



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:

Signature Not Verified

Ondertekendienst: GBO.ondertekendienst.zetsolutions.nl
KvK-Nummer: 66949394
KvK-Vestiging:
Datum: 30-01-2020 15:51:17 (UTC tijd)
Receipt: 92316d7ae85743fa



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Eindhoven

LET OP: Aanvragen bij de gemeente Eindhoven moeten rechtstreeks bij [Stichting Cultuur Eindhoven](#) worden ingediend. Gebruik dit formulier voor uw aanvraag bij de andere gemeente(n) en/of provincie.

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum Geplande einddatum

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

- 3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Nee

Toelichting

Coöperatie Emoves is niet BTW plichtig

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten inclusief BTW € 5.584.660,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant inclusief BTW? € 600.000,00

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](#)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? bedrijf of instelling

De aanvraag is voor mezelf

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr [IBAN Check](#)

Ten name van

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

Voorletter(s)

Voorvoegsel(s)

Achternaam

Functie

Telefoonnr

E-mailadres

(rechthebbende)

Controle E-mailadres

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus? Ja

Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode Huisnummer Toevoeging

Straat

Plaats

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning Ja

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model	71406442_5304851_Activiteitenplan_Emoves_Provincie_Noord_(check_Pim_30012020-1546).pdf
Meerjarenbegroting conform model	71406442_5304849_Meerjarenbegroting_Emoves_2021-2024_PROVINCIE.pdf
Verklaring geen financiële moeilijkheden	71406442_5300307_Getekende_verklaring_geen_financiële_moeilijkheden.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	71406442_5298420_getekend_verklaring_bezoldigingsnorm_2020.pdf

Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

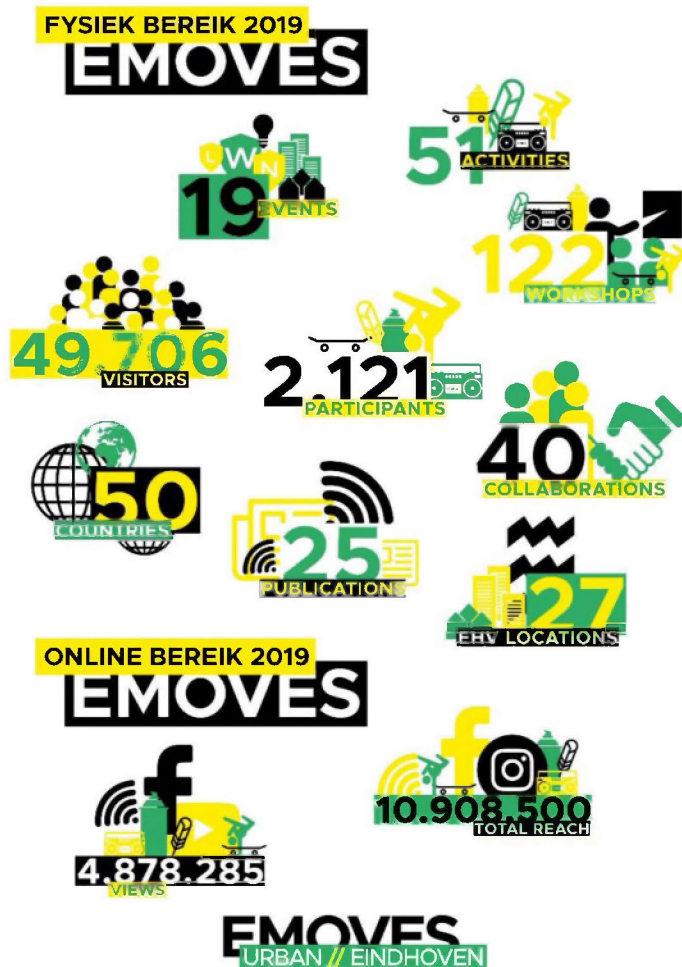
EMOVES

URBAN // EINDHOVEN

ACTIVITEITENPLAN 2021-2024 COOPERATIE EMOVES U.A.

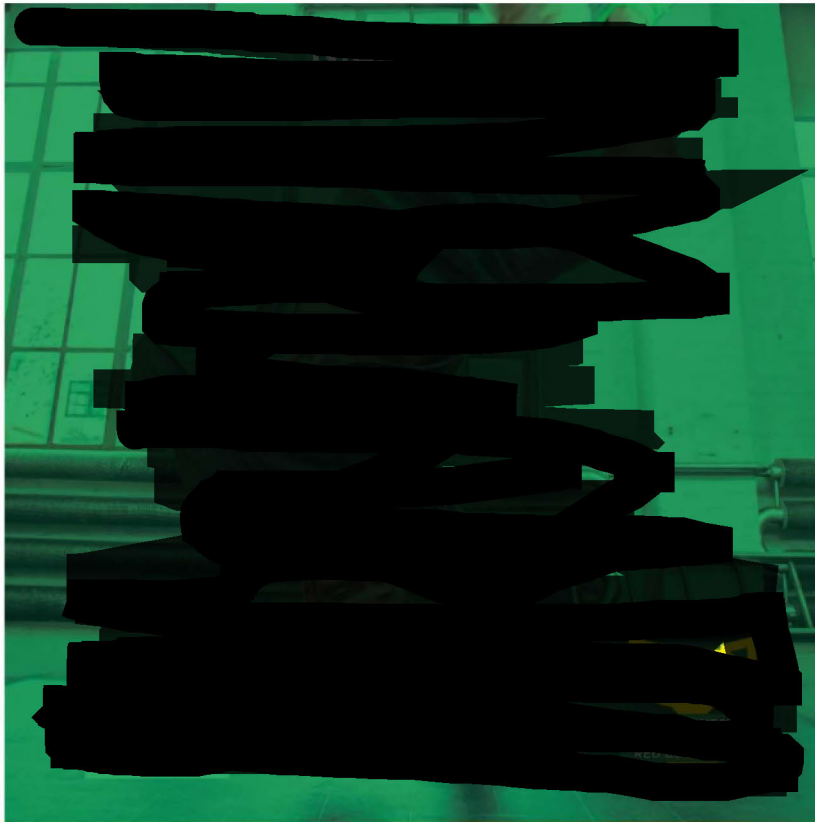
Inleiding

Emoves is het Urban platform in Brainport Eindhoven voor de communities op het terrein van Urban Art, - Dance, - Music, - Spoken Word en - Sports. In 2012 is Emoves ontstaan als 3-daags festival waarbinnen alle communities hun 'eigen ding', binnen hetzelfde tijdframe, op vooraf overeengekomen locaties en onder een gemeenschappelijk label deden. Met het oog op een betere onderlinge afstemming hebben vijf communities in september 2016 de *coöperatie* Emoves U.A. opgericht. Na een evaluatie van het festival in 2018 is besloten het 3-daagse festival om te zetten in een jaarprogramma. In 2019 heeft die verandering plaatsgevonden. Emoves kan het beste gekarakteriseerd worden als ontwikkel- en presentatie instelling.



Toelichting Resultaat 2019: Emoves heeft geen betrouwbare gegevens over de herkomst van de ca. 50.000 fysieke bezoekers. Om redenen van privacy worden die niet verzameld en geregistreerd. Het online bereik illustreert de (inter)nationale belangstelling voor de evenementen.

In de Beleidsnota urban sports 2018-2021 'van de straat' van de gemeente Rotterdam lezen we over Emoves op pagina 12: 'Vijf Eindhovense Urban Culture & Sports instellingen hebben in 2016 een coöperatieve vereniging opgericht om op basis van samenwerken, ondernemerschap en verwantschap de ontwikkeling, groei, publiekstoename en professionalisering van de 'urban wereld' te versterken. Met deze organisatie binnen de 'ongeorganiseerde' urban scene neemt Eindhoven een unieke plek in' (p. 12).



Geboren en getogen in Spoorдонк, ontdekte [REDACTED] op z'n 14de breaking. Na het behalen van zijn vwo diploma is hij volledig voor de dans gegaan en groeide hij uit tot een van de beste breakers van zijn generatie. Hij heeft vele internationale prijzen gewonnen en was de eerste Nederlandse finalist van Red Bull Bc One. Door zijn successen heeft hij zelfs een rol bemachtigd in de internationale film Street Dance 2 en mocht hij dansen bij Madonna. Naast zijn danscarrière is hij actief als een cultureel ondernemer en is hij is oprichter van de prestigieuze WBC Battle en verantwoordelijk voor de theatrale successen van The Ruggeds. Ook is de drijfkracht achter de dansschool van Area 51: On The One.

Impact van Urban op Eindhoven, Brainport Eindhoven, Brabant Stad

Emoves speelt al jaren een sleutelrol in de Urban scene van Brabant en erbuiten. Door unieke samenstelling van de coöperatie, de faciliteiten en beschikbare kennis wordt Emoves / Eindhoven landelijk gezien als de voorloper in het faciliteren en ondersteunen van Urban Culture & Sports.^[11]

- Emoves is een belangrijk kenniscentrum. Vrijwel elk B5 Urban initiatief heeft een relatie met of ervaring opgedaan bij Emoves en de daarbij betrokken Urban communities. Jaarlijks komt menige stad op (werk)bezoek bij Emoves.^[11]

- Emoves heeft een uniek cultureel aanbod. Met 3 World League en 6 National League events worden er > 1.800 artiesten / kunstenaars uit > 50 landen aangetrokken naar Eindhoven. Het aanbod is een verrijking voor het cultureel palet van Eindhoven, Brainport Eindhoven en Brabant Stad.^[11]

- Emoves draagt bij aan de sociale cohesie in Eindhoven en Brainport Eindhoven. De evenementen van Emoves zijn (financieel) laagdrempelig en hebben een hoge participatie waarde. Diversiteit is geen discussie, maar een dagelijks gegeven. Urban is er voor iedereen.

