

## Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Tilburg: Subsidieregeling Professionele Kunsten 2021-2024 Tilburg - BrabantStad

### INLEIDING

Brabantse instellingen die zich richten op de ontwikkeling, productie en presentatie van professionele kunsten kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

Voor activiteiten met regionale danwel (inter)nationale betekenis kan via dit loket subsidie worden aangevraagd bij de Provincie Noord-Brabant en de gemeente Breda, gemeente 's-Hertogenbosch en gemeente Tilburg. Voor gemeente Eindhoven kan dat via de Stichting Cultuur Eindhoven. Voor eventuele subsidie-mogelijkheden bij andere Brabantse overheden dient u zich tot de betreffende overheid te wenden.

#### Toelichting bij het formulier

- Dit formulier heeft maximaal 12 pagina's.
- Vragen voorzien van een sterretje ( \* ) zijn verplicht.
- Sommige vragen zijn voorzien van een 'i'. Als u deze i met de muis aanklikt ziet u een toelichting.
- Als bij een vraag meerdere antwoorden mogelijk zijn, staat er een (□) voor de mogelijke antwoorden. Als er maar één antwoord mogelijk is, staat er een (○) voor de mogelijke antwoorden.
- U kunt het ingevulde formulier [Tussentijds bewaren]. U kunt dan op een later tijdstip de rest van het formulier invullen.

#### Voor het volledig invullen van dit formulier heeft u in ieder geval nodig:

- Een digitale handtekening. Rechtspersonen hebben hiervoor een **middel eHerkenning** nodig met een machtiging voor het ondertekenen van subsidieaanvragen die ingediend worden bij de provincie Noord-Brabant (nadere [info](#));
- Een e-mailadres om een afschrift van het formulier en een ontvangstbevestiging te kunnen ontvangen per e-mail;
- Activiteitenplan conform model;
- Sluitende meerjarenbegroting conform model meerjarenbegroting;
- Kopie ontvangstbevestiging subsidieaanvraag voor een functie uit de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (indien van toepassing);
- Verklaring bezoldigingsnorm;
- Verklaring geen financiële moeilijkheden.

#### Vragen of contact

Heeft u vragen bij het invullen van het formulier dan kunt u contact opnemen met de provincie Noord-Brabant via e-mail naar [afdeling Subsidies](#) of via telefoonnummer 073- 680 82 82 (tussen 9.00 en 12.00 uur).

#### Misbruik en oneigenlijk gebruik subsidies

Bij misbruik of oneigenlijk gebruik van een subsidie wordt de subsidieontvanger opgenomen in het onregelmatighedenregister.

#### Privacy

De gemeenten en de provincie Noord-Brabant vinden de bescherming van uw privacy belangrijk. Raadpleeg de betreffende Proclaimer/Privacyverklaring van [Brabant](#), ['s-Hertogenbosch](#), [Tilburg](#), [Breda](#) als u wilt weten wat we met uw gegevens doen.

### WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

- provincie Noord-Brabant
- provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:



- Breda
- Tilburg
- 's-Hertogenbosch
- Eindhoven

## KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE? <sup>i</sup>

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? \*  Ja  Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? \*  Ja  Nee

Passen de activiteiten binnen het gevoerde beleid conform de Kaders cultuur Tilburg vanaf 2021? \* <sup>i</sup>  Ja  Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 Algemene Groepsvrijstellingsverordening? \*  Ja  Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? \*  Ja  Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

## GEGEVENS ACTIVITEITEN

*De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.*

Naam \* <sup>i</sup>

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum \*  Geplande einddatum \*

## SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant? \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Tilburg? \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling. \*

Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies? \*

Ja  Nee

U kunt kiezen voor 1 van onderstaande functies zoals genoemd in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. Daarnaast kunt u overige activiteiten aankruisen. U kunt ook alleen overige activiteiten aanvinken. De adviescommissie kijkt dan naar de vereisten van beide categorieën.

- het verzorgen van theatervoorstellingen
- het verzorgen van opera-aanbod
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van hedendaagse muziek
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van theater en dans
- het verzorgen van repertoire van podiumkunsten voor de jeugd tot 18 jaar

- het presenteren van hedendaagse beeldende kunst in een internationale context
- het verzorgen van een begeleidingsprogramma op het terrein van keramiek
- het presenteren van aanbod van design in een internationale context
- het ontwikkelen van de discipline textiel
- het ontwikkelen van de discipline dans
- overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht; \*
- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten; \*
- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

- 3°. tenminste een bovenlokale functie; \*
- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

- 4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur; \*
- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

- 1°. Governance Code Cultuur;
- 2°. Fair Practice Code;
- 3°. Code Culturele Diversiteit; \*
- Ja  Nee

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie? \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen? \*

- Ja  Nee

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

## VERDEELCRITERIA <sup>1</sup>

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan? \*

- Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan? \*

- Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan? \*

- Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod beschreven in uw activiteitenplan? \*

Ja  Nee

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? \*  Ja  Nee  Gedeeltelijk

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

*Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.*

*Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagd subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.*

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € \*

Wat is de hoogte van het totaal gevraagd subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € \*

Wat is de hoogte van het totaal gevraagd subsidiebedrag bij de gemeente Tilburg exclusief BTW? € \*

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in? \*

Ja  Nee

Voor aanvragen bij Tilburg worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de algemene subsidieverordening Noord-Brabant wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd? \*

Ja  Nee

## BIBOB

### Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

Bibob informatie op [www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

## AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? \*  particulier persoon  
 bedrijf of instelling

De aanvraag is \*  voor mezelf  
 voor een ander

### Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling \*

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK \*  Vestigingsnr.  KvK nr en Vestigingsnr.

Rekening nr \*  IBAN Check



t.a.v. afdeling Subsidies  
Postbus 90151  
5200 MC 's-Hertogenbosch

College van B&W 's-Hertogenbosch  
t.a.v. sector BAZ/Cultuur  
Postbus 12345  
5200 GZ 's-Hertogenbosch

College van B&W Tilburg  
t.a.v. subsidieaanvragen cultuur  
Postbus 90155  
5000 LH Tilburg

Gemeente Breda Stadskantoor  
Postbus 90156  
4800 RH Breda

LET OP Verzending per post vertraagt de verwerking van uw aanvraag minimaal met enkele dagen.  
Na afdrukken hoeft u dan niet meer te klikken op de knop 'Ondertekenen en Verzenden' en kan het venster worden gesloten.

#### Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

Meerjarenbegroting conform model

Verklaring geen financiële moeilijkheden

Verklaring bezoldigingsnorm

<< Terug    Tussentijds bewaren    Verder >>

#### Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

Ondertekening

Naam (aanvrager)

Functie

30 januari 2020  
(datum)

(plaats)

LET OP! Controleer eerst uw invoer. Als u de knop 'Print en sluit formulier' gebruikt kunt u niet meer terug.

<< Terug    Tussentijds bewaren    print en sluit formulier

\* = Invoer verplicht

# HOUSE/NOUWS

## Geregeld / Ontregeld

Tilburg / Noord-Brabant / Nederland

Activiteitenplan 2021-2024

Nina Fokker

Nesje Knobel

Suzanne Korbeek

Thomas Lamers

Sanne Lips

Milfred Loopsma

Sanne Nouws

in n.v. Sanne Olijhoek

## Inhoudsopgave

1. HOUSE OF NOUWS	
Aanvrager	2
Activiteiten	2
Organisatie	2
Artistieke uitgangspunten	3
Partners	4
Samenvatting activiteiten	5
Thuis in Tilburg	6
Artistieke uitgangspunten nader toegelicht	8
2. PLANNEN	
De projectplannen	9
3. AANPAK	
Publiekswerking en communicatie	13
De impact-agent: nieuwe vormen van marketing en educatie	13
4. CODES EN TOELICHTING	
Governance Code Cultuur	15
Code Diversiteit & Inclusie	16
Fair Practice Code	17
Toelichting op de begroting	17



# 1. House of Nouws

## Aanvrager

House of Nouws maakt feestelijk ontregelend theater dat meningen beweegt.

