



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

## Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:

Signature Not Verified

Ondertekendienst: GBO.ondertekendienst.zetsolutions.nl  
KvK-Nummer: 41092320  
KvK-Vestiging:  
Datum: 29-01-2020 15:24:02 (UTC tijd)  
Receipt: f5b2eda9fd3a491d



**Provincie Noord-Brabant**



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

## **Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024**

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

## WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Eindhoven

**LET OP: Aanvragen bij de gemeente Eindhoven moeten rechtstreeks bij [Stichting Cultuur Eindhoven](#) worden ingediend. Gebruik dit formulier voor uw aanvraag bij de andere gemeente(n) en/of provincie.**

## KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

**NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.**

## GEGEVENS ACTIVITEITEN

*De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.*

Naam

**Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd**

Geplande startdatum  Geplande einddatum

## SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

## VERDEELCRITERIA

*Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.*

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

*Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.*

*Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.*

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW €

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? €

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

### BIBOB

#### Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](#)

### AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als?  bedrijf of instelling

De aanvraag is  voor mezelf

### Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK  Vestigingsnr.  [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr  [IBAN Check](#)

Ten name van

### Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

Voorletter(s)

Voorvoegsel(s)

Achternaam

Functie

Telefoonnr

E-mailadres (rechthebbende)

Controle E-mailadres

### ADRESGEGEVENS

#### Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus?  Ja

Is dit een Nederlands adres/postbus?  Ja

#### Postbus

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode

 Postbusnr 

Straat

Plaats

Gemeente

# INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

## Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning

Ja

## Verplichte bijlagen

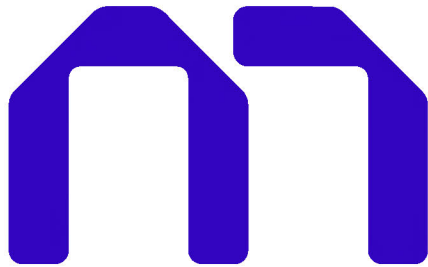
Activiteitenplan conform model	70401449_5298296_Stichting_Beeldenstorm_-_Activiteitenplan_2021-2024.pdf
Meerjarenbegroting conform model	70401449_5298297_Stichting_Beeldenstorm_-_Format_meerjarenbegroting_21-24.xlsx
Verklaring geen financiële moeilijkheden	70401449_5298298_verklaring_geen_financieele_moeilijkheden.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	70401449_5298299_Verklaring_bezoldigingsnorm.pdf

## Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).



**MAKE  
EINDHOVEN**

*Activiteitenplan  
Aanvrager: Stichting Beeldenstorm*



# Inhoud

## 1. Inleiding

- De organisatie
- Fusie: Make Eindhoven
- Eindhoven
- Doel, missie, visie
- Pijlers
- De werkplaatsen

## 2. Programmalijnen + activiteiten

Verkenning  
Verdieping  
Vernieuwing

Activiteiten en resultaten

## 3. Meerwaarde activiteiten

## 4. Subsidiecriteria

Artistiek inhoudelijke kwaliteit  
Bedrijfsvoering en inhoudelijke haalbaarheid  
Omgevingsbewustzijn en ondernemerschap  
Missie en visie op infrastructuur  
Evenwichtige infrastructuur  
Codes

## 5. Communicatie- publiekswerking

## 6. Toelichting op de begroting

*We are Make Eindhoven.*

*A playground for creative thinkers whose hands are eager to form ideas into experiments.*

## 1. Inleiding: maken is denken

Voor de kunstenaar van nu, die procesmatig en onderzoekend te werk gaat, is interdisciplinariteit een gegeven. Alle tools, middelen, kennis en bagage kunnen ingezet worden om een vraag te onderzoeken, een probleem te tackelen of een onderwerp uit te diepen. Maken is een vorm van denken geworden.

Sinds de opkomst van de conceptuele kunst in de jaren zestig prevaleert bovendien het idee boven het medium, waardoor er sprake is van 'de-skilling', zoals **de-skilling** het noemt: kunstenaars hebben geen specifieke, met materiaalkennis samenhangende vaardigheden meer nodig om kunstenaar te worden, ze zijn generalisten geworden.

Beide ontwikkelingen onderstrepen het belang van Make Eindhoven, een verzameling van drie goed geoutilleerde werkplaatsen onder één dak, voor grafiek, glas en metaal, met daarnaast extra voorzieningen voor keramiek en kunststoffen. Ambacht staat hier voorop, en de vraag van de maker is steevast het vertrekpunt. De 'ge-de-skilde' kunstenaar is bij uitstek iemand die, niet gehinderd door technische kennis, onverwachte vragen stelt. Bij Make Eindhoven hebben we niets liever. Hen staan we bij met hoogstaande technische kennis, kunde en vindingrijkheid.

Tegenover het procesmatige en onderzoekende in de kunst staat bovendien een hernieuwde belangstelling voor materialen: een groeiende groep (jonge) kunstenaars schildert, maakt sculpturen, of gaat als digitale kunstenaar bijvoorbeeld met glas werken of textiel bedrukken. Ook crossovers van al deze technieken zie je steeds meer, denk aan de complexe installaties van succesvolle jonge kunstenaars als Magali Reus, Saskia Noor van Imhoff en Isabelle Andriessen.

Waar ambacht vooral gericht is op behoud van kennis en vaardigheid, stimuleert Make Eindhoven dan ook verandering: met hoofd en handen dicht op het materiaal verkennen we samen met de makers de mogelijkheden voor innovatieve toepassingen van bestaande materialen en technieken. Met, niet in de laatste plaats voor de kunstenaars zelf, vaak verrassende resultaten: het kunnen anticiperen op – soms onvoorspelbare – gedragingen van materiaal en techniek, opent mogelijkheden die vooraf niet altijd te bedenken zijn.

En Make Eindhoven vult nog een andere lacune van deze tijd in. Voor veel kunstenaars heeft de computer of laptop immers de plek van studio ingenomen. Ze werken thuis aan de eettafel of in een kantoorachtige setting die met anderen wordt gedeeld. Fysieke verbondenheid met één plek van productie is er vaak niet meer. Make Eindhoven biedt hen die plek. Het is niet alleen een uniek conglomeraat van werkplaatsen, maar functioneert ook als culturele 'hub': een plek waar kunstenaars elkaar ontmoeten, op zoek naar innovatie, experiment en verandering, en waar samenwerking leidt tot gedeelde kennis en nieuwe kunst.

## De organisatie

Stichting Kunstenaarswerkplaats Beeldenstorm is opgericht in 1992 met als doel het ondersteunen van professionele kunstproductie. Stichting Grafisch Atelier Daglicht is opgericht in 1982, met onder meer als doel het bevorderen van de productie, uitgave en presentatie van grafische kunstproducten. Per 1 januari 2017 zijn beide instellingen gefuseerd en onder één dak gehuisvest op het NRE-terrein. (Zie hieronder: Fusie: Make Eindhoven).

Als **ontwikkelplek** vormen we een wezenlijke en onmisbare schakel tussen makers en de podia waar hun werk te zien zal zijn. Voor kunstenaars is het essentieel om ergens te kunnen werken, vrij van de druk om meteen met een eindproduct te komen. Make Eindhoven positioneert zich dan ook als een 'center' voor onderzoek en ontwikkeling betreffende innovatieve toepassingen van materialen en methoden, en ondersteunt hiermee praktijkontwikkeling en -verdieping van creatieve makers. (Zie verderop: Doel, missie, visie)

Stichting Beeldenstorm (Make Eindhoven) werkt volgens het Bestuur + Directie-model. De bevoegdheid komt toe aan twee gezamenlijk handelende leden van het bestuur, dat momenteel drie leden heeft. De stichting kent één **directeur**. Verder zijn in dienst: een bureaumedewerker en zes adviseurs. De onderlinge taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling en werkwijze zijn vastgelegd in reglementen. (Zie verder: *toelichting Code Cultural Governance*) Een externe adviesraad waarborgt mede de inhoudelijke kwaliteit.

Stichting Beeldenstorm (Make Eindhoven) wordt ondersteund door Stichting Cultuur Eindhoven, en ontvangt incidentele subsidies voor specifieke projecten. Zo is de Open Call (zie verderop) ondersteund door het Mondriaan Fonds, en zijn we al drie jaar op een rij 'tijdelijk binnenlandatelier'.

