



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Breda: specifieke nadere regels Professionele Kunsten 2021-2024 Breda - BrabantStad

INLEIDING

Brabantse instellingen die zich richten op de ontwikkeling, productie en presentatie van professionele kunsten kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

Voor activiteiten met regionale danwel (inter)nationale betekenis kan via dit loket subsidie worden aangevraagd bij de Provincie Noord-Brabant en de gemeente Breda, gemeente 's-Hertogenbosch en gemeente Tilburg. Voor gemeente Eindhoven kan dat via de [Stichting Cultuur Eindhoven](#). Voor eventuele subsidie-mogelijkheden bij andere Brabantse overheden dient u zich tot de betreffende overheid te wenden.

Toelichting bij het formulier

- Dit formulier heeft maximaal 12 pagina's.
- Vragen voorzien van een sterretje (*) zijn verplicht.
- Sommige vragen zijn voorzien van een 'i'. Als u deze i met de muis aanklikt ziet u een toelichting.
- Als bij een vraag meerdere antwoorden mogelijk zijn, staat er een (□) voor de mogelijke antwoorden. Als er maar één antwoord mogelijk is, staat er een (○) voor de mogelijke antwoorden.
- U kunt het ingevulde formulier [Tussentijds bewaren]. U kunt dan op een later tijdstip de rest van het formulier invullen.

Voor het volledig invullen van dit formulier heeft u in ieder geval nodig:

- Een digitale handtekening. Rechtspersonen hebben hiervoor een **middel eHerkenning** nodig met een machtiging voor het ondertekenen van subsidieaanvragen die ingediend worden bij de provincie Noord-Brabant (nadere [info](#));
- Een e-mailadres om een afschrift van het formulier en een ontvangstbevestiging te kunnen ontvangen per e-mail;
- [Activiteitenplan conform model](#);
- Sluitende meerjarenbegroting conform [model](#) meerjarenbegroting;
- Kopie ontvangstbevestiging subsidieaanvraag voor een functie uit de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (indien van toepassing);
- [Verklaring bezoldigingsnorm](#);
- [Verklaring geen financiële moeilijkheden](#).

Vragen of contact

Heeft u vragen bij het invullen van het formulier dan kunt u contact opnemen met de provincie Noord-Brabant via e-mail naar [afdeling Subsidies](#) of via telefoonnummer 073- 680 82 82 (tussen 9.00 en 12.00 uur).

Misbruik en oneigenlijk gebruik subsidies

Bij misbruik of oneigenlijk gebruik van een subsidie wordt de subsidieontvanger opgenomen in het onregelmatighedenregister.

Privacy

De gemeenten en de provincie Noord-Brabant vinden de bescherming van uw privacy belangrijk. Raadpleeg de betreffende Proclaimer/Privacyverklaring van [Brabant](#), ['s-Hertogenbosch](#), [Tilburg](#), [Breda](#) als u wilt weten wat we met uw gegevens doen.

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

- provincie Noord-Brabant
- provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

- Breda
- Tilburg

- 's-Hertogenbosch
 Eindhoven

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE? ⁱ

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? * Ja Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? * Ja Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? * Ja Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? * Ja Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam * ⁱ

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum * Geplande einddatum *

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant? *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Breda? *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
2°. producerende instelling; of
3°. presentatie instelling. *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies? *

Ja Nee

U kunt kiezen voor 1 van onderstaande functies zoals genoemd in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. Daarnaast kunt u overige activiteiten aankruisen. U kunt ook alleen overige activiteiten aanvinken. De adviescommissie kijkt dan naar de vereisten van beide categorieën.

- het verzorgen van theatervoorstellingen
- het verzorgen van opera-aanbod
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van hedendaagse muziek
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van theater en dans
- het verzorgen van repertoire van podiumkunsten voor de jeugd tot 18 jaar
- het presenteren van hedendaagse beeldende kunst in een internationale context
- het verzorgen van een begeleidingsprogramma op het terrein van keramiek
- het presenteren van aanbod van design in een internationale context
- het ontwikkelen van de discipline textiel
- het ontwikkelen van de discipline dans

- overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit; *

- Ja Nee

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie? *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen? *

- Ja Nee

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan? *

- Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan? *

- Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan? *

- Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod beschreven in uw activiteitenplan? *

- Ja Nee

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? * Ja Nee Gedeeltelijk

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € *

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € *

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de gemeente Breda exclusief BTW? € *

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in? *

Ja Nee

Voor aanvragen bij Breda worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd? *

Ja Nee

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](#)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? * particulier persoon
 bedrijf of instelling

De aanvraag is * voor mezelf
 voor een ander

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling *

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK * Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr * [IBAN Check](#)

Ten name van *

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel * Dhr. Mevr.

Voorletter(s) *

Voorvoegsel(s)

Achternaam *

Functie *

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

- Gebruikt u een postbus? * Ja
 Nee, correspondentie via huis-adres
- Is dit een Nederlands adres/postbus? * Ja
 Nee, een buitenlands adres/postbus

Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode * Huisnummer Toevoeging

Straat *

Plaats *

Gemeente

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

Deelnemers samenwerkingsverband

Via het veld <Zoekopdracht> kunt u zoeken in het handelsregister.
 Heeft een deelnemer geen inschrijving in het Handelsregister vul dan zelf onderstaande velden.

Deelnemer 1

Zoekopdracht

Zoekresultaten Gevonden aantal

Naam * KvK nummer * Vestigingsnr

Adres *


Postcode * Plaats * Deelnemer toevoegen?

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning * Ja Nee

U kunt het formulier tijdelijk nog indienen door onderaan op de bevestigingspagina te klikken op het printer-icoon. 

Onderteken de afdruk en verzend deze samen met de bijlagen per post aan de betreffende gemeente en/of provincie:

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant
 t.a.v. afdeling Subsidies
 Postbus 90151
 5200 MC 's-Hertogenbosch

College van B&W 's-Hertogenbosch
 t.a.v. sector BAZ/Cultuur
 Postbus 12345
 5200 GZ 's-Hertogenbosch

College van B&W Tilburg
 t.a.v. subsidieaanvragen cultuur
 Postbus 90155

5000 LH Tilburg

Gemeente Breda Stadskantoor
Postbus 90156
4800 RH Breda

LET OP! Verzending per post vertraagt de verwerking van uw aanvraag minimaal met enkele dagen.
Na afdrukken hoeft u dan niet meer te klikken op de knop 'Ondertekenen en Verzenden' en kan het venster worden gesloten.

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

Meerjarenbegroting conform model

Verklaring geen financiële moeilijkheden

Verklaring bezoldigingsnorm

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

Verklaring

Aanvrager verklaart

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben toegevoegd,
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag,
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is,
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹Zie Meerjarenbegroting persoonsgegevens (MJB) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op terug. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en deze welke doelen binnen de gemeente worden gebruikt. Aanpassen aanvraag naar de WBO en het aanvragen van de (toekomstige) Aanvraagwet. Meerjarenbegroting persoonsgegevens naar u worden op uw aanvraag afgevoerd. De WBO is de WBO van de (toekomstige) Aanvraagwet (MJB) (MJB) (MJB).

Ondertekening


Naam (aanvrager)

PENNINGMEESTER
Functie

29-01-2020
(datum)

Breda
(plaats)

LET OP! Controleer eerst uw invoer. Als u de knop 'Print en sluit formulier' gebruikt kunt u niet meer terug

<< Terug Tussentijds bewaren print en sluit formulier

¹ = Invoer verplicht

Activiteitenplan
Club Solo
2021-2024

CLUB SOLO

Activiteitenplan Club Solo 2021-2024

1 Inleiding

1.1 Aanvrager Stichting Club Solo



1.2 Naam activiteiten De activiteiten van Club Solo bestaan uit het presenteren van:

1 De Solo's

De kerntaak van Club Solo is het bieden van een platform voor Nederlandse en Belgische beeldend kunstenaars in de mid-career fase van hun loopbaan. Zie verder 4.1

2 Hotel Solo

Binnen Hotel Solo werken we één keer per jaar samen met een buitenlands kunstenaarsinitiatief. Op grond van een actuele vraag op organisatorisch of inhoudelijk vlak nodigen we een initiatief uit haar programma te laten zien in Club Solo. Zie verder 4.1

3 Café Solo

Café Solo is de overkoepelende titel voor onze randprogramma's. Ze vinden vooral plaats in het café-gedeelte van Club Solo: een laagdrempelige plek voor een veelzijdige programmering. Zie verder 4.1

1.3 Organisatie Visie en doel

Club Solo is een kunstenaarsinitiatief dat de hedendaagse kunstenaarspraktijk onderzoekt. Het initiatief heeft als doel het programmeren van hoogwaardige tentoonstellingen van beeldende kunst met een laagdrempelig karakter, kennisuitwisseling over de kunstenaarspraktijk en het samenwerken met musea in binnen- en buitenland, op alle mogelijke manieren.

