

**Overzicht van uw invoer**

Controleer uw invoer. Is deze correct en volledig klik dan op de [Ondertekenen en Verzenden]-knop.  
Wilt u nog aanpassingen uitvoeren klik dan op [Terug].


**Provincie Noord-Brabant**


's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

## Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Breda: specifieke nadere regels Professionele Kunsten 2021-2024 Breda - BrabantStad

### WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Breda

### KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000?

Ne

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie?

Ne

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)?

Ne

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard?

Ne

**NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.**

### GEGEVENS ACTIVITEITEN

*De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.*

Naam

#### Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum  Geplande einddatum

### SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Breda?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

- 1°. Governance Code Cultuur;
- 2°. Fair Practice Code;
- 3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

**Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.**

**VERDEELCRITERIA**

*Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.*

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of c doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod.beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

*Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting beva een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.*

*Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagd subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.*

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW €

Wat is de hoogte van het totaal gevraagd subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? €

Wat is de hoogte van het totaal gevraagd subsidiebedrag bij de gemeente Breda exclusief BTW? €

**Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.**

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

Voor aanvragen bij Breda worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

## BIBOB

### Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](#)

## AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als?  bedrijf of instelling

De aanvraag is  voor mezelf

### Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling

**LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in**

Inschrijvingsnummer KvK  Vestigingsnr.  [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr  [IBAN Check](#)

Ten name van

### Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

Voorletter(s)

Achternaam

Functie

Telefoonnr

E-mailadres

(rechthebbende)

Controle E-mailadres

**ADRESGEGEVENS****Adresgegevens (rechthebbende)**

Gebruikt u een postbus? Nee, correspondentie via huis-adres  
Is dit een Nederlands adres/postbus? Ja

**Huisadres**

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode   
Straat   
Plaats   
Gemeente

**INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN****Wijze van ondertekenen en indienen**

Ondertekening met eHerkenning Ja

**Verplichte bijlagen**

Activiteitenplan conform model   
Meerjarenbegroting conform model   
Verklaring geen financiële moeilijkheden   
Verklaring bezoldigingsnorm

**Verklaring**

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

U kunt het formulier printen door hier te klikken.

## Schippers&VanGucht



*'t wordt nergens echt theater*

### **Activiteitenplan Professionele Kunsten 2021-2024 BrabantStad**

**Naam:** Stichting Schippers&VanGucht

**Naam activiteiten:** het produceren van nieuwe bijzondere theatrale installaties, daarbij horende divergente trainingen en het op het repertoire houden van bestaand werk.

**Organisatie:** collectief van vier personen, onder verantwoordelijkheid van een algemeen directeur en bestuur, aangevuld met freelancers/zzp'ers per project.

**Schippers&VanGucht** is een producerende instelling.

## Stel je voor

Een kubus van vier bij vier meter met daarin weer zeven kubussen waardoor het publiek kan dwalen zonder overzicht.

Doorlopende video-ervaringen waarbij iedere hoek een ander perspectief geeft op het geheel.

Een actrice een uur lang op een balk, twee meter boven het publiek.

*Plug-and-play* video-installaties waarin het publiek een live ervaring aangaat.

Zeven meter op een ijzeren ladder omhoog klimmen om dan een donker gat in te stappen en af te dwalen naar een diep boorgat waarnaast een mol in het donker zit te waken.

Rondreizen in een lift doorheen een denkbeeldig gebouw waar je mensen ontmoet in het verwarde einde van hun dagen en dan via de dood de lift weer uitstappen.

Als Schippers&VanGucht (S&VG) een nieuw concept bedenkt, zie je mensen denken: “dat gaat nooit, dat kan helemaal niet”. Maar als je een beetje uitzoomt, merk je dat beweging en verandering nooit in het midden begint, maar altijd aan de rafelranden, met mensen die eerst worden weggezet als radicaal, onredelijk of gek. Je moet soms radicaal en onredelijk kunnen zijn om het gesprek op een ander niveau te krijgen en voort te stuwten.

Als iets onmogelijk is dan zetten wij onze tanden erin. En bijten ons vast.

Vier jaar geleden noemden we onszelf het best bewaarde geheim van (theater) Nederland. Praktisch niemand kende de naam Schippers&VanGucht, velen herinnerden zich wél één van onze voorstellingen. Voorstellingen gemaakt voor de jeugd, met steeds ook een sterke impact op volwassenen.

Begin 2017 konden we als theatergezelschap de stap maken van ad hoc produceren naar een meerjarige subsidie van zowel het FPK als Provincie Noord-Brabant en de stad Breda. We werden gezien en die stap bleek een sprong voorwaarts.

Het kunnen werken in continuïteit maakt het verschil. Het stelt ons in staat om de kwaliteit van ons werk duurzaam te vergroten. En niet alleen artistiek. Ineens kunnen we voorstellingen langdurig op het repertoire houden. Zo zetten we de investeringen in onze theatrale installaties om in indrukwekkende speelreeksen, verspreid over meerdere jaren. Dat noemen we creatief rendement. Continuïteit betekent dat we ons écht en duurzaam kunnen verbinden aan partners en publiek. We spelen daardoor een wezenlijke en blijvende rol in de gemeenschap.

In dit plan bouwen we met bevlogen artistieke- én maatschappelijke drive door op deze verworven basis.

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | <u>Stel je voor</u>                       | <u>1</u>  |
| <u>Inhoudsopgave</u>                          |   | <u>2</u>  |
| <u>1.Inleiding</u>                            | <u>Wie we zijn</u>                        | <u>3</u>  |
| <u>2.Activiteiten en resultaten</u>           | <u>Wat we gaan maken en met wie</u>       | <u>3</u>  |
| <u>3.Meerwaarde</u>                           | <u>Waar we zijn en voor wie we spelen</u> | <u>7</u>  |
| <u>4.Subsidiecriteria (reflectie)</u>         | <u>Waarom we maken wat we maken</u>       | <u>9</u>  |
|   | <u>Hoe we maken wat we maken</u>          | <u>10</u> |
|   | <u>Codes</u>                              | <u>12</u> |
| <u>5.Communicatie en publiekswerving</u>      | <u>Voor wie we maken</u>                  | <u>14</u> |
| <u>6.Toelichting op de meerjarenbegroting</u> |   | <u>16</u> |
|   | <u>Tot slot</u>                           | <u>19</u> |

## 1. Inleiding

### Wie we zijn

**Schippers&VanGucht** is de naam van het makersduo [REDACTED] (theatermaker en regisseur) en [REDACTED] (theatermaker en scenograaf). Samen met [REDACTED] vormen zij een collectief. [REDACTED] heeft daarbij de rol van zakelijk leider, [REDACTED] die van creatief producent.

S&VG maakt aanstekelijke voorstellingen die een gesprek tussen generaties initiëren over vindingrijkheid en het vermogen om van mening te kunnen veranderen: essentiële eigenschappen om maatschappelijke problemen aan te pakken. De theaterervaringen van S&VG maken het mogelijk een moment in de tijd te vangen en de blik te kantelen.

S&VG duikt op waar je het niet verwacht. Theatrale installaties, portretten en interventies plaatsen we in het landschap, we duiken op in de straat, op parkeerplaatsen en het pleintje om de hoek. We proberen op deze manier de waarde van een plek te hertekenen.

Vier jaar geleden startten we een zichtbaarheidsoffensief om onze naam te vestigen. Nou, zichtbaar waren we! Getuige alleen al de vraag naar ons werk vanuit het veld (professionele circuit en schoolomgeving) en de grote hoeveelheid speelbeurten die dat opleverde. Gaandeweg en tegelijkertijd groeide het besef dat het brandmerken van onze naam helemaal geen doel op zich is. Het gaat ons niet om ego, maar om effect. De reputatie die we nastreven is die van de opwinding van de ervaring. Dat is onze kracht. De komende jaren willen we zichtbaar zijn als de wind, die alleen gezien wordt als zij iets anders aanraakt; waarneembaar door de takken die zij laat bewegen of het stof dat zij doet opwaaien. Kunstenaar [REDACTED] een grote inspiratiebron, verwoordt het zo: *“alleen al door te worden herhaald en doorgegeven, wordt het werk waargemaakt”*. En zo is het.

## 2. Activiteiten en resultaten

### Wat we gaan maken & met wie

#### Artistieke plannen

De beschrijvingen betreffen producties en plannen voor de eerste twee jaren van de periode 2021-2024.

