



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:

Signed By: eformulieren_formdesk@brabant.nl
26/01/2020 22:05:31 CET
ID: 80592adb-aedf-406f-924d-13da93996d67
Auth: DigiD.Consent





Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Breda: specifieke nadere regels Professionele Kunsten 2021-2024 Breda - BrabantStad

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Breda

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum Geplande einddatum

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

[Beschrijf dit in uw activiteitenplan](#)

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Breda?

Ja

[Beschrijf dit in uw activiteitenplan](#)

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

[Beschrijf dit in uw activiteitenplan](#)

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

[Beschrijf dit in uw activiteitenplan.](#)

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuur aanbod, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat

de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € 4.946.000,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € 800.000,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de gemeente Breda exclusief BTW? € 800.000,00

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

Voor aanvragen bij Breda worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? particulier persoon

De aanvraag is voor een ander

Wie is die ander? bedrijf of instelling

Bent u gemachtigd? Ja

Particulier persoon (gemachtigde)

Aanspreektitel

Voorletter(s)

Achternaam

BSN [Info BSN](#)

Telefoonnr

E-mailadres (gemachtigde)

Controle E-mailadres

Namens bedrijf/instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling Stichting BredaPhoto

Inschrijvingsnummer KvK 20096122 Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr [IBAN Check](#)

Ten name van Stichting BredaPhoto

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel Dhr.

Voorletter(s)

Achternaam	<input type="text"/>
Functie	<input type="text"/>
Telefoonnr	<input type="text"/>
E-mailadres (rechthebbende)	<input type="text"/>
Controle E-mailadres	<input type="text"/>

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (gemachtigde)

Gebruikt u een postbus? Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus? Ja

Huisadres (gemachtigde)

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode Huisnummer Toevoeging

Straat

Plaats

Gemeente

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus? Ja

Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode Huisnummer Toevoeging

Straat

Plaats

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met DigiD Ja

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

71369253_5288931_BredaPhoto_Festival_-
_Beleidsplan_2021-2024.pdf

Meerjarenbegroting conform model

71369253_5288932_BredaPhoto_Meerjarenbegroting_2021-
2024.pdf

71369253_5288955_BredaPhoto_Meerjarenbegroting_2021-
2024.pdf

Rechtsgeldige machtiging

71369253_5288933_machtiging.pdf

Verklaring geen financiële moeilijkheden

71369253_5288934_verklaring_geen_financiele_moeilijkheden.pdf

Verklaring bezoldigingsnorm

71369253_5288935_verklaring_bezoldigingsnorm.pdf

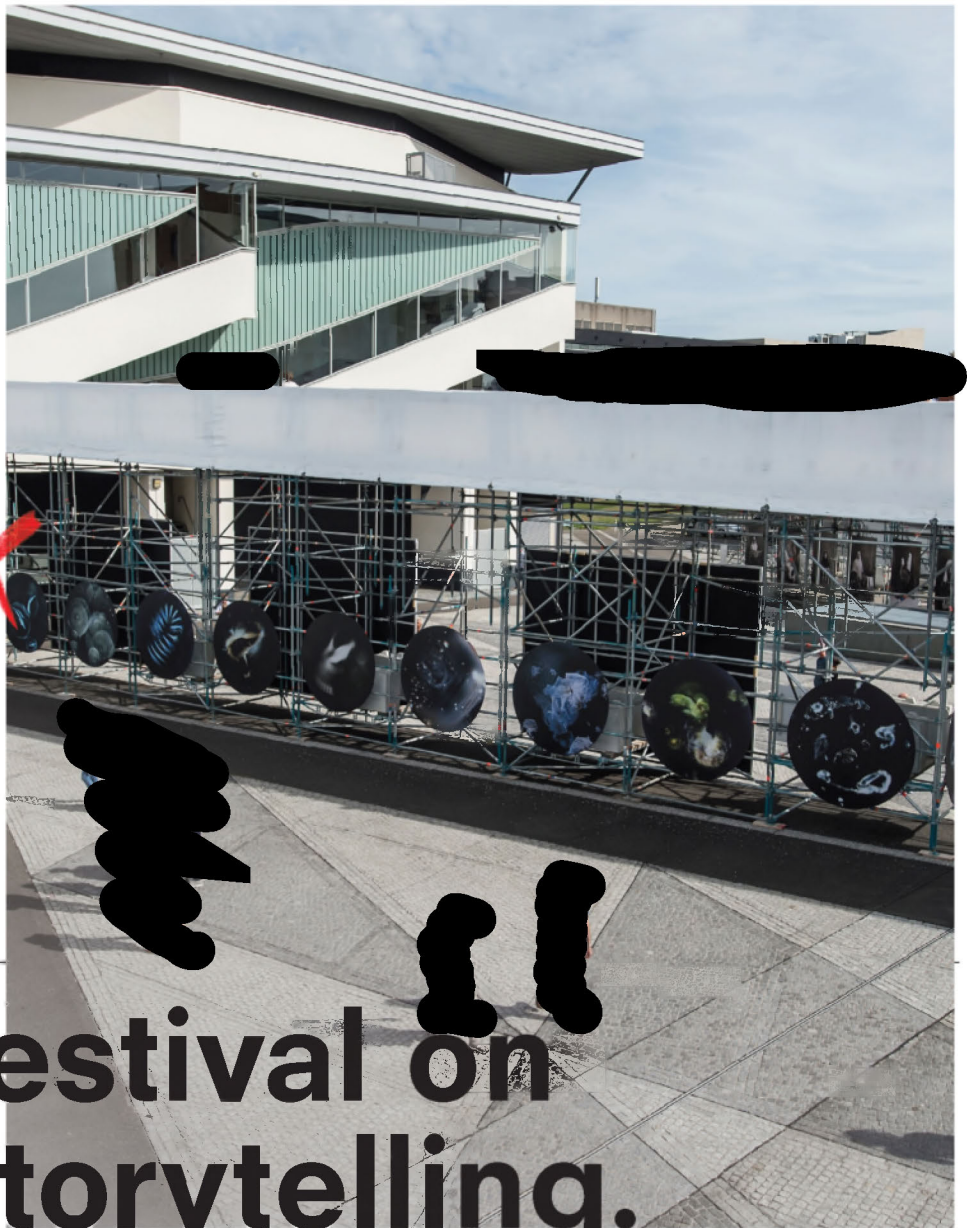
Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

BredaPhoto Festival



Dutch Festival on Visual Storytelling. Beleidsplan 2021 — 2024

ONLINE

bredaphoto.nl

FOLLOW OUR SOCIALS

[#bredaphoto2020](https://twitter.com/bredaphoto2020)

Photographer: [REDACTED]
BredaPhoto Festival 2018



Inhoud

01/	1.0 Inleiding	02
	1.1 BredaPhoto 2016 — 2020	03
	1.2 Cijfers	03
02/	2.0 BredaPhoto — De organisatie	04
	2.1 Missie	04
	2.2 Doelen	04
	2.3 Artistieke visie	05
	2.4 De organisatie	07
03/	3.0 Activiteiten 2021 — 2024	08
	3.1 BredaPhoto Festival	08
	3.2 BredaPhoto Festival Talent Program	11
	3.3 BredaPhoto Educatie Programma	13
	3.4 Positionering en Meerwaarde	15
	3.5 De codes	16
04/	4.0 Communicatie en Publiekswerking	17
	4.1 Positionering	17
	4.2 Doelen	17
	4.3 Doelgroepen	18
	4.4 Diversiteit	18
	4.5 Middelen / Campagne	18
05/	5.0 Financiën	19
	Bijlage — Overzicht van activiteiten	20

01/ Inleiding beleidsplan BredaPhoto Festival

1.0 Intro

Nationale en internationale topfotografen tonen – samen met nieuw talent – hun werk binnen en buiten. Tijdens het festival wordt een breed scala aan activiteiten georganiseerd zoals lezingen, workshops en artist talk sessies.

