



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

's-Hertogenbosch: Subsidieregeling Professionele kunsten 2021-2024 's-Hertogenbosch-Brabantstad

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

's-Hertogenbosch

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Passen de activiteiten binnen het gevoerde beleid conform de Kaders cultuur 's-Hertogenbosch vanaf 2021? Ja

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum Geplande einddatum

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in 's-Hertogenbosch?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

5°. de activiteiten passen binnen het gevoerde beleid conform de Kaders cultuur 's-Hertogenbosch vanaf 2021;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod.beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden

bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € 4.103.538,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € 611.160,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de gemeente 's-Hertogenbosch exclusief BTW? € 400.000,00

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Voor aanvragen bij 's-Hertogenbosch worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? bedrijf of instelling

De aanvraag is voor mezelf

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling Stichting Matzer Theaterproducties

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK 17184503 Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr [IBAN Check](#)

Ten name van St. Matzer Theaterproducties

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel Mevr.

Voorletter(s)

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus?

Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus?

Ja

Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode

Huisnummer Toevoeging

Straat

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning Ja

Verplichte bijlagen

Let op. De gemeente 's-Hertogenbosch kan maximaal 20MB aan bijlagen ontvangen via dit formulier.

Activiteitenplan conform model	71472941_5305970_Matzer_beleidsplan_DEF.pdf
Meerjarenbegroting conform model	71472941_5305971_Matzer_Model_meerjarenbegroting.xlsx
Verklaring geen financiële moeilijkheden	71472941_5305972_Matzer_verklaring_geen_fin_moeilijkheden.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	71472941_5305973_Matzer_verklaring_bezoldingsnorm.pdf

Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

MATZER activiteitenplan 2021-2024

Aanvraag Provincie Noord-Brabant en gemeente 's-Hertogenbosch - Januari 2020

"Januari 2018. We spelen "Niemand wacht op je" bij bouwbedrijf Heijmans.

Meer dan de helft van de mensen in de zaal is niet gewend naar theater te gaan, en kijkt onwennig, er is lichte weerstand.

Dan gaat José Kuijpers spelen en het wonder voltrekt zich. Aan het eind van de voorstelling, als José het publiek uitnodigt even samen te slapen - een paar minuten - heeft iedereen de ogen dicht.

In het nagesprek dat ik mag voeren, spreken de CEO en een aantal uitvoerders met elkaar over kwetsbaarheid bij Heijmans. Over hoe fijn het zou zijn als er in de bedrijfscultuur ruimte zou zijn om fouten te maken. Omdat een fout opmaat is tot groei, vaak.

Dáár ligt mijn waarom." - Madeleine Matzer, artistiek leider MATZER



1. Inleiding

MATZER is theaterproducent en huisgezelschap van de Verkadefabriek. Sinds 13 jaar maken wij voorstellingen, voor townshipwoningen in Zuid-Afrika tot Carré, en alles wat daartussen zit. Het theatermaken komt voort uit de passie om een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving. De laatste jaren is de opinie over kunst erg verhard, er is weinig draagkracht voor kunst en cultuur (zelfs -21% volgens het SCP, januari 2020), zowel politiek, als onder de gemiddelde Nederlander. En juist nu is kunst belangrijker dan ooit. Als tolk, als spiegel, als breekijzer, als hofnar en als ontwapenaar. Tegelijk lijkt het systeem waarin theater al decennia is ingebed eindig en achterhaald.

MATZER ontwikkelde de afgelopen jaren een radicaal andere manier van denken over produceren en presenteren. Voor het onderzoeken en verder ontwikkelen van deze innovatieve plannen wordt MATZER expliciet ondersteund door het Brabant C Fonds en Fonds Landelijk Onderscheidend van de gemeente 's-Hertogenbosch.

MATZER maakt artistiek autonome voorstellingen die het hart raken, ontwapenen, die aanzetten tot een wezenlijke ontmoeting, en maatschappelijke en actuele onderwerpen bespreekbaar maken met een breed publiek.

Uitgangspunten

Missie

MATZER zet kwaliteitstheater midden in de samenleving.

Met als speerpunten:

MATZER maakt artistiek autonoom kwaliteitstheater.

Ontmoeting, in de vorm van interactieve nagesprekken, is organisch onderdeel van de voorstellingen en zet kunst midden in een groter maatschappelijk gesprek.

Een nieuwe vorm van produceren zorgt voor nieuw, breed, divers en inclusief publiek.

MATZER werkt hiertoe intensief samen met theaters, bedrijven, instellingen en overheden.

Visie

MATZER creëert autonome theatervoorstellingen die midden in de samenleving staan en kiest voor onderwerpen die iedereen aangaan. Deze worden vertaald naar emotioneel gelaagde, artistieke ervaringen.

Partners uit de samenleving worden 'aan de voorkant' geworven om zich aan de inhoud en artistieke ambities te verbinden en speelplekken te bepalen.

De ontmoetingen die op de voorstellingen volgen, nodigen alle toeschouwers uit om op een open en kwetsbare manier met elkaar in gesprek te gaan. MATZER kiest daarmee nadrukkelijk voor de kracht van het analoge, voor de *live* ontmoeting die de oprukkende technologische samenleving ontbeert.

Dankzij deze ondernemende aanpak brengt MATZER een nieuw, divers en inclusief publiek bijeen. De innovatieve aanpak van MATZER leidt tot een verduurzaming op alle fronten.

Achtergrond

MATZER Theaterproducties creëert sinds 2006 professionele theatervoorstellingen op het snijvlak van gesubsidieerd theater en de vrije sector. Dankzij constante kwaliteit en goed beleid groeiden we uit tot het grootste niet BIS-gezelschap onder de rivieren met gemiddeld 13.000 bezoekers en 125 voorstellingen per jaar (periode 2010 t/m 2018) in 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant en de rest van het land.

De afgelopen jaren heeft MATZER een belangrijke beweging gemaakt na een periode van reflectie. Hierdoor heeft MATZER een andere kijk op produceren ontwikkeld: waar het 'normale' produceren vaak) alleen uitgaat van het belang van de maker, denkt MATZER ook na over het belang van het theater, haar samenwerkingspartners en het publiek.

Reflectie

Madeleine Matzer: *"Wanneer je kunst bedrijft, welke dan ook, lukt het niet om voortdurend in een strakke, lineaire, diagonaal opwaartse lijn te groeien in je ontwikkeling. Dat gaat met schokken. Soms een hele periode omhoog, dan stagneer je of val je even terug, waarna je jezelf weer opnieuw uit moet vinden op weg naar een volgende groeispurt."*

Het opnieuw uitvinden begon bij MATZER met gewetensvragen als:

Hoe kan het, dat er meer dan ooit nood is aan verhalen om maatschappelijke uitdagingen bespreekbaar te maken, maar dat kwaliteitstheater - dat daar volgens ons de aangewezen plek voor is - **maar zo'n mager** aandeel in de publieke ruimte heeft?

Met onze nieuwe manier van produceren denken wij theater (weer) midden in de samenleving te kunnen zetten.

Innovatie

MATZER richtte in 2018 *MATZER in Bedrijf* op. We vroegen projectleider Marieke Simons om buiten de theatersector mogelijkheden voor samenwerking en verkoop van voorstellingen te inventariseren. Zij breidde het netwerk uit door mensen uit een breed spectrum van bedrijfsleven, zorgorganisaties en **overheid uit te nodigen bij 'open voorstellingen' en inhoudelijke gesprekken**, en organiseerde speelbeurten **bij netwerkorganisaties, zoals Hermes 's-Hertogenbosch en Sonare Eindhoven**. Alles om een nieuw publiek van 'beslissers' of inhoudelijk betrokkenen kennis te laten maken met **autonoom kwalitatief theater dat aansluit bij hun werkomgeving en leefwereld**.