### Recente highlights

Al in 2016 was de kiem gelegd voor een serie trajecten die onder de naam 'De Ongehoorzaamheid van de Gladde Spier' deels in 2017, maar vooral in 2018 met diverse partners zijn gerealiseerd. Gedurende twee jaar zijn deeltrajecten gerealiseerd waarin experiment, onderzoek, talentontwikkeling, educatie en publieksbereik in uiteenlopende vormen aan bod kwamen. Veelal in samenwerking met onze Belgische partner WARP en breed ondersteund door o.a. [BrabantC](#) en landelijke fondsen

Veel van de deeltrajecten kwamen samen in de tentoonstelling '[The Secret Life of Materials](#)' (2018), onder grote belangstelling geopend door wethouder Monique List.

Hier werden onder andere resultaten getoond van een ontwikkeltraject waarin vier vormgevers alle ruimte kregen om te experimenteren met de mogelijkheden die wij kunnen bieden. 'The Secret Life of Materials' bleek niet alleen een prikkelende titel voor een tentoonstelling, maar vertelt ook in een enkele zin wat wij makers in onze werkplaatsen willen laten ontdekken. Niet alleen een sterk concept kan de basis zijn voor innovatief ontwerp, de eigennigheid van het materiaal waarmee de maker geconfronteerd wordt kan ook onverwachte kansen bieden. Mogelijkheden die soms letterlijk onder zijn of haar handen ontstaan, waarmee de waarde van daadwerkelijk 'maken' aangetoond wordt.

## Fusie: Make Eindhoven

Make Eindhoven is de nieuwe gezamenlijke merknaam van Beeldenstorm en Daglicht, die per 1 januari 2017 zijn gefuseerd en onder één dak zijn gehuisvest op het NRE-terrein, een creatieve stadsbuurt in het centrum van Eindhoven.

De fusie is tot stand gekomen om zowel organisatorische als inhoudelijke redenen. Het past bij de ambitie en de noodzaak van beide werkplaatsen om zich breder te kunnen inzetten voor creatieve en artistieke makers, voor het onderwijs en voor makers in bedrijven.

In de praktijk noemden we ons Beeldenstorm/Daglicht, een 'fusienaam' waarin beide werkplaatsen nog zichtbaar waren. Om als één identiteit herkend te worden is het noodzakelijk gebleken om onze (merk)naam te wijzigen. Als Make Eindhoven nemen we afscheid van 'Beeldenstorm' en 'Daglicht' als 'twee werkplaatsen onder één dak'. De naamswijziging zien wij als een essentieel onderdeel van de inhoudelijke transitie van de instelling. Wat aanvankelijk vooral een plek voor productie was, waar kunstenaars hun werk in oplage kwamen maken, zijn we meer een plek geworden waar kunstenaars onderzoek doen en zich laten uitdagen door de mogelijkheden van de verschillende technieken die we in huis hebben.

De nieuwe naam moet zorgen voor een grotere naamsbekendheid en een duidelijke positionering van onze instelling als derde werkplaats van Brabant. Bij een nieuwe naam hoort een nieuwe visuele identiteit. De afgelopen maanden is gewerkt aan een nieuwe huisstijl en een nieuwe website, waarop meer ruimte is voor de beschrijving van alle technieken die we in huis hebben. De nieuwe huisstijl en website worden in mei officieel gelanceerd. Een tijdelijke eerste versie van [www.makeeindhoven.nl](http://www.makeeindhoven.nl) is online.

Statutair blijft de naam Stichting Beeldenstorm. Deze aanvraag wordt dan ook formeel gedaan door Stichting Beeldenstorm.

## Eindhoven

De werkplaatsen van Make Eindhoven zijn niet toevallig gevestigd in Eindhoven. Ze zijn een belangrijke schakel in een fijnmazig netwerk van culturele én maatschappelijke instellingen, die tezamen 'de meest innovatieve stad in Europa' vormen. Als ontwikkelinstelling ondersteunen we professionele makers (o.a. grafisch vormgevers, industrieel ontwerpers, beeldend kunstenaars en architecten) en vakopleidingen met onze faciliteiten en kennis. Bij Make Eindhoven bieden we makers en studenten de ruimte om de ongekende mogelijkheden, maar ook de eigenzinnige weerbaarheid van de verschillende materialen en technieken te ontdekken, en daarvan te leren.

Onze verbondenheid met de stad Eindhoven voelen we zo sterk dat wij er zelfs voor hebben gekozen om dit in onze nieuwe naam tot uitdrukking te laten komen. Als plek voor maken, innovatie en het delen van kennis, identificeren wij ons zeer met Eindhoven als 'kennishub'; de plaats waar het 'koppelen van kennis en kunde van de verschillende organisaties ervoor gezorgd heeft dat nieuwe technologieën – en vernieuwende ideeën – sneller, succesvoller en met minder risico naar de markt konden worden gebracht.' (bron: [Geografie.nl](http://Geografie.nl))

## Doel, missie en visie

### Ondersteunen en stimuleren

Statutair doel van Make Eindhoven is het ondersteunen en stimuleren van activiteiten ten behoeve van kunstproductie, onderzoek en experiment. We doen dit door begeleiding, ruimte, kennis en faciliteiten aan te bieden voor onderzoek en experiment aan creatieve makers uit de cultuursector en het bedrijfsleven. Daarnaast door kennis en faciliteiten aan te bieden aan deelnemers van educatie projecten, op mbo, hbo en universitair niveau.

We stimuleren onderzoek naar mogelijke recycling en upcycling van de toe te passen materialen. Daarmee dienen we het algemeen belang. We kijken met een brede blik naar onze omgeving en werken daarmee samen. Allereerst met instellingen die een soortgelijk activiteitenpakket hebben en vervolgens met aanverwante instellingen. Uiteindelijk willen we ons ook kunnen profileren als open-source kenniscentrum.

### Bevorderen van vernieuwing

Make Eindhoven ziet het als haar missie om vernieuwing in kunst en design te bevorderen, door creatieve makers te stimuleren om nieuwe wegen te exploreren. Daarbij zijn duurzaamheid, recycling en upcycling belangrijke kernwaarden. Waar mogelijk voeren we bovendien beleid op het gebied van de Code Culturele Diversiteit. Onze werkplaatsen zijn voor iedereen toegankelijk en we werken actief samen met verschillende onderwijsinstellingen, waardoor we een grote groep jongeren, van cultureel zeer diverse pluimage, kennis laten maken met de mogelijkheden van de grafische kunst, glas, keramiek, kunststoffen en metaal. Als erkend leerbedrijf bieden we ook stageplaatsen aan studenten van vakopleidingen.

### Bijdragen aan nieuwe transitieprocessen

We leven in een wereld waarin digitaal en analoog steeds meer vermengd raken en er nauwelijks nog onderscheid is tussen de online en de offline werkelijkheid: een 'hyperrealiteit', zoals Umberto Eco het omschreef. Hoe we hiermee omgaan wordt voornamelijk door de markt bepaald, maar er zijn ook dwarsdenkers nodig, mensen die de boel in beweging zetten vanuit onconventionele invalshoeken. Volgens onze visie spelen kunstenaars en designers hierin een belangrijke rol; met hun hands-on mentaliteit, durf om te experimenteren en kritisch denken zijn ze in staat een kick-start te geven aan nieuwe transitieprocessen.

Met onze werkplaatsen, maar ook door het organiseren van projecten, evenementen en masterclasses, en door het aanbieden van een residency, willen we een substantiële bijdrage leveren aan deze processen. Als ontwikkelplek vormen we een wezenlijke en onmisbare schakel tussen makers en de podia waar hun werk te zien zal zijn. Voor kunstenaars is het essentieel om ergens te kunnen werken, vrij van de druk om meteen met een eindproduct te komen. Make Eindhoven positioneert zich dan ook als een 'center' voor onderzoek en ontwikkeling betreffende innovatieve toepassingen van materialen en methoden, en ondersteunt hiermee praktijkontwikkeling en -verdieping van creatieve makers. Samenwerking met collega-instellingen speelt daarbij een cruciale rol; met elkaar kunnen wij het aanbod van kennis en faciliteiten optimaliseren.

## Pijlers

### PIJLER 1. Kennis en kunde

Kennis vormt de basis waarop facilitering en ondersteuning kan worden gerealiseerd. Deelnemers aan de programma's en projecten worden geacht zo veel mogelijk zelfstandig te kunnen werken. Naast kennis vraagt dit om kunde: het beheersen van de noodzakelijke techniek om het gewenste doel te bereiken.

We onderscheiden drie aspecten:

#### a) Kenniswerving

De vraag van de maker staat bij Make Eindhoven voorop. Onze adviseurs beschikken allemaal over een gedegen techniek- en materiaalkennis, met name op hun eigen vakgebied. Bij specifieke, zeer complexe werktrajecten, die steeds vaker voorkomen, wordt regelmatig externe kennis ingehuurd. Doordat deze gedeeld wordt met de adviseurs breiden we onze basiskennis uit en kunnen we makers beter van dienst zijn.