#### I.

Creaties waarbij we een tekstschrijver betrekken en die taal als belangrijke betekenisdrager hebben (in het verleden o.a. *Bumpers*, *De Kantelaar*, *Molman*, *Wat er gebeurde terwijl de mussen de polka dansten*.)

#### **100 Antwoorden op 1 vraag**

**Concept:** S&VG **Tekst:** [REDACTED] **Spel:** [REDACTED] **Muziek en Compositie:** [REDACTED] **Coproductie:** De Kopergietery **Nederlandse première:** Theaterfestival Boulevard **Belgische première:** De Kopergietery Gent  
**Doelgroep:** voor iedereen vanaf 9 jaar (bovenbouw)

De antwoorden op de mondiale vraagstukken kunnen niet langer alleen op de klassieke manier worden gegeven. Kunnen we de capaciteit en flexibiliteit van het (kinder-) brein overuren laten maken? Bestaan er letterlijk 100 antwoorden op één vraag? *100 Antwoorden* wordt een dialogerende monoloog waarin actrice Alejandra Theus de interactie aangaat met het geluid (de stuwende cadans onder het experiment) en het beeld dat zich zo amorf mogelijk gedraagt.



## II.

Interdisciplinair werk waarbij video en muziek een dragende functie hebben (in het verleden o.a. *De Vervelende Bus*, *Warnet*, *Buiten Dienst*.) Momenteel ontwikkelen we *De TussenTijdCapsule* voor Theaterfestival Boulevard 2020.

### **De Veel te Volle Vuilkar**

**Concept:** S&VG **Tekst:** ntb auteur **Video:** [REDACTED] **Muziek en Compositie:** [REDACTED] **Coproductie:** i.s.m. met de dienst Afvalverwerking van Breda. **Doelgroep:** De vuilkar parkeert naast scholen en op buurtpleinen om te spelen voor iedereen vanaf 6 jaar (middenbouw)

*De Veel te Volle Vuilkar* is een *plug-and-play* live filmervaring in een echte vuilniswagen met in de hoofdrol alles wat geen waarde meer heeft.

Doorheen de laadklep proppen we ze naar binnen; de juf en 30 kinderen. We stouwen de laadbak goed vol. Eenmaal in de buik van de vuilniswagen blijken ze niet het enige te zijn wat is weggegooid. Ze zitten in het hart van een enorme bak rommel. Vanuit de puinhoop klinken stemmen, sommige dingen willen spreken nu ze weggegooid zijn. *De Veel te Volle Vuilkar* is een zoektocht naar eenvoud. Vanuit overvloed gaan we op expeditie naar het detail. Aftastend en soms hardop lachend onderzoeken wie we als mens zijn. Binnen in de laadbak kom je erachter dat je niet bent wat je hebt, maar dat wat je allemaal hebt misschien wel verstopt wie je bent.

### **Morgen was het Feest**

**Concept:** S&VG **Video:** [REDACTED] **Geluid en Compositie:** [REDACTED] **Spel:** Acteurs van Tiuri **Coproductie:** Theaterwerkplaats Tiuri **Nederlandse première:** Theaterfestival Boulevard **Doelgroep:** voor iedereen

*Morgen was het Feest* wordt een video-installatie in coproductie met de spelers van Tiuri (Theaterwerkplaats voor mensen met een mentale beperking) van c.a. 20 minuten. Zij zijn cognitief minderbegaafd en daardoor is hun gevoeligheid voor beeldtaal veel sterker ontwikkeld. De ontmoeting tussen S&VG en Tiuri is nog pril en dateert uit 2019. De spelers zagen onze voorstelling *Warnet*, en waren onder de indruk. Later zagen wij een voorstelling van hen en wij waren op onze beurt diepgeraakt door de waarachtigheid van deze spelers. *Morgen was het Feest* is een ode aan de authenticiteit, waarin we onze raakvlakken gaan onderzoeken. Het vormconcept is een gevolg van ons jarenlange onderzoek van het medium 'film' in onze voorstellingen en geïnspireerd door de dierenverhalen van Toon Tellegen.

### **Ik zie jou mij zien**

**Concept:** S&VG **Spel:** twee volwassen acteurs en een kind **Muziek en Compositie:** The Colorist Orchestra **Video:** [REDACTED] **Coproductie:** Het Zuidelijk Toneel **Première:** Theaterfestival Boulevard **Doelgroep:** voor iedereen

Als ons zelfbeeld wordt gevormd door het oog van de ander, wat gebeurt er dan met ons als we plotseling anders bekeken worden dan hoe we ons voelen?

Jaren geleden maakten we een interpretatie van *De Gedaanteverwisseling* van Kafka. We willen dit thema opnieuw present stellen door de metamorfose in de context van deze tijd te zetten. De grens tussen iemand een podium bieden en een persoon labelen, is dun. Daarom plaatsen wij drie totaal verschillende spelers (een acteur met een migratie-achtergrond, een oudere actrice en een puber) in dezelfde precare situatie.

We graven een gat in de grond van 10m bij 10m en 2,5m diep. Het publiek zit rond deze kuil en kijkt naar elkaar en naar beneden. Drie spelers transformeren, in een virtuele wereld, tot een kakkerlak. Op de berg van het ontgonnen zand achter het gat zitten de muzikanten.

*Ik zie jou mij zien* wordt een meerstemmige, disharmonische, locatievoorstelling waarmee wij – de ik en de ander, het wij en het zij, het bekende en onbekende – met elkaar proberen te verbinden.

### III.

Reisbare schoolvoorstellingen waarbij we onze beeldende en interdisciplinaire stijl van theatermaken in of op de scholen spelen voor klassen (in het verleden o.a. *Radio Walvis* en *Held op Sokken*)

#### Opgeblazen

**Concept:** S&VG **Tekst:** ntb auteur **Spel:** [REDACTED] **Muziek en Compositie:** [REDACTED]  
**Doelgroep:** Bovenbouw, dus 10, 11 en 12jarigen **Mobiele locatie:** binnen tien minuten opgeblazen in de klas of het speellokaal. Ook te spelen op kantoren voor volwassenen.

M. komt met veel lawaai het klaslokaal binnen. Tafels en stoelen worden aan de kant geschoven. Ze rolt een zeil uit van vijf bij vijf meter en sluit daar een bladblazer op aan. Binnen de tien minuten zit de hele klas samen met haar, letterlijk in haar enorme opblaasbare bubbel. De klas wordt te klein voor haar.

Er is een 'onstuitbare opmars van de eigendunk' we moeten lucht aflaten om plek over te laten voor de ander.

### IV.

Divergente trainingen waarbij we participatie en presentatie combineren met het divergente denken in interdisciplinaire trainingssessies voor kinderen maar ook voor leraren, cultuurbemiddelaars en vrij publiek. Deze trainingen, onder begeleiding van een educatiemaker en vormgever reiken zo een manier van denken aan. Soms worden ze gegeven als voorbereiding op een voorstellingsbezoek, net zo vaak worden ze los geboekt. (In het verleden o.a. *Niets is wat het lijkt*, *Boeiend*).

#### De vloer is laminaat

Een spelende training voor kinderen en leraren waarin we samen improviseren en begrippen als ongeloofwaardigheid en geloofwaardigheid proberen af te schaffen. We vieren samen de verbeeldingsvrijheid.

#### Alles lijkt op iedereen

Hoe kun je jezelf identificeren met ogenschijnlijke nutteloze voorwerpen en van daaruit verbinding zoeken met anderen? Samen met een heleboel weggegooide rotzooi ontwikkelen deelnemers een beeldende installatie waar ze zelf onderdeel van zijn. Tijdens de performance zoeken ze naar manieren om alles en iedereen letterlijk met elkaar te verbinden.

### Artistieke samenwerkingen

[REDACTED] Cineast

[REDACTED] is als fotograaf eerder een schilder, die speelt met de wrijving tussen kunstlicht en het toeval. Zijn 'personages' dragen een gewrongen schoonheid in zich. Als onze vaste fotograaf bijt hij altijd recht in het hart van onze vertelling. Zijn persoonlijke filter lijkt ons verhaal te verscherpen. Wij zijn bijzonder nieuwsgierig of hij als cineast dezelfde kracht met zich meedraagt. Daarom starten we in 2020 met een gezamenlijk onderzoek binnen *De TussenTijdCapsule* om dat door te zetten binnen *De Veel te Volle Vuilkar* en *Morgen was het Feest*.

