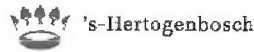




Provincie Noord-Brabant



Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

INLEIDING

Brabantse instellingen die zich richten op de ontwikkeling, productie en presentatie van professionele kunsten kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

Voor activiteiten met regionale danwel (inter)nationale betekenis kan via dit loket subsidie worden aangevraagd bij de Provincie Noord-Brabant en de gemeente Breda, gemeente 's-Hertogenbosch en gemeente Tilburg. Voor gemeente Eindhoven kan dat via de [Stichting Cultuur Eindhoven](#). Voor eventuele subsidie-mogelijkheden bij andere Brabantse overheden dient u zich tot de betreffende overheid te wenden.

Toelichting bij het formulier

- Dit formulier heeft maximaal 12 pagina's.
- Vragen voorzien van een sterretje (*) zijn verplicht.
- Sommige vragen zijn voorzien van een 'i'. Als u deze i met de muis aanklikt ziet u een toelichting.
- Als bij een vraag meerdere antwoorden mogelijk zijn, staat er een (□) voor de mogelijke antwoorden. Als er maar één antwoord mogelijk is, staat er een (○) voor de mogelijke antwoorden.
- U kunt het ingevulde formulier [Tussentijds bewaren]. U kunt dan op een later tijdstip de rest van het formulier invullen.

Voor het volledig invullen van dit formulier heeft u in ieder geval nodig:

- Een digitale handtekening. Rechtspersonen hebben hiervoor een **middel eHerkenning** nodig met een machtiging voor het ondertekenen van subsidieaanvragen die ingediend worden bij de provincie Noord-Brabant (nadere [info](#));
- Een e-mailadres om een afschrift van het formulier en een ontvangstbevestiging te kunnen ontvangen per e-mail;
- [Activiteitenplan conform model](#);
- Sluitende meerjarenbegroting conform [model](#) meerjarenbegroting;
- Kopie ontvangstbevestiging subsidieaanvraag voor een functie uit de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (indien van toepassing);
- [Verklaring bezoldigingsnorm](#);
- [Verklaring geen financiële moeilijkheden](#).

Vragen of contact

Heeft u vragen bij het invullen van het formulier dan kunt u contact opnemen met de provincie Noord-Brabant via e-mail naar [afdeling Subsidies](#) of via telefoonnummer 073- 680 82 82 (tussen 9.00 en 12.00 uur).

Misbruik en oneigenlijk gebruik subsidies

Bij misbruik of oneigenlijk gebruik van een subsidie wordt de subsidieontvanger opgenomen in het onregelmatighedenregister.

Privacy

De gemeenten en de provincie Noord-Brabant vinden de bescherming van uw privacy belangrijk. Raadpleeg de betreffende Proclaimer/Privacyverklaring van [Brabant](#), ['s-Hertogenbosch](#), [Tilburg](#), [Breda](#) als u wilt weten wat we met uw gegevens doen.

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

- provincie Noord-Brabant
 provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

- Breda
 Tilburg
 's-Hertogenbosch
 Eindhoven

LET OP: Aanvragen bij de gemeente Eindhoven moeten rechtstreeks bij Stichting Cultuur Eindhoven worden ingediend. Gebruik dit formulier voor uw aanvraag bij de andere gemeente(n) en/of provincie.

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? * Ja Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? * Ja Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 Algemene Groepsvrijstellingsverordening? * Ja Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? * Ja Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam * 

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum * Geplande einddatum *

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant? *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
2°. producerende instelling; of
3°. presentatie instelling. *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies? *

- Ja Nee

U kunt kiezen voor 1 van onderstaande functies zoals genoemd in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. Daarnaast kunt u overige activiteiten aankruisen. U kunt ook alleen overige activiteiten aanvinken.

De adviescommissie kijkt dan naar de vereisten van beide categorieën.

- het verzorgen van theatervoorstellingen
- het verzorgen van opera-aanbod
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van hedendaagse muziek
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van theater en dans
- het verzorgen van repertoire van podiumkunsten voor de jeugd tot 18 jaar
- het presenteren van hedendaagse beeldende kunst in een internationale context
- het verzorgen van een begeleidingsprogramma op het terrein van keramiek
- het presenteren van aanbod van design in een internationale context
- het ontwikkelen van de discipline textiel
- het ontwikkelen van de discipline dans
- overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur; *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit; *

- Ja Nee

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie? *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen? *

- Ja Nee

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan? *

- Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan? *

Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan? *

Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod, beschreven in uw activiteitenplan? *

Ja Nee

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? * Ja Nee Gedeeltelijk

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € *

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € *

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in? *

Ja Nee

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd? *

Ja Nee

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? * particulier persoon
 bedrijf of instelling

De aanvraag is * voor mezelf

voor een ander

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling *

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK * Vestigingsnr. KvK nr en Vestigingsnr

Rekening nr * IBAN Check

Ten name van *

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel * Dhr. Mevr.

Voorletter(s) *

Voorvoegsel(s)

Achternaam *

Functie *

Telefoonnr *

E-mailadres (rechthebbende) *

Controle E-mailadres *

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? * Ja Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus? * Ja Nee, een buitenlands adres/postbus

Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode *

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

Deelnemers samenwerkingsverband

Via het veld <Zoekopdracht> kunt u zoeken in het handelsregister.
Heeft een deelnemer geen inschrijving in het Handelsregister vul dan zelf onderstaande velden.

Deelnemer 1

Zoekopdracht Zoeken

Zoekresultaten Gevonden aantal

Naam * KvK nummer * Vestigingsnr

Adres *

Postcode *

Plaats *

Deelnemer toevoegen?

<< Terug

Tussentijds bewaren


Verder >>

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning *

Ja Nee

U kunt het formulier tijdelijk nog indienen door onderaan op de bevestigingspagina te klikken op het printer-icoon. 

Onderteken de afdruk en verzend deze samen met de bijlagen per post aan de betreffende gemeente en/of provincie:

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant
t.a.v. afdeling Subsidies
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch

College van B&W 's-Hertogenbosch
t.a.v. sector BAZ/Cultuur
Postbus 12345
5200 GZ 's-Hertogenbosch

College van B&W Tilburg
t.a.v. subsidieaanvragen cultuur
Postbus 90155
5000 LH Tilburg

Gemeente Breda Stadskantoor
Postbus 90156
4800 RH Breda

LET OP Verzending per post vertraagt de verwerking van uw aanvraag minimaal met enkele dagen.

Na afdrukken hoeft u dan niet meer te klikken op de knop 'Ondertekenen en Verzenden' en kan het venster worden gesloten.

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

Meerjarenbegroting conform model

Verklaring geen financiële moeilijkheden

Verklaring bezoldigingsnorm

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handreiking Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

Ondertekening

LET OP! Controleer eerst uw invoer. Als u de knop 'Print en sluit formulier' gebruikt kunt u niet meer terug.

<< Terug

Tussentijds bewaren

print en sluit formulier

* = Invoer verplicht



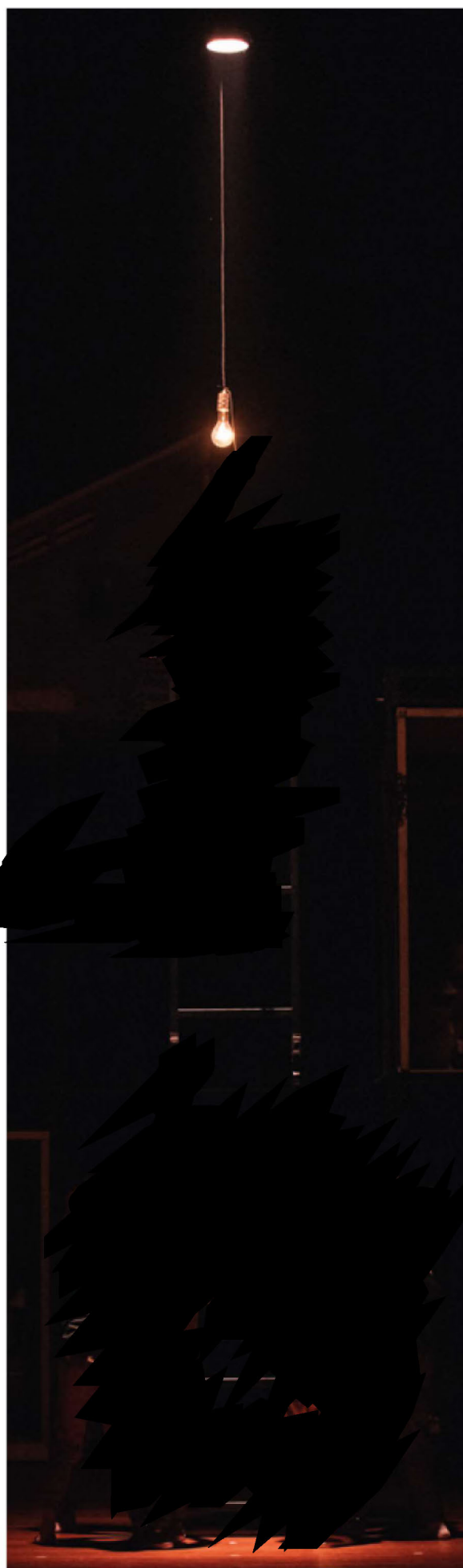
-THE Ruggeds.

ACTIVITEITENPLAN 2021-2024

Aanrager: Stichting Rugged Solutions
Naam activiteiten: Dansactiviteiten The Ruggeds
Soort instelling: Producerende instelling

INHOUDSOPGAVE ACTIVITEITENPLAN

Meet The Ruggeds!	3
Onze top 10 highlights	3
1. Inleiding	4
Missie	4
Visie	4
Maken & Mouen	4
The rise of The Ruggeds	4
Onze nieuwe focus	7
2. Activiteiten en resultaten 2021-2024	8
Onze aanpak in het kort	8
Wat gaan we MAKEN?	8
Theatervoorstellingen	8
LAB	11
Wie gaan we MOVEN?	13
On The Block Festival	13
Tiny Theater	13
Night with The Ruggeds	14
Breakjunkies in Paris	14
Crash Fest	14
Hyperbolic Bootcamp Coproductie: Emoves	15
Estafette	15
3. Hoe voldoen we aan de subsidiecriteria?	16
1) Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	16
Activiteitenmix	16
Unieke crew	16
Een andere energie	16
Publieksfunctie	17
2) Zakelijke kwaliteit	17
Organisatiestructuur	17
Groei organisatie	17
Toekomst stichting	17
Eigen inkomsten	17
Publieke fondsen	18
Versterking door partners	18
3) Codes	18
Code Cultural Governance	18
Fair Practice Code	18
Code Culturele Diversiteit	18
4. Onze meerwaarde voor Eindhoven en Brabant	19
Vlaggendragers	19
Voedingsbodem voor talent	19
Verrijking culturele aanbod Brabant	19
Verbonden stad	19
5. Onze communicatie & marketing	20
Doelen	20
Doelgroepen	20
Marketingstrategie: hoe breiden we onze fanbase verder uit?	20
Online versterken	20
Content en marketingtools bieden aan theaters	20
Ambassadors & partners binden	21
Schoolvoorstellingen	21
Pers- & medianetwerk	21
Previews op festivals	21
Partnerships inzetten	21
6. Toelichting op de meerjarenbegroting	22



‘Wij zijn rugged: rauw, niet gepolijst, ruig.