Het BredaPhoto Festival toont de stand van zaken in de hedendaagse fotografie. Afgelopen edities vertoonden het werk van fotografen zoals [REDACTED]

[REDACTED] In 2020 vindt de 9^e editie van het festival plaats met o.a. een grote internationale tentoonstelling over hedendaagse fotografie in China.

BredaPhoto toont verhalen die inspireren, ontroeren, confronteren, nieuwe vragen oproepen en opnieuw bewijzen dat fotografie hét artistieke medium is dat midden in de samenleving staat. Een International Talent Program, en een kwalitatief (doorlopend) educatief aanbod voor BO en VO onderstrepen dat BredaPhoto niet alleen als festival, maar ook als ontwikkelaar en kennisdeler middenin het veld van de professionele fotografie genesteld is.

In de periode 2021–2024 zal BredaPhoto Festival haar internationale positie verder versterken en herkenbaar worden als een ‘Dutch Festival on Visual Storytelling’. We gaan nieuwe horizons verkennen in de relatie tussen fotografie en ander disciplines, het festival nog toegankelijker maken zonder in te leveren op artistieke kwaliteit, en de maatschappelijke impact van het festival verder versterken.

In dit plan worden foto's en geplande projecten getoond van de edities 2016, 2018 en 2020. Deze dienen als illustratie van de plannen voor 2020 en tonen niet

alleen de staat van dienst van BredaPhoto maar geven ook zicht op aard en inhoud van projecten zoals die ook in 2021–2024 vorm zullen krijgen.

1.1 BredaPhoto 2016 – 2020

Dit plan 'BredaPhoto Festival on Visual Storytelling' borduurt verder op het beleidsplan 'BredaPhoto Pictures The Future' (2016-2020). In 2016 was BredaPhoto net voorbij het kruispunt van consolideren als vrijwilligersclub of doorgroeien naar een professionele organisatie. Gekozen werd voor ambitie en groei, landelijke verankering en een internationaal profiel. Vanuit die ambitie werd 'BredaPhoto Pictures The Future'

geschreven. BredaPhoto wist een sterke groei mogelijk te maken. De nieuw aangestelde Associated Curators verruimen de internationale blik. Het talent project werd als International Talent Program (ITP) gepositioneerd, uitgebreid met nieuwe samenwerkingspartners in Duitsland, Finland, Tsjechië en Hongarije, en beloond met een Europese subsidie in het kader van het Creative Europe Programme (2019-2023). BredaPhoto werd een sterk

internationaal merk met een stevige maatschappelijke borging. De financiële groei volgde de ambitie en het aantal verkochte tickets groeide in 2018 al met bijna 50%. Dit alles rechtvaardigt de conclusie dat BredaPhoto zich genesteld heeft tussen de grote internationale festivals voor fotografie in Europa.

1.2 Cijfers

In 2016 en 2018 is er een BredaPhoto Festival georganiseerd en onderstaand plaatje geeft een overzicht van het bereik dat met beide festivals werd behaald (en wat voor 2020 de prognose is)

	2016	2018	2020
Deelnemende fotografen	73	58	65
Binnen locaties	9	8	10
Buiten locaties	6	5	5
Events	47	54	60
Totaal aantal bezoekers	80.000	80.000	90.000
Geregistreerde bezoeken binnenlocaties	51.850	61.442	75.000
Bezoeken buitenexposities	80.000	80.000	80.000
Totaal aantal bezoeken	131.850	141.442	155.000
Verkochte tickets	8.129	13.297	18.000
Deelnemers educatie basisonderwijs (86 groepen)	1.950	3.500	3.750
Deelnemers educatie voortgezet onderwijs (15 scholen)	1.650	2.000	2.500
Deelnemers internationaal Studenden Weekend /professionalsweek	40	112	250
Totaal betalende bezoekers	11.769	18.909	24.500
Totaal deelnemers randprogramma	9.627	14.285	16.000

02 / BredaPhoto — De organisatie



2.1 Missie

BredaPhoto is een professionele, internationale fotobiënnale, welke 'The State of the Art' van de internationale fotografie toont en aan de hand van maatschappelijk relevante thema's de betekenis van fotografie en beeldcultuur toont, onderzoekt, duidt en bevraagt. Daarbij wil de stichting bijdragen aan de ontwikkeling van de fotografie door ruim baan te geven aan jong en aankomend talent.

2.2 Doelen

De doelen die de stichting met haar activiteiten nastreeft, komen voort uit deze missie en artistieke visie. Ze zijn helder en concreet:

1. BredaPhoto is een inhoudelijk sterk en internationaal georiënteerd platform voor Visual Storytelling dat ontmoeting en ontwikkeling faciliteert;
2. BredaPhoto loopt voorop in het signaleren en tonen van nieuwe ontwikkelingen binnen de discipline fotografie, met speciale aandacht voor nieuwe vormen, nieuwe technieken en interdisciplinaire en genre-overschrijdende experimenten;
3. BredaPhoto draagt bij aan de ontwikkeling van internationaal talent op het gebied van fotografie en Visual Storytelling;
4. BredaPhoto toont en stimuleert de rol die fotografie en storytelling kunnen spelen in het maatschappelijk discours, op zo'n manier dat publiek daarbij direct wordt betrokken en wordt geraakt.
5. BredaPhoto weet aan een breed publiek het enthousiasme over te brengen voor actuele fotografie en de ontwikkelingen in het brede veld van beeldcultuur, en hen inzicht te geven in nieuwe ontwikkelingen, zowel maatschappelijk als artistiek.

2.3 Artistieke visie

In haar benadering van de fotografie als drager van verhalen en als medium van verbeelding dat tijd consolideert en verandering zichtbaar maakt, benadrukt BredaPhoto de actieve bijdrage die kunst levert aan de onvermijdelijke maar ook noodzakelijke transitie die de samenleving doormaakt. Kunstenaars staan niet aan de kant maar nemen deel, publiek neemt niet alleen waar, maar laat zich informeren en inspireren, oordeelt en kiest positie.

Binnen deze overvloed aan visuele informatie nestelt zich een professionele beeldcultuur, midden in de samenleving en bereikbaar voor iedereen, en toont de professionele fotografie zich daarbinnen als een actueel en indringend medium. De positie van de professionele fotograaf is veranderd. Van iemand die registreert, vastlegt en doorgeeft, is hij veel meer een 'maker', kunstenaar en verhalenverteller geworden.

Visual Storytelling

Voor fotografie geldt dat het waarschijnlijk het meest democratische medium binnen de kunsten is. Zeker sinds de digitale techniek zijn intrede deed, is fotografie dagelijks door iedereen te gebruiken. Een fototoestel is niet eens meer noodzakelijk, een mobiele telefoon volstaat. Daarmee is dagelijkse fotografie wellicht ook het meest vluchtige medium dat er bestaat. Het kent nauwelijks een drempel en enorm veel beelden worden gemaakt om nooit meer te worden bekeken.

BredaPhoto neemt die positie van de professionele fotograaf als uitgangspunt, benieuwd naar de individuele expressie, het persoonlijke verhaal, de eigen vorm. BredaPhoto Festival ontwikkelt zich in lijn met deze ontwikkeling meer dan ooit tot een Festival van Verhalen. Persoonlijke verhalen, verhalen over politiek en economie, verhalen die ons een spiegel voorhouden, die onze samenleving duiden en onze cultuur herscheppen.

Oorspronkelijk en autonoom vakmanschap

BredaPhoto brengt kwalitatieve internationale professionele fotografie binnen een context die voor iedereen begrijpelijk is en waar iedereen voor zichzelf betekenis uit kan putten. Vormdiversiteit is daarbij het uitgangspunt. Duiding, humoristische invulling, dramatische uitwerking, esthetische benadering, abstracte verbeelding,

tegendraads commentaar, al deze kleuren vindt men terug. Verbinding met muziek, beeldende kunst, dans, film en performance kunst bepaalt de vorm, en vergroot de zeggingskracht. Er is één gemeenschappelijke noemer: kwaliteit. Deze kenmerkt zich door een herkenbaar vakmanschap, individuele oorspronkelijkheid in vorm en inhoud, en autonome zeggenschap van het specifieke werk.