#### b) Kennisdeling

De kennis van onze adviseurs wordt een-op-een gedeeld met de diverse gebruikers: makers, onderwijs, en anderen. Daarnaast delen we kennis met collega-instellingen, bedrijven, externe deskundigen, et cetera. Doel is om Make Eindhoven uiteindelijk ook te kunnen profileren als open-source kenniscentrum.

#### c) Kennisborging

Borging van kennis heeft een tweeledig doel: kennis blijft in de werkplaats aanwezig en deze kennis kan gedeeld worden met de gebruikers en andere belanghebbenden en geïnteresseerden. We werken aan een (analoge en digitale) kennisbank waar kennis gedeeld kan worden ten behoeve van informatie en instructie.

### PIJLER 2. Materialen en technieken

De werkplaatsen zijn momenteel met name ingericht voor experiment en onderzoek met metaal, glas, en grafische technieken. Het produceren van mallen vormt een belangrijk onderdeel binnen het totale aanbod. Aansluiting op digitale productiemethoden wordt, in de huidige wereld van 'hyperrealiteit' (zie boven), steeds urgenter. Komende jaren onderzoeken we daarom de mogelijkheden voor actualisering van de grafische werkplaatsen, met name naar nieuwe materialen en (digitale) technieken, en het integreren van analoge technieken met digitale ontwerp- en productietechnieken.

De Design Academy Eindhoven onderzoekt mogelijkheden voor een externe keramische faciliteit. Dat heeft geleid tot een nauwe samenwerking, waarbij DAE mede middels eigen faciliteiten investeert in een structureel lesprogramma, de minor keramiek. Een basisfaciliteit keramiek sluit als vanzelfsprekend aan op onze andere faciliteiten. In het verlengde hiervan opent dit nieuwe mogelijkheden tot samenwerking met [Sundaymorning@EKWC](mailto:Sundaymorning@EKWC).

### PIJLER 3. Zichtbaarheid

We onderkennen het belang van meer zichtbaarheid. Hoewel we als ontwikkelplek als gezegd een onmisbare schakel vormen tussen makers en podia, zijn we binnen deze drie-eenheid ook het minst zichtbaar. Waar kunstenaars met hun werk naar buiten treden, en waar galleries, musea en andere expositieruimtes tentoonstellingen organiseren, faciliteren en begeleiden wij onderzoek en experiment. Het is niet gangbaar om daar publiek bij uit te nodigen, doorgaans ook niet wenselijk. Die relatieve geslotenheid brengt echter met zich mee dat de waarde van onze instelling als ontwikkelplek helaas nog altijd te weinig gezien wordt. Ook is gebleken dat onze doelgroepen ons nog niet altijd vanzelfsprekend kunnen vinden. We hebben daarom externe adviseurs gevraagd een gedegen communicatiestrategie op te zetten.

### De werkplaatsen

Met het aanbod van verschillende technieken biedt Make Eindhoven de unieke mogelijkheid om onder één dak crossovers te maken tussen technieken en materialen, en tussen 2d en 3d. Dit sluit aan bij de behoefte van de huidige generatie makers, die als gezegd niet langer in één materiaal, techniek of drager denken, maar alle mogelijke tools inzetten en hun beelden vanuit een enorme diversiteit aan middelen en media samenstellen. Daarbij concentreren we ons niet primair op de ontwikkeling van nieuwe materialen, maar veeleer op het onderzoek naar nieuwe toepassingen van reeds bestaande materialen. We beschikken over werkplaatsen met faciliteiten en kennis op het gebied van grafische kunst, glas en metaal. Daarnaast beschikken we over extra voorzieningen voor keramiek en kunststoffen

### **1. Grafische kunst**

De grafische werkplaats biedt mogelijkheden voor diverse hoogdruk- en diepdruktechnieken: zeefdruk, etsen, houtdruk, lithografie en Toyobo print. De werkplaats onderscheidt zich van omliggende grafische werkplaatsen door mogelijkheden om op XXL formaten toe te passen en de grote textiel-zeefdruktafel waarop stoffen bedrukt kunnen worden.

### **2. Glas**

De glaswerkplaats biedt mogelijkheden voor diverse warm glas-technieken, zoals casten, fuseren en slumpen. We hebben drie ovens, waarvan ook hier één voor grotere formaten. Naast vormtechnieken zijn ook (brand)schilder- en printtechnieken mogelijk. (waarbij de grafische werkplaats ingezet kan worden). We beschikken over apparatuur voor afwerkingstechnieken.

### **3. Metaal**

In de metaalwerkplaats verwerken we vooral brons en aluminium door middel van diverse giettechnieken (cire-perdue, zandgiet- en vacuümgieten). We hebben daarvoor de nodige ovens. De werkplaats is verder goed geoutilleerd met apparatuur voor de benodigde voor- en nabewerkingstechnieken.

### **Keramiek**

De keramische afdeling is opgezet met en voor de Design Academy Eindhoven, ten behoeve van een minor keramiek. Het betreft een basisfaciliteit waar studenten de basisprincipes van keramiek en glazuren kunnen onderzoeken.

### **Kunststoffen**

Kunststoffen worden vooral ingezet ter ondersteuning van producties, zoals bij het gebruik van siliconen reproductiemallen. Op kleine schaal is het mogelijk om met een beperkt aantal kunststoffen veilig en verantwoord te werken.

## **2. Programmalijnen + activiteiten: de drie v's**

De strategie van waaruit Make Eindhoven denkt en opereert bestaat uit drie niveaus: verkenning, verdieping en vernieuwing. Met de verkenning worden de makers uitgenodigd nieuwe wegen te exploreren. In samenhang met de kennis en de faciliteiten wordt de verdieping gezocht. En dat opent mogelijkheden tot vernieuwing. Om dit te bewerkstelligen verrichten we diverse activiteiten op elk van deze niveaus. Onze activiteiten zijn onder te verdelen in drie programmalijnen aan de hand van de drie v's: verkenning, verdieping en vernieuwing. Momenteel ligt de nadruk nog veel op 'verkenning'. Veel makers werken aan kortlopende productiegerichte projecten. We streven naar een evenwichtigere verdeling waarbij we meer ruimte geven aan verdieping en vernieuwing.

### **1. Verkenning**

Veel makers maken in onze werkplaats voor de eerste keer kennis met de mogelijkheden en ook de weerbaarheid van materiaal en techniek. Gewend als zij zijn om digitaal te ontwerpen ontdekken ze bij ons dat daadwerkelijk maken andere regels en wetmatigheden kent. Vaak denkt een creatieve maker bij aanvang van een productieproces eendimensionaal en zijn alle mogelijkheden en gelaagdheden nog niet verkend, of komt het voor dat een maker het materiaal verkeerd begrepen heeft en er geen 'vertaling' mogelijk is van de individuele wens. In onze werkplaatsen ontdekken de makers hoe de eigenschappen van materiaal op gepaste wijze ingezet kunnen worden in de realisatie van een concept. Met de kans om te ontdekken dat eigenzinnige gedragingen van materiaal niet leidt tot concessies, maar tot nieuwe inzichten en een verrijking in de vorm.

- Activiteiten:
- a. 'Fast lane'
  - b. projecten
  - c. Workshops onderwijs
  - d. Minor keramiek DAE
  - e. Stagetrajecten
  - f. Summerschool
  - g. Publieksprogramma's

## 2. Verdieping

De materialen die wij in onze werkplaatsen kunnen bewerken, vormen een uitdaging voor experimentele makers. Na een eerste verkenning blijkt doorgaans dat deze, voor hen nieuw ontdekte materialen, vaak mogelijkheden bieden om hun werk naar een hoger level te brengen. Juist het onbekende en onverwachte inspireert tot een nieuwe vormentaal, tot nieuwe combinaties en crossovers.

Make Eindhoven werkt bij voorkeur samen met makers die vanuit een open vraagstelling vrij durven te experimenteren. Juist de huidige 'ge-de-skillde' kunstenaars zijn hier goed in. Vol ambities en niet gehinderd door technische kennis confronteren zij de werkplaats met vragen waar niet altijd direct een antwoord op mogelijk is. Samen met de adviseurs wordt vervolgens onderzocht wat de best passende oplossing is, vaak in trajecten van 'trial-and-error'.

