



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:

Signature Not Verified

Ondertekendienst: GBO.ondertekendienst.zetsolutions.nl
KvK-Nummer: 41096839
KvK-Vestiging:
Datum: 29-01-2020 15:31:47 (UTC tijd)
Receipt: f285d801c6c94aba



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Tilburg: Subsidieregeling Professionele Kunsten 2021-2024 Tilburg - BrabantStad

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Tilburg

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Passen de activiteiten binnen het gevoerde beleid conform de Kaders cultuur Tilburg vanaf 2021? Ja

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum Geplande einddatum

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Tilburg?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod. beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede

het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW €

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? €

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de gemeente Tilburg exclusief BTW? €

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

Voor aanvragen bij Tilburg worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? bedrijf of instelling

De aanvraag is voor mezelf

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr [IBAN Check](#)

Ten name van

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

Voorletter(s)

Achternaam

Functie

Telefoonnr

E-mailadres (rechthebbende)

Controle E-mailadres

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus?

Ja

Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode

Huisnummer

Toevoeging

Straat

Plaats

Gemeente

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning Ja

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model	70503714_5300126_De_Link_-_Aanvraag_Tilburg-Brabantstad_2021-2024.pdf
Meerjarenbegroting conform model	70503714_5300127_De_Link_-_Meerjarenbegroting_2021-2024.pdf
Verklaring geen financiële moeilijkheden	70503714_5300128_De_Link_-_Verklaring_geen_financiele_moeilijkheden.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	70503714_5300129_De_Link_-_Verklaring_Bezoldigingsnorm.pdf

Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

1a. Aanvrager

De Link (Stichting Artistieke Communicatie De Link)

1b. Naam activiteiten

Activiteitenplan De Link 2021-2024

1c. Organisatie

Visie en achtergrond van de organisatie

De Link is een gids voor mensen die op avontuur gaan in de ontwikkelingen van eigentijds gecomponeerde muziek. De concertorganisatie, geleid door makers en uitvoerders, is een fundamentele schakel in de keten componisten, musici, producenten, subsidiënten, podia en publiek.

De Link werd opgericht in 1986 als concertserie en is sindsdien uitgegroeid tot een dynamische en gerespecteerde concertorganisatie in Nederland. Dankzij de activiteiten van De Link in Tilburg en Noord-Brabant wordt het hele seizoen zichtbaar gemaakt dat het werk van nu levende componisten niet incidenteel is, maar een levendige praktijk en een vaste waarde binnen het concertleven in binnen- en buitenland.

De concertserie van De Link in het Cenakel is de grootste concertserie in Nederland met een programmering volledig gericht op nieuw gecomponeerde muziek. De Link is initiatiefnemer van de Stadscomponist Tilburg, de Artist Residency De Link & AMPA, organiseert bijeenkomsten met muziek, filosofie en cultuurwetenschappen met Academic Forum Tilburg University en presenteert concerten in diverse expositieruimtes in Noord-Brabant. Vanaf 2020 presenteert De Link iedere twee jaar een eigen productie van internationale allure.

Noord-Brabant heeft met De Link iets bijzonders in huis. Het is een onmisbare organisatie voor componisten en musici die zich toeleggen op vernieuwing van de concertpraktijk; van internationale top tot aanstormend talent. Ieder seizoen wordt er muziek van zo'n 70 eigentijdse componisten gespeeld. De lijst van musici, ensembles en componisten, waarvan werk werd uitgevoerd bij De Link, is lang. Talentontwikkeling is verweven in alle activiteiten. De onderscheidende keuzes voor internationale componisten en uitvoerders heeft de aandacht van bezoekers uit heel Nederland en de landelijke pers.

*“De Link, gerund door componisten, heeft een sterke programmering, met dit seizoen nog topensembles als het Duitse Musikfabrik en het Belgische Spectra.” NRC Handelsblad ******

*“De Link het Tilburgse podium voor eigentijdse muziek, bestaat al decennia, maar blikte de laatste tijd verder over de grenzen dan vroeger.” De Volkskrant *****

“Hulde aan het team van De Link dat ze Chow speciaal uit New York hebben laten overkomen voor dit bijzondere recital.” Concertzender

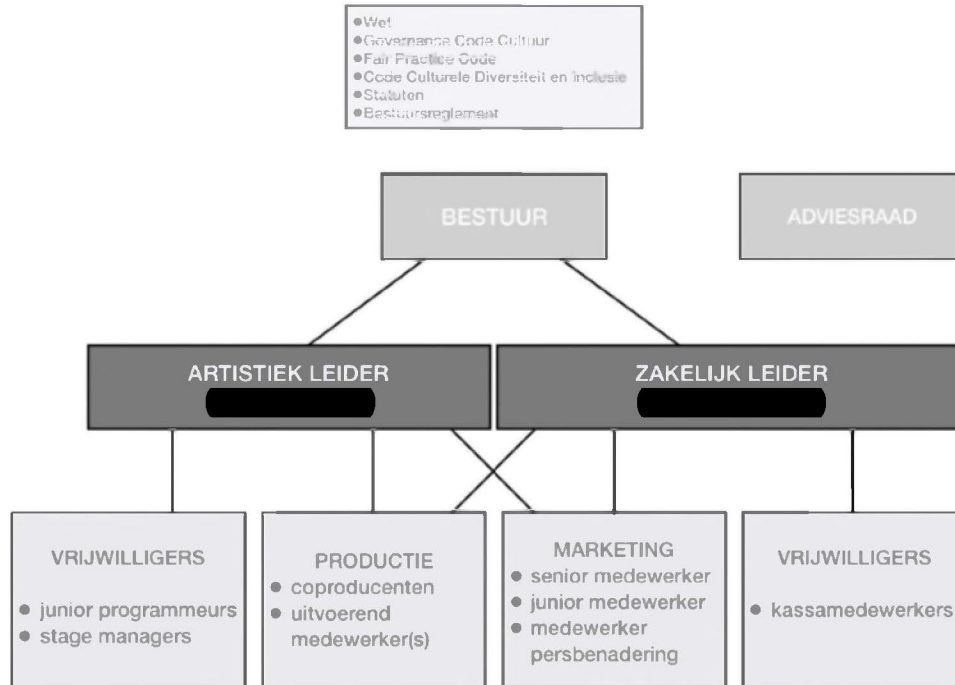
“Initiatief voor nieuwe en vernieuwende muziek De Link heeft voor haar laatste concert van het jaar wel een heel bijzondere gast weten te strikken...” 3voor12 Tilburg

“Een vaste waarde binnen de uitvoeringspraktijk van hedendaags gecomponeerde muziek.” Nieuwenoten.nl

Inrichting organisatie

De Link heeft met een team van Brabantse makers en uitvoerders, die midden in de professionele concertpraktijk staan, een uitzonderlijke deskundigheid in huis. Gedreven door een fundamentele intrinsieke motivatie en ondernemingsgezindheid, dragen de betaalde krachten en vrijwilligers hun liefde voor nieuw gecomponeerde muziek en kennis over op het publiek. Jarenlange artistieke en zakelijke ervaring, actuele kennis van gevestigde en beginnende makers en een persoonlijke dialoog met het publiek, zorgen voor een sterke lokale en landelijke verbondenheid.

De Link staat onder leiding van artistiek leider [REDACTED] en zakelijk leider [REDACTED] die beiden deel uitmaken van de vierkoppige commissie programmering. Daarnaast is er een bestuur met een voorzitter, secretaris en penningmeester en een adviesraad. Sinds 2019 worden een senior en junior marketing medewerker en voor specifieke projecten een productiemedewerker ingehuurd. Het stage management wordt verzorgd door vrijwillige makers en musici en de kassa door vrijwilligers uit de bezoekers kern.



Belangrijkste partners

- **Het Cenakel** in Tilburg ondersteunt De Link sinds 1998 door de zaal om niet beschikbaar te stellen voor concerten, sponsort met een structurele financiële bijdrage en verzorgt de catering.
- De **Academy of Music and Performing Arts (AMPA)** in Tilburg draagt financieel bij aan de Artist Residency en adviseert bij het scouten van Master of Music studenten.
- **November Music** in 's-Hertogenbosch is al meer dan vijftien jaar een vaste partner van De Link. Jaarlijks neemt De Link tenminste één productie van het festival af. Nu de productionele functie van De Link toeneemt, worden de rollen ook omgekeerd.
- **Academic Forum Tilburg University** en **Theater De Nieuwe Vorst** dragen inhoudelijk, financieel en promotioneel bij aan het terugkerende programma Muziek & Maatschappij.
- **De Bibliotheek LocHal** in Tilburg draagt met promotie, productie en publieksbegeleiding bij aan het evenement Tracking Tilburg van de Stadscomponist in de LocHal.
- Vrijwel alle concerten van De Link in het Cenakel worden opgenomen door de **Concertzender** en uitgezonden via live radio en een eigen podium-kanaal van De Link.