DEEL I

Kernwaarden, missie en visie

Intussen heeft Emoves belangrijke nieuwe stappen gemaakt, die de organisatie in Urban Nederland nog unieker maakt.

Triple Double heeft in 2019 kritisch naar de positionering van Emoves gekeken. Zij kwamen na uitvoerig onderzoek tot 'colorful' als de belangrijkste eigenwaarde van de organisatie. 'Free' en 'groundbreaking' zijn de ondersteunende ankerwaarden die geborgd zijn in het DNA van de organisatie. 'International' en 'fire starter' zijn als aspiratiewaarden geformuleerd (de waarden die potentieel in de organisatie zitten, maar waarvoor je net wat harder moet werken om ze zichtbaar te maken). Ons mission statement is 'to empower young people, every day'.

Andre Grekhov over Urban: *'Centraal in de Urban kunst staat de voortdurende vernieuwing van de vorm om te komen tot maximale eigenheid van de kunstenaar. Het gaat niet om het kopiëren of beheersen van een canon, maar om een zoektocht naar een eigen, unieke vorm van uitdrukking van de kunstenaar. De basis is natuurlijk de beheersing van het instrument. Het lichaam, het muzikale oor, de stem, de taal of de schilderhand, maar het uitzonderlijke, het vernieuwende is het doel en de kracht. Want in die uitzonderlijkheid valt de kunstenaar op, binnen zijn eigen scene, in de battles, op YouTube, Facebook, op straat, in de Urban werkplaatsen. Daar wordt respect verkregen, daar wordt uitzonderlijkheid beloond. De Urban kunstenaar werkt met mind, body en soul. Mind en body kan je trainen, de bezieling niet. De bezieling zit van binnen en die drukt uit wat er in je leeft, in een uitdagende wereld van gelijkgestemden. In elk sub genre zit de DNA van "style wars" verstopt ofwel de drang om binnen eigen cultuur zo authentiek en origineel mogelijk te zijn. Bij veel volwassen beoefenaars gaat het proces zelfs voorbij traditie en leidt naar vernieuwende werk met hoge artistieke waarde'.*

Dankzij de (financiële) steun van Regio Deal Brainport Eindhoven wordt momenteel de kanteling gemaakt naar een organisatie waar, in verbinding en in samenwerking met vele instellingen, bedrijven en overheden, 24 uur per dag / 365 dagen per jaar in uiteenlopende accommodaties, waaronder Gebouw SEU op Strijp S (6.500m²), (a) alle Urban disciplines dagelijks beoefend kunnen worden, (b) talenten en (c) toppers op maat ondersteund worden, in combinatie met (d) een (nationaal en internationaal georiënteerd) evenementenprogramma, verspreid over het gehele jaar. Deze elementen vormen met elkaar de nieuwe visie van Emoves.

Emoves upward mobility circle

'Urban' is meer dan de laatste ontdekking van de beleidsmakers bij het opstellen van sport- en cultuurnota's of de laatste loot aan de stam van de jongerencultuur. Urban is een *lifestyle*, met rijke variaties binnen elke pijler en onderscheidend vermogen tussen de vijf pijlers. Bij Urban is de stad het podium voor de artiest, de kunstenaar. In de notitie 'Brabant urban stad?' uit 2009 wordt gesproken over 'die 'kwikzilverdoelgroep', die 'vluchtige' jongeren die alweer vertrokken zijn voordat je klaar bent met je verkooppraatje en die de afloop van het evangelie niet afwachten'. Klopt. Kenmerkend voor de scene is een hoog 'streetwise' gehalte, waarbij vooral iedereen 'zijn eigen ding doet', met de ambitie om het morgen 'beter' of 'anders' te doen. Daarbij volgen ze hun eigen leerroute, organiseren ze zelf hun leerproces. Emoves wil ze bij de realisering van die droom systematischer en professioneler ondersteunen. Die stip op de horizon hebben we de *'Emoves upward mobility circle'* genoemd. De 'Emoves upward mobility circle' bevat vijf kernactiviteiten.



██████████ studeerde vormgeving aan het St. Lucas en illustratie aan de kunstacademie St. Joost. Deze brede kennis en ervaring in verschillende vormen van vormgeving komen tot uiting in de graffiti kunsten van Niels door aspecten van illustratie en typografie te combineren met Graffiti. Op 21 jarige leeftijd spoot Niels een enorme muurschildering op de scheidingsmuur tussen Israël en Palestina aan Palestijnse zijde als onderdeel van een gewonnen ontwerpwedstrijd. Rond diezelfde tijd begon hij ook met het spuiten van spandoeken voor PSV, spandoeken van tientallen vierkante meters die over het publiek gaan als sfeeracties. Daarnaast heeft Niels talloze workshops gegeven in het binnen en buitenland over Street Art, Graffiti en Typografie. Klanten zijn o.a. Gemeente Eindhoven, PSV, Vans, Grolsch, Stam & de Koning, Netflix, Moët & Chandon. Momenteel is ██████████ bezig met een muurschildering waarbij 60 enorme handen worden geportretteerd en werkt daarnaast als ontwerper en illustrator.

(1) Ruimte geven

Bij 'ruimte geven' onderscheidt Emoves drie invalshoeken. Voor de Urban scene is *de straat het podium*. Bepaalde artiesten zullen blijven kiezen voor de illegaliteit (zo is Graffiti in de Berenkuil ontstaan), maar er is ook behoefte aan georganiseerde plekken. Mooi voorbeeld is de creatie van ██████████ lid van de Creatieve Raad van Emoves, onder het Strijp Bultje (*).

Aanvullend bestaat er ook behoefte aan een *eigen ruimte, een eigen omgeving*, waar in alle rust getraind kan worden voor 'the battle of balance', waar de scene bij elkaar komt, in de kruisbestuiving nieuwe ideeën ontstaan. Maar waar ook events, in alle soorten en maten, georganiseerd kunnen worden. Die functie wordt vervuld door gebouw SEU, 6.500 m², op Strijp S. Met behulp van geldelijke steun uit de Regio Deal Brainport Eindhoven wordt dat gebouw verbouwd tot een hotspot voor alle Urban pijlers. Naast de vlakke vloer voor Urban Sports komen er meerdere zalen voor Urban Dance, een nieuwe Urban club (inclusief podium, studio) van 345 m² onder het maaiveld, een expositieruimte voor Urban Art van 2.885 m², ruimte voor ondersteunende functies (USPC, CTO Zuid), in combinatie met commerciële functies die de levendigheid van het gebouw en het gebied vergroten, zoals een lunchroom, ruimte voor educatieve activiteiten (workshops), coworking, een bed & breakfast, een buitenterras en een betonnen buitenbaan die aan alle Olympische eisen voldoet.

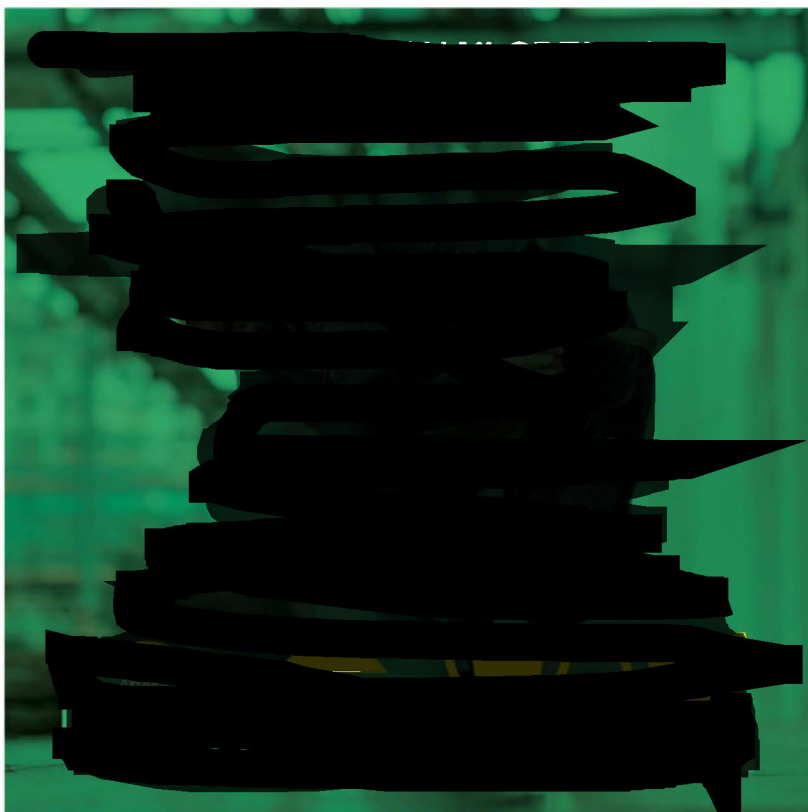
Ook gaat Emoves de jongeren opzoeken, '*Emoves in de buurten*'. Al twee jaar trekken we bijna elke week de (achterstands)buurten in om de jongeren te enthousiasmeren voor Urban. Met ondersteuning van de gemeente, de scholen, de corporaties en de fondsen willen we deze gebiedsgerichte activiteiten continueren. Na overleg met het Jeugdfonds Sport & Cultuur willen we aanvullend alle kids uit bijstandshuishoudens (ca. 3.200) binnen 4 jaar uitnodigen voor een kennismaking met Urban.



Verder is hij betrokken bij Hiphop In Je Smoel, waar hij de Spoken Word tak voor zijn rekening neemt. Hij portretteerde diverse Rotterdamse Spoken Word artiesten en presenteert en produceert Tekstuur, een podcast over Spoken Word. Naast diverse artikelen voor diverse magazines over Spoken Word in het onderwijs, schreef hij een drieluik over Spoken Word voor De Correspondent.