Activiteiten:           **a. Artist-in-Residence**  
                              **b. Open Call**  
                              **c. Masterclasses**  
                              **d. Artist Village**

## 3. Vernieuwing

Onze missie is het bevorderen van vernieuwing in kunst en design door makers te stimuleren nieuwe wegen te verkennen. (Praktijk)verdieping opent de weg naar innovatie. 'Trial-and-error' trajecten – ook met traditionele technieken en bestaande materialen – leiden vaak tot nieuwe inzichten en onorthodoxe toepassingen.

Activiteiten:           **a. Artist-in-Residence**  
                              **b. Projecten**  
                              **c. Onderzoek**

## Ad 1 verkenning

### a. 'Fast lane'

Op jaarbasis ondersteunen onze werkplaatsen zo'n 300 projecten van met name kunstenaars, ontwerpers en studenten van (kunst)vakopleidingen. Een deel bestaat uit kortlopende projecten waarin gericht gewerkt wordt naar een eindresultaat. Gezien de vaak korte deadlines is de tijd voor onderzoek en experiment dan beperkt. Vooraf wordt een inventarisatie gemaakt van hetgeen men wil bereiken, vervolgens besproken welke instructie noodzakelijk is om het benodigde materiaal in de juiste techniek te kunnen vormen. Alles binnen de beschikbare tijd en budget. Deze 'fast lane' vormt vaak een eerste kennismaking met onze werkplaatsen.

### b. Projecten

- 'Riso or Not'

De Risograph is een laagdrempelige en populaire printtool. Sneller en goedkoper dan zeefdruk, vooral geschikt voor kleine en middelgrote oplages. Een mobiele uitvoering van deze machine huren wij voor de gelegenheid in. Om vervolgens in samenwerking met [Wobby.club](#) een workshop te organiseren met geselecteerde jonge kunstenaars. Zij worden uitgedaagd om, naast de snelle Risograph, ook te experimenteren met andere in de grafische werkplaats mogelijke printtechnieken. [Onder \[redacted\]](#) bekend om zijn multidisciplinaire werk, zal als aanjager en inspirator het traject begeleiden.

- Carte Blanche

[Carte Blanche](#) is een kunstenaarscollectief. De kunstenaars die hier werken geven ruimte aan 'lastige talenten': mensen wier talent lastig is in te bedden in de samenleving. 'Lastige' talenten zijn mensen met een verstandelijke beperking, mensen met een psychiatrisch verleden, een autistische stoornis. Met Make Eindhoven organiseert Carte Blanche een serie workshops etsen, waarin makers met en zonder beperking met elkaar samenwerken. De werkperiode wordt afgesloten met een presentatie in de werkplaats.

### **c. Workshops onderwijs**

In samenwerking met onderwijsinstellingen organiseren we workshops voor studenten. Het accent ligt op kennisdeling, energie en interactiviteit. Deels zijn dit jaarlijks terugkerende programma's. Ze maken deel uit van een breder lesprogramma dat deels op school, deels in de werkplaatsen uitgerold wordt. De workshops worden in de regel begeleid door onze eigen adviseurs. We werken o.a. samen met Design Academy Eindhoven, TU/e, Universiteit van Amsterdam, het Eckart-college Eindhoven, Augustinianum Eindhoven, Strabrecht College Geldrop, PiusX college Bladel, en Jan van Brabant College Helmond. We streven naar het leggen van nieuwe contacten, waarbij we met name gericht zijn op de Nederlandse en Vlaamse beroepsvakopleidingen op mbo, hbo en universitair niveau. Zo starten we in 2020 een project in samenwerking met studenten van LUCA School of Arts, Sint-Lucas Beeldende Kunsten, Gent.

### **d. Minor Keramiek**

In samenwerking met de [Design Academy](#) en [Atelier NL](#) organiseert Make Eindhoven een minor keramiek. Een internationale groep studenten werken leren, ieder vanuit een eigen culturele achtergrond, hun immateriële ideeën om te zetten in technische realisatie. De minor is onderdeel van een duurzame samenwerking tussen DAE en Make Eindhoven.

### **e. Stagetrajecten**

Make Eindhoven is erkend leerbedrijf met diverse mogelijkheden voor stagetrajecten. We krijgen regelmatig verzoeken voor stagetrajecten, o.a. van Fontys Hogeschool voor de Kunsten Tilburg, SintLucas Boxtel/Eindhoven. Ook internationaal is er belangstelling voor stagetrajecten, vaak mogelijk met ondersteuning van een Erasmusbeurs.

### **f. Summerschool**

Gedurende vijf dagen in juli organiseert [Kunstpodium T](#) ontmoetingen met relevante stakeholders uit de provincie. Specifiek met partijen die wensen samen te werken met internationale kunstenaars. Dit om kennis te nemen van de huidige dynamiek van Nederlandse en internationale kunstenveld.

### **g. Publieksprogramma's**

Rondleidingen (al dan niet op aanvraag; open monumentendag, NRE-dag, e.d.)  
Lezingen, demonstraties en openstellingen/tentoonstellingen (o.a. DDW)

## **Ad 2 verdieping**

### **a. Artist-in-residence**

[De Fabriek](#), werkruimte voor kunstenaars en vormgevers, en Make Eindhoven zijn binnen de culturele infrastructuur van Eindhoven beide unieke ontwikkelcentra. Door onze krachten te bundelen in een residency ondersteunen we op een unieke manier de makers op zowel technisch als inhoudelijke niveau in het proces van concept tot tentoonstelling. We bieden hen de tools, ruimte, tijd en kennis om nieuw werk te ontwikkelen, te reflecteren en zich verdiepen in een bijzondere samenwerking in zowel binnen- als buitenland. We initiëren een programma waarin we jaarlijks een kunstenaar de mogelijkheid bieden in de werkplaatsen van Make Eindhoven te experimenteren met materiaal en technieken (die niet voorhanden zijn bij De Fabriek). De Fabriek biedt mogelijkheden om te experimenteren met presentatiemogelijkheden en ondersteunt de kunstenaars inhoudelijk door met een curator met hen te reflecteren, resulterend in een tekst over het werkproces.

### **b. Open Call**

Artist-in-residence trajecten vinden doorgaans in aaneengesloten periodes plaats. We merken echter dat veel makers niet in de luxepositie verkeren om zich gedurende enkele maanden af te zonderen en zich in die periode volledig te concentreren op een werkperiode. Daarom is in 2019, met steun van Mondriaan Fonds, een [Open Call](#) opgezet, waarbij kunstenaars zich kunnen aanmelden voor een werktraject van 60 dagen. Vier kunstenaars krijgen de ruimte om te experimenteren met materiaal en techniek. De werkperiode kan de aanvrager zelf bepalen. Dat kan een aaneengesloten of onderbroken periode zijn, afhankelijk van de aard van het te maken werk en de mogelijkheden van de maker.



Een externe commissie maakt de selecties op basis van een portfolio en planvoorstel. De commissie bestond uit vertegenwoordigers van organisaties met wie we samenwerken: WARP, Van Abbemuseum en De Fabriek.

Op deze eerste pilot van de Open Call kwamen ruim 75 aanmeldingen binnen, uit binnen- en buitenland, waardoor het meteen een succes te noemen is. Met name vanwege de geboden flexibiliteit bleek de formule erg aan te spreken. Daarnaast toont het de grote behoefte om in onze werkplaatsen te willen werken. Ook niet-gehonoreerde kunstenaars hebben aangegeven alsnog, op eigen kosten, hun voorstel bij ons te willen realiseren. Redenen genoeg om deze Open Call als structureel programmaonderdeel in onze activiteiten op te nemen.

### c. Masterclasses

Met de masterclasses richten wij ons vooral op professionals. Een masterclass wordt in de regel ontwikkeld in samenwerking met een externe deskundige, met wie de deelnemers specifieke kennis delen, zowel op technisch gebied als inhoudelijk. Naast actief werken is er ruimte voor reflectie op het vak en alles wat daarmee samenhangt. De organisatie van een masterclass hangt samen met de vraag vanuit het veld, die wij nauwkeurig monitoren.