Regel 1: House of Nouws gelooft in ontregeling.

Regel 2: House of Nouws gelooft in ontregeling.

In een ontregelde situatie moet iedereen opnieuw plaatsbepalen en bewegen de meningen.

Beweeglijke meningen geven ons dagelijks kansen om de wereld te verbeteren.

## Activiteiten

*Kleine theaterproducties ('Club Nouws')*

FOMO of is dit het al? - herneming 2021 en 2022

Festival-residentie Sunrise Experience - première 2022

OF WATTE? (6+) première 2023

BURNOUT of waar is Astrid? - première 2024

*Middelgrote theaterproducties*

Een feest om te janken (4+) - herneming 2021 en 2022

Storm voor wie wakker ligt (18+) première 2021

Ene Tweeë (3+) première 2022

Sunrise Experience (familie) première 2023 en herneming 2024

## Organisatie

House of Nouws (H/N) is een collectief van zeven theatermakers onder leiding van [REDACTED]. Het is zodoende een collectief met een hiërarchie. H/N is een producerende instelling en een stichting met een bestuur. Het onbezoldigde bestuur werkt volgens de Governance Code Cultuur.

[REDACTED] is de artistiek leider en vaste regisseur van H/N en [REDACTED] de zakelijk leider. Samen vormen zij de directie en dagelijkse leiding. Scenografer [REDACTED] en [REDACTED]

[REDACTED] Zij werken elk jaar mee aan minstens één productie en besteden elk een dag per maand aan de ontwikkeling van H/N. Het collectief heeft twee vacatures: voor een impact-agent en een pr-medewerker.

De groep vindt elkaar in een idealistisch geloof in de kracht van het theater. Onze meerstemmige werkwijze zorgt voor een doorlopend artistiek gesprek. Productie-overstijgende uitwisseling en interdisciplinaire samenwerking vormt onze basis. We bouwen op elkaars inzichten en talenten voort.

In 2013 studeerden [REDACTED] af aan verschillende opleidingen aan de Academie voor Theater en Dans Amsterdam, terwijl [REDACTED] de UvA-master dramaturgie deed. In dit afstudeerjaar werkten ze voor het eerst samen, deze samenwerking zetten ze oa bij Theater Artemis, Atelier Oerol / Over het IJ en Festival Cement voort.

H/N is de uitkomst van drie talentontwikkeltrajecten die regisseur [REDACTED] doorliep tussen 2017 en 2020 en waarbij ze afwisselend de verschillende leden van H/N betrok:

- de Nieuwemakersregeling van het Fonds Podiumkunsten (ism Cement, PLAN Brabant en STIP theaterproducties);
- Mugmetdevuurvliegen (bij Mugmetdegoudentand);
- Als jeugdtheatermaker bij STIP theaterproducties.

Een van haar hoofddoelen was een passende organisatiestructuur voor haar autonome werk te vinden. Zie daar: House of Nouws, een artistieke kern van generatiegenoten en beproefd samenwerkingsverband. Nu volgt de afsprong. Door de ontwikkeling die H/N de afgelopen jaren heeft gemaakt te continueren in dit plan blijft de groep zich duurzaam ontwikkelen.

### Artistieke uitgangspunten

Samenleven, we kunnen het niet meer. Wij zijn door empathie geëvolueerd. Maar het empathisch vermogen, dat tot de meest waanzinnige projecten heeft geleid, zien wij vastlopen. Het lukt ons niet meer om af te stemmen op de mensen om ons heen: de groep is onoverzichtelijk groot geworden. En het lukt ons niet meer om afspraken te maken die ons allemaal dienen: we kiezen voor onszelf.

Als gevolg van dit faillissement van het collectieve (waarbij we ons verschuilen achter regels of achter de sterkste stem), voelt H/N de noodzaak om te vragen wat er beter kan. In de fictie van onze shows creëren we een sociaal probleem waar het publiek aan deelneemt. Het idee van er samen uitkomen, het ontregelen van de bestaande structuren en het regelen van nieuwe collectiviteit staat centraal.

Wij zijn zeven brutale moralisten die samen theater maken vanuit drie artistieke uitgangspunten:

1. We halen een **streek** uit met het publiek. De mensen komen (in de fictie) ongelegen of moeten juist ingrijpen. Publiek en personages hebben samen een probleem. We beogen een productieve sociale verwarring te bereiken bij ons publiek. Kernwaarde: beweeglijkheid door ontregeling.

2. Onze shows hebben altijd een **hype** als thema. Dilemma's waarover iedereen kan meepraten, ontrafelen wij tot de existentiële kern. Zo maken we verdieping toegankelijk. Kernwaarde: verantwoordelijkheid door engagement.

3. We geven een **show**. We maken producties waar het theatrale plezier vanaf spat. Het is het plezier van het scheppen: van personages, situaties, beelden. Een voorstelling van H/N is een feestje. Kernwaarde: plezier door spel.

H/N wil vanuit deze uitgangspunten drie cruciale vaardigheden bij het publiek stimuleren: onderbouwde meningen herhaaldelijk kunnen veranderen, verschillen zien als een aanleiding voor contact en de ernst van de zaak zien als motivatie om in beweging te komen.

*Wij maken jeugdtheater, soms voor kinderen en soms voor volwassenen.*

- Wat?

*Dat we jeugdtheater maken.*

*Soms voor kinderen en soms voor volwassenen.*

## Partners

H/N ontwikkelt zich als een landelijk-opererend Brabants theatergezelschap. Dat is terug te zien in de samenstelling van onze partners:

### *De Nieuwe Vorst*

H/N is als huisgezelschap verbonden aan theater De Nieuwe Vorst. Dit theater vormt de thuisbasis. We houden er kantoor, repeteren en monteren er zoveel mogelijk en gaan er in première met al onze zaalproducties.

Anneke van der Linden:

*“Dit seizoen presenteer ik met trots de première van *Stil of ik schiet* (6+). De komende jaren ga ik een intensieve samenwerking aan met H/N. Met De Nieuwe Vorst zoek ik mogelijkheden om als commissioning theatre (financieel) aan producties van H/N bij te dragen. Mijn engagement ten opzichte van het werk van H/N is groot, het gezelschap is een prachtige aanvulling voor Tilburg.”*

### *De Verkadefabriek*

*Een feest om te janken* wordt ism de Verkadefabriek en STIP theaterproducties geproduceerd in najaar 2020. De reprisetournee vindt in 2021 en 2022 plaats. Programmeur [REDACTED] committeert zich aan een driejarige samenwerking en wil al het werk van H/N te tonen.

[REDACTED]

*“Via Festival Cement leerde ik het werk van [REDACTED] kennen. De afgelopen jaren speelde de productie *Goed Kwaad* die ze bij Theater Artemis maakte bij ons, ook programmeerde ik *Geef Niks en Boef*, twee jeugdproducties die ze regisseerde.*

*[REDACTED] heeft een regiestijl waarbij ze grote theatrale vormen inzet om een filosofisch thema te belichten in een toegankelijke stijl. Soms op-het-verkeerde-been-zettend, de schurende rand opzoekend, maar altijd in contact met het publiek dat wordt meegenomen in het verhaal en nooit wordt onderschat.*

*Met H/N bouw ik aan een lange lijn. Zo draag ik bij aan een duurzame ontwikkeling van deze nieuwe groep in de regio.”*

### *STIP theaterproducties*

In 2014 won Sanne de STIP Jeugdtheaterprijs met het concept voor *Hendrik IV – ongeschikt voor kinderen* (8+). Ze besloot dit plan bij STIP te ontwikkelen vanuit de behoefte om te werken met het team dat nu H/N vormt.

