



**Provincie Noord-Brabant**



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

## Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Tilburg: Subsidieregeling Professionele Kunsten 2021-2024 Tilburg - BrabantStad

### INLEIDING

Brabantse instellingen die zich richten op de ontwikkeling, productie en presentatie van professionele kunsten kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

Voor activiteiten met regionale danwel (inter)nationale betekenis kan via dit loket subsidie worden aangevraagd bij de Provincie Noord-Brabant en de gemeente Breda, gemeente 's-Hertogenbosch en gemeente Tilburg. Voor gemeente Eindhoven kan dat via de [Stichting Cultuur Eindhoven](#). Voor eventuele subsidie-mogelijkheden bij andere Brabantse overheden dient u zich tot de betreffende overheid te wenden.

### Toelichting bij het formulier

- Dit formulier heeft maximaal 12 pagina's.
- Vragen voorzien van een sterretje ( \* ) zijn verplicht.
- Sommige vragen zijn voorzien van een 'i' . Als u deze i met de muis aanklikt ziet u een toelichting.
- Als bij een vraag meerdere antwoorden mogelijk zijn, staat er een (  ) voor de mogelijke antwoorden. Als er maar één antwoord mogelijk is, staat er een (  ) voor de mogelijke antwoorden.
- U kunt het ingevulde formulier [Tussentijds bewaren]. U kunt dan op een later tijdstip de rest van het formulier invullen.

### Voor het volledig invullen van dit formulier heeft u in ieder geval nodig:

- Een digitale handtekening. Rechtspersonen hebben hiervoor een **middel eHerkenning** nodig met een machtiging voor het ondertekenen van subsidieaanvragen die ingediend worden bij de provincie Noord-Brabant (nadere [info](#));
- Een e-mailadres om een afschrift van het formulier en een ontvangstbevestiging te kunnen ontvangen per e-mail;
- [Activiteitenplan conform model](#);
- Sluitende meerjarenbegroting conform [model](#) meerjarenbegroting;
- Kopie ontvangstbevestiging subsidieaanvraag voor een functie uit de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (indien van toepassing);
- [Verklaring bezoldigingsnorm](#);
- [Verklaring geen financiële moeilijkheden](#).

### Vragen of contact

Heeft u vragen bij het invullen van het formulier dan kunt u contact opnemen met de provincie Noord-Brabant via e-mail naar [afdeling Subsidies](#) of via telefoonnummer 073- 680 82 82 (tussen 9.00 en 12.00 uur).

### Misbruik en oneigenlijk gebruik subsidies

Bij misbruik of oneigenlijk gebruik van een subsidie wordt de subsidieontvanger opgenomen in het onregelmatighedenregister.

### Privacy

De gemeenten en de provincie Noord-Brabant vinden de bescherming van uw privacy belangrijk. Raadpleeg de betreffende Proclaimer/Privacyverklaring van [Brabant](#), ['s-Hertogenbosch](#), [Tilburg](#), [Breda](#) als u wilt weten wat we met uw gegevens doen.

## WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

- provincie Noord-Brabant  
 provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

- Breda  
 Tilburg  
 's-Hertogenbosch  
 Eindhoven

## KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE? <sup>i</sup>

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? \*  Ja  Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? \*  Ja  Nee

Passen de activiteiten binnen het gevoerde beleid conform de Kadern cultuur Tilburg vanaf 2021? \* <sup>i</sup>  Ja  Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? \*  Ja  Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? \*  Ja  Nee

**NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.**

[<< Terug](#)[Tussentijds bewaren](#)[Verder >>](#)

## GEGEVENS ACTIVITEITEN

*De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.*

Naam \* <sup>i</sup>

### Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum \*  Geplande einddatum \*

[<< Terug](#)[Tussentijds bewaren](#)[Verder >>](#)

## SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant? \*

Ja  Nee

[Beschrijf dit in uw activiteitenplan](#)

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Tilburg? \*

Ja  Nee

[Beschrijf dit in uw activiteitenplan](#)

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;  
2°. producerende instelling; of  
3°. presentatie instelling. \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies? \*

Ja  Nee

U kunt kiezen voor 1 van onderstaande functies zoals genoemd in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. Daarnaast kunt u overige activiteiten aankruisen. U kunt ook alleen overige activiteiten aanvinken.

De adviescommissie kijkt dan naar de vereisten van beide categorieën.

- het verzorgen van theatervoorstellingen
- het verzorgen van opera-aanbod
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van hedendaagse muziek
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van theater en dans
- het verzorgen van repertoire van podiumkunsten voor de jeugd tot 18 jaar
- het presenteren van hedendaagse beeldende kunst in een internationale context
- het verzorgen van een begeleidingsprogramma op het terrein van keramiek
- het presenteren van aanbod van design in een internationale context
- het ontwikkelen van de discipline textiel
- het ontwikkelen van de discipline dans
- overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht; \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten; \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie; \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur; \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

- 1°. Governance Code Cultuur;
- 2°. Fair Practice Code;
- 3°. Code Culturele Diversiteit; \*

Ja  Nee

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie? \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen? \*

Ja  Nee

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

## VERDEELCRITERIA <sup>i</sup>

*Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.*

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan? \*

Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan? \*

Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan? \*

Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod. beschreven in uw activiteitenplan? \*

Ja  Nee

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? \*  Ja  Nee  Gedeeltelijk

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

*Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.*

*Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.*

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW €\*

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? €\* <sup>i</sup>

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de gemeente Tilburg exclusief BTW? €\*

*Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.*

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in? \*

Ja  Nee

Voor aanvragen bij Tilburg worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd? \*

Ja  Nee

## BIBOB

### Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

&lt;&lt; Terug

Tussentijds bewaren

Verder &gt;&gt;

## AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? \*  particulier persoon  
 bedrijf of instelling

De aanvraag is \*  voor mezelf  
 voor een ander

&lt;&lt; Terug

Tussentijds bewaren

Verder &gt;&gt;

### Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling \*

**LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in**

Inschrijvingsnummer KvK \*  Vestigingsnr.  [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr \*  [IBAN Check](#)

Ten name van \*

### Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel \*  Dhr.  Mevr.

Voorletter(s) \*

Voorvoegsel(s)

Achternaam \*

Functie \*

Telefoonnr \*

E-mailadres (rechthebbende) \*

Controle E-mailadres \*  

&lt;&lt; Terug

Tussentijds bewaren

Verder &gt;&gt;

## ADRESGEGEVENS

### Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? \*  Ja  
 Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus? \*  Ja  
 Nee, een buitenlands adres/postbus

### Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens

opgehaald.

Postcode \*

Straat \*

Plaats \*

Gemeente

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

## Deelnemers samenwerkingsverband

Via het veld <Zoekopdracht> kunt u zoeken in het handelsregister.  
Heeft een deelnemer geen inschrijving in het Handelsregister vul dan zelf onderstaande velden.