(2) Talentontwikkeling

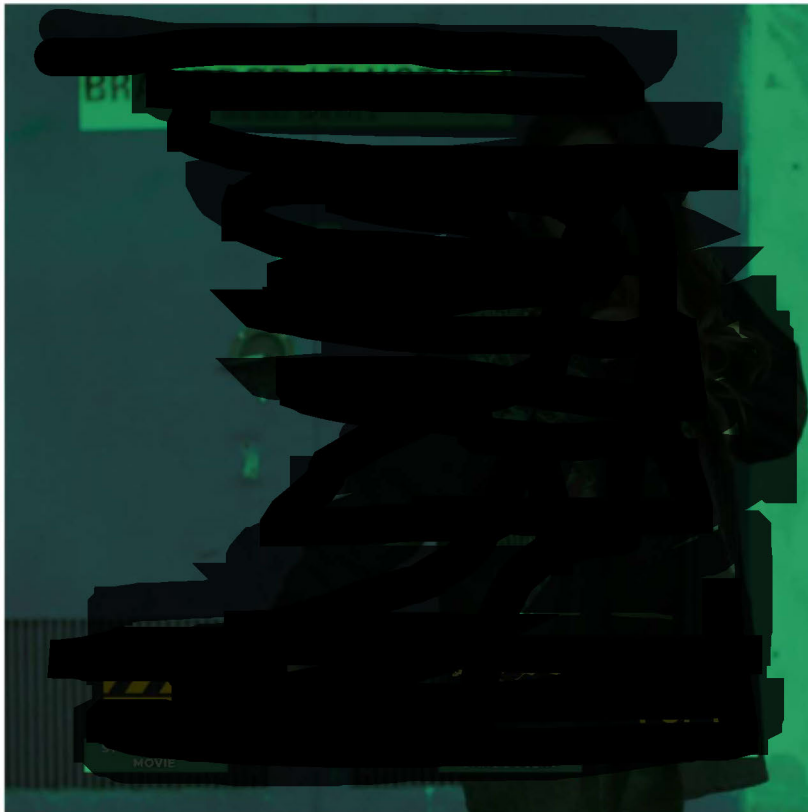
Wanneer achteraf teruggekeken wordt naar de leerroute van de local heroes, bijvoorbeeld Niek Traa, dan zien we al snel dat dit een niet lineair proces is geweest. In de wiskunde is van niet lineaire systemen sprake wanneer er een wortelteken, een kwadraat of een macht bij de lettervariabele staat. Dan zien we ineens geen gelijkmatige lijn meer. Bij Urban is dat ook zo. Wanneer we daar de straat, de local hero, de battle en het podium tegenkomen, dan hebben we de kern van het niet lineaire leerproces te pakken. Deze leerprocessen lopen niet gelijkmatig, maar sprongsgewijs. *'Er is geen sprake van een leeuw met verplichte stations die in een vaste volgorde en met inachtneming van decent intervals dienen te worden gepasseerd'* ('Brabant urban stad?', p. 9). Niek, Andrey, Carmen, Kareem, Frank, Jasper, Niels, het zijn allemaal autodidacten. Bij talentontwikkeling gaat het over het artistieke en culturele besef van talenten: hoe creëer je je eigen "style", hoe cultiveer je je "skills", waar is je plek binnen je "culture"? Wat minimaal nodig is om de top te bereiken? Een enorme intrinsieke passie.



is 39 jaar geleden geboren in de Sovjetunie in de stad Rostov aan Don. Op 14-jarige leeftijd is hij geïmmigreerd naar Nederland. Hij is sinds 1997 actief als Urban Danser en heeft 10 jaar bij Dynamo Eindhoven gewerkt aan sociaal culturele projecten op het gebied van urban culture. Voor deze projecten heeft hij onder andere de Oranje Fonds en Fonds Cultuur Participatie awards gewonnen. Als danser is hij in 2012 gekroond tot wereldkampioen in het categorie Experimental Hip Hop. Als maker in de urban dans heeft hij in 2013 de Dans Prijs gewonnen van het Prins Bernard Cultuur Fonds.

Emoves wil vanaf 2021 de talentontwikkeling professioneler en systematischer aanpakken. Alle ingrediënten daarvoor zijn aanwezig: meer dan voldoende jongelui met ambitie, een permanente toestroom van jong talent uit de buurten ('Emoves in de buurten'), local heroes met voldoende senioriteit (zie de opgenomen portretten), een fantastische accommodatie op Strijp S waarin alle Urban pijlers onder één dak worden gebracht, een uitstekend netwerk met de podia en festivals in Brainport Eindhoven en Brabant Stad en een (inter)nationaal rijk geschakeerd evenementenprogramma waar het talent veelvuldig de kans krijgt om krachtmetingen aan te gaan met de nationale en internationale top, de mogelijkheid voor de talenten om aan te haken bij de infrastructuur van het CTO Zuid, de professionele ondersteuning van Skaters, BMX'ers en Breakers die Olympisch gaan en de steun van de gemeente Eindhoven, Brainport Eindhoven, de provincie, Brabant Stad en Brabant Sport.

In het verleden kwamen de talenten in belangrijke mate uit de Brainport Eindhoven regio, maar de laatste jaren zien we in toenemende mate talent instromen vanuit de provincie, het land en internationaal. Ze kiezen voor Eindhoven vanwege de Urban scene en - faciliteiten, de local heroes, het kleinstedelijke, de evenementen kalender.



is op haar 7de begonnen met dansen in de stijl Popping en Locking. De Parijse top danseres woont sinds 2010 in Eindhoven. Ze wordt gezien als de absolute top in haar stijl. De enige vrouw die alle grote WK wedstrijden wist te winnen. Uk Champs, Juste Debout, Total Session en Break The Floor. Ze is de officiële Red Bull online docent, actrice in Street Dance 2 en zeer gewilde jurylid, docent en performer. Daarnaast is ze de initiatiefneemster en bedenker van het wereldwijde platform Planet Popping.

In de Creatieve Raad van Emoves zijn voldoende competenties aanwezig om niet alleen in de breedte een talentenprogramma op te zetten (zie deel II), maar ook, vergelijkbaar met de klassieke sport- en culturele wereld, in samenspraak met partijen in de regio een afzonderlijke nieuwe (leer)route te ontwikkelen voor de supertalenten in elke Urban discipline. Essentiële randvoorwaarden daarbij zijn local heroes (coaches), trainingsfaciliteiten en een podium infrastructuur (culturele instellingen en festivals).

(3) Ondersteuning top

Het talentontwikkelingsprogramma beoogt een doorstroming van die talenten naar de top. Vanaf het moment dat skaten, BMX en Breaking Olympisch geworden is, is er een nieuwe dynamiek ontstaan. Weliswaar staat niet iedereen te springen op de inkapseling van het 'eigen ding' door de internationale sportbonden en -bonzen, maar tegelijkertijd zijn al de battles in de verschillende Urban pijlers erop gericht de 'beste' te worden. De toppers uit skaten en BMX zullen vanuit Gebouw SEU op Strijp S door de bonden, het USPC, Brabant Sport en het CTO Zuid ondersteund worden. De accommodatie gaat aan alle Olympische eisen voldoen. Voor breaking is de lobby ingezet. Geïnspireerd door de infrastructuur die we in de Urban sports zien, heeft Emoves de ambitie om een vergelijkbare infrastructuur te ontwikkelen voor de toppers uit de andere Urban pijlers. Daarbij is het heel erg fijn dat het CTO Zuid de bereidheid heeft uitgesproken dat die toppers gebruik kunnen maken van de aldaar ontwikkelde infrastructuur.

(4) Evenementenprogramma

Einde 2018 is het 3-daagse festival, na een grondige evaluatie, omgebouwd in een evenementenprogramma dat over het gehele jaar verspreid is. Met de evenementen willen we jongeren enthousiasmeren om zich aan te sluiten bij Urban, de scene ruimte geven elkaar te ontmoeten en een 'wow' effect te weeg brengen bij het brede publiek. De evenementen vormen ook het podium voor het jongere talent krachtmetingen, in de vorm van battles, aan te gaan met de nationale en internationale top. De WBC is daar een prachtig voorbeeld van. Het evenementenprogramma moet ook bijdragen aan het (hoogstedelijke) imago van Brainport Eindhoven, Brabant Stad en de Provincie Noord-Brabant. De internationalisering is niet alleen aan de orde in de High Tech-sector en de design wereld. Urban Eindhoven heeft vanaf het prille begin een internationaal karakter.

De resultaten van de jaarschijf 2019: 19 evenementen, forse toename aantal activiteiten (51) en workshops (122), verdubbeling fysieke publiek + een enorme groei online (in toenemende mate internationaal), stijging aantal deelnemende artiesten / kunstenaars (1.809) uit alle delen van de wereld (> 50 landen). De ombouw van het 3-daagse festival naar een jaarkalender heeft positieve effecten gehad op de publieke belangstelling en het nationale en internationale karakter. De spreiding van de evenementen maakte het ook veel gemakkelijker om de evenementen in coproductie met de Urban communities te organiseren. En niet onbelangrijk: de organisatie was productietechnisch veel eenvoudiger, minder risicovol en de kosten voor de organisatie substantieel lager.