Ruwe randjes maken onze persoonlijkheid. We streven niet naar perfectie, maar naar de ultieme expressie. Wij hebben altijd gebattled. Om te winnen, maar ook om de beste versie van onszelf te vinden. Boven alles zijn wij een crew, een creatieve familie die wil maken en moven.’

- The Ruggeds

MEET THE RUGGEDS!

Wij zijn **The Ruggeds**. Makers & Movers, een breakdance-collectief dat 15 jaar actief is, maar boven alles een familie. ‘A chosen family’. Met allemaal een andere achtergrond startten we als jonge kids met breakdance in een gymzaal in Eindhoven met Jessy’s vader als docent. We kozen voor elkaar en zetten in 2005 The Ruggeds op. Vanaf dat moment zijn we nooit meer van elkaar gescheiden geweest.

We groeiden uit tot een unieke en zeer actieve crew die over de hele wereld reist. Met klinkend resultaat: in 2014 behaalden we als crew onze eerste wereldtitel. We kunnen met vertrouwen stellen dat we na 15 jaar een van de actiefste crews ter wereld zijn. Misschien wel de actiefste. Op jaarbasis performen we zeker 30 tot 40 keer in het buitenland, in de vorm van shows, battles en theatervoorstellingen.



ONZE TOP 10 HIGHLIGHTS

1. Winnaar Eindhoven Cultuurprijs 2019
2. Nominatie Nederlandse Dansdagen Jong Publiek 2019
3. Twee theatervoorstellingen voor de grote zaal (Adrenaline en Between Us) met in totaal 65 Nederlandse grotezaalvoorstellingen met een bereik van meer dan 15.000 bezoekers
4. 75+ internationale voorstellingen met Adrenaline waaronder in het Apollo Theatre, New York
5. 200+ gewonnen battles
6. Wereldtitel 2019 Undisputed (solo) voor Rico 'Zoopreme' Coker
7. Wereldtitel 2014 Bboy Championships (crew)
8. Tu-deelname aan programma's zoals **World Of Dance**, USA (2018), **The Greatest Dancer**, UK (2019), **May The Dance Be With You**, China (2018), **Got To Dance**, Duitsland (2015) & **Holland's Got Talent**, NL (2012)
9. Videoclips en shows voor o.a. **Justin Bieber**, Jess Glynne, Rita Ora, Martin Garrix, Fedde Le Grand & Afrojack
10. Commerciële opdrachten voor o.a. **Renaissance Hotels**, Footlocker & G-Star

1. INLEIDING

MISSIE

The Ruggeds zijn hét breakdancecollectief van Nederland dat zich uloeënd in verschillende werelden – van battles tot theatervoorstellingen – beweegt. Onze missie is om urban dans als kunstvorm op de kaart te zetten en de kwaliteit daarvan te waarborgen, zowel in Nederland als internationaal.

VISIE

The Ruggeds zijn dé representatie van urban culture. Het belang van een community en broederschap vormen de kern van onze cultuur en van ons collectief. We willen onze cultuur delen met en openstellen voor iedereen buiten onze scene. We willen een nieuw (jong) publiek enthousiast maken over dans en theater. We brengen urban dans op een eigenwijze manier naar het theater, zonder het aan te passen aan het bestaande dans- en theaterveld. Zo representeren we onze cultuur en brengen we ons publiek daarmee zonder concessies in aanraking.

MAKEN & MOVEN

Wij MAKEN, representeren & innoveren

Door te maken innoveren we niet alleen het theateraanbod en theaterpubliek, maar ook het gehele urban genre door innovatieve cross-overs en samenwerkingen. Bovendien willen we met onze activiteiten impact maken en zo een basis leggen voor iedereen uit de urban scene die na ons volgt.

Wij MOVEN, inspireren & motiveren

We willen anderen uit onze scene moven: ze inspireren om ook te gaan maken en hun visie te delen met een breder publiek. Daarnaast willen we ons publiek verleiden om dichterbij tot de core van onze scene te komen. Via onze events heten we ons publiek welkom in onze wereld. Zo kan ons publiek proeven van de energie die heerst in onze community. Hiphop omarmt iedereen die er open voor staat, en die boodschap willen we delen.

THE RISE OF THE RUGGEDS

Wat ons uniek maakt als collectief is dat we al sinds onze tienerjaren samen zijn. We zijn samen opgegroeid, hebben samen de wereld ontdekt en samen gekozen om onze passie te volgen.

Ons professionele danspad startte met onze strepen verdienen in de scene. Dat vergde zoveel tijd en training dat we er na onze middelbare school voor kozen óf voor onze passie te gaan. Om van onze dans te kunnen leven, deden we – naast onze battles – commerciële opdrachten. Na een rits van televisieprogramma's, shows voor artiesten en commercials, begon de gelimiteerde creativiteit van het maken van 'spektakel in opdracht van' te knagen. We wilden een eigen creatie maken, volgens onze regels en vanuit onze drive.

Adrenaline was het resultaat van deze sterke creatiedrang. Tijdens Breakin' Convention in London ging de dansvoorstelling in première. B-boys die in het theater waren, deden direct de schoenen uit en gingen moves gooien op de noten van Bach. Met Adrenaline wilden wij geen enkele concessie doen, maar juist legitimiteit en een breder publiek creëren voor onze unieke dansstijl. Alle rollen rondom de creatie hielden we zoveel mogelijk in eigen hand. Onze eerste voorstelling was een pure interpretatie van wat voor ons een theatervoorstelling zou moeten zijn. Omdat we zelf fouten mochten maken, was het ook een directe, uiterst leerzame ervaring in de praktijk.

Niet alleen het publiek, ook de professionele kritiek voelde onze pure en innovatieve intenties. De voorstelling werd een doorslaand succes. Uiteindelijk speelden we Adrenaline meer dan 75 keer in meer dan 10 landen.

ADRENALINE VIDEO IMPRESSIE

'Quite a rush to experience'

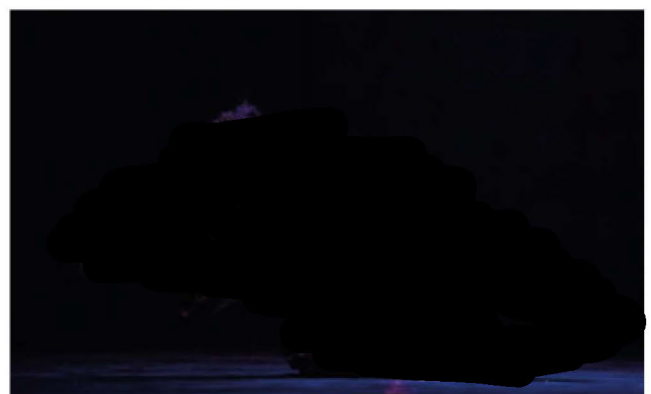
- The Guardian

'Effortlessly entertaining'

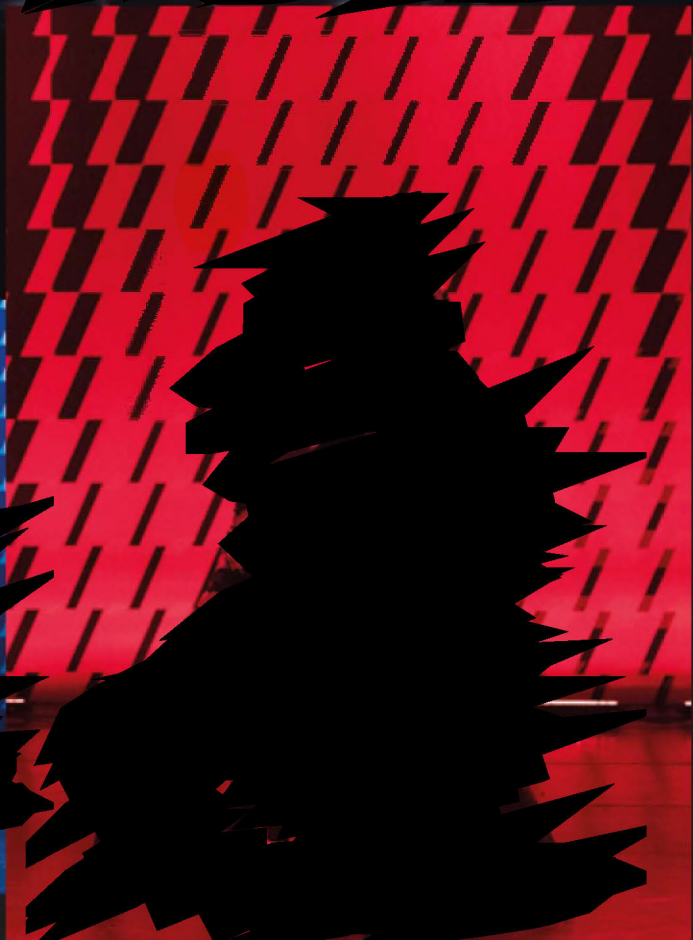
- The Times

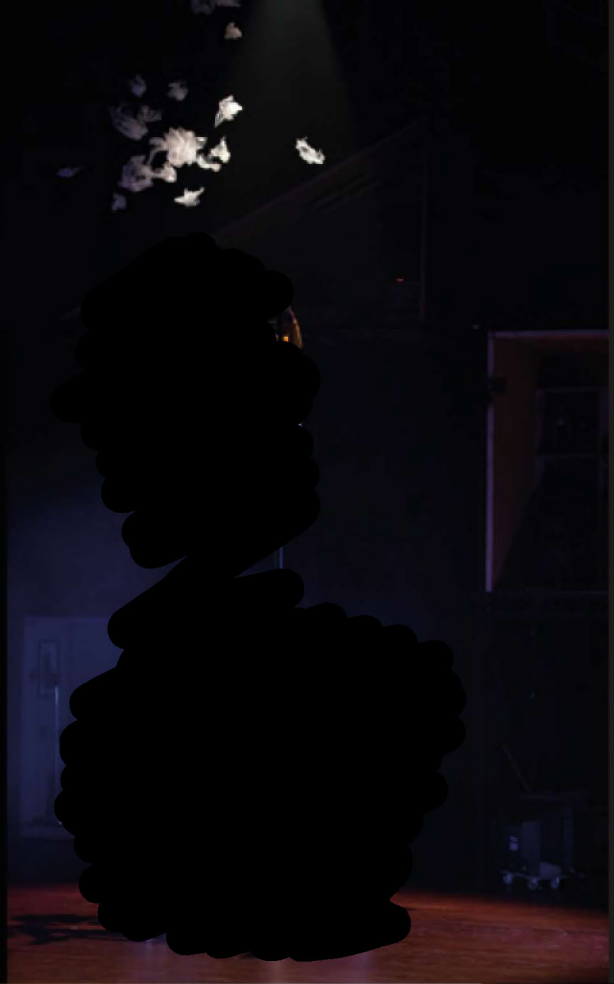
'Kept topping their energy'

- New York Times



ADRENALINE BEELD IMPRESSIE





THEATERTOUR 2019

BETWEEN_US BETWEEN_US

THE RUGGEDS

PRESENT

COMING TO A THEATRE NEAR YOU!