Club Solo maakt zich sterk voor de autonomie van de kunstenaar. Het begrip 'autonoom' ziet zij in de betekenis van 'zelfsturend' in alle opzichten. Kunstenaars bepalen in Club Solo de tentoonstellingen en de programmering. Het functioneren van het niet-hiërarchische initiatief wordt bepaald door de mentaliteit en professionaliteit van de kernleden.

Wij brengen twee aspecten die elkaar aanvullen voor het voetlicht: de individuele kunstenaarspraktijk en het club-aspect. Vanuit onze individuele kunstenaarspraktijk zoeken we verbinding met de praktijk van collega-kunstenaars.

Het club-aspect staat voor de uitgesproken maar ook laagdrempelige plek die we willen zijn voor het publiek. Vanuit het heldere concept bieden we het publiek een kwalitatief hoogstaand programma en brengen het op een toegankelijke manier in contact met nationale en internationale beeldende kunst.

We investeren in lange-termijn contacten en samenwerkingen met kunstenaars, schrijvers, musea en andere kunstinstellingen. Door hiervoor de tijd te nemen, vergroten we onze kennis en ervaringen, en daarmee de noodzakelijke input voor de ontwikkeling van het programma en het beleid van Club Solo.

Organisatie

Club Solo bestaat uit negen kernleden: beeldend kunstenaars, cultureel ondernemers en een grafisch vormgever. Het collectief bepaalt gezamenlijk en op basis van nieuwsgierigheid werk van mid-career kunstenaars.

De kunstenaars die wij programmeren worden tijdelijk deel van de organisatie. Zij bepalen voor de duur van een tentoonstelling of activiteit het programma. Daarmee nemen we een risico: de uitkomst van de tentoonstelling kennen we van te voren niet. De genodigde kunstenaars zijn de curator van de eigen tentoonstelling. Club Solo ondersteunt ze bij het maken van beslissingen en connecties, en gedraagt zich als 'host' naar haar gasten toe.

We verhouden ons er kritisch tot de actualiteit. We streven naar een programma dat elders niet aan bod komt. Dat bepaalt onze identiteit als initiatief.

De kernleden van het initiatief zijn mede-verantwoordelijk voor de artistieke visie en de programmering. Een coördinator ondersteunt het initiatief op organisatorisch gebied. Daardoor blijft de organisatie 'vlak' en is er centraal overzicht en praktische sturing.

Bestuursvorm

Club Solo heeft een bestuur op afstand. Het bestuur bestaat uit: [REDACTED]

Kernleden

[REDACTED] is medeoprichter van Club Solo en projectleider van de solotentoonstellingen. Hij studeerde beeldende kunst aan AKV St. Joost, Breda, Post St. Joost en het Sandberg Instituut. Hij deed werkperiodes bij DortYart, EKWC en Sculpture Studios, Glasgow. [REDACTED] geeft les aan AKV St. Joost en de Design Academy.

[REDACTED] is verantwoordelijk voor PR en Communicatie. Ze is filmregisseur, kunstenaar en curator. Ze studeerde aan AKV St. Joost, Breda, en deed een Master Kunstmanagement. De Bie werkt met fotografie, video en installaties. Van 2012 tot 2016 was ze docent film op AKV St. Joost. Sinds 2015 vormt ze een kunstenaarsduo Atelier La Machine.

[REDACTED] is projectleider van de solotentoonstellingen en medeoprichter van Club Solo. Ze is beeldend kunstenaar en studeerde aan AKV St. Joost en het Sandberg Instituut, Amsterdam. Haar werk is te zien bij o.a. Jan van Hoof Galerie, Museum de Pont en Into the Great Wide Open (Vieland). Ze is docent op AKV St. Joost.

[REDACTED] is interim coördinator. Ze is medeorganisator van de Club Solo Avonden en doet de financiële administratie. [REDACTED] komt uit de boekenwereld, was medeoprichter van Uitgeverij De Geus en eigenaar van Boekwinkel De Geus. Daarna was ze oprichter van Stichting Gedicht Geopenden medewerker op AKV St. Joost.

[REDACTED] is verantwoordelijk voor de educatie. Ze behaalde een Master of Arts, Culture and Society aan Erasmus Universiteit, liep stage bij o.a. Mothership, Museum Boijmans van Beuningen en Stedelijk Museum Breda. Ze richt zich als freelancer op educatie en participatie in de culturele sector, zoals bij MU Eindhoven.

Florette Dijkstra (1963) is medeorganisator van de Club Solo Avonden, tekstschrijver en redacteur. Ze is beeldend kunstenaar en schrijver. Ze studeerde aan AKV St. Joost, Den Bosch. Incidenteel is ze curator, (gast)docent en tekstschrijver en redacteur voor kunstinstellingen.

█ is verantwoordelijk voor de huisstijl en de vormgeving van Club Solo. Van Gerwen studeerde aan AKV St. Joost, Breda en ontwerpt tentoonstellingen en publicaties voor o.a. Nederlands Textielmuseum, Museum Boijmans Van Beuningen, Stedelijk Museum Breda, Stedelijk Museum Schiedam, Design Museum Den Bosch, Rembrandthuis Amsterdam, Chassé Theater en Uitgeverij De Geus.

█ is zakelijk leider. Hij werkt als freelance Projectmanager en Adviseur Cultuur en Bedrijfsleven. Peeters studeerde aan AKV St. Joost, Den Bosch, en de Willem de Kooning Academie, en werkte in organisatorische functies in de culturele sector en later in het bedrijfsleven. Daarnaast vervulde hij managementfuncties bij o.a. Lumiance, Gispén en Lectoris.

█ produceert mede de korte documentaires en is projectbegeleider van Hotel Solo. Ze is beeldend kunstenaar en studeerde aan AKV St. Joost, Den Bosch. Haar werk was o.a. te zien bij Garage Rotterdam, Foundation B.A.D. en Bcademie. Ze werkte als gastcurator bij Willem Twee, Den Bosch en is medewerker van Tent, Rotterdam.

Samenwerking met vier musea

Bij elke solotentoonstelling reageert een van onze museale partners met een werk uit de eigen collectie op de tentoonstelling. Vanaf het begin zijn het Van Abbemuseum en het M HKA, Antwerpen, als museale partners bij Club Solo betrokken. Vanaf medio 2019 werken we daarnaast samen met Kunstmuseum Den Haag en S.M.A.K. Gent. Elk museum draagt per jaar aan één solo bij met een werk uit de vaste collectie. Door deze samenwerkingen brengen we elk jaar vier museale kunstwerken de stad Breda binnen.

Curator █ van het Van Abbemuseum zegt hierover: 'Voor de musea is dit een unieke manier om buiten het eigen gebouw actief kunstenaars te ondersteunen en op een boeiende manier de collectie te ontsluiten. We hebben werken uit de collectie kunnen tonen die soms al langere tijd niet te zien zijn geweest. Club Solo creëert tussen presentatie-instelling en museum een tussenruimte waarin beide elkaar ontmoeten. Dit is een verrijking voor publiek, musea en kunstenaar.' – Intentieverklaring, 16 juli 2019

Overige samenwerkingen

Onze vaste partners binnen de stad Breda zijn AKV St. Joost, BredaPhoto, Art Rendez Vous, Cultuurwinkel Breda en Cultuurnacht Breda. Het Van Abbemuseum is een belangrijke regionale partner voor Club Solo. Club Solo participeert ook in regionale initiatieven van Kunstloc Brabant, Bigger than Brabant, de Kunst van Brabant en Mondriaan Fonds Regio Zuid. In 2018 was Club Solo initiatiefnemer van het Cultuur Verkiezingsdebat Breda, en in 2019 van het Cultuur Debat, dat plaatsvond bij AKV St. Joost, rond de Provinciale Staten verkiezingen. Momenteel zijn we in gesprek over samenwerking met Chassé Cinema, Breda.

Voor de samenstelling van de Club Solo Avonden werken we samen met kunstenaar █ en kunsthistoricus █

Bij De Ateliers Lezingen werken we samen met De Ateliers, Amsterdam.

Voor Art Cinema werken we samen met de experimentele Filmclub Art Cinema OFFoff uit Gent.