1d. Soort instelling

- De Link is in de eerste plaats een **presentatie instelling** met concerten van nieuw gecomponeerde muziek.
- Binnen deze activiteiten worden **eigen producties** in internationale context gepresenteerd, in coproductie met ensembles.
- Binnen alle lagen van de programmering is aandacht voor **talentontwikkeling**.
- **Educatie en kennisdeling** komen aan bod in samenwerkingsverbanden en randprogrammering.

2a. Activiteiten en ambities

Voor de periode 2021-2024 presenteert De Link een ambitieus activiteitenplan met concerten, eigen internationale producties, en projecten waarin talentontwikkeling, sociale impact en kennisdeling centraal staat.

Activiteit 1: Concertserie De Link in het Cenakel

De serie van 15 concerten in Het Cenakel, iedere twee weken op dinsdagavond van september tot en met april, vormt het hart van de activiteiten. De programmeurs van De Link stellen een weloverwogen en afwisselend concertseizoen samen. De focus ligt op eigentijdse gecomponeerde muziek, veelal gecreëerd na het jaar 2000, vaak is de inkt nog nat. Het publiek maakt uitgebreid kennis met belangrijke Nederlandse componisten van deze tijd, maar krijgt ook een introductie in de esthetiek van buitenlandse pioniers en de pluriformiteit in internationale context. Het is geen doel om uitsluitend premières te programmeren; er wordt ook voor gekozen om een extra speelplek te bieden aan producties die elders in première gaan. Het is immers zonde als kwalitatieve nieuwe muziek maar enkele keren kan worden uitgevoerd. In een onderlinge samenhang kunnen tijdloze, iconisch geworden werken van de afgelopen 70 jaar klinken uit de canon van de nieuwe muziek.

Voorbeelden van ensembles en musici die we willen programmeren:

Roomful of Teeth, Bang on a Can, Ensemble Modern, Ensemble Musikfabrik, Juliet Fraser, Riot Ensemble, Ensemble Klang, Slagwerk Den Haag, New European Ensemble, Sonolab, TEMKO, Ensemble Fractales, Tomoko Mukaiyama, Diamanda Dramm, Maya Fridman, Rianne Wilbers, Claire Adams.

Activiteit 2: Internationale producties

In 2020 komt de eerste grote coproductie van De Link tot stand met het gelauwerde Ives Ensemble. De Link verstrekt een compositieopdracht aan de Canadese [REDACTED]. Een aanvraag heeft geleid tot een compositieopdracht van de Eduard Van Beinum Stichting voor de Engelse [REDACTED]. De nieuwe werken gaan in première op 3 oktober 2020 bij De Link en worden daarna uitgevoerd bij het Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam, Korzo in Den Haag, Galerie Marzee in Nijmegen, Soundsofmusic in Groningen, MUSICON in Durham (UK) en een nog nader te bepalen festival. Aan de wereldpremières koppelt De Link een bezoekersprogramma voor professionals. Internationale programmeurs, journalisten, potentiële partners en lokale talenten worden uitgenodigd voor een programma met showcases van lokale musici en partners, netwerkmomenten en artiesten panels.

Deze werkwijze wordt gecontinueerd in de periode 2021-2024 door tweejaarlijks een eigen productie en compositieopdrachten met een internationale uitstraling te realiseren. In 2022-2023 gaat De Link een coproductie aan met het toonaangevende Nederlandse Ensemble Klang. Vanaf 2024 betreft het een audiovisuele coproductie met één van de ensembles uit de meerjarenregeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten, zodat De Link aanspraak kan maken op de 2P-regeling. Met de ensembles wordt bepaald welke componisten nieuw werk gaan schrijven.

Activiteit 3: Artist Residency De Link & AMPA

De Link en AMPA zijn met hun Artist Residency sinds 2018 een langdurige samenwerking aangegaan. Componisten en musici worden gekoppeld aan Brabantse makers en uitvoerders die studeren aan de AMPA. Het Cenakel is een week lang de werkplaats waarbinnen een nieuwe muziekproductie tot stand komt. De Link biedt artistieke en technische ondersteuning, coaching op het gebied van beginnend ondernemerschap en een honorarium. De première van het nieuwe werk vindt plaats in Het Cenakel, een try-out bij Paviljoen Ongehoorde Muziek in Eindhoven en het werk wordt aangeboden aan andere broedplaatsen. Componisten in 2021 en 2022 zijn [REDACTED].

Activiteit 4: Stadscomponist Tilburg

Vanuit de wens om de bekendheid met gecomponeerde muziek te vergroten en de drempel te verlagen voor een breed publiek heeft De Link in 2019 de eerste Stadscomponist van Tilburg aangesteld. Als ambassadeur voor nieuwe muziek werkt de Stadscomponist onder de vlag van De Link aan diverse producties. Met componist Anthony Fiumara is een succesvolle eerste editie opgestart. Gesprekken met inwoners hebben geleid tot 5 korte composities, waarin de interviews werden verwerkt, gebundeld onder de naam 'Tracking Tilburg'. Met jong talent werd een tijdelijk 'Huisensemble van De Link' opgericht om deze muziek uit te voeren, ingebed in bestaande programmering van podiumkunstinstanties in de stad. Bij een groot evenement in de LochHal waren door het hele gebouw optredens te zien van lokale en gevestigde artiesten. Het publiek bestond uit een uiterst gevarieerde samenstelling van mensen die er speciaal voor kwamen of die spontaan werden verrast in het openbare gebouw. De Stadscomponist heeft tevens 18 nieuwe composities laten schrijven door Tilburgse componisten voor het carillon van de Heikese kerk, en er vond een reeks concerten plaats in Museum De Pont. In 2020 volgen extra optredens van het Huisensemble en een concert van de Koninklijke Harmonie Orpheus met werk van jonge, lokale componisten. Vanaf 2021 wordt de nieuwe Stadscomponist aangesteld.

Ambities 2021-2024:

- Iedere twee jaar wordt een Stadscomponist Tilburg aangesteld.
- De Stadscomponist zet zich als ambassadeur in voor nieuw gecomponeerde muziek en voor De Link.
- Onderdeel van de opdracht is het stimuleren van sociale verbinding, inbegrepen of gekoppeld aan haar of zijn artistieke werk.
- Het project Stadscomponist richt zich op een zeer gevarieerd publiek, van kinderen tot gepensioneerden, van uiteenlopende culturele en sociaal-economische achtergronden.
- Aan de Stadscomponist wordt een Ensemble in Residence gekoppeld.

Componist en pedal steel gitarist Mathijs Leeuwis wordt Stadscomponist in 2021-2022. Met zijn album GALIBIER was hij te zien bij VPRO Vrije Geluiden en speelde hij op November Music en Grasnepolsky. Ensemble in Residence wordt het Tilburgse ensemble VONK. De muziek van Leeuwis in combinatie met de kleurrijke bezetting van VONK gaat ongetwijfeld tot karakteristieke nieuwe werken leiden. Bij de keuze van de derde stadscomponist wordt rekening gehouden met actuele carrièreontwikkelingen van de componist(e), variëteit in muziekstijl, uitvoeringspraktijk, sekse en culturele achtergrond. Ook wordt een nieuw Ensemble in Residence gekozen.

Activiteiten Stadscomponist 2021-2024

- Evenement Tracking Tilburg in de LochHal
 - première nieuw werk Stadscomponist
 - 2x12 gratis concerten in de LochHal door musici uit Noord-Brabant.
- Optredens Ensemble in Residence bij De Pont, Paradox, De Nieuwe Vorst, PARK, Podium 111, Contemporary Music Days, Nacht van de Kunsten, in de Reeshof, Piushaven, het Cenakel.
- Muziekworkshops met jonge vluchtelingen i.s.m. Kunstkameraden (Stichting de Cultuurkantine) in het TextielMuseum.
- (samenwerking oud-Stadscomponist Anthony Fiumara)
- Concert Harmonieorkest in Theaters Tilburg
- Presentatie Living Composers Society
- Podcasts Concertzender
- Potentiële nieuwe partners: Roadburn, Euregio Jeugdorkest, Tilburg Dansmaand, Kaapstad.

Activiteit 5: Kunst & Muziek Brabant

In vervolg op een succesvolle pilot in 2019 bij PARK, Platform for Visual Arts in Tilburg gaat De Link een reeks concerten opzetten in samenwerking met en op locatie van expositieruimtes in Noord-Brabant. Er worden korte uitvoeringen van 10 à 20 minuten georganiseerd die aansluiten of reageren op de tentoonstelling; interventies in de ruimte, bij de kunst zelf. Er worden langdurige samenwerkingsverbanden aangegaan met: PARK Tilburg, Witte Rook Breda, Hilvaria Studio's Hilvarenbeek en Expo Cacaofabriek Helmond. [REDACTED] één van de programmeurs van De Link, is curator van het project en stelt met de beeldende curator een programma met passende muziekwerken en musici samen. De focus is jong talent; alumni van de AMPA en gevestigde Brabantse musici. In 2020 vinden meer pilots plaats, vanaf 2021 worden bij iedere locatie tenminste drie concerten per jaar gerealiseerd.

