



## Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

### INLEIDING

Brabantse instellingen die zich richten op de ontwikkeling, productie en presentatie van professionele kunsten kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

Voor activiteiten met regionale danwel (inter)nationale betekenis kan via dit loket subsidie worden aangevraagd bij de Provincie Noord-Brabant en de gemeente Breda, gemeente 's-Hertogenbosch en gemeente Tilburg. Voor gemeente Eindhoven kan dat via de [Stichting Cultuur Eindhoven](#). Voor eventuele subsidie-mogelijkheden bij andere Brabantse overheden dient u zich tot de betreffende overheid te wenden.

### Toelichting bij het formulier

- Dit formulier heeft maximaal 12 pagina's.
- Vragen voorzien van een sterretje ( \* ) zijn verplicht.
- Sommige vragen zijn voorzien van een 'i'. Als u deze i met de muis aanklikt ziet u een toelichting.
- Als bij een vraag meerdere antwoorden mogelijk zijn, staat er een (□) voor de mogelijke antwoorden. Als er maar één antwoord mogelijk is, staat er een (○) voor de mogelijke antwoorden.
- U kunt het ingevulde formulier [Tussentijds bewaren]. U kunt dan op een later tijdstip de rest van het formulier invullen.

### Voor het volledig invullen van dit formulier heeft u in ieder geval nodig:

- Een digitale handtekening. Rechtspersonen hebben hiervoor een **middel eHerkenning** nodig met een machtiging voor het ondertekenen van subsidieaanvragen die ingediend worden bij de provincie Noord-Brabant (nadere [info](#));
- Een e-mailadres om een afschrift van het formulier en een ontvangstbevestiging te kunnen ontvangen per e-mail;
- [Activiteitenplan conform model](#);
- Sluitende meerjarenbegroting conform [model](#) meerjarenbegroting;
- Kopie ontvangstbevestiging subsidieaanvraag voor een functie uit de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (indien van toepassing);
- [Verklaring bezoldigingsnorm](#);
- [Verklaring geen financiële moeilijkheden](#).

### Vragen of contact

Heeft u vragen bij het invullen van het formulier dan kunt u contact opnemen met de provincie Noord-Brabant via e-mail naar [afdeling Subsidies](#) of via telefoonnummer 073- 680 82 82 (tussen 9.00 en 12.00 uur).

### Misbruik en oneigenlijk gebruik subsidies

Bij misbruik of oneigenlijk gebruik van een subsidie wordt de subsidieontvanger opgenomen in het onregelmatighedenregister.

### Privacy

De gemeenten en de provincie Noord-Brabant vinden de bescherming van uw privacy belangrijk. Raadpleeg de betreffende Proclaimer/Privacyverklaring van [Brabant](#), ['s-Hertogenbosch](#), [Tilburg](#), [Breda](#) als u wilt weten wat we met uw gegevens doen.

### WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

- provincie Noord-Brabant
- provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

- Breda



4645099  
DIV\_STAN

SUB

- Tilburg  
 's-Hertogenbosch  
 Eindhoven

**LET OP: Aanvragen bij de gemeente Eindhoven moeten rechtstreeks bij [Stichting Cultuur Eindhoven](#) worden ingediend. Gebruik dit formulier voor uw aanvraag bij de andere gemeente(n) en/of provincie.**

## KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE? <sup>i</sup>

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? \*  Ja  Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? \*  Ja  Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? \*  Ja  Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? \*  Ja  Nee

**NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.**

## GEGEVENS ACTIVITEITEN

*De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.*

Naam \* <sup>i</sup>

### Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum \*  Geplande einddatum \*

## SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant? \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;  
 2°. producerende instelling; of  
 3°. presentatie instelling. \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies? \*

- Ja  Nee

U kunt kiezen voor 1 van onderstaande functies zoals genoemd in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. Daarnaast kunt u overige activiteiten aankruisen. U kunt ook alleen overige activiteiten aanvinken. De adviescommissie kijkt dan naar de vereisten van beide categorieën.

- het verzorgen van theatervoorstellingen  
 het verzorgen van opera-aanbod  
 het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van hedendaagse muziek  
 het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van theater en dans  
 het verzorgen van repertoire van podiumkunsten voor de jeugd tot 18 jaar  
 het presenteren van hedendaagse beeldende kunst in een internationale context  
 het verzorgen van een begeleidingsprogramma op het terrein van keramiek  
 het presenteren van aanbod van design in een internationale context  
 het ontwikkelen van de discipline textiel

- het ontwikkelen van de discipline dans
- overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, originaliteit, vakmanschap en zeggingskracht; \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten; \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie; \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur; \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit; \*

- Ja  Nee

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie? \*

- Ja  Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen? \*

- Ja  Nee

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

## VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, originaliteit, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan? \*

- Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan? \*

- Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan? \*

- Ja  Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod, beschreven in uw activiteitenplan? \*

- Ja  Nee

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? \*  Ja  Nee  Gedeeltelijk

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd. Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € \*

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € \*

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in? \*

Ja  Nee

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd? \*

Ja  Nee

## BIBOB

### Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.bibob.nl](http://www.bibob.nl)

## AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? \*  particulier persoon  
 bedrijf of instelling

De aanvraag is \*  voor mezelf  
 voor een ander

### Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling \*

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK \*  Vestigingsnr.  [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr \*  [IBAN Check](#)

Ten name van \*

### Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel \*  Dhr.  Mevr.

Voorletter(s) \*

Voorvoegsel(s)

Achternaam \*

Functie \*

Telefoonnr \*

E-mailadres (rechthebbende) \*

Controle E-mailadres \*

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

## ADRESGEGEVENS

### Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? \*  Ja  
 Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus? \*  Ja  
 Nee, een buitenlands adres/postbus

### Postbus

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode \*

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

## Deelnemers samenwerkingsverband

Via het veld <Zoekopdracht> kunt u zoeken in het handelsregister.  
 Heeft een deelnemer geen inschrijving in het Handelsregister vul dan zelf onderstaande velden.

### Deelnemer 1

Zoekopdracht  Zoeken

Zoekresultaten  Gevonden aantal  0

Naam \*  KvK nummer \*  Vestigingsnr

Adres \*


Postcode \*  Plaats \*  Deelnemer toevoegen?

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

## INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

### Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning \*  Ja  Nee

U kunt het formulier tijdelijk nog indienen door onderaan op de bevestigingspagina te klikken op het printer-icoon. 

Onderteken de afdruk en verzend deze samen met de bijlagen per post aan de betreffende gemeente en/of provincie:

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant  
 t.a.v. afdeling Subsidies  
 Postbus 90151  
 5200 MC 's-Hertogenbosch

College van B&W 's-Hertogenbosch  
 t.a.v. sector BAZ/Cultuur  
 Postbus 12345  
 5200 GZ 's-Hertogenbosch

College van B&W Tilburg  
t.a.v. subsidieaanvragen cultuur  
Postbus 90155  
5000 LH Tilburg

Gemeente Breda Stadskantoor  
Postbus 90156  
4800 RH Breda

LET OP Verzending per post vertraagt de verwerking van uw aanvraag minimaal met enkele dagen.  
Na afdrucken hoeft u dan niet meer te klikken op de knop 'Ondertekenen en Verzenden' en kan het venster worden gesloten.

### Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

Meerjarenbegroting conform model

Verklaring geen financiële moeilijkheden

Verklaring bezoldigingsnorm

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

### Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

28 jan 2020  
(datum)

LET OP! Controleer eerst uw invoer. Als u de knop 'Print en sluit formulier' gebruikt kunt u niet meer terug.

<< Terug Tussentijds bewaren print en sluit formulier

\* = Invoer verplicht

[Redacted]

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted] 20 [Redacted]

Functie:

Bestuurder 2 (optioneel)

[Redacted]

Bestuurder 3 (optioneel)

Plaats:

EMMIGHOVEN

Datum:

27-07-20

[Large redacted signature area]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted] stichting

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

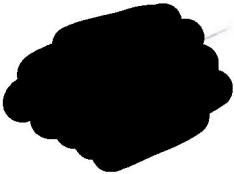
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]





[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

.....

[REDACTED]

# SO WHAT'S NEXT?

ACTIVITEITENPLAN 2021 – 2024

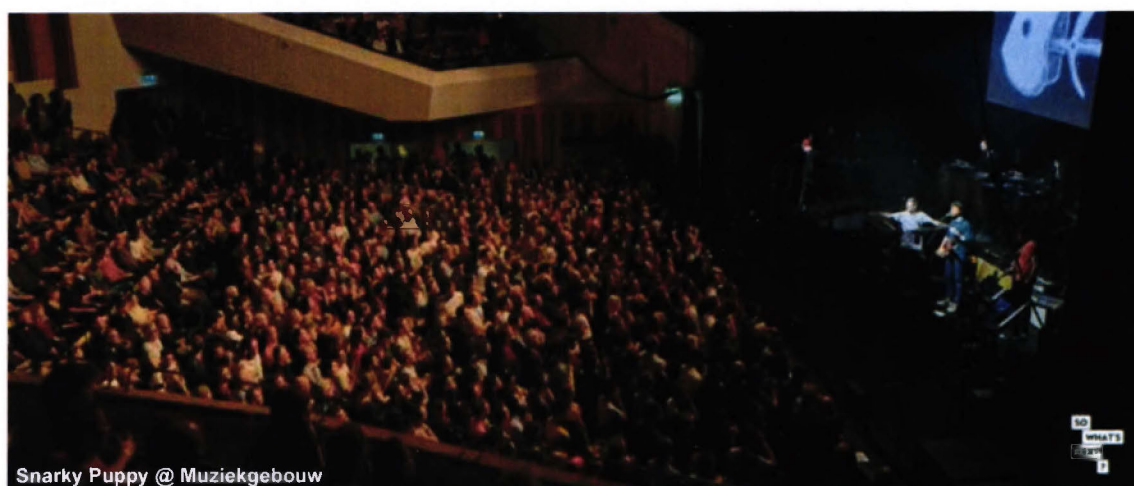


Hét driedaagse internationale festival voor *jazz & beyond* in Eindhoven

SO  
WHAT'S  
NEXT  
?