Internationaal medium

De fotografie neemt binnen de beeldcultuur een specifieke plek in. De kracht van het fotografisch beeld voegt een dimensie toe aan communicatie - of het nu is binnen de kunsten of daarbuiten in bijvoorbeeld de journalistiek, wetenschappelijk onderzoek of onderwijs. De hedendaagse beeldcultuur is divers en intenser dan ooit en biedt een rijke

bron aan visuele content die zich kenmerkt door een internationale scope bij zowel de makers als de liefhebbers van de fotografie. BredaPhoto onderzoekt die bron en toont daarvan het beste van vandaag en faciliteert een (internationaal) platform voor talentontwikkeling, ontmoeting en cross-disciplinaire ontwikkeling.

Verbinding en maatschappelijke impact

Fotografen vertellen verhalen waarmee ze de werkelijkheid willen vastleggen en verbeelden. BredaPhoto is het festival dat die verhalen toont. Aan de hand van een centraal festivalthema creëert het festival verbanden tussen autonome en documentaire fotografie, tussen professionele en amateurfotografie, tussen gearriveerde kunstenaars en jong aanstormend talent.

Door een thema te kiezen uit de maatschappelijke actualiteit, het uit te werken en daarop verhalen van fotografen te selecteren of te initiëren, die dit thema nader duiden, er een eigen verbeelding aan geven, of associatief vertalen, creëert BredaPhoto ruimte en verbeelding in het maatschappelijk discours.



creëert in 2020 een grote tentoonstelling in het Stedelijk Museum Breda onder de titel **Power to the Models**:

‘Hoe zal de fotografie veranderen als de geportretteerden voortaan de macht in handen hebben?’ We hopen met de keus van de modellen hierop een zo’n genuanceerd en reëel mogelijk antwoord te kunnen geven. Zo zullen we specifiek

op zoek gaan naar mensen uit groepen die tot nu toe voornamelijk door de lens van anderen in beeld gebracht worden, zoals een kind, een asielzoeker, een professioneel fotomodel, een dakloze transsekswerker. Daarnaast zullen we ook mensen het platform geven die zelf al hard bezig waren ‘ownership’ over hun eigen beelden te krijgen, zoals een politicus, een influencer

of een meisje dat dik is en zichzelf nooit vertegenwoordigd zag in de tijdschriften en nu steeds voor haar Instagram verschillende fotografen de opdracht geeft haar zo glamoreus mogelijk in beeld te brengen.’

2.4 De organisatie

Artistieke leiding

Om een sterk internationaal programma dat voortkomt uit een duurzaam internationaal netwerk te realiseren, kiest BredaPhoto voor een flexibel artistiek team dat bestaat uit curators (in huis), Associated Curators (meerjarig verbonden) en Gast Curators (eenmalige opdrachten). De Algemeen Directeur (een nieuwe functie die medio 2020 gaat worden ingevuld) gaat het internationaal netwerk van curatoren dat aan BredaPhoto wordt verbonden,

uitbouwen en zo de inhoudelijke structuur leggen die de duurzaamheid, kwaliteit én internationale herkenbaarheid van het festival gaat waarborgen. De Algemeen Directeur coördineert het artistiek team en het team van professionals, dat vorm geeft aan het artistieke beleid en aan de realisatie van alle activiteiten die door de Stichting BredaPhoto worden ondernomen (festival, tentoonstellingen, talentontwikkeling en educatie).

Artistiek team en Associated curators

Uitgangspunten in het beleid van BredaPhoto zijn kwaliteit, diversiteit, innovatie en een brede internationale blik. Daarom is gekozen voor een structuur waarin, gecoördineerd vanuit Breda, een internationaal netwerk van curatoren het festival vorm geeft. Dat team bestaat vanaf 2021 uit één vaste, aan de organisatie verbonden curator en drie Associated Curators die zich voor meerdere edities aan het festival verbinden. Samen met de algemeen directeur kiezen zij Gast Curators die specifieke projecten binnen het festival vorm en inhoud geven.

Werkend met een artistiek team dat op deze manier wordt ingevuld, kan een veelheid van verhalen plaats krijgen op het festival. In gesprek met de Associated Curators in 2016 -2020, [REDACTED] werd duidelijk dat de perceptie van thema's en kwaliteit in Afrika of Azië, een andere is dan die in Nederland of Europa. De keuzen die vanuit een ander perspectief genomen worden zijn anders dan de Nederlandse curatoren zouden kunnen maken. Werkend in een team worden tegenspraak, verbreding van perspectief en diversiteit van inzichten, de organisatie binnengehaald en gekoesterd.

Team van professionals

Het hart van de organisatie wordt gevormd door een staf bestaande uit een team van professionals waarin artistieke en ondersteunende functies samenkomen. Deze staf geeft vorm aan het artistieke beleid en aan de realisatie van alle activiteiten die door de Stichting

BredaPhoto worden ondernomen (festival, tentoonstellingen, talentontwikkeling en educatie). Deze staf wordt ondersteund door twee programmamedewerkers op Educatie en Talentontwikkeling, en in de festivaljaren door een (freelance) uitvoerend producent.

Vrijwilligersorganisatie

De stichting BredaPhoto kan bij de uitvoering van haar activiteiten bouwen op een trouwe groep vrijwilligers die inmiddels bestaat uit ongeveer 250 personen. Zonder

hun bijdrage zou BredaPhoto in de huidige vorm niet kunnen bestaan. Daarnaast zorgen zij als ambassadeurs voor een sterke en duurzame verankering van het festival in de stad en regio.

03 / Activiteiten 2021 — 2024

3.0 Intro

Bijgevoegd is de tabel 'Activiteiten BredaPhoto 2021-2024'. Daarin is te zien dat de activiteiten van de Stichting BredaPhoto vorm krijgen in drie programmalijnen die elk een eigen plan en planning hebben, maar tegelijk één samenhangend programma vormen dat elke twee jaar samenkomt in het BredaPhoto Festival, dat het hart van de organisatie vormt.

In elk van de programmalijnen weerklinkt een deel van de missie van de stichting en gezamenlijk vormen zij een internationaal platform, dat duurzaam bijdraagt aan de versterking van de positie van de fotografie als medium voor Visual Storytelling in Nederland.

3.1 BredaPhoto Festival

Met 80.000 bezoekers in 2018 en bijna 20.000 betalende bezoekers, is BredaPhoto Festival de grootste biënnale voor fotografie in de Benelux, dat de state of the art van de internationale, hedendaagse fotografie toont. Nationale en internationale topt fotografen en nieuwe opkomende talenten exposeren hun werk. Zowel binnen als buiten op meer dan 15 locaties in de stad. Elk festival bestaat uit ca. 50 projecten / tentoonstellingen waaraan 60 tot 70 fotografen deelnemen. Iedere editie toont de internationale fotografie aan de hand van een relevant maatschappelijk thema. Thema's die door de kunstenaars onderzocht, geduid en bevraagd worden en de betekenis van fotografie en beeldcultuur tonen.

Deze formule zoals die de afgelopen jaren ontwikkeld is, zal in 2021-2024 herkenbaar en toegankelijk blijven. In haar benadering van de fotografie als drager van verhalen en als medium dat verandering verbeeldt en zichtbaar maakt. Daartoe presenteert

BredaPhoto in de periode 2021-2024 vanuit actuele thema's internationale projecten, interdisciplinaire experimenten en een toegankelijk contextprogramma. BredaPhoto zal blijven programmeren vanuit het kwaliteitsprincipe en de wens de 'state of the art' te tonen. We blijven opdrachten verstrekken met het doel de thematische invulling van het festival eigengereid in te kleuren.