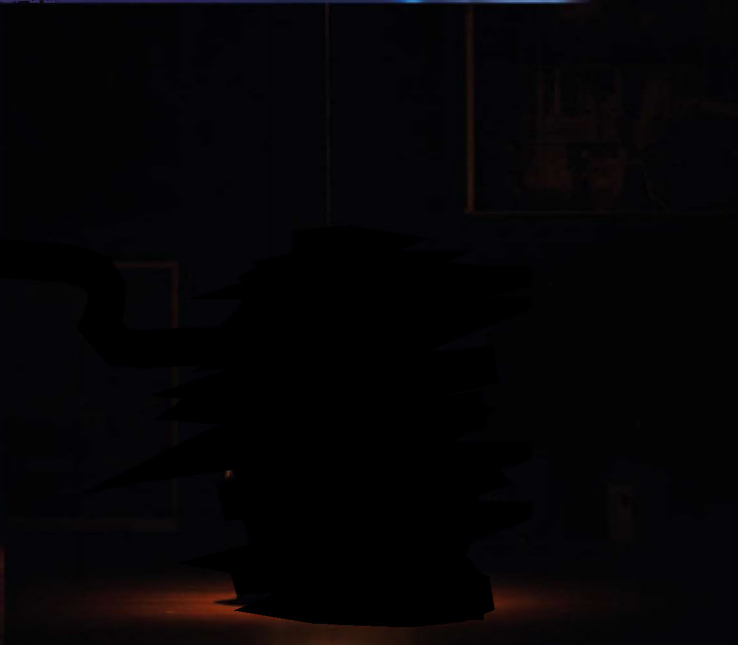
AMSTERDAM, BRESJE, DELE, EINDHOVEN, HELMOND, HEERLEN, LEEUWARDEN, NIEUWEGYN, OSS, ROTTERDAM, TIEL, THUURLO, UTRECHT, VEGHEL, VELDHOVEN, WILLEMSTAD, ZWOLLE

TICKETS & INFO WWW.THERUGGEDS.COM/BETWEENUS

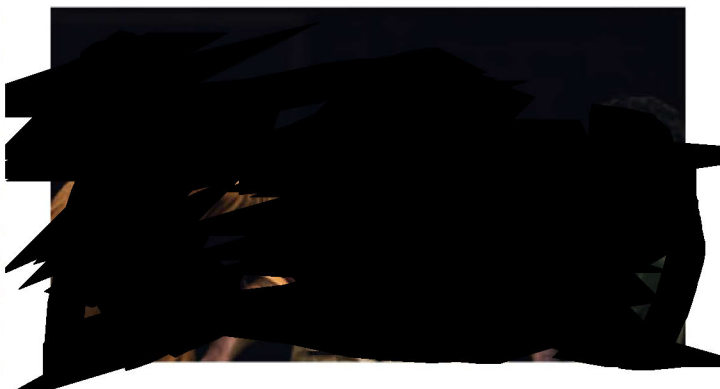
NATIONALE THEATRE 4, AMSTERDAM | 020-690-9002

© 2019

BETWEEN_US BETWEEN_US



Met onze bewijsdrang enigszins gestild, veranderde onze relatie met het theater. Zoals we door de jaren heen de diepgang en professionaliteit in onze dansstijlen vonden, verdiepten we ons nu in de verschillende aspecten van spelen en maken. In onze tweede voorstelling *Between Us* werkten we niet alleen vanuit onze corekracht als breakers, maar pasten we onze mindset ook toe op andere spel- en bewegingsvormen. Opnieuw was onze voorstelling een doorslaand succes. In een jaar tijd hebben we *Between Us* in verschillende vormen meer dan 70 keer gespeeld, waaronder bij de Nederlandse Dans Dagen en tijdens onze persoonlijke favoriet: Lowlands.



BETWEEN US VIDEO IMPRESSIE

Ondersteboven, steunend op handen, voeten of op elkaar laten
The Ruggeds zien dat hun arsenaal aan moves onuitputtelijk is'

- de Volkskrant

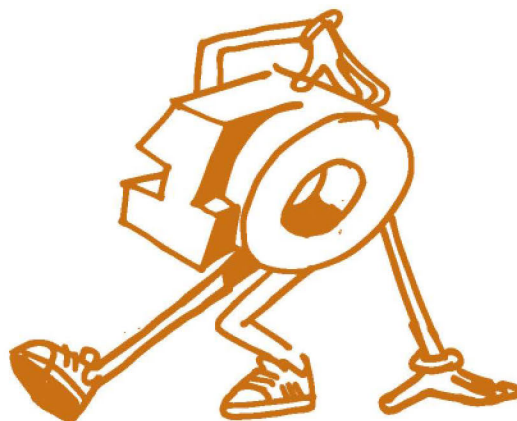
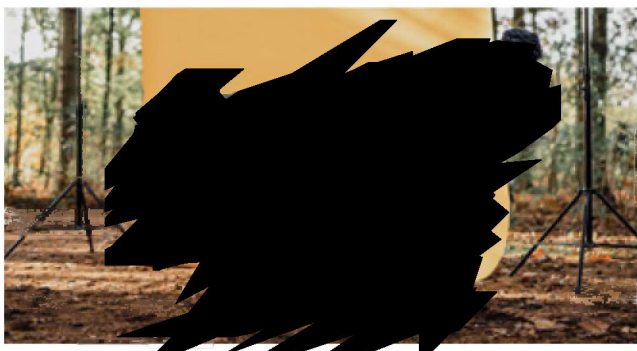
'Een levend altaar als ode aan vriendschap en vertrouwen'

- Theaterkrant

'Zij transformeren speelse stoeipartijen tot virtuositeit, verveling wordt expressie'

- NRC Handelsblad

De ongelimiteerde mogelijkheden en combinaties die het theater biedt, zijn een extensie van het spel dat wij spelen wanneer we dansen. Om deze reden past het maken van theater zo goed in ons DNA als collectief. We hebben als makers een geweldige start gemaakt en zijn heel leergierig om ons hierin de komende jaren verder te ontwikkelen. Daarbij willen we onze onvoorspelbaarheid vasthouden, zodat we ons publiek kunnen verrassen en onszelf creatief blijven uitdagen.



'Theater maken is tien-dimensionaal dansen'

- Niek Traa

ONZE NIEUWE FOCUS

De afgelopen jaren hebben we ons volledig toegelegd op het maken van theater. Als crew hebben we altijd een punt op de horizon gezet en daar met elkaar naartoe gewerkt. Ons succes komt voort uit de toewijding die we naar elkaar hebben. De komende jaren willen we ons doorontwikkelen in andere velden waarin we actief zijn, zodat iedereen zijn persoonlijke creatieve ambities verder kan uitbouwen. We trekken als crew samen op waar de inspiratie en motivatie samenkomen, en stellen ons tegelijkertijd open voor nieuwe ideeën, samenwerkingen en mensen.

Als crew leggen we de grootste nadruk op het maken van nieuwe theatervoorstellingen. Daarnaast verdiepen we ons verder in het maken van muziek en film. En natuurlijk blijven we in de scene gaan voor de grote titels, waaronder een gouden plak in 2024 op de eerste editie van breakdance op de **Olympische Spelen**.

Kortom: je vindt *The Ruggeds* de komende jaren in het theater, op je beeldscherm of in de scene. In al deze verschillende werelden bewegen we ons met dezelfde mindset, die van **Makers & Movers**.

2. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN 2021-2024

ONZE AANPAK IN HET KORT

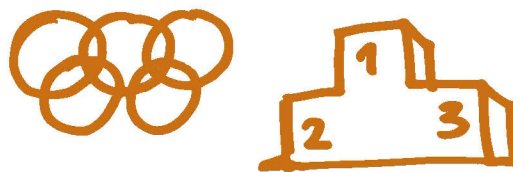
Maken

- Theater: Hoge kwaliteitsvoorstellingen die breakdance als kunstvorm op de kaart zetten.
- LAB: Creatieve experimenten ter ontwikkeling van nieuwe concepten en verdere ontwikkeling van The Ruggeds. Op het gebied van muziek, film en cross-overs.
- Battles: Voorbereiding op en deelname aan competities op het hoogste niveau.

Moven

- Community events: Events (gatherings) met als doel het samenbrengen en verbinden van talentvolle dansers en makers, en deze een podium bieden waar ons publiek kennis kan maken met een breder aanbod van onze scene.
- Talentontwikkeling: Als mentoren een actieve rol invullen en programma ontwikkelen voor de talentontwikkelingsprogramma's van Emoves.

Je vindt al deze activiteiten gedetailleerder uitgewerkt in het activiteitenoverzicht hierna.



ONZE RESULTATEN IN 2024

- The Ruggeds: zijn hét breakdance collectief van Nederland
- hebben deelgenomen aan de Olympische Spelen in Parijs zijn niet meer weg te denken uit het Nederlandse theater- en dansveld
- hebben zich verbreed in muziek, film & als organisatoren hebben met Emoves de basis gelegd voor hét urban arts platform van Eindhoven in het vernieuwde Area 51 zijn een herkenbaar, gevestigd gezelschap voor ons jonge en diverse publiek.

WAT GAAN WE MAKEN?