## INHOUDSOPGAVE

<b>1. So What's Next?</b>	<b>2</b>
1.1 Inleiding	2
1.2 Missie	2
1.3 Artistieke visie	3
1.4 Strategie & ambities	5
1.5 Ontwikkeling tot nu toe	6
<b>2. Activiteiten 2021 – 2024</b>	<b>7</b>
2.1 Artistieke uitgangspunten	7
2.2 Totaaloverzicht activiteiten	8
2.3 Uitwerking activiteiten – concertprogramma	8
2.4 Verdieping / jaarprogramma	11
<b>3. Bovenlokale functie</b>	<b>12</b>
3.1 Positionering	12
3.2 Samenwerkingspartners	13
<b>4. Publiekswerking</b>	<b>14</b>
4.1 Publiekvisie	14
4.2 Publieksambities	15
4.3 Marketing- en communicatiestrategie	15
<b>5. Zakelijke kwaliteit</b>	<b>17</b>
5.1 Organisatie & bedrijfsvoering	17
5.2 Onderschrijving codes	18
<b>6. Toelichting meerjarenbegroting</b>	<b>19</b>
<b>7. Toelichting aanbod en bereik</b>	<b>19</b>



## 1. SO WHAT'S NEXT?

### 1.1 INLEIDING

So What's Next? is het driedaagse festival voor *jazz & beyond* dat Eindhoven jaarlijks transformeert tot internationaal podium voor inspiratie en ontmoeting.

Onder de noemer *jazz & beyond* vangen wij jazz die zich op het grensvlak van hiphop, soul, electro, singer-songwriter, indie-classical en world bevindt. So What's Next? volgt de nieuwste ontwikkelingen in de jazz scene op de voet. Zowel in 'beyond' als in geïmproviseerde muziek uit de grote jazz traditie; juist daar waar nieuwe spelopvattingen de jazz verder brengt.

So What's Next? presenteert in een driedaags festivalprogramma het meest urgente, *upcoming* talent uit de wereld van *jazz & beyond*: van [REDACTED]

[REDACTED] Artiesten die zich stuk voor stuk bewegen op het grensvlak van genres en daarin vitale verbindingen weten te leggen. Dit resulteert in een hoogwaardige, aantrekkelijke en unieke (internationale) programmering die bijdraagt aan de diversiteit van het culturele aanbod in de provincie.

Door deze nieuwe generatie artiesten op het festival in de kijker te spelen bij publiek én het internationale professionele veld, vormt So What's Next? voor veel (Brabants) talent een belangrijke *stepping stone* in hun carrière. Tevens zijn we hiermee een vliegwiel voor de ontwikkeling van *jazz & beyond* in Nederland, met Eindhoven als epicentrum.

De voorgaande, veelal uitverkocht, edities en vele enthousiaste reacties van publiek, partners en pers geven het vertrouwen in onze aanpak en signatuur. In periode 2021-2024 richten we ons dan ook op de verdere ontwikkeling naar een duurzaam en sterk festival. Dit om meerwaarde te blijven bieden voor de ontwikkeling van:

- het genre *jazz & beyond*;
- muzikaal talent;
- het publiek;
- de muziekinfrastructuur in Nederland en Noord-Brabant in het bijzonder.

Om dit te kunnen realiseren vragen wij Provincie Noord-Brabant om So What's Next? in de periode 2021-2024 te ondersteunen met een bijdrage van € 35.000,- per jaar.

### 1.2 MISSIE

So What's Next? wil een onderscheidende, toegevoegde waarde leveren aan het (inter)nationale muziekleven. Dit door het organiseren van een festival en hiermee:

1. Ruimte te bieden aan urgente artistieke ontwikkelingen in *jazz & beyond*;
2. Toonaangevend (inter)nationaal toptalent, publiek en muziekprofessionals op het gebied van *jazz & beyond* samen te brengen;
3. Een duurzame bijdrage aan talentontwikkeling te leveren.

### 1.3 ARTISTIEKE VISIE

#### Jazz & beyond als spiegel van de huidige tijdgeest

Jazz is ontstaan uit een kruisbestuiving van verschillende stijlen. Het is een stroming die zich manifesteert in vele vormen, gevoed door een zich voortdurend vernieuwende *melting pot* van grensverleggende makers. Jazz (gerelateerde) muziek biedt daarom bij uitstek de mogelijkheid om verbindingen te leggen met (nieuw) publiek binnen de huidige sociaal-culturele context waarin grenzen tussen levensstijlen, smaakvoorkeuren en cultuurgedrag verder vervagen.

So What's Next? voelt zich verwant aan vernieuwende, vaak jonge jazz-artisten en jazzliefhebbers die zich zowel in de traditie bevinden als op het grensvlak van hiphop, soul, electro, singer-songwriter, indie-classical en world. Wij vatten dit grofweg samen onder de noemer *jazz & beyond*. Vanuit deze verwantschap wil So What's Next? presentatie- en ontwikkelkansen bieden aan artiesten die innovatieve impulsen geven aan de muziek en die tegelijkertijd de noodzaak voelen om stem te geven aan de veranderende behoeftes van het publiek van de 21ste eeuw.

#### Veranderende waarden bij publiek

De publieke interesse voor de combinatie van zogenaamde hoge en lage cultuur neemt toe. Voorop staat niet het genre op zich, maar de kwaliteit, uniciteit en authenticiteit van de ervaring. Daarnaast groeit bij het publiek de wil om zelf een steeds actievare rol te spelen, bijvoorbeeld in het maakproces of als ambassadeur. In overeenstemming hiermee verandert ook de manier waarop publiek cultuur(bezoek) beleeft. Specifiek jongere generaties, een belangrijke doelgroep voor So What's Next?, maken steeds minder onderscheid tussen online/offline, tussen professional/amateur en tussen maker/ontvanger.

Vooraf in de online omgeving en beleving van (ook offline) cultuur valt sectorbreed nog veel te winnen. So What's Next? besteedt in het bijzonder aandacht aan het bouwen van een optimale beleving in beide werelden die aantrekkelijk en informatief is. Het online communityplatform dat we in 2017 lanceerden is hier een voorbeeld van. Ook festivalbeleving (goede faciliteiten, aankleding) en verdiepende randprogrammering zijn van groot belang.

Een nieuwe waarde is dat het publiek écht op onderzoek uit wil gaan: met een plattegrond in de hand door de stad nieuwe locaties ontdekken, en daar muzikaal toptalent van over de hele wereld te luisteren. Door daarbij op meerdere locaties tegelijkertijd te programmeren en de bands 2 of meerdere malen op een dag te laten optreden, dagen we ons publiek uit om actief keuzes te maken. Deze actieve keuze vragen we ook voor ons hoofdprogramma op de festivalzaterdag, waarbij gekozen kan worden tussen toptalent in de Grote Zaal of in de Kleine Zaal van Muziekgebouw Eindhoven. Daarnaast wordt men verrast op andere kleine podia. Aanbod is er te over, maar kwaliteit en actieve participatie is wat een groeiend deel van het publiek zoekt; hier spelen wij op in.

#### Inspiratie van overzee

Met de verbinding tussen Brabant en New York en Los Angeles leggen we een nieuwe brug naar Europa voor de jazz van morgen.

Voor veel musici zijn New York en Los Angeles dé ontmoetings- en leerplekken van waaruit muzikale carrières worden opgebouwd. New York staat sinds de jaren '30 bekend als de jazzhoofdstad van de wereld. Anno nu constateren we dat de *beyond-jazz* scene aan de West Coast zich snel ontwikkelt.

Jonge jazzartiesten vestigen zich (vanuit New York en blijvend) in Los Angeles om binnen de 'L.A.-vibe' op zoek te gaan naar hun eigen stem. Denk bijvoorbeeld aan de *conscious hiphop* van [REDACTED] het kielzog van Lamars album 'To Pimp a Butterfly' ontstond er grote aandacht voor de jazzmusici – waaronder [REDACTED] – met wie hij aan dit baanbrekende album werkte. Deze jazzmusici weten te bereiken wat generaties voor hen niet lukte: ze vinden een jong publiek en ze beïnvloeden opnieuw relevante stromingen in de muziek. Jazz is terug in urban, R&B en hiphop op een manier waarbij makerschap, improvisatie en authenticiteit eerder regel dan uitzondering zijn.

### Vliegwiel voor de sector

So What's Next? is een (internationale) ontmoetingsplaats voor de jazzsector. In toenemende mate verbinden we opkomende acts, publiek en professionals met elkaar waardoor nieuwe, waardevolle samenwerkingen kunnen ontstaan. Met succes: jaarlijks bezoeken zo'n 25 programmeurs en *influencers* het festival en spelen we met een showcaseprogramma het opkomend talent in de kijker. Delegates komen uit Duitsland, Verenigde Staten, Engeland, Ierland, Noorwegen, België en Nederland.