1.4 Soort instelling Club Solo is een kunstenaarsinitiatief dat de hedendaagse kunstenaarspraktijk onderzoekt. We zijn een presentatie-instelling op het gebied van de beeldende kunst.

2 Activiteiten en resultaten 2021-2024

NB Alle in onderstaand overzicht genoemde kunstenaars en kunstenaarsinitiatieven zijn onder voorbehoud geprogrammeerd.

2021

1 De Solo's

activiteiten

- 4 solo's per jaar
- entree gratis
- bij elke solo reageert een van de partnermusea met een werk uit de eigen collectie
- tentoonstellingsduur: 8 weken; de opbouw is onderdeel van de tentoonstellingen

geselecteerde solokunstenaars

- 1 [REDACTED] (NL)
profiel 3: kunstenaars-kunstenaar
- 2 [REDACTED] (B)
profiel 4: Belgische kunstenaar
- 3 [REDACTED] (NL)
profiel 2: dark horse
- 4 [REDACTED] (Suriname)
profiel 1: gemiste kunstenaar

Zie voor een toelichting op de profielen: 4.1

start- en einddatum

4 x per jaar gedurende 8 weken, verspreid over het jaar

resultaat

- presentatie mid-career kunstenaar
- presentatie museaal kunstwerk
- koppeling mid-career kunstenaar aan jonge kunstenaar
- productie multiple
- productie publicatie
- productie zaalbrief
- productie korte documentaire film
- productie 2 randprogramma's
- educatie: 1 klas VO per solo (25 leerlingen); mogelijk na succesvolle pilot ook primair onderwijs. Buiten de solotentoonstellingen kunnen scholen kunstenaarsworkshops afnemen op locatie.
- gemiddeld 2.000 bezoekers per solo: lokaal, provinciaal en landelijk kunstgeïnteresseerd publiek, kunstenaars, studenten AKV St. Joost, curatoren, galeries, verzamelaars, journalisten (NL en B)
- lange termijn visie: publiek inzicht geven in de kunstenaarspraktijk; streven naar afwisseling, diversiteit en ontwikkeling m.b.v. de posities die we onderscheiden; opgedane ervaringen investeren in navolgende programmering.

2 Hotel Solo

activiteiten

- ambitie: 1 Hotel Solo per jaar
- duur presentatie: 2 weken
- entree gratis

geselecteerd gastinitiatief

- [REDACTED] (Indonesië)

start- en einddatum

2 weken in voorjaar 2021

resultaat

- presentatie buitenlands kunstenaarsinitiatief
- productie publicatie
- productie zaalbrief
- productie korte documentaire film
- productie randprogramma
- educatie: afhankelijk van de aard van de programmering: 1 klas uit PO, VO of HBO/WO (25 leerlingen)
- gemiddeld 200 bezoekers: landelijk en internationaal kunstgeïnteresseerd publiek, kunstenaars, studenten AKV St. Joost, curatoren, journalisten
- lange termijn visie: onderzoek naar en reflectie op internationale kunstenaarsinitiatieven; publiek laten kennismaken met buitenlandse initiatieven; internationale contacten opdoen; keuzes bepalen o.b.v. opgedane ervaringen en onderzoek.

3 Café Solo

activiteiten

- Club Solo Avonden**
– 2 avonden per jaar
– entree gratis

Art Cinema

- 3 avonden per jaar
– entree gratis

BredaPhoto

- deelname aan programma
tweejaarlijks internationaal
fotografiefestival
gedurende 6 weken in
september-oktober
– entree gratis

start- en einddatum

losse avonden verspreid
door het jaar, behalve
BredaPhoto:
6 weken in sep-okt

resultaat

Club Solo Avonden

- presentaties door ca. 5 makers
- samenwerking met 3 jonge kunstenaars
- samenwerking met 2 partners, resp. uit Brussel en Breda
- onderzoek a.d.h.v. actuele vragen uit de kunstenaarspraktijk
- gemiddeld 50 bezoekers per avond: lokaal, regionaal en landelijk kunstgeïnteresseerd publiek; kunstenaars; makers in brede zin; landelijke kunstenaarsinitiatieven; studenten AKV St. Joost
- lange termijn visie: directe uitwisseling tussen beginnende en ervaren makers uit de kunst- en cultuurwereld

Art Cinema

- experimentele films brengen in Breda
- samenwerking met Belgische experimentele filmclub
- gemiddeld 30 bezoekers: lokaal publiek, studenten AKV St. Joost, film-geïnteresseerd publiek uit de provincie
- lange termijn visie: relatief onbekende filmkunst toegankelijk maken voor geïnteresseerd publiek

BredaPhoto

- bereiken van een breed internationaal publiek
- publiek ziet binnen het festival een ongewone, experimentele tentoonstelling i.r.t. fotografie
- educatie: meerdere klassen; zie verder onder solotentoonstellingen
- gemiddeld 5.000 bezoekers: lokaal en regionaal publiek, internationale fotografie liefhebbers en makers, toeristen, landelijk kunstpubliek
- lange termijn visie: langdurige samenwerking, inzicht bieden in experimentele, aan fotografie gerelateerde kunstvormen

De Atelierslezingen

- inhoudelijke uitwisseling tussen Ateliers-residenten en studenten AKV St. Joost
- jonge makers een podium bieden
- gemiddeld 30 bezoekers per lezing: studenten AKV St. Joost, internationale residenten De Ateliers, kunstenaars uit Breda en provincie
- lange termijn visie: langdurige samenwerking, publiek krijgt inzicht in onderzoek en werk van jonge makers

Cultuurnacht Breda

- samenwerking met kunst- en cultuurinstellingen in Breda
- opening 1e solotentoonstelling 2021 vindt plaats tijdens Cultuurnacht
- gemiddeld 500 bezoekers: lokaal publiek, breed kunst- en cultuur geïnteresseerd publiek uit de provincie
- lange termijn visie: langdurige samenwerking met kunstinstellingen in Breda, breed Breda's publiek kennis laten maken met Club Solo

Art Rendez Vous

- samenwerking met kunstinstellingen in Breda
- gemiddeld 500 bezoekers: lokaal publiek, breed kunst- en cultuur geïnteresseerd publiek uit de provincie
- lange termijn visie: langdurige samenwerking, breed Breda's publiek kennis laten maken met Club Solo

1 De Solo's

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021	zie 2021	zie 2021
1 [REDACTED] (Zuid-Korea) profiel 2: kunstenaars-kunstenaar		
2 [REDACTED] (B) profiel 4: Belgische kunstenaar		
3 [REDACTED] (NL) profiel 1: dark horse		
4 [REDACTED] (NL) profiel 3: gemiste kunstenaar		

2 Hotel Solo

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021	zie 2021	zie 2021
geselecteerd gastinitiatief We zijn in gesprek met drie buitenlandse initiatieven, waaronder Uni Arte, Curaçao	beurspresentatie 10 dagen in april	beurspresentatie – internationaal kunstpubliek leert Club Solo kennen – presenteren van een jonge kunstenaar i.r.t. een kunstwerk uit de collectie van een van de partnermusea – gemiddeld 5.000 bezoekers: breed internationaal kunstpubliek; internationale kunstenaars, curatoren, journalisten
beurspresentatie – deelname aan alternatieve kunstbeurs Supermarket, Stockholm		

3 Café Solo

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021	zie 2021	zie 2021



2023

1 De Solo's

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021; selectie kunstenaars vindt begin 2022 plaats a.d.h.v. de longlist.	zie 2021	zie 2021

2 Hotel Solo

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021; selectie kunstenaars vindt begin 2022 plaats a.d.h.v. de longlist.	zie 2021	zie 2021

3 Café Solo

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021; selectie kunstenaars vindt begin 2022 plaats a.d.h.v. de longlist.	zie 2021	zie 2021

2024

1 De Solo's

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021; selectie kunstenaars vindt begin 2022 plaats a.d.h.v. de longlist.	zie 2021	zie 2021

2 Hotel Solo

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2022; selectie kunstenaars vindt begin 2023 plaats a.d.h.v. de longlist.	zie 2022	zie 2022

3 Café Solo

activiteiten	start- en einddatum	resultaat
zie 2021; selectie kunstenaars vindt begin 2023 plaats a.d.h.v. de longlist.	zie 2021	zie 2021

3 Meerwaarde activiteiten

3.1 Op welke wijze komen de activiteiten ten goede aan de provincie Noord-Brabant en haar inwoners?

Club Solo biedt inwoners, scholieren, studenten en kunstenaars in de provincie Noord-Brabant elk jaar vier solopresentaties van Nederlandse en Belgische kunstenaars van formaat, van wie het werk soms langere tijd niet in een solotentoonstelling was te zien.