Activiteit 6: Muziek & Maatschappij

Sinds 2015 organiseert De Link gemiddeld tweejaarlijks thema-avonden met muziek, lezing en debat met Academic Forum Tilburg University en Theater De Nieuwe Vorst. Sprekers waren bijvoorbeeld journalist [REDACTED], cultuurfilosofen [REDACTED], televisiepresentator [REDACTED], Componist des Vaderlands. Uitvoerders waren Slagwerk Den Haag, ensemble VONK, [REDACTED] AMPA studenten. Voor de edities 2021/2023 worden actuele thema's gekozen, zoals bijvoorbeeld: *Waar komt de angst voor het irrationele vandaan?* met hoofdspreker [REDACTED] over zijn boek *Over normaliteit en andere afwijkingen*.

2b + c. Overzicht activiteiten en langetermijnvisie

Langetermijnvisie

- De serie in het Cenakel blijft de kern vormen en wordt in de huidige omvang gecontinueerd. De Artist Residency maakt hier onderdeel van uit.
- Internationale producties: In 2026 worden opdrachten gegeven aan Nederlandse componisten en een buitenlands ensemble, bijvoorbeeld Quartetto Maurice (IT). Een uitbreiding van uitvoeringen in het buitenland en nieuwe verbanden met producerende instellingen en festivals zijn het doel. Daarbij past een uitbreiding en bestending van het Europese netwerk zodat in meerdere landen een programma met culturele uitwisseling wordt gerealiseerd. In vervolg op de eerdere producties worden vernieuwende concertformules en strategieën voor publieksonwikkeling het speerpunt. Transit in Leuven (BE), HCMF in Huddersfield (UK) en Acht Brücken in Keulen (DE) zijn potentiële Europese partners.
- Het project Stadscomponist wordt na 2024 gecontinueerd, met oog voor uitbreiding van locaties, partners en publieksdoelgroepen in de stad.
- Indien Kunst & Muziek Brabant door alle betrokkenen succesvol wordt geacht, kan worden besloten om het aantal concerten en/of partners te vermeerderen.
- De verwachting is dat het programma Muziek & Maatschappij succesvol blijft en wordt gecontinueerd.

Overzicht activiteiten en resultaten

	Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat			
			Artistiek rendement	Bezoekersaantallen	Specificatie	
1. Concertserie De Link in Het Cenakel	Tweewekelijkse concertserie	januari 2021 t/m april 2021	60 concerten 68 ensembles en solisten (waaronder 8 dubbelconcerten)	2021: 750 betalend 150 niet-betalend	2021: 50% lokaal (Tilburg) 20% regionaal (Noord-Brabant) 21% landelijk (vooral Randstad) 6% internationaal (vooral België, Duitsland, UK)	
		september 2021 t/m april 2022	200 componisten	2022: 850 betalend 150 niet-betalend		
		september 2022 t/m april 2023		2023: 900 betalend 150 niet-betalend		
		september 2023 t/m april 2024		2024: 1100 betalend 150 niet-betalend		
		september 2024 t/m december 2024				
2. Internationale producties	Ensemble Klang	september 2021 - voorbereidingen - fondsenwerving oktober 2022 - concertuitvoeringen december 2023 - einddatum	6 concerten 1 ensemble 4 componisten (waaronder 2 nieuwe opdrachten)	2022: (betreft de aantallen buiten de serie in Het Cenakel) 800 betalend 60 niet-betalend	15% lokaal (Tilburg) 12% regionaal (Noord-Brabant) 50% landelijk (vooral Randstad) 23% internationaal (Europa)	
	Ensemble n.t.b.	september 2023 - voorbereidingen - fondsenwerving oktober 2024 - concertuitvoeringen december 2025 - einddatum	6 concerten 1 ensemble 4 componisten (waaronder 2 nieuwe opdrachten)	2024: (betreft de aantallen buiten de serie in Het Cenakel) 1000 betalend 80 niet-betalend		
3. Artist Residency	Broedplaatsen	4x een week in de periode januari 2021 t/m december 2024	12 concerten 4 ensembles of solisten 4 componisten	(betreft de aantallen buiten de serie in Het Cenakel) 44 betalend	5% lokaal (Tilburg) 50% regionaal (Noord-Brabant) 40% landelijk (Limburg) 5% internationaal (België, Duitsland)	
4. Stadscomponist Tilburg	Tracking Tilburg, Loosdrecht	januari 2021 t/m december 2022	24 concerten 24 ensembles of solisten 24 componisten	2021: 800 niet-betalend	62% lokaal (Tilburg) 25% regionaal (Noord-Brabant) 12% landelijk 1% internationaal (Europa)	
	Ensemble in Residence		12 concerten 1 ensemble 1 componist			452 betalend 548 niet-betalend
	Overige activiteiten		5 concerten 2 workshops 1 presentatie 6 ensembles of solisten 1 componist			100 betalend 220 niet-betalend
	Tracking Tilburg, Loosdrecht	januari 2023 t/m december 2024	24 concerten 24 ensembles of solisten 24 componisten	2023: 900 niet-betalend	62% lokaal (Tilburg) 25% regionaal (Noord-Brabant) 12% landelijk 1% internationaal (Europa)	
	Ensemble in Residence		12 concerten 1 ensemble 1 componist			452 betalend 548 niet-betalend
	Overige activiteiten		5 concerten 2 workshops 1 presentatie 6 ensembles of solisten 1 componist			100 betalend 220 niet-betalend
5. Kunst & Muziek Brabant	4 locaties in Noord-Brabant	januari 2021 t/m december 2024	48 concerten 24 solisten 48 componisten	2021: 250 betalend 180 niet-betalend	20% lokaal (Tilburg) 60% regionaal (Noord-Brabant) 15% landelijk (vooral Randstad) 5% internationaal (België)	
				2022: 270 betalend 185 niet-betalend		
				2023: 290 betalend 190 niet-betalend		
				2024: 310 betalend 200 niet-betalend		
6. Muziek & Maatschappij	Avond in Theater De Nieuwe Vorst	2x in de periode januari 2021 t/m december 2024	2 concerten 2 ensembles 4 componisten 6 sprekers	2021: 100 betalend 15 niet-betalend	2021: 50% lokaal (Tilburg) 20% regionaal (Noord-Brabant) 21% landelijk (vooral Randstad) 6% internationaal (vooral België, Duitsland, UK) 2023: 38% lokaal (Tilburg) 25% regionaal (Noord-Brabant) 29% landelijk (vooral Randstad) 8% internationaal (vooral België, Duitsland, UK)	
				2023: 120 betalend 15 niet-betalend		
	TOTALEN		216 concerten 4 workshops 2 presentaties 162 ensembles of solisten 316 componisten 6 sprekers	2021: 1224 betalend 1337 niet-betalend 2022: 2144 betalend 587 niet-betalend 2023: 1434 betalend 1447 niet-betalend 2024: 2634 betalend 822 niet-betalend	TOTAAL 2021-2024 7.436 betalende bezoekers 3.993 niet-betalende bezoekers	

3a. Betekenis Noord-Brabant

De activiteiten van De Link komen op diverse manieren ten goede aan de provincie Noord-Brabant, haar inwoners en die van de gemeente Tilburg in het bijzonder.

De Link zorgt voor een aantrekkelijk cultureel vestigingsklimaat door:

- Te voorzien in de behoefte van Brabantse liefhebbers van nieuwe muziek om gedurende het concertseizoen, op korte reisafstand concerten te kunnen bezoeken.
- Met de concerten een moment van ontmoeting en netwerken voor gelijkgestemden te creëren.
- Een programma voor de stad, door de stad en in de stad te organiseren met de Stadscomponist Tilburg, zodat inwoners van alle leeftijden, uit alle lagen van de bevolking en met uiteenlopende culturele achtergronden in aanraking komen met nieuw gecomponeerde muziek.
- Betaalde en gratis activiteiten aan te bieden en zowel de intrinsiek geïnteresseerde Brabander als de toevallige bezoeker te bereiken met haar programmering.
- Voor jonge makers de eerste stap te faciliteren van de AMPA naar het professionele werkveld en bij te dragen aan de ontwikkeling en het behoud van regionaal talent.
- Werkgelegenheid te creëren en het regionaal aanbod te stimuleren, waaronder dat van makers die worden ondersteund door het Makersfonds van de Gemeente Tilburg of Music Hub Brabant.

De Link speelt een rol in de beleidsuitvoering en beeldvorming van provincie en gemeente door:

- Talentontwikkeling te verweven in alle activiteiten en in belangrijke mate bij te dragen aan de beleidsdoelstellingen van de provincie en van Tilburg als stad van makers.
- Internationale topconcerten en producties te realiseren en het imago van Noord-Brabant als creatieve en ondernemende provincie in internationale context te bevorderen.
- Betrokken te zijn bij de dialoog over cultuur in stadsgesprekken van de Gemeente Tilburg, aansluiting bij de Kunst van Brabant en door kennisdeling in het programma Muziek & Maatschappij.
- Buiten de provincie fondsen te werven en ervoor te zorgen dat er budget naar de regio vloeit.
- Een OV-vergoeding te bieden aan musici als duurzame reisoctie.

