

**Overzicht van uw invoer**

Controleer uw invoer. Is deze correct en volledig klik dan op de [Onderleken en Verzenden]-knop  
Wilt u nog aanpassingen uitvoeren klik dan op [Terug]

**Provincie Noord-Brabant**

's-Hertogenbosch



EINHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

**Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024**

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

**WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?**

Indienen bij  
provincie Noord-Brabant

**KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?**

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25 000? **Nee**

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? **Nee**

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 1B [Algemene Maatschappijwetgeving](#)? **Nee**

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? **Nee**

**NB Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag**

**GEGEVENS ACTIVITEITEN**

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum  Geplande einddatum

**SUBSIDIEVEREISTEN**

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1° ontwikkelinstelling;
- 2° producerende instelling; of



**3° presentatie instelling**

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunst binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunst

Is de subsidieaanvrager een instelling met

1° hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, originaliteit, vakmanschap en zeggingskracht,

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

2° hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten,

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

3° tenminste een bovenlokale functie,

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

4° een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur,

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft

1° Governance Code Cultuur,

2° Fair Practice Code,

3° Code Culturele Diversiteit,

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Overlegt u een activiteitenplan en meeningenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

**Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe**

Heeft de subsidieaanvrager een aanvraag voor cofinanciering in de vorm van subsidie ingediend of gaat hij deze indienen bij een andere overheid, blijkend uit de begroting?

Ja

**VERDEELCRITERIA****Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan**

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, originaliteit, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode gemaakte inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begroten totale kosten activiteiten exclusief BTW €

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? €

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in? Ja

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

## BIBOB

### Wel Bibob - bevordering Integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

Bibob informatie op [www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

## AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als?

De aanvraag is

Wie is die ander?

Bent u gemachtigd?

### Particulier persoon (gemachtigde)

Aanspreeklijke

Voorsteller(s)

Achternaam

BSN  [Info BSN](#)

Telefoonnr

E-mailadres (gemachtigde)

Controle E-mailadres

### Namens bedrijf/instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling

Inschrijvingsnummer KvK	<input type="text" value="17160814"/>	Vestigingnr	<input type="text"/>	<a href="#">Kvk nr en Vestigingnr</a>
Rekening nr	<input type="text"/>			<a href="#">IBAN Check</a>
Ten name van	<input type="text"/>			
<b>Contactpersoon organisatie/instelling</b>				
Aanspreektitel	<input type="text"/>			
Voorletter(s)	<input type="text"/>			
Achternaam	<input type="text"/>			
Functie	<input type="text"/>			
Telefoonnr	<input type="text"/>			
E-mailadres (rechtgebende)	<input type="text"/>			
Controle E-mailadres	<input type="text"/>			

## ADRESGEGEVENS

### Adresgegevens (gemachtigde)

Gebruikt u een postbus?  Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus?  Ja

### Huisadres (gemachtigde)

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald

Postcode  Huisnummer  Toevoeging

Straat

Plaats

Gemeente

### Adresgegevens (rechtgebende)

Gebruikt u een postbus?  Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus?  Ja

### Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald

Postcode  Huisnummer  Toevoeging

Straat

Plaats

Gemeente

## INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

### Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met DigiD  Ja

### Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

[70474182\\_5308427\\_Circolo\\_Aanvraag\\_21-24\\_met leeswijzer.pdf](#)

Meerjarenbegroting conform model

[70474182\\_5308428\\_200130\\_Totaal\\_meerjaren\\_begroting\\_toelichting.pdf](#)

[70474182\\_5308428\\_200130\\_Totaal\\_meerjaren\\_begroting\\_toelichting.pdf](#)

Rechtsgeldige machtiging

[70474182\\_5298283\\_181217\\_KVK\\_inschrijving.pdf](#)

Verklaring geen financiële moeilijkheden

[70474182\\_5298294\\_verklaring\\_geen\\_financiële\\_moeilijkheden.pdf](#)

Verklaring bezoldigingsnorm

[70474182\\_5298295\\_verklaring\\_bezoldigingsnorm.pdf](#)



# Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd,
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag,
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daareop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wet) geeft u de registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt overzichten van uw gegevens en van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden de gegevens worden gebruikt. Algemere informatie over de Wet en het aanvragen van de brochure 'Inzage van de bescherming persoonsgegevens' kunt u vinden op de algemene site van de Rijksarchief of krijgen via de link van de Rijksarchief, telefoonnummer 1400 (kostenloos).

[Redacted signature area]

30/1/2020

U kunt het formulier printen door hier te klikken.



## Leeswijzer

De stichting Briantelli organiseert sinds 2007 Festival Circolo. Een festival voor de presentatie van hedendaags circus. In eerste instantie in een biënnale opzet, maar sinds de verhuizing naar Tilburg in 2018 is gekozen voor een jaarlijks festival. In de even-jaren een 10-daags evenement in tenten in het Leijpark en in de oneven jaren een 5-daagse editie in en in samenwerking met Tilburgse theaters.

De stichting heeft ervoor gekozen om in haar activiteitenplan 2021 -2024 wat af te wijken van het model activiteitenplan zoals door de Taskforce Brabantstad is voorgeschreven. Overigens komen alle gevraagde onderwerpen natuurlijk wel aan bod, maar mogelijk op een andere plaats.

Wij volgen de richtlijnen zoals voorgeschreven door het Fonds Podiumkunsten.

- De beschrijving van de organisatie treft u aan in hoofdstuk 2.1 (pagina 15 en 16)
- Het activiteitschema treft u aan op bladzijde 7
- De inhoudelijke kwaliteit, meerwaarde van de activiteiten en de regionale betekenis staan beschreven in hoofdstuk 1 (pagina 2-6 en 10-12)
- De staat beschreven in hoofdstuk 1
- De zakelijke kwaliteit in hoofdstuk 2.2 (pagina 17 en 18)
- Hoe de stichting omgaat met de codes wordt beschreven in hoofdstuk 2.1 (pagina 16 en 17)
- De communicatie en publiekswerking treft u aan in paragraaf 1.2 en 1.4 (pagina 8 en 9, pagina 12,13 en 14)





FESTIVAL  
**CIRCOLO**

VIERJARENPLAN  
2021-2024

FEELS LIKE  
**CIRCUS**

## INLEIDING

*De kubussen vormen de rode draad, en vanaf daar halen ze de gekste capriolen uit: ze kruipen met zijn vijven in één kubus, springen ervanaf, zetten ze op hun hoofd zodat ze niets meer zien en ze als dominostenen over elkaar heen vallen. Zo ontstaat een conceptuele lijn die eindigt in een uitnodiging voor de toeschouwers om elkaar eveneens via de kubussen naar de overkant te helpen verplaatsen. Op die manier proberen ze uit te vinden wat publiek en circusartiesten bindt.*

Circus is voor iedereen. Festival Circolo houdt van circus en van mensen. Circus dat raakt en van hoog artistiek niveau is, maar toegankelijk. Circolo brengt topkwaliteit voor een breed publiek.

Circolo is HET festival voor hedendaags circus. Het festival is aanjager van dit genre in Nederland voor publiek, makers, programmeurs, beleidsmakers en anderen die zich met hedendaags circustheater bezighouden. Internationaal toonaangevende gezelschappen komen graag op Circolo spelen. Circolo presenteert, stimuleert, ondersteunt en verbindt.

Circolo is verhuisd, van Landgoed Velder bij Liempde naar de eigenzinnige stad Tilburg. De plek waar hard werken, eigengereidheid en humor leidend zijn. Waar een goed makersklimaat bestaat. Waar ons publiek thuis is en waar we kunnen samenwerken met een brede waaier aan culturele, sociale, ondernemende partners en het onderwijs.

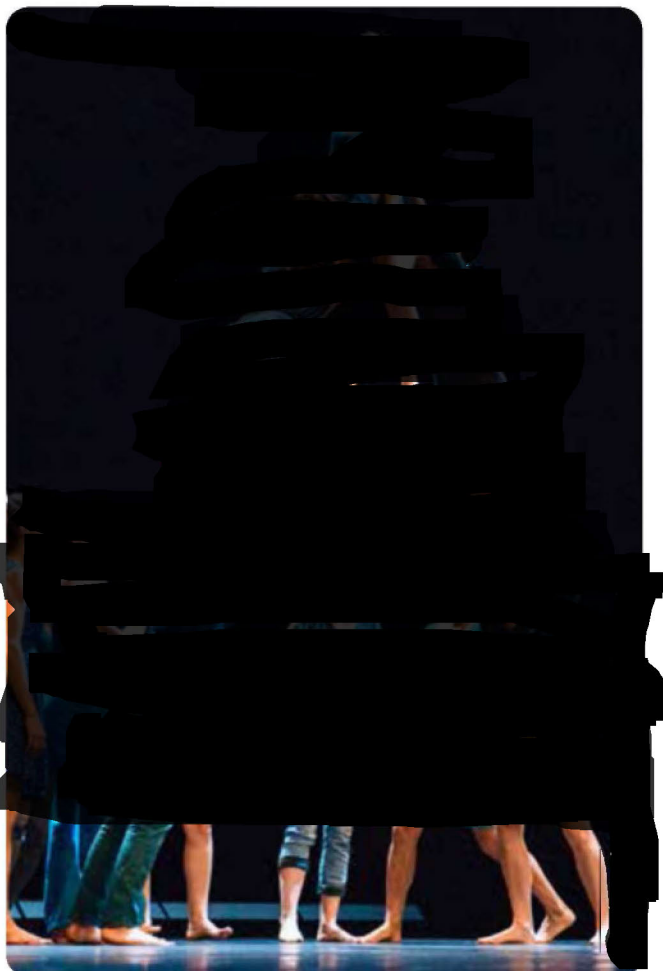
En we zijn een jaarlijks festival geworden. Elke herfstvakantie zijn we er. Het ene jaar bouwen we onder de bomen van het Leijpark met tenten en lichtjes een grote outdoor-editie met een betoverende festivalsfeer, het andere jaar verkennen we in een kleinere opzet de mogelijkheden in de verschillende theaterlocaties in het centrum van de stad.