De randprogramma's, publicaties en educatieprogramma's geven de inwoners diepte-inzicht in de beroepspraktijk van kunstenaars. Door de samenwerking met de vier musea zijn er elk jaar ook vier museale kunstwerken van internationaal belang te zien, waarvoor men anders zou moeten afreizen naar musea elders in Nederland en België.

Onze programmering vult in Breda, de provincie en op landelijk niveau de ruimte tussen instellingen en podia die zich richten op talentontwikkeling en de musea die gericht zijn op het brengen van reeds bekende kunstenaars.

Doordat wij ons richten op het maken van solotentoonstellingen waarin ouder werk naast nieuw werk is te zien, krijgen de kunstenaars die we brengen de mogelijkheid zich te heroriënteren en nieuwe stappen te zetten in hun werk. Binnen de provincie Noord-Brabant geeft Club Solo dus ook een impuls aan de beroepspraktijk en carrières van Nederlandse en Belgische kunstenaars.

Het op structurele basis werken met Belgische kunstenaars, de samenwerking met het M HKA in Antwerpen en vanaf 2020 ook met S.M.A.K. Gent, maakt dat onze blik ook sterk is gericht op de kunst en cultuur in België. Andersom is belangrijke Belgische kunst op regelmatige basis te zien in Noord-Brabant. Daarmee biedt Club Solo provinciale en landelijke kunstenaars en vertegenwoordigers uit de provinciale en landelijke kunstwereld inzicht in actuele ontwikkelingen in de hedendaagse Belgische kunstwereld en in de visie en collectievorming van Belgische musea ten aanzien van hedendaagse kunst.

Met het Hotel Solo programma brengen we buitenlandse kunstenaarsinitiatieven – in principe uit de hele wereld – naar Breda. Het Brabantse publiek leert binnen de eigen provincie het programma en de werkwijze van een kunstenaarsinitiatief kennen, dat werkt binnen een heel andere sociale en/of politieke context. Studenten en startende jonge kunstenaarsinitiatieven binnen de provincie komen naar Club Solo om hierover kennis op te doen.

Vanaf 2021 werken we samen met jonge kunstenaars die zijn afgestudeerd bij AKV St. Joost Breda. We bieden hen in de eigen regio een plek om ervaringen op te doen en geven hun carrière en netwerk een impuls. Club Solo wil mede bijdragen aan het creëren van een voedingsbodem voor jonge kunstenaars, zodat zij na hun studie het kunstklimaat in de provincie blijven verrijken.

Door onze lange termijn samenwerkingen met verschillende culturele partijen in stad en regio, versterken wij mede de kwaliteit en diversiteit van de culturele infrastructuur van Noord-Brabant.

Met het aanbieden van randprogramma's in Café Solo trekken we vooral publiek uit de stad Breda en de provincie. De programma's zijn laagdrempelig en bieden een alternatieve en verdiepende ingang in de werkzaamheid van hedendaagse kunstenaars.

Het lange termijn beleid van Club Solo – het consequent voortzetten en vanuit opgedane ervaringen verder ontwikkelen van een helder programma van solotentoonstellingen, Hotel Solo's en Café Solo programma's – leidt tot een verankering van hoogwaardige kunst en cultuur in de provincie Noord-Brabant. Het publiek weet waar Club Solo voor staat. Dat geldt ook voor de beleidsmakers op lokaal, provinciaal en landelijk niveau.

Educatie

Sinds eind 2018 is educatie een integraal deel van ons tentoonstellingsprogramma. In samenspraak met de educatie-afdeling van het Van Abbemuseum, Cultuurwinkel Breda en Kunstloc Brabant bieden we een afgestemd educatief programma voor verschillende niveaus en leerjaren van het V.O. in Breda en de regio. Ons programma focust op reflectie, de ontmoeting met de kunstenaar en het gesprek in de tentoonstelling. Scholieren leren over de praktijk van een beeldend kunstenaar en raken op een intensieve manier in contact met hedendaagse beeldende kunst.

Mede door het Hotel Solo project van Tenthaus (2019) is ons programma uitgebreid met workshops en lessen voor andere groepen leerlingen, zoals deelnemers aan inburgeringscursussen. We zien de samenwerkingen met scholen niet als eenmalig, maar bouwen lange termijn relaties op met de scholen waarmee we werken én met de leerlingen of studenten. Daarbij focussen we ons de komende periode op het bereiken van meer diverse groepen leerlingen en studenten van verschillende opleidingen en niveaus.

Net als bij de andere programmaonderdelen van Club Solo, evolueert het educatieprogramma zich op basis van onze ervaring en groeiende expertise.

3.2 In welk geografisch gebied worden uw activiteiten uitgevoerd?

Club Solo slaat met haar programma en beleid een brug tussen het cultuuraanbod in Noord-Brabant en de randstad.

Onze activiteiten worden grotendeels uitgevoerd in het pand van Club Solo aan de Kloosterlaan 138, Breda. De vier partnermusea – deels in de provincie (Eindhoven), deels daarbuiten (Den Haag, Antwerpen en Gent) – zien wij als satellietlocaties waar onze activiteiten zichtbaar worden.

Incidenteel zijn wij aanwezig op internationale, alternatieve kunstbeurzen, zoals in 2022 en 2024 op Supermarket, Stockholm.



4 Subsidiecriteria

4.1 Artistiek-inhoudelijke kwaliteit 1 Solo's

Met het programmeren van de relevante doelgroep mid-career kunstenaars hebben we inmiddels veel ervaring opgedaan. Deze kunstenaars zijn in de bloei van hun carrière. Zij nemen verschillende posities in de kunstwereld in, met gevolgen voor hun zichtbaarheid en erkenning. Deze posities spelen vanaf 2021 een belangrijke rol in onze programmering.

We onderscheiden vier posities bij mid-career kunstenaars:

- 1 Gemiste kunstenaars: kunstenaars die een periode doormaken waarin ze enigszins uit beeld zijn geraakt. Deze kunstenaars beïnvloedden eerder in hun carrière verschillende generaties kunstenaars.
- 2 Dark horses: kunstenaars die zich deels onttrekken aan het kunstcircuit en deels in andere circuits functioneren.
- 3 Kunstenaars-kunstenaars: experimentele kunstenaars uit de niche die bekend en invloedrijk zijn binnen een relatief kleine groep (internationale) gelijkgestemden. Zij zijn niet vaak zichtbaar in Nederland.
- 4 Belgische kunstenaars die nog weinig zichtbaar zijn in Nederland en niet binnen de eerdere drie categorieën vallen. Een solo fungeert voor hen als introductie en springplank naar de Nederlandse kunstwereld.

Elk jaar kiezen we voor twee vrouwelijke en twee mannelijke kunstenaars, van wie er tenminste één de Belgische nationaliteit heeft. In Nederland of België woonachtige kunstenaars met een niet-westerse achtergrond komen al aan bod in Club Solo, maar deze groep is een focuspunt voor de periode 2021-2024. Geregeld werken we met kunstenaars die in het buitenland zijn opgegroeid en hebben gestudeerd, zoals Engeland, Indonesië, Rusland en Japan.

De consistentie van onze programmering is een kwaliteit. Daarbinnen ontwikkelen we ons inhoudelijk. Elke tentoonstelling is een nieuwe ervaring die we zorgvuldig in de wereld zetten. De omgang met de kunstenaar en het programmeren van de inhoudelijke context geven we veel tijd en aandacht.

We laten kunstenaars zien die op meerdere generaties kunstenaars invloed hebben, maar van wie het werk soms lang niet was te zien, in elk geval niet in solopresentaties. Doordat in de solo's ouder werk naast nieuw gemaakt werk is te zien, bieden we deze kunstenaars de kans zich te heroriënteren en nieuwe stappen te zetten. De bezoeker heeft de mogelijkheid verbanden te leggen tussen werken uit het hele oeuvre.

De uitgenodigde kunstenaars cureren zelf hun tentoonstelling. De kunstenaar bedenkt en programmeert ook een randprogramma, dat ongeveer halverwege de tentoonstelling plaatsvindt. We zijn geïnteresseerd in de hele persoon: in zijn/haar werk, werkwijze en inspiratiebronnen. Sommige kunstenaars nodigen schrijvers, curatoren of kunstcritici uit voor een lezing of gesprek, anderen leiden het publiek rond door de eigen tentoonstelling of tonen films die een relatie hebben tot hun werk.