Voorbeelden:

- In 2020 participeren we in een project rondom kunstenaar [REDACTED] i.s.m. TU/e, Studium Generale en Stichting Grafein. Stichting Grafein nodigt in samenspraak met Katja Rodenburg (adviseur op het gebied van filosofie, kunst en cultuur) een aantal professionele grafische kunstenaars uit, die affiniteit hebben met inhoudelijke aspecten van het werk van [REDACTED]. De masterclass inspireerde de kunstenaars tot het maken van nieuw werk.
- Met de bij ons werkzame residenten organiseren we bijzondere ontmoetingen met andere makers. De mogelijke werkvormen worden t.z.t. in overleg vastgesteld.
- We plannen masterclasses met als doel kennisdeling op het gebied van specifieke technieken of materialen, ook vanuit andere culturele achtergronden

### d. Artist Village

Talentontwikkeling- en scoutingstraject [Artist Village](#) heeft als doel om opkomende kunstenaars via persoonlijke gesprekken met professionelen van feedback en prikkelende input te voorzien. Het vertrekpunt voor dergelijke conversaties is het portfolio. Naast de ontmoeting met binnen- en buitenlandse curatoren, critici, ervaren kunstenaars, choreografen, psychoanalisten et cetera, zijn de onderlinge ontmoetingen tussen kunstenaars minstens even doorslaggevend voor hun professionele ontwikkeling. Naast intensieve portfoliobesprekingen is er een uitgebreid programma met lezingen, workshops en excursies.

## Ad 3 vernieuwing

### a. Artist-in-residence

In het kader van de regeling '[Tijdelijke Binnenlandateliers](#)' ondersteunde het Mondriaan Fonds voor 2019 en 2020 vier werkperiodes voor kunstenaars. Voor deze residency werken GlasLab Den Bosch en Make Eindhoven nauw samen. De residency biedt mogelijkheden voor een spannend traject voor kunstenaars die nieuwe stappen willen zetten. Er is ruimte voor experiment met, en onderzoek naar de diverse mogelijkheden van glasbewerking. Na een brede introductie van mogelijkheden van glasverwerking en -bewerking, zowel 2d als 3d, kan de kunstenaar vervolgens beslissen in welke wijze het onderzoek zich verder kan verdiepen. Op beide werkplekken is gespecialiseerde kennis aanwezig om het traject te begeleiden.

Op het gebied van kennisuitwisseling is [GlasLab Den Bosch](#) een waardevolle partner, met name op het gebied van vlakglas technieken. (onze grafische werkplaats biedt hier ook mogelijkheden)

In het kader van onderzoek willen we komende jaren makers uitnodigen die specifiek onderzoek doen naar nieuwe mogelijkheden van onze glaswerkplaats. Samenwerking en kennisdeling met externe partners zoals Glaslab DenBosch is hierbij cruciaal. Het Van Abbemuseum stelt woonruimte beschikbaar.

## b. Projecten op thema

### • Recycling/upcycling; Kleur

Overkoepelende thema's zoals 'Recycling/upcycling' en 'Kleur' nodigen uit om onderzoek te doen naar mogelijkheden in de breedte van onze werkplaatsen. De thema's houden verband met de maakindustrie als geheel, een sector die goeddeels verdwenen is in de stad, en dus ook in Eindhoven. Het doel is om een groter besef te kweken van wat er voor nodig is om iets te produceren, van de waarde van materialen en de bewustwording van wat dingen kosten. Dit zijn programma's vergelijkbaar met 'The Secret Life of Materials', die in samenwerking met diverse partners gerealiseerd worden, bestaande uit werktrajecten met makers en alumni, een symposium, publieksactiviteiten en tentoonstelling.

## c. Onderzoek

### • Litho XXL

De samenwerking met het [Nederlands Steendrukmuseum](#) richt zich vooral op kennisdeling op het gebied de lithografie. Deze vlakdruktechniek die dateert uit het einde van de achttiende eeuw. In de vorige eeuw hebben bijna alle grote kunstenaars in deze techniek gewerkt. (In Eindhoven en omstreken is [ASML](#) bekend vanwege de hightech doorontwikkeling van lithografie in de chipindustrie).

In dit samenwerkingsproject willen we het medium lithografie onderzoeken, waarbij innovatie het uitgangspunt is. In een tijd waarin digitale technieken overheersen, blijkt lithografie nog steeds een techniek met de hoogst haalbare 'resolutie'. Immers: in deze techniek worden geen rasters gebruikt; wat op de steen of plaat staat wordt een-op-een overgebracht op het papier. Deze bijzondere kwaliteit vormt uitgangspunt voor een experimenteel traject waarvoor makers worden uitgenodigd om zowel in de werkplaats van het Steendrukmuseum als bij Make Eindhoven te experimenteren met de techniek, onder begeleiding van een meesterdrukker.

Naast het archiveren en delen van kennis van deze techniek stimuleren we vooral de actualisering van lithografie binnen de hedendaagse beeldende kunst en design en geven we ruimte aan meer onorthodoxe toepassingen. Naast de werkperiodes organiseren we een expertmeeting waarin ervaringen en kennis gedeeld wordt. Een tentoonstelling met de resultaten van de werkperiodes wordt tevens gepland.

### • De toekomst van de werkplaats

Wat is de toekomst van 'maken' in een tijd van toenemende digitalisering? Hoe verhouden de 'klassieke' maaktechnieken zich tot de nieuwe digitale productietechnieken? Wat is hierin de waarde van het ambacht? Welke rol kan de werkplaats spelen op het gebied van innovatie in de kunst en design? In dialoog met ons werkveld onderzoeken we de toekomst van de werkplaatsen middels onze diverse activiteiten.

## Activiteiten en resultaten

Activiteit	Start en einddatum	Resultaat
1. Artist-in-residence	1/1/2021-31/12/2024	4 residenties i.s.m. De Fabriek
2. Riso-or-Not	1/1/2021-31/12/2024	Jaarlijks 8 makers. Totaal 24 makers (inter)nationaal)
3. 'Fast Lane'	1/1/2021-31/12/2024	totaal aantal dagdelen 1500 per jaar (lokaal, (inter)nationaal)
4. Open Call	1/1/2021-31/12/2024	Jaarlijks 4 kunstenaars, ieder 60 dagen. Totaal 16 kunstenaars. (inter)nationaal)
5. Masterclass	1/1/2021-31/12/2024	Jaarlijks één masterclass; 8 deelnemers

6. Themaprojecten	1/1/2021-30/11/2021 1/1/2023-30/11/2023	Totaalprojecten, per project: - werktraject 8 makers - 4 alumni - symposium 4 sprekers, 75 gasten (inter)nationaal) - publiekswerkshops 100 Bezoekers (lokaal, provincie)
7. Activiteiten gericht op onderzoek	1/1/2021-31/12/2024	4 onderzoekstrajecten i.s.m. Nederlands Steendrukmuseum: Totaal 8 kunstenaars 4 residenties glas (inter)nationaal interne onderzoekstrajecten
8. Minor DAE	1/9/2021-31-1-2022 1/9/2022-31-1-2023 1/9/2023-31-1-2024 1/9/2024-31-1-2025	Per minor 15 studenten Totaal 60 studenten. (inter)nationaal)
9. Stagetrajecten	1/1/2021-31/12/2024	Op jaarbasis 2 stagiaires MBO/HBO
10. Educatieve activiteiten	1/1/2021-31/12/2024	8 workshops technieken per jaar
11. Schoolgebonden activiteiten	1/1/2021-31/12/2024	MO: 300 LL HBO: 50 LL Universitair: 20 LL
12 Presentaties	1/1/2021-31/12/2024  11/2021  11/2023	Jaarlijks 1 presentatie DDW Jaarlijks Litho XXL Jaarlijks Carte Blanche Totaal bezoekers per jaar: 4000 Eindpresentatie themaproject 1 Totaal bezoekers: 1000 Eindpresentatie themaproject 2 Totaal bezoekers: 1000
13 Verdiepingstrajecten	1/5/2021-30/5/2021 1/5/2022-30/5/2022 1/5/2024-30/5/2024	Per traject 8 makers Eindpresentatie 250 bezoekers
14 Artist Village	Augustus 2024	20 kunstenaars 30 commentatoren (inter)nationaal)
15 Summerschool	Juli /2021 /2022 /2023 /2024	Jaarlijks bezoeken van 12 kunstenaars (inter)nationaal)
16 Rondleidingen	1/1/2021-31/12/2024	Op aanvraag ± 75 pp per jaar (lokaal/ (inter)nationaal)

### 3. Meerwaarde Activiteiten

#### a. Hoe de activiteiten ten goede komen aan de provincie Noord-Brabant en haar inwoners

- Het regioprofiel BrabantStad stelt dat werkplaatsen in de regio een belangrijke functie vervullen als productiefaciliteit en ontwikkelplek vervullen. Complementair aan Sundaymorning@EKWC en TextielLab vormt Make Eindhoven een interdisciplinair aanbod waarmee een breed scala aan makers wordt bediend. We vervullen een belangrijke functie in de doorstroom van onderwijs, makers, ontwikkelplekken naar presentatie. Daarmee dragen wij ook bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemende makers, bedrijven en (kunstminnend) publiek.