*\*Common Ground was de eerste avondvullende voorstelling van gezelschap Common Ground, de vijf eerste afgestudeerden (2011) van ACaPA Tilburg.*

*Vanuit Vlaanderen kijken wij met grote ogen hoe Circolo in mum van tijd uitgegroeid is tot één van de toonaangevende Europese circusfestivals. Circolo biedt een frisse mix van toonaangevend actueel circus, aandacht voor reflectie en ook heel wat jong werk. Artiesten die later werden geselecteerd door Circus Next2020, kon je al in 2018 ontdekken in Tilburg.*

## INHOUD

1. **ARTISTIEK**
  - 1.1. **RAAK! ONZE ARTISTIEKE POSITIE**
  - 1.2. **PROGRAMMA & PUBLIEK: DE PRESENTATIEFUNCTIE VAN CIRCOLO**
    - 1.2A **PROGRAMMA**
    - 1.2B **PUBLIEK**
  - 1.3. **TALENTRIJK: DE TALENTONTWIKKELINGSFUNCTIE VAN CIRCOLO**
  - 1.4. **PLATFORM & IMPACT: DE VERBINDENDE FUNCTIE VAN CIRCOLO**
    - 1.4A **PLATFORM**
    - 1.4B **IMPACT**
2. **ORGANISATORISCH**
  - 2.1. **ORGANISATIE**
  - 2.2. **FINANCIËLE STRATEGIE**





# 1. ARTISTIEK

*"In both dance and circus, the creative process relies predominantly on a performer's bodily input. That creative manifestation results from lived, subjective experience, and is intimately linked to the performer's body and its relationships with the outside world. This "relational body" influences the performer's improvisational responses, their relationship to their discipline or apparatus and, most of all, allows the circus performer to move beyond the circus trick and towards more personal performance material."*

*lichaam, Festival Circolo 2019*

## 1.1. RAAK! ONZE ARTISTIEKE POSITIE

Festival Circolo staat voor circus dat raakt. Werk dat de grenzen opzoekt. Niet in de zin van hoger, sneller, meer, maar in de zin van zeggingskracht. Bij Circolo draait het om de mens die een eigen verhaal vertelt met een universele impact. De voorstellingen binnen ons programma kenmerken zich door een doordesemde dramaturgie en de raakvlakken met theater- en dansvoorstellingen.

Virtuositeit is voor Circolo een middel, nooit het doel.

Wij presenteren en stimuleren werk en makers met een eigen persoonlijkheid en een oorspronkelijke kijk op het circusvak. Vanuit deze overtuiging scouten we actief in het nationale en internationale circuit, maken we programma, helpen we talent zich te ontwikkelen, verrijken we het professionele veld zowel in Nederland als internationaal, bouwen we aan een breder publiek en verstevigen we de band met onze bezoekers. Ons (inter)nationale programma biedt hedendaags circus van hoge kwaliteit en daarmee vervullen we binnen de Nederlandse podiumkunsten een voortrekkersrol.

Rondom het programma verzorgen we in samenwerking met vele partners residenties, talentontwikkelingstrajecten, educatieve activiteiten, verdieping voor de professionals en een informatieve randprogrammering. We gaan vanuit al deze invalshoeken in gesprek over de invulling en betekenis van circus.

Circolo en Tilburg vormen het hart van de Brabantse circusbiotoop, met de ACaPA-opleiding van FHK, maakplekken bij Panama Pictures in 's-Hertogenbosch en residentiemogelijkheden bij Het Klooster in Breda en verbindingen met makers van het Makershuis Tilburg en PLAN Brabant en de Brabantse urbanorganisaties. Circusmakers en gezelschappen vestigen zich graag in Brabant.



★ is partner in Brabantse Circusbiotoop

*Vanuit het buitenland gezien is Circolo door de jaren heen een onmisbare schakel geworden in het internationale circuslandschap, zowel voor makers, professionals als publiek.*

Festival Circolo verhoudt zich tot een aantal andere festivals in het Nederlandse veld. Heel direct tot Festival Circusstad Rotterdam en CirqueMania in Den Haag. Er is afstemming en samenwerking o.a. in de Circuscoalitie. Maar Circolo is de enige plek in ons land waar de piste een centrale rol speelt en waar circusmakers die hun eigen tent gebruiken, deze kunnen inzetten.

Dankzij de gelaagde insteek behoort Festival Circolo tot de top van de circusfestivals in Europa.

We onderscheiden drie stromen in onze plannen voor de komende vier jaar:

1. De presentatiefunctie, dat is alles dat te maken heeft met het programma dat we presenteren, het ene jaar in het Leijpark, het andere in de theaters.
2. De talentontwikkelingsfunctie, waarin het draait om onze rol als talentontwikkelaar en de samenwerking met de beide HBO-circusopleidingen in Nederland.
3. De verbindende functie, met Circolo als schakel naar sociale en maatschappelijke organisaties en hoe wij de impact van circus binnen andere domeinen vergroten.

## **1.2. PROGRAMMA & PUBLIEK: DE PRESENTATIEFUNCTIE VAN CIRCOLO**

### **1.2A. PROGRAMMA**

Circolo is de enige presentator van hedendaags vernieuwend **pistecircus** in Nederland. We leggen de artistieke lat hoog, maar houden oog voor toegankelijkheid. Dezelfde artistieke maat hanteren we ook voor het indoorprogramma.

Niets is vergelijkbaar met het ondergaan van een circusvoorstelling in de tent. De hoogte van de nok, de geur van verstikt gras onder de tribune. En waar je ook zit, zelfs in een tent van 800 mensen, de maker is altijd heel dichtbij. Met de gezichten van je medebezoekers aan alle kanten om je heen zie je in de tent wat het werk van de circusmaker doet met de andere kijkers. Hun monden vallen tegelijk open met die van jou als het spannend wordt, en ook bij hen lopen de tranen van het lachen over de wangen. Je kijkt tegelijk naar het werk en naar de reactie erop. Dat unieke gegeven schept een gedeelde intimiteit en een verhevigde ervaring. Kijken naar circus in de piste is een echt gedeelde gebeurtenis.

Afhankelijk van wat een circusmaker doet, is een theatersetting soms gewenst. Het werk vraagt om theatertechniek of maakt gebruik van coulissen. En ook theater- en dansmakers maken circus. Vanuit hun achtergrond werken zij vaak niet in het rond. Makers kiezen soms bewust voor frontaal. In onze tenteditie bouwden we met regelmaat een grote frontale theatertent op, maar dankzij de samenwerking met Theaters Tilburg kunnen we nu ook grote frontale shows tonen, zoals *Portée des Femmes* in 2019. Onze programmering en de circusprogrammering van Theaters Tilburg zijn complementair aan elkaar. Wij presenteren net dat werk dat je in Theaters Tilburg nog niet had gezien.

Voor het **hart van onze programmering** selecteren wij internationaal aanbod dat illustratief is voor de mondiale ontwikkelingen in het circus, en daarin geïntegreerd tonen we het meest veelbelovende werk uit eigen land. Voor de komende jaren hebben we o.a. de volgende makers op het oog:

### **TENTCIRCUSSEN**

Sinds het ontstaan van Circolo is een sterke band opgebouwd met circusgezelschappen die een eigen tent bezitten en/of spelen in het rond in de piste. De samenwerking met **Cie Un Loup Pour L'homme**, **Galapiat Cirque**, **Cie XY**, **Cirque Pardi** en **Collectif Malunés** blijft nieuwe perspectieven bieden. Deze gezelschappen zijn allemaal gestart als collectief met een visie en ambitie om vernieuwend circus te maken. Daarbij kiezen ze voor de eigen tent als werkplek, zoals in het traditionele circus. Ze leven nomadisch en reizen met de tent de wereld rond, schavend aan hun gezelschap en voorstellingen.

Bij deze gezelschappen is een ontwikkeling gaande waarbij binnen het collectief de individuele makers aan het woord komen. De leden maken een eigen voorstelling, maar wel onder de vleugels van het collectief en meestal in de eigen tent. Een interessante ontwikkeling voor Circolo, dat de eigen stem van de kunstenaar zoekt.