We betrekken jonge kunstenaars bij de solotentoonstellingen om ontmoetingen over en weer teweeg te brengen. Daarom vinden er vanaf 2021 bij elke solo twee randprogramma's plaats: een avond die door de kunstenaar zelf is samengesteld en een avond die door een jonge kunstenaar is bedacht, waarmee hij/zij reageert op de solokunstenaar.

Club Solo richt zich op een divers publiek. We focussen ons op lokaal en een landelijk bereik. Met de randprogramma's bij de solo's breiden we ons netwerk uit.

Samenwerking met de partnermusea

De intensieve samenwerking tussen de kunstenaar, Club Solo en het museum brengt voor alle partijen nieuwe en interessante verbindingen en netwerkverbredingen tot stand. De persoonlijke ontmoetingen leiden tot intensieve contacten op de langere termijn. In de publicatie bij de tentoonstelling verwoordt de curator de keuze van het werk uit de eigen collectie, na een ontmoeting met de kunstenaar in het museum en een atelierbezoek.

Voor de kunstenaar kan een tentoonstelling in het museum of elders het gevolg zijn. Zijn/haar oeuvre komt door de keuze in een kunsthistorisch perspectief te staan. De bezoeker van Club Solo krijgt de mogelijkheid een internationaal belangrijk museaal werk in de regio te zien en kan het bekende werk aan het mogelijk minder bekende werk van de solokunstenaar verbinden, of andersom. Zo ontstaat een spannende ruimte voor het publiek.

Voor Club Solo betekent de samenwerking een vergroting van de eigen mogelijkheden, het publieksbereik en het eigen netwerk in Nederland en België. Daarnaast geeft dit tentoonstellingsmodel Club Solo in de kunstwereld een (inter)nationaal professioneel bereik. De stad Breda krijgt een museaal werk in bruikleen, dat vrij toegankelijk is voor iedereen.

Wij vragen aan het museum een reactie op het werk van de solokunstenaar, terwijl de conservatoren gewoonlijk vanuit thematieken met de collectie werken. Onze vraag daagt hen uit: zij kunnen vanuit een andere invalshoek naar de eigen collectie kijken en die collectie uitzetten buiten het museum. De samenwerking is dus niet alleen het afgeven van een werk in bruikleen, maar ook een behoefte van het museum.

Een samenwerking in deze vorm is nieuw in Nederland. Doordat we deze manier van werken tussen verschillende typen instellingen succesvol en duurzaam in praktijk brengen, onderscheiden we onszelf op landelijk niveau. Vier museale collecties worden op innovatieve wijze buiten de eigen musea ontsloten voor een heel ander publiek. Dat is dus ook waardevol voor de ambities van de musea, die een groot en divers publiek willen bereiken. De afstand tussen het kunstenaarsinitiatief en de musea is traditioneel gezien groot. Door onze samenwerkingsvorm worden de verschillen productief gemaakt en versterken ze de partners.

De ligging van Club Solo in het zuiden van Nederland maakt het vanzelfsprekend dat wij werken met Nederlandse en Belgische kunstenaars en musea. De samenwerking met de twee nieuwe musea betekent ook een uitbreiding in geografische zin: de musea staan letterlijk verder af van Breda. We werken over de landsgrenzen heen en gebruiken elkaars netwerk en expertise om nieuwe internationale verbindingen aan te gaan.

2 Hotel Solo

Het programma van Hotel Solo draagt bij aan de vergroting van de mogelijkheden en het bereik van Club Solo. We vergaren kennis over andere kunstenaarsinitiatieven en over manieren van programmeren binnen de lokale sociale en politieke situatie waarin het gast-initiatief verkeert. Daarnaast kan het Nederlandse publiek kennis maken met het buitenlandse gast-initiatief en haar programma. Ook bij Hotel Solo maken we keuzes vanuit de inmiddels opgedane ervaring in de voorafgaande jaren.

Vanaf 2021 krijgt het Hotel Solo-project evenveel ruimte als een solotentoonstelling. Dat maakt dat we de samenwerking met het gastinitiatief kunnen intensiveren, de presentaties langer kunnen laten zien, het randprogramma kunnen verdiepen, meer publiek kunnen trekken en meer aandacht kunnen besteden aan de documentaire film en de publicatie. Ook kunnen we nadenken over de lange termijn: wat laat de reeks Hotel Solo's zien over de plaats van kunstenaarsinitiatieven in de internationale kunstwereld? Hoe verhouden Nederlandse initiatieven zich tot de buitenlandse initiatieven? Werkt ieder voor zich of zijn er grote bewegingen te onderscheiden?

Het format van Hotel Solo heeft de laatste jaren een sterke interne basis gekregen. We weten beter wat we willen bereiken: door eenmaal per jaar een heel ander perspectief binnen te laten,

is Hotel Solo voor onszelf een instrument om ons initiatief verder te ontwikkelen. Daarnaast gebruiken we Hotel Solo om met andere initiatieven uit de provincie en Nederland na te denken over onze waarde, kwaliteiten en rollen – met de bedoeling die sterker in te zetten. Uitgangspunt is de uitwisseling op inhoudelijk en praktisch vlak tussen ons en het gastinitiatief. Van daaruit richten we ons op het publiek. Naast de door het gastinitiatief georganiseerde presentatie bieden we een randprogramma en workshops, waarbij het gastinitiatief haar ideeën deelt met het publiek. Daarnaast ontwikkelen we bij elke Hotel Solo een educatief programma.

Kan het anders? Kunstenaarsinitiatieven in de toekomst

In 2020 heeft het Hotel Solo programma eenmalig een ander karakter. Het bestaat uit een onderzoeksproject dat uitmondt in een internationaal symposium en een publicatie over de toekomst van kunstenaarsinitiatieven. De publicatie komt voort uit het Hotel Solo-programma: een fluctuerende en veranderlijke onderzoeksvorm naar internationale initiatieven. De kennis en ervaringen die de afgelopen jaren zijn opgedaan, leiden nu tot dit boek. Club Solo treedt met het boek (inter)nationaal naar buiten en levert daarmee een actieve en inhoudelijke bijdrage aan het discours over de hedendaagse kunstwereld. Tegelijk willen we reflecteren op onze visie, programma en beleid.

De volgende schrijvers leveren een bijdrage aan de publicatie:

_____ verricht onderzoek naar autonome beeldende kunst, de rol van taal in het kunstdiscours en de rol van de curator.

_____ is oprichter van het Institut for Applied Aesthetics, een veelomvattend kunstenaarsinitiatief in New York.

_____ is onderzoeker, curator en schrijver.

_____ is kunstenaar; in 2018 verscheen zijn boek over kunstenaarsinitiatieven in Indonesië.

_____ is curator, schrijver, onderzoeker en producent, gevestigd in Londen.

_____ is dichter, schrijver en beeldend kunstenaar.

_____ is directeur van Casco, Utrecht.

_____ schrijft fictie, toneelwerken en essays over kunst.

_____ is curator en schrijver.

_____ is criticus en schrijver.

_____ zijn curatoren van het Van Abbemuseum, een van de partnermusea van Club Solo.

_____ (e.a.) is hoofd collecties van het M HKA, een van de partnermusea van Club Solo.

_____ is dichter en schrijver van essays en korte verhalen.

Ruangrupa

Naar aanleiding van het onderzoek *Kan het anders? Kunstenaarsinitiatieven in de toekomst*, zijn we in gesprek met het Indonesische kunstenaarsinitiatief Ruangrupa, voor het Hotel Solo programma in 2021. Dat jaar is Ruangrupa ook de curator van Documenta XV in Kassel. Het initiatief staat model voor een open, democratische en non-hiërarchische netwerkcultuur – een manier van werken die aansluit op onze houding van ‘hosts’ naar kunstenaars toe, maar die wij verder willen onderzoeken en misschien kunnen integreren in ons initiatief. Een presentatie van Ruangrupa biedt de bezoekers ook inzicht in de totstandkoming van Documenta XV. Wij zijn benieuwd hoe dit initiatief de Nederlandse situatie kan inspireren en verrijken.

Beurspresentaties

Voor de verbreding van ons publieksbereik en netwerk presenteren we ons programma eens in de twee jaar op internationale satellietbeurzen. Op deze podia maken we het concept en programma zichtbaar. We brengen het werk van een jonge kunstenaar onder dezelfde voorwaarden als de solotentoonstellingen, dus ook in combinatie met een kunstwerk uit een van de partnermusea. Belangrijk bij deelname aan beurzen is de ontmoeting met andere (internationale) kunstenaarsinitiatieven. Zij inspireren ons in het maken van keuzes voor het Hotel Solo programma.

In 2022 en 2024 nemen we, na enige jaren van afwezigheid, opnieuw deel aan de alternatieve beurs Supermarket in Stockholm.