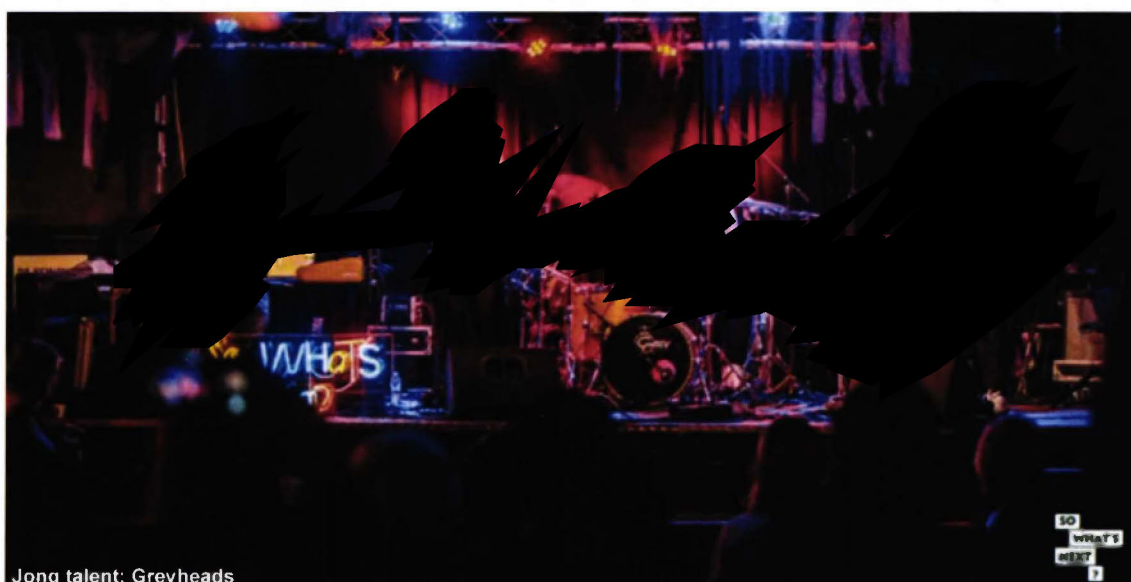
Hun aanwezigheid is van evidente betekenis voor het festival en de talenten. In 2018 wijdde de New Yorkse jazzzender WBGO een uitgebreid item aan opvallende Nederlandse festivalacts op So What's Next? 2018, zoals [REDACTED]. Het festival vormt voor veel talent een belangrijke stepping stone in hun carrière en vliegwiel voor de ontwikkeling van jazz & beyond in Nederland.

#### **Sharon Kovacs (gastcurator Opening Night 2017) hierover:**

*"Als je je carrière begint is het hebben van een platform iets cruciaals. Je moet je eigen publiek immers nog vinden. Ik heb kansen gekregen en voel me vereerd om nu dankzij So What's Next? in de positie te verkeren dat ik anderen dat platform kan bieden door op te treden als gastcurator. Ik koos voor de Amerikaanse cellist/songwriter [REDACTED] waar ik erg van onder de indruk was en R&B zangeres [REDACTED]. Ik vind het belangrijk dat het mensen zijn die hun plek nog aan het verwerven zijn en dat hun muziek oprecht is en mij raakt."*

### Ontwikkeling Brabants talent

Door actief bij te dragen aan talentontwikkeling versterken we de lokale culturele infrastructuur en het muziekaanbod in de regio en zetten we deze internationaal op de kaart. We zijn voortdurend alert om de jongste lichting op te pikken. In het bijzonder Brabants toptalent dat we via onze goede contacten bij de twee nesten (*New Arrivals* en *Proud of the South*) van Music Hub Brabant maximaal willen faciliteren. Zo stond het festival mede aan de basis van de eerste optredens van Brabantse talenten als [REDACTED].



Jong talent: Greyheads

## 1.4 STRATEGIE & AMBITIES

In de periode 2021-2024 richten we ons op de verdere ontwikkeling naar een duurzaam en sterk festival. waarbij we voortdurend op zoek gaan naar de nieuwe artistieke ontwikkelingen, het nieuwste talent en een nog groter bereik onder publiek en professionals. We zien de noodzaak om **onze positionering en (inter)nationale profilering als frontrunnersfestival verder te versterken**. Dit om meerwaarde te blijven bieden voor de ontwikkeling van het genre *jazz & beyond*, van talent, van publiek en van de muziekinfrastructuur in Nederland en Noord-Brabant in het bijzonder.

Dit doen we door:

- Verder te **bouwen aan een (inter)nationaal podium voor innovatie in jazz & beyond**. In het showcase-programma presenteren we *upcoming* talent uit Nederland, Europa en de Verenigde Staten aan een internationaal netwerk van jazzprofessionals en aan het publiek.
- Nadrukkelijk in te zetten op **content-creatie en co-curatie in het programmeren**. We blijven onze bestaande netwerken toetsen op relevantie en leggen tegelijkertijd (nieuwe) verbindingen met gezichtsbepalende internationale curatoren en *influencers* die in de wereld van *jazz & beyond* opgang maken. Door samenwerking voeden we ons met aanvullende zienswijzen, specifieke expertises en profiteert het festival van netwerken die onze curatoren openstellen. Naast de structurele samenwerking met onze Amerikaanse scouts, de jury van de Open Call for Talent en Conservatorium Talent Award, willen we met name artiesten zelf in de gelegenheid stellen een deel van het programma te cureren. De Opening Night en het zaterdag-programma in het Muziekgebouw zijn daarvoor een geschikt platform.
- Een specifieke richting te kiezen binnen de artistieke ontwikkeling van het genre, die ons inziens ook de komende jaren verdere opgang zal maken: **electronic jazz**. We zien een opkomst van door jazz geïnspireerde urban, pop en elektronische muziek. Andersom zien we een toenemende invloed van urban en elektronische muziek in de wereld van *jazz & beyond*. Zo weet de elektronische muziek van bijvoorbeeld het toonaangevende label Brainfeeder (Los Angeles) jazz voor grote groepen jonge luisteraars opnieuw 'cool' te maken. Zeer recent brengt de wisselwerking tussen jazz, elektro en urban ook vele nieuwe talenten uit de jazzscene van Londen voort als GoGo Penguin en Nubya Garcia. Acts uit deze internationale jazz hubs presenteren we naast spraakmakende *jazz & beyond* uit Brabant en andere delen van Europa.
- Het **publiek voor jazz & beyond en het festival te vergroten**. Per editie presenteren we 70-80 activiteiten voor een groeiend publiek van 9.250 in 2021 tot 11.750 bezoekers in 2024. Met name in het stads- en showcaseprogramma zien we groeimogelijkheden.
- Te bouwen aan een sterke muziekinfrastructuur in Noord-Brabant en Nederland met **duurzame samenwerkingsverbanden**.



## 1.5 ONTWIKKELING TOT NU TOE

So What's Next? is in 2013 gestart als eendaags richtinggevend festival voor jazz & beyond in Eindhoven. In de eerste drie jaar werd de footprint van So What's Next? als nieuwkomer met internationale potentie op de festivalagenda gezet. Door de brede waardering van publiek en pers verwierf het zich direct een vaste plek op die agenda en maakte het een aantoonbare groei door:

***“So What's Next? is primed to become a major new destination in the international jazz ecosystem.”***

Deze quote van het gezaghebbende jazzmagazine DownBeat (USA) over de festivaleditie 2016 illustreert de gemaakte opgang en verworven reputatie van So What's Next? in de afgelopen jaren.

Onder aanvoering van het programma-kernteam bestaande uit [redacted], artistiek manager van Muziekgebouw Eindhoven, en programmeurs [redacted] van North Sea Jazz Festival/Mojo Concerts, wist So What's Next? inmiddels zeven succesvolle edities neer te zetten en zich te ontwikkelen tot hét meerdaagse internationale festival voor jazz & beyond.

Gesteund door het partnerschap met Brabant C (2016 t/m 2018), rolden we ons groeiplan voor die periode uit. Zo werd het bestaande eendaagse format in 2016 uitgebreid naar twee dagen door de toevoeging van een internationaal showcase-programma en International Jazz Professionals Program. Het festival trad, gevat binnen het International Jazz Professionals Program, op als gastheer voor verschillende internationale keynotes, meetings, panels en verdiepende talks. Zo waren er inspirerende keynotes van Kenneth Killeen, artistiek directeur van het 12 Points Festival Dublin over digitalisering in de muziekindustrie (2018) en de Ierse publicist [redacted] over content-curatie (2017).

In 2017 volgde uitbreiding met een Signature Project op de vrijdagavond, dat voor die editie werd vormgegeven door het Brabantse toptalent Kovacs. De editie daarop breidden we de omvang van het showcase-programma verder uit, waarbij we ook een eerste aanzet maakten voor een gratis toegankelijk stadsprogramma, ontwikkeld in samenwerking met de binnenstad-ondernemers.

Met de editie van 2019, inmiddels meerjarig gesteund door het Fonds Podiumkunsten (festivalregeling 2019-20 en Internationalisering) en de BIZ (Binnenstad Investeringszone) is So What's Next? uitgegroeid tot hét trendsettende event dat we voor ogen hadden. Een frontrunnersfestival met signalerende rol en gidsfunctie voor een breed publiek van ruim 7.000 bezoekers en een keur aan toonaangevende internationale en lokale makers.



### De groeiende rol van co-curatie

Om het internationale, met name Amerikaanse, toptalent van vandaag en morgen te kunnen tonen in Brabant, zetten we onder de noemer *New York Gateway* – inmiddels uitgegroeid tot *Gateway USA* – een exclusieve samenwerking op met Amerikaanse jazzexperts. Door een intensieve kennisuitwisseling met deze pool van muziekspecialisten uit New York en Los Angeles wisten we jaarlijks een tiental opkomende Amerikaanse acts naar Noord-Brabant te halen, die we presenterden in het showcase programma.