Een goed voorbeeld is **Galapiat Cirque**. Zij speelden hun voorstelling *Risque Zero* met groot succes in 2010 op Festival Circolo. De komende jaren legt het gezelschap steeds meer focus op de individuele

*De mannen doen wat ze doen niet als een ingestudeerd kunstje, maar maken de indruk dat ze zelf verbaasd zijn dat dat allemaal kan. Vantourhout blik onweerstaanbaar verwonderd en blij de wereld in, de andere drie kijken het publiek neutraal tot borend serieus aan. Ook zonder taal lukt het hen uitstekend om de Charmssfeer over te brengen. Wat er gebeurt is subliem nutteloos, origineel, op een droge manier komisch en heerlijk om naar te kijken.*

*Tilburg opgeleide acrobaten, Circolo 2018*



*Het belang van Festival Circolo voor de in Nederland werkzame makers en daarmee dus ook alle makers die aan TENT verbonden zijn is de verbinding met het internationale veld. Mede vanwege zijn geografische ligging, maar ook door tomeloze inzet van het team is Festival Circolo dé plek in Nederland waar makers hun werk kunnen presenteren aan nationale en internationale programmeurs.*

**circustheater producties**

makerskwaliteiten van de leden. Zo presenteren we in 2020 de solovoorstelling [REDACTED] medeoprichter [REDACTED]

**Collectif Malunés** zet eenzelfde volgende stap. Los van elkaar werken de leden aan nieuwe voorstellingen. Zo werken de [REDACTED] en [REDACTED] aan een nieuw project, Bit By Bit, over broederschap. De twee experimenteren met een bijzondere circustechniek waarbij ze voor hun veiligheid volkomen op elkaar aangewezen zijn. Het is de culminatie van een jaar artistiek onderzoek en fysieke training, maar voor twee broers ook van een leven lang lief en leed delen.

### **GROTE ZAAL CIRCUS**

Door de nieuwe mogelijkheden die de indooreditie met zich meebrengt, het programmeren van frontale voorstellingen in een theater, met name ook in de grote zaal, kan Circolo andersoortige gezelschappen programmeren.

Circolo had al jaren de wens om werk te presenteren [REDACTED] maker en circusartiest die bekendstaat om zijn grootse voorstellingen waarin hij hedendaags circus, mime, dans, magie en muziek samenbrengt. Deze zoon van [REDACTED] [REDACTED]

Charlie Chaplin en achterkleinzoon van toneelschrijver Eugene O'Neill maakt overweldigend avontuurlijke sprookjes waarin de circustechniek het verhaal vertelt.

Ook [REDACTED] [REDACTED] we samenwerken, een maker met een fascinerende onderscheidende signatuur. Haar werk kenmerkt zich door het bijzondere gebruik van de ruimte en haar eigen visuele stijl. De circusdiscipline stelt haar in staat de fysieke ruimte van de grote zaal volledig te benutten.

**Cie. Non Nova / Phia Ménard** is een gezelschap dat we graag willen gaan programmeren. De voorstellingen van Phia kenmerken zich door haar persoonlijke verhaal dat centraal staat. Zo was "Vortex" een van de meest indrukwekkende performances die we in lange tijd meemaakten: een voorstelling over de transitie van Phia van man naar vrouw.

### **NEDERLANDS CIRCUS**

Het in 's-Hertogenbosch gevestigde gezelschap **Panama Pictures** is vanaf het begin een vaste waarde in het festival. Deze belangrijke vernieuwers zoeken een werkelijke cross-over van dans met circus. Festival Circolo juicht toe dat het gezelschap nieuw talent ondersteunt met coaching en (fysieke) werkruimte. Festival Circolo maakt jaarlijks ruimte voor tenminste één programmaonderdeel van Panama Pictures. Dat kan een avondvullende voorstelling zijn, één of meerdere kleine performances, een inhoudelijke bijdrage aan het verdiepingsprogramma of een combinatie daarvan.

**TENT Circustheaterproducties** en Festival Circolo zijn samen opgegroeid. Het gezelschap was vrijwel elke editie te zien. TENT ontwikkelt zich nu meer als productiehuis voor Nederlandse makers. Circolo hoopt en verwacht dat nieuwe circusmakers met ondersteuning van TENT in de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten worden opgenomen, naar het goede voorbeeld van Zinzi Oegema en Monki. Circolo denkt met TENT mee over dergelijke ontwikkelingen en programmeert TENT-producties.

[REDACTED] tijdens Festival Circolo 2018 veel indruk met Engel. Zeker ook bij buitenlandse programmeurs, wat leidde tot speelreeksen in het buitenland. Festival Circolo [REDACTED]

om opgenomen te worden in de volgende Nieuwe Makersregeling. De naadloze verflechting van dans en acrobatiek zoals Kim&Marta die vormgeven kent zo'n sterke zeggingskracht dat dit duo een terugkerende plek verdient op Festival Circolo.

### **JONG TALENT**

[REDACTED] combineert circus met beeldende kunst, performance en soundscapes. Zo ontwikkelde hij China Series, een reeks letterlijk breekbare performances met zelf ontwikkelde keramieken diabolos. De focus ligt op de deconstructie en reconstructie van dit object. Julian is genomineerd als laureaat van CircusNext. Festival Circolo volgt Julian vanwege de bijzondere "eigen wereld" die hij met oog voor vormgeving en detail schept, zijn uitzonderlijke techniek en lichaamsbeheersing.



aerial straps als specialisatie. Ze valt op door haar uitgesproken visie op de vrouwelijke circusartiest.

voeden en mengen met performance art, visuele kunst en geluidskunst. Haar multidisciplinaire aanpak is de basis van al haar projecten. Ook Camille is genomineerd als laureaat voor CircusNext, een blijk van de interesse van het hele internationale circusveld.

Dansacademie, maar heeft zijn hele jeugd circus gedaan. Precies daardoor maakt hij voor Circolo zeer interessante voorstellingen waarin het niet duidelijk is of het dans is of circus. Piet ontwikkelt echt zijn eigen speels-dansante signatuur die steeds duidelijker wordt. Een zeer interessant en veelzijdig talent met wie wij graag het experiment aangaan.

## 1.2B. PUBLIEK

We bieden vernieuwing en verrassing, maar houden binnen de totaalprogrammering vorm, beeld, schoonheid en geschiktheid voor een brede publieksgroep goed in het oog. Het is de mix van voorstellingen die als geheel een staalkaart biedt van het hedendaagse circus. Dat maakt de sfeer op het festival zo gastvrij en toegankelijk.

*We have visited Circolo several times and every time we have seen not only good artistic choices, but also highly enjoyable, very creative accompanying activities for both adults and children. We feel the festival is made with love and care for the audience, to enable them to enjoy and get familiar with contemporary circus and art in general. From our last visit we took away a lot of inspiration for our own festival in Prague.*

## FESTIVAL IN TWEE GEDAANTEN

Festival Circolo biedt afwisselend een indoorversie en een outdoorversie.

### OUTDOOR

De outdoorversie speelt zich af in het Tilburgse Leijpark. Dit festival duurt 10 dagen en wordt geheel geproduceerd door de festivalorganisatie zelf. We stellen gemiddeld 6 circustenten op voor voorstellingen. Ook horeca en publieksvoorzieningen zijn in tenten. Daartussen richten we een sfeervol gebied in met kunstzinnige speel- en kijk objecten die passen in de nomadische sfeer van het festival. Uitgangspunt is dat de 'attracties' anders zijn, eigen inspanning vergen en verwondering stimuleren. Verwondering door een andere blik op de omgeving, of door het ontdekken van het onverwachte talent bij jezelf. Voor jong en oud zijn er door menskracht aangedreven kermisattracties zoals schommelbootjes en draaimolens. Een speelpiste voor kinderen maakt onderdeel uit van dit festivalhart.

### INDOOR

In de oneven jaren trekken we de Tilburgse theaters in en werken we nauw samen met Theaters Tilburg (Schouwburg en Concertzaal), Factorium en Theater de Nieuwe Vorst. Deze partners brengen hun accommodaties en techniek in. De samenwerkingsafspraken zijn vastgelegd in een convenant.

Het indoorfestival duurt 5 dagen. Met een ACaPA-straatproductie en aankleding van de openbare ruimte verbinden we de locaties aan elkaar. Theater de Nieuwe Vorst vormt het festivalhart en is de plek voor verdieping.

In beide festival edities maakt Circolo gebruik van de faciliteiten van Fontys FHK

## INDOOR EDITIE THEATERS 2021 EN 2023

### 5 DAGEN

	Aantal gezelschappen/ diverse activiteiten	Aantal voorstellingen/ activiteiten	Capaciteit	Totaal
<b>Betaald programma</b>				
Familie voorstellingen	2	4	240	960
Brede publieksvoorstellingen	3	6	550	3300
Vernieuwende voorstellingen	4	6	150	900
Talenten voorstellingen	5	10	50	500
Studentenvoorstellingen	1	8	150	1200
Korte presentaties talenten/studenten	5	5	50	250
Circus seminar	1	1	150	150
<b>Gratis programma</b>				
Workshops en masterclasses	3	3	10	30
(Circus) spel activiteiten	-	-	-	0
Inleiding/nagesprekken/debat	5	5	40	200
Platform bijeenkomsten	1	1	35	35
Educatieve activiteiten	1	5	75	375
Tentoonstellingen	1	1	200	200
	32	55		8100

## OUTDOOR EDITIE PARK 2022 EN 2024

### 10 DAGEN

	Aantal gezelschappen/ diverse activiteiten	Aantal voorstellingen/ activiteiten	Capaciteit	Totaal
<b>Betaald programma</b>				
Familie voorstellingen	3	9	300	2700
Brede publieksvoorstellingen	3	9	400	3600
Vernieuwende voorstellingen	4	8	250	2000
Talenten voorstellingen	7	14	150	2100
Studentenvoorstellingen	1	16	75	1200
Korte presentaties talenten/studenten	18	30	100	3000
Circus seminar	1	1	150	150
<b>Gratis programma</b>				
Workshops en masterclasses	6	6	10	60
(Circus) spel activiteiten	2	9	150	1350
Inleiding/nagesprekken/debat	8	8	40	320
Platform bijeenkomsten	2	2	35	70
Educatieve activiteiten	1	10	75	750
Tentoonstellingen	1	8	50	400
	57	130		17700

De capaciteiten zijn indicaties op basis van eerdere ervaringen. Circolo kiest vooralsnog niet voor groei in capaciteit, maar wel in groei van de bezettingsgraad.