Met *Stil of ik schiet* (2020) bouwen STIP en H/N voort; in nauwe samenwerking met STIP doen we ervaring op in verkoop en publiciteit. In 2020 doet STIP de verkoop voor *Een feest om te janken* (4+). Vanaf 2021 doet STIP de verkoop van onze vrije jeugdvoorstellingen, ondersteund door Brabant Menu en CiST voor de verkoop van schoolvoorstellingen in Brabant.

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
<b>producties</b>		
<b>2021</b>		
<i>Storm voor wie wakker ligt</i> (middelgroot)	- augustus-september: repetities - oktober: premiere & landelijke tournee	Beoogd aantal voorstellingen: 15 in Brabant: 6 in Tilburg: 3  Beoogd totaal publieksinkomsten: 18.000 euro
<i>Een feest om te janken (4+)</i> (middelgroot, herneming)	- november-december: voorstellingenreeks Verkadefabriek - NTB: landelijke tour (nog te verkopen)	Beoogd aantal voorstellingen: 27 in Brabant: 15 in Tilburg: 4  Beoogd totaal publieksinkomsten: 12.000 euro
Club Nouws: <i>I. FOMO - of is dit het al?</i> (klein, herneming)	- februari-maart: landelijke tournee (nog te verkopen)	Beoogd aantal voorstellingen: 10 in Brabant: 5 in Tilburg: 2  Beoogd totaal publieksinkomsten: 9000 euro
<b>2022</b>		
<i>Ene Tweeë (3+) 3+</i> (middelgroot, jeugd)	-januari-februari: repetities + premiere Tilburg - maart-april: landelijke tournee (nog te verkopen)	Beoogd aantal voorstellingen: 30 in Brabant: 15 in Tilburg: 6  Beoogd totaal publieksinkomsten: 30.000 euro
<i>Sunrise experience - residentie</i> (vooronderzoek op Terschelling)	NTB in overleg met Oerol	publiekspresentatie Vrienden van Oerol: 1/ 2 publiekspresentatie Nieuwe Vorst: 1
<i>Een feest om te janken (4+)</i> (middelgroot, herneming)	- november-december: voorstellingenreeks Verkadefabriek - NTB.: landelijke tournee (nog te verkopen)	Beoogd aantal voorstellingen: 21 in Brabant: 10 in Tilburg: 6  Beoogd totaal publieksinkomsten: 17.500 euro
<b>2023</b>		
<i>Sunrise experience -</i> Oerolversie (familie, op locatie, middelgroot)	-mei-juni: repetities -juni: première + voorstellingen Oerol	Beoogd aantal voorstellingen: 18  Beoogd totaal publieksinkomsten: 23.200 euro

Club Nouws voor jeugd: <i>OF WATTE?</i> (6+) (klein, publieksexperiment, jeugd)	-feb: maakproces/repetities + premiere Tilburg - N.t.b: landelijke tournee (nog te verkopen)	Beoogd aantal voorstellingen: 15 - in Brabant: 7 - in Tilburg: 4 (incl première)  Beoogd totaal publieksinkomsten: 9000 euro
<b>2024</b>		
<i>Sunrise experience</i> - landelijke tournee (familie, op locatie, middelgroot)	- april-mei: landelijk tournee (nog te verkopen)	Beoogd aantal voorstellingen: 10 in Brabant: 4 in Tilburg: 2  Beoogd totaal publieksinkomsten: 13.000 euro
Club Nouws: III. <i>BURNOUT- of waar is Astrid?</i> (klein)	- feb: maakproces/repetities + premiere Tilburg - N.t.b: landelijke tournee (nog te verkopen)	Beoogd aantal voorstellingen: 10 in Brabant: 5 in Tilburg: 3 (incl. première)  Beoogd totaal publieksinkomsten: 8000 euro
<b>Totalen</b>		<b>totaal aantal voorstellingen:</b> <b>158</b> <b>jeugd: 93</b> <b>in Brabant: 68</b> <b>waarvan in Tilburg: 31</b>

**opmerking bij tabel:**

- De genoemde voorstellingen in Brabant zijn inclusief de voorstellingen in Tilburg

**Thuis in Tilburg**

H/N is gevestigd in Tilburg. Tilburg als vestigingsplaats en Brabant als vestigingsregio passen ons om drie redenen: achtergrond, publieksmissie en partners.

*Achtergrond*

█ en zag als kind haar eerste voorstellingen in Den Bosch bij Theater Artemis en op theaterfestival Boulevard. Ze studeerde aan de Fontys Academie voor Theater in Eindhoven en Tilburg en heeft zich na de regieopleiding ontwikkeld bij Cement. Sinds 2015 werden haar plannen opgenomen in PLAN Brabant. In Brabant is H/N geboren en tot bloei gekomen.

█ introduceerde haar team vanaf 2013 in het Brabantse theaterlandschap. Zo werkte ze in 2013 met Liesje Knobel bij Artemis en speelde █ in verschillende producties op Cement. Brabander Thomas Lamers werkte al eerder samen met de voormalige productietak van Plaza Futura, Productiehuis Brabant en Festival Boulevard.

### *Publieksmissie*

De missie van H/N is een publieksmissie. In Brabant bouwden we met Festival Cement aan onze publiekswerking, in Tilburg willen we deze doorontwikkelen op het gebied van jeugdtheater, impact en speelplekken.

Tilburg had nog geen professioneel jeugdtheatergezelschap, daar brengt H/N verandering in. Nederland kent een rijke traditie in het jeugdtheater. Jeugdtheater doet een creatieve jonge generatie in de stad ontkiemen.

Middels diverse samenwerkingen in de stad en de provincie willen we ons publieksbereik vergroten. Zo organiseren we dit jaar samen met Theaters Tilburg en met Anneke van der Linden try-outs voor basisschoollklassen in theater De Nieuwe Vorst voor *Stil of ik schiet* (6+). We zijn in gesprek met de gezelschappen van Brabant Menu. Brabant Menu is een samenwerking tussen 4 Brabantse jeugdgezelschappen: Schippers&VanGucht, philharmonie zuidnederland, Theater Artemis en de Stilte. Het is een bundeling van hoogwaardig jeugdtheater- en jeugddans waar basisscholen graag en veelvuldig op intekenen. Brabant Menu ziet meer vraag dan aanbod. H/N zal, wanneer ze structureel wordt gesubsidieerd door FPK en Brabantstad, deel gaan uitmaken van Brabant Menu

Ten slotte wordt H/N opgenomen in de brochure van Bureau CiST en zijn we met hen in gesprek over nadere samenwerking rondom verkoop en educatie, willen we samenwerken met Bureau Babel en leren we van bestuurslid Erica van de Kerkhof die al 17 jaar als educatiemaker in Brabant werkt.

Wat betreft speelplekken zoekt H/N, naast zalen en festivals, ook graag de randen op van het conventionele theatercircuit. Door op uiteenlopende speelplekken in Brabant op te duiken bereiken we een divers publiek. Naast theater voor de zaal willen we ieder seizoen ook mobiel, toerbaar werk maken waarin het publiek een grote rol krijgt. Ieder jaar maken we daarom een Club Nouwsproductie: kort, toegankelijk met het publiek in het hart van de voorstelling. We spelen op en rondom verschillende podia, naast de theaterzaal; aan de bar; in de binnentuin en op de parkeerplaats. We spelen op theaterfestivals als Spruit Kinderfestival en Theaterfestival Boulevard, bij voorkeur op locatie. Naast theaterfestivals spelen we op festivals waar we aansluiting hebben met het thema of genre, zoals Tilt - literatuur, GLOW - lichtkunst, Circo Circolo - circus.