De positieve ervaring met onze Amerikaanse scouts deed ons besluiten gaandeweg meer in te zetten op co-curatie van het programma. Ierse publicist Michael Bhaskar betoogde tijdens de keynote op festivaleditie 2017 dat in het huidige digitale tijdperk, waarbij alles altijd voor iedereen beschikbaar is, het publiek juist op zoek is naar handvatten voor keuzen in kwaliteit. Hier komt ook 'onze' aandacht uit voort om zoveel te willen samenwerken met vertrouwenswaardige 'curatoren'. We bouwen aan een sterk en dynamisch team van topprogrammeurs die tezamen het beste en het meest actuele bij elkaar brengen. Bhaskar bracht onder woorden waar wij op bescheiden schaal al mee bezig waren; ingebed in een theoretisch kader en ondersteund door publieksonderzoek hebben we dit verder in praktijk gebracht voor de edities van 2018 (Michel League) en 2019 (Binkbeats). Met name het succes van de editie van 2019 sterkt ons in het idee dat we met het huidige concept de gewenste werkwijze en vorm gevonden hebben. We wisten de signatuur en urgentie van het festival te vergroten.

## 2. ACTIVITEITEN 2021 – 2024

### 2.1 ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

#### Inzet op actuele ontwikkelingen vanuit de jazz

Het programma-kernteam smeedt alle programmavoorstellen (van de curatoren) om tot een coherent totaalprogramma met *the state of the art* van de meest urgente ontwikkelingen in *jazz & beyond*. Opmerkelijk is dat (hierin ondersteund door bevindingen uit publieksonderzoek) de trouwe So What's Next?-bezoekers minder getriggerd wordt door grote headliners met een gekende popmuziekachtergrond, maar zich eerder aangetrokken voelen tot gerespecteerde namen en nieuw talent uit de jazz scene. Deze conclusies hebben er toe geleid dat we in ons huidige concept nog steviger inzetten op moderne jazz en actuele ontwikkelingen vanuit de jazz.

#### Upcoming talent in jazz & beyond

Indachtig de naamgeving van het festival ligt de focus op de presentatie van *upcoming* talent in *jazz & beyond*. De signatuur van het festival wordt gekleurd door een keuze voor meer Anglo-Amerikaanse muziek. Dit omdat de innovatiekracht uit deze overzeese muzikscenes en *melting pots* keer op keer gezichtsbepalende pioniers en vernieuwende jazz voortbrengen die vaak als inspiratiebron dienen voor de ontwikkelingen hier. De komende periode zal extra aandacht uitgaan naar baanbrekende jazzmusici die invloeden uit o.a. urban en elektronische muziek in hun muziek mengen.

#### Beleving & verdieping

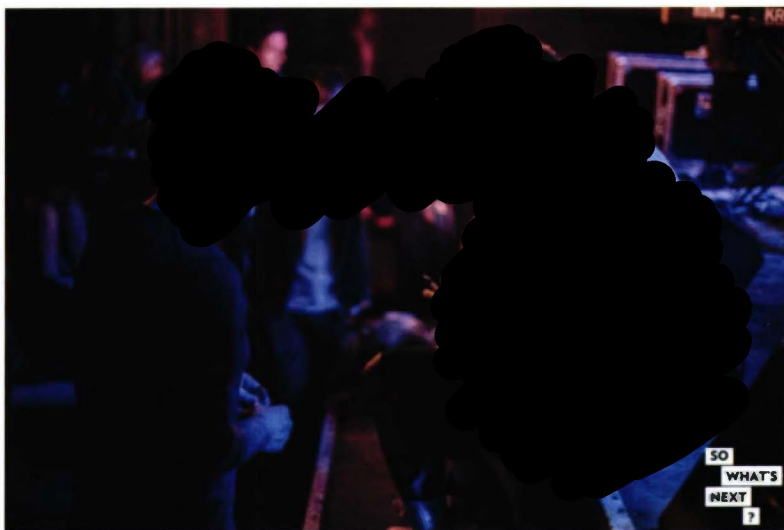
Om de (festival)beleving voor het publiek te versterken zijn er meet&greet, signeersessies, keynotes, verdiepende talks, doordachte aankleding, goede catering en faciliteiten. Maar ook door te kiezen voor locaties met een sterk eigen karakter die het publiek prikkelen, zoals het Van Abbemuseum, de gotische architectuur van de Paterskerk en het industriële erfgoed van 5th NRE, versterken we de publieksbeleving.

#### Talentontwikkeling

In samenwerking met onze internationale scouts, Music Hub Brabant, Jazz in Duketown en via onze Open Call for Talent bieden we een platform voor jong talent, conservatoriumstudenten en alumni om zich te presenteren aan een groot publiek en (inter)nationale jazzprofessionals. Daarmee is het festival een belangrijke stepping stone voor de carrière van jonge musici en vormt het een vliegwiel voor de ontwikkeling van *jazz & beyond* in Nederland.

#### Festivalthema

Een festivalthema geeft diepgang aan de artistieke koers en biedt handvatten voor (nieuw) publiek om de muziek, artiesten en het festival beter te kunnen positioneren. Om boven op de actualiteit te kunnen zitten worden de thema's jaarlijks in de maand mei bepaald.



Festivalbezoeker meets Gateway  
USA-artiest Kassa Overall

## 2.2 TOTAALOVERZICHT ACTIVITEITEN

So What's Next? is een festival dat jaarlijks in het eerste weekend van november plaatsvindt in de stad Eindhoven. Komende festival edities bevatten elk onderstaande activiteiten (totaal 70-80 activiteiten, waaronder concerten, verdiepende talks en een internationaal Professionals Program).

Activiteit	Datum	Resultaat
1. <b>Signature project:</b> Presenteren van concertprogramma in de Paterskerk	Vrijdag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opening Night</li> <li>• Gastcurator stelt (rand)programma samen</li> </ul>
2. <b>So What's Next?:</b> Presenteren bijzonder concertprogramma in Muziekgebouw Eindhoven	Zaterdag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concerten van (inter)nationale top</li> <li>• <b>Conservatorium Talent Award</b></li> <li>• Gegarandeerd goede luisterervaring</li> <li>• Festivalbeleving: hoogwaardig, verdiepend, prikkelend</li> </ul>
3. <b>So What's Next? Downtown:</b> presenteren van (jong) opkomend talent, zowel internationaal als nationaal in het Catharinakwartier en NRE-terrein.	Zondag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gateway USA &amp; Open Call for Talent:</b> Spotlight op jonge professionals</li> <li>• <b>Professionals Program:</b> Ontmoetingsplek voor de sector</li> <li>• Intiem, aantrekkelijk, laagdrempelig voor (nieuw) publiek</li> </ul>
4. <b>Stadsprogramma:</b> presenteren concerten op diverse openbare locaties in de stad Eindhoven.	Alle drie de festivaldagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concerten op bijzondere openbare locaties in de stad, als cafés, hotellobby's en winkels.</li> </ul>

So What's Next? wil de meest actuele en urgente acts presenteren. Inherent hieraan is dat het programma relatief kort van tevoren, in het late voorjaar, tot stand komt. In deze wetenschap ontvouwen we de beoogde hoofdacts voor 2021 en 2022. Voor edities 2023 en 2024 staan op onze longlist smaakmakers als [REDACTED]

## 2.3 UITWERKING ACTIVITEITEN – CONCERTPROGRAMMA

### 1. Signature project

#### 2021 – Weval (NL)

Voor het programma van de Openingsavond in de Paterskerk geven we carte blanche aan een gastcurator, bij voorkeur een jazzmusicus die zich op het raakvlak van jazz en elektronische muziek bevindt. De optredens van Binkbeats en Niels Broos tijdens de festival editie 2019 bewezen dat de akoestiek en ambience van de recent tot concertpodium gerenoveerde Paterskerk de ideale omstandigheden biedt voor 'electronic jazz'.

De gastcurator krijgt de vrije hand in het samenstellen van de avond en wordt gevraagd zelf ook op te treden in een eenmalige bijzonder programma toegesneden op de setting van de kerk. Op deze manier draagt de gastcurator bij aan de signatuur en urgentie van het totale programma.

In 2021 valt de eer aan **Weval**, de Amsterdamse elektronische band rondom [REDACTED]. Hun electro lijkt eerder te rollen uit jazz en triphop uit de jaren negentig dan uit house of techno. Wevals muziek is uiterst sfeervol en weet golvende synthesizerpracht te koppelen aan drums, bas, gitaren met hier en daar een flard (vervormde) stem. Voor dit optreden zal trompettist [REDACTED] zich als special guest bij hen voegen. Het duo zal twee opkomende talenten aandragen ten behoeve van het voorprogramma, waarmee deze avond een unieke signatuur krijgt.

## 2022 – Apparat (DE)

**Apparat** is de artiestennaam van de 40-jarige Duitser [REDACTED]. Bekend geworden als producer van techno en aanverwante stromingen was dit creatief slechts het vertrekpunt. Hij weet verschillende emoties, sferen en genres te mengen en zo de minimalistische sound van zijn tracks te vertalen naar een orkestrale, bijna sacrale ervaring. We nodigen [REDACTED] uit een speciale samenwerkingspartner uit de wereld van *jazz & beyond* mee te nemen en de avond te cureren.

## 2. So What's Next? in Muziekgebouw Eindhoven

### 2021 – o.a. [REDACTED]

Op zes podia in Muziekgebouw Eindhoven presenteren we op zaterdagavond een dwarsdoorsnede van relevante (inter)nationale top acts en het beste *upcoming* talent van dat moment in de wereld van *jazz & beyond*. De hoofdgasten van de grote en kleine zaal mogen als gastcurator een programma rondom hun show samenstellen (in overleg met het programmteam). De bands in de kleine foyer bestaan uit de beste finalisten van de **Conservatorium Talent Award** van het Bossche festival Jazz in Duketown, gecureerd door programmeur Bert Boeren.