[REDACTED] Muziek en compositie

[REDACTED] is al jaren de Joker van S&VG. Hij ondermijnt met zijn composities in volle ernst de zwaarte van onze intenties. Zijn onvoorspelbare, muzikale en inhoudelijke bijdrage brengt onze voorstellingen lichtjes uit balans waardoor een geprikkeld tussengebied wordt opgewekt waar poëzie en lelijkheid vrij naast elkaar kunnen bewegen.

[REDACTED] Auteur

[REDACTED] Nieuw-Zeelandse actrice, stand-up comedian en auteur, schreef voor ons de tekst voor *Wat er gebeurde terwijl de mussen de polka dansten*. Haar directe manier van aanspreken van het publiek, haar onverwachte, authentieke en waanzinnige, soms zelfs onheilspellende gedachtenkronkels en verbeelding, creëerden een gevoelig personage waar een breed publiek zich mee kon identificeren. Deze prachtige tekst en het virtuoze spel van [REDACTED] resulteerden in een Gouden Kerkel. [REDACTED] al ook de tekst voor *100 Antwoorden op 1 vraag* voor haar rekening nemen.

## The Colorist Orchestra Compositie

werkte mee als componist en intermediair bij *Radio Walvis* i.s.m. philharmonie zuidnederland. In de toekomst willen we deze samenwerking uitvouwen en zowel hem als zijn orkest betrekken bij ons werk. Het fundamentele uitgangspunt van The Colorist Orchestra is om het repertoire van een uitgenodigde singer-songwriter te herschikken. Het onorthodoxe gebruik van klassieke instrumenten in combinatie met een verscheidenheid aan muzikale objecten is de basis van hun geluid.

### Nieuwe auteurs

Voor de voorstellingen *Opgeblazen* en *De Veel te Volle Vuilkar* gaan we op zoek naar nieuwe verbindingen met ons nog onbekende tekstschrijvers. Omdat we van mening zijn dat inclusiviteit in het theater – naast diverse casting en afspiegeling – begint bij het vertellen van andere dan op westerse leest geschoeide verhalen, gaan we bewust op zoek naar schrijvers met een andere culturele achtergrond dan de onze.

| Activiteit  | Start en einddatum  | Resultaat  |
|---|---------------------|--|
| 1. produceren en spelen voorstelling 100 antwoorden op 1 vraag (groot) première Boulevard | 09-2020 t/m 12-2023 | 20 vrije voorst in mobiele locatie (max80 p)<br>20 school voorst in mobil locatie<br>totaal 3200 betalende bezoekers                           |
| 2. produceren en spelen voorstelling De Veel te Volle Vuilkar (groot) première Boulevard  | 09-2021 t/m 12-2024 | 40 vrije voorst in de Vuilkar (max30 p)<br>50 school voorst in de Vuilkar<br>Maximaal 3 rondes per speeldag<br>totaal 8100 betalende bezoekers |
| 3. produceren en spelen voorstelling Gedaanteverwisseling (groot) première Boulevard      | 09-2022 t/m 03-2024 | 15 vrije voorstellingen op locatie (max 80p)<br>totaal 1200 betalende bezoekers  |
| 4. produceren en spelen voorstelling Productie A (groot) première Boulevard               | 09-2023 t/m 12-2024 | 20 vrije voorst in mobiele locatie (max 80 p)<br>20 school voorst in mobiele locatie<br>totaal 3200 betalende bezoekers                        |
| 5. produceren en spelen voorstelling Opgeblazen (klein)                                   | 09-2021 t/m 12-2024 | 100 schoolvoorstellingen in klas/speellokaal<br>totaal 5000 betalende bezoekers  |
| 6. produceren en spelen Morgen was het feest (klein)                                      | 09-2022 t/m 12-2024 | 20 vrije voorstellingen 30 p<br>20 schoolvoorstellingen<br>Max 2 rondes per dag<br>totaal 2400 betalende bezoekers                             |
| 7. produceren en spelen voorstelling productie B (klein)                                  | 09-2023 t/m 12-2024 | 20 vrije voorstellingen<br>20 schoolvoorstellingen<br>Totaal 4000 betalende bezoekers  |
| 8. reprise voorstelling De Kantelaar  | 01-2021 t/m 12-2021 | 5 vrije voorst in De Kantelaar (max 70p)<br>10 schoolvoorstellingen in De Kantelaar<br>totaal 1050 betalende bezoekers                         |
| 9. reprise voorstelling Radio Walvis  | 01-2021 t/m 07-2021 | 10 schoolvoorstellingen op school<br>totaal 500 betalende bezoekers  |
| 10. reprise voorstelling Warnet   | 01-2021 t/m 12-2021 | 5 vrije voorstellingen in de kubus (max 70p)<br>totaal 350 betalende bezoekers   |
| 11. reprise voorstelling TussenTijdCapsule  | 01-2021 t/m 12-2024 | 5 vrije speeldagen in de capsule<br>totaal 3000 betalende bezoekers  |
| 12. reprise training De vloer is laminaat   | 01-2021 t/m 12-2022 | 15 trainingen<br>Totaal 300 deelnemers   |
| 13. reprise training Alles lijkt op iedereen  | 01-2021 t/m 12-2022 | 15 trainingen<br>Totaal 300 deelnemers   |
| 14. reprise training Niets is wat het lijkt   | 01-2021 t/m 12-2022 | 10 trainingen<br>Totaal 200 deelnemers   |
| 15. produceren en geven Training A  | 01-2022 t/m 12-2022 | 25 trainingen<br>Totaal 500 deelnemers   |
| 16. produceren en geven Training B  | 01-2023 t/m 12-2023 | 30 trainingen<br>Totaal 600 deelnemers   |
| 17. produceren en geven Training C  | 01-2024 t/m 21-2024 | 30 trainingen<br>Totaal 600 deelnemers   |

Totaal 100 speeldagen per jaar, 32.000 bezoekers

### 3. Meerwaarde

## Waar we zijn en voor wie we spelen

S&VG is stevig geworteld in stad en regio. Vanuit deze basis hebben we tegelijkertijd en vanzelfsprekend een bovenlokale functie en kijken over de (regionale) grenzen heen.

### **BrabantStad**

Als culturele instelling draagt S&VG bij aan de professionele kwaliteit en ambitie van BrabantStad. S&VG is stevig ingebed in het netwerk van cultuurmakers. We coproduceren en presenteren met verschillende Bredase en Brabantse partners. Het is onze overtuiging dat we daarmee een grotere meerwaarde voor het publiek realiseren. De afgelopen drie jaar realiseerden we de helft van ons totaal aantal speelbeurten in regio zuid. Door samen op te trekken – bijvoorbeeld in het Brabant Menu – kunnen we het aanbod weldoordacht coördineren en presenteren aan ons gezamenlijke publiek. We voelen ons thuis binnen dit makersnetwerk waarin ruimhartig kennis, expertise en middelen gedeeld worden.

### *Breda*

Vanaf het begin is S&VG zowel inhoudelijk als organisatorisch betrokken bij de gebiedsontwikkeling van KlaversJansen in Breda tot culturele *hotspot* waar een levendige ‘maak-cultuur’ centraal komt te staan. S&VG verhuisde in 2017 met haar kantoor naar dit terrein, naast Podium Bloos.

Met een vijftal onafhankelijke Bredase podiumkunstinities – The100Hands, Dansnest, Dyane Donck, Tg Nomen, het zuid land – werken we sinds kort aan een platform waarin expertise en middelen worden gedeeld. Zo positioneren we ons sterker in het Bredase cultuurklimaat en dragen zodoende bij aan een levendige invulling van het gebied KlaversJansen.

Met het Chassé theater onderhouden we goede contacten: we stemmen af, gaan er soms in première, worden geprogrammeerd in het reguliere aanbod en tijdens de Cultuurnacht, waar we elk jaar zichtbaar zijn met een nieuwe voorstelling, een reprise of speciaal project.

Met de aanbieders van cultureel aanbod voor de jeugd uit Breda werken we samen in De Ontdekking, we trekken op met skatehal Pier15 (bijvoorbeeld voor een Cultuurnacht project) en weten de Facilitaire Theaterwerkplaats te vinden voor uiteenlopende opdrachten. We huren opslagruimte bij CLIB en gebruiken locaties van Electron. Met Theaterwerkplaats Tiuri is een coproductie in voorbereiding voor de periode 2021-2024.

### *Provincie Brabant*

S&VG heeft een goede, betrouwbare en ruimhartige partner gevonden in Het Zuidelijk Toneel. In 2017 konden we reeds bij HZT monteren en presenteren en in 2018 coproduceerden we de voorstelling *Warnet*. In 2022 zullen we opnieuw coproduceren met HZT in de voorstelling *Ik zie jou mij zien*.