- Waar vroeger wonen en werken naast elkaar plaatsvond is de maakindustrie meer en meer verdwenen naar de periferie van de stad. Waarmee de vanzelfsprekende kennismaking met maakprocessen zo goed als verdwenen is. Met de vestiging van onze werkplaatsen in het centrum van Eindhoven brengen wij het 'maken' terug in de stad. Tijdens publieke openstellingen worden maakprocessen zichtbaar en toegankelijk worden gemaakt. We beogen daarmee een groeiend begrip en respect voor de complexiteit van maakprocessen te bereiken en bewustzijn te kweken voor een verantwoord gebruik van grondstoffen.

#### b. Geografisch gebied

Make Eindhoven is gevestigd in Eindhoven. (Inter)nationaal strekt ons bereik zich uit tot een gebied tussen (groot) Amsterdam, Gent en Düsseldorf. Met projecten als de Open Call, Artist Villages en Artist-in-Residence streven we naar een (inter)nationaal bereik.



### 4. Subsidiecriteria

*n.b. Om herhaling te voorkomen verwijzen we hier ook naar elders in de tekst.*

#### a1. Artistiek inhoudelijke kwaliteit

Op basis van onze doelstelling, missie, en de drie pijlers realiseren we onze activiteiten langs de programmalijnen Verkenning, Verdieping en Vernieuwing. Een externe adviesraad waarborgt mede de inhoudelijke kwaliteit. *(zie verder H1, H2.)*

#### a2. Bedrijfsvoering en inhoudelijke haalbaarheid

Make Eindhoven werkt volgens het bestuur-directie model. De directeur is belast met de uitvoering van besluiten van het bestuur en geeft leiding aan een administratief medewerkster, vier adviseurs in vaste dienst en een vaste poule van ZZP'ers. Een extern accountantsbureau houdt toezicht op de financiën. *(Zie ook ad1. Inleiding / de organisatie)*

De inhoudelijke haalbaarheid wordt geborgd door de aanwezige professionaliteit, kennis en kunde. Daarnaast een breed ondersteunend netwerk *(zie a3)* en een goede financiële basis *(zie begroting en toelichting)*. Stichting Beeldenstorm (en Grafisch Atelier Daglicht) heeft een behoorlijke staat van dienst opgebouwd en weet zich sinds jaren positief beoordeeld en gesteund door zowel de lokale overheid als ook Kunstloc en Brabant C. Ook de landelijke fondsen oordelen positief over onze instelling.

### **a3. Omgevingsbewustzijn en ondernemerschap**

We werken samen met een breed scala aan makers en instellingen en onderzoeken voortdurend mogelijkheden voor nieuwe samenwerkingen, zowel lokaal als (inter)nationaal. Talentontwikkeling, internationalisering, educatie en participatie komen samen in onze instelling.

**Binnen Brabant** werken we samen met en weten we ons gesteund door een breed kennisnetwerk en verschillende partners. We werken samen met het kunstvakonderwijs: AKVSintJoost, Fontys, SintLucas en met diverse m.o.. We zijn goed bekend bij en worden ondersteund door Stichting Cultuur Eindhoven, Kunstloc Brabant en Brabant C. We zijn actief lid van Platform Air Brabant. We hebben (inhoudelijk en financieel) een structurele verbinding met:

#### **Design Academy Eindhoven**

Peter van Casteren (DAE):

'Make Eindhoven is niet alleen een verlengstuk van onze werkplaatsen maar ook een unieke omgeving om studenten in aanraking te laten komen met de dagelijkse praktijk van kunstenaars en ontwerpers. Deze uitwisseling heeft een zeer positief effect op ons curriculum. Het vakmanschap en de professionele aanpak en begeleiding van onze studenten sluiten naadloos aan bij de werkwijze van DAE.

Wij hebben de intentie uitgesproken om deze samenwerking te continueren. Make Eindhoven biedt mogelijkheden die anders niet binnen onze mogelijkheden vallen. Bij voortzetting van de huidige programmering en/of het starten van nieuwe onderwijsvormen gaan we uit van continuering, mogelijk uitbreiding van bestaande activiteiten

De mogelijkheden die de werkplaatsen van Make Eindhoven bieden zijn ook opgenomen in ons introductie programma en maken daarom ook deel uit van ons totale werkplaats aanbod. Kennis uitwisseling vindt ook plaats via instructeurs die zowel een dienstverband bij DAE als bij Make Eindhoven hebben'.

*(Zie verder: Ad 1 verkenning / 4. Minor Keramiek)*

#### **De Fabriek**

*(Zie: Ad 2 verdieping / a. Artist-in-residence)*

#### **Van Abbemuseum**

Met duurzame samenwerking met het museum beogen we de artistieke kwaliteit van onze activiteiten te kunnen bewaken.

*(Zie verder: Ad 2 verdieping / Open Call)*

#### **Wobby.club**

[Wobby.club](#) is een platform voor kunstenaars dat met name bekend is van het gelijknamige magazine

*(Zie: Ad 1 verkenning / b. Projecten • 'Riso or Not')*

#### **Glaslab Den Bosch**

Op het gebied van kennisuitwisseling is [GlasLab Den Bosch](#) een waardevolle partner *(zie Ad3 Vernieuwing)*,

#### **Nederlands Steendrukmuseum**


is partner in ons onderzoek naar innovatieve mogelijkheden van lithografie.

*(Zie: Ad 3 vernieuwing / c. Onderzoek • Litho XXL)*

#### **Platform AIR Brabant**

Het [artist-in-residence platform Brabant](#) is een samenwerking tussen de aanbieders van een artist-in-residence programma gesitueerd in de provincie Noord-Brabant. Het platform streeft naar meer zichtbaarheid voor de AIR programma's en de deelnemende kunstenaars. Zichtbaarheid voor publiek, maar ook voor het kunstenveld, door de kunstenaar te volgen en de meerwaarde van de programma's te duiden door publicaties en onderzoek. AIR platform Brabant organiseert bijeenkomsten en ontmoetingen om te informeren, te inspireren en te engageren. Door gezamenlijk naar buiten te treden, en te profileren als belangenorganisatie, versterken de artist-in-residence organisaties en programma's in Brabant hun positie.

**Landelijk** hebben we goede contacten met, en worden we ondersteund door landelijke fondsen. We zijn initiatiefnemer en actief lid van Platform Werkplaatsen. Doelstelling van dit [Platform Werkplaatsen](#) is het zo optimaal mogelijk bedienen van diverse doelgroepen door het verbinden van faciliteiten en kennis. Naast de eigen mogelijkheden heeft elke instelling zo ook een loketfunctie: als mogelijkheden niet op de eigen plek beschikbaar zijn bieden we toegang tot mogelijkheden elders. Vanaf 2010 zijn er diverse samenwerkingsprojecten geïnitieerd, uitmondend in het symposium [Topgemaakt](#) waar het maken in alle facetten belicht werd. Volgend uit dit symposium is Stichting Platform Werkplaatsen opgericht.

**Internationaal** werken we samen met WARP (B), Frans Masereelcentrum (B), Fire Station (IRE), Galerie  Er zijn contacten en samenwerkingen met diverse academies: (SintLUCA Gent, e.a.) Op het gebied van talentontwikkeling/scouting organiseren we Summerschools en Artist Village.

#### WARP

[WARP](#) promoot hedendaagse kunst en cultuur in België vanuit de stad Sint-Niklaas. Dit gebeurt via informele en professionele ontmoetingen met tentoonstellingen, lezingen, concerten, performances, portfoliodagen en educatieve activiteiten.

Sinds 2012 organiseert Make Eindhoven, aanvankelijk Beeldenstorm, in samenwerking met WARP diverse tentoonstellingen en evenementen. Met WARP organiseerde Beeldenstorm in 2012 tijdens de DDW de tentoonstelling [Show Your Color](#). Werkplaatsen uit Nederland en België toonden hier experimentele resultaten uit de werkplaatsen: innovatieve producten van designers en kunstenaars. Voor de door WARP georganiseerde tentoonstelling [Coup De Ville](#) in 2014 ondersteunde Beeldenstorm o.a. deelnemend kunstenaar Tim Breukers bij het ontwikkelen van zijn concepten.

Met WARP organiseerden we in 2018 *De Ongehoorzaamheid van de Gladde Spier*.

Beeldenstorm is sinds 2012 een van de commentatoren tijdens de jaarlijkse kunstenaarsdorpen, wat door Make Eindhoven wordt voortgezet. (*Ad 2 verdieping*)

In 2020 ondersteunen we kunstenaarstrajecten t.b.v. *Coup De Ville 2020*. Warp-directeur Stef van Bellingen is lid van onze selectiecommissie voor Open Call.