In de grote zaal staat de Duitse componist/pianist [REDACTED]. Frahm combineert de virtuositeit van een klavierleeuw met het gevoel voor melodie van een pophit schrijver; de vrije vorm en improvisatie uit de jazz en een geheel eigen elektronische sound, geïnspireerd op techno. Dit maakt dat hij fans heeft onder de meest uiteenlopende muziekliefhebbers. Jazz is van jongs af aan een belangrijke inspiratiebron voor [REDACTED] geweest. *“Vooral de manier waarop jazzmusici uit het ‘niets’ iets kunnen creëren, om uiteindelijk weer in het ‘niets’ te verdwijnen”*, aldus [REDACTED]. Ook zijn keuze van artiesten als [REDACTED] voor zijn compilatiealbum *Late Night Tales* verraadt Frahms' voorliefde voor jazz. Met zijn ervaring als curator en liefde voor *jazz & beyond* is [REDACTED] de gedroomde hoofdact en gastcurator van het zaterdagprogramma.

De kleine zaal is het decor voor pianist [REDACTED]. Hij groeide op in Armenië, woonde vervolgens tien jaar in Los Angeles en is sinds kort weer terug in zijn geboorteland. Onderweg kwam hij in aanraking met verschillende culturen en zeer uiteenlopende muziekgenres, die hij samensmelt in zijn composities. Sinds zijn soloalbum *A Fable* (2010) maakt hij een grote opmars.

### 2022 – o.a. [REDACTED]

Hoofdgast van de grote zaal in 2022 is de Britse singer-songwriter/producer [REDACTED]. [REDACTED] mixt neo-soul, pop, funk en jazz met eigen beats en samples, waarbij de multi-instrumentalist ook nog eens de gitaar- en vioolpartij voor zijn rekening neemt. Hij studeerde jazzgitaar aan het Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance (UK) en is een schoolvoorbeeld van de nieuwe generatie artiesten die jazz naar een breder publiek weet te vertalen. [REDACTED] vindt 'jazzkenners' vaak eenkennig en snobistisch als het gaat over de uitvoeringspraktijk of over hoe bepaalde jazzstijlen dienen te worden uitgevoerd. Misch hierover: *“Jazz heeft zich door de jaren voortdurend ontwikkeld en ging door verschillende fases. Ik denk dat hip-hop in jazz hetgeen is dat er op het moment echt toe doet, in termen van muzikale ontwikkeling. De twee vormen samen een perfecte mix.”*

In de kleine zaal zal [REDACTED] zijn opwachting maken. [REDACTED] geldt als een van de spannendste trompettisten van deze tijd en wordt niet voor niets de nieuwe 'Prince of Darkness' van de jazztrompet genoemd. Als een van de vertegenwoordigers van de hedendaagse jazz innoveert deze bandleider met groot respect voor de tradities in het genre. Naar eigen zeggen bevindt hij zich daardoor *“zowel in het centrum als aan de zijlijn van de jazz”*. Zijn composities zijn genre-overstijgend en beïnvloed door stijlen als hiphop, post-pop en modern klassiek.

### 3. So What's Next? Downtown

Een compleet zondagprogramma met een spotlight op jong jazztalent. De concertlocaties zijn gecentreerd rond twee festivalkernen op loopafstand van elkaar: het Catharinakwartier en het gebied rond DomusDela en NRE-terrein. We betrekken cafés als De Oude Rechtbank, Club Rouge en podia als Dynamo, Altstadt en Meneer Frits. Bij de twee nieuwe hotspots het NRE-terrein en DomusDela zijn onze locaties Fifth NRE (Stage en Bar), Paterskerk en De Kapel.

#### Ruim baan voor talentontwikkeling

Opdat we actueel en op het scherpst van de snede programmeren wordt de selectie van jonge (inter)nationale talenten rond de zomer van 2021 bekend. Uit Brabant staan gitarist [redacted] de band Mudita, pianist [redacted] en multi-instrumentalist [redacted] op het vizier. Deze talenten worden tevens uitgelicht voor het professionele veld.

#### **JazzNu:**

"De grootste 'buzz' van deze zondagprogrammering was rond de Amerikaanse zanger [redacted]. De kleine zaal van de Oude Rechtbank werd snel gevuld. Met zijn engelenstem en zijn onnavolgbare manier om te spelen met loops, autotune en andere effecten, liet [redacted] snel vergeten dat hij alleen het podium bezette. Dat zangeressen [redacted] zelf in het publiek zaten te genieten, was geen toeval."

Via de programmalijs **Gateway USA** bouwen we een brug tussen de Verenigde Staten en Nederland. Opkomend Amerikaans talent volgen we op de voet via scouts die een stevige voet aan de grond hebben in Los Angeles en New York. Elke scout maakt een long- en shortlist van de talenten die op dit moment volgens hem/haar opvallen en het verschil maken. Belangrijke leidraad hierbij is het festivalprofiel van So What's Next?: jazz & beyond. Alle voorstellen worden door het programmteam beoordeeld op artisticeit, marktpotentie en de praktische haalbaarheid om ze over te kunnen laten komen uit de Verenigde Staten. Hieruit volgt een shortlist die ter finale goedkeuring aan de scouts wordt voorgelegd. De geselecteerde acts worden vervolgens door So What's Next? geboekt.

Zo komt een programma tot stand met concerten van de meest vernieuwende en bijzondere acts die niet of nauwelijks in Noord-Brabant en Europa te zien zijn geweest. Dit ondersteunen we met een verdiepend randprogramma waar artiesten en professionals elkaar treffen. Op deze manier dragen we bij aan de diversiteit van ons aanbod en bieden we ons publiek de mogelijkheid kennis te maken met bijzonder, hoogwaardig aanbod uit New York én Los Angeles: steden waar jazz & beyond volop in beweging is.

Huidige scouts zijn:

- [redacted] toonaangevend producent en programmeur voor concertreeks en online hub Revive da Live en het roemruchte platenlabel Blue Note in New York.
- [redacted] muziekhistoricus New York University, journalist met artikelen in o.a. New York Times, Down Beat, Rolling Stone en Mojo.
- [redacted] eigenaar/programmeur van de toonaangevende club Blue Whale in L.A. waar New Yorkse jazz en de bruisende lokale scene samenkomen.

Halen we middels de Gateway USA de meest talentvolle acts van het moment uit de Verenigde Staten, met onze **Open Call for Talent** wordt het nieuwste Nederlandse en Europese talent een platform geboden op het festival. Uit de jaarlijkse gemiddeld 100 inschrijvingen maken we een keuze voor de presentatie van 15 nieuwe talenten. De jury van de Open Call bestaat uit Frank [redacted]

#### Professionals Program

Met elke editie mogen we ons verheugen in de komst van een groeiende groep booking agents, festivaldirecteuren, programmeurs, vertegenwoordigers van platenlabels en afgevaardigden van het European Jazz Network. Zij volgen tijdens het festival een verdiepend programma met keynote speeches, Q&A's, discussiepanels en een Jazz Brunch (netwerkmeeting) in het Van Abbemuseum met aansluitend bezoek aan het showcase-programma om nieuw talent te scouten. Het netwerk dat So What's Next? aanboort is internationaal relevant en we stellen onszelf ook voor de komende jaren ten doel om nog meer internationale influencers te betrekken.

#### **4. Stadsprogramma**

Gedurende de drie festivaldagen organiseren we gratis toegankelijke concerten in de openbare ruimte waarmee we de zichtbaarheid van het festival vergroten, meer reuring in de stad Eindhoven creëren en jazz dichterbij een nieuw, onbevungen publiek brengen. Het programma omvat:

##### Streetwise

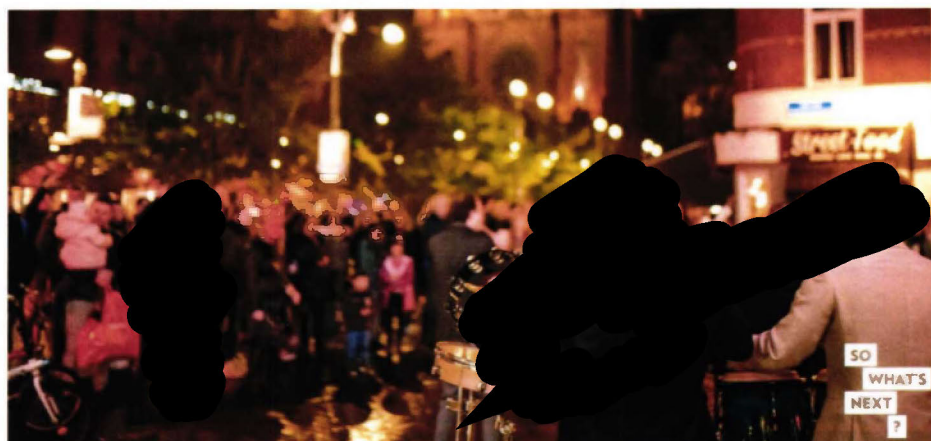
Brassmuziek beleeft een revival onder een jonge generatie musici. Vaak vormt traditionele brassmuziek het uitgangspunt en wordt daaraan een extra laag aan grooves toegevoegd. Op deze manier maken zij een eigen mix van bijvoorbeeld hiphop, drum&b(r)ass en latin, waarbij moeiteloos wordt geschitst tussen genres. Op vrijdagavond en zaterdagmiddag spelen tal van brassbands, als Aëris Brass Band, Dr. Brass en de Valvetronic Brass Band, op diverse buitenlocaties in binnenstad voor verschillende publieksgroepen en tonen we de veelzijdigheid van jazz en het festival.