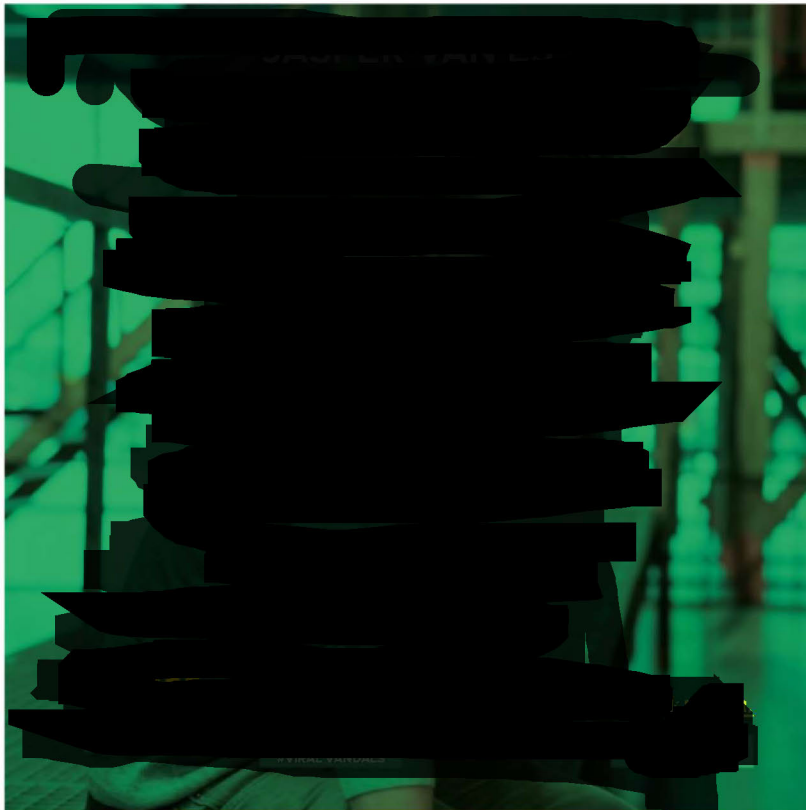


[Redacted] 38 jaar, is op 9 jarige leeftijd in aanraking gekomen met de hiphop cultuur en op 17 jarige leeftijd onder de naam Kareemineel actiever gaan schrijven en rappen. Kareem heeft o.a.samen met Fresku, onder de naam Zwarte Schapen, meer dan 500 optredens gegeven op bijvoorbeeld Lowlands en bij DWDD. Ook was Kareem in 2004 een van de finalisten bij De Grote Prijs van Nederland. Ondertussen is Kareem een erkende coach en talentontwikkelaar. Hij is docent talent ontwikkeling bij Curio (voorheen Roc West Brabant) en bedenker van de succesvolle talent programma Pressure Cooker van WOO HAH! festival.

Voor 2020 is wederom een programma (zie de website) vastgesteld, waarbij (aanvullend) een fors aantal initiatieven in de wachtkamer gezet zijn. We moeten eerst aanvullende middelen genereren voordat we de agenda kunnen uitbreiden. De evenementen zullen wederom primair georganiseerd worden in coproductie met (1) de (lokale, regionale, provinciale en landelijke) communities en (2) internationale organisaties en - bedrijven.

(5) Innovatie

Kenmerkend voor Urban is vernieuwing. In de kernwaarden hebben we dat 'groundbreaking' genoemd. Vernieuwing is inherent aan Urban. Dat behoeven we niet te stimuleren en te organiseren. Maar de pilot 'Urban & Technology' in 2019 heeft ons geleerd dat de 'buitenwereld', in het bijzonder vertegenwoordigers uit de TDK-sector (Technologie, Design & Kennis sector), een extra impuls aan die vernieuwing kunnen geven. Zo zijn er door verschillende pitchers technologieën geïntroduceerd die een enorme toegevoegde waarde voor de artiesten / kunstenaars uit de Urban scene kunnen hebben. Om die reden willen we deze activiteit vanaf 2020, bij voorkeur in de vorm van een prijsvraag, continueren en (nationaal en internationaal) uitbouwen. Innovatie kan de creatieve zeggenschap van Urban naar de toekomst enorm versterken. De innovaties van vandaag bepalen de trends van morgen.



[REDACTED] (37 jaar) is geboren in Geldrop en op zijn 17de in aanraking gekomen met Graffiti. Na jaren als curator voor de hedendaagse kunstruimte MU gewerkt te hebben heeft hij nu een eigen creatief bureau genaamd PAPERJAM wat culturele evenementen en tentoonstellingen organiseert voor o.a. het Van Abbemuseum, Glow en de Dutch Design Week. Met zijn drive en liefde voor urban art heeft hij zichzelf ontwikkeld van actieve "graffiti schrijver" naar een curator en organisator gespecialiseerd in Urban Art. Voor zijn tentoonstelling #ViralVandals uit 2017 heeft hij veel internationale erkenning gekregen en de graffiti boekenbeurs Unlock en conference TAG, die [REDACTED] produceert, trekt jaarlijks veel internationale bezoekers. Jasper heeft het vertrouwen verdiend van de scene en werkt daarom regelmatig met de top van de graffiti die normaal onbereikbaar zijn.

Het toekomstig verdienmodel

Het 3-daagse Emoves festival was uitsluitend mogelijk door subsidies van de overheden. Eigen inkomsten waren uiterst beperkt, daar vrijwel alle onderdelen gratis toegankelijk waren. Sponsoring vond uitsluitend in natura plaats. Inkomsten uit ticketverkoop en horeca waren uiterst beperkt. Vanwege eisen vanuit de accountancy heeft Emoves vanaf 2019 deze beperkte bron van inkomsten geschrapt: de bureaucratie er rondom heen gaf meer kosten dan inkomsten.

Naar de toekomst toe wordt het verdienmodel interessanter, maar ook gecompliceerder. Emoves is en blijft een organisatie die zich in de publieke domeinen sport en cultuur beweegt en als zodanig een niet op winst georiënteerde instelling is. Vanwege de upgraving van de ambities wordt vanaf 2020 ook geldelijke steun aangevraagd bij het Ministerie van OCW en het Fonds voor Cultuurparticipatie. Voor deze activiteiten is en blijft Emoves in belangrijke mate afhankelijk van subsidies van de diverse overheden, de non-profit sector en publieke en private fondsen.

Het traject met Triple Double heeft het inzicht gegeven dat er op termijn ook commerciële perspectieven voor Urban kunnen ontstaan. Daarbij kan gedacht worden aan het commercieel verhuren van bepaalde gedeelten van gebouw SEU, sponsoring, merchandising en consultancy. De uitwerking van deze verdienmodellen, zo ook de mogelijke geldstromen, zullen op advies van AKD Prinsen Van Wijmen via de in 2020 op te richten Stichting Emoves verlopen. Door deze waterscheiding willen we ook voorkomen dat de non-profit tak van Emoves risico's loopt als gevolg van die commerciële verdienmodellen. In de statuten van Stichting Emoves zal wel vastgelegd worden dat batige saldi alleen aangewend mogen worden ten behoeve van de ondersteuning van de non-profit activiteiten van de coöperatie Emoves.

Emoves = coöperatie

In 2016 hebben de founding fathers van Emoves bewust gekozen voor de coöperatie als rechtsvorm, daar de doelomschrijving van de coöperatie ('voorzien in de stoffelijke behoeften van de leden'), in combinatie met de bottom-up structuur van de coöperatie (ultieme zeggenschap bij de leden), het beste aansloten bij de 'streetwise' cultuur van de Urban communities. Op basis van de tussentijds evaluatie in 2018 is Emoves weer teruggegaan naar de roots. De basis van de coöperatie vormen de leden. Einde

2020 zullen naar verwachting ca. 12 communities lid zijn van Emoves. Op 24 januari jl. hebben vijf communities de status aspirant-lid verkregen. Op basis van gevoerde gesprekken kan geconstateerd worden dat er in toenemende mate ook belangstelling voor het lidmaatschap is van communities buiten de Brainport regio of de provincie.

Met elkaar vormen de leden de Algemene Vergadering (ALV). De belangrijkste bevoegdheden van de ALV zijn o.a. het vaststellen van het jaarplan, de begroting, het jaarverslag, het benoemen van de accountant, het vaststellen van de jaarrekening en het toelaten van nieuwe leden. De ALV benoemt ook de leden van de Raad van Commissarissen, de zittingstermijn, de bezoldiging en het rooster van aftreden.

De bestuurder is, binnen de door de ALV vastgestelde beleidsmatige - en budgettaire kaders, verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering. Emoves heeft drs. Thom Aussems mre mfe mmo vanaf 1 juli 2018 voor drie jaar als bestuurder benoemd. Gelet op de zijn langdurige bestuurlijke ervaring, jarenlange affiniteit met en betrokkenheid bij de Urban Culture & Sports in Eindhoven in het algemeen en Strijp-S in het bijzonder, brede netwerk in de Brainport regio en nieuwe rol bij de nieuwe organisatie Area 040 in combinatie met de beperkt beschikbare financiële middelen was hij de ideale kandidaat voor de leden van de coöperatie. Bij de benoeming heeft de bestuurder nadrukkelijk de taak meegekregen om de 'Governance' overeenkomstig de principes van de Governance Code Cultuur op de kortst mogelijke termijn te implementeren.

In de opstart jaren van Emoves waren twee (parttime) programmabegeleiders verantwoordelijk voor de artistieke kwaliteit. Op initiatief van de bestuurder is begin 2019 de **Creatieve Raad** ingesteld. Vooralnog bestaat die Raad uit acht personen (zie de portretten), bijna allemaal vertegenwoordigers van de leden of toekomstige leden en **gepakt en gemazeld in de Urban scene. Allemaal hebben ze een landelijk en internationaal trackrecord.** Omdat de artistieke kwaliteit daardoor geborgd is heeft de bestuurder met een gerust hart de verantwoordelijkheid voor de artistieke kwaliteit teruggelegd bij de Urban communities.



De geboren Milheezenaar schrijft al van af haar 7de. Haar eerste publicaties kwamen al op tijdens haar schooltijd maar ze is in aanraking gekomen met Spoken Word tijdens het Poetry Circle project in Dynamo. Sindsdien is ze een uitgesproken beoefenaar, kenner van het genre en coördineert haar eigen lessen en events zoals Onuitgesproken en Losse Eindjes. Tegenwoordig is ze een gewild docent, coach en spreker op het gebied van talent ontwikkeling van Spoken Word. Haar hoogtepunten zijn o.a. Finalist van [redacted] Literatuurprijs in de jaren 2012, 2013 en maakte deel uit van het kernteam productie van de El-Hizjra-Literatuurprijs in de jaren 2016, 2017, 2018, 2019 en was genodigde bij aanstormende literaire talenten Nederland voor Literatour 2016.

