



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:

Signature Not Verified

Ondertekendienst: GBO.ondertekendienst.zetsolutions.nl
KvK-Nummer: 69458251
KvK-Vestiging:
Datum: 30-01-2020 21:43:23 (UTC tijd)
Receipt: 4be7dba3a0404982



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Tilburg: Subsidieregeling Professionele Kunsten 2021-2024 Tilburg - BrabantStad

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Tilburg

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Passen de activiteiten binnen het gevoerde beleid conform de Kaders cultuur Tilburg vanaf 2021? Ja

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum Geplande einddatum

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Tilburg?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod. beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede

het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € 1.724.920,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € 460.000,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de gemeente Tilburg exclusief BTW? € 220.000,00

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

Voor aanvragen bij Tilburg worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? bedrijf of instelling

De aanvraag is voor mezelf

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling Stichting Powered by TINC

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK 69458251 Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr [IBAN Check](#)

Ten name van

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

Voorletter(s)

Achternaam

Functie

Telefoonnr

E-mailadres (rechthebbende)

Controle E-mailadres

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus?

Ja

Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode

Huisnummer

Toevoeging

Straat

Plaats

Gemeente

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning Ja

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model	70469132_5306864_2020-01-30_Activiteitenplan_Powered_by_TINC_def.pdf
Meerjarenbegroting conform model	70469132_5306599_2020-01-29_Meerjarenbegroting_Powered_by_TINC_(DEF).xlsx
Verklaring geen financiële moeilijkheden	70469132_5302667_Verklaring_geen_financiele_moeilijkheden_PbT.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	70469132_5302668_Verklaring_bezoldigingsnorm_PbT.pdf

Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

Activiteitenplan Powered by TINC: professionele kunsten 2021-2024

1. Inleiding

Voor u ligt ons plan waarin wij de betekenis van **Muziek voor de toekomst** schetsen. Powered by TINC legt zich toe op de wereld van de muziek. Vanuit deze basis legt ze verbanden naar andere disciplines als beeldende kunst, technologie en dans.

Dit plan gaat over de makers die hun leven hebben gewijd aan de innovatie van muziek. Powered by TINC hanteert de term makers expliciet. Hiermee maakt ze onderscheid tussen musici - uitvoerende muzikanten op het podium - en makers, diegenen die vormgeven aan de inhoud en het proces. Makers staan aan de basis van de creatie en nemen verantwoordelijkheid voor het product.

In het regioprofiel 'Brabantstad maakt het' stelt de provincie Noord-Brabant de maker centraal om de innovatiekracht van de regio te versterken. Powered by TINC neemt waar dat er in het huidige bestel kansen niet verzilverd worden, waarbij (cultuur)makers meer dan eens opereren binnen gemarginaliseerde omstandigheden. Powered by TINC zet in dit plan haar visie uiteen om niet te werken aan incidentele acties, maar te werken aan het verbeteren van de samenhang, en te werken aan een betere structuur om zo kansen te benutten.

Via innovatie, internationalisering en het bestendigen van netwerk, expertise en organisatiekracht, draagt Powered by TINC bij aan het verduurzamen en versterken van het ecosysteem, het verbeteren van de doorgroeimogelijkheden voor talenten, en het verder ontwikkelen van zakelijk vermogen. Hiermee geeft Powered by TINC als ontwikkelinstelling vorm aan de ambitie tot "innovatieve culturele regio als geen ander".

a. Aanvrager

Begunstigde is Stichting Powered by TINC, hierna te noemen PbT.

b. Naam activiteiten

1. Het (mede) organiseren en (co-)produceren van evenementen.
2. Professionele begeleiding van makers op artistiek, persoonlijk en zakelijk vlak
3. Het bieden van een aanspreekpunt/klankbord van muzikale makers.

c. Organisatie

Missie

Powered by TINC gelooft dat muziek een universele, magische taal is die verschillen overstijgt. Powered by TINC gelooft in muziek als middel om mensen te raken, te verbinden en elkaar werkelijk te ontmoeten. Door het creëren van ruimte en context maken we de gelaagdheid in muziek voor een breder publiek toegankelijk.

Visie

Powered by TINC strijdt voor een duurzame toekomst waarin makers een aandeel nemen in hun eigen omgeving en waarin de samenleving hen trots omarmt.

Artistiek profiel

PbT werkt met makers die geloven in de kracht van de verbinding, die werken met een open blik en die een positieve bijdrage willen leveren aan hun omgeving. PbT werkt met professionele makers met een brede interesse en hun blik gericht op de toekomst. PbT staat open voor makers die geen kunstopleidingen hebben genoten, met name op gebieden waar disciplines elkaar overschrijden, nieuwe technologie in het spel is, of gedegen opleidingen ontbreken (zoals bij straatcultuur).

Voorwaarde om tot deze verbinding te komen, is dat de maker zichzelf kent: Wat zijn de kernwaarden van waaruit hij maakt? Door continue reflectie komt de maker tot dieper inzicht. Door het nemen van eigen verantwoordelijkheid wordt gewerkt aan de voorwaarden die noodzakelijk zijn om tot de kern te komen. Zo wordt een diepere connectie met zichzelf en de omgeving gerealiseerd. Dit proces leidt tot gelaagdheid in de

muziek met een diep persoonlijke connectie. Voor PbT is het een voorwaarde dat de makers een diepgewortelde wens hebben om hun muziek te verbinden aan de omgeving. PbT vindt makers die werken volgens bovenstaand profiel met name - maar niet uitsluitend - terug op de grensvlakken van geïmproviseerde muziek (jazz), hedendaags gecomponeerde muziek en avontuurlijk pop.

Serious Play

In dit plan wordt veelvuldig gebruik gemaakt van de termen makerschap en innovatie, en sleutelbegrippen als ruimte, verbinding en collectief. Voor PbT zijn deze sleutelbegrippen voorwaarden om tot innovatie te komen. Makers zijn hierbij de drijvende kracht achter de innovatie van muziek. PbT omarmt de gedachte van de 'Scenius', een term geïntroduceerd door componist **producer [redacted]** die uitgaat van het principe van de intelligentie en de intuïtie van een gehele culturele scene. PbT verbindt de principes van de scenius aan organisatiekracht en netwerk.

Door fysieke en mentale ruimte te creëren, en voorwaarden te scheppen voor ontmoeting en kennisdeling, ontstaat vrije ruimte waarin menselijke intuïtie leidend is. Dezelfde nieuwsgierige en onderzoekende blik, waarmee makers een autonome kracht hebben gevonden, leidt tot ruimte voor 'serious play'. Waarin onbevangenheid en experiment centraal staat. Tegelijkertijd faciliteert PbT een omgeving van peers en professionals, die werken als katalysator en verbinder van mogelijkheden. Zo ontstaat innovatie die past binnen de snelheid van de huidige samenleving.

Achtergrond

PbT organiseert en produceert activiteiten gericht op het verbinden van makers, muziek en publiek. Ze begeleidt makers in hun persoonlijke ontwikkeling en stimuleert samenwerking tussen makers enerzijds en overheden, individuen, culturele organisaties en commerciële organisaties anderzijds.

PbT werd in augustus 2017 opgericht vanuit de activiteiten van pianist en **componist [redacted]**. Met behulp van een Impulsgelden-traject werd een organisatie opgetuigd die vormgeeft aan een culturomslag en transitieproces van een individuele naar een collectieve ambitie van de muzieksector. In september 2018 honoreerde de provincie Noord-Brabant een aanvraag tot tweejarige ondersteuning (paragraaf 3), als voorbereiding tot meerjarige ondersteuning. PbT bevindt zich momenteel halverwege dit traject. Inmiddels heeft PbT haar organisatie opgebouwd via de activiteiten van **[redacted]** (de verzamelnaam van activiteiten van **[redacted]** als artiest). Hiermee heeft ze een organisatiestructuur opgetuigd die werkt vanuit volstrekte artistieke volwaardigheid van al haar makers.