Ook Theaterfestival Boulevard is een heel belangrijke partner. We stonden er in 2016 al met *Molman*, in 2017 presenteerden we *Buiten Dienst*, in 2018 ging *Warnet* in première en in 2019 *De Kantelaar*.

Voor S&VG is Theaterfestival Boulevard, regionaal geworteld maar met internationale uitstraling, een uitgelezen plek om in première te gaan en ons werk van daaruit aan een breed publiek te presenteren. Voor de jaren 2020-2024 geeft Theaterfestival Boulevard ons jaarlijks gegarandeerd een premièreplek, nu eens op het festivalterrein, dan weer op locatie in de stad.

### **Nationaal**

We realiseren nationaal afzet en bereik. We zijn opgenomen in het aanbod van STIP Theaterproducties en krijgen daarmee aandacht van het reguliere theatercircuit. De verkoop verloopt zowel via hen als via ons eigen grote netwerk. We spelen op festivals als Karavaan, Oerol, en Twee Turven Hoog en de reguliere theaters boeken onze installaties vooral binnen voor hen speciale programma's of gelegenheden zoals Het Nationale Theaterweekend, een jubileum of festival.

De geografische ligging van Brabantstad en de woonplaats/nationaliteit van de artistieke leiding van S&VG maakt België tot natuurlijke biotoop. Collageproducties verzorgt onze verkoop in België en zorgt ervoor dat onze producties ook de meer afgelegen gebieden van Vlaanderen bereiken: geheel conform onze wens en artistiek uitgangspunt om voorstellingen te spelen voor kinderen die niet gewend zijn met hun ouders naar het theater te gaan, verkoopt hij veel schoolvoorstellingen. Het zijn dan niet altijd de meest cultureel sexy plekken waar we verschijnen, maar ook kinderen uit Houthalen, Beringen, Lommel en Bierbeek genieten van onze voorstellingen. Daarnaast spelen we bij toonaangevende theaters en festivals zoals Bronks (Brussel) en Theater aan Zee (Oostende). Met de Kopergieterij uit Gent realiseren we in 2021 een eerste coproductie *100 Antwoorden op 1 vraag*.

Het Krokusfestival in Hasselt presenteerde *Molman* in 2017, *Buiten Dienst* in 2018, *Warnet* in 2019 en programmeert *De Kantelaar* in 2020. [REDACTED] directeur van het festival, is vaste afnemer van ons werk.

"of het nu molmannen, bumpers, waterwolven of gewoon onnoembaren zijn ; of ze nu op een vervelende bus zitten, helden op sokken zijn of buiten dienst zijn; Schippers&VanGucht maakt er kleine wondertjes van die een eind na afloop nog altijd fluisterend over je schouder met je meelopen en zachtjes je verbeelding strelen"

[REDACTED] algemene leiding, familie, Krokusfestival, HET LAB & beeldende kunsten

In de afgelopen drie jaar speelden we één derde van onze voorstellingen in België. Dit willen we de komende jaren continueren.

### **Internationaal**

In Nederland ligt onder gevraagd worden om te spelen in het buitenland een impliciet kwaliteitsoordeel. Niets menselijks is S&VG vreemd, dus ook wij voelden ons gestreeld in onze ijdelheid: we speelden op de Nederlandse Assitesj showcase In het kader van het 50-jarig bestaan van De Krakeling, ook al zo'n een heftig kwaliteitslabel! We werden gevraagd om met *Molman* te spelen in Duitsland, met *Warnet* in het Szene Waldviertel Festival in Oostenrijk en met *De Vervelende Bus* in het kinderprogramma van het RomaEuropa Festival. Na lang wikken en wegen ging het uiteindelijk niet door: de kosten en de te grote investering in energie/*workload* wogen gewoon niet op tegen de inhoudelijke meerwaarde.

Mede op basis van deze overwegingen nemen we voor de komende periode een radicaal besluit: we voeren geen actief internationaal verkoopbeleid en we gaan niet klakkeloos in op uitnodigingen uit het buitenland. Wanneer we eerlijk en scherp zijn is *'even naar het buitenland reizen, je kunstje doen en weer weg'* nog steeds de meest voorkomende praktijk wanneer het gaat over internationalisering. Wij kiezen er bewust voor om vooraleerst in de eigen context waarde te creëren en beweging te veroorzaken. Daar hebben we onze handen vol aan en het levert ons voldoende artistieke noodzaak en impact op. Daarnaast is voor ons het ecologisch motief dwingend: we willen niet nog dieper onze voetafdruk op deze aarde achterlaten.

Er zijn slechts drie uitzonderingen: België is – gezien afkomst en woonplaats van S&VG en gezien de ligging van Breda – onze natuurlijke biotoop en afzetgebied (Amsterdam is voor S&VG verder reizen dan Antwerpen!). Ook maken we een uitzondering indien er een zeer specifieke reden is om ons te vragen gekoppeld aan een specifiek (nieuw) publiek óf als men in het buitenland een remake wil maken.

## Waarom we maken wat we maken

### Radicale twijfel

S&VG wil radicaal zijn met de felheid en de stelligheid die erbij hoort. We hebben geen antwoorden op de grote problemen waar de wereld voor staat. Wij weten het ook niet, maar twijfelen beslist: als eerste aan onszelf en ons eigen gelijk, en daarna aan hoe de dingen altijd zijn gegaan, aan de antwoorden die al jaren worden gegeven.

Wij kiezen ervoor te wankelen, om te verdwalen en antwoorden te vinden op onverwachte plekken. We doen wat ons afgeraden wordt: als radicale twijfelaars en bewuste verdwalers negeren we de wegwijzers. We graven een tunnel, snijden een venster en botsen zo op nieuwe wegen. Soms blijven we ergens hangen en vinden we een 'tussentijd' waarin er plek is om te vertragen. We gaan niet meer waarschuwen dat de oceanen vol plastic drijven en de ijskappen smelten, we gaan niet vertellen dat er mensen verdrinken in kleine bootjes. De wereld aan de kaak stellen; dat doen veel mensen goed: wetenschappers, docenten, kunstenaars, politici. De afgelopen jaren deden we ook mee, maar we zijn het roepen en de daaraan gepaarde boosheid beu.

We willen een volgende stap zetten. Hoop is geen passieve gedachte, het is een oproep om in actie te komen. S&VG zoekt naar bezielde stemmen die proberen nieuwe antwoorden te formuleren. Opgeladen door hen gaan we verder en delen wat we gevonden hebben met ons publiek.

S&VG kiest daarbij niet voor één koers of één theatervorm. Iedere keer ontwerpen we nieuwe kaders voor een nieuw concept. Onze theatrale installaties zijn het meest beeldbepalend, andere concepten vertalen zich bijvoorbeeld in theatrale trainingen waarbij het publiek zelf aan de slag moet.

We ontwerpen theatrale installaties als denkbeeldige ruimtes. Die unieke ruimtes stellen ons in staat om ons publiek aangenaam uit evenwicht te brengen.

### Divergent denken

Het principe van het divergent denken helpt ons daarbij. Divergent denken is niet hetzelfde als creativiteit en toch ligt het aan de basis van veel creatieve ideeën. Deze methodiek vraagt ons niet eerst te oordelen maar te gaan voor veelheid, verbindingen maken en het nieuwe op te zoeken. Het opent ons brein en laat ons mogelijkheden zien op plekken waar we voorheen niet hadden gekeken. We willen barsten kunnen veroorzaken in traditionele denkpatronen. Dat is voor ons de kern en het fundament van ons werk.

"Een machtiger pleidooi voor de fantasie als reddingsboei zagen we zelden in de regie van Jellie Schippers en het troosteloze decor van Myriam Van Gucht levert een ongekende prestatie die de jury van de sokken blies."

Uit het juryrapport Gouden Krekel voor de meest indrukwekkende podium-prestatie 2017 voor

### Het wordt nergens echt theater

Ons werk is moeilijk in te delen in een categorie: we maken geen locatietheater, geen muziektheater, geen film, geen stand-up, geen beeldende kunst noch concert. Door de zeer open leeftijdsaanduiding en het spelen op de festivals voor grotendeels volwassenen wil lang niet iedereen ons werk plaatsen

<sup>1</sup>In deze paragraaf worden de criteria artistiek-inhoudelijk, zakelijke bedrijfsvoering en ondernemerschap beantwoord. Onze missie en visie op onze rol in de Brabantse culturele infrastructuur en de bijdrage aan het totale cultuuraanbod is reeds besproken in hoofdstuk 3. Meerwaarde, op blz 8-9

onder de noemer jeugdtheater. We zijn het gewoon allemaal, en allemaal tegelijk en tegelijkertijd wordt het nergens écht theater.