Het Brabant C Fonds kende subsidie toe om *MATZER in bedrijf* verder te ontwikkelen: *"MATZER in bedrijf is bij uitstek gericht op het onderzoeken en uitproberen van een resultaatgerichte vorm van cultureel ondernemerschap (...). MATZER wil vanwege eerdere ervaringen de organisatie permanent minder kwetsbaar maken, lees: minder afhankelijk van landelijke overheidssubsidie, en past daarom haar strategie aan door deze nieuwe organisatiepoet op te zetten. Dit vindt de commissie getuigen van goed cultureel ondernemerschap."*

Niemand wacht op je

Tegelijkertijd speelde MATZER *Niemand wacht op je* (2018), bestaande uit drie monologen van vrouwen op zoek naar nieuwe (politieke) inspiratie. De voorstelling speelde in raadszalen en werd direct gevolgd door een nagesprek over verantwoordelijkheid in de samenleving, kwetsbaarheid en fouten mogen maken. Dit project werd niet alleen zeer positief ontvangen door theatercritici en publiek, maar werd ook populair bij overheden, bedrijven en andere organisaties. De kwaliteit van de productie, het spelen op locatie en de combinatie met het nagesprek bleken gouden ingrediënten, die perfect samenvielen met de inspanningen van *MATZER in Bedrijf*. Dit luidde de nieuwe groei in bij MATZER. MATZER besloot de voorstelling op het repertoire te houden en de komende jaren door te spelen.

*"Ik bezocht de voorstelling in Den Haag en was verrast door de kwaliteit. Ik werd geraakt en geïnspireerd om hierover gesprekken te voeren in onze Raad en met onze **burgemeester**".* [REDACTED] Griffier IJsselstein.

"Mooi stuk, dat aanzet tot goede verdiepende gesprekken over een normaal gesproken abstract onderwerp binnen bedrijven!" [REDACTED]

Missie als ondernemer

Sindsdien werkt MATZER anders dan collega's: bij elk nieuw theaterproject initieert MATZER concrete en inhoudelijke uitwisseling met partners zowel binnen als buiten de theatersector, over aankoop van voorstellingen en locaties, maar ook inhoudelijk. Op de langere termijn is de missie als ondernemer: MATZER is dé plek waar je naartoe gaat als je kwaliteitstheater wil verbinden aan de uitdagingen van je organisatie.

Twee voorbeelden:

Voorbeeld 1. Dit jaar maakt MATZER de voorstelling *Smart*, op verzoek van Stichting Yannick. De dochter van de oprichters overleed na aanrijding met een chattende automobilist. MATZER ontdekte een artistiek autonome kracht door het perspectief van een dader te kiezen omdat we helaas allemaal de dader zouden kunnen zijn. MATZER vroeg [REDACTED] hierover een tekst te schrijven. Tegelijk voerde MATZER gesprekken met een aantal bedrijven. Heijmans, Interpolis, Rabobank en Bovag willen de voorstelling inkopen en cofinancieren. De afdeling Verkeersveiligheid van de provincie Noord-Brabant geeft aan betrokken te willen zijn als partner van dit project, o.a. door de voorstelling aan te bieden aan gemeentes en scholen, zodat het thema breed onder de aandacht komt van kinderen, jongeren en volwassenen. Theaters met relevante sponsors, zoals een taxibedrijf, zien een mogelijkheid om die relatie inhoudelijk te voeden en intensiveren. De voorstelling gaat najaar 2020 in première en wordt de komende jaren doorgespeeld.

Het Brabant C Fonds raadt de Commissaris van de Koning aan om met MATZER in gesprek te gaan over samenwerking in de Provincie, en schrijft: *"Redenen hiervoor zijn het maatschappelijk belang van de producties die hier worden ontwikkeld binnen de hoge artistieke kwaliteit van het gezelschap, en de weg die ze daarmee richting het bedrijfsleven en andere maatschappelijke domeinen buiten de cultuursector, met profijt aan beide kanten, tot bloei wil brengen.*

Met het oog op zowel de maatschappelijke betekenis van de samenwerking met stichting Yannick, als de lovenswaardige bredere marktoriëntatie, beveel ik MATZER daarom van harte bij u aan."

Voorbeeld 2. *Je kan mij gerust een geheim vertellen* (2020/21) is gebaseerd op het dagboek dat Madeleine Matzer veertien jaar bijhield over de Alzheimer van haar moeder. Zij ontdekte dat contact en communicatie enorm baat hebben bij de verbeelding. De nieuwe invalshoek was aanleiding om in gesprek te gaan met mantelzorgers en organisaties die met dementie te maken hebben: hoe kan de voorstelling naast van iemand met dementie een handreiking geven? MATZER is hierover in gesprek met Deltaplan Dementie,

Bureau ZET, Alzheimer Nederland, Zorgverzekeraars (CZ en VGZ), Jeroen Bosch Ziekenhuis, Farent en gemeenten, zodat het juiste publiek wordt bereikt.

's-Hertogenbosch is een van de acht steden die meedoen aan de zogenoemde Social Trials van Anne-Mei The. De achterliggende gedachte hiervan is dat er naast de noodzakelijke medische begeleiding en zorg, standaard aandacht moet zijn voor de psychologische- en sociale zorg en aandacht. Deze Social Trials worden door de Tweede Kamer omarmd en gefinancierd door o.a. Ministerie van VWS, ZonMW en zorgverzekeraars.

Directeur Zorg bij Van Neynsel, [REDACTED] geeft aan dat de theatervoorstelling van MATZER een aanvullend instrument kan zijn in het onder de aandacht brengen van de sociale benadering. Het idee is om de voorstelling **groots te presenteren in 's-Hertogenbosch**, samen met Van Neynsel, zorgkantoor, gemeente, e.a., om het vervolgens ook in de andere zeven Social Trial steden en landelijk uit te rollen. De première vindt plaats in het voorjaar van 2021 en zal gedurende de subsidieperiode worden doorgespeeld.

Inrichting van de organisatie

Nu MATZER heeft gezien dat er draagvlak is bij andere sectoren en dat het mogelijk is om nieuwe verbindingen tot stand te brengen, integreert het MATZER Theaterproducties en *MATZER in Bedrijf* tot MATZER, waarbij [REDACTED] als Projectleider Innovatie een vast gezicht wordt. Voor elk project wordt de kleine organisatie (3,4 fte), onder leiding van Madeleine Matzer, aangevuld met artistieke medewerkers en partners. Vanwege toename van het aantal voorstellingen neemt het aantal **fte's de komende jaren** licht toe.

Samenwerkingspartners

Van oudsher werkt MATZER intensief samen met lokale en landelijke partners, met de Verkadefabriek in 's-Hertogenbosch als belangrijkste. Nieuw en onderscheidend is het segment dat MATZER de afgelopen jaren heeft aangeboord en waarmee een divers en inclusief, nieuw publiek voor theater is gevonden via eerdergenoemde maatschappelijke partners en bedrijven.

Trots zijn we op de samenwerking met De Baak. Dit gerenommeerde opleidingsinstituut heeft rond *Niemand wacht op je* het **trainingsprogramma 'Van toeschouwer naar regisseur'** ontwikkeld, waar de voorstelling de spil van is. In november 2019 vond hiervan de aftrap plaats in aanwezigheid van 65 potentiële afnemers.

"MATZER verrijkt het leren met theater dat je raakt in je hart."

- [REDACTED] Adviseur Leiderschapsontwikkeling & Management Development De Baak.