### Deelnemer 1

Zoekopdracht

Zoekresultaten   Gevonden aantal

Naam \*  KvK nummer \*  Vestigingsnr

Adres \*

Postcode \*  Plaats \*  Deelnemer toevoegen?

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

## INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

### Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning \*  Ja  Nee

U kunt het formulier tijdelijk nog indienen door onderaan op de bevestigingspagina te klikken op het printer-icoon. 

Ondertekenen de afdruk en verzend deze samen met de bijlagen per post aan de betreffende gemeente en/of provincie:

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant  
t.a.v. afdeling Subsidies  
Postbus 90151  
5200 MC 's-Hertogenbosch

College van B&W 's-Hertogenbosch  
t.a.v. sector BAZ/Cultuur  
Postbus 12345  
5200 GZ 's-Hertogenbosch

College van B&W Tilburg  
t.a.v. subsidieaanvragen cultuur  
Postbus 90155  
5000 LH Tilburg

Gemeente Breda Stadskantoor  
Postbus 90156  
4800 RH Breda

LET OP Verzending per post vertraagt de verwerking van uw aanvraag minimaal met enkele dagen.  
Na afdrucken hoeft u dan niet meer te klikken op de knop 'Ondertekenen en Verzenden' en kan het venster worden gesloten.

## Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

Meerjarenbegroting conform model

Verklaring geen financiële moeilijkheden

Verklaring bezoldigingsnorm

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

## Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

## Ondertekening



.....  
Naam (aanvrager)

Artistiek leider / Managing Director Film

.....  
Functie

30-01-2020

.....  
(datum)

Tilburg

.....  
(plaats)

**LET OP! Controleer eerst uw invoer. Als u de knop 'Print en sluit formulier' gebruikt kunt u niet meer terug.**

<< Terug

Tussentijds bewaren

print en sluit formulier

\* = Invoer verplicht



# 2021-2024

**CINE  
CITTA**

Films en meer

EEN ARTHOUSE-BIOSCOOP MET DE  
CULTURELE EN SOCIALE FUNCTIE VAN  
EEN FILMTHEATER



013 **CINECITTA**  
INTERNATIONAL  
FILMFESTIVAL

**CIFF**







CINECITTA

## 1. Inleiding

- a. De aanvrager van deze subsidie is [REDACTED] **artistiek leider Cinecitta**

### **Cinecitta, een arthouse-bioscoop met de culturele en sociale functie van een filmtheater**

Nederland kent drie soorten filmvertoners: filmtheaters, arthouses en multiplexen. Filmtheaters zijn non-profitinstellingen die in meer of mindere mate gesubsidieerd worden. Arthouses draaien middelgrote films die zowel artistiek interessant zijn als commerciële potentie hebben. Arthouses draaien grotendeels zonder subsidie. Bioscopen/multiplexen draaien enkel met winstoogmerk.

Cinecitta is een onafhankelijke en ongesubsidieerde arthouse-bioscoop voortgekomen uit cultureel ondernemerschap. Omdat er een stichting met privaat geld achter het beheer van Cinecitta zit, draait ze zonder winstoogmerk maar zal ze altijd financieel stabiel kunnen blijven. Cinecitta is 365 dagen per jaar van 10:00 uur in de ochtend tot 0:00 uur 's avonds een ontmoetingsplek voor cultuur. Hierin is Cinecitta in Tilburg uniek als culturele venue in de regio.

De gemeente Tilburg heeft als enige gemeente in Nederland met meer dan 100.000 inwoners in Nederland geen filmtheater. Na het sluiten van de filmfoyer is dit specifieke artistiek culturele filmaanbod in Tilburg komen te vervallen. Met de uitbreiding van Cinecitta van 3 naar 5 filmzalen + een multimediazaal, wil Cinecitta graag de functie van een filmtheater vervullen met een divers artistiek cultureel aanbod. Op vertoningsgebied hebben filmtheaters namelijk een aanvullende culturele en sociale functie voor een gemeente en/of regio. Gemeente en Provincie hebben daarentegen ook een (subsidie)verantwoordelijkheid om dit culturele aanbod in stand te houden. Omdat Cinecitta zowel een filmtheater- als arthouseprogramma zal aanbieden onder één dak, is dit financieel zeer rendabel in tegenstelling tot de Filmfoyer en andere filmtheaters in Nederland. Verkadefabriek en Natlab hebben in Brabant al bewezen dat deze combinatie heel succesvol en efficiënt werkt omdat het de overheadkosten kan delen.

Filmtheaters bieden een breder programma dan enkel het vertonen van films. Ze organiseren festivals en debatten, geven filmcursussen en inleidingen, vertonen retrospectieven, organiseren speciale avonden voor doelgroepen en schoolvoorstellingen en regelen ontmoetingen en vraaggesprekken met makers. De hedendaagse filmtheaters zijn een uitermate belangrijk platform voor een eigentijdse, grenzeloze en tegelijk populaire beleving van kunst en cultuur. Artistieke kwaliteitsfilms kunnen zonder aanvullende subsidie bijna niet vertoond worden, vanwege een lage rentabiliteit. Door een bijdrage van de Tilburgse Stichting Kwaliteitsfilm en de bijdrage "pilot filmbeleid 2018 en 2019" heeft Cinecitta al stappen kunnen zetten in een aanbod van artistieke films, inleidingen en filmcursussen. Hiernaast financiert zij, met een bescheiden evenementensubsidie, zelf een eigen internationaal filmfestival. Maar dit is mogelijk gemaakt dankzij zeer veel ongekapitaliseerde arbeid en vrijwilligerswerk. Helaas kan dit daarom niet structureel jaarlijks worden aangeboden en blijven deze activiteiten incidenteel. Hierdoor kan er ook geen vaste groep bezoekers rondom de activiteiten worden opgebouwd.



CINECITTA

Om de activiteiten beschreven in dit projectplan te kunnen realiseren willen we daarom 1FTE (CAO podiumkunsten, schaal 6) in dienst nemen die kan zorgen voor de realisering van onderstaande activiteiten die horen bij een filmtheater. De taken van deze extra programmeur zullen bestaan uit de programmering, organisatie (inclusief optreden als moderator), promotie en verbindingen leggen met diverse instellingen in Tilburg en omstreken.

Vandaar dat wij een structurele bijdrage vragen om deze culturele activiteiten binnen de regio Tilburg verder te kunnen ontplooiën. Als Cinecitta in de toekomst door een financiële impuls de komende 4 jaar deze activiteiten kan ontplooiën en hierdoor structureel meer bezoekers kan trekken, is het mogelijk dat deze activiteiten na 2024 rendabel kunnen worden zonder subsidie.