Snoepmeisjes- (2018)

### RANDPROGRAMMA

Naast het programma en het festivalhart ontwikkelen we voor ons publiek een aantrekkelijk verdiepend randprogramma. We organiseren **nagesprekken**. De vorm bepalen we in samenspraak met het gezelschap. We laten die gesprekken leiden door collega-circusmakers, of het gezelschap neemt zelf het voortouw.

Gezelschappen documenteren hun maakproces soms in foto's, maquettes of schetsen. **Tentoonstellingen** hiervan kunnen verrijkend werken en Circolo geeft daar graag ruimte aan. Daarnaast dienen zich met regelmaat fotografen, illustratoren en andere vormgevers aan met circusgerelateerd materiaal. Gezamenlijk zoeken we bijzondere vormen om dat werk te presenteren.

Om de kijkervaring te verrijken met toegankelijke achtergrondinformatie over het nieuwe circus tonen we **documentaires** en **korte films** tijdens het festival. Indien financieel haalbaar laat Circolo korte documentaires maken over gezelschappen 'met Tilburgse roots' die we zelf vertonen en die Omroep Brabant uitzendt. De documentaire over Collectief Malunés in 2018 was een goed begin.

### COMMUNICATIE EN PUBLIEKSWERKING

Het artistieke, vernieuwende circus is in Nederland nog een relatief jonge podiumkunstdiscipline. Veel mensen hebben daar nog geen duidelijk beeld van en associëren circus met klassieke vormen. Er is nog een wereld te winnen.

In de periode 2021-2024 zetten we in op het

*I guess not so many French circus artists speak Dutch fluently. If I do, it's thanks to Circolo, who through time hosted all my performances, in this one-of-a-kind unique festival atmosphere where all current artistic tendencies are gathered. And where around a fire one day, I met this oh-so-nice « Snoepmeisje » I'm now sharing my life with.*

vergroten van bezoekersaantallen en merkbereik. We bouwen het merk Festival Circolo uit in de breedte (zichtbaarheid) en diepte (inhoud).

### Doel: vergroten van het volume (aantal bezoekers, kaartverkoop en merkbereik):

De voorstellingen van Festival Circolo hebben een wisselende capaciteit, maar gemiddeld bieden we bij betaalde voorstellingen zo'n 15.000 plaatsen in de outdoor festivals en ruim 7000 stoelen in de indoorversie. Dat aantal is voor de outdoor editie wat lager (was tegen de 20.000) dan in voorgaande edities omdat we het programma wat gaan verdichten. Deels vanuit financiële overwegingen om de fair practice principes ook daadwerkelijk toe te passen, maar ook om meer urgentie voor het publiek te creëren. We willen het gemiddelde bezettingspercentage laten stijgen van zo'n 60% naar 75%.

Circolo streeft naar een demografische spreiding van 40% Tilburg, 35% overig Brabant en 25% (inter) nationaal (nu resp. 35, 45 en 20%). Dit bereiken we o.a. met inzet van Google Ads en online campagnes op relevante social media, en door regionaal effectief te adverteren.

### Doel: versterken van het merk:

Daar waar het festival in het buitenlandse netwerk een stevige naam heeft, bouwt Circolo verder aan de positionering als beeldbepalend merk in Nederland. Dat bereiken we via herhaalde multimediale campagnes die worden opgepikt door de creatieve voorhoede en influencers met een groot bereik.

### Doel: verhogen kaartverkoop:

Door intensieve samenwerking, publiekswerking en slimme segmentatie vergroten we resultaten. Dat betreft o.a. data-analyse (publieksonderzoek, traffic, transacties), verbetering van de klantreis, gedifferentieerde e-marketing en koopurgentie creëren.

### KERNDOELGROEPEN

Publieksonderzoek wijst uit dat ons publiek bestaat uit twee kerngroepen: een groep **circuskenners**, en **culturele avonturiers**. Daarnaast is er een potentiële groep **twijfelaars**. Wat leeftijd betreft scoren we hoog op de groepen boven de 56 jaar en tussen 41 en 55 jaar. Bezoekers waarderen de sfeer van het festival, de kwaliteit van ons aanbod en de vernieuwende

insteek. Men noemt ons sympathiek, creatief en gedurfd.

### **CIRCUSKENNERS**

Zij weten wat hedendaags circus is en hebben het in hun hart gesloten. Vaak zijn ze werkzaam in circus of aanverwante kunst- of culturele vormen. Zij gaan voor de artistieke eigenheid van makers en bezoeken naast meerdere voorstellingen ook het contextprogramma. Deze zeer enthousiaste bezoekers zijn potentiële ambassadeurs.

### **AVONTURIERS**

Impulsief en avontuurlijk als ze zijn, gaan deze pioniers van de belevingscultuur altijd op zoek naar verwondering en sensatie. Daarvoor zijn ze bij Circolo aan het juiste adres. We halen ze over de streep met de sfeer van onze festivalomgeving en met tickets voor de durfals.

### **NAAR BUITEN GERICHTE GEZINNEN**

Herfstvakantie! Ouders nemen vaak een paar dagen vrij of brengen de kinderen onder bij opa en oma. Het perfecte moment voor een gezamenlijk uitje dicht bij huis. Maar de concurrentie met andere 'uitjes' zoals zwemmen of naar de film is groot. Ook de prijs van een kaartje speelt een rol: met een heel gezin naar het circus is al gauw best een uitgave. Dan wil je wel dat het een geslaagde dag wordt.

We bieden een speciaal gezinstarief of een strippenkaart voor kinderen. We onderzoeken de mogelijkheid tot samenwerken met NS en de ANWB voor bulkverkoop en introduceren een vroegboekkorting voor goedgeorganiseerde ouders die de vakantieweek op tijd plannen.

### **JONGE CREATIEVEN**

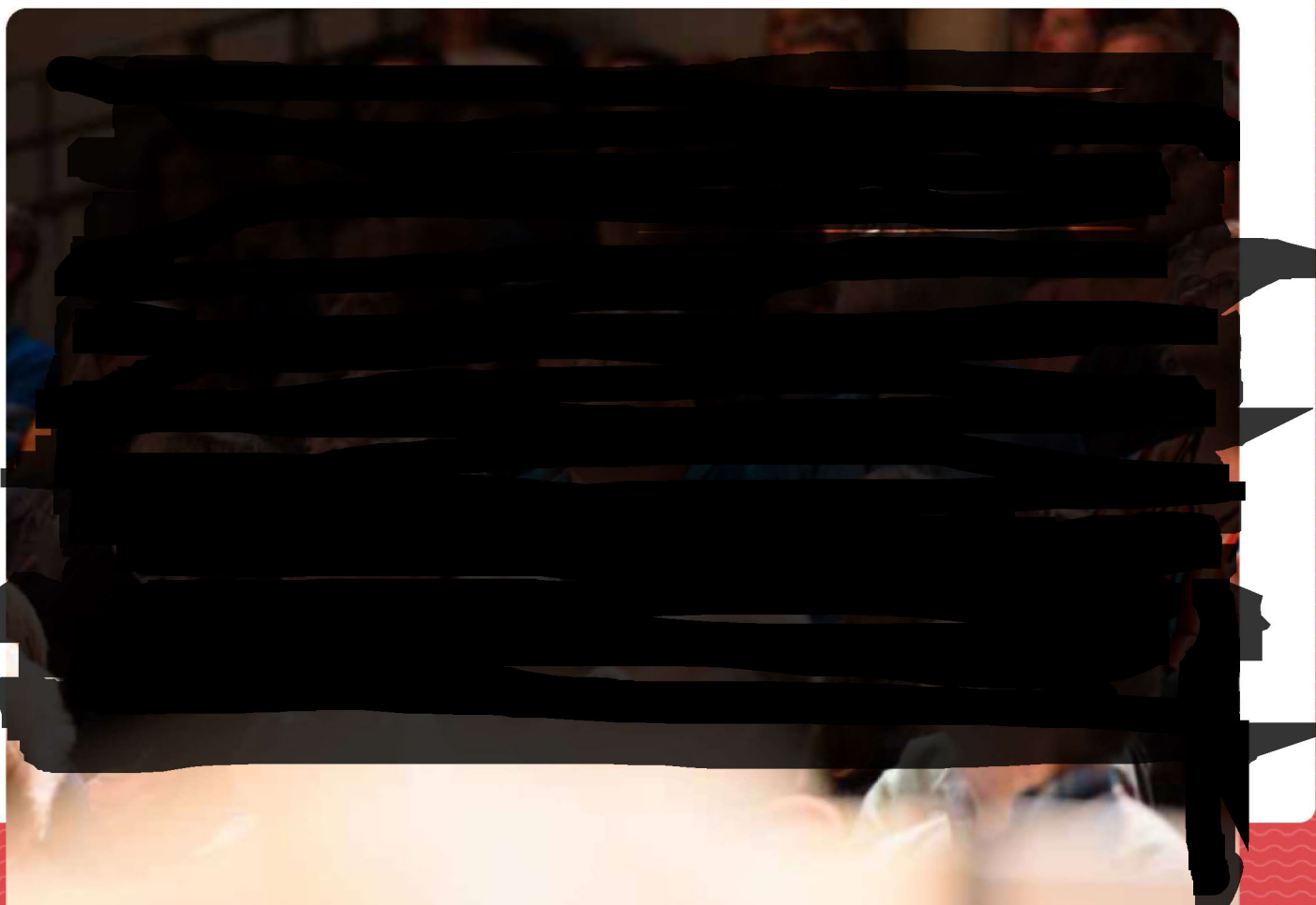
Zij staan bekend om hun volle agenda en drukke sociale leven. Ze zijn lastig te verleiden tot een bezoek aan theater of dans, maar Circolo kan net die avontuurlijke, ontspannen plek zijn waar je met je vrienden een biertje drinkt en nieuwsgierig raakt naar het aanbod. Onder deze groep (20 - 35 jaar) heeft Circolo nog te winnen, met name in de weekenden. Ze zijn sterk gedigitaliseerd en gevoelig voor hedendaagse vormen van storytelling. We verleiden ze door een deel van ons aanbod, waarin bv. urban deze groep over de drempel kan lokken, beschikbaar te maken via de We Are Public-pas en bieden hen in gerichte campagnes vroegboekkorting.