In overleg met de partners heeft de Creatieve Raad het evenementenprogramma voor 2020 opgesteld. Dat programma is, als onderdeel van het jaarplan en de begroting, door de ALV op 11 december 2020 vastgesteld. Bepaalde leden van de Creatieve Raad ondersteunen de bestuurder bij de dagelijkse bedrijfsvoering.

In het laatste kwartaal van 2018 zijn, op initiatief van de bestuurder, de statuten van Emoves ingrijpend veranderd. Vanaf dat moment is er een Raad van Commissarissen (RvC) benoemd die toezicht uitoefent op de bestuurder. Bepaalde besluiten binnen de coöperatie hebben de voorafgaande goedkeuring nodig van de RvC, zoals het jaarplan, de begroting, een besluit tot fusie, alle handelingen rondom registergoederen, het aangaan van leningen > 200.000 euro. In 2018 waren de leden van de RvC vertegenwoordigers uit of namens de leden. In het najaar van 2019 is, na een evaluatie van de Governance Code Cultuur, besloten om de meerderheid van de RvC voortaan te laten bestaan uit 'onafhankelijke' leden, d.w.z. personen die geen binding hebben met de leden. Tegen die achtergrond heeft de Algemene Vergadering (ALV) op 11 december 2019 drie nieuwe leden van de RvC benoemd. De nieuwe samenstelling borgt de differentiatie in termen van leeftijd, geslacht, opleiding, ervaring en betrokkenheid bij de Urban scène. Niettemin streeft Emoves in de periode 2021 t/m 2024 naar een RvC die voor > 50% uit vrouwen en minimaal 40% uit personen bestaat met een niet-westerse achtergrond.

DEEL II

Activiteitenplan 2021 t/m 2024:

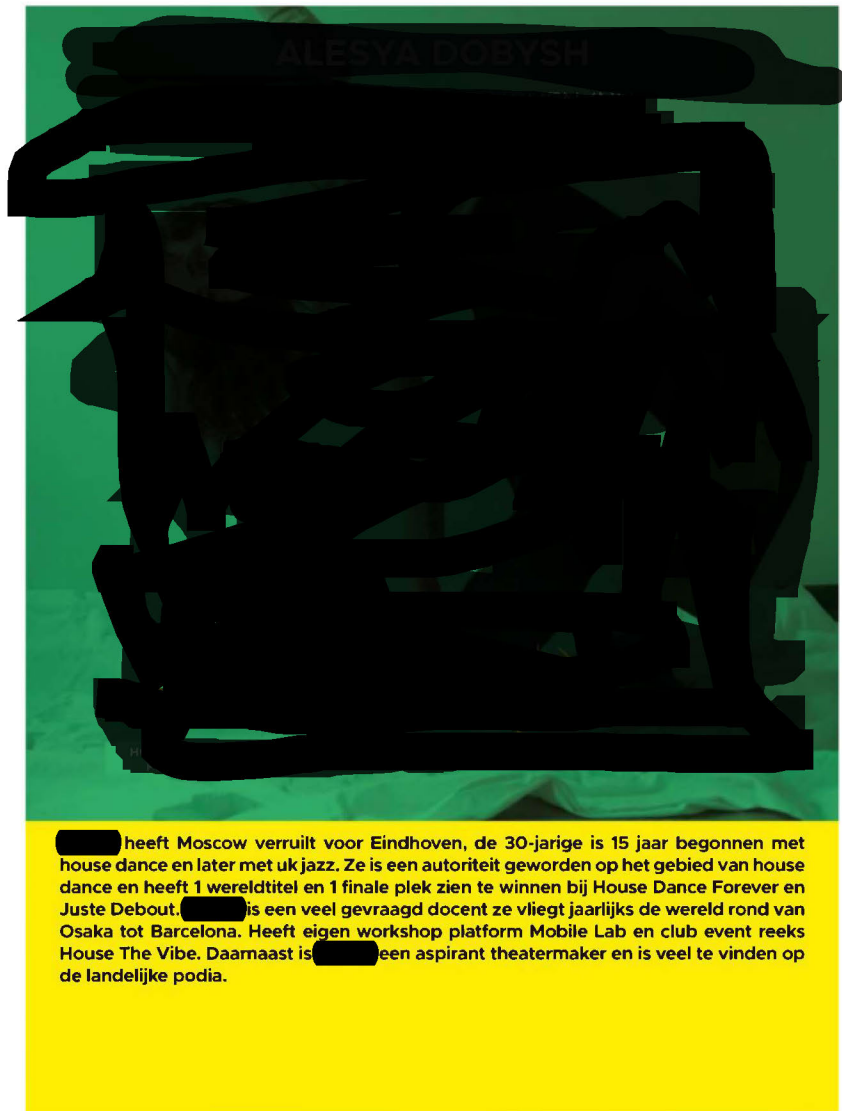
Beroep op geldelijke steun gemeente Eindhoven en de Provincie Noord-Brabant

Bij de kernactiviteit **Ruimte geven** wordt vanaf de lente 2020 gebouw SEU (ca. 6.500 m²) getransformeerd in een Urban hotspot, financieel mogelijk gemaakt door geldelijke steun van Regio Deal Brainport Eindhoven. Voor de continuering van 'Emoves in de buurten' (target: 5 buurten) gaan we ondersteuning vragen bij de lokale woningcorporaties en het Fonds voor Cultuurparticipatie. In het kader van de categoriale aanpak beogen we alle kids uit bijstandshuishoudens binnen 4 jaar te bereiken. Bij voorkeur op locatie. Dat zijn er ca. 3.200. Daarmee komt de target op 800 per jaar. Als scoringspercentage gaan we uit van 25%, dus 200 kids per jaar. Voor het betrekken van deze kids bij Urban worden afspraken gemaakt met het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Voor de materiële ondersteuning wordt een aanvraag ingediend bij een privaat fonds.

We gaan door met de workshops voor kids in gebouw SEU. Veelal worden die aan evenementen, zoals het festival, gekoppeld. In de loop van 2020 gaan we een twee nieuwe producten ontwikkelen: (1) het Urban schoolreisje voor basisscholen. In dat concept willen we de 'menukaart Urban Eindhoven' ontwikkelen. Om logistieke redenen zullen we ons qua locatie beperken tot Strijp-S. We betrekken ook de Ontdekfabriek, PopEI, Monk Bouldergym en MU bij dit nieuwe product. (2) 'Emoves Goes to Brabant' wordt het tweede nieuwe Brabantse product. In toenemende mate krijgen we verzoeken uit Brabant om daar op locatie een kennismaking met Urban te organiseren.

Talentontwikkeling wordt vanaf 2021 een belangrijke kernactiviteit. Bij talentontwikkeling maken we, in de vorm van een pyramide, een onderscheid tussen 4 categorieën: de recreanten, jonge talenten, talenten en toptalenten. Aan de basis van de pyramide staan de 'recreanten' en bovenin de 'toptalenten'. Voor de 'recreanten' wordt het aanbod, geïnspireerd op wat bij de Urban Sports gangbaar is, naar de andere vier Urban disciplines uitgebreid. Deze activiteit wordt gedekt door een eigen bijdrage van de deelnemers. De ondersteuning van 'jonge talenten' is verdisconteerd in de (bovengenoemde) gebiedsgerichte en categoriale aanpak. Wat ontbreekt is een professionele begeleiding van de 'talenten'. Voor de ondersteuning van deze essentiële schakel in de keten willen we beroep op geldelijke steun bij de Provincie doen. Voor de ondersteuning van de talenten hanteren we als uitgangspunt dat in elke Urban pijler (Art, Dance, Music, Spoken Word, Sports) 3 verschillende stromingen aan de orde zijn, per groep gemiddeld 10 talenten worden toegelaten, er 3 uur in de week getraind wordt. In totaal hebben we het dan over 150 talenten.

Voor de ondersteuning van de 'toptalenten' (uitgangspunt 12 talenten) is bij het Ministerie van OCW een aanvraag ingediend voor de status van ontwikkelinstelling. Vanuit die positie willen we, gebruik makend van de local heroes met voldoende senioriteit, in verbinding en samenwerking met uiteenlopende organisaties, instellingen en bedrijven de toptalenten op maat ondersteunen in hun niet lineaire leerroute naar de top. Vanuit gebouw SEU zullen ze daarbij ondersteund worden, daarbij aanvullend gebruik makend van de infrastructuur die CTO Zuid voor (Urban) sport ontwikkeld heeft (de Menukaart). Bij de werving van de toptalenten zal de scope internationaal zijn.



Voor de ondersteuning van de **'top'** lopen twee verschillende routes: Skaters en BMX'ers worden na de verbouwing ondersteund vanuit gebouw SEU door het USPC en het CTO Zuid. Met betrekking tot Breaking lopen de gesprekken. De gemeente Eindhoven, Brabant Sport, CTO Zuid willen ook de beste Breakers vanuit gebouw SEU gaan ondersteunen.

Het **Evenementenprogramma** is de achilleshiel van Emoves: zonder (nationaal en internationaal georiënteerde) evenementen heeft Emoves geen bestaansrecht. De evenementen zijn essentieel voor het enthousiasmeren van de kids. Ze bieden de talenten een podium om regelmatig krachtmetingen aan te gaan met de nationale en internationale top. Het zijn de momenten waarop de Urban scene elkaar ontmoet en waarbij nieuwe ideeën en initiatieven ontstaan. En waarmee een bijdrage geleverd wordt aan de hoogstedelijke uitstraling van Brainport Eindhoven. Om al deze redenen hebben we een bijdrage van Brainport Eindhoven gekregen om gebouw SEU te transformeren naar een Urban hotspot.