De activiteiten van De Link hebben een spin off in de provincie door middel van:

- Een actieve bijdrage aan ambities en publieksbereik van partnerorganisaties in Noord-Brabant.
- Opdrachten aan lokale kunstenaars en creatief ondernemers (fotografen, videomakers, ontwerpers).
- Inhuren van lokale bedrijven (caterars, audiovisuele techniek).
- Het verblijf van internationale gasten in nabij gelegen hotels en bed & breakfasts.

3b. Geografisch gebied

De concerten van De Link in het Cenakel en activiteiten van de Stadscomponist vinden plaats in Tilburg. Eigen producties worden uitgevoerd in Tilburg en landelijke en internationale podia en festivals. De concertreeks Kunst & Muziek Brabant vindt plaats op diverse locaties in Noord-Brabant.

4a. Subsidiecriteria

1) Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Veel podia en festivals hebben één artistiek verantwoordelijke per genre. Bij De Link voert de artistiek leider een constante dialoog met de andere drie programmeurs over de oorspronkelijkheid en zeggingskracht van de concerten en producties. Met internationale artiesten worden exclusieve programma's samengesteld die niet elders in Nederland te horen zijn. Vaak zijn dit bestaande, iconische werken die nog niet in Nederland zijn uitgevoerd. Bij producties van Nederlandse artiesten maken we weloverwogen keuzes uit het aanbod, dat ook op andere plekken wordt aangeboden om een bloeiende sector in stand te houden. Door niet alles te programmeren wat bij andere podia en festivals staat, blijft de programmering van onderscheidende, hoogstaande kwaliteit en de artistieke signatuur van De Link herkenbaar.

In de selectie voor het gehele concertseizoen staat variatie centraal. Muziek met een hoog abstractieniveau wordt afgewisseld met eenvoudigere muzikale structuren. We zoeken composities die verrassen of verwarren; die raken, aan het denken zetten of doen lachen. Het is elementair voor de appreciatie dat muziek geen eenrichtingsverkeer is. We zoeken concertervaringen met een actieve vorm van communiceren, die verbinding maakt tussen componist, uitvoerder en publiek. Concerten vinden plaats in een intieme setting in soms ongebruikelijke opstellingen van publiek en musici. We kiezen voor musici die niet alleen uitblinken in vakmanschap, maar hun bevoegenheid ook op een aanstekelijke manier op het publiek overbrengen. Dicht op het maakproces zitten, het creatie moment bijna aan kunnen raken, is een essentiële waarde van de concerten. Als bezoeker een première meemaken, is een uniek moment dat je alleen live kunt ervaren.

De Link zet haar expertise in om relevant, vernieuwend repertoire te realiseren, met een internationale werking en uitstraling. In 2022 presenteren we een productie met Ensemble Klang. Dit energieke ensemble debuteerde in 2004 bij De Link en is uitgegroeid tot een prominent ensemble in de internationale muziekscene. Ensemble Klang is recent door het Fonds Podiumkunsten verkozen tot Fast Forward talent voor midcareer makers.

De Artist Residency biedt tijd en ruimte aan jonge professionals om te creëren, inspireren en presenteren zonder directe prestatiedruk en faciliteert waardevolle netwerkcontacten voor de toekomst. Master studenten vinden buiten de opleidingsomgeving een artistiek prikkelende samenwerking en zichtbaarheid; van onschatbare waarde om de kloof tussen opleiding en werkveld te dichten.

De Stadscomponist is ambassadeur voor eigentijdse gecomponeerde muziek en gaat ook de verbinding aan met publieksgroepen die niet vanzelfsprekend de weg naar concertpodia weten te vinden. De opdracht gaat uit van het stimuleren van sociale verbinding, gekoppeld aan het artistieke werk. [REDACTED] heeft in 2019 een prachtige voorzet gegeven. Zoals wethouder [REDACTED] bij haar speech in de LocHal benadrukte; het waren ontroerende, persoonlijke verhalen. Zo was er het verhaal van [REDACTED] die als transgender door het leven gaat en door haar ervaringen anderen wil meegeven dat ze zichzelf mogen zijn. [REDACTED] Het maakte grote indruk om als inwoner van Tilburg een eigen compositie te krijgen."

[REDACTED] is gekozen als opvolgend Stadscomponist omdat hij een ongebruikelijke weg heeft afgelegd. Met een achtergrond als singer-songwriter (in 2009 won hij de publieksprijs bij de Grote Prijs van Nederland) maakte hij in 2014 een radicale keuze voor klankonderzoek en instrumentale muziek als fysiek kunstobject. Zijn gecomponeerde muziek kent invloeden uit minimal music en ambient. We zien in hem een gedreven en getalenteerd maker, een ambassadeur en ondernemer. De keuze voor ensemble VONK als Ensemble in Residence is gebaseerd op de artistieke cohesie met de stadscomponist. Daarnaast is het als enige artistiek en zakelijk gevorderde ensemble voor nieuwe muziek in Tilburg een voor de hand liggende partner.

In de pilot van Kunst & Muziek Brabant is gebleken dat muzikale interventies bij beeldende kunstorganisaties spannende wisselwerkingen opleveren. Door vrij in de ruimte, direct voor een beeldend werk op te treden, ontstaat een extra dimensie voor reflectie. Originele speeltechnieken en verrassende klanken van eigentijdse muziek laten verwantschappen zien met uitingsvormen en denkwijzen van beeldend kunstenaars. Door te kiezen voor korte concerten van jong talent tonen we de kracht van de jongste generatie musici en componisten, hun opvallende ruimdenkendheid en ontwapenende manier om het publiek tegemoet te treden.

In het programma Muziek & Maatschappij presenteren we nieuwe muziek binnen een breder kader. De thema's (zoals eerder metamodernisme, autonomie en engagement, de spelende mens) worden vanuit muziek, andere kunst disciplines, cultuurwetenschappen en filosofie benaderd om te verrassen, inspireren, bevragen en discussie op te roepen.

2) Zakelijke kwaliteit

De Link wordt decennia stabiel ondersteund door de Gemeente Tilburg, het Fonds Podiumkunsten (SKIP) en Het Cenakel. Met behulp van de impuls gelden van Kunstloc Brabant professionaliseert De Link zich in 2019 en 2020 verder, met als doel een versterkte inbedding in de culturele infrastructuur voor de lange termijn. Dankzij de impuls gelden is de organisatiestructuur versterkt; marketingexperts zijn onderdeel gaan uitmaken van het team en er worden medewerkers ingehuurd voor productie en persbenadering. De werkdruk is beter in balans gebracht, het netwerk uitgebreid en de slagvaardigheid vergroot, waardoor kan worden ingespeeld op de kansen van deze tijd. De Link slaat haar artistieke vleugels uit, heeft de activiteiten uitgebreid en de perspectieven om nieuwe doelgroepen te bereiken in kaart gebracht.

De Link presenteert een ambitieus activiteitenplan voor de periode 2021-2024. De realisering ervan vraagt een flinke inzet van het team en de artistieke en zakelijke leiding in het bijzonder. In de planning en omvang van de activiteiten is in ogenschouw genomen dat de capaciteiten van de organisatie niet worden overvraagd. Door in de volledige breedte van de activiteiten gezamenlijk met partners ambities te verwezenlijken is er sprake van een sterke sociaal maatschappelijke verankering. Er zijn concrete afspraken gemaakt over de inhoudelijke aanpak en financiële bijdragen en er wordt gestreefd naar continuering van de samenwerkingsverbanden na 2024. Het collectief optrekken werkt vruchtbaar door een stabiele financieringsmix, het delen van artistieke en zakelijke kennis, werkkraft, middelen en publieksbereik.

Alle podia en festivals van nieuw gecomponeerde muziek in Nederland zijn in ruime mate afhankelijk van subsidies om een relevante programmering te kunnen bieden naast het enorme aanbod van commerciële podia. Subsidies scheppen de ruimte om de artistieke risico's te nemen om aan het front van de nieuwe concertpraktijk te kunnen staan, maakt het mogelijk om talent te ondersteunen dat nog geen eigen achterban heeft en stelt concertorganisatoren in staat om concerten toegankelijk te houden voor een breed publiek. De druk op het beschikbare budget, dat is geslonken onder invloed van bezuinigingen en hervormingen, is hoog. Door de invoering van de Fair Practice Code zonder geldelijke ondergrond van de Rijksoverheid, liggen de uitvoerende verantwoordelijkheid en financiële lasten ervan voornamelijk bij de podia en producerende instellingen.