### **EXPATS**

Zij zijn in hun nieuwe woonomgeving op zoek naar cultureel aanbod in de avond of het weekend waarmee ze gemakkelijk aansluiting vinden bij hun nieuwe tijdelijke woonplek. Circolo biedt dat met een groot Language-no-Problem aanbod en een ontspannen, gastvrije sfeer. We communiceren op maat richting deze groep die veelal hoogopgeleid is, digitaal georiënteerd en zoekend. De voertaal is Engels.

### **TWIJFELAARS**

Zij zoeken een enerverende ervaring maar kiezen niet per se voor circus en voor hen speelt het besteedbare budget een flinke rol. Deze groep (potentiële) bezoekers weet niet goed te kiezen uit het aanbod. Ze zijn gevoelig voor tips van anderen en willen op een persoonlijke manier overgehaald worden. We geven ze advies op maat met onze visueel sterke nieuwsbrief en komen met speciale aanbiedingen, zoals stapelkorting en andere, gerichte acties. Want als je samen kunt gaan is de drempel al een stuk lager.



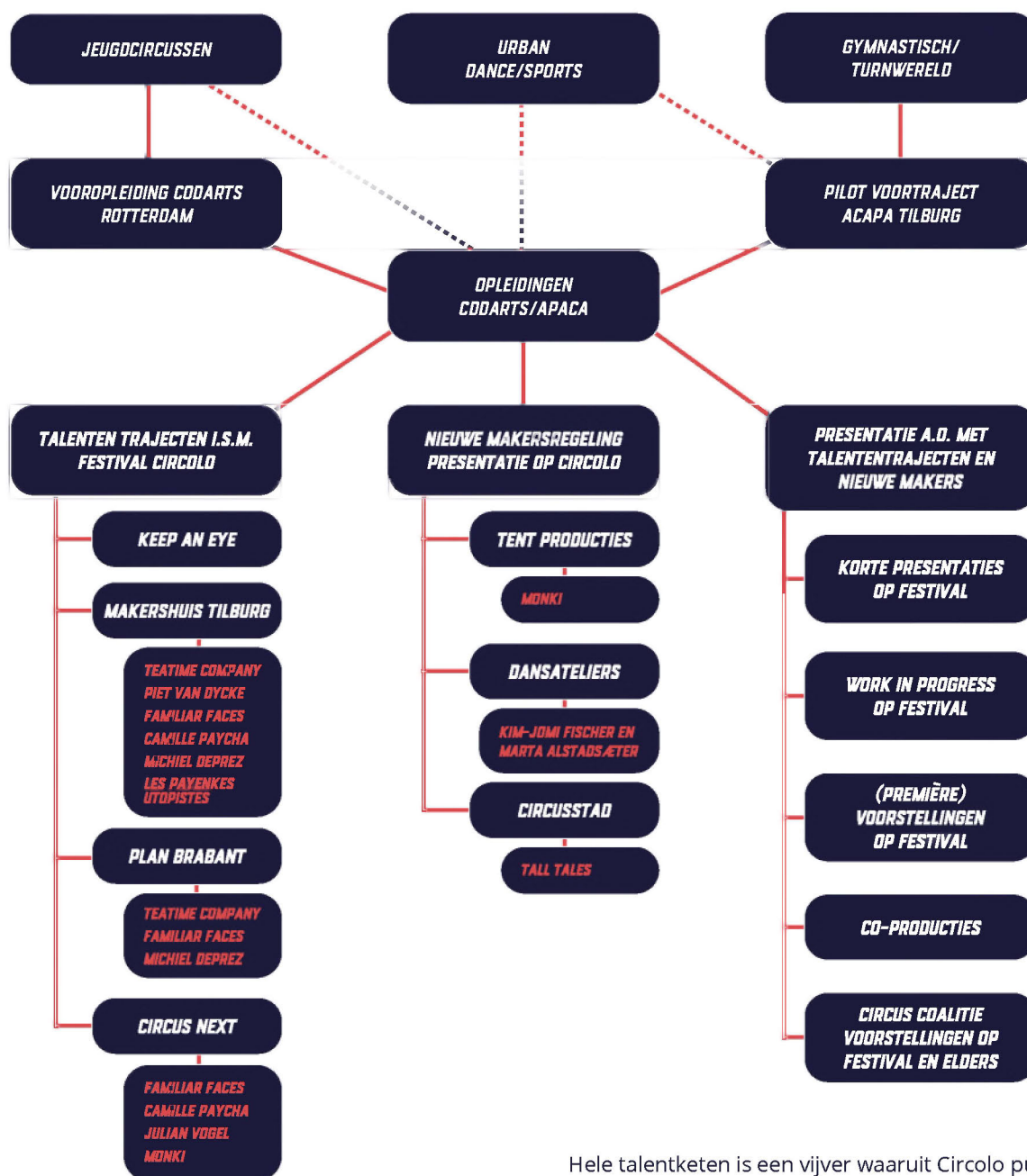
## 1.3 TALENTRIJK CIRCOLO: DE TALENTONTWIKKELINGSFUNCTIE VAN CIRCOLO

Circus als kunstvorm is in beweging. Het vak van circusmaker ontwikkelt zich weg van de typetjes en trucs en steeds meer naar een pure, eigen dramaturgie van het lichaam. En met de twee HBO-opleidingen die ons land inmiddels telt, Codarts in Rotterdam en ACaPA in Tilburg, wortelt die ontwikkeling meer en meer in ons eigen land.

Festival Circolo steekt veel energie in het identificeren van aankomend talent op de opleidingen. De

insteek is om ze vanaf het vroegste stadium in hun ontwikkeling hun weg te helpen vinden naar speel mogelijkheden, inhoudelijke versterking en financiering.

De ontwikkeling komt ook vanuit een andere kant: choreografen en theatermakers ontdekken circus steeds meer als een discipline waarin zij zich kunnen ontwikkelen. Uiteraard vanuit hun eigen invalshoek, wat het circusedioom verder voedt.



Hele talentketen is een vijver waaruit Circolo put voor de samenstelling van het programma. Dat kan dus gaan om korte en lange voorstellingen, work in progress, pitches, ondersteund door masterclasses, feedback gesprekken met collega's en nagesprekken met publiek.





Circolo zet in op het verder structureren en initiëren van talentontwikkeling in het circusveld en ondersteuning van startende gezelschappen. Dat doen we in een doorgaande lijn die loopt via de Keep-an-Eye beurzen voor studenten van ACaPA, naar het prille pas afgestudeerde talent binnen het Makershuis Tilburg en naar PLAN Brabant, waar Circolo een coachende rol heeft. Dan eventueel het internationale circusplatform CircusNext waar we als enige Nederlandse festival partner van zijn, en/of verdere doorontwikkeling richting zelfstandige praktijk waarbij Circolo co-produceert of fungeert als podium. Festivals Circolo wil in de komende beleidsperiode talenten voordragen voor de Nieuwe Markersregeling.

Festival Circolo heeft al gefungeerd als springplank voor internationale makers als Flip Fabrique, Zirkus Fahaway en Galapiat. Inmiddels kunnen we dat ook voor Nederlandse makers zijn. We noemden al

Onze rol in de talentontwikkeling bestaat vooral uit het bieden van een presentatieplek en het openstellen van ons internationale netwerk. (Zakelijke) Coaching en artistiek advies geven we ook, steeds in samenwerking.

### **CIRCUSCOALITIE**

Circolo participeert in De Circuscoalitie; een samenwerkingsverband van presenterende en (co) producerende instellingen die belang hechten aan een florerend circusklimaat in Nederland. Het wil speelplekken verwerven en publiek opbouwen voor dit genre. De Circuscoalitie organiseert vanaf 2021 tournees met werk van jonge, in Nederland gewortelde circusmakers langs theaters verspreid door het land.