### Theatrale installaties in de openbare ruimte

We plaatsen onze theatrale installaties in de openbare ruimte, op plekken die je kent omdat je er al duizend keer langs bent gekomen. Plekken die je niet meer opvallen omdat ze zo alledaags zijn en waar je ineens met andere ogen naar kijkt omdat de mobiele locatie van S&VG er voor langere tijd is neergezet. We proberen op deze manier de waarde van de plek te hertekenen. De mobiele locaties hebben aan de buitenkant aantrekkingskracht: het maakt mensen nieuwsgierig: "Wat is dat? Wat gebeurt daarbinnen? Ik wil erbij zijn!" Soms plaatsen we de theatrale installaties in het theater, meestal niet. Soms zijn ze te vinden op het schoolplein, soms ook in de klas.

### Tussenruimtes en –tijd

Eenmaal binnen in de installatie, kom je in al onze creaties eenlingen tegen. Personages in een 'tussenwereld' of 'tussenruimte': een kind wachtend op het schoolplein omdat haar moeder te laat is om haar op te halen (*Wat er gebeurde terwijl de mussen de polka dansten*), een meisje dat besluit niet meer mee te doen en in de nok van haar zolderkamer klimt (*De Kantelaar*), mensen wachtend bij een bushalte (*De Vervelende Bus*). In die tussenruimtes spelen we met de tijd: veel van ons werk bevat een oproep tot vertragen want tussentijd geeft mogelijkheden tot stilstaan, vertragen en reflectie.

### Door de vierde wand

Er is een directe relatie tussen publiek en personage. Dat is onze kracht. Het publiek en onze personages – niet per se helden of heldinnen – zitten samen vast in een tussenruimte. Vanuit deze ontmoeting voelt het personage de noodzaak om de kijker aan te spreken en deelgenoot te maken. Dit uitgangspunt hanteren we ook in ons videowerk (waar veel van onze creaties mede uit bestaan); daarmee onderscheiden *De Vervelende Bus* en *De Veel te Volle Vuilkar* zich van film: we zetten film in binnen de codes van theater. De installatie is de tegenspeler van de theatrale situatie; ze kan tegenkleuren of mee-kleuren en hetzelfde geldt voor de positie van muziek/audio en projectie.

## Hoe we maken wat we maken

"Schippers&VanGucht zet verschillende kunstdisciplines in om innovatieve producties te maken. Verschillende generaties bezoekers komen rond het werk in één fysieke ruimte samen, grote maatschappelijke vraagstukken worden zorgvuldig verkend. Complexiteit en twijfel worden niet geschuwd; de vragen van deze tijd laten dat immers niet toe, maar Schippers&VanGucht biedt altijd perspectief. De toegewijde houding van het gezelschap geldt niet alleen het werk, maar ook de manier van produceren, de openheid in samenwerking en de wens een echte relatie met het publiek aan te gaan. Het is daarom dat Theaterfestival Boulevard graag met hen werkt en dat wil blijven doen."

algemeen directeur Theaterfestival Boulevard, Den Bosch

### Organisatie

S&VG wordt gezamenlijk gedragen door **Schippers&VanGucht&Cremers&Mensert**. Tegelijkertijd heeft elk van ons een eigen hoofdverantwoordelijkheid. In de praktijk zijn zowel onze afzonderlijke vakdisciplines als de rollen in de organisatie onlosmakelijk met elkaar verbonden. Er zijn korte lijnen en de besluiten worden gezamenlijk genomen. Ieder van ons is in staat de organisatie op alle niveaus te vertegenwoordigen. Dat maakt ons flexibel en wendbaar.

Conceptontwikkeling start gevierd. Het zijn vervolgens Van Gucht en Schippers die de theatrale vorm voordragen waarin een specifiek onderwerp geadresseerd wordt. Schippers tekent tijdens het maakproces voor de regie, Van Gucht voor de scenografie. Cremers en Mensert zijn beiden van huis uit dramaturg, en vervullen daarnaast respectievelijk de rollen van zakelijk leider en creatief producent. Het collectief wordt vast ondersteund door twee freelancers: Annemarie Hoogeveen voor marketing/publiciteit en Juup Luijten als educatiemaker. Daarnaast werken we samen met een pool regelmatig terugkerende freelance technici en vaste inhuur-organisaties op het gebied van decorbouw en transport.

Werken in een klein team zorgt voor uitdagingen. Het werk moet immers wel gebeuren: onze mobiele locaties zijn arbeidsintensief in realisatie/onderhoud en vragen constante kwaliteitsbewaking, het grote aantal schoolvoorstellingen dat we spelen, brengt een enorme berg administratie en coördinatie met zich mee. Voor de periode 2021-2024 willen we de werkdruk op het collectief verlichten door te investeren in een 'vaste' freelance technisch producent/inspicient en educatie-coördinator.

### **Producersen, verkopen en spelen**

We spelen jaarlijks een mix van voorstellingen uit ons repertoire en produceren en pre-produceren tegelijkertijd nieuw werk. Iedere mogelijkheid om publiek op te zoeken wordt aangegrepen. Door reprises en herwerkingen te spelen van voorstellingen die nog nauwelijks te zien waren in Nederland, bereikten we, in combinatie met nieuw werk, in de afgelopen drie jaar een groot aantal speelbeurten. Gepland en begroot stond gemiddeld 70 voorstellingen per jaar, het werden er 183! Voor de komende vier jaar brengen we onze speeldrift beter in balans met de praktische en financiële productie van nieuwe mobiele locaties.

Doordat S&VG zich qua speelplekken buiten het reguliere theatercircuit bevindt, verloopt de dynamiek van het aanmaken en spelen van voorstellingen anders. Zie ons als een kleine dieselmotor: we komen langzaam op gang, maar gaan vervolgens lang mee. Onze mobiele locaties worden aangemaakt en kennen een korte (première)speelperiode; meestal één festival. Van daaruit gaat de verkoop verder en houden we producties op het repertoire totdat er geen vraag meer naar is; *Molman* speelde in drie jaar 213 voorstellingen, *Held op Sokken* tikte in vijf jaar tijd 251 speelbeurten weg, *De Vervelende Bus* rijdt inmiddels al het voor het vijfde jaar, *Buiten Dienst* ging reeds vier jaar op en neer en voor *Warnet* staat de teller ten tijde van dit schrijven reeds op veertig. Voor ons is dit een onderdeel van duurzaamheid: wij zijn trots op de producties en zolang publiek er plezier aan beleeft en ze niet aan zeggingskracht inboeten, spelen wij. Zo komt de meestal forse investering in de theatrale installaties ook tot zijn recht.

### **Duurzame zeggingskracht en impact door continuïteit**

In continuïteit kunnen produceren levert een grote slagkracht en duurzaamheid op; we kunnen voorstellingen op het repertoire houden, doorspelen en tegelijkertijd inspelen op nieuwe mogelijkheden en kansen. We zijn een hartstochtelijke en flexibele coproductiepartner, en toch koppig genoeg om artistiek onze eigen koers te houden; we kunnen makkelijk opschalen met interessante partners uit het veld: Het Filiaal Theatermakers, HETPALEIS, Het Zuidelijk Toneel, philharmonie zuidnederland, Het Laagland, De Kopergietery. We zitten mee aan beleidstafels en nemen verantwoordelijkheid en mede initiatief voor het landschap en onze plek daarbinnen. Dit alles zorgde de afgelopen jaren voor een vliegwieleffect of liever nog een komeet: we schoten vooruit in de vaart der volkeren en zetten onze tanden erin. Onze bedrijfsactiviteit kristalliseerde zich uit tot een avontuurlijke én beheersbare economie.

Wij zien subsidiëring niet als een vast recht. Hoe overtuigd we ook zijn van onze eigen toegevoegde artistieke en maatschappelijke waarde, we willen het in de praktijk bewijzen. We zien onszelf als schoolvoorbeeld van hoe meerjarige subsidiëring door FPK, Provincie Noord-Brabant en Breda een grote (!) meerwaarde kan opleveren. Wij ervaren het iedere werkdag weer.