In haar relatief korte bestaan heeft de organisatie meerdere successen weten te behalen:

- In september 2019 realiseerde PbT een thuishaven voor muziek, genaamd Dock Zuid. PbT organiseerde met succes aanvragen voor Dock Zuid (Gemeente Breda 2018, 2019, Kennisvoucher KunstLoc, financieel haalbaarheidsonderzoek Arrangeursfonds Brabant & Gemeente Tilburg), TELDERMAN (Fonds Podiumkunsten: Baldych-Courtois-Telderman), Yori Olijslagers (Fonds Cultuurparticipatie), en adviseerde voor makers Renée van Trier, Bram Stadhouders, Mathijs Leeuwis, Vera Hofman (The Next Ensemble), en Joris Posthumus.
- PbT programmeerde en produceerde (30) concerten in de gemeente Breda: **[redacted]**
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
- PbT verstreekte compositie-opdrachten aan Joris Posthumus (2018), Rogier Telderman (2018 & 2019), Adam Baldych (2019) en Vincent Courtois (2019).
- PbT initieerde samenwerkingen met: Witte Rook, Podium Bloos, Graphic Matters, Breda Photo, stichting Grote Kerk Breda, KunstLoc, TEDxTilburg, Factorium Tilburg, International Center Tilburg, BANK15, TEDxBreda, Yamaha BeNeLux, Acustica, Grosveld, Beaux Jazz, SoWhat'sNext, November Music, Hall of Fame, Pier15, TalentHub (MusicHub), Brabant C, Factorium Tilburg, BumaCultuur (inJazz), Ableton.

Organisatie

PbT werkt als stichting met een strategisch opererend bestuur, in combinatie met een operationeel team van uitvoerenden en externe specialisten. De leden van het bestuur hebben hun sporen verdiend in de culturele sector en het bedrijfsleven. Zij vervullen de rol van strategie bewaking en toezicht op de uitvoering. De bestuurders zijn ambassadeurs van de stichting. Daarnaast fungeert een team van betrokken ondernemers als klankbord onder de term ‘board of inspirators’.

Het operationele team bestaat uit creative director (voormalig leider van [redacted]) is zakelijk leider. [redacted] relatiemanagement. Al deze mensen hebben zich voor langere tijd verbonden aan PbT en werken op freelance basis. PbT werkt daarnaast samen met externe specialisten op het gebied van branding, hosten van events, fondsenwerving, digitale strategie en brandmanagement, visuele vormgeving en videoproductie.

PbT is een organisatie voor én door makers. PbT is hierbij onlosmakelijk verbonden met oprichter [redacted]. Voor u ligt niet alleen een plan van de organisatie PbT, maar hierbinnen ligt tevens het makerschap [redacted] besloten.






d. Soort instelling
PbT is een ontwikkelinstelling.

2. Activiteiten en resultaten

PbT creëert condities waarin makers floreren. Hiertoe organiseert ze activiteiten binnen een viertal programmalijnen: **Forum**, **Innovator**, **Creator** en **Culturele Infrastructuur**. De programmalijnen dragen direct of indirect bij aan haar missie en visie.

De activiteiten binnen de programmalijnen spreken een domein aan of focussen zich op het samenbrengen en verbinden van meerdere domeinen. Het beoogd resultaat van de activiteiten wordt beschreven in meetbare resultaten. PbT definieert een vijftal domeinen, te weten: **makers**, **commerciële sector**, **culturele organisaties**, **overheden**, en **particulier**. In hoofdstuk 5 wordt nader gespecificeerd hoe de activiteiten bijdragen aan de domeinen waarbinnen PbT opereert.

PROGRAMMALIJNEN 2021-2024

 <p>FORUM</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creators Forum - TINC table talk 2. Talent Forum - Music Workout - Masterclass - Coaching 3. Music Forum - Dock Zuid session - Music World Cafe 	 <p>INNOVATOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Music Incubator 2. Residentie 	 <p>CREATOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Shared Services 2. Boeking en relatiebeheer 	 <p>CULTURELE INFRASTRUCTUUR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptontwikkeling 2. Gesprekspartner 3. Afstemming lokaal & regionaal 
--	---	---	---

PROGRAMMALIJN 1: FORUM

Het proces om de condities te creëren waarin makers floreren, geeft PbT vorm met betekenisvolle gesprekken en werkelijke ontmoetingen. Binnen de programmalijn Forum organiseert PbT voorwaarden en context, waarbinnen beide mogelijk zijn.

Deze ontmoetingen faciliteert PbT op verschillende niveaus:

- (1) Creators Forum: ontmoeting tussen makers
- (2) Talent Forum: ontmoeting tussen makers en jong talent
- (3) Music Forum: ontmoeting binnen de sector

Locatie en platform voor makers

Voor makers begint het met een prettige werkomgeving en een waarderende cultuur waarin ruimte is voor eigenheid en diversiteit. Hiertoe initieerde PbT een thuishaven voor muziek, genaamd **Dock Zuid**. Door het eigenaarschap zo laag mogelijk in de organisatie te leggen (bij de makers), creëren we ruimte voor bottom-up innovatie, en context voor collectief onderzoek en reflectie, voor inspiratie, gezamenlijke observatie en debat.

Dock Zuid vraagt om een sterk gevoel van 'purpose' van de makers, waaraan allen aan willen bijdragen en zich deel van voelen. Zodoende wordt zelfsturing en zelforganisatie mogelijk.

"Creativity blossoms in a non-controlling, non-judgmental environment."

Peter Gray, psycholoog & research professor Boston College

In september 2019 werd Dock Zuid in Tilburg geopend door wethouders [REDACTED] in aanwezigheid van de muzieksector in Brabant en een breed cultureel veld. Een thuishaven voor muziek waarin makerschap, innovatie en ontmoeting centraal staan. Dock Zuid faciliteert netwerkvorming en een omgeving van peers. Tijdens de opening presenteerde ruim 35 makers, culturele organisaties en ondernemers zich aan genodigden, publiek en elkaar.

In de periode 2021-2024 ontwikkelt Dock Zuid zich tot (coöperatieve) vereniging van makers, waarin de makers eigenaarschap en verantwoordelijkheid voor hun directe omgeving nemen. PbT laadt de locatie - waar zij tevens is gevestigd - met programmatische inhoud. Bij al haar activiteiten staan ontmoeting, een open houding en makerschap centraal.

(1) Creators Forum

Tijdens de **TINC table talk** pitchten makers hun inhoudelijke projecten aan elkaar, aan coaches van PbT en een externe expert. In 2019 ontwikkelde PbT het format dat sinds oktober 2019 maandelijks georganiseerd wordt. Tijdens de eerste drie edities leverde KunstLoc de externe experts aan, met consultant muziek Teun van Irsel. De eerstvolgende samenwerking staat gepland met WooHaa-oprichter Ruud Lemmen en Frens Frijns (directeur poppodium 013).

Makers brengen tijdens de TINC table talk een projectplan (uitgewerkt of in een prille beginfase) in, en worden gevraagd om actief over de plannen in gesprek te gaan. PbT nodigt experts en culturele organisaties uit tot actieve participatie, om zich in te zetten voor een bruisende sector vol projecten. Deze gesprekken dragen bij aan kennisdeling, scenevorming en verhogen wederzijds begrip, doordat makers en organisatoren een inhoudelijk gesprek aangaan over praktische (on)mogelijkheden. Het creëren van een veilige omgeving waarin vertrouwen en respect centraal staan, is hierbij van essentieel belang.

De TINC table talks dragen bij aan (het verder ontwikkelen van) het organiserend vermogen van makers, het bevorderen van een positief stimulerende houding, en het delen van inspiratie door makers én externe experts. De TINC table talks vinden maandelijks plaats bij Dock Zuid.

(2) Talent Forum

Coaching

Talentvolle makers ontberen in vroege fases vaak kennis, handvatten en inzicht om het proces van makerschap zelf vorm te kunnen geven. Het vormgeven van eigen handelen is veelal een langzaam reflectief en persoonlijk proces. PbT besteedt veel aandacht aan deze persoonlijke processen. Ze investeert maandelijks in coaching door succesvolle makers als Marzio Scholten, Aart Strootman en Ben van den Dungen.

PbT nodigt talentvolle makers uit om deel te nemen. Tegelijkertijd stuurt ze erop aan dat de makers eigen verantwoordelijkheid nemen voor hun proces. Begin 2019 leidden coachingsgesprekken met producer Yori Olijslagers reeds tot een succesvolle aanvraag als Urban Arts Talent bij het Fonds voor Cultuurparticipatie.

“Powered by TINC heeft mij geholpen ruimte te creëren om mijn carrière als autonome muziek producer te realiseren en te kick starten. Ik heb veel te danken aan hun expertise en visie.”

Yori Olijslagers, producer & Urban Arts Talent 2019-2020

“Powered by TINC heeft me inzicht gegeven in mijn ambitie. Inzichtelijk en vooruitstrevend.”

Renée van Trier, performance artist

“Dankzij Powered by TINC ben ik gaan nadenken over de kern van mijn bestaan. Dankzij hun coaching sessies kan ik mijn plannen met een heldere visie vormgeven en weet ik routes te vinden om deze te realiseren!”