### **OPENLUCHTVOORSTELLING**

Sinds de 2e editie van Festival Circolo maken de tweedejaarsstudenten van ACaPA tijdens het festival een locatievoorstelling. In 2018 speelde die in het Leijpark en in 2019 in de binnenstad tussen het winkelend en uitgaanspubliek. Voor 2020 wordt een project/voorstelling ontwikkeld die begint en eindigt op het festivalterrein. Ook in 2021-2024 zetten we deze coproductie met de opleiding door als wezenlijk

deel van ons programma.

### **URBAN**

De Brabantse urban pioniers The Ruggeds zijn de komende periode opgenomen binnen PLAN Brabant. Het gezelschap zoekt artistieke verdieping en wil voorstellingen ontwikkelen vanuit een dramaturgische lijn. Daarnaast wil men meer werken met circus-elementen zoals luchtwerk. Circolo gaat dan ook een actieve rol spelen in de ondersteuning van The

en circustechnieken

In 2019 is Circolo samen met Factorium begonnen met een urbancircusproject waarin circusstudenten samenwerken met urban sporters en dansers. De interactie levert nieuwe vormen op. In 2020 start Factorium een wekelijkse urbancircus-studio voor de interactie tussen beide circuits. De bedoeling is dat hier straatpresentaties uit voortkomen die in aanloop naar het festival in de binnenstad én op het festival worden uitgevoerd. Het project wordt medegefinancierd door het Ondernemersfonds.

*It is important for circusnext to have members such as Festival Circolo who are committed to present and support emerging artists who develop innovative aesthetics in circus. By programming the works of these creators, some of them being circusnext shortlisted or laureate artists, Festival Circolo contributes to raise awareness of audiences and cultural operators, leading to give a better chance for Dutch circus creators to live of their arts in their own country and to foster their European careers, and at last to a better recognition of a contemporary creation circus in the Netherlands.*

Als startende circusmaker in Nederland is Festival Circolo voor mij een onmisbare partner. De manier waarop ze mij vanaf direct na mijn afstuderen hebben gesteund is instrumentaal geweest in mijn ontwikkeling. Het heeft me de kans gegeven beter te worden in mijn werk en tegelijkertijd een publiek op te bouwen, twee onmisbare aspecten voor de ontwikkeling van een nieuwe maker.

## TALENTONTWIKKELING BEST PRACTICE: THE STORY OF FAMILIAR FACES

[REDACTED]  
[REDACTED]  
opleiding en vormden vanaf hun tweede jaar een kwartet. Tijdens dat 2e jaar, in 2014, speelden ze samen met hun jaargenoten op Festival Circolo tijdens de Circuswoud voorstelling in de natuur van Landgoed Velder.

[REDACTED]  
Faces samen met [REDACTED] speciaal gemaakte openingsvoorstelling in en om de bomen op het landgoed. En datzelfde jaar speelden ze hun voorstelling "MeMeMe" in het programma van onze tent "De Verrassing" waarin het jonge talent zich aan het publiek kan presenteren.

[REDACTED]  
maakten ze in opdracht van de Nieuwe Vorst/Makershuis Tilburg een locatievoorstelling ter gelegenheid van de seizoenopening en wonnen ze de BNG Bank Circusprijs tijdens Festival Circolo.

In 2018 ontving de groep een flexibel budget van PLAN Brabant om hun collectief verder te ontwikkelen en een aanvraag te doen in het Europese talentontwikkelingsproject CircusNext. Uit zo'n 120 [REDACTED] is 1 van de 6 overblijvende projecten een laureaat met budget en residentieplekken om het projectidee uit te werken tot een volledige voorstelling. Deze voorstelling gaat tijdens Festival Circolo 2020 in première en is nu al verzekerd van diverse internationale speelbeurten.

De planning van het project werd wat opgeschort omdat de groep eind 2018 door Alexander Vantourhout werd gevraagd om mee te spelen in zijn productie Screws. Deze productie speelt in 2019 en 2020 op alle belangrijke Europese circus- en theaterfestivals.

## 1.4. PLATFORM & IMPACT: DE VERBINDENDE FUNCTIE VAN CIRCOLO

Circolo wil circus meer positie geven in het podiumkunsten landschap en het festival van betekenis laten zijn voor de stad. Het festival verenigt mensen in de sector en legt verbindingen met andere doelgroepen in de stad.

### 1.4A. PLATFORM

Het circusveld is sterk in ontwikkeling. Maar het heeft nog verbinding en verdieping nodig. Circolo zet zich in om dat in te vullen. Tijdens elke editie organiseren we ontmoetingen voor circusprogrammeurs en bieden we een preview van de Circuscoalitie. Onze gasten wisselen ervaringen en expertise uit en bezoeken gezamenlijk voorstellingen.

#### VERBINDING CIRCUSPUNT

Jaarlijks organiseren we een Circuspunt-meeting. Circolo is één van de trekkers van dit nationale circusplatform waarin vertegenwoordigers van het klassieke en het hedendaagse circus samenkomen om gezamenlijk te werken aan de imago- en positieverbetering van circus in het Nederlandse culturele bestel. Door deze dag te koppelen aan de uitreiking van de BNGbank Circusprijs versterken we de impact van beide evenementen.

#### VERDIEPING MASTERCLASSES

In elk festival worden een minimaal 4 masterclasses georganiseerd voor studenten van de circusopleidingen. Op het festival spelende professionals dragen hun skills en ervaringen over op het nieuwe talent. De belangstelling vanuit de studenten is altijd erg groot.

#### GESPREK

We organiseren voor de professionals graag nagesprekken en andere soorten gesprekken met of tussen makers. De vorm wisselt per gesprek, van een maker die een collega-maker interviewt tot een vragenvuurtje.

#### SEMINAR OVER ACTUELE ONTWIKKELINGEN IN HET CIRCUS

Rond elke editie organiseren we in samenwerking met Fontys FHK een seminar voor het professionele veld en studenten van verschillende kunstvakopleidingen zoals ACaPA en Codarts Circus maar ook andere op beweging geënte podiumkunsten als dans en mime. De inhoud daarvan is steeds een afgeleide van het programma, dat zo dicht mogelijk op de actuele ontwikkelingen zit. Leidend thema is De dramaturgie van het lichaam, in 2019 geagendeerd door circusdramaturg Angelique Willkie. Rondom een centrale lezing organiseren we in deze seminars verschillende fysieke en theoretische workshops en ruimte voor ontmoeting en uitwisseling.



## 1.4B. IMPACT

### **EDUCATIE**

#### **BASISSCHOLEN**

Festival Circolo bouwt in nauw contact met CIST (Cultuur in School Tilburg) aan verbindingen met het basisonderwijs in Tilburg en omgeving. Het cultuureducatieaanbod is vraaggestuurd en vergt maatwerk dat aansluit bij de vragen vanuit de scholen. In 2020 wordt een eerste project uitgevoerd met een aantal basisscholen dat bestaat uit:

- enkele voorbereidende lessen over de geschiedenis en hedendaagse ontwikkelingen in het circus,
- het maken van en spelen met eigen 'nieuwe' circusvormen
- het bezoeken van een circusvoorstelling tijdens het festival
- een verwerkingsles over de al-dan-niet bijgestelde beeldvorming over circus.

Het is de bedoeling om dit project door te ontwikkelen en breder uit te voeren rond de festivaledities in de periode 2021-2024.

#### **BUITENSCHOLSE EDUCATIE**

**Zin in Alles:** is een vakantieactiviteit voor de basisschoolleeftijd die het Tilburgse Factorium in samenspraak met Festival Circolo organiseert. Voorafgaand aan de start van Circolo komen kinderen een hele dag in Factorium om zich met kunst en cultuur bezig te houden. Dat kan in allerlei verschillende vormen; muziek, film, dans, en we bieden ook circus aan. We maken in de circusworkshops bewust verbinding via artiesten die op het festival staan, zodat de kinderen ze ook nog kunnen gaan zien. Dit biedt ook mogelijkheden voor combi-tickets.

*Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK) is al jaren een actieve en enthousiaste partner van Festival Circolo. Sinds het ontstaan van het festival is er een intensieve samenwerking tussen Circolo en onze Academy of Circus and Performance Art (ACAPA). Deze samenwerking biedt een nieuwe generatie circusartiesten een prachtig (internationaal) platform en zorgt ook voor een inspirerende omgeving voor onze studenten.*

*Door de jaren heen is deze samenwerking steeds meer een inspiratie geworden voor de rest van ons instituut. Nu het festival zich in Tilburg heeft gevestigd zijn extra kansen ontstaan om deze samenwerking te intensiveren.*

*De indoor versie van Circolo is belangrijk voor de continuïteit en voor de publieksopbouw waardoor het festival aan nationale en internationale uitstraling kan winnen. Voor onze Hogeschool voor de Kunsten een inspirerend perspectief waar we graag aan meewerken.*

*Karen Vermeulen, Directeur Fontys  
Hogeschool voor de Kunsten*

### **VERBINDING MET URBAN**

Door verbinding te zoeken met de gestructureerde en goed ontwikkelde urban sector in Brabant zetten we belangrijke stappen richting het bereiken van een breder en diverser publiek qua leeftijdsgroep en achtergrond. De eerder genoemde labs met urban sporters/dansers en circusstudenten zijn daar een voorbeeld van. Zo brengen we deze twee werelden dichter bij elkaar en maken we ook de opleiding ACaPA toegankelijker voor een bredere groep jongeren. Het doel is om bij deze samenwerking ook de Brabantbrede urban organisatie B5Up te verbinden. Hierin zijn alle urban initiatieven in de B5 ondergebracht.