3 Café Solo

Bij de programmering van Café Solo werken we samen met kunstenaars, partners binnen de stad en de provincie, en internationale partners.

Club Solo Avonden

In de reeks Club Solo Avonden diepen we elk jaar gedurende twee avonden een onderwerp uit de kunstenaarspraktijk uit. De avonden hebben de vorm van performatieve presentaties. Met deze reeks wil Club Solo de praktische kanten van de kunstenaarspraktijk uitlichten en daarover een uitwisseling tot stand brengen tussen beginnende en ervaren kunstenaars. Doel is het delen van kennis over elkaars specialisme en praktijk. Het publiek doet en denkt mee. Vanaf 2021 speelt de inbreng van studenten van AKV St. Joost een rol bij de organisatie van de avonden. De Club Solo Avonden voorzien in een duidelijke behoefte en zijn een andere manier om publiek te bereiken.

In 2018 was het onderwerp 'kunstenaarspublicaties in de digitale tijd', in 2019 'het organiseren en functioneren van kunstenaarsinitiatieven'. In 2020 staat het onderwerp 'vormen van censuur in de kunstwereld' centraal.

De Ateliers Lezingen

Vanaf 2019 presenteren we in samenwerking met De Ateliers, Amsterdam, De Ateliers Lezingen, waarbij residenten zichzelf en hun onderzoek, proces en werk voor. De lezingen zijn een vervolg op de Rijksakademie Lezingen (2015-2019), georganiseerd in samenwerking met de Rijksakademie, Amsterdam. Ze worden drie keer per jaar geprogrammeerd door de residenten. Club Solo is 'host'. De lezingen worden goed bezocht worden door academiestudenten, kunstenaars uit Breda en vaste bezoekers.

Art Cinema

Vanaf het begin van Club Solo presenteert de experimentele Filmclub Art Cinema OFFoff uit Gent filmavonden in Club Solo. In samenspraak programmeren we drie keer jaar filmvertoningen van belangrijke, onderbelichte, experimentele cinema.

4.2 Zakelijke kwaliteit bedrijfsvoering en inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten

Bedrijfsvoering

Club Solo handelt vanuit de hierboven verwoorde visie. Niet vanuit een marketingstrategie, maar vanuit de intrinsieke grondgedachten: noodzaak, betrokkenheid en opportuniteit. Sinds haar oprichting (eind 2013) heeft Club Solo zich ontwikkeld tot een volwaardig en gekend platform voor beeldende kunst in Breda. De noodzaak van een goed georganiseerde, transparante en competente organisatie wordt onderkend en gerealiseerd, juist omdat het een 'vlakke' organisatie is. Club Solo gaat niet uit van een vooropgezet marketingplan. De organisatie heeft zich geprofessionaliseerd door middel van een geleidelijk proces van analyseren, handelen, evalueren en bijsturen. In de loop van dat proces werd de vraag naar de maatschappelijke rol van Club Solo en de plaats van Club Solo binnen het huidige cultuurklimaat op lokaal, regionaal en landelijk niveau leidraad.

Bereik

Alle communicatie-activiteiten van Club Solo zijn erop gericht het programma bij een breed (vak)publiek bekend te maken: de lokale, provinciale, Nederlandse en Belgische kunstwereld, bestaande uit kunstenaars, curatoren, musea, recensenten, verzamelaars, kunststudenten, en kunstliefhebbers. Daarnaast streven we, met het oogmerk ons publiek doelmatig te bereiken, naar diversiteit in de verspreidingsmiddelen.

Onze PR is persoonlijk, inhoudelijk en traag. We kiezen voor het gericht verzenden en verspreiden van drukwerk, en verzenden nieuwsbrieven met inhoudelijke informatie.

De randprogrammering delen we online via o.a. Facebook en Instagram. De berichtgeving is consequent, helder en compact. Elk bericht maakt de identiteit van Club Solo en de verbanden tussen de programma-onderdelen zichtbaar. Club Solo streeft in haar visie, beleid en marketing professionaliteit en duurzaamheid na.

Genereren van inkomsten

De solotentoonstellingen, Hotel Solo-projecten, Club Solo Avonden en overige programma's zijn vrij toegankelijk. Het bieden van vrij entree past bij onze visie: het bieden van een laagdrempelig en uitnodigend podium voor beeldende kunst. Een deel van de subsidiegelden gaat dus rechtstreeks naar de bezoeker. Hierdoor zien veel mensen de tentoonstellingen en leren ze ons initiatief goed kennen.

Café Solo zien we als ons 'terugverdienmodel'. Het café is voorzien van een goed geoutilleerde bar. Tijdens alle evenementen maken bezoekers goed gebruik van de bar. De winst die we maken investeren we in onze projecten.

In de komende periode richten we ons op lokaliteit. Hier is een bescheiden inkomstenbron mee te genereren.

Bij elke solotentoonstelling vragen we de kunstenaar een multiple in zeventvoud te maken. De verkoop ervan genereert extra inkomsten voor Club Solo en de kunstenaar.

Sinds de oprichting mag Club Solo rekenen op een jaarlijkse bijdrage van de Stichting Kleio. Deze stichting, voortgekomen uit het initiatief Lokaal 01 en eigenaar van het pand, wendt haar middelen primair aan voor restauratie en onderhoud van het pand, en ondersteuning van Club Solo.

Publicaties en films

De publicaties die we bij de solotentoonstellingen en Hotel Solo maken, verkopen we voor € 10,- in Club Solo, de partnernusea en de galeries van de solokunstenaars. Dit levert vooralsnog bescheiden inkomsten op. We zien de publicaties ook als een goed PR-middel. Losse exemplaren worden doelgericht aan vertegenwoordigers uit de kunstwereld gegeven. De publicaties die we bij de Hotel Solo-projecten maken worden gratis verspreid door Club Solo en door het gastinitiatief.

4.3 Zakelijke kwaliteit omgevingsbewustzijn en ondernemerschap

Zoals onder 1.3 is beschreven, is Club Solo in een relatief korte periode gegroeid tot een organisatie die haar verantwoordelijkheid neemt, zich bewust is van de noodzaak zich professioneel te organiseren en ten aanzien van haar omgeving continuïteit te borgen.

4.4 Missie en visie rol in de Brabantse culturele infrastructuur

Alle samenwerkingen die Club Solo aangaat, versterken de culturele infrastructuur van de provincie Noord-Brabant. Omdat de samenwerkingen in alle gevallen meerjarig zijn, verstevigen ze ook de duurzaamheid van genoemde infrastructuur.

Club Solo bedient de stad als presentatie-instelling met tentoonstellingen en een aanvullend programma, o.a. door de samenwerking met de museale partners.

We worden door zowel de Gemeente Breda, de Provincie Noord Brabant als het Mondriaan Fonds wordt ondersteund. Dat betekent dat Club Solo een lokaal, regionaal en landelijk draagvlak heeft.

Club Solo onderhoudt een goede werkrelatie met de collega-initiatieven en instellingen. We vormen een steunpilaar voor de kleinere initiatieven en zijn een goede gesprekspartner door onze kennis en ervaring vanuit de groep kernleden. Onze tentoonstellingsruimte is een plek waar we elkaar regelmatig treffen voor meetings.

Club Solo zet zich ook in voor het verbeteren van het vestigingsklimaat van jonge (aan AKV St. Joost afgestudeerde) kunstenaars en van de infrastructuur van de provincie. Hiermee versterken we de sector op lokaal en provinciaal niveau.

4.5 Bijdrage aan een evenwichtige culturele infrastructuur

Met ons programma van solotentoonstellingen en Hotel Solo-projecten, en met de samenwerkingen met vier musea, verrijken we de culturele infrastructuur van de provincie op de lange termijn en op een inhoudelijk bijzondere manier.

AKV St. Joost is een vaste partner van Club Solo. Enkele kernleden van Club Solo zijn ook docenten aan deze academie. Studenten zijn vaak aanwezig bij lezingen en de openingen. Per tentoonstelling proberen we een verbinding te leggen tussen de kunstenaar en studenten. Die laatste assisteren bijvoorbeeld bij de opbouw en het maken van nieuw werk. Daarnaast zijn we een vast onderdeel van de 'Cultoer' tijdens de start van het academiejaar. Alumni dragen ook bij aan de Club Solo Avonden.

We werken samen met provinciale instellingen als het Van Abbemuseum en EKWC, en participeren in regionale initiatieven als Kunstloc Brabant, Bigger than Brabant, de Kunst van Brabant en Mondriaan Fonds Regio Zuid.