## Codes

S&VG onderschrijft de **Fair Practice Code**

Aan de start van de lopende cultuurnota-periode (2017) maakten we met het collectief onze grondwet: 0,6 fte in dienst, conform een door ons gezamenlijk afgesproken inschaling. Meer liet het subsidieniveau niet toe, wilden we alles realiseren wat we van plan waren. Alle freelancers worden marktconform of cao-gerelateerd betaald en facturen worden zeer snel voldaan. Vrijwilligers en stagiaires krijgen een rechtmatige vergoeding.

Hiermee zijn de solidariteit binnen het team en de duurzaamheid van de externe relaties gewaarborgd.

Wat betreft het collectief handhaafden we onze grondwet voor de jaren 2019-2020, maar wel jaarlijks een trede omhoog conform cao en sinds 1 juli 2019 opgeschaald naar 0,7fte. Bij deze aanvraag zetten we in op 0,8 fte. We erkennen het belang van het werken buiten S&VG en de positieve invloed die dit werk heeft op de producties; dat is de achterliggende reden voor het 0,8fte itt fulltime.

Sinds 01-01-2020 zijn we lid van de werkgeverskoepel NAPK om ervoor te zorgen dat de implementatie en uitvoering van de fair pay ook via die zijde (nog) beter gewaarborgd is.

De organisatie van ons team (collectief in spirit en inclusief in leiderschap) is een goed voorbeeld van solidariteit. De lijnen zijn kort en er is een open bedrijfscultuur waarin taakgericht en persoonlijk functioneren besproken worden. Individuele voortgangsgesprekken vinden jaarlijks plaats.

Transparantie bereiken we door goede informatievoorziening naar derden en door maximaal transparante jaarverantwoordingen, welke in onze sector reeds jaar en dag gangbaar zijn en die onze ANBI-status rechtvaardigen.

De opzet en uitwerking van het Brabant Menu is een best practice op het gebied van solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen.

Wat betreft duurzaamheid: we zijn bewuster gaan produceren en stimuleren het hergebruik van materialen – voor decor, kostuum, kantoor –, het doorverkopen/doorgeven/delen van ongebruikte of onnodige materialen (in plaats van weg te gooien) en de aanschaf van tweedehands spullen.

S&VG onderschrijft de **Governance Code Cultuur** sinds de oprichting van de stichting in 2013. Het bestuur evalueert haar functioneren jaarlijks en het rooster van aftreden wordt nauwgezet gevolgd (maximaal twee zittingstermijnen van vier jaar). Bij de oprichting zijn een directie- en bestuursreglement vastgelegd.

N.a.v. de maatschappelijke *MeToo*-discussie is een vertrouwenspersoon vanuit het bestuur aangesteld bij wie eventueel geconstateerde ongeregelheden gemeld kunnen worden.

Neventaken van bestuursleden leveren geen belangenverstremming met de stichting op (dit wordt bij herhaling geverifieerd). Deze gegevens zijn openbaar gemaakt en i.h.k.v. onze ANBI-status zijn ze in te zien via onze website d.m.v een link naar [www.federatiecultuur.nl](http://www.federatiecultuur.nl). De accountant gecontroleerde jaarverslagen van 2013 tot heden hebben nooit reden gegeven om te twijfelen aan de wijze waarop onze organisatie zich verhoudt tot de code.

In het afgelopen jaar is door bestuur en team vastgesteld dat het huidige bestuur in de praktijk meer functioneert als een Raad van Toezicht. Vandaar dat in de toekomst wordt overgegaan naar een RvT-model waarbij het huidige bestuur overgaat in een Raad van Toezicht.

Tegelijkertijd met deze omvorming, zal een Belgische vzw (juridische evenknie van de Nederlandse stichting) worden opgericht, waarbij dezelfde belangen worden gediend als in de Nederlandse stichting. De RvT van de Nederlandse stichting zal de algemene vergadering van de vzw uitmaken. De vzw wordt voornamelijk ingezet t.b.v de verloning van Jellie Schippers en Myriam Van Gucht.

S&VG onderschrijft de Code diversiteit en inclusie.

### **Personeel**

S&VG ziet diversiteit en inclusie als onomstreden waarden en deze visie wordt door het hele team onderschreven. De competenties van ieder van ons wat betreft het effectief omgaan met diversiteit zijn gewaarborgd doordat we elkaar – in onze kleine organisatie en binnen de open cultuur die er heerst – rechtstreeks aanspreken op gedrag. Inclusief leiderschap is bij ons een gevoelde werkelijkheid en we functioneren in een eerlijke en synergetische werkcultuur. We zijn ons bewust van de eigen normen en waarden, mogelijke vooroordelen en het bestaan van onbewuste privileges of achtergestelde maatschappelijke posities.

Gegeven het feit dat er maatschappelijk nog nood is aan het opleggen van een vrouwenquotum in het bedrijfsleven, doen wij het met een *all-female* team, voornamelijk vrouwelijke freelancers en een voornamelijk vrouwelijk bestuur niet slecht. Ons bestuur werd juist uitgebreid met een man vanwege de balans in gender binnen het bestuur.

Ondanks het hoge commitment en de hoge score voor inclusiviteit in team en leiderschap zijn er nog te weinig concrete doelen of middelen aanwezig als het gaat over diversiteit. Binnen ons kleine team wordt dat ook best uitdagend: het personeelsverloop is niet bestaand. Bij het inhuren van personeel ligt de grootste kans, daar zullen we dus actief op inzetten.

### **Programma en Publiek**

Een belangrijk thema in ons werk is het kantelen van het perspectief.

Het bewustzijn van de mogelijkheid buiten de eigen vaste kaders te kunnen denken is zo ook onderwerp van de voorstellingen die we maken.

Ons werk is niet speciaal gemaakt om welke specifieke publieksgroep dan ook aan te trekken: we maken theater voor iedereen en we willen mensen van alle mogelijke achtergronden aanspreken. We spelen veel op scholen.

We hopen dat ons vrije publiek op locatie bestaat uit theaterliefhebbers maar vooral ook uit buurtbewoners die uit nieuwsgierigheid toch even komen kijken. Het spelen op een festivalhart (wat we veelvuldig doen) geeft ons de mogelijkheid om te spelen voor een breed publiek. Door hier geen of lage toegangsprijzen te hanteren (vaak mede vanuit de wens van het festival) kunnen we ook niet-reguliere theaterbezoekers verleiden om te komen kijken. Op het festivalhart worden we – dankzij de attractieve buitenkant van onze mobiele locaties – ook bezocht door mensen die voor de gezelligheid naar de volle terrassen komen en met een biertje in de hand toch aanschuiven in onze rij. Vaak komen ze lachend naar buiten met opmerkingen als ‘Dit heb ik nog nooit meegemaakt’ of ‘Wat een trip, de mensen die dit maakten zijn gek!’ De leukste reacties uit het gastenboek zijn juist van deze onverwachte bezoekers. Daarom blijven we met liefde maken voor het festivalhart.

Mede door radicaal te kiezen voor het spelen op plekken die laagdrempelig zijn (buiten het theater), bereiken we een divers publiek.

De representatie in overkoepelende pr-campagne is bewust cultureel divers en ook in de afzonderlijke voorstellingscampagnes proberen we ons bewust te zijn van inclusiviteit. We spelen met grote regelmaat op de Azc's in Noord-Brabant en de spelers van Tiuri (theaterwerkplaats voor acteurs met een verstandelijke beperking in Breda) zijn vast onderdeel van ons publiek tijdens schoolvoorstellingen.

### **Partners**

Met Stichting de Vrolijkheid (De Vrolijkheid investeert met kunst in de ontwikkeling en empowerment van kinderen, jongeren en hun ouders in asielopvangcentra) ontwikkelden we een programma voor het Azc Gilze dat we ook speelden op de Cultuurnacht Breda; met theaterwerkplaats Tiuri is een artistieke samenwerking in voorbereiding. (zie activiteitenplan)

In de toekomst zetten we in op een diverser artistiek team en we gaan binnen de casting actief opzoek naar acteurs met een migratie-achtergrond. Omdat we meestal monologen presenteren kunnen we

niet veel 'volume' maken, en toch: om te voorkomen dat het bij een ideologie blijft, zetten we onze voornemens om in concrete acties. Om dit op organisatie-niveau verder te implementeren hebben we contact opgenomen met [REDACTED]. Zij heeft een Marokkaans-Belgische achtergrond en is jaren werkzaam geweest in het bedrijfsleven. Zij zet zich actief in voor het bevorderen van inclusieve samenleving en zoekt naar verbindingen tussen bevolkingsgroepen en hoe dit streven te implementeren op de werkvloer.