Vera Hofman, componist & oprichter the Next Ensemble

Music Workouts & Masterclasses

Ontmoetingen met en tussen talent worden gerealiseerd via **Masterclasses** en **Music Workouts**. Masterclasses worden in samenwerking met culturele organisaties binnen en buiten Nederland georganiseerd. Music Workouts betreft een doorlopende serie in samenwerking met Factorium Tilburg. De kick-off van deze samenwerking wordt gelanceerd tijdens het Factorium Festival op 14 Maart 2020. De Music Workouts zijn intensieve trainingen waarbij ze niet alleen feedback krijgt van de maker, maar ook van de andere participanten.

(3) Music Forum

Dock Zuid sessions

Dock Zuid sessions zijn informele ontmoetingen waarin muziek en het delen van inspiratie centraal staan. Voor iedere sessie nodigt PbT een maker uit tot het presenteren van een innovatief project of éénmalige samenwerking. Deze sessies worden geregistreerd en gedeeld via het online platform van Dock Zuid. Voor het bijwonen van de Dock Zuid sessions, nodigt PbT haar netwerk aan partners uit.

De eerste editie van de Dock Zuid sessions vond in december 2019 plaats, een samenwerking tussen [REDACTED] [REDACTED]. Dock Zuid sessions bieden een klankbord voor reflectie, waarbij persoonlijke ontmoeting en verbinding centraal staat.

De concerten worden jaarlijks gepland, waarbij vereniging Dock Zuid invuling geeft aan een tweetal edities. [REDACTED] vult jaarlijks een tweetal edities van de Dock Zuid sessions in, waarmee hij zijn ambassadeursfunctie voor PbT en haar netwerk vervult.

Music World Cafe

PbT geeft vorm aan de dialoog binnen en met de muzieksector. Het **Music World Cafe** is een geschikt format gebleken voor het vormgeven van betekenisvolle, bottom-up gesprekken. In 2018 is PbT een onderzoekstraject en heeft ze Music World Cafes georganiseerd op het inJazz festival 2019 en op de New Music World Conference tijdens November Music 2019.

Hieruit is een samenwerking ontstaan met productiehuis JazzLab (BE), rechtenorganisaties Buma Cultuur (NL) en Sabam (BE). Medio 2020 wordt het online platform ‘Stepping Stone’ [werktitel] gepresenteerd tijdens het inJazz festival. Het platform geeft inhoud aan de beweging om zichtbaarheid te geven aan internationale samenwerkingen die vertrekken vanuit ondernemerschap en zelforganisatie. Naast de initiators nemen

productiehuis en concertpodium Stadtgarten (DE), productiehuis en conservatorium Tallers de Músics (ES), exportbureau MusicLX (LX), Jazz Schotland (UK) en PÉriscope (FR) deel.

Om de dialoog binnen de sector te blijven voeden, en om een echte en hechte community te vormen die samen de infrastructuur co-creëren, organiseert PbT jaarlijks een viertal **Music World Cafes**. Eén editie vindt plaats tijdens het inJazz festival (van partner Buma). Daarnaast worden de dialogen op of rondom evenementen van de overige partners in Europa plaats.

Stepping Stone is een hiermee platform met een Europese ruggengraat en een globale ambitie, waar opgedane kennis, ervaringen en tools gedeeld worden en beschikbaar gemaakt aan een groeiende beweging van makers. Met Sandra Gevaert heeft PbT een ervaren host en coach in transitieprocessen in huis, aangesloten bij het internationale The Art of Hosting-platform.

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
(1) Creators Forum TINC table talk	Jan 2021 - Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Jaarlijks 10 TINC table talks <u>Bereik:</u> 8 personen per TINC table talk (320 totaal) Jaarlijks samenwerking met 4/5 culturele partners, ondernemers en overheden binnen de sector. Met o.a. Barbara Brouwer (Phoenix Cultuur), Marc Maquelin (Mezz), Bert-Jan Woertman (Brainport Industries).
(2) Talent Forum Music Workout Masterclass	Jan 2021 - Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Jaarlijks 10 music workouts & masterclasses (40 totaal) <u>Bereik:</u> 10 personen per music workout (240 totaal), 12 personen per masterclass (192 totaal)
Coaching	Jan 2021 - Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Jaarlijks 10 coachingsessies met 4 makers <u>Bereik:</u> 40 personen per jaar (160 totaal) Op middellange termijn leiden de spreekuren tot succesvolle projecten van makers en acquisitie van samenwerking met makers die aansluiten bij het gedachtegoed van PbT.
(3) Music Forum Dock Zuid session	Jan 2021 - Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Jaarlijks 6 Dock Zuid sessions (24 totaal) <u>Bereik:</u> 25 personen per Dock Zuid session (600 totaal) Online 1000-2500 views per video (24000-60.000 totaal) Jaarlijks 6 videoregistraties (totaal 24) Intensivering relaties & netwerk: Aanbod exclusieve beleving, die de afname voor mogelijke samenwerking met PbT en daarmee haar makers bevordert. Acquisitie en stimulering afname conceptontwikkeling, productie en programmering.
Music World Cafe	Jan 2021 - Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Jaarlijks 4 bijeenkomsten (totaal 16) binnen Europa <u>Bereik:</u> 30 personen per Music World Cafe (480 totaal)

PROGRAMMALIJN 2: INNOVATOR

Met de programmalijn Innovator stimuleert PbT ruimte voor innovatie van makers en de infrastructuur. Innovatie vanuit de muzieksector, over de landsgrenzen, en over de grenzen van het culturele domein. De programmalijn Innovator genereert kansen voor de toekomst voor makers en ontsluit netwerken voor de organisatie van PbT.

(1) Music Incubator

De *Music Incubator* biedt makers de kans om nieuwe concepten te ontwikkelen en nieuwe doelgroepen te bereiken. Door het beschikbaar stellen van een werkbudget creëert PbT tijd en ruimte voor het ontwikkelen. PbT biedt makers expertise op zakelijk, productioneel en artistiek vlak door middel van coaching en verbindt de projecten aan relevante partners in haar netwerk. Hiermee wordt nieuwe context gecreëerd voor makers, en werken de trajecten draagvlak verhogend.

Door het beschikbaar stellen van een onderzoeksbudget, nodigen we Brabantse makers uit om makerschap in te zetten om de sector van makers verder te ontwikkelen. De projecten dragen bij aan het individuele makerschap en bieden kansen voor de makers in de toekomst. Jaarlijks worden twee *Music Incubator* trajecten gestart, met een gemiddelde duur van 6 tot 12 maanden. De *Music Incubator*-projecten worden uitgezet via een open call, waarin makers worden uitgenodigd om projectvoorstellen in te dienen. Deze worden op zakelijke haalbaarheid getoetst, en vervolgens worden twee projecten geselecteerd. Met de realisatie van de *Music Incubator* onderstreept en versterkt PbT de ambitie van de regio waarin makers centraal staan.

In 2019 ontwikkelde [REDACTED] een *Music Incubator*-traject, genaamd *miniatures*. Een serie huiskamerconcerten, waarbij de gastheer/vrouw geactiveerd wordt als ambassadeur voor nieuw publiek. *Miniatures* wordt de komende jaren doorontwikkeld. Het publiek wordt geactiveerd via de sociale cohesie rondom de gastheer. PbT onderhoudt het netwerk van deze ambassadeurs, draagt zorg voor een professionele productie, zodat de maker zich kan focussen op de artistieke inhoud.

(2) Residenties

Van 2021 t/m 2024 organiseert PbT residenties bij Dock Zuid, waarbij muziek ontwikkeld wordt via samenwerkingen tussen een internationale maker en een Nederlandse ensemble. De aangesloten partners bij het platform 'Stepping Stone' dienen als spilorganisaties binnen een brede Europese ambitie. PbT nodigt internationale makers uit voor een residentie, waarbij een samenwerking wordt aangegaan met Nederlandse musici of gezelschappen. Jaarlijks worden zo vier residenties georganiseerd. Hiermee geeft ze invulling aan de beleidsdoelstelling internationalisering (Regioprofiel) over uitwisseling en duurzame internationale samenwerking.

De uitnodiging tot residentie wordt uitgezet via een open call. Hierbij wordt de maker naar een persoonlijke motivatie gevraagd naar zijn ambitie om een langdurige relatie met Nederland, en met Brabant in het bijzonder, op te bouwen. De (internationale) maker gaat zelf op zoek naar een artistieke match. Tijdens deze fase wordt de maker gecoacht door PbT. Indien noodzakelijk legt PbT de initiële verbinding en contacten.