Theatervoorstellingen

Activiteit

1. Decypher

Middelzaal voorstelling (60 minuten)
Choreografie & Dans: Niek, Roy, Jessy & Virgil
Coproductie: Parktheater Eindhoven

De mens is altijd op zoek naar antwoorden. We proberen een verklaring te vinden achter de betekenis van het alledaagse bestaan. In Decypher ontcijferen we getallen waar mensen in onze cultuur kracht aan toekennen door hun morele of symbolische betekenis. Bijvoorbeeld het cijfer 13 dat staat voor bijgeloof of het cijfer 8 dat staat voor oneindigheid.

In deze dansvoorstelling zijn getallen een vertrekpunt voor de kijker, van waaruit het verhaal en de dans vorm krijgen. In het maakproces neemt iedere danser de verantwoordelijkheid voor en leiding bij de creatie van één chapter, niet alleen over de vorm, setting en muziek, maar ook de totstandkoming van dit deel. Door elkaar de ruimte te geven om op een eigen wijze te experimenteren, willen we tot nieuwe methodes en inzichten komen. De vier dansers dansen in alle vier de chapters.

Als een bundel fabels verbinden we de vier chapters via een imposant decor: een hangende ronde rails met daaraan gemotoriseerde doeken die dienen als een 'canvas' voor videomapping. Dit canvas neemt de kijker mee door de verschillende verhalen.

Start- en einddatum

Resultaat

Creatie:
2020

Aanbod:
40 voorstellingen

Uitvoering:
2021

Bereik:
12.000 bezoekers



Activiteit

2. Water Brothers

Kleinezaal voorstelling (20 minuten), Double Bill met Turns

Choreografie: Roy

Dans: Roy & Leelou

Een dansvoorstelling over het klassieke machtsspel tussen twee broers. Roy, die binnen de crew bekend staat om zijn scherppte en gemak in verbanden leggen, heeft zijn sparringpartner gevonden. Zijn (not by blood) broertje Leelou is ons wonderkind, de toekomst en de enige die Roy in zijn lenigheid matcht. Naast hun scherppte, humor en bewegingsvrijheid, brengt hun gedeelde Indische oorsprong hen nog meer samen.

Bezie de zee. De golven komen met een verschillende timing aan land, om zich in de branding samen te voegen en als één weer terug te stromen naar hun oorsprong. Broers Roy en Leelou weten de dynamiek van de oneindige waterbewegingen zonder moeite om te zetten in movement en nemen je zo mee in een zee van bewegingsvrijheid, kracht, elegantie en rust. De rust die ze beiden op het podium uitstralen – het kalme water –, staat tegenover hun sterke vloerdynamiek – de kracht van de oceaan. Zoals water van gedaante verandert, veranderen Roy en Leelou hun benadering van de vloer. Hun eigen bewegingstaal en voetenwerk gecombineerd met hun chemie als broers is wat Water Brothers bijzonder maakt.

3. Turns

Kleinezaal voorstelling (20 minuten) Double Bill met Waterbrothers

Choreografie: Shailesh Bahoran & Roy

Dans: Virgil

Turns is een solo van Virgil over de keerpunten in zijn leven. Virgils bewegingsvrijheid neemt je mee in het verhaal van een jongen uit een buitenwijk die – ondanks alle tegenslagen – altijd positief bleef en zijn overlevingsdrang vertaalt in de puurste vorm van communicatie: dans. Via zijn dans leer je Virgil kennen en ervaar je zelf de vrijheid die dans hem geeft. Virgil voelt zich thuis op elk bewegingsniveau en draait niet alleen op de vloer, maar ook in de lucht.

Roy kent Virgil al sinds zijn vierde jaar en daarom als geen ander. Choreograaf Shailesh Bahoran werkte met Virgil voor zijn voorstelling **Ignite**, waarmee hij de prijs voor internationalisering won op de Nederlandse Dans Dagen. Hun korte afstand tot Virgil als persoon maakt dit een unieke combinatie om samen op zoek te gaan naar de keerpunten in zijn leven. Wat heeft hem tot het uiterste gepusht? Hoe is hij door wilskracht blijven groeien? Hoe heeft hij zijn rust gevonden?

Start- en einddatum

Creatie:
najaar 2021

Uitvoering:
voorjaar 2022

Resultaat

Aanbod:
20 voorstellingen

Bereik:
3600 bezoekers

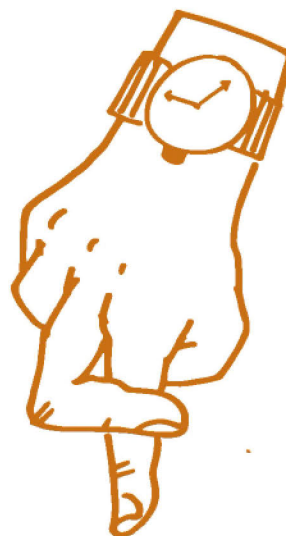


Creatie:
Voorjaar 2022

Uitvoering: voorjaar
2022

Aanbod:
20 voorstellingen

Bereik:
3600 bezoekers



Activiteit

4. On The One

Grotezaalvoorstelling (75 minuten)

Choreografie: DeyDey & Roy

Muziek: **Shieldbeats** + 2 instrumentalisten

'Clyde! Hit me on the one!', schreeuwde James Brown in 1969 tegen zijn Funky Drummer. Zijn drums zijn de meest gesampelde drums ter wereld en op ontelbare wijzen geflipt en weer ingezet om iets nieuws te maken. The Ruggeds, Ghelto Funk & Zamounda, allen dansers van wereldklasse op hun gebied, zijn het resultaat van deze evolutie. Breaking, locking en popping hebben gedeelde roots in de funk- en soulcultuur van de jaren 60 en 70. Zonder deze muziekstromingen zouden onze verschillende dansstijlen nooit zijn ontstaan. Dit tijdperk dient daarom als vertrekpunt voor de celebration die we in de voorstelling On The One naar het podium brengen. We gaan 50 jaar terug in de tijd, op zoek naar de energie van deze era en de overeenkomstige karakteristieken van onze dansstijlen. Met livemuziek nemen we het publiek mee in een trance van ups en downs, waarin we vanaf onze gedeelde essentie door-evolueren tot de interpretatie die wij nu als hedendaagse dansers aan onze stijlen geven.

Start- en einddatum

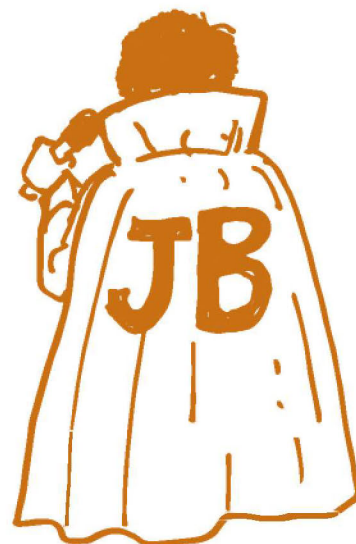
Creatie:
voorjaar 2022

Uitvoering:
najaar 2022

Resultaat

Aanbod:
40 voorstellingen

Bereik: 18200 bezoekers



5. Ik ging op reis en bracht mee

Ik ging op reis en bracht mee

Grotezaalvoorstelling (75 minuten)

Choreografie: Virgil

Dans: The Ruggeds (8) + 3 dansers uit 3 uitwisselingsprojecten

Met een dikke 10 jaar internationale reiservaring zijn wij niet dezelfde mensen als toen we begonnen met reizen. In deze voorstelling verbeelden we de impressies uit onze emotionele en culturele bagage. De grote zegen van het reizen als hiphop-artiest boven het reizen van een profvoetballer is dat je altijd onder de mensen bent. Geen vijfsterrenhotels voor ons, maar crashen op de bank bij 'normale' mensen in een 'normale' buurt. Zo wissel je nieuwe inzichten, perspectieven en tradities uit. In een tijd waarin 'de Nederlandse identiteit' en haar relatie met de multiculturele samenleving geregeld onderwerp van discussie is, vinden wij het mooi om te laten zien hoe reizen ons gevormd heeft.

Voor het maken van deze voorstelling willen we drie uitwisselingsprojecten doen met dansers uit plekken waar we culturele of fysieke roots hebben, zoals Indonesië, Gambia & Brazilië. We geven workshops aan de lokale dansers en in ruil leren we hun traditionele dansstijlen. Na deze projecten komen drie dansers uit deze uitwisselingen naar Nederland om met ons de voorstelling te maken en te spelen.

Creatie: voorjaar
2023

Uitvoering:
najaar 2023

Aanbod:
40 voorstellingen

Bereik:
18200 bezoekers



Activiteit

6. 18 Years Later

Grotezaalvoorstelling (75 minuten)

Choreografie: Roy

Dans: [REDACTED]

In 18 Years Later zie je 7 unieke dansers van wereldniveau diep graven om het laatste goud in hun bewegingstaal te vinden. Door de ogen van deze dansers-voorbij-de-houdbaarheidsdatum word je meegenomen in een wereld waar niets is wat het lijkt, en waar natuurkundige wetten niet lijken te gelden. In een oud bruin café waar alles mogelijk lijkt door trucage in het decor, komen de hersenspinsels van de dansers tot leven. Ze zijn allen op zoek naar een way out. De een in de vorm van een bodemloos glas, de ander via een schijnrealiteit. Keer op keer wordt de kijker op het verkeerde been gezet en begint hij zich af te vragen of er daadwerkelijk wel 7 spelers zijn...

Start- en einddatum

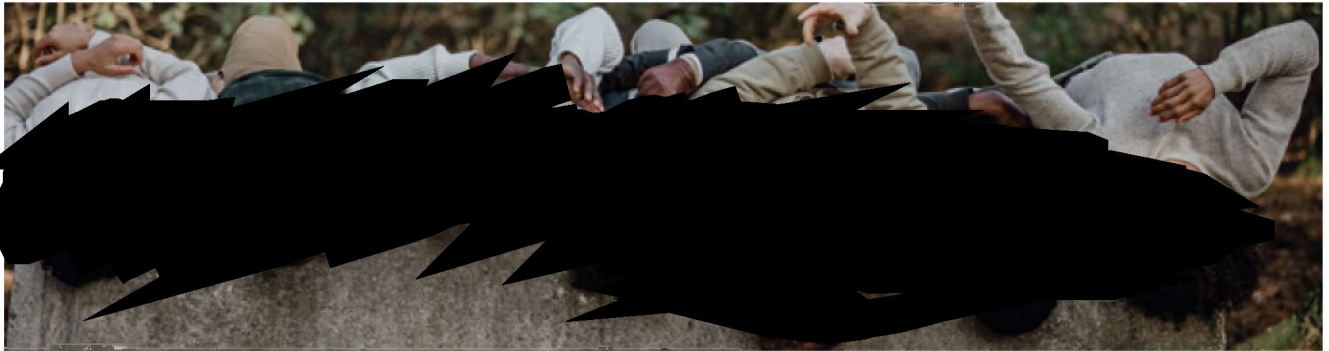
Creatie:
voorjaar 2024

Uitvoering:
najaar 2024

Resultaat

Aanbod:
40 voorstellingen

Bereik:
18200 bezoekers



LAB

Terwijl we in onze scene de ultieme top zijn, zijn wij als makers nog volop in ontwikkeling. Ons LAB geeft ons ruimte voor experiment en samenwerking met onverwachte makers. We zetten de deur open voor samenwerkingen buiten het theater- en dansveld. Deze projecten zijn gekoppeld aan kleinschalige presentaties. Door de beperkte lengte en presentatie kunnen we de focus leggen op een specifieke techniek of concept. We gaan op drie gebieden labs doen: cross-overs, film en muziek.