De Link is continu alert om de verdeling van overheidssubsidies, particuliere fondsen, sponsorinkomsten, bijdragen van coproductanten en directe inkomsten uit ticketverkoop in balans te brengen. Honorering van de aanvraag Professionele Kunsten 2021-2024 Tilburg-Brabantstad zou De Link in staat stellen om haar positieve momentum om te zetten in een duurzame financiële basis, van waaruit de financieringsmix verder wordt gediversifieerd. De zakelijk leider richt zich op het uitbreiden van landelijke financieringsbronnen voor producties. Gelijktijdig worden voorbereidingen getroffen voor fondsenwerving op Europees niveau voor internationale producties, waarvoor een fondsenwerver op no-cure-no-pay basis wordt ingeschakeld. Door in de geografische inbedding de subsidie lijnen te volgen van gemeente, provincie, naar landelijk en Europees niveau, streeft De Link ernaar dat na vier jaar de provinciale bijdrage een kleiner onderdeel uitmaakt van de begroting.

3) Omgevingsbewustzijn en ondernemerschap

Doordat het team van De Link grotendeels uit makers en uitvoerders bestaat die professioneel actief zijn in de sector, is kennis uit de praktijk en ondernemersgeest volop in de organisatie aanwezig. De teamleden spannen zich in vanuit hun eigen achtergrond en persoonlijke gedrevenheid, om de waarde en schoonheid van kunstmuziek zelf te beleven en over te dragen op anderen. Leiding en vrijwilligers presenteren de concerten, zodat zij herkenbaar zijn voor het publiek en ook musici en componisten lichten regelmatig hun werk toe, om onervaren luisteraars mee te nemen in onalledaagse idiomen.

De programmering van De Link heeft een duidelijk koers, gemotiveerd door een diepgeworteld kompas dat niet is gefixeerd op één stip op de horizon, maar meebeweegt met processen die gaande zijn in de kunst- en muzieksector, daarop reflecteert en zich er soms bewust tegen afzet. De programmeurs hebben een neus voor muzikale kwaliteit, actuele ontwikkelingen, boeiende tijdloze muziek en opkomend talent. Artistiek en zakelijk leider hebben beide meer dan 18 jaar ervaring als zelfstandig ondernemend componist en cultureel producent en kennen de rol van De Link in haar omgeving als geen ander. De twee junior muziekprogrammeurs zijn enkele jaren geleden afgestudeerd aan de AMPA. Zij treden op bij de belangrijkste podia en festivals voor nieuwe muziek en nemen hun persoonlijke smaak, netwerk en frisse blik op de muzieksector mee in de programmeringsvergaderingen. De ervaring en het netwerk dat de vrijwilligers verkrijgen bij De Link, draagt in hoge mate bij aan het succes van hun zelfstandige ondernemerspraktijk. De poel van vrijwilligers ververscht regelmatig, doordat zij succesvoller worden in hun eigen onderneming, waardoor er weer plek vrijkomt voor nieuwe studenten of alumni in het team. Op deze wijze stelt De Link zich telkens weer open voor de tijdsgeest, interesses en carrièreontwikkeling van jongere generaties makers en uitvoerders.

Wat De Link onderscheidt van veel concertorganisaties is dat het grootste deel van de jaarlijkse uitgaven niet wordt besteed aan stenen en stroom, maar wordt geïnvesteerd in mensen. De Link beschikt niet over een eigen gebouw, wat de organisatie in staat stelt om veerkrachtig te reageren op actuele maatschappelijke en financiële veranderingen. Doordat de organisatie niet is gebonden aan één locatie, is het spreiden van activiteiten in stad en provincie makkelijk te realiseren.

Overtuiging, flexibiliteit en doorzettingsvermogen zijn de redenen dat De Link een succesvolle concertorganisatie is gebleven in een tijd dat speelplekken voor nieuwe muziek elders in Nederland zijn verdwenen. Diezelfde inborst leidt nu tot een nieuwe ontwikkelingsfase. Met behulp van de impuls gelden is de organisatie verder geprofessionaliseerd en is de kennis die nog ontbrak, met name op het gebied van communicatie, in huis gehaald. Voor de periode 2021-2024 ziet De Link kansen om de zichtbaarheid te vergroten, verder te professionaliseren en een groter publieksbereik te realiseren.

4) Missie en visie op De Link in de Brabantse culturele infrastructuur

De Link is een vaste waarde in de keten makers, uitvoerders, subsidiënten, speelplekken en publiek in Noord-Brabant en ziet het als haar taak om het draagvlak en de waardering voor nieuw gecomponeerde muziek binnen deze keten uit te breiden. De Link heeft een wijdverbreid netwerk van blijvende connecties in stad en provincie en staat open voor nieuwe verbanden, mits deze bijdragen aan publieksbereik, de zichtbaarheid van De Link, en samenwerking op de lange termijn.

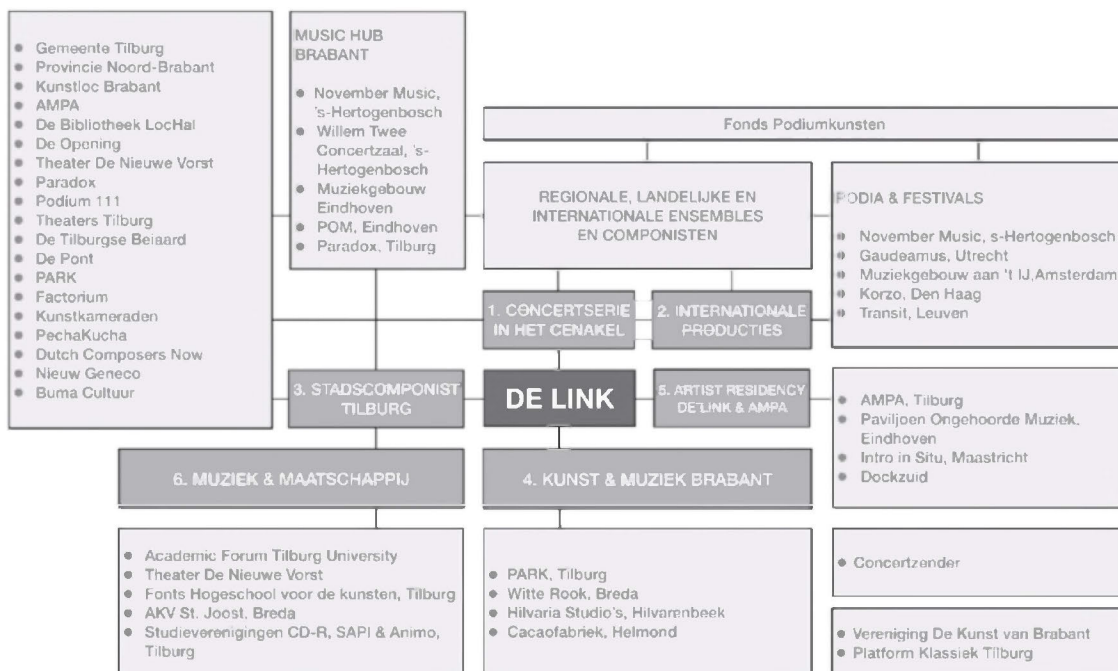
5) Bijdrage infrastructuur en cultuuraanbod

De Link is de enige concertorganisatie in Zuid-Nederland die zich uitsluitend richt op hedendaags gecomponeerde muziek en neemt daarmee een onderscheidende plaats in tussen andere culturele initiatieven in de regio en daarbuiten.

De overige concertorganisaties in Noord-Brabant die nieuwe muziek programmeren (zoals November Music en de Willem Twee Toonzaal in 's-Hertogenbosch, Paviljoen Ongehoorde Muziek in Eindhoven, Dockzuid in Tilburg/Breda) voeren een bredere programmering, leggen de nadruk op geïmproviseerde muziek (zoals de Paradox in Tilburg) of programmeren nog breder (Theaters Tilburg, Muziekgebouw Eindhoven). De concerten van November Music in De Pont zijn supplementair aan de programmering van De Link. Inhoudelijk gezien heeft De Link geen raakvlakken met de organisaties voor oude en klassieke muziek in Noord-Brabant. Een artistiek-inhoudelijk programma voor hoogopgeleiden als Muziek & Maatschappij is elders niet aanwezig in Noord-Brabant.

Door het hele seizoen concerten te organiseren, werkt De Link complementair aan de grotendeels gefestivalliseerde muzieksector in Nederland. Landelijk gezien komt de programmering van de kleine reeks Moderne Muziek Nijmegen (Galerie Marzee) het meest overeen. Het recent gestarte Nieuwe Noten Amsterdam werkt aanvullend op de programmering van De Link. De Link neemt producties af die bijvoorbeeld ook staan bij Muziekgebouw aan 't IJ, TivoliVredenburg, Korzo, Dag in de Branding, Wonderfeel en Soundsofmusic. Net over de grens met België is een vergelijkbare programmering vrijwel niet aanwezig.