## 5. Communicatie en publiekswerving

### Voor wie we maken

#### **PAS OP!**

*Niet geschikt voor mensen met claustrofobie, gerascofobie, hoogtevrees, scolecifobie, kinderen met baarden, opgewonden standjes zonder geduld, ouders zonder fantasie of eenieder die spannende avonturen mijdt!*

S&VG

#### **Voor iedereen ongeacht leeftijd**

Iedere conceptontwikkeling ontstaat vanuit een maatschappelijke en persoonlijke noodzaak, niet vanuit de vraag 'wat gaan we maken voor kinderen vanaf 7 jaar'. Omdat we niet vertrekken vanuit het idee dat we *exclusief* moeten communiceren met kinderen, is het uiteindelijke resultaat niet een eenduidige kindervoorstelling met af en toe een grapje voor de ouders.

We schuwen grote thema's en complexe vertelstructuren niet. We gaan niet 'door de knieën' want we zijn ervan overtuigd dat kinderen niet snel overvraagd worden door niet-lineaire vertellingen of grote levensvragen. We maken werk met een bepaalde leeftijd als ondergrens en altijd aansprekend voor iedereen vanaf die leeftijd. Sterker nog: we geloven dat ons werk het best te ervaren is met verschillende generaties samen.

Volwassenen kijken in een zaal met kinderen eerst via de ogen van de kinderen. Dat maakt hun kijkgedrag open. Voor ons is een creatie geslaagd wanneer er tijdens de voorstelling een licht nieuwsgierige en soms ongeruste blik van een ouder naar het kind naast hem gaat "*Begrijpt ze het? Is ze misschien bang, vindt hij het leuk?*" Meestal zit het kind onbevangen te kijken en is zich niet bewust van die bezorgde blik naast zich; stiekem wachten wij dan – even later – op dezelfde blik van het kind naar de ouder "*Wat vindt mama of de meester hiervan?*" Later in de voorstelling merken we dat dit verschuift naar samen kijken en ervaren, ieder vanuit zijn eigen referentiekader. De inhoud leeft vervolgens verder binnen het gesprek dat achteraf tussen de generaties ontstaat. De meerwaarde van deze dialoog is het verschil in perspectief en de gelaagdheid waarmee een onderwerp dan wordt besproken.

"Ik zal nooit vergeten hoe ik met mijn kinderen in een container in Den Bosch mocht ervaren hoe een mol ons leerde wat angst is. Hoe angst wordt gemaakt, aangewakkerd, en hoe je leert om toch niet bang te zijn.  
Indrukwekkend, het werk van Schippers&VanGucht!"

[REDACTED] vrije theaterproducent/Managing director Cook a Dream (productiehuis), ITA Lead producer/Hoofd artistiek bureau.

### Voor iedereen ongeacht kijkervaring

De vaak ongewone binnenkomsten en publieksopstellingen maken het publiek alert. De attractieve waarde en de onverwachte plekken waar we onze mobiele locaties neerzetten brengen juist ook onervaren theaterbezoekers naar binnen; daar waar de reguliere theaterbezoeker door de seizoensbrochure scrollt, op zoek naar een activiteit voor een regenachtige zondagmiddag, vinden wij ons publiek in de woonwijk waar we voor langere tijd staan. We spreken met nieuwsgierige hondenuitlaters en ouders met kinderen die iedere dag langs onze mobiele locatie lopen en nu toch echt weleens willen weten wat erin gebeurt.

We willen iedereen aanraken en bewegen, niet alleen theaterminnend Nederland. We zoeken ons publiek op, verwachten niet dat zij naar ons op zoek gaan. We willen ze verrassen. Via de open blik die mensen hebben wanneer ze iets onverwachts op hun pad tegenkomen, maken we hen ontvankelijk voor andere mogelijkheden. Daarom werken we buiten de theaters, staan we graag in het festivalhart waar veel bezoekers in eerste instantie voor de gezelligheid komen en pas dan voor de Hoge Kunsten.

### Voor iedereen op en rond school

“Bij het samenstellen van het kunstmenu voor de leerlingen van Meierijstad werkt Cultuurkade graag samen met Schippers&vanGucht omdat zij voorstellingen maken die echt binnen komen bij zowel de leerlingen als de leerkrachten. De voorstellingen zelf vinden plaats in een bijzondere omgeving, zijn verrassend, interactief en bieden een mooie wisselwerking tussen serieus en humor. Er wordt gezorgd voor een goede voorbereiding en de voorstellingen vormen een mooie aanleiding om met de leerlingen in gesprek te gaan bij de verwerking, al dan niet met behulp van de bijbehorende verwerkingsopdracht. Scholen reageren dan ook vaak vol lof op de voorstellingen van Schippers&VanGucht.”

*Cultuurkade Meierijstad*

We besteden uitgebreid aandacht aan onze educatieve werking door middel van onze trainingen in divergent denken. Jellie Schippers is naast theatermaker ook dramadocent en geeft deze educatieve werking vorm. Hierin wordt zij bijgestaan door [REDACTED] dramadocent en educatiemaker. Bij alle voorstellingen is een gids aanwezig die het project actief en rechtstreeks op de vloer kadert zodat de ervaring het best tot zijn recht komt. Het zijn niet alleen de speciale omstandigheden van onze mobiele locaties die hierom vragen. De ervaring begint bij S&VG altijd al vóór binnenkomst en bij veel van onze projecten mogen kinderen erdoorheen praten, mogen ze best gaan staan om alles goed te zien – dat is ook even wennen voor docenten. Het is onze overtuiging dat je zo de kijkervaring het meest effectief en duurzaam beïnvloedt.

Met de Stilte, Het Stedelijk Museum Breda, BredaPhoto, het Chassé Theater, Podium Bloos en de Nieuwe Veste voorzien we elk kind op het primair onderwijs in Breda van kunstaanbod onder de noemer De Ontdekking. Daarmee bedienen we zowel receptief als actief de basisscholen van Breda en omgeving en bereiken we met S&VG alleen al jaarlijks gemiddeld 2000 Bredase kinderen.

De Brabantse jeugdgezelschappen - philharmonie zuidnederland, Theater Artemis, de Stilte en Schippers&VanGucht hebben na het wegvallen van het provinciale kunstmenu in 2016 de handen ineengeslagen en zich verenigd in het Brabant Menu. Hiermee continueren we het opgebouwde netwerk van werkgroepen en marktplaatsen voor cultuureducatie in Brabant en verankeren we professionele voorstellingen in het schoolcurriculum. En met succes: op dit moment heeft het Brabant Menu een samenwerking met honderd basisscholen uit elf gemeenten en worden 20.000 leerlingen bereikt.

De gezelschappen dragen verantwoordelijkheid voor elkaar en voor duurzame relaties en afzet; een goed voorbeeld van fair practice.

Nb. We kunnen deze opdracht momenteel uitvoeren door ondersteuning vanuit de Impulsgeldenregeling van de provincie. Deze budgetten vallen na 2020 weg. Op dit moment zijn we in gesprek met de provinciale steunfunctie KunstLoc om het menu te verankeren in het programma *Cultuureducatie met Kwaliteit* voor BrabantStad.

We voorzien een substantiële groei van het Brabant Menu met extra partners. Het budget voor *Cultuureducatie met Kwaliteit* neemt vanaf 2021 in de provincie Noord-Brabant met 40% toe waardoor in iedere geval de koopkracht van het onderwijs gegarandeerd is. KunstLoc gaat scholen verplichten om professionele kunsten af te nemen. Dat juichen we toe, want juist die kwaliteit kan Brabant Menu bij uitstek leveren.

### **Hoe bereik je iedereen?**

Dat we ons publiek opzoeken zegt vanzelfsprekend iets over onze pr- en communicatiestrategie. De opwinding die rondom ons werk ontstaat, het mond – tot – mond doorvertellen van de ervaring, is ons *unique selling point*. We vertrouwen op de onzichtbare doch voelbare impact van ons werk: als de wind die in beweging zet. We hebben ons stellig voorgenomen om ons ego aan de kant te zetten en niet in te zetten op de *branding* van Schippers&VanGucht.

Tegelijkertijd zijn we realistisch genoeg om te begrijpen dat we onszelf niet volledig aan het reguliere pr-netwerk kunnen onttrekken. We zorgen ervoor dat we in de reguliere pr-kanalen en het professionele marketingnetwerk meegenomen worden en dat website, social media en campagnebeelden communiceren in de door ons gewenste toon, ook al staan we binnen een festival. Met Podiumkids, het in 2019 gestarte marketingcollectief van 25 jeugdgezelschappen, werken we aan een overkoepelende strategie om de jeugdpodiumkunsten duurzaam onder de aandacht te brengen.