### *Brabantse partnerschappen*

In aanvulling op de eerder genoemde Brabantse samenwerkingspartners die een belangrijk netwerk vormen voor ons als nieuw gezelschap in de regio, vinden we een partner in het (kunst)onderwijs in Brabant.

In de Brabantse kunstopleidingen ziet H/N belangrijke samenwerkingspartners. Het gezelschap voelt een grote verantwoordelijkheid om te verbinden en te leren. De zeven house-genoten leven in een ZZP tijdperk, met een flexwerk- en deel-mentaliteit. We zijn als alumni maar ook als docent en begeleiders verbonden aan verschillende (kunst)onderwijsinstellingen. Zo werkt [REDACTED] als gastdocent op de Tilburgse Fontys Academie voor Theater en op het Koning Willem I College in Den Bosch. Door projecten op te zetten met deze (theater)scholen en met stagiaires te werken, zorgen we voor uitwisseling binnen de sector. Zo komen nieuwe samenwerkingen tot stand, leren we de generaties na ons kennen, en leren we zelf bij van de makers van de toekomst.

## Artistieke uitgangspunten nader toegelicht

H/N ontwikkelt origineel materiaal in een eigen stijl. We schrijven aan nieuwe toneelteksten, ontwikkelen een unieke speelstijl en ontwerpen nauw samenhangende beelden in decor, kostuum en licht. Steeds rond de streek, de hype en de show.

### *Streek*

Het aanwezige publiek staat centraal bij H/N. Het publiek is een partij: doordat ze er zijn ontstaat het drama. We noemen dit dramatische partijdigheid. In de voorstelling ondervindt het publiek een dilemma en roepen we op van mening te veranderen. We halen een streek uit, maar we leiden je veilig naar de katharsis. Door de streek die we uithalen, raakt iedereen ontgeregeld. En dus moet iedereen opnieuw plaatsbepalen, de personages én het publiek. Je staat als toeschouwer niet alleen, je vindt een medestander in de personages. Dat maakt ons werk veilig en avontuurlijk tegelijkertijd.

Twee eerdere streken:

2017 *Hendrik IV (ongeschikt voor kinderen)* 8+ begint als de verkeerde voorstelling voor het jonge publiek in de zaal. De show van Hendrik is grensoverschrijdend volgens de vrouw van Het Bureau, die na 20 minuten binnenkomt en probeert de show af te gelasten. Maar ze is te laat. De voorstelling is al bezig, de verbeelding is al geprikkeld en bij achtjarigen is die nogal sterk. Het Bureau besluit de voorstelling live te censureren, onder toeziend oog van de door haar beschermde doelgroep: de jonge toeschouwers. Als dat proces vast dreigt te lopen, vraagt ze het publiek om hulp: "Een zoen, met smakgeluid maar zonder speeksel, is die wel of niet geschikt voor kinderen?"

2018 *Het beste idee voor iedereen* Het publiek is een zaal ingelopen waar een uitvaart van de taal Esperanto plaatsvindt. De personages zijn eerst blij met de grote opkomst, maar na 10 minuten in het Esperanto blijkt dat bijna niemand de taal spreekt. De ceremonie moet aangepast worden en het publiek moet een taal missen die ze voor vandaag nog niet kenden. Uiteindelijk zingt het publiek de hymne van het Esperanto mee, voor de allerlaatste keer.

Onze personages zijn te afhankelijk of juist te verantwoordelijk ten opzichte van het publiek. Wanneer ze te afhankelijk zijn, confronteert dat het publiek met de eigen passiviteit. Zijn ze te verantwoordelijk, dan ontstaat bij het publiek een gevoel van onrecht, misschien zelfs opstand. Dit spel vereist een directe en transparante speelstijl.

Door altijd een streek uit te halen maken we jeugdtheater voor volwassenen. We willen de kracht van het jeugdtheater optimaal inzetten: het publiek wordt aangesproken en reageert direct, de verhalen zijn absurd en fantasierijk, de beelden blits en bont. Dit zien wij als onze onderscheidende signatuur of we nu theater maken voor kinderen of voor volwassenen. Wij durven ontgeregeling aan en gunnen ons publiek zo'n zelfde avontuur.

### *Hype*

H/N is geïnspireerd door maatschappelijke hypes, die we op antisensationele en genuanceerde wijze benaderen. Want aan veel hypes liggen diepe existentiële vraagstukken ten grondslag. H/N zoekt in haar hypebenadering een midden tussen vertrouwdheid en avontuur, tussen cliché en filosofie.

Met ons publiek gaan we een dilemma binnen zo'n modieus thema aan met als doel: nieuwsgierige verdeeldheid. Meditatie, hebberigheid, grootstedelijke eenzaamheid, burnouts en overtoerisme zijn hypes die we de komende jaren onder de loep nemen.

*Show*

Onze antisensationele benadering van hypes, zetten we bewust op paradoxale voet met ons derde uitgangspunt: H/N houdt van *show*. We nemen vaak een ceremonie, een revue, of een concert als vertrekpunt. We hebben spreekstalmeesters, MC's, predikers en ceremoniemeesters in onze stukken. Onze personages hebben acts en pleidooien voorbereid. Zo kunnen we smullen van showmanschap: het zijn spelers die personages spelen die spelen. De show is er niet slechts als uitnodiging maar zorgt ook voor een helder kader waarbinnen we onze publieksdoelen bereiken: Er is show nodig om een streek uit te halen.

## 2. Plannen

### ***Een feest om te janken (4+)***

*Hype: Hebberigheid / Streek: Het publiek moet op de winkel passen / Show: Circus*

**Doelgroep: 4+ / Team:** [REDACTED]

De Verkadefabriek stelt jaarlijks een productiebudget beschikbaar voor het ontwikkelen van een december-productie en heeft H/N gevraagd voor de feestdagen-productie van 2021. H/N grijpt deze gelegenheid aan om een statement te maken: dematerialiseren voor kleuters en hun ouders / verzorgers. *Een feest om te janken* is een productie voor 4+ waarin winkeldrift, pakjesjaloerie en koortsachtige hebberigheid door twee mimespelers worden verbeeld.

Het publiek is te gast in een cadeautjeswinkel, maar er staat niemand bij de kassa. Dat betekent dat ze er samen uit moeten komen wie wat kan meenemen. Dat lijkt eerst heel feestelijk, maar zonder scheidsrechter blijkt het nogal moeilijk samenwerken te midden van alle verlangens. meer willen leidt tot meer willen en hoe meer je wilt, hoe groter de kans dat je niet tevreden bent. Gevoed door dit inzicht, pellen de spelers hun verlangens af, tot ze bijna niets meer willen. Het publiek wordt steeds opnieuw verantwoordelijk gemaakt om de orde te bewaren terwijl de spelers grenzen opzoeken.

*Een feest* wordt gemaakt op vraag van de Verkadefabriek en door hen met STIP theaterproducties gecoproduceerd in het najaar van 2020. De reprisetournee vindt in 2021 en 2022 plaats. De maakkosten van deze productie vallen grotendeels buiten deze aanvraag.

Voortbouwend op de beproefde samenwerking, draagt STIP zorg voor de zichtbaarheid van H/N binnen het jeugdtheater en de verkoop voor deze productie buiten Brabant in 2020. In 2021 en 2022 speelt *Een feest* in de Verkadefabriek en behoudt die plek zo de 'Brabantse primeur'. De productie wordt voor de decembermaand gemaakt, maar is gedurende het hele jaar relevant voor verjaardagen en door theaters dus ook buiten de feestdagen te boeken.