Deelnemende makers kenmerken zich door in het land van herkomst te opereren op nationale podia. Muziek wordt hierbij niet gekaderd door een specifiek genre, en cross- of multidisciplinaire projecten worden omarmd. De selectie wordt gemaakt op basis van een advies vanuit programmeurs, partners en Nederlandse makers.

De deelnemende partners worden uitgenodigd om vergelijkbare kansen te creëren voor Nederlandse makers. Per partner wordt gekeken op welke wijze een positieve bijdrage aan de internationalisering te leveren is.

PbT ziet de residenties als kansen die bijdragen aan een steviger internationale positie van Tilburg en provincie Noord-Brabant op het gebied van kunst en cultuur. Voor nationale partners Buma Cultuur en Dutch Performing Arts vormt de route tot internationale samenwerking een belangrijke ontbrekende schakel in de Europese infrastructuur. Door het initiëren van de artistiek-inhoudelijke samenwerking en de betrokkenheid van diverse partners in een vroeg stadium, verhogen we kansen op spin-off:

- Vervolg door activatie van (1) het netwerk van internationale partners én maker, activatie van (2) het netwerk van de Nederlandse artiesten en partners.
- Het opbouwen en uitbreiden van een nieuw (internationaal) publiek voor Nederlandse makers. Dit vergroot de kans op interesse in en afname van projecten van de makers.
- De introductie van Nederlandse makers in het buitenland dient als activatie van een bredere interesse naar Nederlandse cultuur en opvattingen.

De makers en deelnemende partners worden gevraagd om opgedane inzichten via het platform te delen; waaronder talentenprogramma's als SoundOut, CrissCross Europe en Stadgarten's Nica. Iedere spin-off is aanleiding om de ambities van "Stepping Stone" onder de aandacht te brengen.

De residenties worden afgesloten met een presentatie voor publiek. Afhankelijk van de artistieke kleur van het programma, wordt hiervoor samengewerkt met broedplaatsen en podia in Brabant. In 2020 starten de eerste residenties bij Dock Zuid, in samenwerking met JazzLab (BE) en Tallers de Música (ES).

PbT verbindt de makers tijdens de residentie aan een lokaal, regionaal en nationaal netwerk van culturele partners, makers en publiek. De partners worden betrokken om de afname te stimuleren. In Nederland is reeds interesse getoond vanuit LantarenVenster, TivoliVredenburg en het Bimhuis. Partner Dutch Performing Arts heeft zich bereid getoond om bij te dragen aan de reiskosten van de organisatie en Nederlandse makers (op residentie bij partners in Europa) en aan het vervolg van de samenwerking tussen internationale makers en Nederlandse groepen/ensembles.

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
(1) Music Incubator	Jan 2021 - Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarlijks 2 projecten (8 totaal). In 2021 geven Dyane Donck (makersworkshops voor kinderen) en Hans Timmermans (pop-up installaties dmv recycling van oude electronica) invulling. Van 2022 t/m 2024 jaarlijks een open call naar Brabantse makers, 12-8 maanden voor aanvang. <u>Bereik:</u> 2 activiteiten à 40 personen per Music Incubator (640 totaal) ▪ Ontwikkelde projecten worden via PbT doorontwikkeld. Doelstelling is om minimaal twee van de acht projecten (25%) tot duurzame ontwikkeling te laten komen.
(2) Residentie	Jan 2021 - Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarlijks 4 residenties (16 totaal) <u>Bereik:</u> 5 personen per residentie (80 totaal) ▪ Tijdens deze residenties wordt samenwerking gezocht met Nederlandse cultuurmakers, in totaal bieden de residenties jaarlijks aan vier groepen/makers ruimte voor internationale samenwerking. ▪ Aanbod tot internationale residenties voor Nederlandse makers bij de aangesloten partners van het 'Stepping Stone' platform. De ambitie is om minimaal 2 residenties per jaar te realiseren. <u>Bereik:</u> 5 personen per residentie (40 totaal) <u>Spreiding:</u> via partners in Europa. ▪ Ontmoeting in Nederland met internationale makers uit een andere culturele context. ▪ Ontmoeting in het buitenland van Nederlandse makers met internationale makers, en culturele partners binnen een andere context.

PROGRAMMALIJN 4: CULTURELE INFRASTRUCTUUR

PbT zet zich via haar projecten in voor het verbinden, afstemmen en versterken van de muzieksector. Hierbij vertegenwoordigt PbT de belangen van de makers, waarbij ze makers op deelonderwerpen uitnodigt om direct aan te sluiten en bij te dragen. Door de sector 'volhoudbaar' (Zuid-Afrikaans voor duurzaam, waarin 'volhouden' en 'houdbaar' besloten liggen) te maken, dragen de activiteiten van PbT bij aan haar missie om de samenleving te verbinden en werkelijke ontmoetingen te realiseren.

(1) Conceptontwikkeling

PbT werkt in opdracht van autonome makers, of in opdracht van andere domeinen (culturele organisaties, commerciële sector, individu of overheden). Voor al deze doelgroepen ontwikkelt ze concepten of maatwerk waarbinnen autonome ruimte voor makers ontstaat. Ze biedt tevens de organisatie die deze concepten (co-)produceert en coördineert.

In de jaren 2021-2024 ontwikkelt PbT een naamsbekendheid door het uitvoeren van meerdere evenementen. Met ieder (geslaagd) project versterkt PbT haar positie als spilorganisatie van/voor makers en aanspreekpunt voor de sector. Het traject van acquisitie ligt mede besloten in het onderhouden van haar netwerk.

In 2018 ontwikkelde en produceerde PbT een serie concerten voor BredaPhoto. Voor de editie in 2020, geeft PbT vorm en inhoud aan het complete muzikale programma rondom en tijdens festival BredaPhoto. Door vanuit het perspectief van de muziek de gekozen thematiek te beschouwen, ontstaat er een nieuwe invalshoek die de zeggingskracht van het festival versterkt. Door het bieden van een organisatie om dit programmadeel te (co)produceren, ontzorgt ze de organisatie van het festival zodanig, dat deze zich beter kan focussen op haar kern (fotografie).

“Eindelijk is er een organisatie met expertise over én productionele slagkracht. Een partner waar we inhoudelijke ideeën kunnen bespreken en tot bloei laten komen.”

Voor festival Graphic Matters ontwikkelde PbT een bijdrage tijdens de officiële opening en in de serie *Talking Matters*. Hierbij werden makers uitgedaagd en bevraagd op welke wijze zij met data omgaan. Een van de hoogtepunten van het festival, aldus artistiek leider [redacted]

“Voor mij was het meest verrassende moment toen de Amerikaanse componist en percussionist [redacted] een datavisualisatie van [redacted] op drums uitvoerde. De visualisatie toont de samenstelling van het Nederlandse parlement sinds 1946 als dikke gekleurde snaren. [redacted] compositie gaf niet alleen geluid aan de kleuren, maar voegde ook spanning toe. De verandering in het politieke landschap werd daardoor voelbaar. Een speciaal experiment dat de combinatie van geluid en design laat zien, kan een grote toegevoegde waarde hebben voor toekomstige datavisualisaties.”

(2) Gesprekspartner voor overheden, culturele organisaties en ondernemers

PbT opereert niet uitsluitend als 'belangenorganisatie', maar is eerder een belanghebbende en geïnformeerde expertorganisatie voor het domein van de maker. Direct voor de makers met wie zij werk, en indirect voor de omgeving aan makers waarbinnen ze opereert.

Door haar gerealiseerde projecten valideert PbT zich als gesprekspartner. Ze staat met beide voeten in de klei, waarbij ze in continue dialoog verkeert met de makers: op individuele basis (coaching), op collectieve basis (TINC table talks), en binnen de sector (o.a. Music World Cafe). Hierbij heeft ze de ambitie om binnen vier jaar uit te groeien tot spilorganisatie voor muzikale makers binnen de regio.

(3) Afstemming lokaal en regionaal

Naar overheden vertegenwoordigt ze de stem en de belangen van de maker op lokaal en regionaal niveau: in Breda, Tilburg en provincie Noord-Brabant. In Breda is PbT de initiator achter de 'Muziekcoalitie Breda', een overleg voor producerende en presenterende instellingen van professionele muziek in Breda. Hierin nemen naast PbT

poppodium Mezz, het Chassé theater, stichting Beaux Jazz, en urbantempel Pier15 deel. Met het realiseren van de Muziekcoalitie Breda biedt ze de gemeente een gesprekspartner voor de stad, er wordt gestreefd naar afstemming, gezocht naar synergie, en er wordt bottom-up gewerkt aan een visie voor de positie van de stad.