Theaters als partners

Ook ontwikkelt MATZER een duurzame vorm van samenwerken met 25-30 theaters die net als MATZER graag een ander en nieuw publiek willen bereiken en hierin de komende jaren samen willen optrekken: o.a. Theater de Leest Waalwijk, Verkadefabriek, De Blauwe Kei Veghel, De Groene Engel Oss, De Kring Roosendaal, Het Speelhuis Helmond, Stadsschouwburg Utrecht, De Verbeelding Purmerend, De Goudse Schouwburg, en het samenwerkingsverband Noord-Hollandse theaters. Gesprekken met andere theaters zijn in volle gang.

Een samenwerking begint met het vaststellen van gezamenlijke doelen door in gesprek te gaan over de wensen en behoeften van het theater. Welke rol willen zij spelen in de stad: Zijn er specifieke groepen of organisaties die betrokken kunnen worden? En hoe zouden de voorstellingen van MATZER hieraan kunnen bijdragen? Alle genoemde theaters geven aan dat het bijzonder is dat een theatergroep hier vragen over stelt. Graag gaan programmeurs erop in; veel theaters willen bijvoorbeeld dolgraag bespeeling van locaties in de stad, maar bovenal een steviger worteling in de regio door samenwerkingen. In gesprekken over komende projecten wordt het enthousiasme van de theaters voor deze wederzijdse vorm van inspiratie al concreet.



2. Activiteiten en resultaten

Beschrijving activiteiten zie B hieronder

Voorstelling/activiteit	Start- en einddatum	Beoogd resultaat
1. Titel: <i>Ik kan je een geheim vertellen</i> Type: nieuwe voorstelling Madeleine Matzer Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start 2021 en doorlopend tot einde kunstenaarplan	Aantal voorstellingen: 40 in 2021 (waarvan 10 theater en 30 bij organisaties en zorginstellingen); daarna circa 25 jaarlijks: totaal circa 115 voorstellingen Aantal bezoekers: 2.500 theater; 10.500 organisaties en instellingen; totaal circa 11.500 Aantal betalend: 11.400 Herkomst bezoekers: theaters, organisaties en instellingen.
2. Titel: <i>Ga Hier</i> Type: nieuwe voorstelling Madeleine Matzer Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start Voorjaar 2021- doorlopend	Aantal voorstellingen: 25 in 2021 (15 theater en 10 bij bedrijven en instellingen); daarna circa 5 voorstellingen jaarlijks bij bedrijven en instellingen; totaal circa 40 Aantal bezoekers: 1500 theater; 2000 bedrijven en instellingen; totaal circa 3500 Aantal betalend: circa 3400 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven en instellingen.
3. Titel: <i>Stilstand is vooruitgang</i> Type: nieuwe voorstelling Madeleine Matzer Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start Voorjaar 2022- doorlopend	Aantal voorstellingen: 25 in 2021 (15 theater en 10 bij bedrijven en instellingen); daarna circa 10 jaarlijks bij bedrijven en instellingen; totaal circa 45 Aantal bezoekers: 1500 theater; 2400 bedrijven en instellingen; totaal circa 3900 Aantal betalend: 3800 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven en instellingen.
4. Titel: <i>Ik neem een orchidee voor je mee</i> Type: nieuwe voorstelling Madeleine Matzer Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start Voorjaar 2023- doorlopend	Aantal voorstellingen: 25 in 2023 (15 theater en 10 bij bedrijven en instellingen); daarna circa 10 jaarlijks bij bedrijven en instellingen; totaal circa 35. Aantal bezoekers: 1500 theater; 1.600 bedrijven en instellingen; totaal circa 3.100 Aantal betalend: 3.000 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven/inst.

5. Titel: <i>MATZER over de vloer/de Doelen</i> Type: nieuwe serie van 17 voorstellingen Madeleine Matzer Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start Voorjaar 2022- doorlopend	Aantal voorstellingen: 100 in theaters en op verschillende locaties (bedrijven/festivals etc.) Aantal bezoekers: 6.000 Aantal betalend: 5.000 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven en instellingen
6. Titel: nnb Type: kleine MATZER voorstelling verwante makers Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Voorjaar 2021 - doorlopend	Aantal voorstellingen: 40 in theater en overig Aantal bezoekers: 1.500 theater/ 2.000 overig Aantal betalend: 3.400 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven en instellingen
7. Titel: Liefde. Leugens, Bloed Type: MATZER voorstelling/ [REDACTED] [REDACTED] Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	2022	Aantal voorstellingen: 35 in theater (midden-grote zaal) en overig Aantal bezoekers: 4.600 Aantal betalend: 4.500 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven en instellingen
8. Titel: Mama was niet gek Type: kleine MATZER voorstelling/ [REDACTED] Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	2023	Aantal voorstellingen: 35 in theater en overig Aantal bezoekers: 3.100 Aantal betalend: 3.000 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven en instellingen
9. Titel: nnb Type: kleine MATZER voorstelling Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	2024	Aantal voorstellingen: 25 in theater en overig Aantal bezoekers: 2.500 Aantal betalend: 2.400 Herkomst bezoekers: theaters, bedrijven en instellingen
10. Titel: Heksenkringen Type: kleine MATZER voorstelling Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start 2021 en doorlopend	Aantal voorstellingen: 4 per jaar op locatie Aantal bezoekers: 400 Aantal betalend: 380 Herkomst bezoekers: Vrouwen uit de zorg, bedrijfsleven, onderwijs en overheid.
11. Titel: RecycleLab Type: talentontwikkeling Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start 2021 en doorlopend	Aantal voorstellingen: Lunchpresentatie in theater Aantal bezoekers: 300 Aantal betalend: 300 Herkomst bezoekers: theaterliefhebbers en vakgenoten
12. Titel: <i>Niemand wacht op je</i> Type: Reprise voorstelling Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start 2021 doorlopend	Aantal voorstellingen: 5 per jaar bij bedrijven en instellingen. Totaal: 20 Aantal bezoekers: 1.600 Aantal betalend: 1.500 Herkomst bezoekers: Prospects uit zorg,

		bedrijfsleven, onderwijs en overheid.
13. Titel: <i>Smart</i> Type: Reprise voorstelling Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start 2021 en doorlopend	Aantal voorstellingen: totaal 70 Aantal bezoekers: 7.000 Aantal betalend: 7.000 Herkomst bezoekers: theaters, gemeentes, bedrijven, overheden.
13 vervolg Titel: <i>Smart</i> Type: schoolvoorstelling Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland <i>NB niet opgenomen in begroting</i>	Start 2021 en doorlopend	Aantal voorstellingen: In totaal 175 voorstellingen voor het basisonderwijs en voortgezet onderwijs Aantal bezoekers: 10.000 Herkomst bezoekers: leerlingen onderwijs <i>NB niet meegenomen in de bezoekersaantallen</i>
14. Titel: <i>MATZER over de vloer</i> Type: Reprise Speelgebied: 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant, Nederland	Start 2021 en doorlopend tot einde kunstenplan	Aantal voorstellingen: 5 per jaar. In totaal: 20 Aantal bezoekers: 1.000 Aantal betalend: 960 Herkomst bezoekers: locatievoorstelling

MATZER is een producerende instelling. Voor de komende jaren ontwikkelt het ambities die concreet gestalte krijgen in activiteiten. Ze versterken de rol van cultuur in de provincie en gemeente.

Doelstellingen, terug te lezen in de ambities, zijn:

- **grotere maatschappelijke relevantie van theater;**
- **verduurzaming van impact, relaties en middelen;**
- **grotere financiële onafhankelijkheid.**

A. Ambities 2021-2024 (zie B. voor beschrijving activiteiten):

1. Madeleine Matzer creëert 3 tot 5 nieuwe theatervoorstellingen op basis van actuele, maatschappelijk relevante onderwerpen. Aansluitend aan elke performance vindt een open gesprek plaats over het onderwerp tussen alle aanwezigen. Dankzij haar innovatieve vorm van produceren, kan MATZER voorstellingen langdurig op het programma houden en verduurzaamt zij deze minst duurzame kunstvorm. Dit is ook voor acteurs een interessante optie, tussen andere projecten door.