### ***Storm voor wie wakker ligt (18+)***

*Hype: Grootstedelijke eenzaamheid / Streek: ntb / Show: Poetryslam-avond*

**Doelgroep: 18+ / millennials / Team:** Regie: [REDACTED]



*Storm voor wie wakker ligt* is de theaterbewerking van *Let them eat chaos*, de liedcyclus van rapper, dichter en toneelschrijver [REDACTED]. De vertelling gaat over zeven mensen die om 4u18 wakker liggen. Ze liggen wakker van: Het leed van de wereld dat als schreeuwerige krantenkoppen door je hoofd raast; terugverlangen naar je ex als je met een nieuwe partner in bed ligt en stress over je overambitieuze carrièrepad terwijl je je afvraagt of dit het leven was dat je wilde. Aan het einde ontmoeten de zeven slapelozen elkaar. Wanneer een nachtelijke storm losbarst, worden de slapelozen tot hun voordeurdrempel gedreven en zien elkaar daar staan. Zo ontmoeten ze elkaar: half aangekleed, slaapdronken, in de stromende regen. Zo vieren ze het samenzijn met zes wakkere lotgenoten.

H/N vertaalt deze liedcyclus naar het Nederlands. Elk personage heeft een ander genre; opera, rap, slam, voordracht, koorzang, uitgevoerd door een cast van taal-performers. Er is een MC die als moderne spreekstalmeester het publiek opwarmt en de personages verbindt.

Door *Storm* te ontwikkelen als een poetryslam-avond word je als toeschouwer aangesproken op je erbarmen en de verantwoordelijkheid aan te horen en om op te vangen. We maken zo het stille stadse leed hoorbaar en voelbaar. De productie is een appel. Het beoogde effect is: wakker worden en meer liefhebben

[REDACTED] is een briljant woordkunstenaar met het referentiekader van een gymnasiast en de attitude van de straat. Haar antikapitalistische pleidooien voor liefde zijn opzweepende meesterwerken, die ontsloten verdienen te worden voor een breder publiek.

[REDACTED] is drieëndertig, iedereen bij H/N is begin dertig en *Storm* is een portret van dertigersdilemma's: Je staat midden in de wereld, midden in je leven en je twijfelt of je het wel goed doet en of het wel de goede kant op gaat met die wereld, met dat leven. We willen dertigers in de zaal. Middels ingebed vooronderzoek binnen de rap en slam subcultuur en het ontwikkelen van een literair randprogramma, brengen we bovendien een nieuw publiek op de been

*Storm voor wie wakker ligt* wordt een coproductie van H/N met De Nieuwe Vorst (premiere), De Toneelschuur en Orkater. De Nieuwe Vorst is ook thuishaven van TILT, het literair festival waarmee H/N wil samenwerken. Orkater adviseert H/N op het gebied van publiciteit en verkoop.

[REDACTED] / Toneelschuur:

*“De Toneelschuur kijkt uit naar een coproductie met H/N in hun productie Storm voor wie wakker ligt. We begeleiden het proces van het verwerven van de rechten van de tekst en slaan de handen ineen in de ontwikkeling van een contextprogramma. De Toneelschuur en H/N werken zo samen om de publiekswerking op een aansprekende en verbindende manier te verbreden en verdiepen. Ik zal het werk van H/N met interesse volgen en geregeld haar voorstellingen voor jeugd en volwassenen boeken.”*

### **Ene Tweeë (3+)**

*Hype: Onderscheidend zijn / Streek: het publiek moet kiezen / Show: de magie van lichtkunst*

**Doelgroep:** 3+ ook geschikt voor groep 3 en 4 / **Team:** Regie: [REDACTED]

[REDACTED] / **Première:** maart 2022

*Ene Tweeë* is existentiële problematiek voor peuters. Het is een kleurengevecht, een ruimtevullend abstract lichtkunstwerk. Als je wordt geboren, is er al van alles. Als je als tweede wordt geboren, is er zelfs ook al een nog iets grotere versie van jezelf. *Ene Tweeë* gaat over de vraag wat

het betekent als bij al je mijlpalen al eerder iemand over de finish is gekomen. En over dat eerste kind: hoe is het om plots niet meer de enige te zijn?

Geïnspireerd door de kleurrijke perspectiefvolle ruimtes van [REDACTED] lichtkunst van [REDACTED] en het geometrische-vormenuniversum van Bauhauspoppen ontwikkelen we een transformerende publieksruimte. Het publiek, dat uitgedeelde witte capes draagt, valt door het licht als vanzelf samen met de heersende kleur van 'de eerste'. Het binnendringen van de tweede wordt een aardverschuivende en verkleurende ervaring: van monochroom naar samen vloekend en knoeiend. Het publiek verkleurt mee met de ontwikkelingen.

Alle H/N-leden zijn het tweede kind in hun gezin. We zijn experts in compromissen en onderhandeling, gefascineerd door idealisme en pragmatisme, we navigeren als vanzelf in onze omgeving, de-kool-én-de-geit-sparend en met een feilloos afgestemd (on-)rechtvaardigheidsgevoel.

Van jeugdtheaterprogrammeurs horen we over een gebrek aan kwalitatief ambachtelijk aanbod voor 2+ en 3+. Voor ons is deze leeftijdsgroep een uitdaging om beeldend, zintuiglijk werk te maken in plaats van talig en verhalend. H/N voelt een grote verantwoordelijkheid voor de smaakontwikkeling van peuters. Commerciële kinderesthetiek moedigt vaak de minst aantrekkelijke eigenschappen van de peuter luidruchtig aan. *Ene Tweeë* wordt een smaakvol visueel spektakelsprookje waarop de peuters niet uitgekeken raken. Voor de volwassenen wordt de voorstelling verrassend politiek, als de dictatoriale personages leren ervaren wat solidariteit en rechtvaardigheid is.

Voor deze productie werken we samen met Theater Artemis In 2013 maakte [REDACTED] *Goed Kwaad* in hun Wagenspel-wagen, die daarna nog twee seizoenen heeft getourd. Die wagen wordt nu weer rijklar gemaakt en in 2022 gaan wij er mee de weg op. We ambiëren ook afzet te vinden buiten het theatercircuit, zoals bij GLOW en het Amsterdam Light Festival waarbij we hen willen enthousiasmeren voor (jong) familie-aanbod. Deze productie wordt in principe altijd twee keer per dag gespeeld. We bieden dit zo aan vanwege de beperkte capaciteit van ongeveer 50 kinderen.

[REDACTED] zijn kort, en snel gemaakt, op het scherpst van de snede: resultaatgerichte publieksexperimenten. Deze paradox levert pareltjes op, met publiek in het hart van het concept. Een [REDACTED] vindt plaats in een bos, op een parkeerplaats of in een club of op plekken waar theater en club elkaar kruisen.

[REDACTED] is geschikt voor ongeofende toneelkijkers en voor jongeren. We duiken op onverwachte plekken op, we snijden een thema aan dat iedereen bekend is en vervolgens werken we dat op absurde en eigenzinnige wijze uit, tot een ervaring die het publiek aan het lachen maakt en aan het denken zet. Bovendien zijn tieners en twintigers nog niet zulke geofende toneelkijkers: we trekken ze graag midden in de voorstelling. Het ongemak van de toeschouwer maakt deel uit van de beleving.

[REDACTED] houden we na de première op het repertoire als 'kofferbakvoorstelling'. Mogelijke afnemers zijn: Cement, Boulevard, Stukafest, STRP, Circolo, Best Kept Secret, Het Werkwarenhuis in Den Bosch en TAC in Eindhoven en festivals buiten Brabant zoals Over het IJ, Young Art, Sexyland, Worm, Lowlands, Cultura Nova en Tweetakt.



gaan. Hiernaast zijn we in gesprek om de mogelijkheden om [REDACTED] ook een plek te geven op het festival.”