PbT heeft de ambitie om aan te sluiten bij de Cultuuralliantie Tilburg. De lijnen met presenterende instellingen voor de muziek in Tilburg zijn reeds kort. Zo wordt onderzocht of Dock Zuid een oplossing kan bieden voor avontuurlijke programmering die vanwege opstartkosten bij podia TheatersTilburg en poppodium 013 nooit zullen renderen.

Aan talent dat onderdeel uitmaakt van de TalentHub (MusicHub), biedt PbT de verbindende schakel om het makerschap in Noord-Brabant te blijven continueren. Via de activiteiten zoals omschreven in dit projectplan, maar ook op informeel niveau door het voeden van de inspirerende omgeving waarin een positieve houding, kennisdeling en een omgeving van makers gefaciliteerd is. PbT biedt de coördinerende podia en talenten externe expertise en reflectie vanuit het perspectief van de makers.

PbT werkt nauw samen met broedplaatsen Paviljoen Ongehoorde Muziek (Eindhoven), Paradox Boven (Tilburg), en Willem Twee Studios (Den Bosch). Via het regionale platform Dock Zuid en internationale platform Stepping Stone biedt PbT zichtbaarheid aan (de activiteiten van) deze initiatieven. Tevens is ze partner voor content richting het platform voor kunst & cultuur MESTmag.

PbT is aangesloten als lid bij belangenorganisatie De Kunst van Brabant, en geeft hierbinnen stem aan de behoefte van makers binnen de muzieksector. PbT is voornemens om aan te sluiten bij het AIR platform Brabant (Artist-In-Residence). Hiervoor hebben oriënterende gesprekken plaatsgevonden met Esther van Rosmalen.

De Boekman-stichting heeft aan PbT gevraagd of ze bij kan dragen in een onderzoek naar betekenis van broedplaatsen en op welke wijze partijen hieraan bijdragen. Op uitnodiging van Fontys-opleiding IEMES (International Event, Music & Entertainment Studies) te Tilburg neemt PbT deel aan meerjarig onderzoek over het organiseren van de infrastructuur van de culturele keten.

PbT verkent samen met de partners binnen het platform Stepping Stone de mogelijkheden tot een Europese aanvraag binnen het programma Music Moves Europe. De periode 2021-2024 wordt beschouwd als een verkennende periode.

PbT werkt als partner van [redacted] om Brabantse makers te verbinden aan nieuwe technologische mogelijkheden van virtual en augmented reality, biofeedback, 3d printing en full body scans. De toepassingen van deze nieuwe technologieën zijn onbegrensd.

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
1. Conceptontwikkeling	Jan 2021 – Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Het ontwikkelen en (co-)produceren van samenwerkingen Aan culturele organisaties biedt PbT innovatorsprojecten en samenwerkingen uit residenties aan.
2. Gesprekspartner voor overheden, culturele organisaties en ondernemers	Jan 2021 – Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Groei tot spilorganisatie van/voor makers in Noord-Brabant
3. Afstemming lokaal & regionaal	Jan 2021 – Dec 2024	<ul style="list-style-type: none"> Stepping Stone - platform Muziek Coalitie Breda, structureel overleg Aansluiting & afstemming met Cultuuralliantie Tilburg Innovatie-partners: Smart Venue, Cognitive Science

3. Meerwaarde activiteiten

Nationaal & internationaal

- Boeking & relatiebeheer naar podia
- Stimulans van de afname van makers, van 100 (in 2021) tot 195 (in 2024) concerten
- Gesprekspartner Buma, Dutch Performing Arts voor muziek van Brabantse makers
- Residenties van Nederlandse makers bij internationale partners (4x per jaar)
- Afstemming internationale residenties naar podiumpartners Bimhuis, LantarenVenster, TivoliVredenburg.
- Music World Cafe's
- Masterclasses

Provincie Noord-Brabant

- Platform voor Brabantse makers
- Geeft inhoud aan de ambitie van makers als culturele ambassadeurs.
- Conceptontwikkeling & productie, programmatie voor Brabantse makers
- Aanspreekpunt & gesprekspartner makers
- Afstemming Brabantse broedplaatsen
- Ontwikkeling collectieve muzieksector
- Ontwikkeling innovatieve samenwerkingen
- Music Incubator

Tilburg

- TINC table talk (10x/jaar)
- Dock Zuid sessions (6x/jaar)
- Music Workouts (6x/jaar)
- Ontwikkeling & presentatie internationale residenties (4x/jaar)
- Afstemming muzieksector vanuit makers: beweging richting Cultuuralliantie 2025-2028

Breda

- Jaarlijks 12 concerten Dock Zuid: Havenkwartier
- Afstemming muzieksector: MuziekCoalitie Breda

“Powered by TINC toont lef en visie, gekoppeld aan een niet lullen maar poetsen mentaliteit waarin er écht vanuit de maker wordt gedacht. Simpelweg omdat makers de bron van de organisatie vormen. Daarmee is het voor mij ook een geloofwaardige gesprekspartner. Door het consequent samenbrengen en delen van kennis en kunde ontstaat er voor mij als maker in de zoektocht naar publiek, podia en fondsen een positie die op een steviger fundament rust.”

4. Subsidiecriteria

1) artistiek-inhoudelijke kwaliteit: visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht

PbT vertaalt haar visie op makerschap, scenius, innovatie, verbinding, een focus op proces in plaats van product, zelfsturing en zelforganisatie, het nemen van eigen verantwoordelijkheid, creëren van vrije ruimte, serious play, en het organiseren van momenten voor ont-moeting naar alle lagen van haar organisatie. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de makers waar PbT mee werkt, wordt erkend door de afname van hun projecten op Nederlandse A-podia en positieve waardering van landelijke fondsen.

Door te focussen op de afstemming van het proces in plaats van op het product, realiseert PbT een blijvende verandering. Wat kunnen we delen om elkaar te helpen? Wat is ons gezamenlijk kompas? Door het aangaan en organiseren van de betekenisvolle dialoog waarin makers participeren worden opschaalbare oplossingen voor complexe uitdagingen gecreëerd.

2) zakelijke kwaliteit: bedrijfsvoering en inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten

Bedrijfsvoering

PbT heeft een aanzienlijke groei doorgemaakt, van oprichting door enkel [redacted] in augustus 2017 tot een team van 7 personen in januari 2020. De komende jaren zal de organisatie qua omvang in uren en aantal personeelsleden toenemen. Gesprekken met het huidige team en potentiële freelancers voor de toekomst hebben inmiddels plaatsgevonden.

Haalbaarheid

Het bedrag aan de batenzijde in de begroting voor 2021 voor de programmalijn Creators (shared services, boeking en relatiemanagement) is reeds voor 80% toegezegd.

De doestelling voor 2021 ligt op het realiseren van 100 concerten van een vijftal verbonden makers. In 2019 realiseerden [redacted] ieder 35 shows. Er wordt gerekend met een gemiddelde uitkoopsom. PbT rekent 10% bovenop de uitkoopsom voor het afdelen van de contracten en financiële administratie. Deze kosten worden doorberekend aan podia en festivals.

Er bestaat de mogelijkheid dat een (of meerdere) van de projecten van makers commerciëler wordt opgepikt. Hiervan profiteren alle makers uit het collectief. Tegelijkertijd kan de afname van nieuwe initiatieven ook tegenvallen (ongeacht artistieke kwaliteit). Het gemiddelde aantal concerten, en het gemiddelde gage is daarom bewust gematigd gehouden. De ambitie van PbT is te groeien door verhoging van eigen omzet. Ze kenmerkt zich door een vernieuwend karakter, binnen een complex en divers veld.

3) zakelijke kwaliteit: omgevingsbewustzijn en ondernemerschap

Omgevingsbewustzijn & ondernemerschap

Makers organiseren alles zelf. Succesvolle makers ontbreekt het aan slagkracht om op alle vlakken van hun makerschap te presteren. Daardoor blijven er kansen liggen, of bezwijken makers onder druk van de veelheid en complexiteit.

Niet voor niets ziet KunstLoc vele makers [redacted] een aanvraag indienen ihkv de Impulsgelden om in de behoefte van de gewenste professionaliteits-slag te voorzien. Vele talentvolle makers zoeken een omgeving waar de afstand tot kansen qua podia en media korter zijn. Brabantse talenten als [redacted] verhuisden reeds richting de randstad. Keer op keer wordt getracht om deze behoefte individueel op te lossen, maar structurele verbetering blijft hiermee uit. PbT stelt het proces en het collectief centraal om de structuur duurzaam te verbeteren.