Daarnaast zal het beleid van opdrachtverlening zich nadrukkelijk gaan richten op het onderzoeken van de fotografie als verhalend medium in verbinding met nieuwe interdisciplinaire en genre- overschrijdende experimenten en inzichten.

Zowel in het hoofprogramma als in het context programma wordt gestuurd op impact en maatschappelijke activering, daarbij wordt het middel van co-creatie ingezet om zowel artistieke vernieuwing als verbreding van het maatschappelijk draagvlak te bereiken.

Thema keuze

Voor BredaPhoto is de keuze van het tweejaarlijkse thema van waaruit het festival inhoud krijgt een belangrijk moment. Dat thema moet actueel en maatschappelijk urgent zijn. Het moet ruimte bieden voor persoonlijke verhalen, verhalen over

politiek en economie, verhalen die ons een spiegel voorhouden, die onze samenleving duiden en onze cultuur herscheppen. BredaPhoto heeft bij de keuze van het thema niet de wijsheid in pacht. Voorafgaand aan de themakeuze gaan we daarom met allerlei mensen in gesprek.

We nodigen wetenschappers, kunstenaars, ondernemers en studenten uit om input te geven – mensen die ons nieuwe inzichten kunnen geven en de themakeuze kunnen aanscherpen, aanvullen en verbeteren.

Festival Programma

BredaPhoto Festival vertelt in ca. 50 projecten / tentoonstellingen het verhaal van een wereld in transitie. Het narratief is niet verhalend van A naar B maar is caleidoscopisch. Het zoomt in op het kleine, persoonlijke, maar toont ook mondiale trends en universele verhalen. Het is soms anekdotisch of associatief en dan weer documentair. Het biedt de bezoeker de kans een eigen verhaal te lezen.

Door te werken met Associated Curators uit Afrika en Azië, kan BredaPhoto gebruikmaken van een groeiend internationaal netwerk waarmee toegang wordt verkregen tot de wereldwijde fotografie-praktijk. Hiermee slaagt BredaPhoto erin de State of the Art van de internationale fotografie naar Nederland te halen en voor een breed publiek te ontsluiten.

In het tentoonstellingsprogramma van het festival wordt een gevarieerd internationaal beeld getoond, gebaseerd op een intensieve zoektocht naar wat nieuw, opvallend en onverwacht én van uitstekende kwaliteit is. Voor elke editie worden steeds tenminste twee bijzondere (grote) projecten gepland waarin de focus ligt op co-creatie, internationalisering en een interdisciplinaire / genre-overstijgende aanpak.

Opdrachten

BredaPhoto heeft een lange traditie als opdrachtgever. Doel daarvan is niet alleen bijzondere projecten te realiseren en waar mogelijk jong talent te ondersteunen. Door opdrachten vooral ook uit te zetten

bij jonge fotografen uit niet-Europese landen, creëren we ook ruimte voor onbekende verhaallijnen en geven onverwachte duiding aan het narratief van het festival.

Het zijn deze opdrachten die BredaPhoto zal blijven verlenen om het verhaal van het festival te verrijken met meanderende zijpaden. Nieuwe lagen worden aan het verhaal toegevoegd, die met eigenheid het festival diepte geven.

Cross-overs

Fotografen zijn verhalenvertellers, en steeds meer vertellen ze hun verhalen in samenwerking met anderen en gebruiken ze daarbij andere disciplines: muziek, theater, installatiekunst, film, computermanipulatie,

literatuur en wat zich nog meer als bruikbaar aandient. De hedendaagse fotografie is diverser en intenser dan ooit. Als vitaal onderdeel van de actuele beeldcultuur, biedt zij een rijke bron van visuele verhalen die informeren en inspireren.

BredaPhoto programmeert daarom kunstenaars die onderzoeken, spelen met disciplines, daarin grenzen verleggen en nieuwe manieren ontwikkelen. Het festival toont deze projecten waarin hun visie tot uitdrukking komt en waarmee we richting geven aan de vernieuwing van de beeldcultuur.

Impact, Maatschappelijke activering en co-creatie

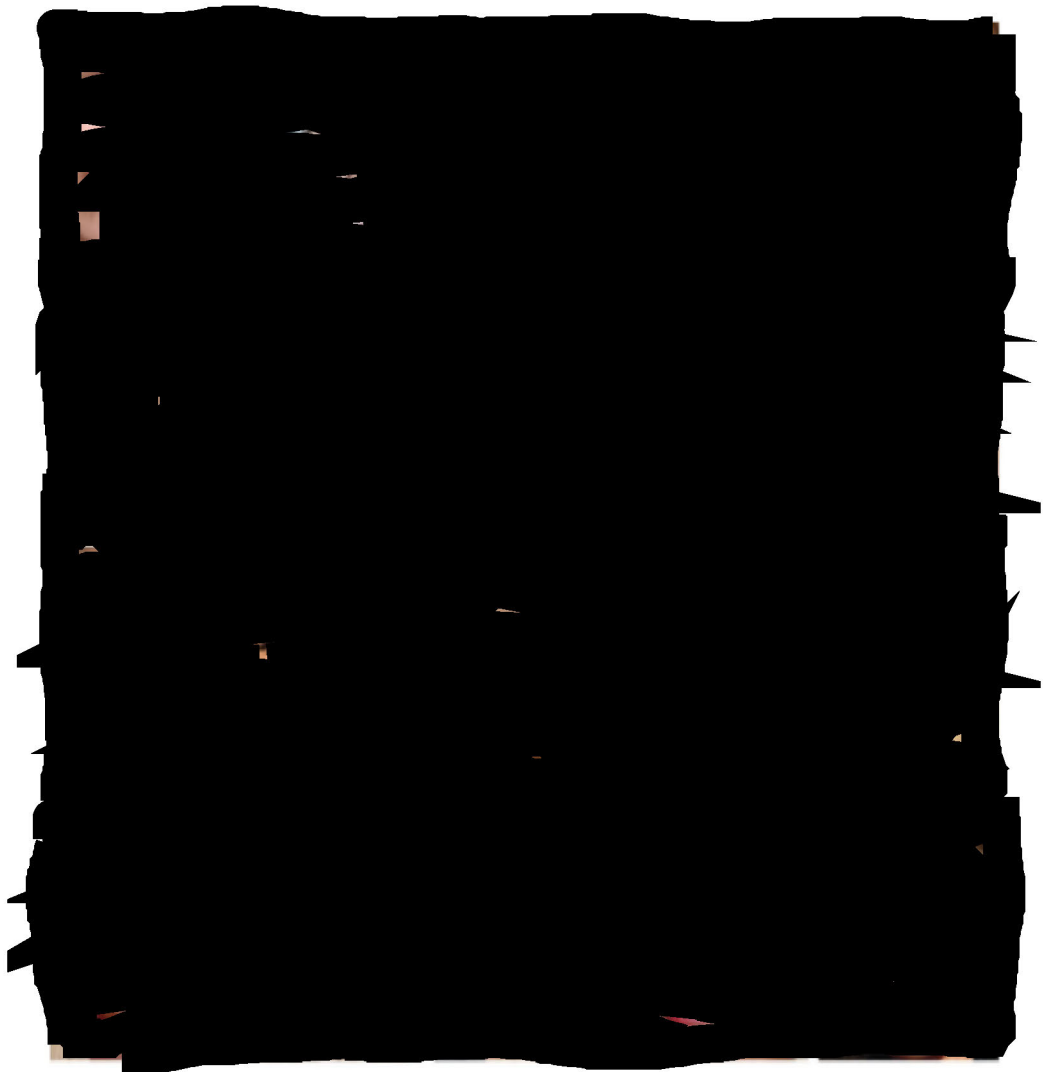
BredaPhoto is een festival dat, door steeds te werken vanuit een maatschappelijk actueel thema, impact en maatschappelijke activering nastreeft. Het programma moet bezoekers raken en tot nadenken en reflectie aanzetten. Dat is wat kunst kan doen en wat de meest waardevolle opbrengst is van een festival als BredaPhoto; rijker als mens, een beetje in verwarring en in ieder geval meer betrokken naar huis gaan.