**b. Visie**

Cinecitta is een onafhankelijke en ongesubsidieerde arthousebioscoop voortgekomen uit cultureel ondernemerschap. Cinecitta wil bijdragen aan het culturele aanbod zonder winstoogmerk door middel van het vertonen van artistieke kwaliteitsfilms, (Amerikaanse) independents, documentaires en films uit de wereldcinema. Naast filmvertoningen organiseert Cinecitta ook filmlezingen, maatschappelijke debatten, de filmsalon, vraaggesprekken met filmmakers, een filmclub, films in combinatie met culinaire gerechten en een jaarlijks filmfestival genaamd 013 Cinecitta Internationaal Film Festival. Het culturele aanbod beperkt zich niet enkel tot films. Het gehele pand is aangekleed met diverse kunstwerken om de artistieke exposure in Tilburg hoog te houden. Ook combineren we films geregeld met andere kunstvormen als dans, theater en muziek.

**Organisatie**

De organisatie van het filmtheater ligt in handen van 2 eigenaren (zakelijk leiders) een artistiek leider en 4 werknemers. De artistiek leider, de programmeur en bedrijfsleider zijn fulltime in dienst. Beide operators/technici wisselen elkaar af. Alle aanvullende taken worden door een groep van meer dan 25 vrijwilligers ingevuld.

**Zakelijk leider**

Beide eigenaren van Cinecitta zijn tevens de beheerders van Stichting Fresh Ideas. Deze stichting heeft als doel om het filmklimaat in Brabant te verbeteren. In de afgelopen jaren heeft Brabant zich ontwikkeld als provincie met zeer veel filmmakers en een zeer gunstig klimaat om films te ontwikkelen. Stichting Fresh Ideas en Cinecitta willen hier graag een steentje aan bijdragen en een platform creëren voor filmmakers. Dit doet zij niet enkel door exploitatie van films maar tevens door financiële stimulering met haar Cinecitta filmfonds. Dit filmfonds investeert een bedrag van € 50.000,- in Brabantse filmprojecten. Ook was Cinecitta verantwoordelijk voor de distributie van Brabantse documentaire 'Klanken van Oorsprong'. (Meer dan 25.000 bioscoopbezoekers in heel Nederland)

**Artistiek leider**

De artistiek leider van Cinecitta zorgt samen met de programmeur voor het complete filmaanbod inclusief de randprogrammering. Tevens zijn zij beide verantwoordelijk voor de aansturing van de operators en de volledige marketing en communicatie. De artistiek leider treedt op als filmcurator en is eindverantwoordelijk voor het gehele filmprogramma bij



CINECITTA

Cinecitta. Ook is de artistiek leider verantwoordelijk voor de mediacampagnes, social media content en invulling van de website.

#### Programmeur

De programmeur beoordeelt zo veel mogelijk films, om een goede selectie te maken. De programmeur van Cinecitta is tevens verantwoordelijk voor de PR.

#### Bedrijfsleider

De bedrijfsleider bij Cinecitta is eindverantwoordelijk voor zowel de mensen in vaste dienst, als de vrijwilligers. Tevens is hij het 1<sup>e</sup> aanspreekpunt voor verhuringen, bouw en

#### Operateurs/Technici

De operateurs zijn verantwoordelijk voor alle techniek rondom de filmvertoningen, specials en alle techniek in en rondom de filmzalen. Ook zijn ze verantwoordelijk voor de techniek van de website en social media.

Cinecitta beschikt naast 3 filmzalen en een multimediazaal ook over een restaurant, genaamd de Ristobar. Het restaurant wordt in deze aanvraag buiten beschouwing gelaten, maar is wel opgenomen in de meerjarenbegroting omdat het zorgt voor de financiële slagkracht van Cinecitta.

#### **Filmdistributeurs**

Als arthouse-bioscoop zijn wij afhankelijk van het aanbod van de distributeurs. Nederlandse filmdistributeurs kopen de exclusieve rechten voor een bepaalde film. Zij zorgen onder andere voor een Nederlandse ondertiteling en een Nederlandstalige marketingcampagne. Zij bepalen ook de datum waarop een film landelijk wordt uitgebracht en zorgen voor de publiciteit rondom een film.

De filmhuur die een bioscoop afdraagt bestaat uit een minimale garantie, afgekort MG en een percentage per verkocht kaartje. Dit percentage ligt tussen de 30% en 50% en is onderhandelbaar. Een minimale garantie varieert van € 150,- tot € 250,- euro. Deze minimale garantie moet de kosten van het transport en de aangeleverde promotiematerialen als posters, banners en online media afdekken. Mocht het bedrag dat een distributeur ophaalt per verkocht kaartje hoger zijn dan de minimale garantie, dan vervalt de minimale garantie. Maar het bedrag dat de bioscoop aan een distributeur betaalt is altijd minimaal de afgesproken MG. Dit betekent dat er per voorstelling altijd een risico ligt bij de bioscoop. Bij 0 bezoekers zullen er, buiten de arbeid van programmering, techniek en promotie, dus ook altijd kosten worden verrekend door de distributeur.

Voor een distributeur zijn de transportkosten gelijk, of een bioscoop nu veel of weinig kosten maakt. Als een filmtheater of bioscoop meer bezoekers trekt, gaat daarom het percentage per stoel omlaag (een distributeur ontvangt namelijk in totaal een veel groter bedrag). Hierdoor is het voor een bioscoop voordelig om veel bezoekers naar een film te kunnen trekken. Als Cinecitta in de toekomst door een financiële impuls de komende 4 jaar deze activiteiten kan ontplooiën en hierdoor structureel meer bezoekers kan trekken, is het mogelijk dat deze activiteiten na 2024 rendabel kunnen worden zonder subsidie wegens



CINECITTA

schaalvoordelen.

### **Presentatie instelling**

Cinecitta is een presentatie-instelling. Cinecitta vertoont films, maar organiseert ook een uitgebreide randprogrammering. In 2019 heeft Cinecitta een Cinecitta Filmfonds opgezet, waarbij zij € 50.000,- investeert in lokale films. Ook heeft Cinecitta in samenwerking met CineSud Limburg een initiatief opgezet genaamd "Filmtalents to Cannes", waarbij Cinecitta 2 filmmakers uit Brabant de mogelijkheid biedt om film te promoten tijdens het Filmfestival in Cannes. Met deze opzet van het Cinecitta Filmfonds is Cinecitta verbreed naar een ontwikkelinstelling voor filmtalentontwikkeling.





CINECITTA

## Welke activiteiten gaat u in 2021-2024 uitvoeren?

Bij alle onderstaande activiteiten zijn de extra kosten nog eens extra toegelicht. Hierin zijn niet de vaste (loon)kosten voor programmering en promotie meegenomen. Deze zijn te vinden in de meerjarenbegroting.