Ons werk wordt niet gemaakt voor een specifieke publieksgroep: we willen mensen van alle mogelijke achtergronden en leeftijden aanspreken. De representatie in onze overkoepelende pr-campagne is bewust cultureel divers en ook in de afzonderlijke voorstellingscampagnes proberen we ons bewust te zijn van inclusiviteit. We gaan op zoek naar ingangen bij andere pr-kanalen (websites en magazines die zich richten op ouders van bijvoorbeeld Turkse of Marokkaanse afkomst) om te adverteren.

Scholen zijn toegankelijk voor iedereen – daarom spelen we daar graag en veel (twee derde van onze speelbeurten). In Brabant heeft een kwart van de kinderen een migratie-achtergrond en ongeveer 11% van de kinderen groeit op in armoede. Dit is een moeilijker te bereiken publiek via vrije voorstellingen, maar via de scholen (regulier en bijzonder onderwijs) bereiken we hen toch. Daarom zijn onze voorstellingen toegankelijk voor scholen en zetten we honderd procent in op samenwerkingsverbanden zoals het Brabant Menu.

We spelen met grote regelmaat op de Azc's in Noord-Brabant. We starten een pilotproject met een Bredaase basisschool (met een zeer diverse doelgroep) waarin we schoolvoorstellingen expliciet toegankelijk te maken voor de ouders van de kinderen.

### 6. Toelichting op de exploitatiebegroting

We presenteren een gemiddelde jaarbegroting conform model Fonds Podiumkunsten. Deze gemiddelde jaarbegroting is gebaseerd op de realisaties van 2017-2019.

#### **Inkomsten**

In de afgelopen drie jaar realiseerde S&VG achtereenvolgens €147.000, €168.500 en €161.500 aan inkomsten. We hebben onszelf ten doel gesteld in de periode 2021-2024 minimaal eenzelfde niveau na te streven van gemiddeld € 160.000. Deze inkomsten bestaan uit:

- Inkomsten uit verkoop van voorstellingen/auteursrechten (€100.000).
- Coproductiebijdragen (€20.000).  
*Voor de eerste twee jaren zijn de coproducties reeds vastgelegd, met De Kopergietery uit Gent (2021) en HZT uit Tilburg (2022).*
- Bijdragen van fondsen (overheid of privaat) of particuliere verenigingen en/of personen (€20.000).
- Overige directe en indirecte inkomsten (€20.000), zoals doorberekende kosten en uitleen personeel/materiaal.

### **Beheerslasten**

Beheerslasten zijn voor S&VG relatief laag en bedragen slechts 16% van de totale omzet. We hebben niet veel nodig buiten het realiseren van onze kernactiviteit (= het maken van voorstellingen).

### **Activiteitenlasten**

Tegenover de relatief lage beheerslasten staan hoge activiteitenlasten:

#### *Personeel*

De activiteiten worden gerealiseerd door een klein vast team. Dit team bestaat uit vier kernleden die allen 0,8 fte in dienst zijn. In het verleden is de indexatie op deze salarissen opgevangen door de jaarlijkse bijstelling van het subsidie van FPK; in de gepresenteerde begroting zijn de salarissen gedurende vier jaar op gelijkblijvend niveau gehouden, maar vanzelfsprekend wordt in het kader van Fair Practice en conform CAO een jaarlijkse verhoging doorgevoerd. Wederom zal deze verhoging opgevangen worden door de jaarlijkse indexatie van subsidie FPK.

Dit kernteam wordt per productie en via tijdelijke contracten en/of inhuur aangevuld met specialisten die nodig zijn om de installaties te ontwerpen, te bouwen en te draaien. Aangezien het onze wens is ons werk laagdrempelig te laten zijn en toegankelijk voor 'ongeoefend' theaterpubliek, investeren we de komende jaren (nog) meer in de randvoorwaarden die de beleving voor het publiek optimaal maken: voor educatie coördinatie (nieuw € 13.000) en de educatiemaker – tevens publieksbegeleiding – (€30.000). Ook wordt vanaf 2021 (op tijdelijk contract maar wel één vast aanspreekpunt) een technisch coördinator/inspicient aangezocht om de aansluiting tussen ontwerp, bouw/uitvoering en tournee beter te stroomlijnen.

#### *Materieel*

De installaties die S&VG ontwerpt en bouwt zijn kostbaar: in materiaal en uitvoering en qua technische eisen (voorbereidingskosten €90.000, uitvoeringskosten €60.000 per jaar). Het zijn geen makkelijk reisbare decors, maar allemaal op zichzelf staande kleine minitheatertjes die tegen een stootje moeten kunnen. Om deze op te bouwen en te onderhouden is veel technisch personeel nodig. Daar tegenover staat dat we zeer flexibel zijn in het spelen en daardoor de installaties lang op het repertoire kunnen houden. Dat maakt ons werk en de investering daarin duurzaam.

Voor marketingmateriaal is een bedrag van €20.000 gereserveerd, voor educatiemiddelen €10.000.

### **Prestaties** (zie ook [2. Activiteiten en resultaten op blz 3t/m7](#))

In 2021-2024 realiseren we vier grote nieuwe (co)producties die in première gaan op Theaterfestival Boulevard; daarnaast minimaal drie kleine producties en diverse educatieve trainingen. Samen met de producties die op het repertoire blijven, realiseren we minimaal honderd speeldagen per jaar. Op sommige dagen meerdere speelbeurten. Omdat onze installaties vaak een relatief kleine publiekscapaciteit kennen, komt het bezoekersaantal hiermee op 8.000 per jaar, uitgesplitst in 7.700 betalend en 300 gratis (in het geval van gratis aanbod binnen een festival. S&VG krijgt hiervoor wel een uitkoopsom). In praktijk realiseren we meestal meer speelbeurten en ook hogere bezoekerjfers, maar dit is onze ondergrens.

### **Omgaan met risico's**

Het zit in ons DNA om ons werk aan zo veel mogelijk toeschouwers te tonen. Daarom hebben we aan het einde van het jaar altijd weer meer speelbeurten en hogere publiekscijfers gerealiseerd dan oorspronkelijk gepland. Hierin zit ook ons financieel sturingsinstrument. Omdat onze kosten niet vastzitten in overhead, maar in de activiteiten, kunnen we altijd *lean and mean* reageren op financiële tegenvallers door aanpassingen te maken in hoeveelheid en soort activiteiten. Inmiddels weten heel goed hoe onze bedrijfsactiviteit in elkaar steekt, en kunnen we eventuele tegenvallers binnen het begrotingsjaar opvangen.

## Tot slot

De Italiaanse schrijver Italo Calvino schreef in 1957 het boek *Baron in De Bomen*. Het is voor ons een grote inspiratiebron. Zo groot zelfs dat we ons eerste kunstenplan ontwierpen met dit boek in ons achterhoofd.

*Cosimo, 12 jaar, baron én Italiaan, klimt uit protest tegen zijn vader in een boom. Erger nog: hij weigert er weer uit te komen. Van in de kruin van de boom kan hij de aarde veel beter zien. Op zijn nieuwe stek beleeft hij fantastische avonturen en correspondeert hij met de groten der aarde.*

Destijds dachten we dat we de huidige periode zouden afsluiten met een ambitieuze interpretatie en installatie van *Baron in De Bomen*. De aantrekkende kracht van dit werk bleek echter te groot. We konden niet wachten. Terugkijkend op *Warnet*, *Molman*, *Buiten Dienst* en met name ook *De Kantelaar* zien we dat we eigenlijk steeds op een andere manier dezelfde voorstelling maken...

*De Baron* heeft door zijn verscholen positie in de bomen een ander perspectief op de maatschappij. En van daaruit brengt hij mensen onverwacht met elkaar in contact. We beseffen ons steeds beter dat we geen voorstelling *over* hem willen maken maar dat we als S&VG werken *vanuit* hem. We voelen ons verbonden met de radicale buitenstaanderspositie die hij heeft gekozen en van waaruit hij handelt.

We willen in het geheim werken. Vanuit de bomen, glurend tussen de bladeren, stiekem meeluisterend vinden we onze onderwerpen. We zijn de strijders van de Baron in de Bomen: onzichtbare matchmakers met een grote maatschappelijke drive.

Daar tekenen we voor!