Activiteit

1. Cross-Overs

We gaan ieder jaar samenwerken met een van de grote festivals in Eindhoven op het gebied van technologie en design. STRP Festival, Dutch Design Week en de Maker Faire dienen als presentatieplek en als verbinder. Deze festivals kennen hun veld als geen ander. We willen onszelf via hen koppelen aan een interessante maker uit het desbetreffende veld. Met deze cross-overs brengen we leven naar de technologie en laten we makers een nieuwe kijk op onze discipline werpen. Het resultaat van het experiment presenteren we tijdens het festival. Bij succes vindt de toepassing haar weg naar onze voorstellingen.

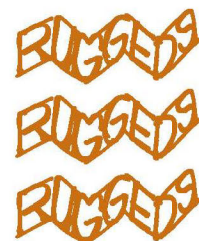
Start- en einddatum

2021: STRP
2022: DDW
2023: Maker Faire
2024: Nader te bepalen

Resultaat

Aanbod:
4 presentaties

Bereik:
Variërend per festival



Activiteit

2. Motion Captured x Eindhoven Film Festival

Niek legt al sinds zijn jeugd The Ruggeds vast op beeld. Zijn ambitie is om één keer per jaar met een grotere focus een beeldproductie te ontwikkelen, samen met interessante filmmakers, waarin we dans op een unieke manier vastleggen: Motion Captured. Film biedt ons de mogelijkheid om te experimenteren met andere manieren van dans registreren en tonen dan in de fysieke wereld. Bij het Eindhoven Film Festival worden meerdere short films als een blok vertoont. Samen zullen we een dansblok samenstellen, waar onze première een onderdeel van is. Daarnaast willen we onderzoeken of het mogelijk is een prijsuraag uit te schrijven om dansfilmmakers te motiveren films in te zenden.

Start- en einddatum

Creatie:
jaarlijks

Uitvoering:
Jaarlijks, najaar

Resultaat

Aanbod:
4 beeldproducties

Bereik:
300 bezoekers
+ online



3. Connect The Odds

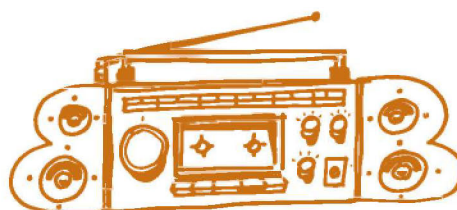
[REDACTED] is binnen de groep de koploper als het gaat om muziek. Zijn ambities en techniek zijn de laatste jaren sterk gegroeid. Met het open collectief Connect The Odds wil hij muzikanten en dansers verbinden en zo nieuw werk maken. Een jaarlijks experiment draagt bij aan de verdere ontwikkeling van hem en dit project. De liveshows die hieruit voortkomen worden aangeboden aan muziekfestivals in samenwerking met Radar Agency. In het eerste experiment wil Jessy zichzelf uitdagen door een fysieke expositie te creëren rondom de kleur beige, en de betekenis voor hem van deze kleur. Zowel als danser als muzikaal zal Jessy een onderdeel zijn van zijn expositie.

Creatie:
jaarlijks

Uitvoering:
jaarlijks

Aanbod:
4 muziekproducties

Bereik:
150 bezoekers
+ online



WIE GAAN WE MOVEN?

Naast het maken van artistieke voorstellingen en projecten, willen we ook moven door een platform en podium te creëren voor de urban scene in samenwerking met partners zoals dansschool On the One (voorheen Rugged Studio), Parktheater en Emoves.

Activiteit

1. On The Block Festival

Coproductie: Emoves & Area 51

Hiphop is ontstaan op straat tijdens block party's in New York. Met het jaarlijks festival On The Block willen we dit aspect van de cultuur in leven houden. In samenwerking met Area 51 organiseren we een gratis festival op het Ketelhuisplein, waar de buurt, passanten en dans- en muzikliefhebbers samenkomen.

Overdag richten we ons op dansers en gezinnen met een all style crew-competitie. Alle stijlen van dans zijn welkom in deze crewcompetitie. Verder kan iedereen meedoen aan kennismakingsworkshops urban dance. Op het terrein is een vintage urbankleding markt en organiseren we een BBQ.

In de avond gaat de Block Party los. Dan gooien we de dansvloer open voor iedereen en komt de nadruk op muziek te liggen. Van live soul- en funkmuziek gaan we via disco en house door totdat we het Ketelhuisplein verruilen voor de kelder van Area 51 voor een party tot in de late uurtjes. Met dit evenement willen we muzikanten met dansers verbinden, Area 51 beter zichtbaar maken in de buurt en alle verschillende urban danscommunity's samen brengen.

2. Tiny Theater

Coproductie: Sample Culture / Urban Dans Dagen

Geïnspireerd door **Tiny Desk**, is Tiny Theater is een avond waarbij de vloer wordt opengesteld voor experiment. De avond is een soort open mic night voor dans. We willen in een intieme setting een laagdrempelig podium creëren voor een klein publiek, zodat er echt geëxperimenteerd kan worden. Werk hoeft niet af, lang of perfect te zijn.

Tiny Theater is een avond vol try-outs en experimenten van meer gevorderde makers (bijvoorbeeld een Drosha, Shay Latukolan, Alesya Dobysh) die zij delen met nieuwe makers, voor wie Tiny Theater een grote stap kan zijn. De aankleding en videoregistratie van alle optredens zorgt voor mooie beelden, die we daarna op ons Youtube-kanaal zetten en aan de makers sturen. Zo worden hun ideeën en concepten tastbaar voor stakeholders bij een eventuele doorontwikkeling.

3. Night with The Ruggeds

Coproductie: Parktheater

Een jaarlijkse avond in samenwerking met het Parktheater geprogrammeerd door The Ruggeds, waarbij een combinatie van battles,

Start- en einddatum

Resultaat

Creatie:
jaarlijks

Aanbod:
4 evenementen

Uitvoering:
Juli/Augustus

Bereik:
4 x 3.000 bezoekers

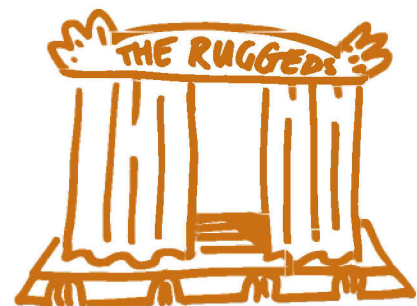


Creatie:
jaarlijks

Aanbod:
4 theateravonden

Uitvoering:
voorjaar

Bereik:
4 x 100 bezoekers



Creatie:
jaarlijks

Aanbod:
1 theateravond

Uitvoering:
najaar

Bereik:
4 x 550 bezoekers

Activiteit

muziek en theater voorbij komt. Wij treden op als curator van de avond en selecteren het beste uit de scene om ons heen, om ons publiek wegwijs te maken in al het moois dat gemaakt wordt, maar waar weinig mensen weet van hebben. De grote variatie in het programma zorgt dat Night with The Ruggeds voor een breed publiek aansprekend en interessant is. Na afloop is er een DJ en kunnen het publiek (en artists) lekker dansen. In 2020 vindt de eerste avond plaats in september in het kader van het 15-jarig bestaan van The Ruggeds.

Start- en einddatum Resultaat



4. Breakjunkies in Paris

Coproductie: La Villette

The Ruggeds organiseert sinds 2009 de battle Breakjunkies. We willen een editie organiseren in Parijs, waarbij we een tourbus organiseren en met de jonge generatie breakers over de landsgrenzen gaan.

Toen wij als upcoming jonge gasten in de battle scene zaten, deden we niets anders dan jams bezoeken in het buitenland. Met Breakjunkies willen we dit kickstarten bij de generatie onder ons. In plaats van een event te organiseren waarbij de internationale gasten naar Nederland komen, maken we van Breakjunkies een rondreizend circus dat plekken met een sterke scene aandoet. First stop: Parijs.

Het event zelf mag rauw, simpel en laagdrempelig zijn. Het kan plaatsvinden op een goede straatlocatie of een plek waar de scene in die stad sowieso al bij elkaar komt. We doen een oproep aan de jonge generatie dansers in Nederland, hun aanhang en de vaste Breakjunkies-aanhang uit het buitenland om met ons mee te reizen naar Parijs en zo het avontuur te ervaren van in het buitenland battlen, nieuwe mensen ontmoeten en inspired terug naar huis komen.

Uitvoering:
2021

Aanbod:
1 battle

Bereik:
500 bezoekers



5. Crash Fest

Coproductie: The Notorious IBE

Binnen drie jaar tijd is Crash Fest onder de hoede van The Ruggeds uitgegroeid tot een symbool in de breakscene. Het vindt plaats op het bekendste Breakfestival ter wereld; The Notorious IBE in Heerlen. Dit event viert de meeste fysieke en extreme dansers in de scene. Het biedt een platform aan alle dansers die de grenzen opzoeken en de lichamelijke limieten pushen. De laatste editie had meer dan 1 miljoen views.

Crash Fest (Voorheen Crash Bandicoot) heet zo, omdat in dit evenement 'gecrasht' mag worden. Crashten betekent vallen. En waar het normaal gesproken not done is om te vallen (er wordt een gymnastische perfectie verwacht in normale battles), mag bij Crash Fest net als bij skateboardcompetities, lekker gecrasht worden, zolang je de laatste attempert maar landt.

Omdat de deelnemende dansers vaak niet allround genoeg zijn voor een reguliere competitie, is dit platform van immens belang. Het biedt een podium aan alle facetten van onze subcultuur, waardoor het de cultuur als geheel verrijkt.

Creatie:
jaarlijks

Aanbod:
1 battle

Uitvoering:
augustus

Bereik:
4 x 1000 bezoekers



Activiteit

6. Hyperbolic Bootcamp

Coproductie: Emoves

De Hyperbolic Time Chamber is een trainingslocatie uit de anime Dragon Ball Z waar de tijd stil staat. De karakters die deze time chamber induiken verliezen hun relatie met tijd, waardoor ze nieuwe skills kunnen ontwikkelen.