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
1. Filmfestival 013 CIFF	28/10/2021 - 31/10/2021  20/10/2022 - 23/10/2022  19/10/2023 - 22/10/2023  In 2024 de laatste 4 dagen van de herfstvakantie.	<b>Aanbod</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gedurende 4 dagen eind oktober worden 13 internationale speelfilms vertoond, verspreid over 39 filmvoorstellingen. Deze internationale speelfilms zijn niet eerder in Nederland uitgebracht! Elk jaar, rond eind augustus, zal het programma bekend gemaakt worden.</li><li>- Gegarandeerde komst van 5-7 internationale regisseurs van over de hele wereld, die hun eigen film zullen inleiden en na de film met het publiek in gesprek gaan.</li><li>- Gedurende het filmfestival vinden er diverse vraaggesprekken, masterclasses en debatten plaats.</li><li>- Wij dragen bij aan de talentontwikkeling in Brabant, door internationale regisseurs aan Brabantse filmmakers te koppelen door middel van speciale netwerkmeetings.</li></ul> <b>Bereik en bezoekersprofiel</b> <p>1250 bezoekers uit Brabant (70%), Nederland (25%) en zelfs internationale bezoekers (5%). Dit publiek is zeer gemêleerd en bestaat uit diverse doelgroepen met uiteenlopende interesses. De grootste groepen bestaan uit hoogopgeleide (HBO/WO) filmtheaterbezoekers maar ook expats en internationale studenten. Dit vanwege de unieke mogelijkheid om films in Nederland met Engelse ondertiteling te kunnen zien. Tevens zijn lokale filmmakers een belangrijke doelgroep voor dit filmfestival. De bezoekers vallen grotendeels in de</p>



		<p>leeftijdscategorie 20-30 en een oudere groep van 45-65.</p> <p><b>Extra kosten</b> Het budget van 013 CIFF is begroot op gemiddeld € 102.000,- extra kosten per jaar.</p>
<p>2. Jaarlijks vertonen van kwetsbare kwaliteitsfilms met inleidingen.</p>	<p>01/01/2021 – 31/12/2024</p>	<p><b>Aanbod</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vertoning van minstens 30 artistieke kwaliteitsfilms per jaar. Iedere film krijgt <i>minstens</i> 14 voorstellingen. In totaal zal het gaan om meer dan 1825 voorstellingen.</li><li>- Minstens 12 van deze films zullen tijdens hun 1<sup>e</sup> vertoning (première) worden omlijst met een inleiding door een gerenommeerde filmwetenschapper of filmrecensent. Gedacht wordt aan filmwetenschapper Gerlinda Heywegen of filmrecensent Omar Larabi / Jos van der Burg.</li></ul> <p><b>Bereik en bezoekersprofiel</b> Dankzij de pilot filmbeleid 2018 en 2019 (van de gemeente Tilburg) hebben we dit format al kunnen testen. De bezoekerscijfers namen in de pilot al significant toe in het weekend erna, als de film op de premièrendag werd omlijst met een inleiding. Ook diverse andere filmtheaters in vergelijkbare steden als Tilburg hebben bewezen een jaarlijkse groei te kunnen genereren.</p> <p>We verwachten hierdoor jaarlijks 15.000 extra bezoekers naar kwetsbare kwaliteitsfilms te kunnen trekken. Dit aantal zal jaarlijks stijgen door de exponentiële groei, omdat we als het ware een 'fanbase' creëren voor artistieke kwaliteitsfilm door het publiek op een bijzondere manier kennis te laten maken met kwetsbare wereldcinema. De doelgroep zal</p>



CINECITTA

		<p>voornamelijk bestaan uit hoger opgeleiden van 35+, met interesse in bijzondere verhalen en wereldproblematiek.</p> <p><b>Extra kosten</b> De kosten per voorstelling voor een inleiding zijn (inclusief voorbereidingen) € 150,- voor de filmwetenschapper.</p>
	<p>15/09/2021 31/03/2022</p> <p>01/09/2022 31/05/2023</p> <p>01/09/2023 31/12/2024</p> <p>01/08/2024- 31/12/2024</p>	<p><b>Aanbod</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- In samenwerking met instellingen als Movies That Matter en Wereldpodium Tilburg vertonen we jaarlijks 6 maatschappelijk relevante films.</li><li>- Deze voorstellingen worden voorafgaand met een inleiding en na de film afgesloten met een debat over het onderwerp. Dit gebeurt onder leiding van een professionele moderator.</li><li>- We zullen per film kijken of er lokaal een belangenvereniging te vinden is die aansluit bij het onderwerp van deze film.</li></ul> <p><b>Bereik en bezoekersprofiel</b> We verwachten met deze voorstellingen in totaal meer dan 600 bezoekers te kunnen trekken in 2021. In 2024 willen we groeien naar een totaal van 900 bezoekers verspreid over 6 voorstellingen per jaar. Met een inmiddels uitverkochte (174 personen) filmclub (programma van 6 films) hebben we bewezen een doelgroep op te kunnen bouwen van film liefhebbers. Door bezoekers te trekken die zijn aangesloten bij de diverse uitgenodigde belangenverenigingen, ontvangen we weer nieuwe bezoekers in Cinecitta.</p> <p><b>Extra kosten</b> 6x kosten moderator € 125,- per keer en 6x kosten eenmalige filmhuur € 150,-.</p>



<p>4. Vertoningen korte films met lokale filmmakers zowel in onze filmzalen, als in onze online filmzaal PICL.</p>	<p>01/04/2021 31/09/2022</p> <p>01/04/2022 31/09/2023</p> <p>01/04/2023 31/09/2024</p> <p>01/04/2024- 31/09/2024</p>	<p><b>Aanbod</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- "An evening with...". We organiseren 6 avonden per jaar waarbij wij een platform bieden aan lokale filmmakers. Dit door de vertoning te organiseren van hun film met nagesprek met de filmmaker.</li><li>- Alle lokale filmmakers uit Tilburg en Brabant mogen hun korte film of korte documentaire gratis tussen 18:00 en 19:00 uur of 20:30 en 21:30 in première laten zien bij Cinecitta. Uiteraard alles in overleg met de programmeur om de kwaliteit te waarborgen.</li><li>- Via onze online filmzaal PICL willen we ook meer Brabantse producties online gaan vertonen. Cinecitta zal de kosten hiervan voor haar rekening nemen.</li><li>- Cinecitta wil ook elk kwartaal een geldprijs uitreiken voor de beste Brabantse productie die in onze (online) filmzaal heeft gedraaid. De winnaar zal zowel door een 'Academy' van aangesloten Brabantse filmmakers als door het publiek worden gekozen.</li></ul> <p>Deze activiteit zal tot stand komen in samenwerking met het Zuidelijk Filmfestival (dat al bij Cinecitta plaatsvindt), Studio Nova en KLIK, allen gevestigd in Tilburg. We zullen in dit programma diverse films van lokale Brabantse filmmakers selecteren. Het enige criterium is dat de film niet ouder is dan 1 jaar. Deze filmmakers krijgen een speciale avond bij Cinecitta met een vraaggerek achteraf. Elke regisseur of producent kan zijn eigen film insturen en de programmeurs maken hiervan een selectie. Dit biedt een platform voor jonge filmmakers en voorkomt dat films niet 'op de plank blijven liggen'.</p> <p><b>Bereik en bezoekersprofiel</b></p> <p>Met deze voorstellingen verwachten we 20 tot 30 filmmakers per avond te kunnen verwelkomen. De filmmakers kunnen elkaar met deze avonden inspireren, waardoor er een sterk netwerk van filmmakers in de</p>
--	--	--