##### Late Night Sessions

Op vrijdag- en zaterdagavond organiseren we in samenwerking met hotelondernemers in de binnenstad *Late Night Sessions* met jong en opkomend talent in de hotellobby's. We geven bezoekers van de stad een muzikaal welkom en betrekken hen op laagdrempelige wijze bij het festival. Met de hotels ontwikkelen we package-deals voor hotelovernachting en festivalbezoek. Partners zijn o.a. The Match, Sandton Hotels, Pullman en Studenthotel.

##### In store & @ the café

We brengen muziek actief naar de mensen toe door op zaterdag concerten te geven in bijzondere setting in tal van retail- en horecagelegenheden in de binnenstad. Concerten worden gegeven door o.a. finalisten van de Conservatorium Talent Award en runners up van de Open Call for Talent. Partners zijn o.a. Van Moll, Hoogste Tijd, Bijenkorf, Boekhandel Van Piere, Vielgut, Hutspot.



#### **2.4 VERDIEPING / JAARPROGRAMMERING**

##### Verdieping op het festival

Het festival organiseert tal van meet & greets, interviews en signeersessies voor het publiek. Hiermee spelen we in op de veranderende waarden bij het publiek en de behoefte naar achtergrondinformatie om zo optimaal cultuur te kunnen beleven. De planning hiervan komt doorgaans enkele weken voor aanvang van het festival rond. Daarnaast zijn ook de verdiepende talks en keynotes uit het Professionals Program (zie vorige pagina) toegankelijk voor publiek.

##### Jaarprogrammering in Eindhoven: So What's Next? presents...

Door het jaar heen presenteren we i.s.m. Fifth NRE, Muziekgebouw Eindhoven, Studium Generale TU/e en Rozenknop gastprogrammering op genoemde podia. Hiermee versterken we buiten onze festivalperiode de zichtbaarheid bij het publiek, stimuleren we de Eindhovense culturele infrastructuur en bieden 'onze' talenten een vervolgpodium. Beoogde (inter)nationale acts voor komende periode zijn o.a. Louis Cole, Joe Armon Jones, Theo Katzman, Nubaya Garcia, Celeste, Ala.ni, The Comet is Coming, Michael Mayo.

### 3. BOVENLOKALE FUNCTIE

#### 3.1 POSITIONERING

##### Onze rol in en bijdrage aan de Brabantse culturele infrastructuur

So What's Next? brengt de (inter)nationale voorhoede van vernieuwende jazzartiesten samen in Noord-Brabant. Dit resulteert in een hoogwaardige, aantrekkelijke en unieke (internationale) programmering. Om de lokale betekenis en het publieksbereik van So What's Next? nog verder te versterken breiden we jaarlijks de locatiepartners in de stad uit. Met (steeds meer) programmering in de openbare ruimte winnen we aan publieksbereik en creëren we meer reuring in de stad. Hiermee nestelt So What's Next? zich nog dieper in de haarvaten van de stad en verwerft een sterkere eigen positie. Op marketinggebied wordt ons netwerk van (locatie)partners ingezet om nieuwe doelgroepen te bereiken en de huidige achterban te blijven verrassen, wat resulteert in een publiek van (ver) buiten de regio.

We dragen als partner actief bij aan de ontwikkeling van Brabants toptalent. Hiertoe onderhoudt So What's Next? contact met de jazzafdeling van de Academy of Music and Performing Arts, Tilburg. Daarmee zijn we een transfer- of lanceerplatform voor het conservatorium, dat zich meer en meer specialiseert op interdisciplinariteit en genre overstijgende (jazz)ensembles. Daarnaast staan we in nauw contact met de Music Hub Brabant (o.a. November Music, Paradox, 013) om opkomende Brabantse talenten als een van de eersten een podium te geven (eerder o.a. Sarenville, Sanne Rambags, Daltones, Jameszoo, Kovacs, Whiff, Bram Stadhouders, Nona, Aeris Brass Band). Bovendien zorgen we er met succes voor dat optredens worden gezien door (inter)nationale programmeurs en influencers die tijdens het festival aanwezig zijn.

So What's Next? onderhoudt een sterk netwerk van zalen en festivals om dit talent – ook na de festivalperiode – verder te brengen. Daarmee versterken we de positie van muziek in Brabant en sluiten we aan bij de ambitie van Brabant en Eindhoven als Europese kennis- en innovatieregio en TalentHub. Vaste partners in de culturele infrastructuur zijn: Studium Generale TU/e, Fifth NRE, Podium Ongehoorde Muziek, Paradox, Jazz in Duketown, De Rozenknop, November Music, W2 en Academy of Music and Performing Arts. Hiermee verstevigt So What's Next? zijn rol als *stepping stone* voor Brabantse talenten naar een internationale carrière.

##### Aanvullend op Eindhovense aanbod

So What's Next? richt zich als een van de weinige primair op de voorhoede van de internationale muzikscene en draagt hiermee bij aan de diversiteit van het aanbod op de (Eindhovense) podia. Dat geldt net zo sterk voor regionale 'niche-podia', grote-zaal aanbod als voor welk ander jazzfestival in Eindhoven en Brabant. Vele van onze artiesten stonden nog niet eerder in Nederland op het podium. Bovendien betreft So What's Next? podia en locatiepartners waar doorgaans niet of nauwelijks jazz acts te horen zijn. Zodoende vergroten we het publiek voor (live) jazz. Daarnaast vult het festival deels de lacune op die met het verdwijnen van Axesjazzpower in Eindhoven is ontstaan.

##### Meerwaarde voor het Nederlandse culturele veld

Door de samenkomst van en wisselwerking tussen verschillende generaties artiesten, formats, muziekstijlen en sferen biedt So What's Next? toegevoegde waarde voor liefhebbers, nieuw publiek en kenners in heel Nederland.

So What's Next? begon in 2013 als een vooruitstrevend jazz festival. Het festival bleek daarmee de tijdsgeest goed te hebben aangevoeld, gezien de nieuwe initiatieven in het Nederlandse festivallandschap die in het kielzog van So What's Next? volgden, zoals Transition (2016), Rock it! (2017) en later Mondriaan Jazz Festival, Super Sonic Jazz en Birdfest. Intussen blijft de belangstelling voor deze muziek onder een jong publiek groeien, wat een goede ontwikkeling is, waarbij So What's Next? haar voorhoede positie blijft waarmaken.

De Vereniging van Poppodia en Festivals bekroonde Michelle Kuypers, één van de programma-kernteam-leden van So What's Next?, tot beste Nederlandse boeker 2019: *"Kuypers loopt op de tijd vooruit, niet alleen in 2019, maar feitelijk al jaren. Ze programmeert op het allerhoogste niveau, werkt met artiesten van wereldfaam, maar ook met een scherp oog voor aanstormend talent. Daarbij zoekt ze stoutmoedig de grenzen van verschillende genres op."*, aldus de jury.

Publiek en professionals krijgen op So What's Next? in één weekend een dwarsdoorsnede te zien en te horen van wat er op dát moment leeft aan ontwikkelingen en acts op het gebied van *jazz & beyond*. So What's Next? biedt een plek aan het allerprilste Nederlandse professionele talent tot aan *the finest selection of pioneers* die op het punt van doorbreken staan of dat punt net hebben bereikt. Sprekende voorbeelden van de afgelopen jaren zijn Snarky Puppy (2013), Jameszoo (2013), Ibrahim Maalouf (2014), Kamasi Washington (2015), Jacob Collier (2017) en Cecile McLorin Salvant (2019). Met een focus op *upcoming* talent en een meer 'Anglo-Amerikaans' *jazz & beyond* profiel, zijn we aanvullend en onderscheidend ten opzichte van Nederlandse jazzfestivals als het Rotterdamse inJazz dat zich richt op de Nederlandse jazzscene. Een blik op het Europese veld werpend, neemt So What's Next? ook daar een bijzondere positie in. Zo richt het vergelijkbare Jazzahead Festival in het Duitse Bremen zich primair op Europese acts.

## 3.2 SAMENWERKINGSPARTNERS

### Programmapartners

Muziekgebouw Eindhoven, Jazz in Duketown, North Sea Jazz Festival en programmeurs/scouts

Muziekgebouw Eindhoven is hoofdpartner en kernlocatie van So What's Next?. Daarnaast werken we samen met de andere programmapartners om in co-curatie op het scherpst van de snede te kunnen programmeren.

### Locatiepartners in Eindhoven

O.a. Paterskerk, De Oude Rechtbank, Altstadt, Dynamo, Van Abbemuseum, Club Rouge, Meneer Frits, Fifth NRE, De Bijenkorf, boekhandel Van Piere, Van Moll, Hoogste Tijd, Studenthotel, The Match, Pullman en Sandton.

Om (nieuw) publiek een bijzondere beleving te bieden en lokale inbedding te borgen, presenteren we concerten op meerdere bijzondere locaties verspreid door de stad Eindhoven. So What's Next? is zodoende een stadsbreed festival en wint aan draagvlak en impact. So What's Next? zorgt voor programmering en de partner levert een tegenprestatie in de productie op locatie.

### Partners in de Brabantse culturele infrastructuur

Vaste partners in de regionale culturele infrastructuur zijn: Studium Generale TU/e, Fifth NRE, Effenaar, Paradox, November Music, Podium Ongehoorde Muziek, Intro in situ, Jazz in Duketown en AMPA. We hebben een intensieve band met New Arrivals/Music Hub Brabant, het Brabantse programma voor talentontwikkeling. Daarmee maken we de positie van muziek in Brabant sterker en zorgen we voor nationale en internationale aansluiting van het netwerk.





