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

*Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.*

*Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.*

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW €

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? €

**Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.**

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

## BIBOB

### Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

## AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? bedrijf of instelling

De aanvraag is voor mezelf

### Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling

**LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in**

Inschrijvingsnummer KvK  Vestigingsnr.  [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr  [IBAN Check](#)

Ten name van

### Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

Voorletter(s)

Achternaam

Functie

Telefoonnr

E-mailadres (rechthebbende)

Controle E-mailadres

## ADRESGEGEVENS

### Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus?  Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus?  Ja

### Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode  Huisnummer  Toevoeging

Straat

Plaats

Gemeente

## INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

### Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning Ja

### Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model	71410575_5299723_[def]_Activiteitenplan_Roadburn_2021-2024_BrabantStad_incl-_bijlage.pdf
Meerjarenbegroting conform model	71410575_5299724_[def]_Meerjarenbegroting_Roadburn_regeling_BrabantStad_Liggend.pdf
Verklaring geen financiële moeilijkheden	71410575_5295534_20200128_Provincie_Noord-Brabant_Verklaring_geen_financiele_moeilijkheden.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	71410575_5295535_20200128_Provincie_Noord-Brabant_Verklaring_Bezoldigingsnorm.pdf

### Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).