Voor de organisatie van 19 (nationaal en internationaal georiënteerde) evenementen, met een fysiek bereik van ca. 50.000 bezoekers en online > 5 miljoen, > 1.800 deelnemende artiesten /kunstenaars uit > 50 landen, zal geldelijke steun aangevraagd worden bij Stichting Cultuur Eindhoven en de Provincie Noord-Brabant. De eigen inkomsten zijn beperkt, daar vrijwel alle events gratis toegankelijk zijn. Horeca inkomsten zijn, om eerdergenoemde redenen, niet aan de orde. Vanuit Stichting Emoves i.o. zal getracht worden inkomsten uit commerciële activiteiten te genereren, maar vanwege het prille initiatief worden die mogelijke inkomsten vooralsnog niet meegenomen.

Voor de bekostiging van het 3-daagse festival in de binnenstad wordt een beroep gedaan op Eindhoven 247. Cofinanciering vindt plaats door de ondernemers uit de binnenstad. Sponsoring lijkt kansrijk, maar is nog een onontgonnen terrein.

Innovatie

De laatste kernactiviteit is 'innovatie'. Ten behoeve van de organisatie van een pitch (minimaal 15 pitchers, selectie beste 5), een internationale prijsvraag (minimaal 100 deelnemers), een expositie (best of 10), een publicatie (best of 25) en een Symposium gaan we een aanvraag indienen bij Kunstloc.

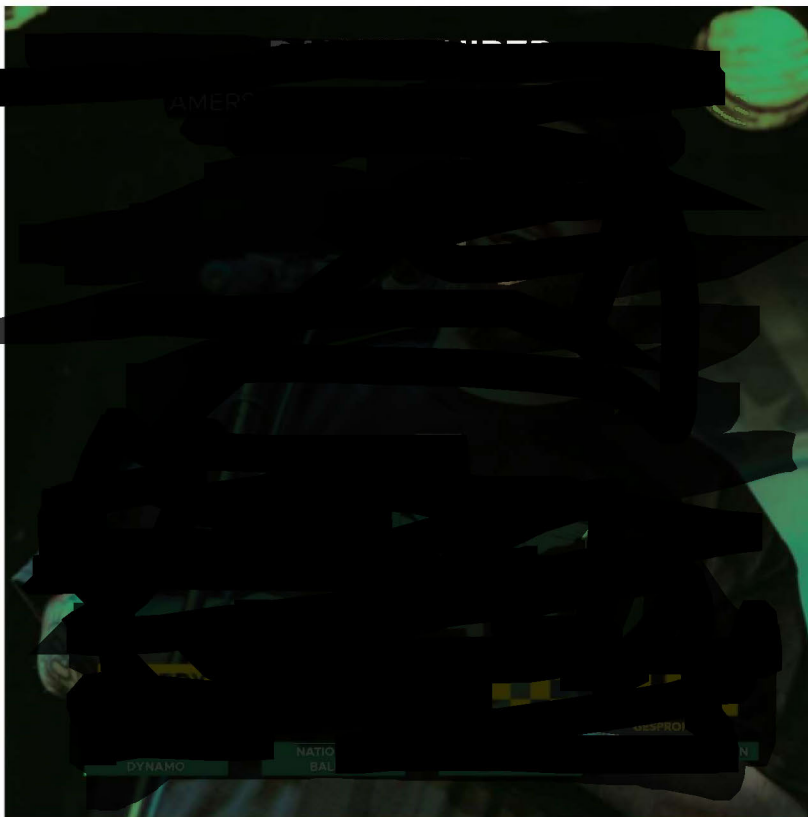
De kernactiviteiten zijn niet toegespitst op een bepaald gedeelte van het jaar: ze lopen het gehele jaar door. Ook zijn ze niet toegespitst op een bepaald jaar: ze zijn meerjarig aan de orde.

De communicatiestrategie

Emoves richt zich op 4 doelgroepen:

- 1 - 'core': de beoefenaars van Urban: de recreanten, de jonge talenten, de talenten, de toptalenten en de toppers;
- 2 - 'fans': de geïnteresseerden, vrienden van nieuwsgierigen
- 3 - 'lakes': voorbijgangers, nog niet besmet met Urban virus
- 4 - 'stakeholders': het uitgebreide netwerk aan professionals, sponsors, collega's die vooral willen leren van Urban.

De communicatie van Emoves leunt sterk op mond-tot-mondreclame en sociale media. Het kernteam van de coöperatie adviseert de leden en partners bij marketing en communicatie. Bij bepaalde evenementen zijn mensen vanuit Emoves betrokken bij de uitvoering. Bij de meeste kernactiviteiten is de focus gericht op de stad Eindhoven, de regio Brainport Eindhoven en Brabant Stad. Veelal zijn de organisatoren van de evenementen "streetwise" en "digitaal kundig genoeg" om zelf de sociale media in te richten. Dat blijkt onder meer uit het online bereik.



Komt oorspronkelijk uit Amersfoort. Zijn weg verliep van liefde van punk en hardcore muziek naar hiphop en uiteindelijk naar Spoken Word. [REDACTED] wordt gezien als een echte pionier in Eindhoven. Hij heeft zich op vroege stadium ingezet op het verspreiden van Spoken Word, eerste coördinator van de Poetry Circle, bedenken van de Onuitgesproken en Losse Eindjes Spoken Word events. Hij heeft als Spoken Word artist al meerdere festival podia gezien, meegewerkt met projecten van Nationaal Ballet en Schreef mee aan een video ode aan Brabant.

Meerjarenbegroting Emoves 2021 t/m 2024:

Het opschalen van de ambities van Emoves is een complex traject vanwege elkaar overlappende financiële stromen van overheden, instellingen en (private en publieke) fondsen. De onderlegger van de begroting vormen de vijf kernactiviteiten. De begroting is modulair opgebouwd. Bedragen zijn in euro's van 2021.

Kernactiviteit 1: Ruimte geven (inclusief educatie)

- Verbouwing SEU: € 3.025.000, geldelijke steun Regio Deal Brainport Eindhoven
- Gebiedsgericht: achterstandsbuurten: € 136.000,- aanvraag bij woningcorporaties + Fonds voor Cultuurparticipatie
- Categorieel: kinderen in de bijstand: € 75.000,- bij Jeugdfonds Sport & Cultuur + privaat fonds;
- Ontwikkeling twee nieuw producten: (1) de 'Menukaart Urban Eindhoven' en (2) 'Emoves Goes to Brabant': € 25.000,- ten laste van de Regio Deal Brainport Eindhoven;

Kernactiviteit 2: Talentontwikkeling

- Recreanten: verwachte kosten € 75.000,- gedekt door eigen bijdrage deelnemers
- Jonge talenten: ondergebracht in kernactiviteit 1
- Talenten: verwachte kosten € 140.360,- gedekt door aanvraag € 84.216,- bij de Provincie Noord-Brabant, € 29.040,- eigen bijdrage talenten en € 27.104,- uit de Regio Deal Brainport Eindhoven;
- Toptalenten: € 541.240,- aanvraag bij Ministerie OCW

Kernactiviteit 3: Ondersteuning van de top

- Ondersteuning top Skaters, BMX'ers en Breakers: begroting sportorganisaties;
- Ontwikkeling van een visie op ondersteuning Urban top: € 15.000,- dekking uit de Regio Deal Brainport Eindhoven

Kernactiviteit 4: Evenementenprogramma

- Evenementen (landelijk en internationaal georiënteerd): € 290.000,- dekking door aanvraag Stichting Cultuur Eindhoven/SCE (gemeente Eindhoven) van € 185.750,-, aanvraag bij de Provincie Noord-Brabant van € 65.784,- en € 38.466,- uit de Regio Deal Brainport Eindhoven
- Festival in de binnenstad: € 135.000,-, dekking aanvraag € 75.000,- bij 247 Eindhoven, € 30.000,- ondernemers binnenstad en € 30.000,- privaat fonds;

Kernactiviteit 5: Innovatie

- Pitch, internationale prijsvraag, expositie, publicatie en Symposium: € 50.000,-, aanvraag bij Kunstloc