Samenwerkingsverbanden



De Link creëert de vijver waar andere talentontwikkelingstrajecten in vissen. Brabantse talenten treden eerst op bij De Link alvorens zij worden opgemerkt door de Music Hub Brabant en podia buiten de provincie. Het bekendste voorbeeld hiervan is gitarist/ componist [REDACTED] die eerst optrad in een concert van De Link tijdens het voormalige Incubate festival en bij hoge uitzondering zijn eindexamen mocht doen bij De Link in Het Cenakel. Daarna werd hij ondersteund door New Arrivals en als Nieuwe Maker door het Fonds Podiumkunsten. In 2019 won hij de Matthijs Vermeulenprijs. Als springplank en presentatieplek voor nieuw talent sluit De Link aan op de ambities van de AMPA, die internationalisering, actuele muziek, vernieuwende concertpraktijk en ensemblespel als aandachtspunten heeft.

Met de projecten van de Stadscomponist wordt zoveel mogelijk aangehaakt bij bestaande initiatieven van lokale makers en uitvoerders om deze te stimuleren. Het project Stadscomponist Tilburg fungeert als voorbeeld voor andere steden. Het wordt op de voet gevolgd door Dutch Composers Now, een initiatief van BUMA Cultuur dat bemiddelt tussen opdrachtgevers en diverse gemeentes in Noord-Brabant die interesse hebben in een eigen stadscomponist. De stadscomponist wordt – net als de Componist des Vaderlands – als een belangrijk icoon in het muziekleven gezien. Er zijn weinig ensembles voor hedendaags gecomponeerde muziek gevestigd in Noord-Brabant. Om de ensemblecultuur te stimuleren wordt aan de Stadscomponist een Ensemble in Residence gekoppeld. Ensemble VONK uit Tilburg is op dit moment het enige ensemble in Noord-Brabant voor nieuwe muziek dat de draagkracht heeft om de in residence opdracht zelfstandig uit te voeren en als coproducent op te treden.

Omdat er weinig speelplekken in Nederland zijn voor nieuwe muziek is De Link voor veel uitvoerders onmisbaar in de keten. Door de fijnschalige grootte van de organisatie vervult De Link een functie die grote zalen en festivals niet kunnen uitvoeren; een organisatie van makers/ uitvoerders vóór makers/ uitvoerders waarin op een persoonlijk vlak wordt uitgewisseld en gecoacht. De hoeveelheid voorstellen die worden aangeboden en regelmatige verzoeken om intentieverklaringen geven aan dat De Link invloed heeft op de slagingskansen van producties die door het Fonds Podiumkunsten worden ondersteund. Het is de laatste jaren moeilijker geworden voor ensembles om hun producties gefinancierd en vertoond te krijgen. De Link ziet een taak voor zichzelf weggelegd bij de totstandkoming en uitvoering van nieuwe producties van de Nederlandse ensembles. Er wordt met belangstelling uitgekeken naar de start van Rizoom, een nieuw productiehuis voor actuele muziek in Nederland, als potentiële coproducent voor de toekomst.



4b. Specifiek benoemde functies

paragraaf 1 artikel 1.4.a is niet van toepassing op De Link.

4c. Culturele codes

Governance Code Cultuur

Bestuur:

- voorzitter: ██████████
- secretaris: ██████████
- penningmeester: ██████████

Het reglement van Stichting Artistieke Communicatie De Link is gebaseerd op de richtlijnen van De Governance Code Cultuur, en gaat uit van het bestuur-model.

- De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling op duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt de artistieke integriteit.
- Het bestuur bewaakt de doelstellingen van de stichting met oog voor het culturele, economische en maatschappelijke belang van de organisatie.
- De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. Elk lid draagt bij met specifieke deskundigheid. Er is een rooster van aftreden.
- Bij samenstelling van het bestuur wordt gelet op variëteit in leeftijd, achtergrond en geslacht.
- Taken worden gedelegeerd naar de zakelijk en artistiek leider. Het bestuur toetst of de leiding bij de uitoefening van zijn taken een zorgvuldige en evenwichtige afweging maakt van de artistieke en zakelijke belangen van de organisatie en de belangen van interne en externe belanghebbenden.
- Nevenfuncties van bestuursleden en leiding zijn bekend om ongewenste belangenverstrengeling te voorkomen.
- ██████████ is naast De Link ook artistiek leider van ensemble VONK, maar zij wordt niet door De Link betaald voor compositieopdrachten.

Fair Practice Code

Het team van De Link bestaat sinds de oprichting uit professionele componisten en musici. Daarom is er steeds oog geweest voor de inkomenssituatie van artiesten die bij De Link optraden. De vergoedingen zijn altijd eerlijk geweest; zeker als je daarbij in acht neemt, dat de organisatie lange tijd grotendeels draaide op vrijwilligers.

- De afspraken met musici en componisten worden ruim van tevoren contractueel vastgelegd.
- Voor compositieopdrachten is de honorariumtabel van het Fonds Podiumkunsten leidend.
- De Link draagt af aan Buma/Stemra voor distributie van auteursrechten.

Met behulp van de impuls gelden heeft De Link in 2019 stappen ondernomen om ook binnen het team een eerlijke vergoeding te kunnen bieden voor de leiding en ingehuurde medewerkers. Door op deze wijze de continuïteit en werkkraft van de organisatie te waarborgen voor de toekomst kan De Link een belangrijke rol blijven vervullen in het verbeteren van de inkomenspositie van professionele musici en componisten in Nederland en Noord-Brabant in het bijzonder.

Code Diversiteit & inclusie

Programmering en publiek

In de programmering wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling van vrouwelijke en mannelijke uitvoerders en componisten. Ook is in de programmering ruimte voor muziek van componisten en uitvoerders uit niet-westerse landen; dit heeft nu een incidenteel karakter en wordt daarom uitgebreid.

De Link heeft zich de volgende doelen gesteld in de programmering van 2021-2024:

- Gender- en cultuurvariëteit is een vaste beweegreden bij het samenstellen van het concertseizoen.
- In de programmering is sprake van een verhouding van 50% procent vrouwelijke en 50% mannelijke musici en tenminste 40% vrouwelijke componisten.
- Er zijn jaarlijks minimaal 2 programma's met niet-westerse componisten, uitvoerders of doelgroepen.
- Inwoners met lage inkomens en niet-westerse doelgroepen worden actief betrokken bij de activiteiten door daarop toegespitste concerten, acties en randprogrammering.

Mensen uit alle lagen van de bevolking genieten van en hebben baat bij de programmering van De Link. De gespecialiseerde programmering, die zich vanuit de westerse klassieke muziek heeft ontwikkeld, trekt in eerste instantie de aandacht van een westers, blank en hoger opgeleid publiek, maar weet ook een breder publiek te bereiken. Het project Stadscomponist is gestart om meer verbinding te scheppen in het sociale domein. Het evenement Tracking Tilburg in de LoHal is gratis toegankelijk en bereikt inwoners van alle leeftijden met uiteenlopende culturele en sociale achtergronden. De website en jaarfolder worden tweetalig aangeboden; in het Nederlands en in het Engels voor internationale studenten en expats.

Hoger opgeleid betekent niet noodzakelijk welvarend. Om de drempel voor bezoekers met een beperkt inkomen te verlagen heeft De Link diverse sociaal economische campagnes:

- Abonnementhouders kunnen alle concerten in Het Cenakel bezoeken voor een gereduceerd tarief.
- Studenten kunnen deze concerten bijwonen voor de halve prijs.
- Gemiddeld 7 concerten per jaar worden aangeboden aan We Are Public pashouders.
- De concerten worden aangeboden via de Meedoenregeling van de Gemeente Tilburg, aan inwoners die onder de armoedegrens leven.

Personeel en partners

Bestuur en leiding spreken hun commitment uit ten aanzien van diversiteit en inclusie in de activiteiten van De Link. Het team bestaat op dit moment uit 9 mannen en 8 vrouwen, variërend in leeftijd van begin twintig tot begin zeventig. Bij het aanstellen van nieuwe bestuursleden, vrijwilligers en ingehuurde partijen worden ook kandidaten met een andere etnische achtergrond benaderd. Om het diversiteitsbeleid verder te ontwikkelen maakt de organisatie in het bijzonder gebruik van de expertise van secretaris Ilja Hijink: tevens beleidsmaker gendergelijkheid, diversiteit & inclusie aan Tilburg University.

De concerten in het Cenakel en andere locaties zijn rolstoel toegankelijk. De vaste partners van De Link voeren hun eigen beleid op het gebied van culturele diversiteit en inclusie, of het is hun kerntaak, zoals bij Kunstkameraden. Om diverse doelgroepen te bereiken blijft De Link alert op nieuwe samenwerkingsverbanden. Potentiële nieuwe partners: Quiet Community, Tilburg International Club en Oostwest Cultuurcafé.

5a. Communicatiestrategie

Het Marketingplan 2021-2024 is een levend document dat de processen van De Link blijft sturen en monitoren, en reageert op de actuele ontwikkelingen van De Link binnen die van de cultuursector en de maatschappij.