2. Madeleine creëert nieuwe MATZER-over de vloervoorstellingen, geïnspireerd door de internationale *Sustainable Development Goals* die MATZER inzichtelijk en invoelbaar maakt. MATZER positioneert theater hiermee als maatschappelijk relevante speler.

3. MATZER geeft ruimte aan de artistiek verwante makers [REDACTED] [REDACTED] projecten te ontwikkelen binnen hun innovatieve werkwijze. Ook geeft MATZER ruimte aan jong talent om alles van MATZER te recyclen. Theatermakers die onderdeel zijn gaan uitmaken van het DNA en nog geen eigen organisatie hebben, biedt MATZER haar faciliteiten aan. Dit zou organisch kunnen uitgroeien tot een soort duurzame 'theater-coöperatie'.

4. MATZER bepaalt op voorhand samenwerkingsvormen en speelplekken met theaters, overheden, bedrijfsleven, zorg en onderwijs, en bereikt zo een nieuw, divers en inclusief publiek. Dankzij de kwaliteit van de voorstellingen en nagesprekken creëert MATZER duurzame samenwerkingen met partners en verbinding tussen alle aanwezigen. Zo levert zij een waardevolle bijdrage aan de maatschappij.

5. MATZER wil een impacttool ontwikkelen die de meerwaarde van haar vorm van produceren inzichtelijk maakt voor niet-culturele partners, opdat vanuit die partners een grotere, structurele vraag naar dit soort voorstellingen kan ontstaan.

6. Om de innovatieve werkwijze van MATZER over te dragen en de naam MATZER te *branden*, benadert MATZER vakbladen uit de sector maar ook daarbuiten, voor artikelen over de werkwijze en de impact op publiek en partners. Cultuur+Ondernemen wordt benaderd voor lezingen.

B. Beschrijving activiteiten 2021-2024

1. Nieuwe theatervoorstellingen

1.1 Ga Hier (werktitel)

In 2019 riep MATZER een aantal partners bijeen om in een brainstormsessie te onderzoeken wat er leeft in de maatschappij: directeuren en managers van toonaangevende bedrijven in de regio (w.o. HIVE, Enexis, Puur.nu, Tausch). Madeleine stelde inhoudelijke vragen, zoals: 'Waar lig jij wakker van?' Grootste zorg bleek de doorlopende verandering van alles in de samenleving, en de worsteling om je daartoe te verhouden. Onder andere geïnspireerd door deze werksessie ontstond het idee voor de voorstelling *Ga Hier*, over het universele en actuele conflict tussen de angst voor verandering, en het feit dat verandering de enige constante is in ons leven. Of de grote systeemveranderingen nu komen of niet, alles leidt tot steeds grotere tegenstellingen tussen degenen die willen dat alles blijft zoals het is, versus degenen die verandering zien als de oplossing voor alle problemen.

Uitwerking

Madeleine vroeg [REDACTED] met wie ze eerder met veel plezier samenwerkte aan *Casablanca* en *Stil de tijd* om hierover een tekst te schrijven. *Ga hier* laat twee portretten zien van uitersten: de Chinees [REDACTED] is vastbesloten te sterven in het huis waar hij is geboren. Om hem heen verandert alles. Zozeer dat zijn huis inmiddels een eenzaam fort is op een rots tussen snelwegen en flatgebouwen. Want wie ben je nog als je je fundament verliest?

[REDACTED] is ziek. Zo ziek dat alles wat zeker leek, is gaan schuiven. In Nederland vindt hij geen genezing, en dus verkoopt hij zijn huis en gaat op reis. In de hoop genezing te vinden. Hiervoor moet hij alles loslaten dat hij kent. Het onbekende omarmen, opzoeken, uitdagen. Op leven en dood. Ergens vindt een ontmoeting plaats. Die alles op scherp zet, en alles laat schuiven.

1.2 Stilstand is vooruitgang (werktitel)

In 2018 maakten we de voorstelling *Stil de tijd*, gebaseerd op het gelijknamige boek van [REDACTED] met teksten van [REDACTED] in een decor van [REDACTED]. Voortgekomen uit de noodzaak om te laten ervaren hoe wij 'ontvoerd' zijn door de kloktijd, die ons in patronen dwingt en ons vervreemdt van onze 'zielentijd'. De voorstelling werd goed ontvangen, maar de behoefte groeide aan een vervolg; concreter, minder filosofisch, wel literair, maar aardser, dichter op de huid. Dat wordt *Stilstand is vooruitgang*. [REDACTED] schrijft de tekst.

Uitwerking

In *Stilstand is vooruitgang* volgen we [REDACTED]. Ze werkt bij een callcenter en verkoopt daar vrije tijd. Althans, producten die de schijn daarvan opwekken. Timesharing, aandelen in een retreatcenter, een meter stil bos: de beloften spatten eraf. De potentiële klanten snakken naar ontsnapping, rust, balans, loslaten. Net als [REDACTED] zelf. De werkelijkheid is volledig tegenovergesteld aan dat ideaal. Constant aanwezige telefoons die moeten worden opgenomen. Groepsdruk omwille van targets, waarbij het ook van [REDACTED] afhangt of de groep een bonus krijgt. En dus het steeds verder oprekken van de waarheid tegenover de klant, om die

targets toch maar te halen. Wat net zo lang goed gaat, tot het misloopt. En er iets onomkeerbaars gebeurt. Groots. Het wordt stil.

Mindfulnessstrainer [REDACTED] kijkt uit naar dit vervolg: "Het theater dat MATZER maakt, speelt in op vragen van deze tijd. Hoe ga je om met het 'stil-zijn'. Ik train dit dagelijks op de Zuidas en de voorstellingen van MATZER bieden een mooie ingang om tot meer zingeving te komen. Juist in deze tijd is dat nodig. Een toegankelijke manier om iets schijnbaar simpels als stilstand bespreek- en voelbaar te maken."

1.3 Ik neem een orchidee voor je mee (2023)

Een voorstelling over (online) dating. Je partner kom je niet meer tegen bij de korfbalclub of in de kerk, maar online. Deze markt is een jungle vol adders, moerassen, en hier en daar een verstopte orchidee. Een **theatervoorstelling is ook een vorm van 'daten'**. Dit gegeven wil MATZER inzetten bij het vormgeven en het bepalen van speelplekken.

Aangezien de voorstelling pas in 2023 speelt, zijn de ideeën nog in ontwikkeling.

MATZER houdt ruimte open voor projecten die inspelen op de actualiteit. Of die kunnen ontstaan als een persoon of instelling MATZER benadert en er artistiek-inhoudelijk een ingang wordt gevonden, zoals bij *Smart* gebeurde; als hiervoor beschreven.

2. De doelen, nieuwe MATZER over de vloer voorstellingen

Als de '10 geboden van de toekomst' gaan de *Sustainable Development Goals* (uitgeroepen door de VN) steeds belangrijker worden voor bedrijven, overheden en onderwijs. MATZER gaat op basis van deze geboden een reeks *MATZER over de vloer*-voorstellingen maken. Dit soort voorstellingen spelen we al sinds 2007 op festivals, in *townships* in Zuid-Afrika, in huiskamers en bedrijven. De stijl hiervan is direct, kwetsbaar en daardoor ontwapenend, en een stopcontact is voldoende om te kunnen spelen. *Sweet Revenge* staat al twaalf jaar op het repertoire; auteur en Louis d'Or winnaar [REDACTED] zou dit "zijn hele leven willen blijven spelen".