4.6 Onderschrijving Codes

Governance Code Cultuur

Club Solo onderschrijft de Governance Code Cultuur. De Club Solo organisatie heeft een non-hiërarchisch en transparant model, met een onbezoldigd bestuur op afstand en aan de kernleden gedelegeerde verantwoordelijkheden voor de beleidsontwikkeling en programmering. Het bestuur is met name adviserend en beleidsondersteunend, en borgt met monitoring de zakelijke haalbaarheid en realisatie van de gestelde doelen. Jaarlijks vindt accountantscontrole plaats.

Fair Practice Code

Club Solo onderschrijft de Fair Practice Code. We zijn overtuigd van de noodzaak van deze code en hanteren hem als uitgangspunt voor het realiseren van het programma, ook al voorafgaand aan het instellen van de code in 2017.

Zoals verwoord door Wafae Ahalouch (solokunstenaar in 2019): 'Wat een verademing! Het is dit jaar de allereerste keer dat ik een aantal tentoonstellingen achter elkaar kan maken met een serieus honorarium. Binnenkort gaat mijn solo-expositie open bij Club Solo in Breda. Daarvoor geldt hetzelfde. In die zin merk ik dat de richtlijn kunstenaarshonoraria die sinds 2017 bestaat, en de aandacht die voor dit "nieuwe normaal" wordt opgeroepen, zijn vruchten begint af te werpen.' – Mondriaan Fonds, 12 november 2019

Code Culturele Diversiteit

Club Solo onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Net als bij de eerder genoemde codes, zien we de invoering van deze code ook als noodzakelijk. Waarbij we opmerken dat wij vanuit een altijd aanwezige intrinsieke nieuwsgierigheid van kunstenaars naar kunstenaars werken, en niet vanuit een code.

Een voorbeeld daarvan is de solotentoonstelling van Iris Kensmil die we in 2015 organiseerden. Een artikel in de Volkskrant van 4 december 2019 illustreert onze intrinsieke nieuwsgierigheid naar haar werk. 'Toen Kensmil de geschiedenis van de emancipatie van de zwarte mens als voornaamste thema koos, werd daar vanuit de kunstwereld niet altijd even enthousiast op gereageerd. [...] Dat ze dit jaar samen met Remy Jungerman Nederland mocht vertegenwoordigen op de Biënnale van Venetië, is een duidelijk signaal dat er de afgelopen jaren flink wat is veranderd. De kunstwereld lijkt – eindelijk, zou je kunnen zeggen – klaar voor het werk van Kensmil. De laatste tijd is er, ook in het museum, steeds meer aandacht voor weggestopte of vergeten aspecten van de geschiedenis. Haar werk sluit daar mooi bij aan.' – Volkskrant 4 december 2019

Duurzaamheid

Hoewel duurzaamheid momenteel nog niet in een code is vervat, onderzoekt Club Solo de komende jaren actief naar verbeteringen op dit vlak.

5 Communicatie- en publiekswerking

5.1 Communicatiestrategie

Visie van Club Solo op presentatie en communicatie

Binnen Club Solo denken en handelen we bij alles wat we doen als kunstenaars. Dat geldt ook voor de PR en communicatie.

Gastvrijheid bieden is onze basishouding naar buiten toe. We gedragen ons als 'host' naar onze gasten: de kunstenaars en bezoekers. Het maakt deel uit van alle programma's die we bieden.

Ons lange termijn denken en het inzetten op duurzame contacten komen terug in de communicatiestrategie. We bouwen lange termijn relaties op met bezoekers, kunstenaars, studenten en partners. Een voorbeeld is de nieuwjaarsgroet, die we elk jaar laten maken door een kunstenaar die eerder een solotentoonstelling bij ons heeft gehad.

Het in inhoudelijke en praktische zin samenhangende programma vraagt om een samenhangend communicatiebeleid. Ook al variëren de presentatie- en communicatievormen, ze zijn allemaal te herleiden tot de visie en doelstelling van Club Solo. De verschillende kunstenaars en het aanbod aan programma's geeft elke promotiecampagne een eigen karakter. Consequent een hoge kwaliteit leveren is altijd ons oogmerk.

Pand en locatie

Club Solo beschikt over een prachtig historisch pand. De locatie is centraal gelegen in de stad, op loopafstand van het centrum en Centraal Station Breda. Parkeerplaatsen in de directe omgeving maken Club Solo ook per auto goed bereikbaar.

De entree van Club Solo is in 2019 vernieuwd. Daarmee is de toegankelijkheid, open uitstraling en laagdrempeligheid van het initiatief aanzienlijk toegenomen.

Communicatieplan 2021-2024

Verschillende doelgroepen vragen om verschillende benaderingen. Daarbij wordt ook onderscheid gemaakt tussen frequente en occasionele bezoekers. De ligging van Club Solo in de Zuidelijke Nederlanden maakt dat de aandacht van de PR vrijwel gelijkwaardig op de Nederlandse en Belgische kunstwereld is gericht.

De afgelopen twee jaar verheugde Club Solo zich in het bereiken van een gevarieerd, aldoor toenemend publiek binnen de doelgroepen. De identiteit van Club Solo als kunstenaarsinitiatief werd in Nederland en België bekend onder het publiek. Met ons nieuwe educatieprogramma bereiken we steeds meer scholen in de regio Breda. Dit bereik groeit nog steeds.

In de komende jaren streven we ernaar het publieksbereik verder uit te bouwen. Veel mensen zijn bekend bij Club Solo, maar niet iedereen bezoekt de locatie ook daadwerkelijk. Club Solo wil met name meer publiek bereiken binnen de stad en regio Breda, de provincie en het grensgebied met België. Binnen de doelgroepen willen we ook een diverser publiek bereiken. Onze PR richt zich op lange termijn contacten met de bezoekers uit alle doelgroepen.

Communicatiestrategie 2021-2024

De communicatiestrategie van Club Solo richt zich op drie doelgroepen: de primaire doelgroep, de secundaire doelgroep en educatieve instellingen. Zie de uitsplitsing in 5.2.

We richten ons meestal tot alle doelgroepen tegelijk, zoals met flyers, posters, digitale mailing, website en social media. Maar op lokaal en provinciaal niveau zijn de communicatie-activiteiten vooral gericht op de secundaire doelgroep.

De communicatie met de educatieve doelgroep verloopt via persoonlijke contact met scholen en docenten, de Cultuurwinkel en via onze educatieve nieuwsbrief. Daarnaast hebben we een uitgebreid netwerk opgebouwd en diverse projecten gedaan met scholen. De bekendheid van ons educatieprogramma en de vraag ernaar groeien gestaag.

Bezoekersaantallen

In 2022 en 2024 verwacht Club Solo 12.000 bezoekers, in 2021 en 2023 10.000 bezoekers. In 2022 en 2024 vindt de internationale tentoonstelling BredaPhoto plaats, en nemen we deel aan buitenlandse beurzen – met een forse toename van het aantal bezoekers als gevolg. De tweejaarlijkse Bredase kunststrondgang Art Rendez Vous gaat op termijn ook bijdragen aan een toename van het bezoekersaantal.

Openingstijden

Tijdens de tentoonstellingen is Club Solo geopend van woensdag tot en met zondag van 11.00 tot 17.00 uur. We kiezen bewust voor deze ruime openstelling vanuit ons idee toegankelijk en publieksgericht te zijn.

5.2 Communicatiemiddelen

Persoonlijk contact

Persoonlijk contact met de door ons gepresenteerde kunstenaars en kunstenaarsinitiatieven, partnermusea, overige samenwerkingspartners, bezoekers en educatieve instellingen, zien wij als het belangrijkste communicatiemiddel van Club Solo. Door te investeren in lange termijn contacten, bouwen we een stabiel en groeiend netwerk op. De ervaringen die we hierbij opdoen, zetten we in voor de inhoudelijke ontwikkeling van ons beleid en programma.

Netwerk en persoonlijke contacten

Club Solo heeft in de loop van de jaren een uitgebreid netwerk opgebouwd in de kunstwereld. Samenwerkingen met het Van Abbemuseum (Eindhoven), M HKA (Antwerpen), S.M.A.K. (Gent), Kunstmuseum Den Haag, De Ateliers (tot 2020 Rijksakademie) en OFFoff Cinema (Gent) hebben bijgedragen aan de omvang en kwaliteit van het netwerk.