## 4. PUBLIEKSWERKING

### 4.1 PUBLIEKSVISIE

Eindhoven is de *place to be* in Nederland als het gaat om wetenschap, technologie en design. Een hoogwaardig en divers cultuuraanbod, waar So What's Next? aan bijdraagt, bevordert het vestigingsklimaat voor hoogopgeleiden in de stad. Passend bij het innovatieve DNA van Eindhoven, richt So What's Next? zich op artiesten die de vernieuwing opzoeken, die zich bewegen tussen grensvlakken van genres. Dit is veelal een jongere generatie muzikanten die nieuwe generaties publiek weet aan te spreken. Publiek dat misschien minder heeft met de traditionele jazz, maar alles met *beyond*-stijlen.

Op basis van publieksonderzoek betreft ons huidige publiek:

- 60% man en 40% vrouw; 78% hoger opgeleid, 25-55 jaar
- Leest De Volkskrant (45%)/NRC (34%)
- Luistert Radio 1 (31%)/Spotify (65%)
- 58% maakt gebruik van horeca in Eindhoven
- 50% komt van buiten regio Eindhoven, waarvan 70% uit Zuid-Nederland
- 16% overnachtte tijdens So What's Next? in een hotel

De belangrijkste redenen om naar So What's Next? te komen zijn de line-up, festivalsfeer en het ontdekken van nieuwe artiesten en locaties. Een derde van de bezoekers gaat ook naar het North Sea Jazz Festival. Jaarlijks voeren we publieksonderzoek uit om te leren voor komende edities.

#### Doelgroepen

Op basis van publieksonderzoeken, trendanalyses en vanuit onze missie als ontdekkersfestival voor jazz & beyond, targetten we de komende periode actief op:

#### A) Nieuw publiek

- **Jong publiek van ontdekkers (nationaal)** dat (nog) geen uitgesproken voorkeur heeft voor jazz maar open staat voor nieuwe muziek. Zij komen af op een artiest die ze kennen en ontdekken, eenmaal aanwezig, veel meer op het festival.
- **Liefhebbers (nationaal)** van jazz, soul, hiphop, electro, singer-songwriter, world.
- **Festivalgangers (nationaal)** houden van op beleving gerichte events, naast kwalitatief hoogwaardige muziek.
- **Breed publiek van muziekliefhebbers (regionaal)** die vaker naar concerten gaan in verschillende stijlen/genres, bijvoorbeeld in Muziekgebouw Eindhoven en de Effenaar.

*Vooraf met bepaalde headliners en met de programmering van So What's Next? Downtown betrekken we deze doelgroepen bij het festival. Eenmaal kennis gemaakt met het festival, bezoeken ze meer concerten.*

#### B) Liefhebbers en kenners

- **Jazzliefhebbers (inter)nationaal** die vaak ook andere jazzconcerten en jazzfestivals bezoeken zoals North Sea Jazz, Jazz in Duketown en Transition.
- **De fans van geprogrammeerde artiesten (inter)nationaal** zijn potentiële bezoekers die, bij een goede ervaring, gemakkelijk vaste bezoekers kunnen worden van So What's Next?.
- **De achterban van Muziekgebouw Eindhoven (regionaal).**

*Vooraf het Signature Project, de topconcerten in Muziekgebouw en Gateway USA zijn voor deze doelgroepen aantrekkelijk.*

#### C) Professionals

- **Muziekprofessionals (inter)nationaal** als programmeurs, boekers, journalisten en muzikanten.

*Met het Professionals Program betrekken we hen bij het festival waar ze kennismaken met jong (Nederlands) talent.*

## 4.2 PUBLIEKSAMBITIES

So What's Next? wil in de komende periode:

### a) Het publieksbereik vergroten.

Beoogd bereik:	2021	2024
Aantal betaald (hoofdprogramma)	2.250	2.750
Aantal niet betalend (stadsprogramma in openbare ruimte)	7.000	9.000
<b>Totaal bezoekers</b>	<b>9.250</b>	<b>11.750</b>

Gezien eerdere resultaten is dit haalbaar.

### b) De binding met en betrokkenheid van het publiek versterken.

- Via (groei van) de online community, met name door het posten van unieke en aansprekende content zoals videoportretten. Het bereik per post willen we laten groeien evenals de gemiddelde bezoektijd van de website.
- Via (groei op) social media. Op Facebook een groei van 5.100 naar 6.000 volgers en een groei op Instagram van 1.125 naar 2.000 volgers.
- Via het verhogen van het buzz-gevoel in de stad. Door in de marketingstrategie het stadsprogramma uit te lichten en sterk in te zetten op city-dressing om het 'festivalgevoel' te versterken en onze naamsbekendheid te vergroten.

## 4.3 MARKETING & COMMUNICATIESTRATEGIE

### Samenwerking met partners & pers (nationaal)

Ter bereik van **nieuw publiek** en **liefhebbers en kenners**.

Door samenwerking met partners zoals Muziekgebouw Eindhoven, Jazzism en North Sea Jazz Festival profiteren we van hun marketingexpertise en kracht om nieuw publiek te bereiken. Zij vertegenwoordigen een groot potentieel aan toekomstige bezoekers.

#### Middelen o.a.:

- Nadrukkelijke strategie op free publicity. Alle relevante nationale (jazz)media berichten over het festival, waaronder De Volkskrant, NRC, Written in Music, ED, Jazzism.nl, Jazzenzo.nl, Jazzflits.nl, VPRO3voor12, Radio 2 Soul & Jazz, VPRO Vrije Geluiden, etc.
- Versterken (online) communicatiebereik via partners
- Joint promotion met locatiepartners stadsprogramma
- Toegang directe marketingkanalen zoals:
  - Berichten/aankondigingen in Jazzism en Mojo Weekly (oplage 100.000)
  - Promotie door de samenwerking met Blue Note Club Sessions (wekelijkse gratis toegankelijke jazzconcerten in de Stadsfoyer van Muziekgebouw Eindhoven)
  - Pre-flyeren bij verwante events zoals So What's Next? Presents, North Sea Jazz (oplage 75.000) en visibility tijdens North Sea Jazz, waaronder opname in de festivalbrochure (oplage 150.000) en narrowcasting tijdens het festival.

### Online communicatie

Ter bereik van **nieuw publiek**, **liefhebbers en kenners** en **professionals**.

Er wordt gepost op de Facebookpagina en Instagram van So What's Next? en van Muziekgebouw Eindhoven. Bij het adverteren op social media targetten we op de fans van onze festivalmusici, op bezoekers van andere Nederlandse jazzfestivals en in de breedte op muziekliefhebbers, zoals Facebookgebruikers die bijvoorbeeld de pagina van Eurosonic Noorderslag, Bimhuis, Lowlands of North Sea Jazz hebben geliket.

Daarnaast maken we gebruik van nieuwsbrieven en klantmails. So What's Next? heeft een eigen mailingbestand van ongeveer 5.000 adressen en het festival wordt met regelmaat meegenomen in de nieuwsbrieven van Muziekgebouw Eindhoven (bereik 40.000).

Buiten deze eigen online kanalen wordt actief ingezet op het versterken van bestaande en het aangaan van nieuwe partnerships met een sterk online bereik en grote relevantie op het thema waardoor we veel van onze doelgroepen goed kunnen informeren, inspireren en verleiden. Ook maken we gebruik van Google Adwords en Adwords Grants.

### Aankleding & festivalbeleving (fysiek en digitaal)

Ter bereik van **nieuw publiek, liefhebbers en kenners en professionals**.

So What's Next? besteedt op doordachte wijze aandacht aan de aankleding en locaties van het festival om zodoende een optimale festivalbeleving voor publiek te creëren. Met het gratis toegankelijke stadsprogramma geven we nieuw publiek de kans kennis te maken met het genre en met het festival. Deze concerten op bijzondere locaties in de openbare ruimte vormen zodoende een op zichzelf staand effectief middel om onbevangen publiek te bereiken en te verleiden tot betaald concertbezoek.

#### Middelen o.a.:

- Grote zichtbaarheid en herkenbaarheid  
So What's Next? 'merk': o.a. bannertorens, crewshirts, neonkunst van de eigennijve Eindhovense lichtkunstenaar Munne
- City dressing (i.s.m. Eindhoven247)
- Drukwerkverspreiding (flyers en posters)
- Joint promotion met (lokale) ondernemers zoals packagedeals festival/hotel en speciale jazzlunches & bites bij horecagelegenheden zoals Meneer Frits en De Oude Rechtbank



### Internationale campagne

Ter bereik van **liefhebbers en kenners en professionals**.

De ambitie om Nederlands talent én het festival internationaal onder de aandacht te brengen wordt ondersteund door een gerichte persbenadering en het actief uitnodigen van internationale pers, zoals: DownBeat magazine, Jazzwise London, The Quietus, Nothing but Hope and Passion, Drowned in sound, The line of best fit, etc.

#### Middelen o.a.:

- Advertisement op relevante (inter)nationale festivalsites en websites
- Nadruk op internationale free publicity
- Joint promotion met (lokale) ondernemers: packagedeals festival/hotel om weekendverblijf en ticketverkoop in Eindhoven te stimuleren
- Engelstalige communicatie: in vrijwel alle uitingen zoals de website, Facebook en offline promotiemateriaal
- Inzet van prepubliciteit via North Sea Jazz, Gent Jazz, Jazz Middelheim en Mondriaan Jazz om bekendheid van ons festival (inter)nationaal te vergroten.

### Bouwen aan een (online) community

Ter bereik van **nieuw publiek** van ontdekkers en **liefhebbers en kenners**.