Motivatie

Madeleine: "Tijdens het *In our nature*-festival, over de relatie tussen kunst en maatschappelijke uitdagingen, werd continu gevraagd naar verhalen; een vraag aan de kunsten om tolk te zijn tussen feiten en ontvanger. Want feiten bekijken niet, verhalen wel. Hoe meer de feiten benadrukt worden, hoe harder een waarheid verandert in een overtuiging en hoe minder mensen luisteren, terwijl de feiten ons allemaal aangaan." In *De doelen* onderzoekt MATZER of ze die tolk kan zijn tussen deze nogal onsexy doelen, en de onwillige ontvangers.

[REDACTED] raakte onlangs in gesprek met [REDACTED] oud-CEO van de Rabobank Foundation en momenteel verbonden aan de Stichting SDG Nederland. Hij **opperde dat de SDG's een goed uitgangspunt** zouden kunnen zijn voor een voorstelling en gaf aan de koppeling te kunnen maken naar zijn organisatie en gemeenten. Zo kwam een artistieke autonome wens samen met een vraag vanuit de samenleving.

Uitwerking

MATZER maakt op basis van deze feiten theatrale verhalen met een menselijke maat; identificeerbaar en herkenbaar; kleine verhalen over grote zaken. Hiertoe heeft ze de beste schrijvers uitgedaagd: [REDACTED]

[REDACTED] De voorstellingen spelen op locaties en worden gecombineerd met een nagesprek.

3. Projecten van verwante makers

3.1 Mama was niet gek (werktitel).

Een voorstelling over zelfdoding door moeders die klem zijn komen te zitten tussen privé en werk. Ze ontwikkelen een wens tot zelfdoding, juist als hun kinderen opgroeien; een paradoxale situatie die veel onbegrip wekt, en tegelijkertijd actueel is. [REDACTED] (NT Gent, Toneelschuur, tgECHO) benaderde MATZER met haar persoonlijke verhaal en een artikel hierover, getiteld 'Mama was niet gek'.

Motivatie

Lotte: "Het begon allemaal 5 jaar geleden toen ik zwanger was van mijn dochter. Ik las een artikel over journalist [REDACTED] Toen zij 8 jaar oud was beroofde haar moeder (toen 39) zich van het leven. Ze liet niks na behalve haar dagboeken. Het verhaal liet me eigenlijk niet meer los. Zowel emotioneel als intellectueel. Het is heel persoonlijk maar overstijgt dat ook. Het geeft inzicht in een generatie, in de emancipatie-discussie en heeft actualiteit.

Uitwerking

We gaan uit van een monoloog (gespeeld door Lotte) die meerdere stemmen vertolkt, om de innerlijke wereld van het personage te kunnen verbeelden en het realisme te ontstijgen.

De tweede performer is een man, een violist. Hij zit erbij maar zegt slechts sporadisch iets. Soms lijkt hij met de muziek te antwoorden, soms is hij de zwijgende partner die geen troost kan bieden.

Artistiek team

Lotte werkte eerder met schrijver [REDACTED] bij tgECHO (*Eindland, De Poolse Bruid*). [REDACTED] doet de regie, net als voor *De Poolse Bruid*. Haar beeldende, poëtische en mimische registijl past bij het concept.

Madeleine Matzer ondersteunt inhoudelijk, als inspirator en mentor.

3.2 Liefde, Leugens, Bloed (werktitel)

[REDACTED] gaat opnieuw een regie doen bij MATZER; het nog niet in Nederland gespeelde *Liefde, Leugens, Bloed* van Don DeLillo; muzikaal, spannend, grappig en meesterlijk geschreven. Kunstenaar [REDACTED] ligt na een beroerte in 'vegetatieve staat' zoals de personages zeggen. Zijn vrouw verzorgt hem al jaren liefdevol. Bij de opening van het stuk zijn zojuist zijn zoon en een vrouw uit zijn verleden gekomen om hem uit zijn lijden te verlossen.

Motivatie

[REDACTED] "De waarde van theater zit voor mij in de zintuigelijke laag onder de woorden, geluiden en beelden, die mensen niet rationeel begrijpen maar wel op een diepe manier kunnen raken, waardoor ze ook weer opener en verser naar het leven kunnen kijken. Ik voel hierin een verwantschap met Madeleine. Al sinds mijn afstuderen in 2015 hebben wij het plan om samen te werken.

Als regisseur ben ik de laatste tijd veel bezig met wachten en tijd, wachten dat we proberen te verbloemen met alle drukte in ons leven... *Love, Lies, Bleeding* bevraagt de 'maakbaarheid van het leven'. En vraagt wat het leven het leven waard maakt. Maar ook de daarmee verbonden vraag of wij nog altijd 'moeten' lijden? En als dit zo is, kunnen en durven we dat dan nog wel?"

Uitwerking

Dit is een mooi voorbeeld van hoe toneelliteratuur en actualiteit kunnen samenkomen. Het onderwerp, euthanasie biedt tegelijk veel kansen voor samenwerkingen en een grote publieksvinding daarmee.

3.3 De Heksenkringen, geheime bijeenkomsten voor gevaarlijke vrouwen

We zijn ons erg bewust van het feit dat alle vrouwen die bij of met MATZER werken, zo'n 500 jaar geleden op de brandstapel zouden zijn beland. Daarom gaat MATZER ondergronds met geheime bijeenkomsten voor gevaarlijke vrouwen, vier keer per jaar, bij volle maan, gedurende een hele zaterdag.

Wat er in deze bijeenkomsten gebeurt, is vanzelfsprekend geheim, maar te denken valt aan rituelen, gesprekken over kwetsbaarheden en schaduwkanten. Aangevuld met verhalen, mythes, en optredens van aansprekende gasten als [REDACTED] Dit alles onder de bezielende leiding van [REDACTED] en Madeleine Matzer.

We nodigen hiervoor vriendinnen van MATZER uit, maar ook vrouwen uit ons nieuwe netwerk: zorg, bedrijfsleven, onderwijs en overheid. Zo blijven we hen binden en creëren we nieuwe ontmoetingen. Vrouwen die we hierover vertelden, reageerden unaniem positief.

3.4 RecycleLab

Elk jaar krijgt een beginnende maker de kans om met max. €5000,- en alles wat aanwezig is in de burelen van MATZER, decors, composities, scripts, props en kleding, in drie weken een korte lunchpresentatie te creëren, door dit alles op eigen wijze te recyclen tot een nieuw artistiek product/ uitgangspunt/ beginsituatie. Enige voorwaarde is dat de maker zelf de ideale toeschouwer schetst en nadenkt over de wijze waarop deze kan worden bereikt en aangesproken.

3.5 Reprises

MATZER speelt *Niemand Wacht op Je* en de reeds bestaande *MATZER over de vloer* voorstellingen de komende jaren door.



3. Meerwaarde activiteiten 's-Hertogenbosch & Noord-Brabant

Onze voorstellingen worden gemaakt, gemonteerd en gaan in première in 's-Hertogenbosch en spelen daarna door heel Brabant. Onze unieke speelstijl en ondernemende werkwijze dragen we breed uit, wat stad en provincie als innovatieve plekken in de schijnwerpers zet. We zijn landelijk bekend en erkend, staan in alle toonaangevende theaters van het land, en sinds onze nieuwe koers ook op locaties bij overheden en bedrijven. Ook treden we met kleinere voorstellingen op in het buitenland, waardoor men tot in Zuid-Afrika over MATZER uit 's-Hertogenbosch spreekt. Plannen voor het maken van voorstellingen voor de FIFA in het Caribisch gebied zijn in ontwikkeling.