Landelijk zijn we een van de presentatie-instellingen die worden ondersteund door het Mondriaan Fonds. Daardoor ontvingen we in 2019 een delegatie Duitse curatoren die een toer maakten langs de door het fonds ondersteunde kunstinstellingen. De groep bestond uit curatoren van SAVVY Contemporary Berlin, Dortmunder Kunstverein, KAI 10 | Arthana Foundation Düsseldorf, Gropius Bau, Neuer Essener Kunstverein, Berliner Festspiele / Immersion en Haus der Kulturen der Welt.

Het concept van Club Solo, met name onze houding van 'hosts' naar de kunstenaars, werd door de enthousiaste curatoren gezien als voorbeeld voor hun eigen praktijk. Daarnaast zagen zij de inhoudelijke waarde van de dingen die wij met relatief weinig tijd en geld doen, zoals het samenwerken met de musea en het maken van publicaties bij elke tentoonstelling. Het bezoek leverde contacten op met belangrijke Duitse curatoren en afspraken voor een vervolg. Daardoor heeft het uitwerking in de nabije toekomst.

In 2020 verwachten wij opnieuw een delegatie curatoren uit Europa onder begeleiding van het Mondriaan Fonds.

Publicaties

Bij elke tentoonstelling en elk Hotel Solo-project maken we een publicatie (NL-ENG). Deze passen in ons lange termijn-denken over marketing en communicatie. Tentoonstellingen zijn na vijf of zes weken voorbij, maar publicaties blijven bestaan als naslagwerk en document. Met de publicaties bouwen we een archief op over de oeuvres van mid-career kunstenaars. Daarmee kunnen we ons tentoonstellingsconcept op een andere manier dan via de overige PR-middelen communiceren. De publicaties bevatten foto's van de tentoonstelling en teksten, geschreven door de curator van het betrokken museum en door een schrijver naar keuze van de kunstenaar.

De publicaties worden gepresenteerd op de finissage, in aanwezigheid van de kunstenaar, de betrokken schrijvers, curatoren van het betrokken museum en overige gasten. Ze zijn te koop in Club Solo, via de website, in de partnermusea, bij beursdeelname en in Stedelijk Museum Breda. De kunstenaar en eventueel de galerie waarmee hij/zij is verbonden nemen exemplaren af. De oplage is 300 exemplaren of meer.

Sinds 2019 maakt Club Solo na afloop elke Hotel Solo-presentatie een publicatie met een uitgebreid beeldverslag van de presentatie en interviews en citaten van de deelnemers.

In 2019 was Tenthaus Oslo te gast. De publicatie *Moment of Trust* werd gedrukt in 1000 exemplaren. Tenthaus verspreidde de helft van de oplage binnen het eigen netwerk. Dit is een goede manier om onszelf buiten de eigen grenzen te promoten. Op de lange termijn geeft de reeks Hotel Solo-publicaties inzicht in de Hotel Solo-programmering en in de diversiteit aan internationale kunstenaarsinitiatieven.

Met de publicaties hebben kunstenaars en initiatieven een kwaliteitsproduct in handen voor eigen PR- en communicatiedoelinden. Galeriers zetten de publicaties in ter promotie van hun kunstenaars. Zo werken we samen met ons netwerk aan de verspreiding van het imago van Club Solo en van de bekendheid van de kunstenaar.

Korte documentaire films en teasers

Sinds 2017 maken we voorafgaand aan elke solotentoonstelling een korte promotievideo. De video's zijn bedoeld om het publiek kennis te laten maken met de solokunstenaar. Ze worden verspreid via onze social media kanalen en via de digitale uitnodiging. In 2021 stappen we over van Vimeo naar Youtube en plaatsen we de video's op de nieuwe website (zie hieronder).

Multiples

Bij elke solotentoonstelling maakt de kunstenaar een multiple in zeventvoud. Vijf exemplaren zijn voor de verkoop, een voor de kunstenaar en een voor Club Solo. De multiples worden verkocht voor een laag bedrag, € 250,-, zodat geïnteresseerden op een laagdrempelige manier een kunstwerk kunnen verwerven. De verkoop van multiples genereert extra inkomsten voor Club Solo en de kunstenaar. Daarnaast beschikken we inmiddels over een collectie van meer dan twintig kunstwerken van hedendaagse Nederlandse en Belgische kunstenaars.

Website

Op de website worden komende tentoonstellingen aangekondigd met een korte tekst en een afbeelding. Deze informatie willen we via Instagram live stream ondersteunen met foto's en korte video's. Daarmee stimuleren we het publiek om ons te volgen op social media. In 2020 zetten we met prioriteit in op een website die voldoet aan de gebruikseisen van Club Solo.

Nieuwsbrief

Club Solo verzendt op relevante momenten een digitale algemene nieuwsbrief naar ruim 1.500 abonnees. 60 % van de abonnees opent de nieuwsbrief. Daarnaast versturen we persberichten over de solotentoonstellingen en randprogrammering naar ruim 200 perscontacten.

Sinds 2019 werken we ook met een gerichte educatie-nieuwsbrief, gericht op scholen en onze algemene onderwijscontacten.

Facebook en Instagram

De evenement-functie van Facebook zetten we in voor het bereiken en informeren van ons publiek. Instagram geeft ons de mogelijkheid de dynamiek rondom Club Solo beeldend te communiceren. Onze Facebookpagina heeft 2.200 volgers. Club Solo beheert een Instagram account met 1.220 paginavolgers.

Flyer, affiche, gevelbanier, gevelbord

Voor elke tentoonstelling worden een flyer en een affiche gedrukt in de huisstijl van Club Solo, met daarop een beeld van een werk van de kunstenaar. We verspreiden de flyer en affiche over prominente plekken in Breda en bij verschillende kunstinstellingen in Nederland en België. Bij elke solo of Hotel Solo hangen we een passende banier boven de ingang.

Digitale uitnodiging

Voorafgaand aan een tentoonstelling of evenement verzenden we een digitale uitnodiging naar ruim 2.500 geadresseerden van de mailinglist van Club Solo.

Persbericht

Persberichten gaan naar onze perscontacten: recensenten, kunstbloggers, tijdschriften, radiozenders (regionaal), tv-zenders (regionaal), kranten (dagbladen), lokale kranten, culturele tv-programma's, kunstacademies en kunstinstellingen.

Zaalbrief

Bij elke solotentoonstelling verschijnt een zaalbrief over de werken in de tentoonstelling. Daaraan worden de plattegronden van beide zalen met de plaatsing van de werken toegevoegd. In de museumzaal is een tekst te vinden die geschreven is door de curator van het betrokken museum, over het werk uit de collectie in relatie tot het werk van de solokunstenaar.

Culturele agenda's

Aankomende tentoonstellingen worden aangemeld voor de kunstagenda's, zowel digitaal als in print.

Advertenties

Per tentoonstelling bekijkt Club Solo of er wordt geadverteerd in kunsttijdschriften en/of op de website(s) van deze tijdschriften. We richten ons hierbij op het primaire publiek.

Koepelvenementen en samenwerkingen

De Cultuurnacht, Art Rendez Vous, Cultour en BredaPhoto zijn evenementen waarin Club Solo is betrokken. We maken daarbij gebruik van de communicatiemiddelen van de partners op dat moment.

Overige communicatie

Tegen een gereduceerd tarief huren we geregeld Mupi's in de stad, waarop we de tentoonstellingen en programma's aankondigen.

Doelgroepen

Club Solo richt zich op drie doelgroepen. In elke doelgroep is publiek uit Breda en Noord-Brabant vertegenwoordigd.

De primaire doelgroep wordt gevormd door publiek dat in eerste instantie vanuit de inhoud geïnteresseerd is in Club Solo. Dit zijn onze vaste bezoekers en het kunstpubliek: kunstenaars, academiestudenten, musea, culturele instellingen, galeries, verzamelaars, kunstcritici en recensenten uit Nederland en België.

De secundaire doelgroep bestaat uit publiek dat incidenteel of indirect geïnteresseerd is in Club Solo: lokale bewoners, occasionele bezoekers en geïnteresseerden die in de regio Noord-Brabant en het grensgebied van Nederland en België wonen. Daarnaast maken mensen die belangstelling hebben voor een specifiek project of onderwerp (een bepaald onderwerp of kunstenaar, optredens, films) deel uit van deze doelgroep.

De derde doelgroep omvat educatieve instellingen: voortgezet onderwijs, HBO kunstvak- onderwijs, masteropleidingen en post-academische kunstopleidingen. AKV St.Joost is een partner in de stad waar we veel mee samenwerken, ook voor de verspreiding van onze programmering. In de komende periode onderzoeken we hoe we het primair onderwijs in deze doelgroep kunnen betrekken.

6 Toelichting op de meerjarenbegroting

Zie bijlage begroting.