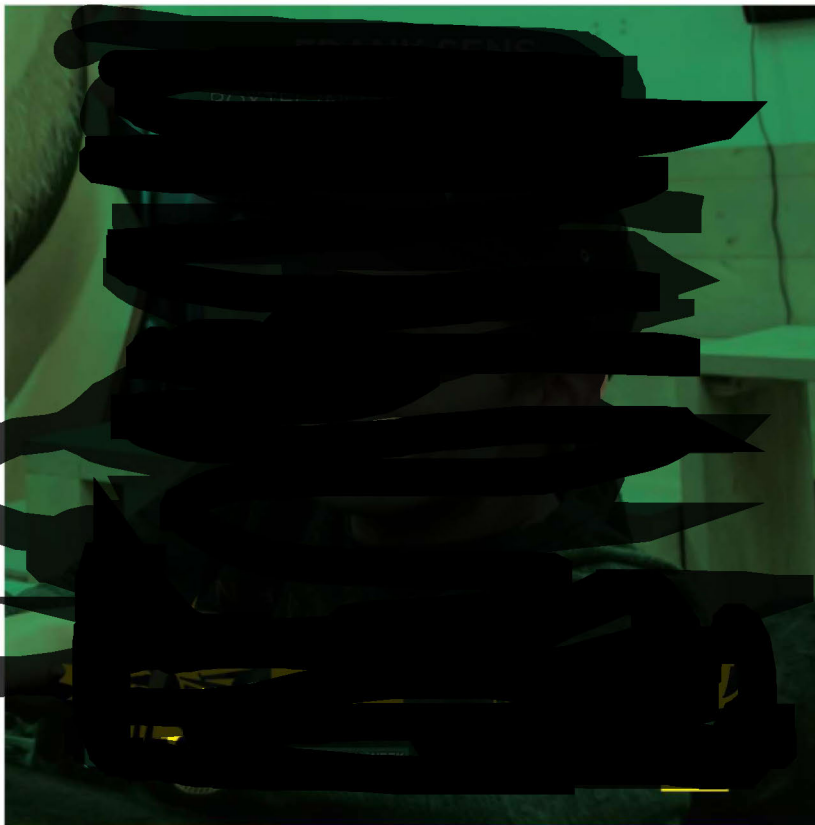
Breed draagvlak voor de Codes

Allereerst willen we in kort bestek de betekenis van de '**Governance Code Cultuur**' schetsen. In 2016 hebben de founding fathers van Emoves bewust gekozen voor de coöperatie als rechtsvorm, daar de doelomschrijving van de coöperatie, in combinatie met de ultieme zeggenschap bij de leden, het beste aansloten bij de 'streetwise' cultuur van de Urban communities. Na een opstartfase wil Emoves in de loop van 2020 de basis van de coöperatie versterken. Het oogmerk is 12 leden eind 2020. In februari 2020 treden de eerste vijf communities als aspirant-lid toe. De leden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de strategie en het beleid, het vaststellen van het jaarplan en de begroting, de benoeming van het bestuur / de leden van de RvC en het vaststellen van de jaarrekening. Vertegenwoordigers uit of namens de leden vormen met elkaar de Creatieve Raad. De Creatieve Raad is verantwoordelijk voor de artistieke kwaliteit van Emoves. Tevens ondersteunen zij het bestuur bij de dagelijkse bedrijfsvoering.

Gelet op de doelomschrijving van een coöperatie zijn extra waarborgen vereist ter voorkoming van belangenversterving en ter versterking van de onafhankelijkheid van het toezicht. In juli 2018 is een onafhankelijke bestuurder benoemd, mede met de opdracht om de Governance in de organisatie te implementeren. In het kader van de implementatie van de Governance zijn de statuten gewijzigd, reglementen opgesteld en procesafspraken gemaakt. Vanaf einde 2019 bestaat de RvC in meerderheid uit onafhankelijke commissarissen.

Ten behoeve van de uitvoering van het evenementenprogramma betreft Emoves, tegen de achtergrond van de doelomschrijving van de coöperatie, de leden bij de organisatie van de events. Deze afspraken worden contractueel vastgelegd. Uitgangspunten zijn marktconformiteit en transparantie. Bij de accountant zijn ze onderdeel van de controle. Vanaf 2020 is er een rooster van optreden voor de leden van de RvC vastgesteld en zal de werving voortaan 'openbaar' plaatsvinden. Met betrekking tot het profiel voor de nieuwe commissarissen wordt gestreefd naar > 50% vrouw (nu: 40%) en minimaal 40% een niet-westerse achtergrond (nu: 20%). De activiteiten in het kader van de Governance zijn op de website gepubliceerd.

Emoves is wars van bureaucratie. Gestreefd wordt naar een compacte, beweeglijke, flexibele en efficiënte organisatie, die optimaal kan inspelen op de voortdurende veranderingen die zich in het Urban veld afspelen, maar met respectering van de **Fair Practice Code**. Emoves heeft geen vaste dienstverbanden. Met de bestuurder, verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering, is een ZZP-contract afgesloten. De bestuurder wordt ondersteund door twee parttime vrouwelijke medewerksters, waarvan de ene verantwoordelijk is voor de (financiële) administratie en de andere voor de social media. Beide medewerksters, die meerdere opdrachtgevers hebben, werken op basis van een ZZP-contract. De artistieke verantwoordelijkheid ligt bij de (leden van de) Creatieve Raad. Sinds oktober 2019 kunnen deze senioren vacatiegeld verkrijgen. De kunstenaars / artiesten die bij de evenementen betrokken zijn verkrijgen een reis-, verblijf- en onkostenvergoeding, conform internationale maatstaven. In de loop van 2020 zal, in overleg met deze stakeholder, een uniforme regeling opgesteld worden. Bij pitches, die aan de basis staan van het programmaonderdeel Urban & Technologie, is een vergoedingsregeling vastgesteld. De deelnemers aan de pitch hebben een vergoeding gehad. De indieners van de boeiendste pitches worden bij de implementatie ondersteund. Het auteursrecht wordt voor 100% gerespecteerd. In een open sociale dialoog zal er in 2020 een transparante regeling opgesteld en gepubliceerd worden.



is 37 jaar oud en op zijn 13de begonnen met beats maken en rappen in Eindhoven. Hij is via de plaatselijke scene omhooggeklimmen tot een erkende producer en docent. Hij heeft o.a. geproduceerd voor Fresku en Doe Maar en heeft in 2011 de meest prestigieuze beat-producing-battle gewonnen in Nantes. Tegenwoordig maakt muziek voor films, televisie en urban theatershows voor o.a. de Ruggeds.

Aan de talenten wordt een vergoeding verstrekt die ze de gelegenheid biedt optimaal aan de artistieke kwaliteiten te werken. Marktconformiteit staat daarbij voorop. Ten behoeve van de ondersteuning van de talenten zijn coaches nodig en zal er menskracht in de backoffice toegevoegd worden. De coaches zullen een vergoeding krijgen conform de tarieven in de culturele sector. En de beoogde medewerk(st)er in de backoffice zal aangesteld worden. Daarmee verwacht Emoves einde 2020 te voldoen aan alle eisen die in de Fair Practice Code ontwikkeld zijn. De medewerk(st)ers die betrokken zijn bij de dagelijkse uitvoering van de Urban disciplines hebben een werkrelatie met de Urban communities. In de loop van 2020 zullen we met die communities gesprekken voeren met als oogmerk dat alle arbeidsverhoudingen (gaan) voldoen aan de uitgangspunten en beginselen van de Fair Practice Code.

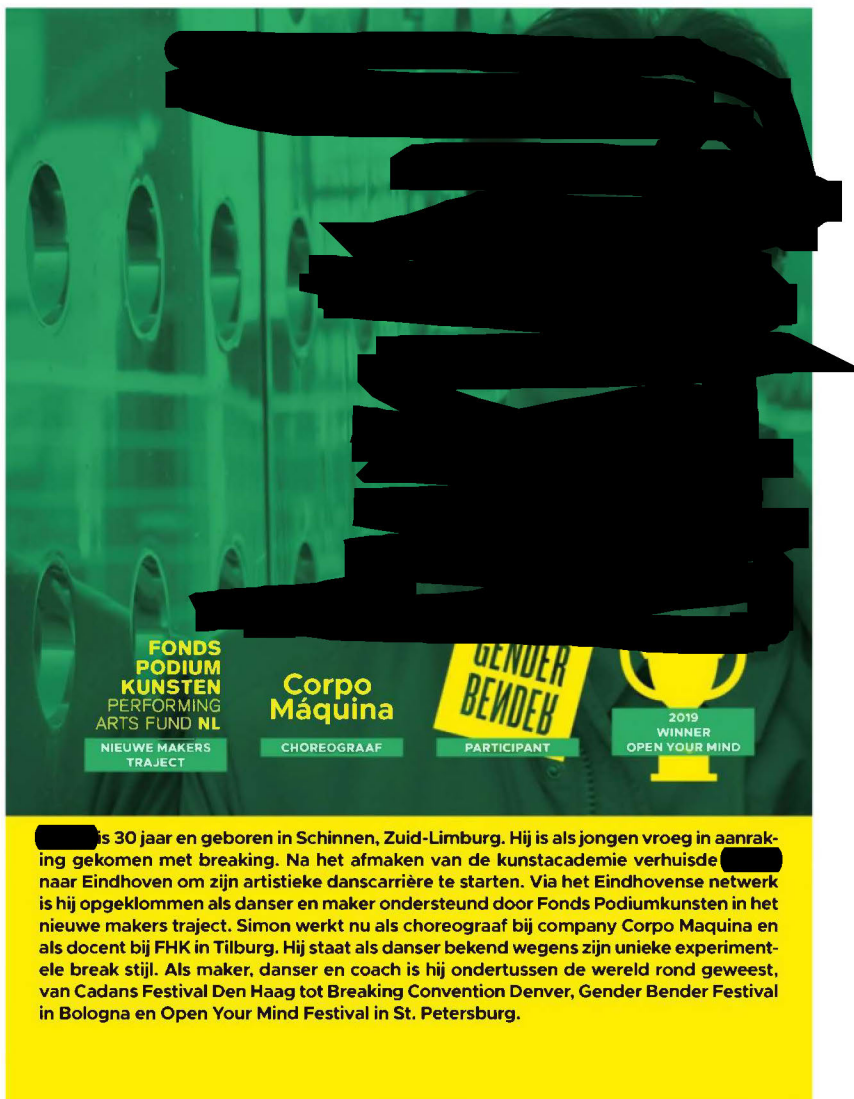
Alle vergoedingen zullen in de loop van 2020 in een regeling worden vastgelegd en op de website van Emoves worden gepubliceerd. Extern zal een advies gevraagd worden over arbeidsrisico's en de bescherming daartegen.