Analyse

Het Cenakel is geruime tijd verbonden aan de identiteit van De Link. Door activiteiten op andere locaties uit te breiden is die identiteit minder afhankelijk van een 'vast huis'. De Link groeit uit tot een netwerkorganisatie met nationale en internationale uitstraling. Door een verminderd aanbod van nieuw gecomponeerde muziek in Nederland is de positie van De Link uitzonderlijk geworden en zijn kansen voor landelijk publieks- en persbereik toegenomen. De unieke positie van De Link heeft zich nog onvoldoende vertaald naar een stevige reputatie buiten de eigen regio. Dat groei mogelijk is wordt bevestigd door succesvolle landelijke persbenadering en een toename van bezoekers uit andere delen van het land. Bij de landelijke media en publiek ontbreekt het soms nog aan bekendheid met De Link of urgentie om naar het zuiden te reizen. Er komt meer ruimte in de programmering voor bekende namen, liefst met een grotere exclusiviteit, en programma's voor specifieke doelgroepen: genre-overschrijdende concerten en thema-avonden.

De basis van het publiek is trouw, maar er moet ook een minder trouw publiek worden bereikt. Er wordt gestreefd naar een breder publieksbereik met meer diversiteit in het bezoekgedrag. Publiekstrekkingen hebben een positieve invloed op het concertbezoek bij minder bekende programmering. Deelname aan We Are Public biedt kansen om nieuwe, potentieel terugkerende bezoekers te bereiken. Buiten liefhebbers en professionals kunnen potentiële nieuwe en toevallige bezoekers de waarde en kwaliteit van het programma soms onvoldoende inschatten. Bezoekmotieven dienen sterker geactiveerd te worden met een content-strategie, waarin De Link zijn gidsfunctie benut en haar enthousiasme over de concerten en dat van het publiek deelt en bevestigt. Er is een opdracht om de komende jaren de bekendheid te vergroten en de reputatie te verstevigen. Dat vraagt om een tweezijdige positionering, die informeert over de activiteiten, maar deze ook koppelt aan merkwwaarden en bezoekmotieven.

Publiekswerking

Door meer unieke programmering binnen de serie in het Cenakel en de eigen producties wordt een directe nieuwswaarde gecreëerd voor lokale en landelijke pers. Een concert van pianiste Vicky Chow uit New York in 2019 was een bekrachtiging van de artistieke ambities, positionering en publieksstrategie. Succesvolle persbenadering heeft geleid tot recensies in landelijke kranten en het concert werd gekozen tot 1 van de 5 beste concerten van 2019 door een journalist van het NRC. Behalve regionaal publiek waren er bezoekers uit o.a. Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Wageningen en Zwolle speciaal voor dit concert naar Tilburg gereisd.

Met de Stadscomponist Tilburg treedt De Link naar buiten en maakt onderdeel uit van de samenleving, om de drempel te verlagen voor en bekendheid te vergroten met nieuw gecomponeerde muziek. Met 1275 bezoekers van alle leeftijden en verschillende culturele en sociaal-economische achtergronden, was het programma van de Stadscomponist in 2019 een succes. Regionale dagbladen, magazines en online platforms besteedden, met meerdere interviews en vooraankondigingen, ruim aandacht aan de activiteiten. Het project heeft aangetoond dat het een ideale vorm is om een breed publiek in aanraking te laten komen met De Link. De opdracht is om onder de toevallige bezoekers de mensen te bereiken die ook andere activiteiten van De Link gaan bezoeken.

Er is een duidelijke verwantschap tussen het publiek van De Link en dat van expositieruimtes in Noord-Brabant. Met de pilot van Kunst & Muziek Brabant bij PARK zijn nieuwe bezoekers bereikt en aan De Link verbonden. De uitvoering heeft een aantoonbaar positief effect gehad op de abonnementen- en ticketverkoop van De Link in 2019-2020. Door deze werkwijze uit te breiden in de regio wordt de reikwijdte vergroot en meer publiek aan dit project en andere activiteiten van De Link gebonden.

Het programma Muziek en Maatschappij voorziet in een behoefte onder kunstprofessionals, kunstliefhebbers en studenten in Noord-Brabant aan bespiegeling over de rol van kunst in de samenleving en in hun carrière. Onder het publiek bevinden zich ca. 60% studenten (Tilburg University, AMPA, St. Joost.) Met spreker [REDACTED] in het programma zijn doelgroepen buiten de kunstsector te interesseren; medewerkers in de geestelijke gezondheidszorg en studenten psychologie.

Marketingdoelstellingen

In het ondernemingsplan is de algemene marketingdoelstelling 2021-2024 als volgt geformuleerd:
 "Consistent uitdragen van de identiteit om zo de bekendheid met en het imago van De Link te vergroten en bestendigen onder de publieks- en professionele doelgroepen. Met de geformuleerde strategische opties in de analyse wordt die doelstelling als volgt ingevuld:

Ticket en abonnementenverkoop verhogen en stabiliseren.

- Duurzame uitbreiding van het aantal bezoekers van de serie in het Cenakel van gemiddeld 60 tot gemiddeld 80 bezoekers per concert in 2025, met 15 concerten per jaar.
- Een stijging realiseren in de abonnementenverkoop, mede om natuurlijk verloop te compenseren. Dankzij verhoogde marketingcommunicatie-inspanningen een groei realiseren van 50% tegen het vierde seizoen (2023-2024) om daarna stabiel minimaal 40 abonnementen per jaar te verkopen.

Publieksfavorieten opnemen in de programmering voor bekendheid, bezoekers en pers buiten de achterban en eigen regio.

- Vanaf seizoen 2020-2021 bestaat een kwart van het programma in het Cenakel uit gelauwerde publieksfavorieten in hedendaags gecomponeerde muziek; aangeboden als een reeks in de reeks.
- In seizoen 2021-2022 krijgt minimaal één van de concerten uit dit programma aandacht in de landelijke pers. Tegen seizoen 2023-2024 is er vanuit de landelijke pers aandacht voor dit volledige programma.

Marketingcommunicatie met een groter bereik buiten de eigen regio, ook in België.

- Tegen seizoen 2023-2024 groeit het aantal bezoekers voor de activiteiten van De Link buiten de provincie tot minimaal 25% van het totaal aantal bezoekers.

Een ander potentieel geïnteresseerd publiek bereiken op andere locaties dan Het Cenakel.

- Vanaf 2021 organiseert De Link minimaal maandelijks gedurende het seizoen een activiteit op een andere locatie en bereikt daar voor 60% een nieuw en/of ander publiek dan de trouwe bezoeker. Bij succes na 2024 programmeren uitbreiden op de alternatieve locaties.

Monitoring van de doelstellingen

- Jaarlijks vindt aan het einde van het kalenderjaar en het einde van het seizoen evaluatie plaats.
- In 2022 en 2024 wordt een imago-onderzoek gehouden onder bezoekers en ingezette middelen geëvalueerd. De beleving van de concerten en de customer journey worden opnieuw onderzocht. Het onderzoek functioneert tevens om data te verzamelen om de bezoekers in de toekomst beter te bedienen en vervolgacties te kunnen nemen.
- Met de uitkomsten van het onderzoek worden de communicatiedoelstellingen en strategie geëvalueerd en eventueel bijgesteld.

5b. Doelgroepen en werkwijze

De ideaaltypische bezoeker

De organisatoren, partners, componisten, musici en de ideaaltypische bezoeker hebben dezelfde drijfveer om elkaar te ontmoeten: *“Ik ga op avontuur om iets nieuws te ervaren. Het nieuwe raakt me en ik deel dat graag met mensen die dezelfde passie hebben.”*

“Ik ben mantelzorger. Bij jullie concerten kan ik even mijn zorgen loslaten.” Abonnementhouder De Link

“Ik ga ook wel eens naar klassieke concerten, maar ik wil liever iets nieuws horen dan bevestigd krijgen wat ik al ken.” Bezoeker Kunst & Muziek in PARK

“Dat iedereen hier naar deze muziek kan luisteren, in deze kwaliteit; ik ben er heel dankbaar voor.” Bezoeker Tracking Tilburg in de LochHal

De belangrijkste doelgroepen

- **Liefhebbers.** Abonnementhouders & die hard concertgangers. Trouw, begaan en kunstminnend. Zijn er vrijwel altijd. Leeftijd 50/90. Hoge reisbereidheid, tot zeker 60 km met uitschieters naar 160 km, Brabant, landelijk, België. Hoger opgeleid. Bezoeken zo mogelijk de volledige programmering met abonnement en volledige prijs.
- **Culturele omnivoren.** Verbonden met het culturele ecosysteem. Komen af op genre-overstijgende, gedenkwaardige belevingen. Leeftijd 30+. Noord-Brabant. Hoger opgeleid. Ook expats. Bezoeken een (klein) deel van de programmering, bij voorkeur met We Are Public abonnement of via een promotie.
- **Professionals.** Actief in de kunstwereld (uitvoerend/ beleid) en (internationale) studenten. Kiezen op basis van professie. Unieke programmering zoals eigen producties, premières en gerelateerd aan opleiding. Leeftijd 20/40. Brabant, Randstad. Hoger opgeleid. Bezoeken verschillend op basis van reisbereidheid, met gastenlijst of studentenkorting.
- **Toevallige bezoekers.** Inwoners en bezoekers van Tilburg. Komen in aanraking met programmering binnen bredere sociaal-culturele context. Leeftijd 8/90. Tilburg en Brabant. Verschillende culturele en sociaal-economische achtergronden. Ook dagjesmensen en toeristen. Bezoeken onvoorzien een door De Link geregisseerde ontmoeting in een openbaar gebouw of openbare ruimte.
- Daarnaast zijn er nog andere doelgroepen zoals de **fans van de artiesten** en avontuurlijke (jong)volwassenen zoals pashouders van **We Are Public**.