Daarom organiseert de stichting rond het festival een uitgebreid contextprogramma, dat de impact van het festival vergroot en dat leidt tot discussie, ontregeling, emotie en nieuwe verbindingen. Dit programma wordt ingevuld langs de lijnen 'Ontmoeting' en 'Participatie'. Binnen deze programmalijnen zijn er specifieke doelgroep programma's, gericht op kinderen en jongeren, amateurs, jonge talenten en professionals.

Derde manier om te komen tot meer impact en maatschappelijke activering is co-creatie. Co-Creatie betekent meedoen, inbreng hebben, gehoord worden, samen maken en mee ontwikkelen. Het uitgangspunt van co-creatie bevindt zich echter niet slechts in het 'randprogramma' maar wordt nadrukkelijk geïntegreerd in het hoofdprogramma. Voor de organisatie van het contextprogramma wordt samenwerking gezocht met makers en festivals uit andere disciplines, maatschappelijke organisaties, instellingen en bedrijven. Zo halen we aanvullende deskundigheid en organisatiekracht binnen, én versterken we het draagvlak van het festival en daarmee de impact van het festival.

over zijn project dat in 2020 in de Skatehal van Breda wordt gepresenteerd. Met een skateboard is de toegang gratis...

'Plastic surgery has become something pretty normal in today's society. However, when taken overboard, these surgeries can result in deformation and transforms mankind into monsters.'



3.2 BredaPhoto International Talent Program

Het BredaPhoto International Talent Program laat zien dat de wereld van de fotografie volop in beweging is. Het aanbod van kunstacademies, en het aantal afgestudeerden in Europa is enorm toegenomen. Het is moeilijk voor jong talent om bestaansrecht te vinden binnen de internationaal georiënteerde concurrerende fotowereld.

Met het International Talent Program helpt BredaPhoto dat talent een goede start te maken. Vaak komen ze bij volgende edities terug met nieuw werk of worden ze betrokken bij opdrachtprojecten en tentoonstellingen. Enkele fotografen waarvoor het ITP een doorbraak was, zijn:



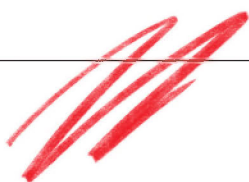
Door het International Talent Program centraal te zetten in de Europese branding, wordt gekozen voor een positionering binnen het palet van Europese festivals, die onderscheidend is en die het beeld van BredaPhoto als actueel en innovatief festival versterkt. Vanaf september 2019 ontvangt BredaPhoto daarvoor ook Europese subsidie. Het International Talent Program is opgebouwd uit vier componenten: The Academy, The Residency, The Opening Week en The Support Program. Daarnaast zal in de samenwerking 'Dutch Festivals on Visual Storytelling', het talentontwikkelingsprogramma van BredaPhoto gelinkt worden aan het talentenprogramma van Noorderlicht Festival, waardoor er een versterkt internationaal talentprogramma kan worden gerealiseerd, waarin voor de deelnemers nieuwe mogelijkheden ontstaan.

Deelnemende landen / academies aan het ITP zijn:

Nederland: AKV St. Joost, Breda; HKU, Utrecht. **Duitsland:** FH Bielefeld University of Applied Sciences, Bielefeld. **Finland:** LAMK, University of Applied Science, Lathi. **Tsjechië:** FAMU, Film and TV School of the Academy of Performing Arts, Prague. **Hongarije:** Moholy-Nagy University of Art and design, Photography department, Budapest. **België:** LUCA School of Arts, campus Sint-Lukas, Brussels; LUCA School of Arts, campus Narafi, Brussels; Royal Academy of Fine Arts, Antwerp; KASK School of Arts, Ghent.

In de Koepelgevangenis, een van de markantste gebouwen van Breda, stond tijdens het festival in 2018 een installatie van de Nederlandse fotograaf [redacted]. Dit project werd speciaal voor BredaPhoto ontwikkeld en kwam tot stand in samenwerking met productiehuis ForHanna.





A – The Academy

Binnen The Academy werkt BredaPhoto samen met 10 gerenommeerde kunstacademies uit 6 landen: Nederland, België, Duitsland, Finland, Tsjechië en Hongarije. Gedurende langere tijd werken de studenten met het thema van het festival en ontvangen zij feedback van de curatoren. Meer dan 250 studenten nemen deel aan het programma en elke 2 jaar worden

maximaal 14 nieuwe fotografen vanuit dit programma op het festival gepresenteerd. Daarnaast wordt in de niet-festivaljaren een reizende tentoonstelling geproduceerd, die werk samenbrengt van studenten en alumni, van de aan het ITP deelnemende academies. Deze tentoonstelling wordt door alle academies overgenomen en is dus te zien in tenminste 6 landen in Europa.

B – The Residency

BredaPhoto nodigt 10 jonge professionele toptalenten uit om deel te nemen aan het Residency-programma. Elke academie wordt vertegenwoordigd met één alumnus. Deze worden gekozen door de docenten van de Academies in overleg met het artistieke team van BredaPhoto. De 10 leden van de aldus gevormde

Residency verblijven gedurende de gehele festivalperiode in Breda. Hier werken ze al dan niet gezamenlijk aan een eigen project, waarbij ze zowel individueel als collectief begeleid worden door festivalcuratoren en deelnemende fotografen en kunstenaars. In de slotweek van het festival wordt een tentoonstelling georganiseerd met hun werk.

C – Opening Week / The Meetup

Onder de noemer ‘Top meets Talent’ organiseert het festival in de openingsweek vele inspirerende ontmoetingen voor kunst- en fotografietalenten van over de hele wereld. Het programma omvat lezingen en workshops van deelnemende topfotografen. Jonge talenten krijgen zo mogelijkheid een netwerk op te bouwen onder opinieleiders uit de internationale fotografie-scene.

Een prominent onderdeel is het Research Lab, waar tijdens het festival vanuit verschillende opleidingen van AVANS, NHTV en Fontys, samengewerkt wordt aan onderzoeksvragen die relatie hebben met vernieuwingen binnen de fotografie. Een ander onderdeel is The International Talent Portfolio Review. De portfolio’s van de deelnemers worden beoordeeld door professionele fotografen, galeriehouders, curatoren, journalisten en uitgevers in de wereld van internationale fotografie.

D – Support

De laatste stap in het International Talent Program is een individueel ondersteuningsprogramma waarvoor BredaPhoto en alle academies die deelnemen, elke twee jaar 3 talenten selecteren voor ondersteuning bij het begin van hun carrière.

In dit programma ontwikkelen de geselecteerde talenten hun professionele vaardigheden en netwerk en delen ze hun ervaringen. De ondersteuning omvat speciale cursussen, persoonlijke en professionele (artistieke en zakelijke) coaching. Docenten van de deelnemende kunstacademies, professionele fotografen en andere experts, geven hier vorm aan. Vanuit het Support programma wordt ook deelgenomen aan de TalentHub van de provincie Noord Brabant.

3.3 BredaPhoto Educatie Programma

Gedurende de afgelopen 10 jaar heeft BredaPhoto kwalitatief hoogwaardige educatieprogramma's voor zowel primair als voortgezet onderwijs ontwikkeld en uitgevoerd. In 2018 werden zo'n 3500 basisschoolkinderen en 2000 leerlingen van het voortgezet onderwijs op het festival ontvangen.

Sinds 2018 is ook een project ontwikkeld in de vorm van een tentoonstelling met lesbief, die inmiddels ruim een jaar toert langs verschillende scholen in Brabant.

Binnen deze projecten wordt gewerkt volgens de richtlijnen zoals opgesteld door de Stichting Leerplan Ontwikkeling voor kunstzinnige oriëntatie in het basisonderwijs, en kunst en cultuur en CKV voor het voortgezet onderwijs. Het doel van deze projecten was om basisschoolkinderen, middelbare schoolleerlingen en leerlingen van het MBO in contact te brengen met en enthousiast te maken voor actuele fotografie.