		<p>regio ontstaat. De bezoekers zijn een mix tussen beginnende filmmakers die nog zoekende zijn en filmmakers die hun strepen al ruimschoots hebben verdiend. Door deze kruisbestuiving creëren wij bij Cinecitta een duidelijk platform dat op alle vlakken ten goede komt aan de verbetering van het Brabantse filmklimaat.</p> <p><b>Extra kosten</b></p> <p>Om de filmmakers volgens de Fair Practice Code te kunnen betalen willen we ze een minimale garantie van € 100,- bieden, en 45% van de recette van die avond. De maker krijgt nog een extra fee van € 100,- voor de Q&amp;A van ½ uur. Ook zullen wij samenwerkende partijen als Studio Nova en KLIK met een percentage mee laten delen in de recettes.</p> <p>De kosten voor vertonen via PICL zijn € 50,- per film, die Cinecitta graag wil dragen.</p>	
5. Vertoningen filmklassiekers retrospectieven randprogrammering	unieke en met	<p><b>Filmklassiekers</b></p> <p>2x per maand tussen:</p> <p>01/04/2021 – 31/09/2022</p> <p>01/04/2022 – 31/09/2023</p> <p>01/04/2023 – 31/09/2024</p> <p>01/04/2024- 31/09/2024</p> <p><b>Retrospectief</b> Jaarlijks tussen</p> <p>01/09/2021 – 31/09/2022</p>	<p><b>Aanbod</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- In samenwerking met het Eye Instituut willen we gerestaureerde klassiekers naar Tilburg halen. 12 x per jaar willen we 'geremasterde' films vertonen met een korte inleiding.</li><li>- Hiernaast willen we jaarlijks een retrospectief (bestaande uit 4 of 5 films van dezelfde regisseur of filmmaker) organiseren met de komst van de regisseur of een filmkenner die gespecialiseerd is in de regisseur. Bij een retrospectief kan gedacht worden aan een retrospectief met de Surinaamse regisseur ██████████ die een persoonlijke kennis is van de programmeur. Ook filmwetenschapper ██████████ zou samen met ons een retrospectief willen opzetten rondom filmmakers als Stanley</li></ul>



	01/09/2022 31/09/2023	-	Kubrick, de Japanse regisseur Ozu of de Russische cineast ██████████ met films als <i>Andrej Roeblov</i> (1966), <i>Solaris</i> (1971), <i>De spiegel</i> (1974) en, vooral, <i>Stalker</i> (1979).
	01/09/2023 31/09/2024	-	
	01/09/2024- 31/09/2024		<b>Bereik en bezoekersprofiel</b> Bij Cinecitta hebben we al enkele filmklassiekers als <i>Les Uns et Les Autres</i> van Claude Lelouch vertoond, met groot succes. De leeftijdsdoelgroep van deze activiteit ligt vooral in de doelgroep 45-65 jaar, hoger opgeleid HBO/WO, waarvoor het een nostalgische ervaring is. Maar de klassiekers zullen ook worden bezocht door studenten in de regio waarvoor het een compleet nieuwe filmervaring is. De retrospectieven zijn zo uniek en zullen gepaard gaan met een grote marketingcampagne. Hierdoor zullen we bezoekers trekken vanuit de gehele Provincie en daarbuiten.
			<b>Extra kosten</b> De filmhuur van klassiekers bedraagt € 250,- per film. Hierbij komt €150,- per voorstelling voor de filmwetenschapper die de inleiding verzorgd. Deze activiteiten zijn in staat na 4 jaar subsidie rendabel te worden.
6. Filmeducatie/filmcursussen	16/09/2021 25/11/2022	-	<b>Aanbod</b> - Filmwetenschapper Rudi de Boer zal 2 x per jaar een filmcursus geven met modules van 6 lessen (1 les per week). Hierin zal hij ingaan op diverse filmstromen als de Neue Deutsche Cinema of de Korean new wave. Verder zal er tijdens de cursus dieper worden ingegaan op bekende regisseurs als Akira Kurosawa en Federico Fellini.
	15/09/2022 24/09/2023	-	
	14/09/2023 23/09/2024	-	
	13/09/2024- 22/09/2024		
			<b>Bereik en bezoekersprofiel</b> Dankzij een bijdrage van pilot filmbeleid 2018 en 2019, hebben we de cursus al



		<p>kunnen testen tegen een gereduceerd tarief. We verwachten per module zo'n 60 cursisten te kunnen verwelkomen. De cursisten waren zeer uiteenlopend qua leeftijd van 25 tot 83 jaar oud. Zo bewijst deze cursus alle doelgroepen en leeftijdslagen van de bevolking aan te kunnen spreken. Veel van deze cursisten zijn vaste bezoekers geworden van onze Filmclub en bezoeken vaker een kwetsbare kwaliteitsfilm omdat ze hebben geleerd om op een andere manier naar films te kijken.</p> <p><b>Extra kosten</b></p> <p>De kosten voor Rudi de Boer zijn 2x een fee van €800,-. Er zullen voor beide cursussen ook extra flyers (kosten €500,-) worden gedrukt om de filmcursus te promoten en een bescheiden online campagne van €100,- per cursus. De totale kosten zullen dus op €2300,- uitkomen. Deze activiteiten zijn in staat na 4 jaar subsidie rendabel te worden.</p>
7. Speciale filmvertoningen internationale studenten, expats en etnisch-culturele doelgroepen		<p><b>Aanbod</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wij willen 2x per maand een speciale voorstelling aanbieden van een niet-Engelstalige film met Engelstalige ondertiteling. Dit zullen we doen in combinatie met het International Centre Tilburg. De exacte films zijn uiteraard nog niet bekend, omdat we hiervoor afhankelijk zijn van de distributeurs en de filmreleases.</li><li>- We willen 3x per jaar speciale programma's aanbieden voor etnisch-culturele doelgroepen. De speciale filmprogramma's zullen bijv. een selectie van Poolse, Antilliaanse of Turkse films bevatten. We willen per programma minstens 3 films aanbieden op de zondagmiddag. De films worden aangevuld met sprekers, muziek, dans of vraaggesprekken inspelend op de</li></ul>