Essentieel aan de toegepaste autonomie die wij nastreven, is dat bij alle voorstellingen in een vroeg stadium stakeholders worden gezocht en benaderd voor samenwerkingen op het gebied van publieksvinding, (financieel) partnerschap, commitment, en mogelijke aanvullende expertise.

Hierdoor profiteren niet alleen de reguliere theaterbezoekers van onze projecten, maar is er een veel groter draagvlak, in 's-Hertogenbosch, Noord-Brabant en de rest van het land.



4. Subsidiecriteria

De visie van MATZER vertaald naar de producties:

De visie van MATZER wordt gedragen door alle betrokkenen bij MATZER en werkt door in alle artistieke uitingen. Actuele maatschappelijke uitdagingen geven voeding aan voorstellingen waarin feiten beklijven omdat het verhalen zijn geworden. En waarin gevreesde onbekenden een menselijk gezicht krijgen, medeleven en begrip.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Oorspronkelijkheid:

Bij Madeleine Matzer ontkiemt het idee voor een voorstelling, waarna zij met een professioneel artistiek team dit idee theateraard vormgeeft. Voor elke voorstelling die zij regisseert wordt een nieuwe tekst en nieuwe muziek geschreven, een passende spelersgroep gecast en de perfecte vorm gezocht. Daardoor is elke voorstelling een oorspronkelijke theateraard ervaring met een originele werking en zeggingskracht. Gastregisseurs passen bij het profiel van MATZER en streven naar dezelfde impact.

Vakmanschap:

De kracht van de theateraard vorm komt tot stand door samenwerking met een trouw team van professionals. Waaronder componist [REDACTED] schrijvers als [REDACTED] [REDACTED] vormgevers [REDACTED]

Madeleine weet in de casting een ploeg samen te stellen waarin acteurs hun kwetsbaarheid durven tonen. Haar acteursregie, gebaseerd op transformatiepsychologie (Voice Dialogue), zorgt voor een oprechtheid van spel die ontwapenend werkt, ook als de acteur vlakbij het publiek speelt, zonder podium en met schaarse theateraard middelen. Zelfs de geoefende kijker wordt hierdoor verrast: "[REDACTED] is een van de leukste ondramatische toneelpersonages ooit," schreef De Volkskrant over *Niemand wacht op je*.

De acteurs zijn bovendien in staat om samen te musiceren, mede dankzij componist [REDACTED] die elke acteur een muzikale bijdrage kan laten leveren, ongeacht de muzikale ervaring.

Spel en muziek komen samen in een heldere dramaturgie die doorwerkt in alle andere theateraard middelen (decor, video, licht, mise-en-scène), dicht op de huid van acteurs en toeschouwers.

Zeggingskracht:

De kwaliteit van tekst, muziek, vormgeving en spel bepalen de zeggingskracht, samen met het geïntegreerde nagesprek o.l.v. Madeleine Matzer en andere goed ingevoerde gespreksleiders. Dankzij haar didactisch inzicht en ervaring als regisseur en coach, leidt zij naar een vruchtbare dialoog over wezenlijke onderwerpen. Maar het mooiste is dat de gesprekken zo persoonlijk zijn. Dankzij deze kwaliteit draagt MATZER bij aan het maatschappelijk debat, en aan een stevigere positionering van theater in de samenleving.

Reguliere toeschouwers maar ook medewerkers van bedrijven, overheden en andere instellingen waar MATZER voor speelt, worden 'begiftigd' met ethiek, wat weer doorwerkt in de organisaties. Er ontstaat bewustzijn over alles wat er al is. Zo ging een burgemeester met behulp van de voorstelling van MATZER in gesprek met een groep jongeren uit zijn gemeente. Een griffier nam de theateraard voorstelling als aanleiding om net geïnstalleerde raadsleden kaders te laten schetsen voor de manier waarop ze de komende vier jaar met elkaar om willen gaan. Dit soort concrete ervaringen zijn een geweldige graadmeter voor het maatschappelijk belang dat een theater heeft. MATZER bereikt mensen die nog nooit dergelijk theater hebben gezien en die dankzij de voorstelling een transitie in denken doormaken.

Zakelijke kwaliteit

Financiële positie:

MATZER is een financieel gezonde organisatie waarvan de solvabiliteit en liquide positie in de afgelopen vijf jaar steeds verder is verbeterd. Een positief werkkapitaal (2018) draagt daar in ruime mate aan bij. Met deze zekerheid zet MATZER steviger dan ooit in op het ontwikkelen van nieuwe vormen en producten waarmee niet alleen haar onafhankelijkheid wordt vergroot, maar waarmee ook vernieuwend artistiek beleid op lange termijn wordt gerealiseerd. MATZER streeft ernaar om het eigen inkomstenpercentage de komende vier

jaar te laten stijgen naar circa 60%, waardoor op termijn het aandeel landelijke overheidssubsidie afgebouwd kan worden en de onafhankelijkheid vergroot wordt.

Voldoende structurele financiering blijft echter noodzakelijk voor de continuïteit van de organisatie. De artistiek-inhoudelijke omslag die MATZER doormaakt, vraagt financiële zekerheid voor de komende vier jaar. Die zekerheid legt het noodzakelijke fundament voor deze innovatieve omslag.

Omgevingsbewustzijn en ondernemerschap:

MATZER verhoudt zich voortdurend tot haar omgeving waarbinnen ze (nieuwe) samenwerkingen vindt. Het aangaan van samenwerkingen, het vinden van nieuwe afzetmarkten en publiek, een nieuwe financieringsmix en bedrijfsvoering, heeft vorm gekregen in het formuleren van nieuw beleid dat inmiddels leidde tot substantiële (private) financiering.

In de afgelopen jaren is de koers van MATZER opnieuw stevig aangescherpt met het oprichten van *MATZER in bedrijf*. Na twee jaar is deze 'bedrijfstak' nu organisch geïntegreerd in de organisatie.

Een verschuiving van cultureel management naar cultureel ondernemerschap kost tijd, geld en energie en heeft consequenties voor de gehele bedrijfsvoering. De keuze voor ondernemerschap kon bewust en goed doordacht gemaakt worden dankzij de aanstelling van [REDACTED]. Als ondernemer begeleidde zij de organisatie vanuit de artistieke kwaliteit een koppeling te maken naar nieuwe markten, partners, het bedrijfsleven en een breed publiek. Op voorhand worden afspraken gemaakt met partners buiten de culturele sector, over o.a. afname en cofinanciering. Gezien het succes van haar aanpak werd [REDACTED] door het Brabant C Fonds verzocht om een 'Visie op cultureel ondernemerschap' te schrijven.

[REDACTED] *"Belangrijk is dat mensen een voorstelling meemaken. Dat is het moment dat ze geraakt worden en dan zijn ze 'mee'. Mijn strategie is om deze ambassadeurs dichtbij te houden, het contact persoonlijk te maken, ze te informeren als er interessante ontwikkelingen zijn en ze ook vragen te stellen. Sindsdien breidt het netwerk zich als een olievlek uit."*

Rol in de culturele infrastructuur van 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant

Missie t.a.v. Bossche en Brabantse culturele infrastructuur:

MATZER ambieert het meest innovatieve theatergezelschap te worden in het stedelijke en provinciale gesubsidieerde veld. Deze ondernemende missie draagt ook in de ogen van Fonds Landelijk Onderscheidend en de adviescommissie van het Brabant C Fonds bij aan een positieve *branding* van het 'merk Brabant'.