Visuele geletterdheid

In 2021-2024 zal dit educatieprogramma verder worden verstevigd en uitgebreid, en inhoudelijk bestaan uit het aanbieden van programma's voor Basis en Voortgezet Onderwijs, gericht op het ontwikkelen en versterken van mediawijsheid en visuele geletterdheid.

In samenwerking met KunstLoc, de provinciale instelling voor amateurkunst en cultuureducatie in Brabant, wordt

met deze doelstelling (mediawijsheid en visuele geletterdheid) als uitgangspunt, de komende jaren een aantal programma's ontwikkeld. Daarin staat het festival steeds als moment centraal, maar krijgen de programma's in het voorbereidingsjaar en het festivaljaar een andere invulling. Met deze programma's neemt BredaPhoto het voortouw in Brabant om invulling te geven aan onderwijsprojecten gericht op visuele geletterdheid.



[redacted] is een project van [redacted] dat een plaats krijgt in het programma van 2020. In een taal van clashende stijlen onderzoekt ze de dunne grens tussen verbeelding en realiteit. Met haar choreografische praktijk beweegt ze

zich op het vlak van multidisciplinaire performances, film en (audiovisuele) installaties. Videokunst, film, tekst en game-design zet ze in voor artistieke concepten waarin de choreografie van het bewegende, intuïtieve lichaam vertrekpunt is.

A – De kunstenaar in de klas (BO)

Een project waarin fotografen op scholen workshops verzorgen, waarin leerlingen met hun eigen mobiele telefoon de principes van Visual Storytelling in de praktijk gaan brengen.

Fotografie wordt door de jongste generaties dagelijks gebruikt.

Het gebruik ervan kent nauwelijks drempels en is vluchtig. De jeugd is daarin een werkelijke pionier van Visual Storytelling, van de digitale beeldcultuur. Zij zijn bij uitstek verhalenvertellers en geven hun expressieve/artistische uiting op hun eigen oprechte en onbevooroordeelde manier vorm.

B – BredaPhoto on Tour (BO)

De reizende expo BredaPhoto on Tour is samengesteld uit werken van fotografen van afgelopen festivaledities die hebben bewezen goed aan te sluiten bij de

belevingswereld van de doelgroep. Bij de tentoonstelling is een lesbrief ontwikkeld. Deze expo werd in 2018 ontwikkeld en zal gedurende de komende jaren steeds worden geactualiseerd.

C – Begeleid Festivalbezoek BO

Een educatief programma rond een bezoek aan het festival, dat wordt gestart met een inleidende workshop in de klas, waarin kinderen bekend worden gemaakt met het festivalthema en het medium fotografie. Deze voorbereiding op het festivalbezoek heeft tot doel de kinderen los te halen van hun 'gewone' manier van kijken en ze met opdrachten en instructies laten zien hoe beelden betekenis geven aan de wereld waarin zij leven.

Tijdens het festivalbezoek, wanneer ze door ervaren begeleiders over het festival worden rondgeleid, krijgen ze handvatten om hun eigen 'beeld' te reflecteren aan de motieven van de fotograaf. Deze rondleiding wordt gevolgd door een afsluitende les in de klas waarin het project met de leerlingen wordt geëvalueerd.

D – De jeugd Curator (VO)

Een twee jaar durend (deels buitenschools) programma dat ontwikkeld wordt samen met enkele middelbare scholen in Breda, dat erop gericht is jongeren (leerlingen VO)

een rol te geven in het ontwikkelen van een (rand)programma voor de eigen doelgroep. Een eerste pilot van dit project is opgestart in 2019 en zal tot resultaten leiden op het festival in 2020.

E – Begeleid Festivalbezoek VO

Een educatie aanbod voor scholen voor voortgezet onderwijs, waarin leerlingen 3 à 4 lessen worden ingeleid in het thema van het festival. Met zowel aandacht voor het maatschappelijke thema, als de fotografisch-artistische aspecten. Een rondleiding haakt aan bij een selectie

van uitgesproken tentoonstellingen, die goed aansluiten bij de wijze waarop jongeren met beeld en beeldverhalen omgaan. Daarbij is altijd ook de focus gericht op een sociaal-culturele problematiek die raakt aan het thema van het festival dat jaar.

3.4 Positionering en Meerwaarde

Internationaal platform

BredaPhoto is een organisatie die werkt vanuit een internationaal netwerk. Niet alleen in de programmering wist het festival de aandacht te trekken van vooraanstaande internationale fotografen, met Associated Curators en een breed uitwaaiend Internationaal Talent Program, verkreeg BredaPhoto een herkenbare positie in het internationale veld.

Door een samenwerkingsverband aan te gaan met Noorderlicht (Groningen), wordt het platform dat BredaPhoto biedt aan professionals, studenten en publiek verder versterkt. De internationale positionering van beide festivals (met elk hun eigen identiteit en artistiek DNA) krijgt vorm onder de vlag 'Dutch Festivals on Visual Storytelling'.

Positie in Brabant

BredaPhoto neemt binnen het (festival) veld in Brabant een bijzondere plaats in. Samen met Dutch Design Week vormt BredaPhoto een sterke tandem op het gebied van beeldende kunst en vormgeving. Op het gebied van marketing en (internationale) positionering vindt

Internationale positie

Internationaal tikkert BredaPhoto aan de weg. Met het International Talent Program profileert het zich nadrukkelijk als kweekvijver en aanjager van vernieuwing. Met het expositieprogramma toont het zich kwalitatief en internationaal georiënteerd. En op basis van evaluaties en onderzoeken blijkt dat niet alleen de artistieke, maar ook de productionele kwaliteit van BredaPhoto wordt herkend en gewaardeerd.

De bundeling van Noorderlicht en Bredaphoto in het samenwerkingsverband 'Dutch Festivals on Visual Storytelling' heeft ook tot doel bij te dragen aan de internationale positionering van Nederlandse fotografie. Om dat te bereiken zullen naast gezamenlijke marketing en afstemming van de talentontwikkeling, ook in gezamenlijkheid presentaties ontwikkeld worden ten behoeve van internationale fora voor fotografie, zoals bijvoorbeeld het Fotofestival in Arles, en Paris Photo.

Uitbreiding en versterking van het Internationaal Platform dat BredaPhoto samen met Noorderlicht faciliteert, is vooral gericht op het aangaan van productgerichte samenwerkingsverbanden. Lokaal en provinciaal betekent dat aansluiting bij activiteiten en beleid dat door gemeente en provincie ontwikkeld wordt, om de internationale signatuur en aantrekkelijkheid van de regio te versterken. Dat heeft de afgelopen jaren al geresulteerd in bijvoorbeeld activiteiten die BredaPhoto Talenten hebben kunnen uitvoeren binnen de stedenband die Breda heeft met Yangzhou in China, en inbreng van BredaPhoto in de

er afstemming en samenwerking plaats met andere festivals (Boulevard festival, Novembermusic, Circolo.