Customer Journey van één van de doelgroepen



Motivatie doelgroepen

De Link heeft een trouw publiek aan zich weten te binden van abonneementhouders en regelmatige bezoekers. De communicatie richt zich op het behouden van deze kern, maar vooral op het bereiken van nieuw publiek, om de basis te laten groeien. Vijftigers, die uit de fase van werk en kleine kinderen zijn en meer tijd krijgen om uit te gaan, worden aangesproken. Culturele omnivoren zijn een interessante doelgroep, die uitbreiding verdient, omdat de componisten van nu vaak genre-overschrijdend werken. Professionals nemen automatisch de rol aan van ambassadeurs, doordat ze binnen het veld praten over De Link. Hun aanwezigheid maakt van een concert een netwerkmoment, dat weer andere professionals aantrekt. Door toevallige bezoekers te betrekken wil De Link iets wezenlijks teruggeven aan de stad, haar inwoners en bezoekers en een sociale impact uitoefenen. Mensen kunnen muziek die ze niet kennen ook niet leren waarderen. De Link creëert de omstandigheden waarbinnen deze kennismaking kan plaatsvinden.

Werkwijze

De Link heeft een rijke historie met een trouwe achterban. Daar past een strategie bij waarin de propositie in verhalen en content wordt gecommuniceerd. Er wordt gewerkt aan zichtbaarheid, van de organisatie als afzender, maar ook van de activiteiten en het werk achter de schermen als netwerkorganisatie. Dit sluit aan op de beschreven merkstrategie: storytelling, maar vooral 'storydoing'. Een steeds groeiend beeld- en geluidsarchief wordt gedeeld, dat inkijkjes geeft in bijzondere settings, instrumenten en interactie tussen publiek en uitvoerenden, maar ook de verhalen over het maakproces. De historie speelt daarin een rol, om te informeren over het succesverhaal van De Link en de reputatie te verstevigen. Bij alle concerten wordt met campagnes en acties verwezen naar de andere activiteiten van De Link om zoveel mogelijk kruisbestuiving van publiek te stimuleren. Ook We Are Public bezoekers worden verleid tot concertbezoek buiten hun abonnement.

Hoewel er successen zijn geboekt bij de landelijke media ontbreekt het soms nog aan bekendheid met De Link en de urgentie om naar het Zuiden te reizen. Met grote namen, exclusieve eigen producties en het project Stadscomponist kan de pers benaderd worden om die urgentie te voelen en bekend te raken met De Link. Daarna is het zaak om de bijzondere positie en historie bij de pers onder de aandacht te brengen en te trachten een portret of achtergrondartikel in een van de landelijke media te krijgen.



NRC handelsblad



De Volkskrant

Beknopt overzicht communicatiemiddelen

Campagne	Middel	Frequentie	Invulling
Huisstijl	Doorontwikkeling Concept	Eenmalig	Offline, fotofilter, animatie, banieren
	Productie banieren	Eenmalig	Drukkosten
Beeld- en geluidsarchief	Fotografie	Tweewekelijks	Paul Janssen lokale fotograaf, delen via site en social media
	Video	Selectie concerten	Sophie Tooten, lokale videomaker, delen via site en social media
	Aftermovie seizoen	Juni/juli	Compilatie concerten, interviews publiek, delen via site en social media
	Vlog	gedurende Artist Residency	Artist in Residence filmt en interviewt, editen met huisstijl, delen via site en social media
	Live geluidsopnames	Tweewekelijks	Concertzender podiumkanaal De Link, delen via site en social media
	Spotify playlist	Jaarlijks	Voor seizoen relevante opnames, delen via site en social media
Ambassadeurs	Insta-takeover	periode Tracking Tilburg, Artist in Residence	# aanmaken take-over maakproces en resultaat en achter de schermen De Link
Seizoens campagne	Tekstschrijver	Juni/ juli	██████████ lokale journalist
	Jaarfolder vormgeving en drukken	Juni/ augustus	
	Jaarfolder verspreiden	Augustus/ september	Flyerman Nederland en België
Internationale top / publieksfavorieten	Postercampagne vormgeving, drukken	Augustus	
	Verspreiding	September	Flyerman Nederland (soms ook België)
	Advertenties	September & November	Programmaboekjes Gaudeamus en November Music
	Persbenadering	Juni, september, november, januari, maart	Johan Kloosterboer, PR-professional met goede contacten
	Bezoekers programma	Voorafgaand aan wereldpremière eigen productie	Uitvoering programma De Link i.s.m. partners, uitnodigen gasten, pers, lokaal talent
Marketing communicatie concerten	Nieuwsbrief	Tweewekelijks	Mailing en print
	Advertenties (Social media, print)	Gemiddeld 15 concerten per seizoen	Gerichte targeting op doelgroepen via social media, online agenda's en/of print. Zuiderlucht, KONT, Gonzo (circus)
	We Are Public	Selectie concerten	Site WAP
	Communicatie partners & artiesten	Doorlopend	Stimuleren sites, agenda's, programmaboekjes van artiesten, meeliften op bereik
Promoties	Kortingsacties vrijkaarten	Maandelijks	Stadsnieuws en nieuwsbrieven of social media van partners

6. Toelichting meerjarenbegroting

Uren leiding

- Taken artistiek leider: o.a. algemeen en projectmatige artistiek beleid, inkomende communicatie, contacten ensembles en boekingen, aansturen programmeurs, productiemedewerkers en vrijwilligers, publieksbenadering, algemene administratieve taken.
- Taken zakelijk leider: o.a. algemeen en projectmatige financieel beleid, fondsenwerving en verantwoording, coördinatie ticketverkoop, betalingen en administratie, publieksbenadering, aansturen marketingmedewerkers en productie, beheer technische faciliteiten.

Producties

- De Link en de ensembles dragen bij aan de internationale producties. Er is een gedeelde verantwoordelijkheid voor fondsenwerving, productie en verkoop van de producties.
- In 2021 zijn de lopende kosten en baten voor de productie met het Ives Ensemble opgenomen.

Marketing

- Algemene marketingkosten betreffen: huisstijl, website, algemene drukkosten (jaarfolder, programma's, correspondentie publiek en partners), fotografie en video opnames.
- Marketingkosten van activiteiten betreffen voornamelijk advertentiekosten, ticket acties, campagnes, promotie via sociale media, drukwerk (posters, flyers, banners).

Publieksinkomsten

- Als De Link concerten presenteert in Het Cenakel is er sprake van inkomsten uit tickets. Als De Link produceert, komen de inkomsten niet uit directe kaartverkoop, maar bijdragen van coproductenten, uitkoopsommen of andere subsidiebronnen.
- Vanaf september 2019 zijn variabele entreprijzen ingevoerd en de abonnementsprijzen verhoogd. Publieksonderzoek moet uitwijzen of een prijsverhoging in 2023 opnieuw haalbaar is zonder een al te negatieve werking op de opkomst.
- Door verhoogde marketinginspanningen wordt een stijging verwacht van publieksinkomsten uit kaart- en abonnementenverkoop.
- Het gratis evenement Tracking Tilburg creëert een piek van niet-betalende bezoekers in 2021 en 2023.

Nog aan te vragen

Structureel/ incidenteel Rijk:

- 2021, Fonds Podiumkunsten, SKIP 2022-2023.
- 2022, Fonds Podiumkunsten, reeks compositieopdrachten internationale producties.
- 2024, Fonds Podiumkunsten 2P-regeling, voor een coproductie in 2024 met een ensemble dat meerjarig wordt gesubsidieerd door het Fonds Podiumkunsten of het Ministerie van OCW.

Private fondsen:

- 2021-2022 Prins Bernhard Cultuurfonds, voor een bijdrage aan Kunst & Muziek Brabant.
- 2023-2024, VSB Fonds, voor programmaonderdelen culturele diversiteit en inclusie in het kader van de Stadscomponist.

Overig:

- 2024, Cooperation Projects van Creative Europe 2021-2027, voor internationale producties en samenwerking vanaf 2025. Fondsenwerver op no-cure-no-pay basis, niet in de begroting opgenomen.