Vanaf 2020 organiseren we een jaarlijks seminar voor beleidsmakers, fondsen, makers en organisaties gericht op verkenning tussen urban en circus, naast het eerder beschreven seminar in samenwerking met Fontys FHK.

### **VERBINDING MET BEELDDE KUNST**

Meer en meer zoeken circusartiesten verbinding met beeldende kunst. Hun voorstellingen zijn meer performances en passen uitstekend in een festival als Circolo maar ook in een museum of galerie. Voorbeelden: Madulier & Deprez, Julian Vogel, Camille Paycha & Noortje Sanders. Festival Circolo gaat samenwerking aan met PARK, Platform for Visual Arts in Tilburg. We kijken naar makers in ons wederzijdse netwerk en wisselen die uit daar waar ze in onze context passen. Voorafgaand aan het jaarlijkse festival plannen we een prelude op een aantal avonden in PARK.

### **TOEGANKELIJKHEID**

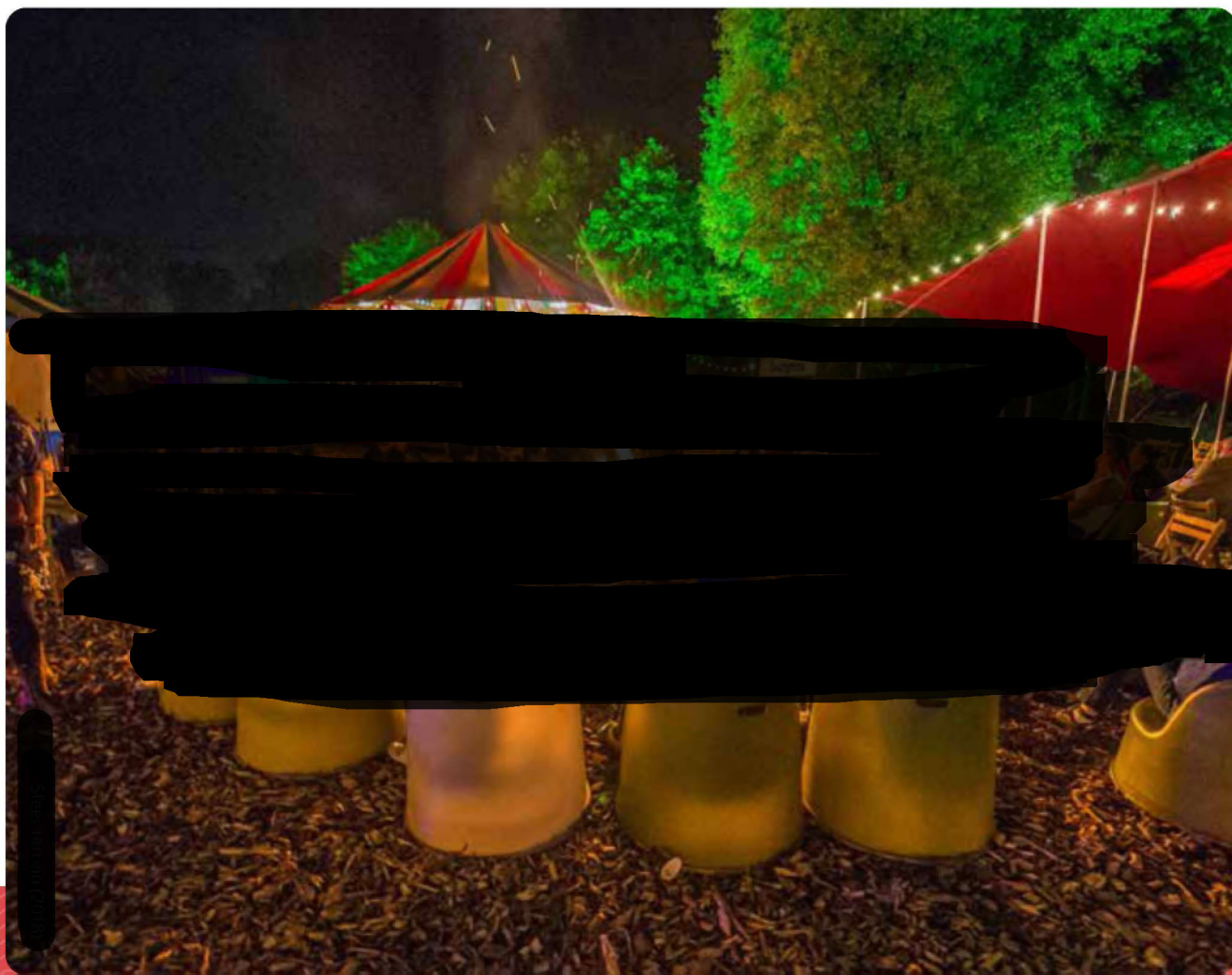
Met het buurt- en wijkmaatschappelijk werk van Contour De Twern en de Quiet Community benaderen we het bedrijfsleven om ons festival toegankelijker te maken voor mensen met kleine beurs of uit buurten en wijken waar het niet vanzelfsprekend is om een cultureel evenement te bezoeken.

Circolo overlegt met het Tilburgs Overleg Gehandicapten over de toegankelijkheid. Het TOG deed een kritische schouw bij de eerste Leijparkeditie en de komende jaren maken we hier meer werk van. Daarvoor betrekken we ook kennis bij de toegankelijkheidsmedewerker van Festival Boulevard.

### **DUURZAAMHEID**

Stichting Stadsbomen Tilburg adviseert Circolo over de inrichting en een duurzaam gebruik van onze groene habitat, het Leijpark. Zodat wij en ons publiek, maar ook anderen nog lang gebruik kunnen maken van het park.

Circolo's horeca is aan het vergroenen; we gebruiken lokale producten en leveranciers, en verschuiven richting een aanbod waarin het hoofdbestanddeel vegetarisch is. Sinds 2019 is de artiesten- en medewerkerscatering al volledig vegetarisch. Verdere vergroening bereiken we door efficiënt te verwarmen, minder aggregaten te gebruiken en te gaan voor groene stroom.



## 2. ORGANISATORISCH

### 2.1. ORGANISATIE

...heets onderhouden intensief contact met de internationale circusgemeenschap en het Brabantse culturele veld.





Circolo gelooft in synergie, dus gaat het festival voor samenwerking en afstemming met collega's. Zo kan kwaliteit en rendement verder ontwikkeld worden. Naast artistiek leider van Circolo is Wendy Moonen ook programmeur bij Oerol en Festival Boulevard. Productieleider [redacted] is dat ook voor Festival Boulevard, Bosch Parade en Brass in Woods.

[redacted] Tilburg completeert de staf als hoofd marketing. De stafmedewerkers worden ondersteund door teams van uitvoerenden, stagiairs en vrijwilligers die naar behoefte worden aangetrokken. In de loop der jaren zijn hechte vaste teams ontstaan op het vlak van programmaproductie, productie, marketing, zakelijke markt en ticketing.

Bij de outdoor-edities werken zo'n 75 vrijwilligers mee in de publieksbegeleiding, kaartverkoop en -controle, en als verkeersregelaars en parkeerwacht. Bij de indoor-editie kunnen we met zo'n 30 vrijwilligers toe; de theaters zetten hun eigen medewerkers in.

Sinds 2017 houdt de organisatie kantoor in Theater de Nieuwe Vorst. Maar een organisatie die hoofdzakelijk bestaat uit freelancers moet veel samenwerken via 'the cloud'. Daarom werken wij met het online planningsprogramma YesPlan met daaraan gekoppelde modules voor ticketing, CRM, contentbeheer van de website en een module voor de vrijwilligersplanning. Samen met collega festivals in Brabant worden dergelijke middelen geoptimaliseerd.

### **TOEPASSING CODES** **GOVERNANCE CODE CULTUUR**

[redacted] rolverdeling tussen Raad van Toezicht en bestuur. De Raad van Toezicht is breed samengesteld en telt 7 leden. De leden worden geworven via advertenties op diverse (digitale) platforms aan de hand van een functieprofiel. Bij de selectie van kandidaten wordt rekening gehouden met een diverse samenstelling van de Raad van Toezicht en mogelijke belangenverstrengeling. De leden kennen een

zittingstermijn van maximaal 2 x 4 jaar. In 2019 is de Raad verstrekt met drie nieuwe Tilburgse leden met een sterke netwerken in de zakelijke circuits, de urban scene en lokale politiek.

De Raad van Toezicht komt zo'n 5 x per jaar bijeen. Jaarlijks vindt een functioneringsgesprek plaats met de directeur-bestuurder en evalueert de Raad haar eigen functioneren. Twee leden van de Raad zijn belast met het toezicht op het toepassen van de diverse codes. Zij maken eens per jaar de balans op en doen aanbevelingen voor verbeteringen of aanscherpingen.

### **FAIR PRACTICE CODE**

In 2019 hebben Raad van Toezicht en directie zich bezonnen op toepassing van de Fair Practice Code. Geconstateerd werd dat Festival Circolo artiesten redelijke tot goede uitkoopsommen betaalt. Circolo ziet het als onderdeel van de talentontwikkeling om met startende jonge makers, die spelen soms belangrijker denken te vinden dan een goede beloning, goed te overleggen om tot faire afspraken te komen, gebaseerd op de richtlijnen van de Kunstenbond.