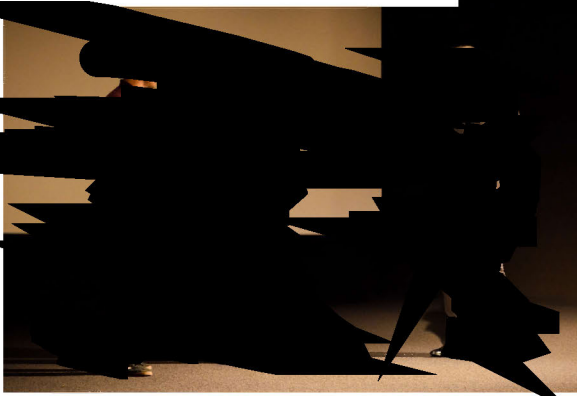
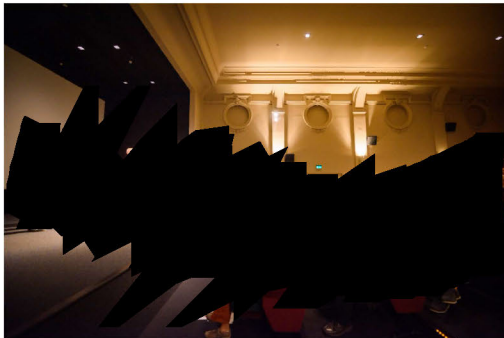


CINECITTA

		<p>specifieke 'heritage' en bijzondere bijpassende gerechten (mede- )bereid door onze keuken.</p> <p><b>Bereik en bezoekersprofiel</b> Het International Centre Tilburg heeft een grote database van internationale studenten. Ook expats in Tilburg en omstreken zullen worden bediend met deze niet-Engelstalige films met Engelse ondertitels.</p> <p>De speciale programma's voor etnisch- culturele doelgroepen zullen we in samenwerking organiseren met verenigingen die deze doelgroepen vertegenwoordigen. In het verleden hebben we al enkele pilots opgezet met o.a. de Turkse gemeenschap en de Antilliaanse gemeenschap in Tilburg.</p> <p><b>Extra kosten</b> De extra kosten voor films met Engelse ondertiteling zullen minimaal zijn. Niet alle films zullen beschikbaar zijn met Engelstalige ondertitels, maar we willen hiervoor een kwalitatief divers programma opstellen.</p> <p>Het naar Nederland halen van buitenlandse films voor de specifieke etnisch-culturele doelgroepen zal de meeste kosten met zich meebrengen. We beramen de kosten per film op € 750,-. Voor gast sprekers zullen we € 350,- per spreker moeten reserveren.</p> <p>9 x € 750,- = € 6.750 1 x € 450,- = € 450 (gast sprekers) 2 x € 1000,- = € 2000 (muziek of dans)</p>
--	--	--



CINECITTA



### 3. Meerwaarde activiteiten

#### a. Op welke wijze komen de activiteiten ten goede aan de provincie Noord-Brabant en haar inwoners?

Bovenstaande activiteiten hebben een uitgesproken meerwaarde voor de provincie en haar inwoners:

- Aanvullende functies op het gebied van filmvertoningen
- Verrijking van het cultuuraanbod
- Vergroting van de aantrekkingskracht op (potentiële) inwoners en bedrijven in Noord-Brabant.
- Verbetering van de concurrentiepositie met andere provincies door een internationaal filmfestival.
- Verbreiding van het aanbod van cultuur- en kunsteducatie
- Vergroting van het cultuuraanbod voor jongeren en nieuwe doelgroepen (toegankelijk)
- Extra inkomsten (economische spin-off) voor horeca en winkels
- Extra banen en meer mogelijkheden tot vrijwilligerswerk
- Meer opties voor cultuurdiscipline-overstijgende initiatieven
- Extra bijeenkomsten voor maatschappelijke functies zoals lokale belangenverenigingen door diversiteit in programmering.



CINECITTA

**b. In welk geografisch gebied worden uw activiteiten uitgevoerd?**

Deze activiteiten worden allemaal in het pand van Cinecitta, [REDACTED] uitgevoerd.

**3. Subsidiecriteria**

a. Geef een beschrijving van uw activiteiten ten aanzien van de volgende punten

**1) Artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht.**

Zowel de artistiek leider van Cinecitta als de programmeur zijn telgen uit een bekende Brabantse filmfamilie. Film is hen beiden met de paplepel ingegoten. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit zal worden gewaarborgd door enkel te werken met zeer gerenommeerde professionals uit het filmvak. De inleidingen en nagesprekken zullen enkel worden verzorgd door filmwetenschappers die al minstens 10 jaar ervaring hebben met het geven van vakinhoudelijke lezingen.

Onze visie is om door middel van co-creatie met de bezoekers voor alle activiteiten een actueel, prikkelend en uitdagend programma samen te stellen. De uitdaging is om altijd inhoudelijk sterk te blijven, zonder hiermee een drempel op te werpen voor doelgroepen die Cinecitta minder vaak bezoeken.

De activiteiten zullen buiten de kaders van het filmdoek treden. Onze grootste filmzaal heeft een zeer mooi podium dat uitermate geschikt is voor muziek-, dans- en dramavoorstellingen. Op deze manier bieden we een culturele kruisbestuiving, steeds in combinatie met de kunstvorm film. In het verleden zijn we al een samenwerking aangegaan met muzikanten, DansBrabant en *performance artists*. De filmvertoningen dragen bij aan de adequate zeggingskracht van de performances.

**2) Zakelijke kwaliteit, wat betreft de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten.**

De eigenaar van Cinecitta is Stichting Fresh Ideas. Dit is een stichting opgezet door Paul Vermeë en Nettie Verhagen. Omdat deze stichting geen winstoogmerk heeft zal deze altijd als financieel vangnet optreden, ook bij tegenvallende resultaten. Vandaar dat alle activiteiten financieel haalbaar zijn. De investeringen zijn relatief klein ten opzichte van het bereik. Cinecitta beschikt over een proactief en professioneel team, van zowel vaste medewerkers als vrijwilligers. Alle activiteiten in dit plan zijn al een keer incidenteel als pilot uitgetoetst, met succesvolle resultaten. Vandaar dat we in 2021-2024 van deze ideeën een structureel aanbod willen maken.

**3) Zakelijke kwaliteit, wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap**

Cinecitta heeft cultureel ondernemerschap met een maatschappelijk verantwoordelijkheid hoog in het vaandel staan. Zo opereert Cinecitta volledig CO2 neutraal door middel van eigen opgewekte zonne-energie en groene stroom. We gebruiken geen gas in het pand. Zelfs de warmte die vrijkomt uit onze filmprojectoren worden gebruikt voor de klimaatbeheersing in het pand. Hierin heeft Cinecitta een Europese primeur, die nu zelfs in



CINECITTA

landen als Duitsland en Frankrijk navolging zal krijgen. We proberen zo min mogelijk drukwerk te vervaardigen en alle uitingen zullen op papier vervaardigd van landbouwafval worden gedrukt. Cinecitta heeft als culturele instelling hierin een voortrekkersrol als het gaat om MVO en klimaatneutraal ondernemen.