4) missie en visie: rol binnen de Brabantse culturele infrastructuur

Noord-Brabant heeft de ambitie om haar aantrekkelijkheid te verhogen door haar culturele aanbod te vergroten. Dit is belangrijk voor de inwoners en maakt provincie Noord-Brabant bewezen attractief als vestigingsplaats voor (internationale) bedrijven. Cultuur is daarmee een sterke economische motor. PbT wil haar omgeving inspireren en stelt makers in staat om maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen: vanuit een collectief bewustzijn inspireren we onze omgeving.

PbT kenmerkt zich door een tomeloze ambitie. In 2030 wil ze de ambitie gerealiseerd hebben om (cultureel) makerschap te koppelen aan de slagkracht en ambitie van Brainport; als Europees centrum voor muziek en innovatie. De provincie Noord-Brabant heeft met Brainport een unieke positie wereldwijd. Brainport kijkt met ongekeerde ambitie naar de toekomst en verbindt innovatie en technologie aan makerschap. PbT ziet unieke kansen voor de cultuur- en muzieksector in het bijzonder om zich hiertoe te verhouden. Dock Zuid, thuishaven voor muziek, is niet voor niets ingericht als een continue startup-hub, een vorm die de economische sector inzet om innovatie te faciliteren en organiseren.

Een dergelijke ambitie kan enkel bereikt worden door ongekeerd sterke sociale inbedding, waarmee waardering gepaard gaat. De voorwaarden om tot deze waardering te komen, zullen vanuit het veld gecreëerd moeten worden.

In het regioprofiel stelt de provincie Noord-Brabant makers centraal. Op dit moment is de culturele sector echter nog niet ingericht als collectieve kracht, maar werkt ze volgens een model waarin onderlinge competitie centraal lijkt te staan. Hier is een cultuuromslag nodig. Een oproep die Commissaris van de Koning Wim van de Donk ook aanhaalde tijdens zijn nieuwjaarstoespraak over de roaring twenties van de 21^e eeuw: *“Hier ligt een gezamenlijke verantwoordelijkheid om de basis te leggen voor de toekomst van onze (klein-)kinderen.”*

Sociale innovatie

Sociale innovatie vraagt aandacht voor de mens, datgene wat ons menselijk maakt en wat we als mens nodig hebben om te floreren en het beste uit onszelf te halen. Sociale innovatie is nodig om de balans te herstellen tussen de menselijke en technische ontwikkeling, zo dat de techniek gebruikt wordt op een humane manier die ons daadwerkelijk dient.

PbT gelooft dat voor daadwerkelijke innovatie een cultuuromslag nodig is. Deze cultuuromslag begint bij de collectievere werkwijze van makers die PbT hanteert. PbT ziet het als noodzaak dat waardering van muziek, makerschap, kunst en cultuur vergroot wordt.

Vraagstukken over sociale innovatie in organisaties en communities gaan veelal over bevordering van betrokkenheid, eigenaarschap, samenwerking, vernieuwing en zelfsturing of zelforganisatie. Dat een organisatie succesvoller is als mensen zich meer betrokken voelen, zelf met ideeën voor vernieuwing komen, hiervoor eigenaarschap en verantwoordelijkheid nemen, pro-actief stakeholders betrekken en constructief met elkaar samenwerken, staat buiten kijf. Maar hoe doe je dat? Je kunt mensen hier niet toe dwingen. Dit gaat over mensen laten floreren, uit te nodigen om zichzelf te ontwikkelen en hun talenten in te zetten ten dienste van het grotere geheel. Dat doen ze alleen als ze het zelf willen, durven en kunnen. Groei en verandering komt immers van binnenuit.

PbT ziet muziek van autonome makers als katalysator van daadwerkelijke ontmoeting en verbinding. Als culturele ambassadeurs hebben zij een podium tot hun beschikking waarmee ze gedrag kunnen beïnvloeden. Muziek in het bijzonder brengt ons letterlijk in beweging en activeert ons gevoel. PbT heeft de ambitie om muziek een centrale plaats in onze maatschappij en organisaties te geven.

Op dit moment ontwikkelt PbT nog geen programmaliijn in het sociale domein. Wel wordt hier in de komende jaren op voorbereid. Dit doen we door het opbouwen van netwerk en het aangaan van de dialoog aan met huidige relaties als Greenstages, The Turn Club, Contour de Twern, en met de afdeling Betekenis-economie Avans Hogeschool.

- 5) bijdrage aan een evenwichtige culturele infrastructuur: spreiding en inhoud en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod. Geef weer hoe uw organisatie de codes onderschrijft:

Governance Code Cultuur

PbT onderschrijft de Governance Code Cultuur en heeft haar organisatie vanuit de uitgangspunten van de gedragscode vormgegeven. De statuten van de stichting zijn naar deze richtlijnen vormgegeven.

Fair Practice Code

PbT streeft waardering van makerschap na, en stelt als voorwaarde om de makers eerlijk te belonen. PbT speelt een belangrijke rol in de realisatie van de Fair Practice Code. Vanuit gezamenlijkheid werkt ze aan een collectieve bewustwording over eerlijke beloning, waarmee een sector breed gedragen ondergrens als algemeen gedachtegoed erkent wordt. Deze bewustwording van waardes zijn essentieel om begrip vanuit de markt(en) te realiseren.

Code Culturele Diversiteit

PbT onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Daarbij speelt de context waarin de organisatie opereert een belangrijke rol. Voor de leeftijdsopbouw van het beoogde bereik betekent dat voor het personeel, makers en publieksbereik een relatief jonge doelgroep, zeker in verhouding tot oudere medewerkers en bezoekers van reguliere culturele organisaties en concertpodia.

De culturele diversiteit maakt in Tilburg en provincie Noord-Brabant procentueel een minder omvangrijk deel uit van de totale bevolking dan bijvoorbeeld in de Randstad. Met het ondersteunen van makers die in de urban scene actief zijn zoals [redacted] en het initiëren van samenwerking met Hall of Fame en Pier15 doet PbT recht aan een deel van de in Brabant aanwezige diversiteit in achtergronden van makers. In de komende periode wil PbT met haar netwerkactiviteiten de in de omgeving aanwezige culturele diversiteit bewust betrekken bij haar activiteiten. De programmalijn FORUM leent zich hier bij uitstek voor.

Genderbalans wordt op alle niveau's van de organisatie meegenomen. Hierbij wordt een 50-50 balans nagestreefd bij de medewerkers (50-50), makers (57-43 in 2021) en board of inspirators (70-30). Aandachtspunt is om de genderbalans in het bestuur (100-0) in de komende periode recht te trekken.

“Powered by TINC heeft een unieke collectieve en eigenzinnige kijk op cultureel ondernemerschap. Het is voor makers zoals mijzelf van grote waarde dat deze organisatie in Noord-Brabant te vinden is, die actief de verbinding legt tussen makers en het culturele veld.”

5. Communicatie- publiekswerking

De primaire marketing van PbT richt zich op het zichtbaar maken en verkopen van projecten aan de vijf domeinen (doelgroepen): maker, particulier, culturele organisatie, overheden en de commerciële sector. Wanneer alle domeinen de muziek op een duurzame manier waarderen, stomen we het werkveld klaar voor een toekomst als economische sector.

Het activeren en bereiken van publiek realiseert PbT via en samen met de partners in de betrokken domeinen. De individuen werkzaam in de sector zijn de eerste ambassadeurs en ‘brand advocates’ voor de makers waar PbT voor staat. Door verbinding van de individuen werkzaam in de betrokken domeinen, wordt een urgentie gecreëerd voor de activiteiten. Het netwerk van brand advocates bouwt op deze wijze mee aan een impact richting een breder publiek.

Business Model Canvas

In het Business Model Canvas zijn per domein uitgewerkt welke primaire doelgroepen PbT heeft. Deze doelgroepen worden in het Business Model Canvas door een kleur vertegenwoordigd. Achtereenvolgens wordt geïdentificeerd welke belofte PbT aan de doelgroep maakt, via welke kanalen ze in contact komt met de doelgroepen, hoe het verdienmodel van PbT eruit ziet, welke bronnen benodigd zijn om de waardepropositie waar te maken, welke kernactiviteiten ze dient te ondernemen, welke partners PbT in eerste instantie nodig heeft (partners) en hoe de kosten van PbT zijn opgebouwd.