De kern van de online community is het bieden en uitwisselen van kwalitatief hoogwaardige en aantrekkelijke content over So What's Next?. Deze content kan ingaan op actualiteit of op achtergrondverhalen, zoals behind-the-scenes foto's of interviews. Partners zijn cruciaal in het aanleveren van interessante inhoud voor het welslagen ervan. We werken samen met het magazine Jazzism en met CJP.

Door het continueren van het gesprek (online) over *jazz & beyond* gedurende het kalenderjaar, mét het publiek en professionals, wordt So What's Next? veel meer dan een jaarlijks driedaags evenement. Van een jaarlijkse beleving breidt So What's Next? uit naar een frequente aanwezigheid van gesprekspartner en ontmoetingsplaats voor alle geïnteresseerden, met als hoogtepunt het festival in november.

#### Middelen o.a.:

- Unieke (online) content waaronder bijzondere verhalen over artiesten, zoals een serie mini-interviews met jonge talenten
- De integratie van platformfunctionaliteiten met sociale media, zoals Facebook en Instagram
- Het optimaliseren van de verkoop via de community
- Prijsbeleid: early bird tarief
- Bieden van exclusieve voordelen voor de community

## 5. ZAKELIJKE KWALITEIT

### 5.1 ORGANISATIE & BEDRIJFSVOERING

De stichting So What's Next? werd opgericht in 2016 en hanteert het bestuur-model. De stichting is door de Belastingdienst gekenmerkt als Culturele ANBI. Het projectbureau is gehuisvest in Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven en is een zelfstandige, autonoom programmerende organisatie.

De Stichting heeft als missie om een of meer muziekfestivals onder de noemer van So What's Next? te organiseren, waarmee onder andere wordt bijgedragen aan talentontwikkeling. Het meerdaagse festival biedt ruimte om de meest urgente artistieke ontwikkelingen, toonaangevend (inter)nationaal toptalent, publiek en muziekprofessionals op het gebied van *jazz & beyond* samen te brengen, met als doel een onderscheidende, toegevoegde waarde te leveren aan het (inter)nationale muziekleven.

#### Bestuur

<b>Voorzitter</b>	[redacted] (managing director StaMedia, Eindhoven)
<b>Penningmeester/secretaris</b>	[redacted] (jurist Lexence Advocaten en Notarissen, Amsterdam)
<b>Bestuurslid</b>	[redacted] (zelfstandig ondernemer; voorheen o.a. directeur Oorkaan, programmeur Muziekcentrum Vredenburg, Amsterdam)
<b>Bestuurslid</b>	[redacted] (cultureel ondernemer, Eindhoven)

Het jaarlijkse **festivalteam** bestaat uit:

<b>Artistieke- &amp; projectleiding</b>	[redacted] (Muziekgebouw Eindhoven),
<b>Artistiek management</b>	[redacted] (programmamanager en talent booker North Sea Jazz) en [redacted] (talent booker North Sea Jazz)
<b>Projectcoördinatie</b>	[redacted]
<b>Productie</b>	[redacted]
<b>Marketing &amp; communicatie</b>	[redacted]

## 5.2 ONDERSCHRIJVING CODES

De stichting is bekend met de codes en onderschrijft deze volledig.

### Governance Code Cultuur

De Stichting past de acht principes van goed bestuur toe. In de huidige bestuurssamenstelling zijn de expertises op het gebied van financiën, rechtspraak, ondernemerschap, marketing en artistieke zaken geborgd. De bestuursleden krijgen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Er is geen sprake van belangenverstrengeling, zodat sprake is van een gezond, onafhankelijk bestuur. Het bestuur vergadert minimaal drie keer per jaar en indien nodig frequenter. Bij deze vergaderingen is meestal de artistiek leider/projectleider aanwezig; andere medewerkers schuiven aan wanneer de agenda daartoe aanleiding geeft. Van de vergaderingen wordt verslag uitgebracht. Het bestuur zorgt jaarlijks voor een gecontroleerde jaarrekening en een bestuursverslag, in nauwe samenwerking met de medewerkers. Het bestuur evalueert jaarlijks zijn functioneren. Tot slot gaat het bestuur zorgvuldig om met zijn medewerkers en de middelen.

### Fair Practice Code

De stichting onderschrijft de code en de vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De stichting organiseert jaarlijks een festival en heeft geen vast personeel in dienst, hoewel de meeste medewerkers al jaren bij het festival betrokken zijn. De meeste medewerkers zijn als freelancers op projectbasis bij de organisatie betrokken en hun werkzaamheden worden gehonoreerd op basis van een billijk en marktconform tarief. Artiesten krijgen voor hun optreden(s) een passend honorarium plus een vergoeding voor reis-, verblijf- en transportkosten, waarbij we een onderscheid maken tussen de promotionele optredens in het showcaseprogramma en de volwaardige professionele concerten.

### Code Diversiteit & Inclusie

Het streven naar diversiteit en inclusie binnen programmering, publieksbereik en partnerschappen heeft onze aandacht en hier geven we in aankomende periode ruim invulling aan. In de **programmering** verzamelt So What's Next? jaarlijks een zeer kleurrijk en cultureel divers amalgaam van artiesten uit de hele wereld, die ook een cultureel divers **publiek** met zich meebrengt. *Jazz & beyond* is bij uitstek een stroming die invloeden vanuit andere culturen opneemt en derhalve een breed publiek aanspreekt. Daarnaast zullen we ons in de marketing sterker gaan richten op een evenwichtiger samenstelling van het publiek. Dit doen we samen met onze **locatiepartners** in de stad.

Door onze internationaal georiënteerde aanpak van co-creatie is de herkomst van medewerkers divers, zowel bij het bestuur als **personeel**. Mensen met een niet-westerse achtergrond zijn ondervetegenwoordigd, maar maken deel uit van ons artistieke team (Hispanic/Koreaans). Ook op het gebied van gender, seksuele oriëntatie, leeftijd en herkomst zijn onze teams breed samengesteld. Komende periode streven we er naar de situatie nog verder te verbeteren en ons bij de aanstelling van nieuwe bestuursleden en medewerkers sterk te richten op diversiteit en inclusie.

## 6. TOELICHTING MEERJARENBEGROTING

### Toelichting lasten

Het merendeel van het budget gaat naar de kosten voor programmering, met de gages voor artiesten als voornaamste uitgavenpost. Door (net) gevestigde namen samen met meer experimentele acts te programmeren zorgen we voor inhoudelijke en financiële risicospreiding.

Het tijdelijke personeel bestaat uit een artistiek manager, een projectcoördinator en productiestaf. Daarnaast wordt het team op freelance basis aangevuld met talentscouts, opererend vanuit Nederland en de Verenigde Staten. De personele beheerlasten komen voort uit het management dat wordt gevoerd door de artistieke leiding en de projectleiding. Voor organisatiekosten kan de stichting faciliteiten zeer efficiënt inkopen bij het Muziekgebouw, waardoor de materiële beheerlasten laag zijn.

### Toelichting baten

In de financieringsstructuur wordt gestreefd naar een gezonde mix van publieksinkomsten, subsidies, fondsen, partners en sponsors.

Inmiddels kent het festival een grote achterban van kaartkopend **publiek**. Het festival hanteert ticketprijzen die marktconform zijn, geïntegreerd in een marketingstrategie waarbij enerzijds gestreefd wordt naar rendementsmaximalisatie en anderzijds het festival toegankelijk maken voor een nieuw publiek. Sinds 2019 werken we met dagtickets voor de vrijdag en zaterdag (prijs verschilt per dag, in lijn met het aanbod). Wij verwachten in de komende jaren een vergelijkbare opbrengst uit kaartverkoop te kunnen realiseren. De kaartverkoop loopt via Muziekgebouw Eindhoven en Ticketmaster.

We ontvangen een bijdrage uit **samenwerkingen** van diverse toeleveranciers van technische en productionele voorzieningen, maar ook van organisatie- en locatiepartners.

Met mogelijkheden om een nieuw publiek te verbinden aan jazz, Nederlands talent te ontwikkelen en bij te dragen aan het levendige culturele- en vestigingsklimaat in de stad, hopen we op aanzienlijke steun van **private fondsen en sponsors**, waaronder de Bedrijven InvesteringsZone (BIZ), te kunnen rekenen. De BIZ is een samenwerkingsproject dat sinds 2018 loopt met de binnenstadondernemers in Eindhoven. Vanuit dit partnerschap hopen we het gratis toegankelijke stadsprogramma – dat één op één aansluit bij het doel van BIZ – ook de komende jaren mogelijk te maken.

So What's Next? draagt bij aan een actueel en divers cultureel aanbod in Noord-Brabant en Nederland. In dit kader hebben we, naast dit verzoek bij de **Provincie Noord-Brabant**, bij zowel **Stichting Cultuur Eindhoven** als het **Fonds Podiumkunsten** een aanvraag voor een meerjarige subsidie neergelegd. Daarnaast zijn we met de **Gemeente Eindhoven** in gesprek voor een bijdrage uit het incidentele evenementenbudget.

## 7. TOELICHTING AANBOD EN BEREIK

De eigen productie is het Signature Project.

Totaal aantal voorstellingen	2021	2022	2023	2024
Betaalde concerten	40	41	43	45
Vrij toegankelijke concerten	30	31	33	35
<b>Totaal</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>80</b>

De 4 overige activiteiten betreffen een keynote, panelgesprek en tweemaal een Q&A als onderdeel van het Professionals Program.













M [REDACTED]



29 JAN. 2020

Ge[REDACTED]puteerde Staten van Noord-Brabant  
t.a.v. afdeling Subsidies

Postbus 90151

5200 MC 15-Hertogenbosch