BredaPhoto werkt samen met andere festivals, maatschappelijke organisaties, instellingen en bedrijven in Brabant. Niet alleen om op die manier aanvullende

In 2021 - 2024 zal deze internationale / Europese positie verder versterkt worden door de samenwerking die BredaPhoto en Noorderlicht beogen in het internationaal positioneren van beide festivals onder de vlag van 'Dutch Festivals on Visual Storytelling'. Zonder de eigenheid van de twee festivals daarmee onrecht aan te doen gaan we gezamenlijk de Nederlandse

proeftuin Internationalisering die door de provincie Noord Brabant werd opgezet. Nationaal vormen BredaPhoto en Noorderlicht een tandem waarvan de opbrengst is dat er jaarlijks een internationaal aantrekkelijk festival voor fotografie in Nederland plaatsvindt. Dat deze samenwerking nadrukkelijk wordt ondersteund door de organisaties die samenwerken in het Platform Fotografie Nederland onderschrijft de stelling, dat op deze manier de nationale structuur voor fotografie (beleid) versterkt wordt. Ook binnen andere structurele samenwerkingsverbanden die BredaPhoto onderhoudt met bijvoorbeeld het Stedelijk Museum Breda, de Fotograaf des Vaderlands of de stichting For Hanna, dragen bij aan versterking van de platformfunctie die BredaPhoto nastreeft. Internationaal wordt ingezet op talentontwikkeling en het aantrekkelijker maken van het festival voor Europese fotografiestudenten, alumni en Young Professionals. Het ITP is daarbij het vlaggenschip dat door Europa vaart, en dat inmiddels 10 academies in 6 landen aandoet.

deskundigheid en organisatiekracht binnen te halen, maar ook om het draagvlak van het festival te versterken en zo de impact ervan te vergroten. De organisatie spant zich actief in om dit netwerk steeds te verbreden en kijkt daarbij zowel naar de stad, regio en provincie als naar buiten (EU, internationale kunstwereld).

fotografiefestivals internationaal uitventen. De samenwerking levert een breed netwerk op, dat een vernieuwende internationale positionering van Nederlandse fotografie en Visual storytelling mogelijk maakt en een gezaghebbend internationaal talentenprogramma uitbaat.

Nationale positie

BredaPhoto behoort tot de grootste fotofestivals van Nederland. Het plaatst zich tussen enkele andere festivals die op basis van hun geschiedenis of doelstelling een landelijke en/of internationale uitstraling hebben (de fotografiebeurs Unseen, Noorderlicht Festival, FotoFestival Naarden), en naast een groeiend aantal kleinere festivals (Rotterdam, Schiedam, Leiden, Maastricht) met vooral een lokaal-regionaal belang. Als een van de medeoprichters van het Platform Fotografie Nederland draagt BredaPhoto bij aan de versterking van de sector in Nederland

Voor de periode 2021-2024 gaat BredaPhoto een samenwerkingsverband aan met Noorderlicht Festival omdat wij menen door samenwerking en uitwisseling van kennis en netwerk, onder de noemer 'Dutch Festivals on Visual Storytelling', op een verrassende en innovatieve manier invulling te kunnen geven aan de ambitie gezamenlijk en gecoördineerd te werken aan het versterken van de hedendaagse fotografie in Nederland, door het presenteren van kwalitatief aanbod en het verbreden van het publieksbereik. De bundeling van BredaPhoto Festival en Noorderlicht Festival onder de

noemer van 'Dutch Festivals on Visual Storytelling' levert op dat in het landelijk veld van verschillend geaarde festivals, een sterke as ontstaat tussen het noorden en het zuiden, met elk jaar aan één van de polen van deze as een groot festival met nationaal bereik en internationaal belang.

3.5 De codes

Fair Practice

BredaPhoto hanteert de Fair Practice Code. Deze gedragsrichtlijn passen we in ons programma en onze organisatie toe. BredaPhoto hanteert sinds 2020 de honorariumrichtlijn die door BKNL is opgesteld en ook door het ministerie van OCW wordt gehanteerd. Bij opdrachtverlening betaalde BredaPhoto altijd al marktconform. Binnen de organisatie worden faire, marktconforme vergoedingen betaald aan freelancers en tijdelijke krachten, waarbij de stichting zich van de verantwoordelijkheid bewust is als goede werkgever op te moeten treden.

We realiseren diversiteit in de programmering, betrekken curatoren en fotografen uit met name ook niet-westerse landen, en zorgen voor een balans in mannelijke en vrouwelijke kunstenaars.

Cultural Governance

BredaPhoto past de code cultural governance toe. Daarbinnen worden de adviezen en richtlijnen m.b.t. het bestuur-directiemodel gevolgd. Het bestuur beschreef de verhouding tussen bestuur en directie, alsmede financiële bevoegdheden en de artistiek inhoudelijke autonomie van de directie.

Het bestuur heeft geen rol in de dagelijkse uitvoering en ontvangt geen vergoedingen. Van het bestuur wordt een controlerende en adviserende rol verwacht. Het bestuur is verantwoordelijk voor aanstelling van de directie en evalueert het functioneren ervan. Salariëring van de directie wordt vastgesteld door het bestuur.

Code diversiteit en inclusie

We realiseren diversiteit in de programmering, betrekken curatoren en fotografen uit met name ook niet-westerse landen, en zorgen voor een balans in mannelijke en vrouwelijke kunstenaars. Voor een divers publieksbereik betrachten we fysieke en culturele toegankelijkheid, diversiteit in kleur en afkomst, en een marketingaanpak die het aandeel niet-westerse bezoekers kan doen toenemen. We reflecteren ook op bereik van een zo divers mogelijk publiek, en hoe we erin kunnen slagen mensen, zowel uit het algemeen publiek als uit ons professionele netwerk, te betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van ons programma.

04/Communicatie en Publiekswerking

4.0 Intro

BredaPhoto heeft er de afgelopen jaren blij van gegeven te beschikken over een uitstekende en effectieve marketingstrategie, die er onder meer toe leidde dat de publieksinkomsten van bijna 60 duizend euro in 2014, stegen tot een bedrag van ruim 280 duizend euro in 2018. Ambitie voor 2021-2024 is om de positie en bekendheid in Nederland en het (nabije) buitenland sterker neer te

zetten, waardoor de maatschappelijke impact vergroot en ook het aantal betalende bezoekers stijgt. Deze ambities worden uitgewerkt in een omvangrijk Communicatie en Marketing plan dat voor elk festival opnieuw wordt geactualiseerd. De belangrijkste brand values daarbij zijn: Internationaal, Innovatief, Toegankelijk.

4.1 Positionering

De marketing van BredaPhoto heeft als doel de nationale en internationale positie van BredaPhoto te versterken, op zo'n manier dat het aantal bezoekers stijgt en het aandeel betalende bezoekers daarin toeneemt.

BredaPhoto zet in op een groter internationaal publieksbereik, en het versterken van het 'merk' BredaPhoto: een internationaal werkende organisatie die nieuw talent en internationaal topaanbod presenteert aan een breed en internationaal publiek.

4.2 Doelen

1. Groei aantal verkochte tickets naar 25% van het totaal aantal bezoekers (90.000)
2024: 22.500 (+11%)
2022: 20.000 (+13%)
2020: 16.000 (+12%)
2018: 13.000 (+14%)
2016: 9.000
2. Groei aantal internationale bezoekers tot 10% van totaal aantal betalende bezoekers (=2.250 betalende internationale bezoekers)
3. Consolidatie bezoekerstevredenheid: 5* waardering

4.3 Doelgroepen

BredaPhoto Festival kent drie hoofddoelgroepen:

1. De **cultuurliefhebber** uit Nederland, Duitsland en België
Brede doelgroep die zich beweegt van postmodern /jeugdige en gericht op beleving tot de meer ervaren kunstminnaars die geïnteresseerd is in de artistieke inhoud en innovatie.
2. **Bewoners** van Breda en directe omgeving (straal van ca. 40 km)
Inwoners van de regio van alle leeftijden en afkomsten. Het programma inspireert en stimuleert stedelijke trots en betrokkenheid. Scholieren worden betrokken met educatietrajecten.
3. De **professionele** bezoekers uit heel Europa.
Fotografen/ kunstenaars/ curators/studenten uit heel Europa

4.4 Diversiteit

Een divers publieksbereik krijgt in de strategie van BredaPhoto op verschillende manieren gestalte. Ten eerste in de programmering: het festival belicht een actueel thema vanuit verschillende culturele perspectieven van kunstenaars uit heel de wereld. Die meerstemmigheid is onmisbaar voor de zeggingskracht van het festival. Middels een laagdrempelige opzet en

een aanzienlijk bereik onder scholieren, betreft het festival de volle breedte van de regionale samenleving. Door deze brede opzet raken mensen van verschillende komaf, leeftijden en opleidingsniveaus betrokken bij ons festival. Ook wordt de toegankelijkheid voor mindervaliden en de communicatie hierover scherp in de gaten gehouden.