Visie op rol in infrastructuur in 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant:

MATZER Theaterproducties is al 13 jaar een graag geziene producent en partner in 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant. We vinden het belangrijk om bij te dragen aan de duurzame ontwikkeling van cultuur in stad en provincie. MATZER is altijd ondernemend geweest, op de huid van de tijd en een voorloper in denken over hoe kunst en samenleving elkaar raken. Met die instelling heeft het landelijk aanzien verworven, een uitgebreid netwerk opgezet, en een groot, breed publiek bereikt.

Dankzij haar nieuwe innovatieve aanpak en omgevingsgerichtheid, brengt MATZER in 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant kunst, cultuur, maatschappij en bedrijfsleven samen.

Bijdrage aan evenwichtige culturele infrastructuur, bovenlokaal, regionaal, landelijk:

MATZER is het enige landelijk structureel gesubsidieerde, middengrote theatergezelschap in Noord-Brabant. We opereren nadrukkelijk als een Brabantse culturele organisatie, mede dankzij intensieve samenwerkingen met stedelijke en regionale instellingen. We zijn goed op de hoogte van het lokale aanbod en de wensen van inwoners, **en stemmen onze plannen hierop af. Zo maakten wij voor '24 uur Verkadefabriek' (2019) *Het goede heertje van Verkade***. Alles wat we in stad en provincie ontwikkelen, vindt zijn weg naar andere steden

en regio's. De rijkdom aan bedrijven in 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant, het geloof van het Brabant C Fonds en het Fonds Landelijk Onderscheidend in onze uniciteit en de ondersteuning van gemeente en provincie, versterken onze ambitie om innovatief, inspirerend en toonaangevend te zijn.

De codes

Governance Code Cultuur

MATZER kent sinds 2011 een Directiestatuut en een Profielschets Raad van Toezicht. In beide documenten zijn taken en verantwoordelijkheden van het bestuur/de directie vastgelegd alsmede de afspraken met betrekking tot o.a. arbeidsvoorwaarden en tegenstrijdige belangen.

De RvT is een evenwichtige mix van personen met een brede ervaring in verschillende disciplines als financiën, theater, juridisch, politiek. Bij de samenstelling ervan wordt gestreefd naar een balans tussen etnische en culturele achtergrond, geslacht, leeftijd, ervaring en achtergrond van de individuele leden. De Raad bestaat uit vijf leden, waarvan drie vrouwen. De leden van de Raad ontvangen geen vergoeding. De directeur/bestuurder is een vrouw.

De financiële procedures zijn vastgelegd in een door de RvT en bestuur/directie goedgekeurd Handboek. Over de toepassing van de Governance Code Cultuur wordt verantwoording afgelegd. Zowel het Statuut als de Profielschets worden periodiek getoetst op actualiteit en relevantie, recentelijk nog aan de acht principes Governance Code Cultuur 2019.

Fair Practice Code

MATZER betaalt vergoedingen aan zowel medewerkers van de organisatie als aan medewerkers van de voorstellingen en producties conform de recente cao Toneel en Dans. Ook voor betalingen aan free lance medewerkers wordt de cao gevolgd. Over de vergoedingen wordt verantwoording afgelegd in het Jaarverslag en in voortgangsrapportages.

Code Culturele Diversiteit

MATZER is een van de weinige, door een vrouw geleide, theaterorganisaties die expliciet ruimte geeft aan vrouwelijke theatermakers.

MATZER bereikt dankzij intensieve samenwerking met maatschappelijke organisaties, overheid en bedrijfsleven, publiek dat zelden of nooit naar theater gaat, zoals (lager geschoold, divers) personeel uit bedrijven, mantelzorgers en medewerkers in de zorg, mensen met dementie, **maar ook CEO's**, leden van de rechterlijke macht, artsen en politici. Dankzij vorm en aanpak vindt er ontmoeting en uitwisseling plaats, binnen en tussen uiteenlopende doelgroepen.

MATZER streeft naar een afspiegeling van de samenleving en de zichtbaarheid van culturele diversiteit bij de casting van musici en acteurs. Dit is een voortzetting van beleid dat eerder is ingezet.



5. Communicatie & publiekswerking

Publiekswerking

Publiekswerking zet in op langdurige trajecten, met als doel kunst inzichtelijk te maken, drempels te verlagen, toegankelijkheid te vergroten en binding te krijgen met specifieke publieksgroepen. Omdat door de nieuwe werkwijze van MATZER het onderwerp al aansluit bij de thematiek die speelt bij de kijker, wordt direct op inhoudelijk niveau een verbinding met het publiek aangegaan en bereiken we op natuurlijke manier een zeer divers en inclusief publiek. Daarnaast wordt de voorstelling in de *comfortzone* van de kijker gespeeld. Ofwel op een locatie die voor het publiek vertrouwd is, ofwel op uitnodiging van een organisatie die vertrouwd is. Dit maakt dat er een lagere drempel ervaren wordt. Zo bezoekt een werknemer van **Heijmans wellicht eerder een voorstelling in het eigen bedrijf (onder werktijd) dan 's avonds (in z'n vrije tijd)** in een theater. Of zal een alzheimerverpleegkundige eerder naar het theater gaan als het op uitnodiging is

van het Alzheimer Nederland, dan wanneer deze een artikel in de krant of een bericht erover op Facebook ziet.

Kanalen

Het nieuwe publiek wordt vanuit hun eigen belang bereikt. Uit publieksreacties is gebleken dat de voorstelling in combinatie met het nagesprek de beleving inderdaad die impact geeft die MATZER nastreeft. Er wordt een gedeelde noodzaak gevoeld om het onderwerp bespreekbaar te maken, waardoor de bezoeker zijn/haar ervaring deelt met anderen die hier ook bij gebaat zijn. De deelnemers worden, als afsluiting van de nabespreking, uitgenodigd hun ervaring actief door te vertellen, omdat MATZER zoveel mogelijk mensen wil bereiken. Zo mobiliseert zij nieuw publiek (en nieuwe partners) waardoor de voorstelling op het repertoire kan blijven. En is het publiek tevens ambassadeur voor MATZER: het verspreidt haar boodschap, werft anderen en steunt MATZER in haar ambitie voorstellingen duurzaam te maken.

Werving

Aangezien MATZER de voorstellingen aanbiedt door middel van samenwerkingen met bedrijven, organisaties en theaters, is dat meteen ook de doelgroep die zij actief aan zich bindt. De publiekswerving gaat daarom voornamelijk via de kanalen van de samenwerkende partners en theaters: het gaat om *hun* achterban. Uiteraard met (inhoudelijke) ondersteuning vanuit MATZER.

Naast de persoonlijke contacten die gelegd worden in het voortraject van een voorstelling, gaat MATZER werken met een databasemarketeer die gericht is op het actief uitbreiden van het netwerk en het zoeken en vinden van passende organisaties bij het onderwerp, om daarmee verdere verkoop van de voorstellingen te stimuleren. **Zo kan MATZER een geheel eigen 'community' van nieuwe stakeholders en publiek ontwikkelen en aan zich binden.**

In een nieuw CRM-systeem, dat de komende jaren ontwikkeld wordt, worden zowel alle partners en betrokkenen geregistreerd en gecategoriseerd op onderwerp en mate van betrokkenheid, als ook de achterban van deze partners die als publiek bij de voorstelling aanwezig waren. Hiermee kan de groei van het netwerk eenvoudig in kaart gebracht en geanalyseerd worden.

Theaters

Ook voor de theaters waar MATZER haar producties speelt, geeft de wijze waarop MATZER haar producties insteekt, een eenvoudig haakje om samenwerking met lokale bedrijven en organisaties aan te gaan omtrent de thematiek van desbetreffende voorstelling. Theaters hebben dankzij het thema van de voorstelling een concrete aanleiding voor het benaderen en/of uitbreiden van hun eigen netwerk en sponsors en relaties. Dat MATZER theaters benadert en vraagt naar hun wensen en behoeften, wordt als nieuw en inspirerend ervaren, en creëert behalve nieuwe ingangen voor publiekswerving, ook veel *goodwill*.