*Sunrise experience* bestaat uit: een residentie op Terschelling in 2022, een volwaardige première op de Oerol-editie van 2023 en een zalentournee in het seizoen 2023-2024. Voor de verkoop van de zalentournee van *Sunrise experience* zoeken we een verkoopbureau als partner. *Sunrise experience* is de enige H/N productie waarbij onze doelgroep niet op leeftijd berust.

### 3. Aanpak

Het creëren van een nieuw bedrijf, met een eigen signatuur, een gezonde bedrijfsvoering en een bloeiend netwerk kost tijd. Wij willen over vier jaar een gezelschap zijn dat zich stevig geworteld heeft in Tilburg. Daarom hebben we onszelf in de periode '22 t/m '24 ruimte gegeven, met iets minder speelbeurten en de locatievoorstelling *Sunrise experience* die we in drie jaar tijd uitwerken tot de grootste voorstelling op ons repertoire. De Houseleden komen met regelmaat samen om te werken aan de identiteit van het gezelschap, naast de werkzaamheden die zij voor de producties verrichten. We gebruiken de kennis en ervaring van onze coproductie-partners in de eerste jaren om gedurende de 4 jaar op eigen benen te gaan staan.

Naast het opzetten van een nieuw gezelschap, hebben we onszelf een extra uitdaging gesteld door verschillende publieksgroepen te willen bereiken. Om ervoor te zorgen dat we zowel in het jeugd- als in het reguliere circuit een stevige voet aan de grond krijgen, presenteren we elk jaar zowel voor jeugd als volwassen publiek.

#### **Publiekswerking en communicatie**

Het publiek is in het werk van H/N onderdeel van het eindresultaat. Het publiek is in onze producties net zo goed materiaal als het decor, landschap, de spelers en de tekst en dus is een eigenzinnige publiekstrategie belangrijk. Door het ontwikkelen van een nieuw specialisme op dit gebied en een eigen kijk op marketing, bouwen we aan eigenzinnige publiekswerking.

#### **De impact-agent: nieuwe vormen van marketing en educatie**

H/N stelt een impact-agent aan. De impact-agent zoekt groepen in de samenleving die een mogelijk publiek kunnen vormen, verkent deze en betreft ze bij de conceptontwikkeling. Ten tweede ziet de impact-agent welke publieksgroepen effect op de thematiek kunnen hebben en gebruikt deze kennis in maakprocessen. Ten slotte onderhoudt de agent het contact met ons publiek lang nadat het applaus geklonken heeft, en onderzoekt wat er van een voorstelling nagalmt.

Samen met [REDACTED] geven we deze functie vorm [REDACTED] studeerde als theaterdocent af aan de Tilburgse Fontys Academie voor Theater in 2007. Ze werkt als theatermaker, programmamaker en theaterdocent. Zo maakte ze voorstellingen voor en door jongeren bij Wildpark in Eindhoven en ontwikkelt ze een kunsteducatieprogramma bij Kunstloc in co-creatie met basisscholen in Brabant. [REDACTED] geeft les op het Conservatorium in Tilburg en werkt als educatiemaker bij Maas theater en dans.

Het takenpakket van de impact-agent wordt in 2021 en 2022 vormgegeven ism [REDACTED] In deze jaren voert zij de taken uit en zal ze samen met [REDACTED] (die een didactische achtergrond

heeft en groot belang hecht aan directe uitwisseling met haar publiek) en een stagiair van de Fontys Academie voor Theater. In 2023 en 2024 zal Peerke deze taken overdragen aan een Brabander met een cultureel divers netwerk. Deze onderverdeling is terug te zien in de begroting.

Twee voorbeelden van acties van de impact-agent: Het ontregement en de Slinger. Ook in onze educatie staat ontregeling centraal. We maken een ontregement: een set regels die ontregeling garanderen. Een aantal voorbeelden van ontregels:

- We gaan altijd naar buiten, ook als het regent
- Er is geen leeftijd, we bieden ook educatie voor volwassenen
- Er mag niet meer *gepraat* worden, dan *gedaan*. We wijzen een ontregelaar aan die het gesprek onderbreekt als deze balans zoekraakt
- We eindigen altijd met een show(element)

Met kinderen zullen we filosoferen en actievoeren. Het doel van filosoferen met kinderen is: onderbouwde meningen herhaaldelijk kunnen veranderen, verschillen zien als een aanleiding voor contact en de ernst van de zaak zien als motivatie om in beweging te komen. Als we besluiten: "dit moet echt veranderen", dan komen we in actie. In alle educatie-activiteiten gaat het niet om vaardigheden verwerven maar om bevragen en omdraaien.

Intermenselijk contact is het belangrijkste kapitaal dat we opbouwen met onze voorstellingen. Door te ontregelen en een feestje te bouwen op die nieuwe grond, zijn de toeschouwers gelijkgestemden geworden, geweest, dat blijft zo, als we ze dichtbij houden. Door de jaren heen heeft H/N een betrokken groep toeschouwers opgebouwd. Deze betrokkenen noemen we vanaf nu: de Slinger.

De Slinger wordt gevraagd zich als ambassadeur op te stellen van H/N: de Slinger wordt mede-eigenaar. H/N wil de Slinger voeden en door haar gevoed worden, om verbinding te creëren.

### *Publiciteit en publiekswerking*

*Streek:* Net als onze producties, is onze publiciteit altijd licht ontregelend. *Hype:* Door hypes op slimme manier en op passende plekken te verspreiden, spreken we een breed publiek aan. *Show:* Onze voorstellingen zijn een feestje, onze PR-uitingen ook: Herkenbaar, toegankelijk en vol plezier.

H/N is sinds haar oprichting steeds luider op de trom gaan slaan. We hebben een huisstijl ontwikkeld met ontwerpbureau Undog. Deze samenwerking bevalt, de huisstijl versterkt onze missie. Undog ontwierp ons logo met de schuine streep ('het nouwsje'), als symbool voor onze voortdurende dubbelzinnigheid en ons lef om soms juist *niet* te kiezen. Onze website wordt binnen een maand gelanceerd. Tot die tijd is het werk van H/N te vinden op [sannenouws.nl](http://sannenouws.nl).

Middels de traditionele kanalen maken we intern gemotiveerde mensen attent op onze activiteiten. Onder deze kanalen verstaan we posters, flyers, advertenties, aandacht van pers en op social media.

Voor iedere productie zetten we een campagne op poten die, hoe klein ook, in de war schopt. We verzinnen een actie die indruist tegen alle manieren waarop het hoort. Zo bevragen we de norm en maken daarvan het plezier zichtbaar.

## 4. Codes en toelichting

██████████ is een beginnende onderneming. Dat betekent dat de ambities en de realiteitszin al doende met elkaar in overeenstemming moeten worden gebracht. Het opgenomen worden in een structurele subsidiëring brengt nieuwe verantwoordelijkheden met zich mee waartoe we ons zullen gaan verhouden. We zetten in op zelfbewustzijn en ontwikkeling.

### Governance Code Cultuur

H/N is een in 2019 opgerichte stichting ter ondersteuning en bevordering van theatervoorstellingen in de breedste zin van het woord en hanteert het Bestuursmodel, waarbij de dagelijkse uitvoering van de taken gedelegeerd is aan een tweekoppige directie. De directie bestaat uit artistiek directeur ██████████. Van 1 oktober 2019 tot 1 februari 2020 werd ██████████ wegens zwangerschapsverlof vervangen door ██████████.