4.5 Middelen / Campagne

Bredaphoto.nl	Maandelijks, later wekelijks of dagelijks updates
eNieuwsbriefBPF	1 x per 2 mnd
Social media	Facebook/Instagram/LinkedIn campagnes vanaf mei 2020
Influencers	Inzet tbv het festival
Blogs/ Vlogs	1 x per maand
Podcasts	5 x totaal
YouTube	Promovideo
Persberichten	Europa, nationaal en regionaal
Specials in dagbladen	O.a. Volkskrant, NRC
Persbijeenkomst	Voorafgaand aan elk festival
MediaPartners	O.a. Digifoto pro, Lensculture, Pf, BredaVandaag, Citymarketing Breda
Referralsites	Reissites, culturele sites,
SEA –bannering	Beeldadvertenties, Google Ads, Google Grants, Retargeting
Outdoor	ABRI + MUPI's Breda
Print	Catalogus, posters, flyers, thema-pamflet

05/Financiën

De editie van BredaPhoto in 2016 was de start van een nieuwe periode in de geschiedenis van BredaPhoto. Met een grote internationale ambitie, veel meer aandacht voor publieksopbouw en kaartverkoop, en daarmee voor ondernemerschap en met blijvende aandacht voor maatschappelijke borging en artistieke en internationale kwaliteit.

Uit de inhoudelijke, organisatorische én financiële maatregelen die werden genomen sinds 2016, is een versterkte en professionele organisatie voortgekomen, die in staat is gebleken een festival met internationale allure neer te zetten. Nieuwe stappen gaan nu gezet worden om die internationale positie te verdiepen en te versterken. Daartoe is gekozen voor een commerciële strategie waarmee projecten zoals in dit plan beschreven, op de rails kunnen worden gezet.

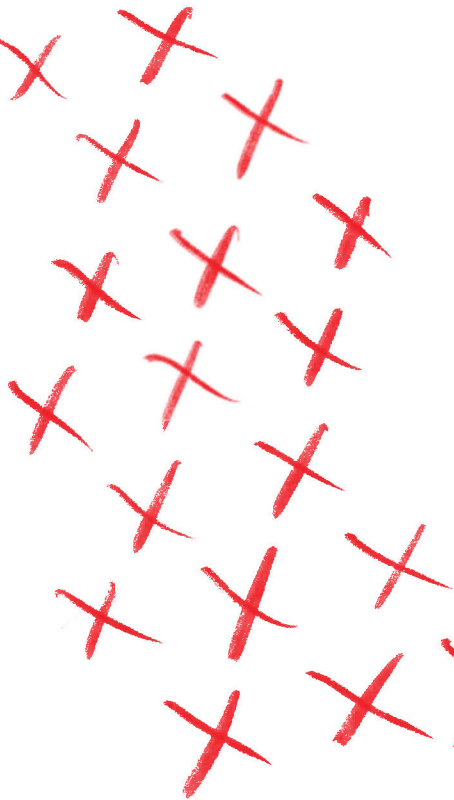
BredaPhoto heeft grofweg vier bronnen van financiering: publieksinkomsten, overheidssubsidies, bijdragen van particuliere fondsen en sponsors. Het vergroten van het (internationale) publieksbereik levert een duurzame versterking van de publieksinkomsten. Internationalisering biedt kansen voor meer bijdragen van internationale fondsen (en overheden) en maakt het festival aantrekkelijker voor grotere sponsors. Centraal in de werkwijze van BredaPhoto staat samenwerking. Met inhoudelijke partners (Kunstacademies, For Hanna, Avans, Nederlands Fotomuseum), met strategische partners (CityMarketing Breda, Visit Brabant, NBTC) en met mediapartners (Lenculture, GUP).

De positionering van BredaPhoto als toeristisch product wordt opgepakt met commerciële partners (hotels, touroperators, reisadviseurs). Met hen wordt dit totale internationale aanbod als een volwaardig toeristisch aanbod gecoördineerd ingebracht, in het beleid van de Nederlandse overheid om toeristen te spreiden teneinde de randstad te ontlasten.

Kijkend naar de begroting voor 2021-2024 zijn er in relatie tot de begroting in 2018 en 2020 belangrijke verschuivingen te zien. Deze verschuivingen zijn alleen mogelijk door versterking van de structurele basis van de Stichting BredaPhoto, waaraan opname in de BIS een belangrijke bijdrage zou betekenen.

Er is meer geld opgenomen voor personeel, nodig om de organisatie (en de mensen die er werken) gezond te houden. Er is gekozen voor het toepassen van de Fair Practice code en versterking van de internationale programmering en talentontwikkeling.

Voor deze ambities werd reeds steun verkregen van de Europese Unie (2019-2022) en Brabant C (2020-2023). Voor de komende jaren wordt op basis van een marketingplan, waarin meer dan ooit conversie centraal staat, ook toegewerkt naar een substantiële en structurele stijging van de publieksinkomsten.



Overzicht van activiteiten

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
1 - Festival / tentoonstellingen / presentaties		
Presentatie ITP tijdens Cultuurnacht Breda	Januari 2021 Januari 2023	Reizende Europese tentoonstelling met keuze werk van 50 deelnemers van het International Talent Program. - verwacht aantal bezoekers 500.
BredaPhoto presentatie tijdens Noorderlicht	September - November 2021 September - November 2023	Een door BredaPhoto samengestelde presentatie op het Noorderlicht Festival in Groningen - verwacht aantal bezoekers ca. 1000.
BredaPhoto Festival	September - oktober 2022 September - oktober 2024	Internationaal festival met ca. 50 projecten, twee grote projecten, internationaal bezoekers programma en uitgebreid contextprogramma - verwachte aantal bezoekers 90.000 waarvan 20.000 betalend.
2 - International Talent Program		
Kick-Off	October 2021	Start van het ITP programma 2022 met naar schatting 300 studenten uit 6 landen - locatie - Brussel, België - locatie 2023 nog niet bekend.
Guidance Meetings	januari - februari 2021 januari - februari 2023	De curatoren van BredaPhoto bezoeken 10 academies in 6 landen in het kader van het International Talent Program.
Selectionmeeting	maart 2021 maart 2023	Piches van 50 studenten van 10 academies uit 6 landen - 2021 in Brussel, 2023 locatie nog onbekend.
The Meetup	September 2022 September 2024	Tijdens de openingsweek van het festival en uitgebreid lezingen en workshop programma voor ten minste 50 internationale studenten en andere professionals.
The Residence	September 2022 September 2024	Residency met 10 deelnemers, geselecteerd (tenminste één jaar afgestudeerd) door 10 academies uit 6 landen. Tijdens het festival werken zij 7 weken gezamenlijk aan het maken van één tentoonstelling.
Support Program	Januari 2021 - December 2022 Januari 2023 - December 2024	twee jaar durend supportprogramma met drie top talenten (tenminste twee jaar afgestudeerd) die toewerken aan een presentatie op het festival
3 - Educatie programma		
BredaPhoto On Tour	doorlopend	tentoonstellingsproject op basisscholen in Brabant - naar verwachting nemen 6 scholen deel
De Kunstenaar in de Klas	doorlopend	onderwijsproject op basisscholen in Brabant - naar verwachting nemen 6 scholen deel
De jeugd Curator	doorlopend	Doorlopend project met 4 tot 8 jongeren van Breda'se middelbare scholen gericht op doelgriep programma op het festival
Begeleid Festivalbezoek BO	September - oktober 2022 September - oktober 2024	Lesproject met lessen op school en bezoek aan het festival - verwacht aantal deelnemers ca. 3500 leerlingen
Begeleid Festivalbezoek VO	September - oktober 2022 September - oktober 2024	Lesproject met lessen op school en bezoek aan het festival - verwacht aantal deelnemers ca. 2000 leerlingen