#### a4. Missie en visie op infrastructuur

Werkplaatsen zoals Make Eindhoven zijn een onmisbare schakel in de culturele infrastructuur, in de keten van makers, via ontwikkelplekken naar podia. (*Zie 1. Inleiding: 'maken is denken'*)

We weten ons in hierin gesteund door het [regioprofiel 'Brabant maakt het'](#), waarin het belang van werkplaatsen onderstreept wordt: 'Werkplaatsen en broedplaatsen in de regio vervullen een belangrijke functie als productiefaciliteit en ontwikkelplek, omdat ze makers faciliteren in hun ontwikkeling en verbinder zijn van diverse (internationale) netwerken.'

#### a5. Evenwichtige infrastructuur

Make Eindhoven is de derde werkplaats in Brabant. Ons aanbod van materiaal en techniek is aanvullend op Textiellab en EKWC. Wij zijn een belangrijke schakel in een fijnmazig netwerk van culturele én maatschappelijke instellingen.

(*zie ook Ad1 inleiding: Eindhoven; Doel, missie en visie/Bijdragen aan nieuwe transitieprocessen*)

#### c. Codes

##### Code Cultural Governance

Stichting Beeldenstorm (Make Eindhoven) onderschrijft de acht principes en aanbevelingen zoals beschreven in de Code Cultural Governance. We hebben dit vastgelegd in, en passen dit toe conform de statutenwijziging en het bestuurs- en directiereglement van 31 december 2014. (De volledige statuten zijn te downloaden via [www.beeldenstorm.org](http://www.beeldenstorm.org)).

De stichting voldoet daarmee ook aan de eisen van – en is erkend als – culturele ANBI.

De stichting werkt volgens het Bestuur + Directie-model. De stichting kent één directeur (zie ook 'organisatie'). De onderlinge taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling en werkwijze zijn vastgelegd in reglementen. We streven naar een bestuur waarin een breed palet aan kwaliteiten aanwezig is op gebied van organisatie, financiën, marketing, cultuur. Met daarbij relevante netwerken.

Het bestuur kent momenteel drie leden:

Voorzitter

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Commissiebestuur

[Redacted]

Voor een verbreding van het bestuur zijn we in gesprek met nieuwe kandidaten. We streven naar diversiteit in netwerk en expertise. Het bestuur vergadert 8 keer per jaar in aanwezigheid van de directeur. Er zijn korte lijnen voor overleg en/of advies.

[Wesselman accountants](#) houdt toezicht op de financiële administratie en voert controle uit ten behoeve van het afgeven van een rechtmatigheidsverklaring.

### **Code Culturele Diversiteit**

Het domein van de kunst is bij uitstek de plaats waar diversiteit op waarde wordt geschat. Diversiteit biedt kansen en mogelijkheden. Iedere cultuur heeft eigen methodes, tradities, en gebruikt op bijzondere wijze technieken en materialen.

Make Eindhoven is er voor iedereen die wil maken: voor creatieve en artistieke denkers, in het bijzonder beeldend kunstenaars, ontwerpers en architecten; voor mensen die hun grenzen met materialen willen verleggen en voor studenten van opleidingen die onbevangen beginnen aan een leertraject. Voor iedereen met een plan dat past binnen de mogelijkheden die wij kunnen bieden, de grenzen hiervan opzoekt en verder oprekt, ongeacht sekse, leeftijd, opleiding of inkomen.

Een plek als Make Eindhoven, waar op zowel individueel als collectief niveau wordt gecreëerd, kan bijdragen aan het herkennen of ontdekken van de eigen identiteit. Onze werkplaatsen nodigen uit om kennis te delen, van elkaar te leren, samen op te trekken. In een sfeer waar iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt, en waar een afwijkende mening ervaren wordt als een mogelijk waardevol alternatief.

Make Eindhoven is niet alleen een plek waar je kennis komt halen, maar waar je ook kennis kunt brengen. We staan open voor een veelheid aan invloeden, en we zoeken actief naar nieuwe verhalen en nieuwe kennis uit andere culturen en achtergrond.

Op basis van een nulmeting (Quick scan) gaan we nauwkeuriger onze stand van zaken bepalen t.a.v. diversiteit op het gebied van Programma, Personeel, Publiek en Partners. Onze communicatiestrategie moet zorgen voor een verbreding van ons bereik, binnen de mogelijkheden van onze organisatie.

In komende periode initiëren we meer thematische programma's – masterclasses, lezingen, artist-in-residence trajecten – waarmee we de verrijkende invloeden vanuit diverse achtergronden zichtbaar maken. Het project met Carte Blanche is een voorbeeld van hoe we al samenwerken met mensen met een beperking. Een Syrische glasblazer demonstreerde technieken die voor westerse glasblazers een bron van inspiratie waren. We streven naar een verbreding van ons netwerk, waarbij ons uitgangspunt is dat kenniscreatie erbij gebaat is als meerdere perspectieven in acht worden genomen.

### **Fair Practice Code**

Als Culturele ANBI publiceren wij een inhoudelijk en financieel jaarverslag.

Als lid van Platform Werkplaatsen, AIR-Brabant en De Kunst Van Brabant delen we kennis en ervaringen met collega-instellingen en andere belangstellenden. We tonen wie we zijn en stellen ons open voor vele vormen van samenwerking.

We geven ruimte aan, en investeren in makers, in het vertrouwen dat elke investering vroeg of laat zijn waarde zal bewijzen. Waar anderen problemen ervaren, zien wij mogelijkheden.

In ons beloningsbeleid voor periode 2021-2024 streven we naar het volgen van de richtlijn functie- en loongebouw kleine en middelgrote presentatie-instellingen voor beeldende kunst. Incidenteel werken we met

externe ZZP'ers. Met hen worden afspraken gemaakt over een redelijk tarief in verhouding tot prestatie. De hieruit volgende bijstelling van de beloningen heeft uiteraard consequenties voor de begroting.

Werknemers krijgen een contract met bijbehorende arbeidsvoorwaarden, waarin is vastgelegd: arbeidsduur en werktijden, verlofregeling, pensioenregeling, overwerkregeling en reiskostenvergoeding. Er is een ziekteverzuimregeling. ZZP'ers werken volgens een overeenkomst van opdracht, waarin is vastgelegd: aard van de werkzaamheden, duur en omvang, honorarium, overige afspraken en voorwaarde.

Niet alle makers hebben voldoende financiële ruimte om gebruik te maken van onze werkplaatsen. Om onze werkplaatsen toch toegankelijk te houden voor iedereen, omwille van de inclusiviteit, hanteren we een gedifferentieerd tarievenbeleid naar draagkracht:

- studententarief
- standaardtarief
- kostendekkend tarief

Ten behoeve van kennisontwikkeling streven we naar het voorzien in studietrajecten. Voor specifieke taken voorzien we in opleidingen.

## 5 Communicatie- publiekswerking

De algemene communicatie en de communicatie per activiteit voor Make Eindhoven wordt gebaseerd op de algemene strategie: verkenning, verdieping en vernieuwing. De communicatie heeft twee doelen:

- *huidige doelgroepen*  
op de hoogte stellen en activeren om gebruik te maken van werkplaatsen Make Eindhoven en deel te nemen aan haar activiteiten
- *nieuwe doelgroepen*  
nieuwe mensen benaderen door huidige doelgroepen te verbreden (grotere regio) en verdiepen (meer communicatiekracht) en deze informeren en activeren

### Doelgroepen

De volgende doelgroepen worden in de huidige & toekomstige communicatie door Make Eindhoven aangesproken:

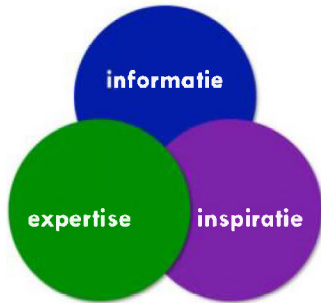
1. ***Creatieve en artistieke denkers***  
in het bijzonder beeldende kunstenaars, ontwerpers, architecten
  - a. voor mensen die hun grenzen met materialen willen verleggen en studenten van opleidingen
  - b. in de regio Eindhoven, Brabant, Nederland, België, delen van Duitsland en Engeland, andere delen van de wereld (op basis van netwerk)
2. ***Stakeholders***
  - a. Fondsen
  - b. (collega)instellingen & samenwerkingspartners
  - c. Onderwijs in de regio Eindhoven, Brabant, Nederland, België, delen van Duitsland en Engeland, andere delen van de wereld (op basis van netwerk)
3. ***Bezoekers***  
Kunst en design liefhebbers, grotendeels hoger opgeleid, in de leeftijd 16 tot 116 jaar
  - a. in de regio Eindhoven, Brabant, Nederland, België, delen van Duitsland en Engeland
  - b. bezoekers van partners & (collega)instellingen

Per activiteit worden er verdere specifieke doelgroepen bepaald. Zo kan per activiteit de communicatie aangepast worden op de doelgroep(en).