Deze inspiratie leidde voor ons in 2017 tot ons eigen Hyperbolic Bootcamp, een jaarlijks intensief trainingskamp, waarbij we onszelf voor een aantal dagen volledig afsluiten van de buitenwereld om te trainen op nieuwe skills. Om beurten verzorgden we trainingen vanuit een ander perspectief en leerden zo nieuwe approaches en methodes van elkaar.

Waar we dit tot nu toe binnen de crew deden, willen we een tweedaags bootcamp gaan organiseren voor On The Block. Zo maken we OTB interessanter voor bezoekers uit het buitenland en kunnen we onze genodigden voor het dansprogramma bij het festival inzetten voor seminars in de dagen vooraf.

7. Estafette

Emoves

Naast dat we zelf nieuwe kennis en inzichten opdoen, vinden we het van groot belang om deze inzichten ook door te geven aan een nieuwe generatie. Als mentoren zullen we een actieve rol invullen en programma's ontwikkelen voor de talentontwikkelingsprogramma's van Emoves. Denk hierbij aan begeleiding in trajecten rondom theaterdans, choreografie en battles. Dit doen we in Eindhoven gecentraliseerd via Emoves om dit zo effectief en breed mogelijk uit te kunnen zetten. Verder willen we zowel in onze organisatie als in de creatie werken met stagiairs van opleidingen zoals het Creative college in Utrecht, Fontys in Tilburg en het Sint Lucas op Strijp-S zodat zij ervaring opdoen in de praktijk. Ons aandeel in de Each-One-Teach One-filosofie en zo geven we het stokje door aan de volgende generatie.

Start- en einddatum

Creatie:
jaarlijks

Uitvoering:
Zomer, voor On The
Block

Resultaat

Aanbod:
1 trainingskamp

Bereik:
4 x 50 talenten



Als Onderdeel van
Emoves

Als Onderdeel van
Emoves



3. HOE VOLDOEN WE AAN DE SUBSIDIECRITERIA?

1. ARTISTIEK-INHOUDELIJKE KWALITEIT

‘The Ruggeds with their individual dancers belong to the strongest and most creative urban dancers in the world. Their roots are deep in hip hop whilst pushing the limits of breaking culture. What makes The Ruggeds special is the fact that they compete on the highest level, whilst creating unique theatre performances reaching out to a wider mainstream audience. This sets an example showing how far you can go as dancers if you have a vision.’

-Thomas Hergenroether - Organisator Battle Of The Year, de oudste breakcompetitie ter wereld

ACTIVITEITENMIX

Met onze mix aan activiteiten willen we presenteren, experimenteren en inspireren. Onze voorstellingen zijn onze uitlaatklep. De cumulatie van onze state of mind, skills en ideeën op dat moment. Daarnaast zijn onze voorstellingen ook onze leerschool. Uit ervaring hebben we geleerd hoe belangrijk een extern klankbord is voor onze manier van werken. Omdat we maken en spelen, hebben we mensen nodig die van buitenaf meekijken en ons met hun expertise voorzien van kritiek en nieuwe inzichten. Ons LAB creëert de ruimte nieuwe inspiratie op te doen om onze voorstellingen te voeden en zorgt voor een verdere verbreding van ons als makers. We willen niet gebonden zijn aan een specifiek medium of platform, maar blijven experimenteren. Zo blijven wij leergierig en blijft ons werk verrassend. Onze events zorgen voor een intensere relatie tussen ons publiek en onze scene. We verbinden hiermee niet alleen het publiek met ons, maar met het gehele genre.

UNIEKE CREW

The Ruggeds zijn volstrekt uniek. Op de hele wereld bestaat geen vergelijkbaar gezelschap dat zowel actief is op het allerhoogste niveau in breakdance-competities, als door pers en publiek superpositief ontvangen theaterstukken maakt. Wij bewegen ons – letterlijk! – op een scala aan podia: van internationale competities tot theaters, van tv-optredens met topartiesten tot educatieprogramma's in de regio. Die diversiteit is een bewuste keuze: mensen raken en bewegen door ons bewegen.

We zijn autodidact; er bestond geen opleiding voor ons. We hebben onze eigen weg moeten banen en zijn gevormd door de scene, elkaar en onze ervaringen. We zullen ook altijd een actief onderdeel van onze scene blijven, waarin we ons met onze mindset in de creatieve voorhoede bewegen: we beïnvloeden en inspireren met nieuwe ideeën, invalshoeken en manieren van uiten.

De kracht van onze groep is dat we allemaal constant zoeken naar een unieke vorm van onze dansstijl. We delen wel een bepaalde basis, maar allemaal vanuit een eigen benadering. De een is technisch, de ander instinctief. We zoeken niet naar perfectie, maar naar expressie. In die zoektocht komt ieders persoonlijkheid naar boven in zijn dansstijl.

EEN ANDERE ENERGIE

Onze voorstellingen hebben door onze dansstijl een grote mate van spel, freestyle en persoonlijke expressie. In ons werk zijn we zowel makers als spelers. De manier waarop ons werk tot stand komt, is een groepsproces, waarin iedereen stem tot uiting komt. Ons werk is daarmee persoonlijk. Ook de focus van onze voorstellingen is anders dan van dansvoorstellingen die het publiek gewend is. Ons publiek is in grote mate onderdeel van de voorstellingen, we zijn met hen in de zaal, stoken samen de energie.

‘HipHop is a participation sport’

- MC Trixx

Het belang dat we hechten aan vrijheid, spelen en energie zorgt ervoor dat iedere avond een unieke ervaring is – zowel voor ons als voor ons publiek, en daar streven we ook naar.



PUBLIEKSFUNCTIE

In de eerste instantie zitten we zelf op de eerste rij. We maken vanuit een intrinsieke motivatie werk. Als het ons niet aanspreekt dan beginnen we er ook niet aan. Toch bereiken we met onze voorstellingen en activiteiten een breed en divers publiek, wat we te danken hebben aan de vanzelfsprekende toegankelijkheid van wat we doen. Ons werk wordt gedreven door hedendaagse muziek, barst van de energie en humor en is zeer fysiek. Hierdoor spreekt het niet alleen gelijkgestemden aan, maar zit letterlijk iedereen bij ons op de tribune. Dat ons publiek zo breed is, geeft ons ook echt de kans om door sociale bubbels te prikken.

Ons werk is niet bedoeld om de les te lezen of met een vingertje te wijzen. Reflectie komt eerder in de vorm van inspiratie. We hebben de uitgelezen kans om vanuit onze achtergrond onze leefwijze met buitenstaanders te delen. Wij hopen dat ons werk inspireert tot openheid, community en verbroedering. We willen ons publiek verleiden tot een versterking van hun verbinding en deelname aan cultuur. Dat is wat ons leven zo rijk maakt en dat willen we delen. In onze scene begint alles bij kracht putten uit jezelf, met welke achtergrond dan ook, wat je daarmee doet is het enige wat telt. Deze mentaliteit is de reden dat onze cultuur zo divers en open is en dat je dus in contact komt met mensen uit alle culturen. Iedereen kan met elkaar samenleven, daar zijn wij het levende voorbeeld van. Op deze manier willen we jongeren inspireren zich open te stellen voor andere ideeën en culturen, nieuwe uitdagingen aan te gaan en een eigen identiteit te ontwikkelen.

Verder willen we het publiek 'onze manier' van dansen tonen en zo een inkijk bieden in onze cultuur: ons kwaliteitsniveau, onze toewijding en bovenal onze eigenheid. Als we enkel voor trucs of entertainment zouden gaan, kan ons publiek nooit dezelfde liefde ontwikkelen voor wat we doen en leggen we allerlei creatieve grenzen aan ons werk op. Wij geloven dat oprechte waardering voor onze kunstvorm groeit als we ons publiek daarin meemenen.



2. ZAKELIJKE KWALITEIT

ORGANISATIESTRUCTUUR

Stichting Rugged Solutions handelt in het belang van The Ruggeds. Zij bepalen samen het programma van activiteiten. De visie wordt getoetst door het bestuur en uitgevoerd door het 'workteam', dat bestaat uit een zakelijk leider, artistiek leider, (inter)nationale boeker, producent en marketeer. We kijken samen naar de staat van de positie van onze activiteiten in de markt en maken aan de hand daarvan in goed overleg keuzes over de budgetten en onze werkomstandigheden en vergoedingen. We werken binnen de organisatie met vaste tarieven, zodat we zo helder en eerlijk mogelijk tijd en inzet kunnen verdelen en belonen per project. Ieder project wordt artistiek geleid door een van The Ruggeds. Omdat ieder project anders is en iedere persoon andere competenties heeft, vergt dit een variabele aanvulling door het workteam en projectmatige zzp'ers.

GROEI ORGANISATIE

Bij toekenning van een subsidie voor onze plannen neemt het aantal activiteiten van The Ruggeds toe van 1 productie per 2 jaar naar gemiddeld 1,5 productie per jaar en lokale activiteiten. Het huidige aantal fte (0,25) van het workteam is hiervoor niet toereikend. Zij zullen in loondienst genomen worden met een inschaling volgens de CAO Toneel en dans en uitbreiding van de uren naar 0,5 fte. Het team wordt bovendien uitgebreid met een medewerker educatie voor 0,2 fte.

TOEKOMST STICHTING

De carrière van een danser is finite en daar zijn The Ruggeds zich ook bewust van. Zowel voor de professionele toekomst van onze stichting, als die van de dansers is het daarom belangrijk om te ontwikkelen in meer competenties dan dans alleen. De stichting neemt hier het voortouw in door een scholingsbudget vrij te maken en door een actieve rol te verwachten van de dansers in de organisatie en creatie van onze activiteiten. Zodat de stichting in de toekomst duurzaam kan doorontwikkelen tot een productiehuis / makerscollectief.

EIGEN INKOMSTEN

De eigen inkomsten bestaan uit inkomsten uit commerciële opdrachten, verkoop van merchandise, uitkoop-sommen en recettes van voorstellingen. Dit dekt voor een groot gedeelte de uitvoeringskosten. Voor elk theaterproject vragen we ook projectsubsidies aan bij private fondsen. Voor een gezonde financieringsmix gaan we ook op zoek naar sponsoringsmogelijkheden.

PUBLIEKE FONDSEN

De subsidie vanuit de gemeente, provincie en het Fonds Podiumkunsten is nodig voor onze culturele activiteiten, het ontwikkelen van ons als makers, onze theatervoorstellingen en het uitvoeren van onze activiteiten voor de ontwikkeling van de urban culture scene.