Branding

Uiteraard worden de uitingen en promotiematerialen van de producties in MATZER's *huisstijl* gemaakt. Naast de gangbare vormen van communicatie binnen het theaterveld, zal in deze fase een extra focus komen te liggen op *branding* die bij MATZER beide kanten op werkt. MATZER profileert zich door grote bedrijven aan zich te binden als partner, en de bedrijven profileren zich door zich in te zetten voor een maatschappelijk doel. Het persoonlijke contact en het op maat maken van de samenwerking is hierbij essentieel. Heijmans onderscheidt zich bijvoorbeeld graag als bedrijf dat actief en intensief aandacht besteedt aan vertrouwen (*Niemand wacht op je*), en aan veiligheid op de werkvloer (*Smart*)

Met haar artistiek-inhoudelijke voorstellingen is MATZER de tolk tussen het verhaal/het onderwerp dat verteld moet worden en de mensen die het moeten horen. In 5 tot 10 jaar wil MATZER uitgegroeid zijn tot dé plek waar je aanklopt als je (maatschappelijk) wezenlijke onderwerpen bespreekbaar wil maken. Zowel organisaties en instanties als theatermakers weten MATZER te vinden als zij vanuit deze drijfveer een samenwerking aan willen gaan.

PR

MATZER blijft inzetten op klassieke PR. Daarnaast wordt per project, specifiek vanuit het thema, passende pers benaderd, zoals vakbladen en online platforms. Hiermee promoten we niet alleen het project (zowel free-publicity als advertenties) maar ook de werkwijze. We laten zien hoe theatrale zeggingskracht ingezet wordt voor een gemeenschappelijk maatschappelijk belang. En hoe hiermee nieuwe doelgroepen bereikt worden.

Aangezien LinkedIn het belangrijkste *corporate* platform is, wordt er een specifieke strategie ontwikkeld hoe we op dit platform zichtbaar willen zijn om zoveel mogelijk rendement te behalen.

De communicatiekanalen van MATZER en de samenwerkende partners zijn het belangrijkste middel om aandacht te genereren voor de producties (en de branding) van MATZER.

Op het moment dat er thematisch gerelateerde producties zijn, worden de partners benaderd voor promotie via hun kanalen. Dit kan in de vorm van vrije publiciteit of met relatiekorting zijn.

Daarnaast ontwikkelt MATZER mogelijk een aanvullende strategie indien die past bij het specifieke project. Zoals bij *Smart*, een project dat zowel in de provincie Noord-Brabant als ook landelijk groot gelanceerd gaat worden naar alle waarschijnlijkheid breed zowel in geschreven pers als op andere (social) media. Hierbij wordt een nieuwe website gelanceerd door MATZER, waar zowel MATZER als Stichting Yannick input voor leveren, met voldoende aandacht voor alle partners, een actuele speellijst etc.



6. Toelichting op de begroting

Door de nieuwe manier van produceren zoals hierboven beschreven verdwijnen voorstellingen niet na een seizoen, maar blijven doorspelen, ook op andere locaties dan de traditionele.

Een van de doelstellingen van MATZER is om in de komende jaren te groeien naar 60% eigen inkomsten. Dit realiseren we door:

- Voorstellingen langer door te spelen waarmee de verhouding voorbereidingskosten en uitvoeringskosten gunstiger wordt.
- Voorstellingen in toenemende mate te verkopen aan bedrijven en instellingen tegen een hoger tarief dan aan theaters gevraagd kan worden. Inmiddels is hiermee ervaring opgedaan.

Verder verwachten we dat in toenemende mate partijen, omdat zij een belang hebben bij de ontwikkeling van een voorstelling, zullen bijdragen aan de kosten hiervan. De voorstelling die in samenwerking met Stichting Yannick wordt ontwikkeld in het huidige kalenderjaar is hier een voorbeeld van.

Met een actief netwerk aan geïnteresseerde en betrokken theaters en ons uitdijende netwerk aan bedrijven en instellingen, met vanuit inhoud betrokken publiek, hebben we een voor het theater nieuw verdienmodel ontwikkeld waarmee MATZER in de komende jaren haar eigen inkomsten vergroot en haar doelstelling om op termijn minder afhankelijk te zijn van rijkssubsidie realiseert. Deze financiële veerkracht wordt zichtbaar in de voorliggende meerjarenbegroting.

Lasten

De salarislasten en zzp-tarieven zijn gebaseerd op de actuele cao-gegevens met een voorziene indexatie in de komende jaren.

De beheerlasten (personele lasten voor zakelijk leider en office) blijven onder de 25% ten opzichte van de totale lasten. Vanwege de toename **van het aantal voorstellingen neemt het aantal fte's de komende jaren** licht toe. Daar is in de begroting rekening mee gehouden.

Het grootste deel van de lasten, ruim 75%, komt ten goede aan de activiteiten producties.

De personele lasten activiteiten bestaan uit vaste en tijdelijke medewerkers van MATZER kantoor (o.a. marketing, productie en relatiebeheer) en salarissen/honoraria cast en crew.

De materiele lasten activiteiten beslaan alle materiele kosten die te maken hebben met de producties plus de marketing- en communicatiekosten, gemiddeld circa €40.000 per jaar (zowel corporate als op de producties betrekking hebbend).

Baten

In totaal voorziet MATZER een groei van het eigen inkomsten percentage (gemeten naar de maximale vastgestelde subsidiebijdragen van Fonds Podiumkunsten, provincie Noord-Brabant en gemeente 's-Hertogenbosch) van 30% in 2020 naar 59% in 2024.

Directe en indirecte inkomsten

Deze bestaan uit uitkoopsommen, recettes en partages (theaters) en overige inkomsten (uitkoopsommen bedrijven/instellingen). Net zoals het aantal voorstellingen zijn deze conservatief begroot. In de totale periode worden 8 nieuwe producties gemaakt.

Naast de directe inkomsten is er een kleine post indirecte inkomsten bestaande uit de verhuur van de repetitieruimte.

Diverse bijdragen

Het aandeel particuliere bijdragen bestaat uit private fondsenwerving en bijdragen van externe partners. Het aandeel subsidies bestaat uit de maximale aan te vragen subsidie van de provincie (gebaseerd op de subsidiecriteria).

Naast de bijdrage van de gemeente uit de vorige kunstenplanperiode (€ 33.000) vragen we hierbij aan de gemeente 's-Hertogenbosch ons te ondersteunen met een extra subsidie van €67.000. De wens om de huidige gemeentelijke bijdrage te laten groeien naar €100.000 bestaat al langer. We maken deze hierbij zichtbaar en vragen de gemeente om deze bijdrage structureel aan ons toe te kennen.

De opgevoerde bijdrage van Fonds Podiumkunsten is conform het advies van Fonds Podiumkunsten.

In 2019 kende het Brabant C Fonds ons voor het eerst een projectsubsidie toe om d.m.v. het ontwikkelen van voorstellingen, met en voor partijen uit de samenleving, nieuwe financieringsstructuren te onderzoeken.

NB. In samenwerking met Stichting Yannick wordt in 2020 de voorstelling *Smart* geproduceerd. In 2021 wordt rondom dit thema een voorstelling speciaal voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs gemaakt en in 2022 een voorstelling voor de bovenbouw van het primair onderwijs. Deze producties gelden als aparte projecten waarvoor extern geld geworven wordt. De lasten (in totaal over 4 jaar circa €650.000) en de bijbehorende baten vormen daarmee geen onderdeel van deze subsidieaanvraag.