### Inhoud communicatie

Make Eindhoven heeft vele boodschappen. De inhoud van de communicatie wordt opgebouwd vanuit informatie, expertise en inspiratie.





**1. Informeren**

*Info over werkplaatsen (dienstverlening, openingstijden, kosten), wie is Make Eindhoven, bezoekersinfo, etc.*

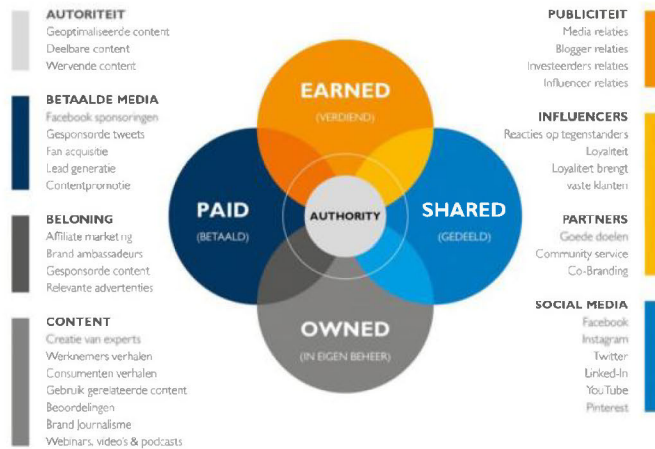
**2. Expertise**

*Kennis van materialen, experimenten, experts over het vakgebied, ontwikkelingen, samenwerkingen met andere werkplaatsen*

**3. Inspireren**

*Make Eindhoven speelt een grote rol bij de ontwikkeling van creativiteit nationaal en internationaal, delen van work in progress en uitkomsten van educatieprojecten, open calls en residenties*

Door deze inhoud door te vertalen naar alle communicatie-uitingen kan Make Eindhoven haar autoriteit tot uiting brengen. Per uiting wordt gekozen wat de verhouding is tussen informatie, expertise en inspiratie. Dit wordt bepaald tijdens de PESO-aanpak (zie hieronder).



**Communicatiemix**

De totale mix voor de communicatie voor Make Eindhoven is als volgt (per activiteit kan dit worden aangepast/uitgebreid):

*Paid:*

- \* Online & social advertising via Facebook en Instagram
- \* Advertenties en calls in (inter)nationale art media
- \* Posters & flyers-ronde in Eindhoven/Brabant/Nationaal
- \* Banners op websites
- \* E-flux

**Earned:**

- \* Pers: Kranten (ED, Brabants Dagblad, NRC, Volkskrant, Belgische kranten, etc), Radio & TV (Studio 040, Omroep Brabant, publieke omroep NL, Vlaamse publieke omroep), Magazines (algemeen en kunst), Blogs & Vlogs, online artikelen, art & design influencers
- \* Artikelen op website Dutch Design Week & samenwerkende partners
- \* Inzet internationaal en lokaal netwerk van partnerwebsites en nieuwsbrieven

**Owned:**

- \* Website, digitale nieuwsbrief, posters & flyers, aankleding pand & buitenruimte, eigen social media kanalen (facebook, instagram, vimeo), fotografie & video

**Shared:**

- \* Instagram, Facebook, netwerk van eigen medewerkers, etc.

**Communicatie 2021-2024**

Gedurende de komend vier jaar worden er twee lijnen van communicatie gevolgd:

**De communicatie doorlopend (door het jaar heen)**

- Over Make Eindhoven (visie, de werkplaatsen, expertises, ontwikkelingen)
- Over verkenning, verdieping en vernieuwing
- Deels op basis van activiteiten zoals deelname aan Dutch Design Week, Open Monumentendag, NRE Terrein en samenwerkingen

**De communicatie per activiteit**

Per activiteit wordt een praktisch communicatieplan gemaakt en uitgevoerd, zie hieronder per activiteit de focus.

**Verkenning**

- Fast lane
  - *Owned & Shared*
  - *Mogelijkheden van de fast lane, deelnemers aan het woord, maakprocessen tonen, beginvraag & eindresultaat, nieuwe makers aantrekken (alumni, studenten, docenten)*
- Riso or Not
  - *Owned & Shared & Earned*
  - *Ook via netwerk Wobby.club*
  - *Werven deelnemers, aankondiging/uitnodigingen expositie, processen zichtbaar maken, verslaglegging*
- Carte Blanche
  - *Owned & Shared & Earned*
  - *netwerk Carte Blanche*
  - *lokale pers betrekken*
  - *Processen zichtbaar maken, inclusie, aankondiging/uitnodigingen presentatie, verslaglegging*
- Workshops onderwijs
  - *Owned & Shared*
  - *Werving scholen (kunstvakonderwijs), processen zichtbaar maken, verslaglegging*
- Minor Keramiek
  - *Paid & Earned & Shared & Owned*
  - *Processen zichtbaar maken, aankondiging/uitnodigingen presentatie, deelname Dutch Design Week (PR & bezoekers activeren), verslaglegging*
- Stagetrajecten
  - *Owned & Shared*
  - *Processen zichtbaar maken, werving (kunstvak)onderwijs, verslaglegging*

- Publieksprogramma's
  - *(Paid) & Owned & Shared*
  - *Aankondigingen, uitnodigingen*

#### Verdieping

- Artist-in-residence
  - *Paid & Earned & Shared & Owned*
  - *Oproep internationaal, mogelijkheden van Artist-in-residence, deelnemers aan het woord, proces volgen, maakprocessen tonen, beginvraag & eindresultaat, aankondiging/uitnodigingen presentatie, verslaglegging*
- Open Call
  - *Zie Artist-in-residence*
- Masterclasses
  - *Shared & Owned*
  - *netwerk partners*
  - *Oproep deelnemers, aankondiging, proces volgen, verslaglegging*

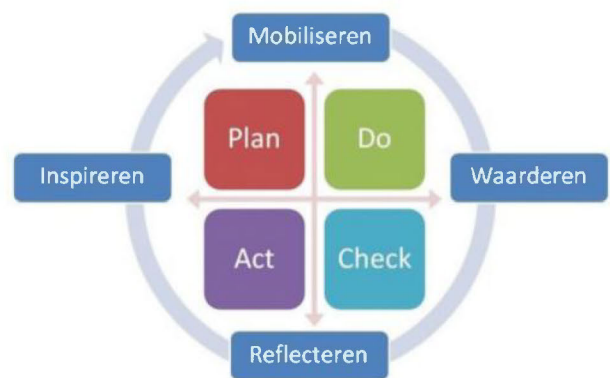
#### Vernieuwing

- Artist-in-residence
  - *Zie boven*
- projecten op thema & onderzoek - Litho XXL & De toekomst van de werkplaats
  - *Paid & Earned & Shared & Owned*
  - *Oproep landelijk, proces volgen, aankondiging/uitnodigingen presentatie, verslaglegging*

#### Evaluatie & monitoring

De communicatie van Make Eindhoven wordt continue gemonitord, geëvalueerd en bijgesteld volgens de PDCA-cyclus, zowel voor de algemene communicatie als per activiteit. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de volgende indicatoren:

- Google Analytics, doorlopend en per activiteit
- Statistieken van Facebook, Instagram, Vimeo
- Bezoekcijfers & informatie over bezoekers (doelgroep, reden van bezoek, leeftijd, land, etc)
- Virtuele contacten per e-mail
- Aantal inschrijvingen nieuwsbrief
- Netwerkmomenten
- Directe feedback



## 6. Toelichting op de begroting

De begroting is gebaseerd op behaalde resultaten in 2019 en de begroting 2020. De vaste lasten zijn per jaar geïndexeerd. Van een aantal lasten is de indexering bekend, voor de overige is een indexering toegepast op basis van inschatting CPI.

Voor beloning volgen we de richtlijn functie- en loongebouw presentatie-instellingen voor beeldende kunst. De uurtarieven zijn inclusief alle werknemers- en werkgeverslasten. Alle bedragen in de begroting zijn ex BTW.

Met deze aanvraag streven we naar gesubsidieerde dekking van de vaste lasten: Beheerslasten personeel en materieel + de activiteitenlasten personeel. Voor dekking van overige lasten streven we naar dekking door overige inkomsten. Projectkosten zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden. (Zie verder format begroting)