VERSTERKING DOOR PARTNERS

Door onze samenwerking met Senf hebben wij in een kort tijdsbestek een positie in de Nederlandse theatermarkt verworven. Ook voor internationale voorstellingen zijn dit soort lokale agentschappen de sleutel tot deze markten. We hebben inmiddels een contract met Book Your Show (Frankrijk & Zwitserland) en er lopen op dit moment verscheidene gesprekken met partijen in Duitsland, Noord-Amerika, China & Noord-Europa. Met een investering van Brabant C hopen we dit internationale netwerk de komende jaren verder uit te breiden. In veel markten geldt: eerst zien, dan geloven. Dit betekent dat we op een aantal cruciale festivals eerst ons werk zullen vertonen, in samenwerking met een lokaal agentschap dat daarna direct ons werk kan verkopen. Voor commerciële opdrachten maken we gebruik van casting agency's zoals Dancers At Work (NL), Prodance (UK), BB Dance Agency (Frankrijk), Dreinull (Duitsland) & Leo Events (USA).

Op het gebied van sponsoring zien we een toename aan interesse in de breakscene. Zeker met het oog op de Olympische Spelen verwachten wij dat deze interesse de komende jaren een hoge vlucht zal nemen. Met onze sterke online presence, eigen events en creatieve netwerk willen we hier als The Ruggeds het voortouw in nemen. Onze belangen willen we laten behartigen door experts op dit gebied zoals Triple Double. Verder zijn we **ambassadeurs** van Brabant Sport. Met deze partners gaan we de komende jaren de private gelden vergroten en daarmee trainingstijd en deelname aan competities voor onze dansers vergoeden.



3. CODES

CODE CULTURAL GOVERNANCE

De stichting heeft de ANBI-status en opereert conform de Governance Code Cultuur. De stichting hanteert het bestuur-directie-model met een algemeen directeur: [REDACTED]. Het bestuur bestaat uit: [REDACTED] (theaterprogrammeur), [REDACTED] (directeur en oprichter Notorious IBE Heerlen Festival), [REDACTED] (marketing- en sponsoringspecialist) en [REDACTED] (zakelijke specialist creatieve sector). De stichting heeft een directie- en bestuurdersreglement en de statuten zijn conform de code. In 2019 vonden zeven bestuursvergaderingen plaats in Eindhoven, te weten in januari, februari, april, mei, september, november en december.

FAIR PRACTICE CODE

Stichting Rugged Solutions is een transparante organisatie. Iedereen is op de hoogte van de beloningsstructuur en de besluitvorming komt gezamenlijk tot stand. Op dit moment wordt geen CAO gevolgd, waardoor de beloningen lager liggen dan staat beschreven in de CAO Toneel en dans. Bij toekenning van subsidie voor de plannen houden we deze CAO wel aan, voor zowel werknemers als zelfstandigen. Bovendien wordt dan een opleidingsbudget vrijgemaakt om werknemers te ontwikkelen in nieuwe competenties en/of bestaande competenties te versterken (zie ook toelichting bij het vorige punt 'Zakelijke kwaliteit').

CODE CULTURELE DIVERSITEIT

In onze cultuur put je kracht uit je identiteit. We staan open voor iedereen en vieren de verschillen. Het maakt niet uit of je paars, groen, of vierkant bent, wat je doet is wat telt. Dit is ook wat wij uitstralen naar ons publiek: stel je open naar anderen, laat je inspireren en verrassen. Binnen onze organisatie is deze mindset ook vanzelfsprekend. Daar vind je een vanzelfsprekende diversiteit en willen we dat iedereen zich welkom voelt om voor ons te werken. Helaas zitten er geen vrouwen in onze crew. Hoewel vrouwen in urban dans goed vertegenwoordigd zijn, zijn er maar weinig vrouwen die kiezen voor breaken en is het verschil in niveau nog erg hoog. Gelukkig komt daarin langzaam verandering zoals met onze leerling **Vicky Bergmans** op de Jeugd Olympische Spelen. We blijven op dit onderwerp investeren tijdens onze talentontwikkeling bij Emoves, bij het programmeren van onze events en gaan we in onze voorstellingen bijvoorbeeld samen met Zamounda werken. Met deze rolmodellen hopen we dat meer vrouwen in de toekomst kiezen om ook te gaan breaken.

4. ONZE MEERWAARDE VOOR EINDHOVEN EN BRABANT

‘The Ruggeds zijn een magneet voor talent en zetten zich in ten behoeve van talentontwikkeling. Hun internationale karakter heeft een globale impact en ze vergroten daarmee de grootstedelijke uitstraling van Eindhoven.’

- [REDACTED] - Artistiek Leider Emoves

VLAGGENDRAGERS

The Ruggeds zijn Eindhoven, zijn Brabant. We zijn de representatie naar de wereld toe van urban culture uit Eindhoven. Zodra wij voorbij de provinciegrenzen gaan, dragen wij deze identiteit uit. We zijn initiator, en tegelijkertijd het resultaat van alle vooruitstrevende initiatieven en samenwerkingen in de stad. Zonder Eindhoven zouden we The Ruggeds niet zijn en andersom. We zijn trots op wat we in onze stad met elkaar hebben weten te bereiken en we hopen dat dit ook andere steden inspireert. De ontwikkeling rondom Emoves en Area 51 is uniek in Nederland.

In 2020 wordt onze thuisbasis Area51 volledig vernieuwd. Het epicentrum van urban culture in de regio. Uitgerust met een collectieve kantine, club, muziekstudio, fysiotherapie en extra danszalen. Er lopen gesprekken over een Olympisch Trainingscentrum met CTO Zuid, op het gebied van skateboarding, BMX'ing en breaking. Deze topfaciliteiten faciliteren ons makerschap nog verder.

VOEDINGSBODEM VOOR TALENT

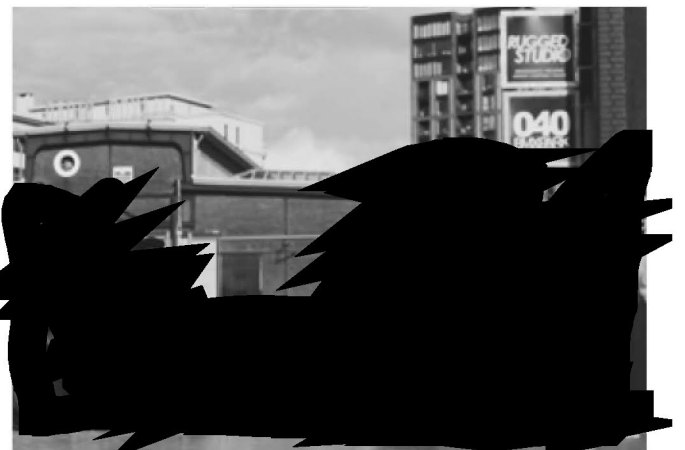
Onze dansschool On The One biedt een voedingsbodem voor talent. Inmiddels is de school onderdeel van Area 51, waardoor ze effectiever en op grotere schaal kan opereren dan voorheen. Emoves gaat de toegankelijkheid naar de gehele urban culture-scene verbeteren door programma's op te zetten waarbij Eindhovense wijken en andere initiatieven in Brabantse steden aansluiten op Area 51. Het talent dat hieruit voortkomt, wordt verder begeleid in zijn ontwikkeling. The Ruggeds zullen als mentoren een actieve rol spelen op dansgebied en zijn een voorbeeld voor jong talent.

VERBONDEN STAD

Onze Eindhovense openheid en bereidheid tot samenwerking heeft geleid tot Urban Culture in de BIS van Eindhoven. Diezelfde mentaliteit zien we terug bij de grote festivals en instellingen van de stad. STRP, DDW & de Maker Faire staan allemaal open voor samenwerking. We zijn verbonden met het Eindhoven Film Festival en werken nauw samen met het Parktheater. Als lid van de Coöperatieve Vereniging Emoves behartigen we de belangen van dansers en organiseren events. Dit netwerk verbindt de scene aan de faciliteiten van de stad en laat hun publiek kennismaken met dans en onze cultuur.

‘Als Eindhovenenaar ben ik er trots op dat er zo'n goed gezelschap in “mijn” stad gevestigd is. Ik vind The Ruggeds een belangrijke aanvulling op niet alleen het Brabantse, maar ook het nationale theateraanbod. Ik denk dat door hen een nieuw publiek kennismaakt met hoe leuk theater is. Ook zijn ze een voorbeeld voor anderen die ook voorstellingen willen maken. Als zij zien dat het in Brabant kan, dan willen zij misschien ook in Brabant komen werken.’

- [REDACTED] - Programmeur Parktheater



5. ONZE COMMUNICATIE & MARKETING

Alle individuele Ruggeds-leden samen hebben al meer dan 140.000 volgers op Instagram!

DOELLEN

- Gemiddelde zaalbezetting van 70%
- Opbouw van een trouw eigen publiek
- Nieuwe theaterbezoekers naar het theater krijgen (urban culture-scene & jong publiek)
- Bereiken van een nog grotere doelgroep

DOELGROEPEN

Wij onderscheiden de volgende zes doelgroepen:

1. Urban culture-scene, die normaliter niet of nauwelijks in het theater komt, maar wel frequente bezoeker is van hiphopevenementen
2. Algemene dansfans, dansers in de breedste zin van het woord (van urban tot modern) en fans van dans-tv-programma's
3. Jongeren
4. Families en gezinnen
5. Regelmatige theatergangers die graag nieuw en ander aanbod in het theater zien
6. Professionals en semi-professionals in het theater- en dansveld, waarbij we zichtbaarheid hebben gecreëerd door onze nominatie voor de Prijs van de Nederlandse Dansdagen Jong Publiek 2019

Hoe kwam je bij onze voorstelling terecht?*

15% via fysieke promotie zoals promotievoorstellingen
15% via, mond-tot-mondreclame nadat mensen ons gezien hadden
15% via social media
45% via communicatie van het theater
10% anders

* gegevens uit eigen publieksonderzoek na voorstelling *Between Us* in Zaandam, Goirle en Nijmegen - 171 respondenten

MARKETINGSTRATEGIE: HOE BREIDEN WE ONZE FANBASE VERDER UIT?

Publieksofbouw draait om lange adem en visie. Wij willen een trouwe fanbase bouwen door te werken met betekenisvol contact en door ons te richten op de juiste doelgroepen. Welke strategieën zetten we daarbij in?

ONLINE VERSTERKEN

Social media is voor ons belangrijk (15% uit enquête) om publiek te bereiken. De rol hiervan neemt de komende jaren alleen maar toe. Voor ons jonge publiek is inzet van social essentieel.