Het bestuur komt ten minste vier maal per jaar bij elkaar en werkt volgens de principes van de Governance Code Cultuur, vastgelegd in een Huishoudelijk Reglement dat in 2019 van kracht is gegaan. Het beleid is vastgelegd in een beleidsplan met bijbehorende begroting. Het beleidsplan is uitgewerkt in verschillende jaarplannen. Het bestuur van H/N is samengesteld met een profielschets die uitgaat van kennis en ervaring op diverse gebieden en daarmee voorziet in complementariteit. Het eerste bestuur bestaat uit: ██████████ voorzitter, ██████████ penningmeester, ██████████ ██████████. De bestuursleden zijn aangesteld voor een periode van 4 jaar. ██████████ is betrokken als adviseur. De zittingstermijn van het bestuur is vastgelegd in een rooster van aftreden. Het bestuur ontvangt voor haar bestuurswerkzaamheden geen vergoeding of vacatiegeld. De directie ontvangt een beloning volgens de richtlijnen van de CAO theater en vanzelfsprekend wordt de Wet Normering Topinkomens (WNT) gehanteerd.

Gezien de korte bestaansgeschiedenis van H/N zijn er nog geen functioneringsgesprekken en evaluatiemomenten geweest. Vanaf 2020 zal het bestuur jaarlijks tussentijds evalueren en stilstaan bij de onderlinge taakverdeling. Tevens zal het eenmaal per jaar functioneringsgesprekken houden met de directie. Het bestuur maakt jaarlijks een risicoanalyse en neemt deze op in het jaarverslag. Belangrijke beslissingen zullen in strategische documenten vastgelegd worden.

### Doelstellingen voor de komende jaren

- Transparantie naar externe stakeholders. Daarvoor zal een website komen waarop het beeldmerk van de Governance Code Cultuur, het bestuursmodel, de samenstelling van het bestuur, het jaarverslag, het beleidsplan en eventuele vacatures zichtbaar zullen zijn.
- Een open cultuur. Er zal een integriteitscode worden opgesteld en geïmplementeerd. Daarnaast wordt er een vertrouwenspersoon voor (ook tijdelijke) medewerkers aangewezen.
- Een divers samengesteld bestuur. Hiertoe zal een 5e bestuurslid geworven worden.
- Een effectief bestuursmodel. Er zal een regelmatige evaluatie van het bestuursmodel plaatsvinden en waar nodig zullen er aanpassingen gemaakt worden.

## Code Diversiteit en Inclusie

H/N maakt theater over samenleven en over verschil. Diversiteit en inclusie zijn daarom geen bijzaak maar hoofdzaak. Daarom valt het ons allereerst in negatieve zin op dat we zelf een groep van zeven witte makers zijn. Onze lichten op de theaterscholen en de master dramaturgie waren vrijwel geheel niet-divers. En in die jaren hebben wij ons samenwerkingsverband gesmeed. We voelen dus dat we achter staan, wat betreft onze maatschappelijke doelstellingen, althans wanneer het gaat over de P van (vast) personeel. Dit is niet zomaar opgelost. We geven onszelf de tijd om tot en met 2022 als organisatie (van anderen en door te doen) te leren over diversiteit en inclusie en willen in 2024 een aantoonbaar diverse samenstelling, werkwijze, bereik en samenwerkingen. Een homogeniteit waar we wel volmondig vóór zijn, is onze gelijkgestemdheid in de maatschappelijke missies. We zijn een progressieve, verschilwaarderende groep die gelooft in een betere wereld en daar met ons werk integer aan bij wil te dragen. Diversiteit en inclusie horen daarbij, en dit omvat naast culturen ook bijvoorbeeld mensen met beperkingen en nooit-theater-bezoekers.

Wat betreft het wisselende personeel voeren we actief beleid om elke cast cultureel divers te casten. Het heeft voor ons de hoogste urgentie om op het podium een afspiegeling van de maatschappij te zijn, onder meer om ons voorzichtig diversificerende publiek te representeren. Ons genre en onze thematieken circus, mime, muziek en poetry slam hebben reeds een diversere arbeidsmarkt dan (tekst)toneel. We zoeken dus niet alleen naar diverse etniciteiten of culturen in onze casts, maar ook naar een veelheid van theatrale skills. Dit gaat hand in hand.

Dit heeft ook zijn weerslag in de keuzes voor onze partnerschappen. We zullen verbindingen aangaan met de poetry slam wereld (bv bij Storm de Poetry Circle, Babs' Woordsalon, TILT en Mensen zeggen dingen). De cross-over met hiphop is daarbij snel gemaakt.

Wat betreft jeugd benaderen we samen met CiST en Brabant Menu, met Anneke van der Linden van de Nieuwe Vorst en Gwen Sengers van Theaters Tilburg actief gemengde scholen in Tilburg en Brabant. We kijken ernaar uit om ons werk te (blijven) tonen aan kinderen met een andere culturele achtergrond en ze een uitnodigende eerste theaterervaring te bieden.

Via samenwerkingen met opleidingen en talentontwikkelingstrajecten en jongerenorganisaties (zoals Koning Willem I College, Fontys Docent Theater en DOX) willen we een cultureel diverse groep studenten en lerenden betrekken, op het podium of achter de schermen. We zetten in op een open, verwelkomende werkwijze waarbinnen er ruimte is voor een veelheid aan stemmen.

H/N heeft een vacature voor een vijfde bestuurslid, om aan het gewenste oneven aantal bestuurders te komen. Deze persoon zal als exclusieve taak krijgen om toe te zien op en te adviseren in de voortgang wat betreft diversiteit en inclusie. We hebben inmiddels diverse mensen met een cultureel divers netwerk of een expertise op het gebied van inclusie benaderd, maar tot dusver zonder succes. We willen deze inspanning graag blijven leveren en beseffen dat toewijding en doorzettingsvermogen belangrijke deugden zijn in de beoogde transformatie.

Het bestuurslid diversiteit en inclusie zal samen met de impact-agent een commissie van cultureel diverse kijkers samenstellen, die we bij elke voorstelling uitnodigen om ons van externe input te blijven voorzien. De impact-agent zal tot slot bij de maatschappelijke verbindingen die gelegd worden, altijd diversiteit hoog op de prioriteitenlijst hebben staan.

Via deze genoemde inspanningen, en via nog andere kleine en grote maatregelen die we bij elk beslissingsmoment zullen nemen, hopen we een voortdurend lerend, incrementeel diverser gezelschap te worden op alle fronten. Inclusiviteit is een grondhouding die zich op eindeloos veel

manieren kan uiten, zowel in het wegnemen van drempels als in het actief aanjagen van verandering. H/N committeert zich aan deze transitie.

### **Fair Practice Code**

H/N hanteert een eerlijke vergoeding. De vergoedingen van ZZP'ers leiden wij af van de CAO, maar in plaats van de minimale vermenigvuldiging met 1,4 hanteren wij de rato 1,45, omdat we van mening zijn dat deze ruimere vergoeding een eerlijkere verrekening is van de arbeidsvoorwaarden van een dienstverband. In onze begrotingen houden we rekening met kosten voor pensioenvoorziening en vakantiegeld en dergelijke. Dagprijzen zijn 1/20 van de ingeschaalde maandbedragen van de betrokkenen.

De directie van H/N wordt nog niet ingeschaald als artistiek en zakelijk leider, omdat de bijbehorende functieomschrijving niet van toepassing is door de grootte van het gezelschap. Dit wordt door henzelf als eerlijk ervaren. Door [REDACTED] naast haar projectgebonden werkzaamheden nog 1,5 dag per week in te zetten, heeft ze ruimte om zich als artistiek leider te manifesteren en te ontwikkelen. [REDACTED] draagt de verantwoordelijkheid voor de artistiek inhoudelijke koers en ontwikkeling van H/N en stuurt daarin het collectief aan. Daarnaast voert ze het externe inhoudelijke relatiebeheer. Deze spilrol voor [REDACTED] wordt door het collectief erkend en gedragen.