De **Code Diversiteit & Inclusie** is met grote instemming begroet. Diversiteit & Inclusie is geen issue binnen de Urban scene in Eindhoven. 'Colorful' is onze belangrijkste kernwaarde en ligt ten grondslag aan alle activiteiten. Ook niet vreemd, daar de jongelui uit *alle* buurten en milieus afkomstig zijn. De Urban scene wordt van oudsher, vergelijkbaar met voetbal, jazz of blues, gedomineerd door het mannelijk geslacht. Om die reden zullen we bij de actieve werving van jongelui in de (achterstands) buurten (programmaonderdeel '*Emoves in de buurten*') prioriteit geven aan de werving van jonge meiden. In samenspraak met het Jeugdfonds Sport & Cultuur van de gemeente Eindhoven gaan we (op locatie) activiteiten ontwikkelen met het doel kinderen uit bijstandsmilieus kennis te laten maken met alle Urban disciplines. Binnen 4 jaar willen we alle (achterstands)buurten bezocht hebben en alle kinderen uit die bijstandsmilieus (ca. 3.200), ondersteund door de scholen, uitgenodigd hebben. De werving van deze kids is het startpunt van de '*Emoves upward mobility circle*'. Emoves beschouwt deze kinderen als de talentenvijver.

Gezichtsbepalend blijft het evenementenprogramma. Vrijwel alle evenementen vinden op locatie plaats én zijn publiek toegankelijk, waaronder het gratis festival in de binnenstad. Voor een beperkt aantal evenementen wordt entree geheven worden. Dat zijn de evenementen voor de (internationale) incrowd, zoals de World BBoy classic. Deze evenementen worden breder toegankelijk gemaakt door ze wereldwijd te streamen.

Een belangrijk aandachtspunt vanuit deze Code is de P van personeel. De coöperatie heeft geen personeel in loondienst. Er is een beperkt werkapparaat dat zorgdraagt voor de aansturing van alle activiteiten. De meerderheid van deze medewerkers is van het vrouwelijk geslacht en precies 50% is van buitenlandse komaf. Werk aan de winkel hebben we bij de Creatieve Raad: momenteel is dat een mannenbastion, niet zo heel vreemd daar de vijver, vanuit de eis van senioriteit, in Eindhoven vrijwel geheel uit mannen bestaat. Maar binnen een tijdsbestek van 4 jaar streven we naar 50% vrouwelijke leden. Momenteel heeft 25% van de leden een niet-westerse afkomst, binnen datzelfde tijdframe willen we naar minimaal 50%. In de loop van 2020 zal Emoves in gesprek gaan met de leden, de partners en de preferred suppliers om kritisch te bezien in welke mate deze organisaties, instellingen en/of bedrijven voldoen aan de beginselen van de drie codes.

Een onderdeel van de P+C-cyclus is dat de Codes op 24 januari 2020 geëvalueerd zijn. De gewenste verbeteringen zijn vertaald in het Implementatieplan Codes 2020. Transparantie wordt bevorderd door de publicatie van deze documenten op de website.



Risicobeheersing

Een belangrijk onderdeel van de besturing van de organisatie is het risicomanagement. Het Urban veld lijkt een 'ongeregeld zootje', om eens een beleidsambtenaar te citeren. 'Aan de voorkant' kan dat best zo lijken, maar 'aan de achterkant' is het een enorme gedisciplineerde wereld. Zo ook de coöperatie Emoves U.A. We zijn niet alleen wars van bureaucratie, maar ook van onverantwoord risico's nemen. Wat dat betreft heeft Emoves leergeld betaald met de enorme miscalculatie in 2018 door Lumens met betrekking tot de aftrekbaarheid van de omzetbelasting. Daardoor had Emoves over 2018 plotsklap een negatief bedrijfsresultaat. Die verkeerde inschatting was bijna het einde van Emoves. Dat was een harde leerschool. Naar aanleiding daarvan heeft een grote schoonmaak plaatsgevonden en is, onder bezielende leiding van de bestuurder, volop geïnvesteerd in professionalisering. De 'core' wordt door de coöperatie met Urban communities georganiseerd, alle ondersteunende werkzaamheden zijn aan een beperkt aantal professionele partijen uitbesteed. Daardoor is Emoves compact (beperkt werkapparaat), flexibel (in samenspraak met de Urban communities) en efficiënt (de beschikbare middelen gaan naar de activiteiten). Zowel de AO als de ICT zijn op orde.

Bij de uitvoering van Urban worden af en toe, althans zo denken de buitenstaanders, halsbrekende toeren uitgehaald. De insiders weten beter: die 'toeren' zijn het resultaat van eindeloos trainen, 'the battle for balance'.

De coöperatie Emoves is wars van risico's nemen. Risicobeheersing is een belangrijk ding geweest de afgelopen tijd. Voor het in kaart brengen en reduceren van de risico's is gebruik gemaakt van de 'risicopannenkoek' uit deze Code. In die pannenkoek worden 4 risico-domeinen, nl.: strategie, governance, financieel en operationeel.

Strategie

De organisatie van het 3-daagse festival was, zeker na de oprichting van de coöperatie, een ingewikkelde operatie en vóór 2019 het grootste risico voor Emoves. De founding fathers hadden het festival willen door ontwikkelen naar een grootschalig meerdaags event op één locatie, bij voorkeur de Berenkuil (afgeschermd festivalterrein, camping, entree, horeca e.d.). Vanwege de risico's, onder meer de productietechnische complexiteit, is hiervan afgestapt.

In plaats daarvan is gekozen voor een, over het gehele jaar verspreid, (nationaal en internationaal georiënteerd) evenementenprogramma. De ervaringen met dit concept zijn uitermate positief: meer focus, de Urban communities hebben het stuur weer in handen, meer tijd en rust voor ondersteund maatwerk vanuit de coöperatie, ruimere keuze voor het publiek, betere afstemming van de planning van het event op de agenda van de artiesten, productietechnisch eenvoudiger, lagere kosten e.d. Daardoor is het risicoprofiel bijna tot 0 gereduceerd is.

Governance

In 2018 is overgeschakeld naar het 'Raad van Toezichtmodel'. De verkaveling van de bevoegdheden binnen de coöperatie over de Algemene Vergadering, het bestuur en de Raad van Commissarissen zijn door middel van een ingrijpende statutenwijziging opnieuw vastgelegd en uitgewerkt in het Reglement 'nadere bevoegdheden'. In opdracht van de RvC heeft de bestuurder vanaf 2de helft van 2018 veel tijd en energie gestoken in de implementatie van de Governance Code Cultuur. In rap tempo heeft een enorme inhaalslag plaatsgevonden. Vanaf 31 december 2018 voldoet de organisatie aan alle principes van deze Code en daar waar afgeweken wordt is dit uitvoerig toegelicht en vastgelegd in de (op de website gepubliceerde) notitie 'Uitwerking Governance Code Cultuur'.

In de versie 2019 is uitvoerig aandacht besteed aan twee afwijkingen, t.w. mogelijke belangenverstremming en de onafhankelijkheid van de leden van de RvC. De schijn van belangenverstremming zou opgewekt kunnen worden indien de leden partner zijn bij de organisatie van de evenementen. Om die schijn te voorkomen zijn, mede in overleg met de accountant, strikte afspraken gemaakt, zoals marktconformiteit, contractueel vastleggen van alle afspraken, introductie van een contractenregister en transparantie. De keuze voor commissarissen 'uit eigen kring' is vanuit de doelomschrijving van de coöperatie uitvoerig gemotiveerd.

In de loop van 2019 is de Code voor de eerste keer geëvalueerd. De ervaringen met de strikte afspraken ter voorkoming van belangenverstremming zijn positief bevonden en worden in 2020 gecontinueerd. Met betrekking tot de 'onafhankelijkheid' van de RvC is besloten dat de leden daarvan in meerderheid onafhankelijk moeten zijn. In dat kader is de samenstelling van de RvC op 11 december 2019 ingrijpend gewijzigd: één commissaris heeft zich teruggetrokken en na een werving zijn drie onafhankelijke commissarissen met onmiddellijke ingang benoemd.

Op 24 januari 2020 heeft de RvC, op verzoek van de bestuurder, in hoofdlijnen de strategische keuzes met betrekking tot de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie vastgesteld. Die keuzes, zo ook het document 'Implementatieplan Codes 2020', zijn op de website gepubliceerd. Op dezelfde datum is het document 'Uitwerking Governance Code Cultuur' geactualiseerd en opnieuw op de website geplaatst.

Operationeel

Ook operationeel zijn grote vorderingen gemaakt in het risicobeheer. Aan de voorkant wordt veel scherper begroot en is een budgethouder systeem geïntroduceerd. Met betrekking tot de afspraken over de organisatie van de evenementen zijn contractueel verschillende formats ontwikkeld: voor de kleinere events wordt volstaan met een compacte versie, voor de grotere events is er een afsprakenkader ontwikkeld waarmee de voortgang gemonitord kan worden. Alle afspraken worden geregistreerd in een contractenregister en de geplande cash flows van elk evenement in een liquiditeits planning vervat. Elk kwartaal worden de facts & figures kritisch beoordeeld. Vanaf 2019 loopt de besturing in de pas met de P+C-cyclus.

Daar de coöperatie niet of nauwelijks mensen in loondienst heeft, is veel aandacht uitgegaan naar de werkverhoudingen en de organisatie van het netwerk. Met betrekking tot de werkverhoudingen zijn model-contracten gemaakt door advocaat Mr. H. De Pont uit Tilburg. Uit een oogpunt van efficiency is het aantal suppliers sterk beperkt. In progress is de ontwikkeling van een netwerk met preferred suppliers.

Financieel

Vanaf de oprichting van de coöperatie was de financiële administratie bij één van de leden ondergebracht. Met ingang van het vierde kwartaal 2018 heeft de bestuurder de financiële administratie bij accountantskantoor Van Eert ondergebracht. Intussen is de financiële administratie volledig opnieuw ingericht. Ook zijn alle administratieve en financieel administratieve processen, waaronder het 4 ogen systeem, beschreven. Daardoor beschikken we over up-to-date managementinformatie en kan beter en sneller ingespeeld worden op de informatiebehoefte van de overheid, de subsidieverstrekkingen en sponsoren. Bij de verantwoording naar de subsidieverstrekkingen is een extern deskundige ingeschakeld die gepokt en gemazeld is in deze verantwoordingsprocessen.