Volgers instagram

	Huidig	Doel 2024
The Ruggeds	23.000	>> 50.000
Alle individuele leden	140.000	>> 300.000

Wat gaan we doen?

- Onze zichtbaarheid op social media vergroten door kwaliteitscontent te maken en dagelijks te posten. Algoritmes op social media maken interactie essentieel. Te veel platte promotie vernietigt je organisch bereik. Eerlijke en authentieke content staat bij ons voorop: zelf interactief onze kanalen beheren, met een kijkje achter de schermen.
- De turn-over van onze online aanwezigheid vergroten door alle kanalen goed te verbinden. Fans moeten via onze socials in zo min mogelijk stappen tickets en merchandise kunnen bestellen.
- Onze doelgroepen beter begrijpen met tracking en analytics. Zo kunnen we nog betere content maken en efficiënter advertenties targeten.
- Ons publiek offline verleiden zich online te verbinden. Doordat theaters de ticketing doen hebben we geen gegevens van onze bezoekers. Alleen door ze te attenderen op onze socials, nieuwsbrief, gebruik van hashtags etc. kunnen we in contact blijven met onze publiek.

CONTENT EN MARKETINGTOOLS BIEDEN AAN THEATERS

Veel bezoekers worden via het theater geattendeerd op de voorstelling (45%). Vooral in regio's waar hiphop een kleine rol speelt, zijn de theaters essentieel.

Regelmatig contact en sterke kant-en-klare marketingtools geven ons een voordeel bij de vaak overbezette marketingafdelingen van de theaters. Ons doel is theaters met zo min mogelijk moeite activiteiten rondom onze voorstelling te laten uitzetten bij hun achterban. Denk hierbij aan theaterspecifieke posts voor social media, een opt-in voor onze nieuwsbrief bij de servicemail na onze voorstelling, voorbereide targeting ads, kortingsacties en actuaties, zoals winacties met merchandise. Daarnaast zorgt dit voorwerk ervoor dat de uitingen door derden rondom onze voorstellingen overal van dezelfde kwaliteit en identiteit zijn.

AMBASSADORS & PARTNERS BINDEN

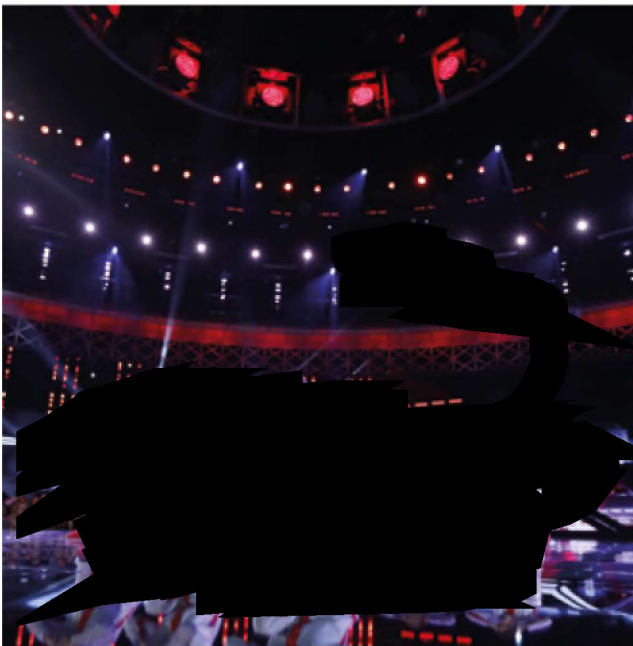
Zeker de jonge doelgroep luistert naar peers en niet naar flyers. Om deze groep te overtuigen is het belangrijk ze te bereiken via kanalen en personen die ze al volgen. Zo plaatsen we onszelf in hun belevingswereld. We werken samen met influencers. Bekende dansers zoals Timor & Juvat Westendorp, maar ook met online magazines zoals HipHopInJeSmoel & Dutchbboy. De komende 4 jaar willen we dit netwerk breder trekken en een ambassadeursprogramma opzetten voor onze voorstellingen, om ook influencers met een andere achtergrond te kunnen betrekken.

SCHOOLVOORSTELLINGEN

Door lesmateriaal en workshops aan te bieden ter inleiding van de voorstellingen willen we ons werk beter laten aansluiten op scholen. Scholieren zijn onze bezoekers van morgen en we geloven dat ons type voorstellingen goed aansluit bij deze doelgroep. Dankzij deze schoolvoorstellingen bereiken we een veel bredere laag jongeren. Niet iedereen krijgt immers van huis uit theaterbezoek mee en wij geloven dat wij een goede kennismaking met het theater zijn.

PERS- & MEDIANETWERK

Recensies zijn noodzakelijk om een objectieve/professionele mening te kunnen verkondigen over je werk. Tijdens de eerste tour van Between Us ondervonden we hoe lastig het is recensenten naar de voorstelling te krijgen zonder een sterk netwerk. Een investering in dit netwerk is belangrijk om zo vroeg mogelijk in de tour een volledige boodschap te kunnen verkondigen.

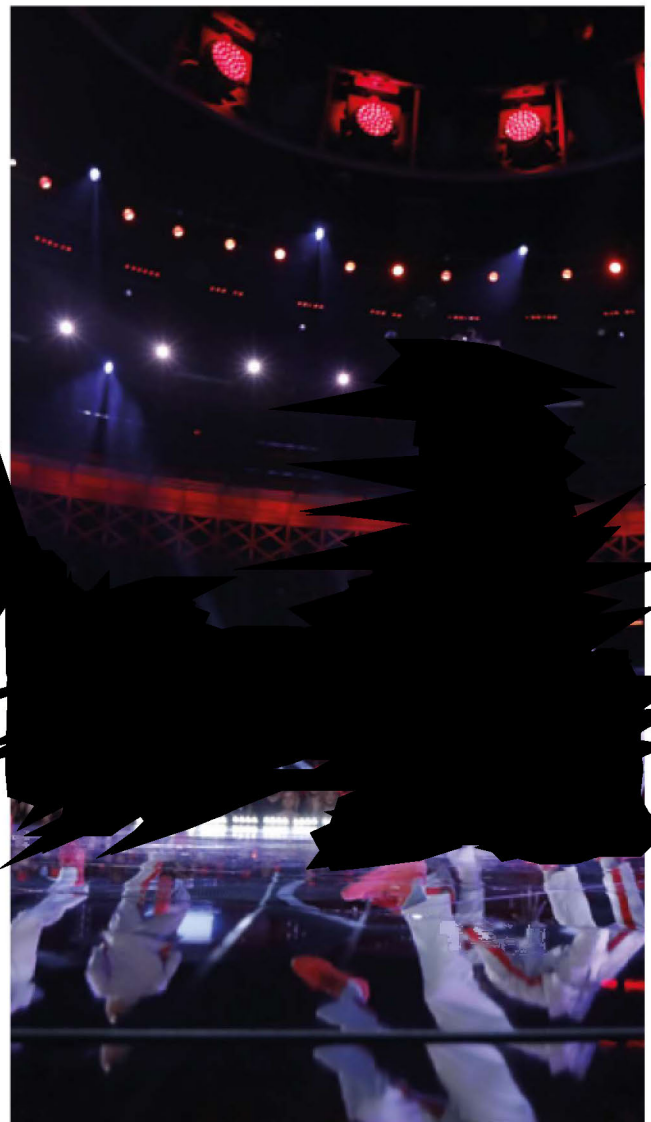


PREVIEWS OP FESTIVALS

De beste overtuiging is zien met eigen ogen. Door te spelen op festivals bereiken we nieuwe bezoekers, die niet alleen later de voorstelling bezoeken (15%), maar ook zorgen voor mond-tot-mondreclame. (15%) In 2019 hebben we met onze zomertour een enorme slag geslagen met first-time bezoekers. Fysiek promoten door een Zomertoeur willen we ook de komende 4 jaar blijven doen.

PARTNERSHIPS INZETTEN

De grootte van onze online following, in combinatie met ons creatieve vermogen, willen we in de toekomst vaker inzetten in combinatie met partnerships. De wereld moet weten dat we openstaan voor passende samenwerkingen met sponsors en andere artiesten. Op deze manier kunnen we een deel van onze content in opdracht maken. Daarmee besparen we niet alleen kosten en kunnen we betere content maken, maar is het streven om in de toekomst onze online aanwezigheid om te zetten naar een verdienmodel.



6. TOELICHTING OP DE MEERJARENBEGROTING

De meerjarenbegroting 2021-2024 is gebaseerd op de jaren 2017-2019.

BATEN

- Publieke middelen zijn €305.000. En bestaat volledig uit structurele subsidies.
- Van de private middelen wordt €62.000 gebruikt om de internationalisering te bevorderen en €50.000 is begroot om producties mede te financieren.
- Publieksinkomsten bestaan onder andere uit uitkoop-sommen binnenland en internationaal. Internationaal zal in 4 jaar stijgen van 10 naar 20 voorstellingen per jaar. Hierdoor stijgen de inkomsten van €301.000 in 2021 naar €341.000 in 2024 en komt het totaal aantal voorstellingen op 70 in 2024.
- Sponsorinkomsten stijgen van €15.000 in 2021 naar €30.000 in 2024,. Mede hierdoor ontstaat een gezonde financieringsmix. (zie ook zakelijke kwaliteit). Om dit voor elkaar te krijgen zal een sponsorwerver ingehuurd worden.
- Voor verschillende kleinere evenementen zal samengewerkt worden met coproductanten.

LASTEN

De beheers- en activiteitenlasten personeel Stijgt van gemiddeld €134.000 in de periode 2017-2019 naar gemiddeld €272.610 voor de periode 2021-2024:

- Aantal uren en uurtarieven in Model-meerjaren begroting zijn gebaseerd op gemiddeldes. Er is zorgvuldig naar de CAO toneel en dans gekeken om tot juiste uurtarieven te komen.
- Zzp'ers op kantoor worden in dienst genomen tegen een tarief volgens de CAO toneel en dans. Hierdoor gaan de jaarlijkse personeelkosten ten opzichte van voorgaande jaren omhoog.
- Medewerkers in vaste dienst krijgen per jaar een structurele loonsverhoging van 3 procent per jaar.
- Zzp'ers op projectbasis (ingehuurd voor de verschillende producties en evenementen) krijgen een honorering volgens de CAO Toneel en dans. Loontabel wordt minimaal verhoogd met 1,5 procent om tot een eerlijke honorering te komen.
- De Producties zijn opgeschroefd van 1 productie in de 2 jaar naar 1 productie per jaar. Daarnaast worden kleinere evenementen (4 per jaar) georganiseerd.