Dit jaar volgde [REDACTED] in het kader van de Nieuwemakersregeling een training Persoonlijk Leiderschap bij Amethist Developing People. Door hieraan vervolg te geven met de cursus Communicatiestijlen en de gesprekken die [REDACTED] volgt bij een coach, ontwikkelt de jonge tweekoppige directie zich al doende.

H/N wil heel lang theater blijven maken. Daarom hechten we enorm aan tevreden werknemers en opdrachtnemers, zowel op het gebied van arbeidsvoorwaarden en honorering als op het werk dat we samen maken. We bevorderen actief een open cultuur waarin alle betrokkenen hun bevindingen kunnen delen. In de Housevergaderingen die iedere twee maanden plaatsvinden, wordt de samenwerking geëvalueerd en geprofessionaliseerd. Al zolang we samenwerken, vinden dit soort gesprekken op inspirerende wijze plaats. Deze cultuur passen we ook op passende wijze toe met meer incidentele opdrachtnemers. Het bestuur heeft uitdrukkelijk als opdracht ons hier kritisch en constructief bij te begeleiden.

Om een veilige en professionele werkomgeving verder te bevorderen, en privérelaties deze niet in de weg te laten staan, wijzen we een externe vertrouwenspersoon aan die met niemand een persoonlijke band heeft.

Binnen de huidige begroting gaan we ervan uit dat we de auteursrechten van het werk dat in opdracht van H/N gemaakt is, afkopen. Indien producties vaker worden hernomen, gaan we met het artistiek team in overleg over een extra vergoeding. De auteursrechten voor werk van derden is opgenomen in onze begroting, zoals in het geval van de tekst van [REDACTED]. We sluiten een bestuursaansprakelijkheidsverzekering en een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering af.

### **Toelichting op de meerjarenbegroting**

We presenteren in deze begroting een realistisch plan, geen wensplan. Dat betekent niet dat we geen wensen hebben. In de laatste jaren is tijd voor het hernemen van successen in hoeverre die zich voorgedaan hebben. Deze zullen dan zelfstandig begroot worden. De huidige begroting gaat uit van een bescheiden maar degelijk en fair activiteitenplan.



### *Beheerslasten*

De beheerslasten zijn, hoewel realistisch, relatief hoog in verhouding tot de aantal voorstellingen die geproduceerd worden. Dit komt door de investering die we deze 4 jaar doen in het bouwen van een signatuur en gezelschap. We hebben de intentie in de toekomst onze productie-output te verhogen en de beheerskosten gelijk te houden.

### *Beheerslasten Personeel*

Aantal FTE's 2021 -2022: 1,0

Aantal FTE's 2023-2024: 1,3

De functie zakelijk leider beslaat 0,6 FTE. Hierin zitten alle werkzaamheden voor H/N vervat, productie-gerelateerd en andersoortig.

De functie Artistiek Leider beslaat 0,3 FTE. Hieronder vallen de werkzaamheden m.b.t. de koers van het gezelschap, het ontwikkelen van de impact-functie en de educatiewerkzaamheden. De werkzaamheden [REDACTED] als regisseur uitvoert zijn apart begroot in de activiteitenlasten.

De pr-medewerker beslaat 0,1 FTE. Hieronder vallen de werkzaamheden m.b.t. het ontwikkelen van de impact-functie, het opzetten van een educatie en marketing plan en het bouwen van de signatuur van het gezelschap. Wij streven ernaar op lange termijn een pr-medewerker in dienst te nemen naast onze impact-agent. We achten dit echter niet realistisch voor een beginnend gezelschap. Extra pr-ondersteuning op projectbasis is begroot in de activiteitenlasten.

### *Beheerslasten Materieel*

Het grootste gedeelte van ons pr-materiaal is terug te vinden in de projectkosten. De kantoorkosten vallen hoger uit in '24, omdat we in dit jaar extra inzetten op de ontwikkeling van directie (zakelijk en artistiek) en de bijbehorende bijscholing. Ook brengt dit jaar een extra accountant en boekhoudkosten met zich mee.

### *Activiteitenlasten*

De activiteitenlasten vertonen over de 4 jaar een dalende lijn. We starten met een vol jaar, waarin we kansen die voortkomen uit de Nieuwemakersregeling benutten. Daarna volgen twee jaren waarin we rustig werken aan ons repertoire en onze positie in het veld. 2024 is een jaar met ruimte voor reflectie, voorbereiding voor de volgende stap, en eventuele onverwachte hernemingen van successen uit de jaren daarvoor.

### *Activiteitenlasten personeel*

Alle functies zijn omwille van de overzichtelijkheid ingeschaald als zzp'er. Waar wenselijk m.b.t *fair practice* krijgen mensen een tijdelijk dienstverband. Dit maakt geen verschil voor de te begroten kosten. In 2023 is een aanzienlijk lager bedrag begroot voor PR-ondersteuning. Dit ivm Oerol, waar het festival een deel van de marketing overneemt, en de aanstelling van de impact-agent in dat jaar.

### *Activiteitenlasten materieel*

Onder voorbereidingskosten vallen de volgende posten (tot aan première) locatiehuur, techniek, decor, kostuum, rekwisieten, reiskosten, séjours, overnachtingen, transport, verzekeringen, overige. Onder uitvoeringskosten vallen de volgende posten (v.a. première): Zaalhuur, techniek, decor/kostuums/rekwisieten, reiskosten, séjours, overnachtingen, transport, verzekeringen, overig.

### *Eigen inkomsten*

Alle publieksinkomsten zijn aan de lage kant van het realistisch spectrum ingeschat. We gaan in de eerste jaren uit van een zaalbezetting van 60%, tenzij in het verleden behaalde resultaten anders doen vermoeden. Eventuele hogere inkomsten zullen geïnvesteerd worden in hogere productiewaarden.

Er zijn vergevorderde gesprekken met een aantal coproducten (Toneelschuur, De Nieuwe Vorst) over coproductie-bijdragen. Deze zijn echter nog niet toegezegd en daarom niet mee begroot. Indien dit verandert worden de extra inkomsten ingezet voor een sterker randprogrammering en een ruimer productiebudget.

### *Bijdragen uit private middelen*

De aan te vragen bedragen bij private fondsen zijn begroot met in gedachte o.a. de nieuwe richtlijnen van Fonds 21, waardoor wij geverifieerd in aanmerking komen om 25% van onze projectkosten te laten subsidiëren. Daarnaast schrijven we fondsen aan die zich richten op het produceren van nieuw tekstrepertoire.

In 2023 wordt relatief meer aangevraagd en in 2024 minder, omdat de aanvraag voor de tour van *Sunrise Experience* al in '23 gedaan wordt.

### *Subsidies en overige bijdragen*

Het advies van het FPK aan H/N was om 125.000 euro aan te vragen in schaal I, of 200.000 in schaal II. We kiezen voor het eerste, op basis van de output eis. We vragen daarnaast indien van toepassing soms losse projectsubsidies aan.

### *Bedragen Tilburg / Brabant*

We vragen 55.000 euro per jaar aan bij de Provincie Brabant. Dat is 20% van de totale subsidiabele lasten. Dit is bewust minder dan de gestelde bovengrens van 30%, omdat we het onrealistisch vinden als nieuwkomer zwaarder dan nodig te leunen op provincie.

We vragen 35.000 euro per jaar aan bij de Gemeente Tilburg. Dit is ongeveer 13% van de totale subsidiabele lasten. Dit bedrag achten wij realistisch als we er vanuit gaan dat er 500.000 euro beschikbaar is. Ook hebben we meegewogen dat er nog geen jeugdtheatergezelschap in Tilburg is.

### *Publieksbereik*

De daling van bezoekersaantallen komt door de toezegging van een groot aantal speelbeurten in '21 en '22, waar we in '23 en '24 nog geen zekerheid hebben. Het aantal speelbeurten kan dus nog oplopen.