**4) Missie en visie op uw rol in de Brabantse culturele infrastructuur**

Cinecitta is de oudste bioscoop van Brabant en de oudste arthousebioscoop van Nederland. Hierin heeft Cinecitta al meer dan 100 jaar een culturele functie binnen de stad Tilburg, maar ook in de regio midden-Brabant. Bioscoop voor en door de filmmakers. Cinecitta heeft zich ten doel gesteld om te allen tijde het Brabantse filmklimaat te willen stimuleren. Dit doet zij door het Cinecitta Filmfonds, maar ook door gratis filmpremières en testscreenings te faciliteren. De filmavonden met Brabantse filmmakers geeft beginnende makers de kans op te groeien in zich in de spotlight te plaatsen. Ook willen we Brabantse filmmakers begeleiden en ondersteunen in hun producties.

**5) De bijdrage aan een evenwichtige culturele infrastructuur, wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod.**

Omdat Tilburg geen cultureel filmtheateraanbod heeft, maar de omliggende steden Breda, Eindhoven en Den Bosch wel, zou deze impuls het laatste puzzelstukje compleet maken voor de evenwichtige culturele infrastructuur in Brabant. Cinecitta heeft een bovenlokale en regionale functie, door haar exclusieve aanbod in de regio.

Met ons internationale filmfestival bedienen wij het landelijke cultuuraanbod en trekken we film liefhebbers van buiten de provincie en zelfs buiten de landsgrenzen naar Brabant.

**b. Geef weer hoe uw organisatie de codes onderschrijft:**

- Governance Code Cultuur;  
Het bestuur-model van Cinecitta bestaat uit 2 directieleden die ook de eigenaren zijn van Cinecitta BV en het pand waar Cinecitta is gevestigd. Zij zijn als bestuurders direct eindverantwoordelijk voor het creëren van culturele waarden en de resultaten. Stichting Fresh Ideas is volledig transparant en publiceert elk jaar een jaarverslag. De bestuursleden vermijden elke vorm van ongewenste belangenverstremgeling. Zoals te zien in in de meerjarenbegroting gaat Cinecitta zorgvuldig om met de mensen en de middelen van de organisatie. Iedere medewerker of ingehuurde specialist krijgt een marktconforme vergoeding en ook de vrijwilligers krijgen jaarlijks een vergoeding door middel van een evenement en mogen gratis de filmvoorstellingen bezoeken.
- Fair Practice Code;  
Cinecitta ondertekent de Fair Practice Code ten behoeve van het in stand houden van een gezonde culturele en creatieve sector.

Solidariteit: Bij Cinecitta krijgt de rechthebbende bij elke filmvertoning een eerlijke vergoeding in de vorm van een percentage. Wij streven ernaar om het collectieve auteursrecht te respecteren en zullen ook als het niet direct duidelijk is wie de



CINECITTA

rechthebbende is in Nederland, toch op zoek te gaan naar de filmmakers om financiële afspraken te maken.

**Transparantie:** In dit projectplan en meerjarenbegroting geven wij volledige openheid in beleid en bedrijfsvoering. Wij delen onze kennis graag met andere culturele instellingen in de regio en filmtheaters in Nederland en Europa. Aangesloten bij Europa Cinemas delen wij al onze ervaringen met filmtheaters over heel Europa tijdens een jaarlijkse bijeenkomst op het Filmfestival in Cannes om strategische en praktische kansen op samenwerking te vergroten.

**Duurzaamheid:** Om de filmmakers volgens de Fair Practice Code te kunnen betalen willen we ze een minimale garantie van € 100,- bieden, en 45% van de recette van die avond. De maker krijgt nog een extra fee van € 100,- voor de Q&A van ½ uur. Tevens krijgen alle filmmakers (via de distributeurs) een percentage per verkocht ticket, zodat zij direct meedelen in de winst. Met het Cinecitta filmfonds stimuleren we niet enkel de distributie en vertoningen, maar geven ook direct een impuls aan de Brabantse filmsector op de lange termijn.

**Diversiteit:** Binnen Cinecitta zijn mensen werkzaam (als medewerker of vrijwilliger) met een diverse culturele of etnische achtergrond. Ook de verdeling qua leeftijd, seksuele geaardheid, kennis en vaardigheden zijn een goede afspiegeling van onze bevolkingssamenstelling. Wij sluiten als organisatie geen enkel persoon met een culturele of etnische achtergrond uit.

**Vertrouwen:** Winst wordt bij Cinecitta niet uitgedrukt in financiële cijfers, maar juist in kwalitatief rendement. De doelstelling van Cinecitta is om cultuur te versterken in de regio en daarbuiten. Daarom zijn veel van onze beslissingen niet commercieel gestoeld, maar juist gericht op een culturele bijdrage als bedrijf naar de maatschappij.

- Code Culturele Diversiteit;  
Wij ondersteunen de vernieuwde Code Diversiteit & Inclusie.

#### Programma

Deze aanvraag heeft ten doel om het programma-aanbod van Cinecitta divers te maken. Cinecitta wil zich als culturele instelling profileren als ontmoetingsplaats voor alle lagen van de bevolking. Film is hier een uitermate geschikt medium voor.

#### Publiek

Ons aanbod houdt in bepaalde mate al rekening met diverse leeftijdsgroepen en sekse (maandelijke Gay Cinema). Maar we willen met deze activiteiten ook meer diverse etnisch-culturele doelgroepen aanspreken met ons programma.

#### Personeel

De artistiek leider van Cinecitta is zelf van niet westers allochtone afkomst en de programmeur van westers allochtone afkomst. Binnen de werving van personeel wordt juist gekeken naar diversiteit om het culturele aanbod juist te verbreden en te versterken.





CINECITTA

#### Partners

Wij zullen voor onze programmering, zoals eerder beschreven, altijd samenwerken met belangenverenigingen, instanties en culturele initiatieven om onze programmering steeds weer te vernieuwen.

#### 4. Communicatie- publiekswerking

Door de verbinding te zoeken met diverse partijen, zullen we heel gemakkelijk diverse doelgroepen bereiken. De programmering zal daarom inspringen op de actualiteit en dynamisch meebewegen met de behoeften van het publiek. Door een inhoudelijke en prikkelend programma zullen we snel een band opbouwen met een zeer breed publiek en zullen we nog meer ambassadeurs krijgen. Dit zal al snel tot een sneeuwbal effect leiden. De bezoekers krijgen inspraak in de programmering en we zullen hen continue betrekken bij de organisatie. Ook zullen we hen volgen in hun interesses en hun ideeën meenemen in de programmering. Hiervoor gaan we ook in gesprek met verschillende culturele en maatschappelijke stichtingen en verenigingen die een bepaalde bevolkingsgroep vertegenwoordigen binnen Tilburg. In het verleden hebben we dit al laten zien met instanties als Traverse, Wereldpodium en Stichting Roze Maandag. Cinecitta zal op den duur steeds meer de functie van een culturele ontmoetingsplek krijgen.