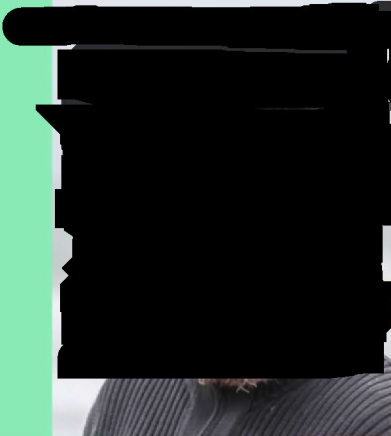
<p>Key Partners </p> <p>muzikale makers, culturele organisaties (co-creatie met) particulieren, muzikale makers overheden, culturele organisaties, particulieren, commerciële sector muzikale makers, overheden, particulieren, commerciële sector muzikale makers, culturele organisaties, particulieren en de commerciële sector</p>	<p>Key Activities </p> <p>sales, productie, relatiebeheer sales, productie, relatiebeheer bouwen en onderhouden platform en community. productie, probleemoplossing (aanvragen subsidies, coach, persoonlijk contact, organiseren events, promotie) sales, productie, relatiebeheer, communities, probleemoplossing sales, productie, relatiebeheer, probleemoplossing.</p>	<p>Value Propositions </p> <p>het helpen vertalen van een 'brand story' naar magische momenten van verbinding het presenteren van verdiepende muzikale activiteiten het bieden van mogelijkheden (tijd/ ruimte/ geld/ knowhow) om te komen tot een meer duurzame carrière 1. het bieden van een aanspreekpunt/klankbord van muzikale makers (spilfunctie) 2. het bieden van relevante content t b.v. evenementen/ projecten 3. het (mede)organiseren van evenementen/ projecten 1. het bieden van een aanspreekpunt/klankbord van muzikale makers (spilfunctie) 2. het bieden van relevante content t.b.v. evenementen/ projecten 3. het (mede)organiseren van evenementen/ projecten 4. het (mede)vormgeven aan een gewenste ontwikkeling in het maatschappelijk domein</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>gecommiteerde persoonlijke assistentie, netwerk ambassadeurs, loyaliteit, goodwill gecommiteerde persoonlijke assistentie, netwerk ambassadeurs, loyaliteit, goodwill gecommiteerde persoonlijke assistentie, community, loyaliteit, via co-creatie gecommiteerde persoonlijke assistentie, netwerk ambassadeurs, goodwill, van horen zeggen, community, via co-creatie gecommiteerde persoonlijke assistentie, netwerk ambassadeurs, van horen zeggen, community, via co-creatie</p>	<p>Customer Segments </p> <p>COMMERCIELE SECTOR PARTICULIEREN MUZIKALE MAKERS CULTURELE ORGANISATIES OVERHEDEN</p>
<p>Cost Structure </p> <p>tijd (uren, personeel), huur fysieke plek, technische infrastructuur, productie, sales, muzikale makers, relatiebeheer tijd (uren, personeel), huur fysieke plek, technische infrastructuur, productie, sales, muzikale makers, relatiebeheer tijd (uren, personeel), huur fysieke plek (ontmoetingsruimte), technische infrastructuur, loyaliteitsplan, relatiebeheer tijd (uren, personeel), huur fysieke plek, technische infrastructuur, productie, sales, relatiebeheer tijd (uren, personeel), huur fysieke plek, technische infrastructuur, productie, sales, relatiebeheer</p>		<p>Revenue Streams </p> <p>direct sales (gebaseerd op prijs, geld) direct sales (gebaseerd op prijs, geld) route 1: in ruil voor onze belofte aan muzikale makers zetten wij hun tijd en expertise in bij direct sales (aan commerciële sector/particulieren), route 2: direct sales. route 1: in opdracht (direct sales, gezamenlijk risico dragen), route 2: freemium model, route 3: uitwisseling van diensten 'om niet' direct sales of subsidie</p>		

De belofte van PbT: waardepropositie per doelgroep

Maker	het bieden van mogelijkheden (tijd/ruimte/geld/knowhow) om te komen tot een meer duurzame carrière
Particulier	het organiseren van verdiepende muzikale activiteiten
Culturele organisatie	het bieden van een aanspreekpunt/klankbord van makers (spilfunctie) het bieden van relevante content t.b.v. evenementen/projecten het (mede)organiseren van evenementen/projecten
Overheden	het bieden van een aanspreekpunt/klankbord van makers (spilfunctie) het bieden van relevante content t.b.v. evenementen/projecten het (mede)organiseren van evenementen/projecten
Ondernemer	het (mede)vormgeven aan gewenste ontwikkelingen in het maatschappelijk domein het helpen vertalen van een 'brand story' naar magische momenten van verbinding.

Persona 'Maker'

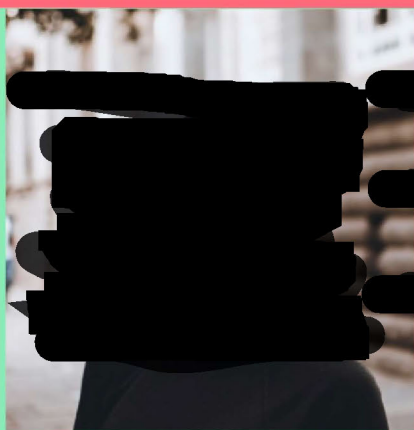
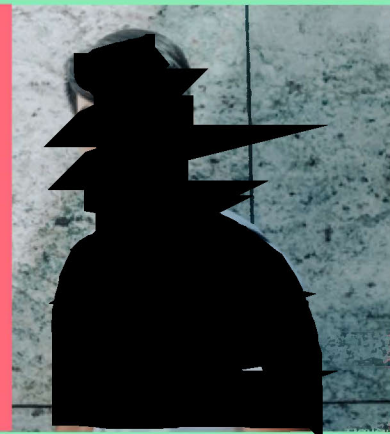
[redacted] probeert een netwerk van podia, programmeurs en culturele organisaties te onderhouden. Ze merkt dat dit - naast alle andere aspecten van cultureel ondernemerschap - erg tijdrovend is, en weet niet of ze dit wel alleen volhoudt. Ze probeert een omgeving om zich heen te creëren waarin ze zich kan focussen op de artistieke inhoud, maar weet niet waar ze moeten beginnen.



[redacted] middelste muzikant. Hij woont in Den Haag en is 37 jaar oud. Hij is getrouwd met zijn eerste vrouw, en in 2019 trouwde hij met zijn huidige vrouw. Hij heeft een grote muziekcollectie en volgt alles dat nieuw uitkomt binnen zijn favoriete genre: urban. Hij gaat met zijn vrienden vaak naar concerten en festivals, en reist daarvoor het hele land af. Muziek is met afstand de belangrijkste vorm van cultuur voor hem. Hij speelt zelf een beetje bas en werkt als freelance grafisch vormgever, met een prima salaris. Edwin ontmoette de afgelopen jaren veel nieuwe mensen, zowel privé als zakelijk. Hij organiseert regelmatig borrels bij hem thuis, en zoekt nu naar de mogelijkheid om een bijzonder moment te organiseren met behulp van live muziek.

Persona 'Overheid'

[redacted] is 29 jaar oud en werkt nu zes jaar als beleidsmedewerker cultuur bij de Gemeente Utrecht. Hij studeerde Bestuurs- en Organiseringswetenschap aan de Universiteit van Utrecht en verhuisde in 2016 samen met zijn partner naar een loft in het historische centrum van de stad. Hij krijgt met de jaren steeds meer grip op zijn team bij de Gemeente Utrecht. Lou is opgegroeid in een gezin vol ruimte voor kunst en cultuur. Hij houdt van films en luistert graag naar filmmuziek. Lou gaat graag naar arthouse films en is zeer sociaal. Op zijn werk richtte hij een werkgroep op voor méér muziek in het cultuurbeleid van Utrecht. Hij wil graag een aantal makers uitnodigen om mee te denken in deze kwestie.

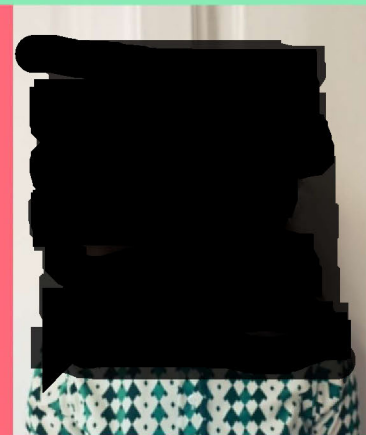


Persona 'Culturele organisatie'

[redacted] is verliefd geworden op de wereld van textiel. Ze wil deze kunstvorm delen met de rest van de wereld, en organiseert sinds drie jaar samen met een hecht team een jaarlijks, [redacted] voor het welzijn van een samenleving. Ze luistert ook graag naar klassieke muziek, zo vaak mogelijk live. Ze woont in een buitenwijk van Amsterdam en werkt parttime [redacted] festival, ze weet alleen nog niet precies hoe.