De toepassing van de code spitst zich vooral toe op de festivalmedewerkers. We werken immers met ZZP-ers of via leveranciers. Met name de beloning voor de algemene en artistieke festivalleiding zijn achterop geraakt. In enkele tussenstappen stellen we de vergoedingen voor deze medewerkers bij tot op niveau van de vergoedingen in de CAO Nederlandse podia in 2022.

Dat heeft consequenties voor de begroting van de organisatie. De programmering van het festival wordt wat ingedikt door een (grote) tent en daarmee twee gezelschappen te laten vervallen.

Festival Circolo onderzoekt in samenspraak met collega-festivals de mogelijkheden voor (bij) scholingsbeleid voor ZZP-ers op verschillende terreinen.

### **CODE CULTURELE DIVERSITEIT EN INCLUSIE**

Circus komt voor in alle culturen en dat biedt kansen om publieksgroepen met een niet-westerse achtergrond te bereiken. Maar voorstellingen van niet-westerse gezelschappen zijn vaak gestoeld op

traditie of hebben een klassieke circusinsteek. Omdat Circolo zoekt naar artistieke vernieuwing krijgen dergelijke voorstellingen minder snel een plek in de programmering. Het festival zoekt voor het bereiken van nieuwe doelgroepen meer in de verbinding met moderne en actuele ontwikkelingen in de het urban circuit of bij theatermakers/choreografen met een niet-westerse achtergrond die (gaan) werken met circus.

Circusvoorstellingen van nieuwe makers zijn vaak erg persoonlijk. Daarmee komen thema's als discriminatie, man-vrouwverhoudingen, homoseksualiteit, gendervraagstukken of leven met een beperking aan bod in de piste.

Toegankelijkheid van het festival voor mensen met beperkingen heeft volle aandacht waarbij het Tilburg Overleg Gehandicapten ons adviseert. Met het sociaal-cultureel werk in Tilburg en de Quiet-community worden initiatieven genomen om voor publieksgroepen met lage inkomens de financiële drempels om het festival te bezoeken weg te nemen.

Team en Raad van Toezicht onderzoeken hoe de Code Culturele Diversiteit en Inclusie verder in de eigen organisatie toegepast kan worden.

### **MONITORING EN EVALUATIE**

Festival Circolo houdt sinds de tweede editie een publieksonderzoek om zicht te houden op de publieksopbouw en de waardering. Om van elkaar te leren en gezamenlijk op te trekken is een aantal Brabantse festivals, ondersteund door het Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur, een traject gestart om onderzoek en publieksanalyse op elkaar af

## **2.2. FINANCIËLE STRATEGIE**

Met de eerste twee Tilburgse edities is in 2018 en 2019 een basis gelegd voor de verdere ontwikkeling van het festival in de stad. De uitdaging is nu: meer bezoekers trekken en de bezettingsgraad verhogen. Mede door de financiële consequenties van Fair Practice creëert Circolo in 2020 een compacter festival met 1 grote tent met een capaciteit van zo'n 700 stoelen minder. Dat verdicht het programma, bespaart kosten en de bezettingsgraad kan toenemen.

Festival Circolo kent voor de tweejaarlijkse festivalcyclus een begroting van ruim € 1.5 miljoen. Hiermee realiseren we een tiendaags outdoor en een vijfdaags indoor festival.

Met steun van Provincie Noord-Brabant, gemeenten en diverse culturele fondsen is Circolo opgebouwd. Circolo is nog financieel afhankelijk van substantiële overheidssteuning, ondanks het nadrukkelijk inzetten op groei van de recette- en horeca-inkomsten. Circolo stelt zich in de periode 2021-2024 ten doel:

- De verhouding tussen subsidies en publieksinkomsten richting 50-50 te verschuiven
- Een weerstandsreserve te vormen van ten minste 50.000,-

Ons verdienplan omvat inkomsten uit kaartverkoop, horeca, arrangementenverkoop, verhuur van (tijdelijke) accommodaties, betaalde dienstverlening, en overhead uit speciale projecten. Nevenprojecten worden uitgevoerd via de aan de Stichting Briantelli gekoppelde stichting Het Vangnet. Het Vangnet draagt opbrengsten af aan Briantelli voor de exploitatie van het festival. Via deze constructie blijft de festivalbegroting zuiver en worden risico's gespreid.



Verder verwerft het festival inkomsten uit fondsbijdragen, subsidies, donaties, sponsoring en andere incidentele inkomsten.

### **HORECA**

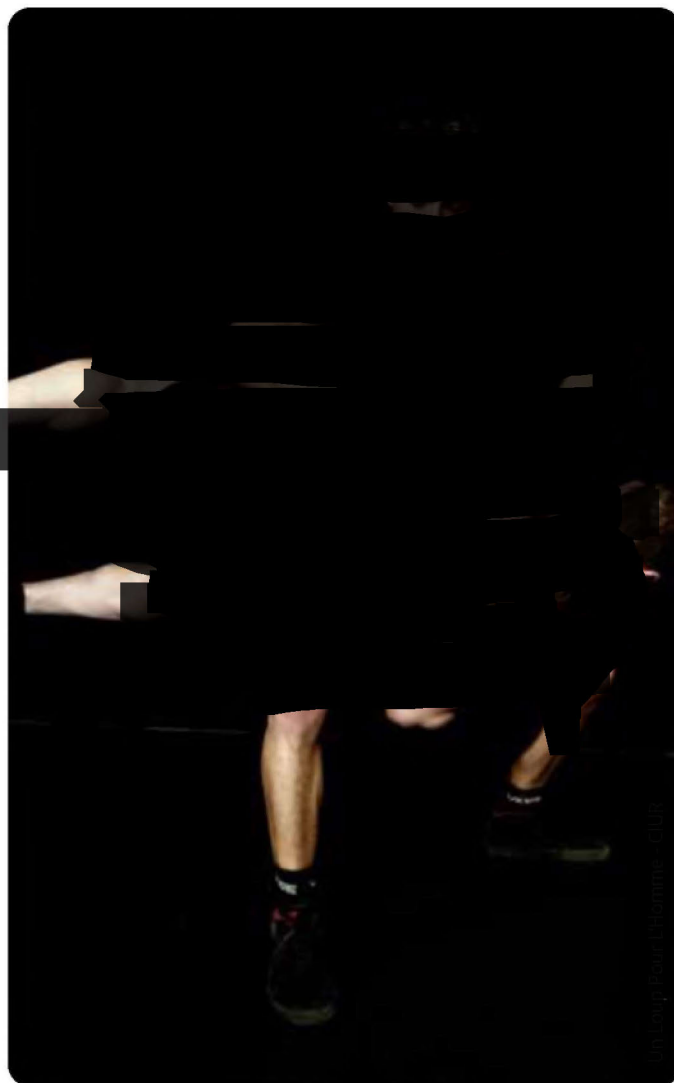
Horeca is een belangrijk element in de outdoor-edities, voor de publieksservice en sfeer, maar ook de exploitatie. Circolo zet in op aanzienlijke verbetering van het rendement. De horeca-opzet wordt vereenvoudigd, wat de logistieke kosten vermindert. We laten een festivalrestaurant vallen. Er is immers volop aanbod in de stad. Wel blijven het eetcafé en diverse foodtrucks. De binnen- en buitenbar moeten zorgdragen voor de nodige omzet. Zakelijke arrangementen worden door een externe cateraar op maat bediend.

### **ZAKELIJKE MARKT**

Circus en het bedrijfsleven kunnen goede partners zijn. Zowel in het bedrijfsleven als in het circus gaat het om samenwerking, vertrouwen en creativiteit. Er zijn vele parallellen te trekken en in workshops of met inzet van acts zijn interne zakelijke onderwerpen goed te illustreren.

Circus leent zich prima voor relatiemarketing. De laagdrempeligheid, het niet-talige en de universele bekendheid maken circus geschikt om met (internationale) zakelijke relaties of medewerkers te bezoeken.

Circolo verbreedt en verdiept het netwerk in Tilburg. Daarbij maken we gebruik van de expertise en netwerk van Theaters Tilburg (o.a. toegang tot hun businessclub Cobra), het samenwerkingsverband Citymarketing Tilburg met Tilburg.com, en het relatie-/klantenbestand van zakelijke cateraar Cookaholics. Ook de gemeente Tilburg, met name de afdeling Economische Zaken en Evenementen, wil arrangementafname door Tilburgse bedrijven stimuleren door zelf het voorbeeld te geven.



### **SPONSORING**

Festival Circolo wordt meerdere jaren financieel ondersteund door sponsors Stagelight en AB-Inbev. Met de verhuizing naar Tilburg is de ondersteuning door de bierbrouwer verruimd met het oog op de groeimogelijkheden in de omzet.

Diverse andere zakelijke partners dragen facilitair/in natura bij. Denk daarbij aan (soms forse) kortingen op leveranties (drukwerk, advertentietarieven, tenthuur, infrastructuur e.d.).

Festival Circolo wil in de komende jaren het aantal sponsorpartners uitbreiden naar 8, die elk minimaal € 5.000,- per editie bijdragen. Het gaat om leveranciers en andere direct betrokkenen in de regio Tilburg. Vanuit deze kring breiden we uit. Steun aan het festival kan ook bestaan door bij te dragen aan tickets voor mensen die deze niet zelf kunnen betalen.