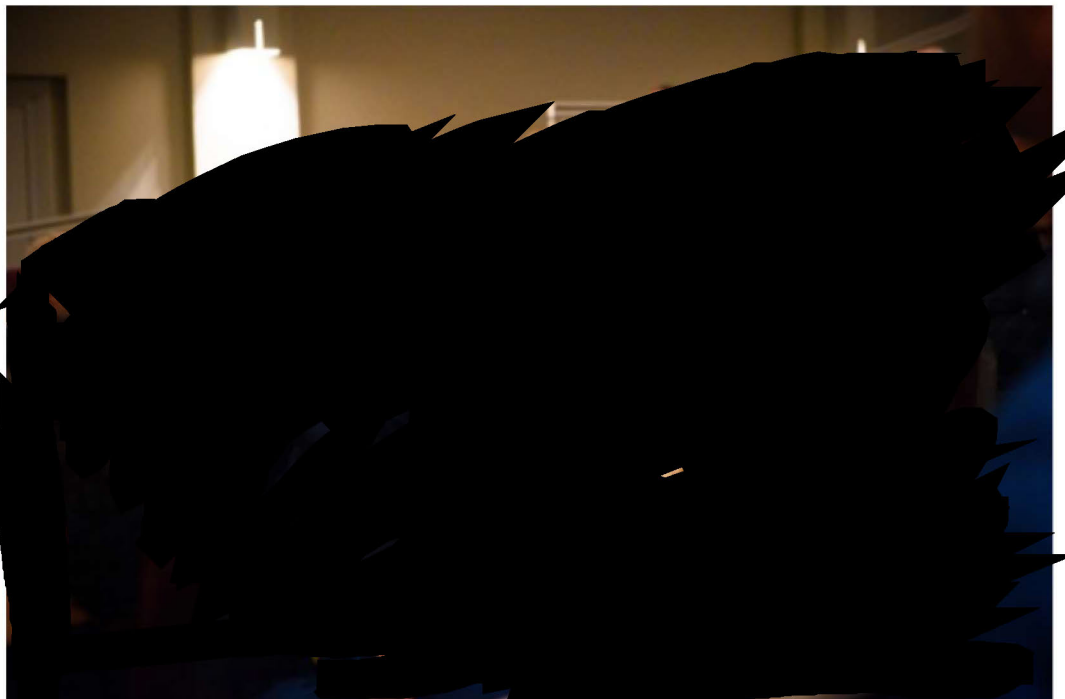
CINECITTA

### **Externe communicatie**

De 'filmtheater-activiteiten' zullen worden gepromoot via onze website, nieuwsbrief, social media-kanalen en diverse publicaties. Via een publiciteitsbureau gespecialiseerd in films (Triple P uit Bussum), zullen we landelijke publiciteit genereren voor ons filmfestival in landelijke kwaliteitsmedia als Volkskrant, NRC of AD en lokale media als Brabants Dagblad en Tilburgse Koerier. We zullen tevens adverteren in de Filmkrant, die gratis wordt verspreid over meer dan 100 filmtheaters, bioscopen, culturele centra en boekwinkels door heel Nederland. Ook internationaal zal het festival besproken kunnen worden door vakpers als Variety, Screen International of The Hollywood Reporter. Hiernaast zullen we ter promotie van het filmfestival een online- en outdoor campagne starten. Via een professionele online mediacampagne (social en display), speciaal getarget op film liefhebbers en via diverse ABRI-borden in Tilburg, Eindhoven, Breda en Den Bosch proberen we awareness te genereren voor ons filmfestival en overige activiteiten. Alle materialen die wij vervaardigen zijn van duurzaam materiaal, zoals catalogussen gemaakt van landbouwafval. Hiermee creëren we een bewustzijn, helpen we mee aan klimaatverbetering, maar vragen we ook uit wat de diverse films en documentaires over willen brengen.

### **Doelgroepen**

Film is een kunstvorm die alle lagen van de bevolking aanspreekt: jong en oud, arm en rijk, liefhebbers van zowel 'lage' als 'hoge' kunst en mensen met een verschillend opleidingsniveau en verschillende etnische achtergrond. Cinecitta is in staat om door een divers programma deze zeer brede doelgroep te bereiken. Juist door in ons programma-aanbod spraakmakende films op te nemen van jonge debutanten die jongeren aanspreken, tot documentaires over een populair wetenschappelijk thema en films uit het genre van de wereldcinema voor een oudere doelgroep. De verbindende factor tussen alle doelgroepen is dat het geëngageerde individuen zijn met interesse in verhalen.





CINECITTA

## **5. Toelichting op de meerjarenbegroting**

De totale kostenbegroting en dekkingsplan per jaar zijn een verplichte bijlage bij de subsidieaanvraag volgens een vastgesteld format. Dit is een losse bijlage opgesteld in Excel. Deze is te downloaden op [www.Brabant.nl](http://www.Brabant.nl). Hier is ruimte voor een eventuele toelichting op deze meerjarenbegroting.

Alle genoemde bedragen in de meerjarenbegroting zijn excl. BTW.

Ondanks dat horeca niet in aanmerking komt voor subsidiebijdragen, zijn de horecakosten en de horecaopbrengsten wel meegenomen in de meerjarenbegroting om de rentabiliteit van Cinecitta te tonen. De horeca is bewust buiten de activiteiten gehouden, omdat de aangevraagde subsidie van € 150.000,- enkel hiervoor wordt ingezet.

De gemiddelde ticketprijs bij Cinecitta is € 8,70 ex btw. We verwachten een prijsstijging van 3% per jaar te hanteren.

Stichting Fresh Ideas staat 100% garant voor de exploitatie van de filmzalen en het beheer van het gebouw. De gaten in het budget zullen daarom altijd door deze stichting worden gedicht, ook bij tegenvallende resultaten. Het financiële risico is daarom minimaal.

Onder huisvestinglasten vallen: Huurkosten, onderhoud pand, onderhoud terrein, onderhoud inventaris, schoonmaak, afvalverwerking, energie, water, belastingen O.G. en Beveiliging.

Onder algemene kosten vallen: kantoorbenodigdheden, portokosten, telefoonkosten, bankkosten, transactiekosten, contributies en abonnementen, automatisering, administratiekosten, accountant kosten, drukwerk en verzekeringen.

Onder verkoopkosten vallen: Internet, advertenties, flyers en horeca verkoopkosten.

De extra kosten voor de activiteiten worden beschreven in het overzicht van de activiteiten.