Persona 'Commerciële sector'

[redacted] Nu woont ze in een appartement in Amsterdam met haar partner en hond. Ze heeft een goede baan bij een [redacted] is vaak weg van huis voor zijn werk. Vroeger ging ze vaak mee op tour als tourmanager. Nu gaat ze met vrienden vaak naar [redacted] de afgelopen jaren een groot netwerk op in Amsterdam. Als Lynda haar vrienden vertelt wat ze doet, wekt dat zelden enthousiasme op. Ze is op zoek naar een manier om met haar werk tot de verbeelding te spreken. Hoe doet ze dat beter dan met muziek?

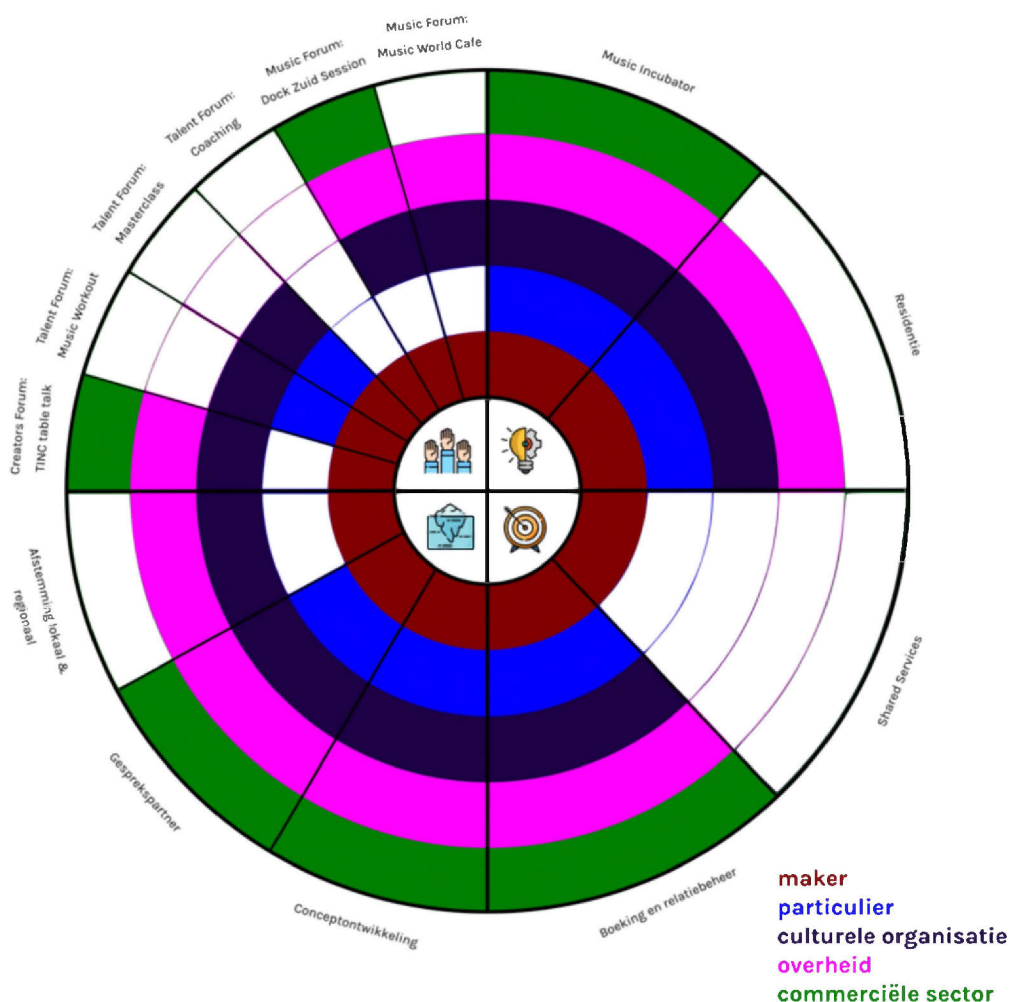


Publiekswerking

Sinds April 2019 heeft Powered by TINC een eigen website, daarmee ze is gestart met het ontwikkelen van zichtbaarheid binnen de sector. PbT ontwikkelt zich in de jaren 2021-2024 via haar projecten als sterk merk. PbT stelt zich dienstbaar op naar makers. Niet voor niets ligt “Powered by” in haar naam besloten. Ze wordt geladen door de kracht van de partners waarmee ze werkt.

Per programmalijn en activiteit wordt een communicatiestrategie bepaald om muziek en publiek elkaar te laten vinden. In onderstaande figuur staat weergegeven welke domeinen door welke activiteiten worden aangesproken.

Voor makers worden (vanuit programmalijn Creators) persona’s gecreëerd en per project uitgewerkt. Deze persona’s worden vanuit de maker rechtstreeks getarget via de kanalen van de artiest (Facebook/stories, Instagram/stories, TikTok, direct mailing, WhatsApp) en via mediapartners (persbericht). Per maker wordt een communicatiestrategie uiteengezet op welke wijze nieuwe doelgroepen bereikt kunnen worden. Voor deze doelgroep worden geschikte partners gevonden en de juiste content gerealiseerd.



De activiteiten van PbT en die van haar makers worden continu gemonitord. Publieksbereik, -aantallen, permomenten (radio, podcast, tv- en kranteninterviews) worden geregistreerd en haar bereik en effect bijgehouden. Via het netwerk worden zo de relevante makers, particulieren, culturele organisaties, overheden en de commerciële sector proactief en met de juiste middelen aangesproken om de activiteiten zichtbaar te maken bij het publiek, indien dat relevant is voor de desbetreffende activiteit. Het verbinden van partners, het activeren van brand advocates en de monitoring worden ingevuld door de marketeer, de vertaalslag naar een projectmatige communicatiestrategie en de uitvoering hiervan ligt bij de communicatiemedewerker. Met

regelmaat wordt samengewerkt met stagiairs van of onderzoek door studenten van Avans Hogeschool en de Leisure-afdeling van Breda University of Applied Science (BUAS).

6. Toelichting op de meerjarenbegroting

De begroting van PbT is aan de lastenzijde vormgegeven vanuit de vier programmalijnen. De batenkant is ingericht vanuit de domeinen uit het Business Model Model canvas.

In de begroting nemen de beheerslasten een aanzienlijk deel van de begroting in. De beheerslasten personeel zijn de motor van de organisatie. Percentueel gezien dalen de personeelslasten in de jaren 2021 t/m 2024.

- Per programmalijn liggen een gedeelte van de vaste kosten besloten in de personele lasten, plus een variabel gedeelte aan daadwerkelijke kosten per activiteit. Het variabele deel van de kosten stemt overeen met de aantallen activiteiten zoals vermeld in Hoofdstuk 2.
- Binnen programmalijn 3 Creators wordt met een marge tussen inkomsten en lasten van 10% gerekend voor de shared services, en wordt een boekingscommissie van 10% doorberekend aan podia en festivals.
- De lasten van programmalijn 4 Culturele Infrastructuur zit besloten in de personele lasten voor de creative director, zakelijk leider en marketeer.
- Binnen programmalijn 4 Culturele Infrastructuur is het onderdeel conceptontwikkeling relatief bescheiden ingeschaald. Eerdere samenwerkingen met Graphic Matters, Dock Zuid (concertserie Breda) en Breda Photo worden gecontinueerd, en er wordt met meerdere partners gesproken over concepten door makers rondom grote festivals en events. Dergelijke omvangrijke opdrachten zullen zowel aan de baten als de lasten zijde aanzienlijke met zich kunnen meedragen. Mocht hiermee extra financiële ruimte worden gecreëerd, dan wordt deze geïnvesteerd in het realiseren van de missie van PbT.

Baten

Aan de batenzijde zijn geen private fondsen opgenomen. Op dit moment zijn er geen activiteiten waarvoor wij een extra aanvraag bij een privaat fonds gepland hebben. Hierdoor zijn geen extra beheerslasten nodig om bij deze fondsen aan te vragen, en is een gedeelte onzekerheid (over de toekenning van deze aanvragen) weggenomen.

De bijdrage van Dutch Performing Arts (Fonds Podiumkunsten) is in dit plan wel belegd. Deze sluit inhoudelijk aan op de programmalijnen 1 Music Forum en 2 Innovator. De personele lasten die gepaard gaan met deze aanvraag liggen reeds besloten in de huidige personele beheerslasten.