



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

## Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:

Signature Not Verified

Ondertekendienst: GBO.ondertekendienst.zetsolutions.nl  
KvK-Nummer: 17158671  
KvK-Vestiging:  
Datum: 30-01-2020 12:34:18 (UTC tijd)  
Receipt: 7a625327ba2e4006



**Provincie Noord-Brabant**



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

## **Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024**

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

## WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Eindhoven

**LET OP: Aanvragen bij de gemeente Eindhoven moeten rechtstreeks bij [Stichting Cultuur Eindhoven](#) worden ingediend. Gebruik dit formulier voor uw aanvraag bij de andere gemeente(n) en/of provincie.**

## KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

**NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.**

## GEGEVENS ACTIVITEITEN

*De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.*

Naam

### Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum  Geplande einddatum

## SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan**

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

**Beschrijf dit in uw activiteitenplan.**

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

## VERDEELCRITERIA

*Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.*

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod. beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

## FINANCIËN

### BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

### Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

*Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.*

*Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.*



Begrote totale kosten activiteiten

exclusief

BTW €

5.301.000,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? €

600.000,00

**Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.**

### Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in?

Ja

### Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

## BIBOB

### Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op www.brabant.nl](http://www.bibob.nl)

## AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als?  bedrijf of instelling

De aanvraag is  voor mezelf

### Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling

Stichting STRP

**LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in**

Inschrijvingsnummer KvK

17158671

Vestigingsnr.

000000000000

[Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr

[REDACTED]

[IBAN Check](#)

Ten name van

Stichting STRP

### Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

Dhr.

Voorletter(s)

[REDACTED]

Voorvoegsel(s)

[REDACTED]

Achternaam

[REDACTED]

Functie

[REDACTED]

Telefoonnr

[REDACTED]

E-mailadres  
(rechthebbende)

[REDACTED]

Controle E-mailadres

[REDACTED]

## ADRESGEGEVENS

### Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus?

Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus?

Ja

### Huisadres

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode

Huisnummer

Toevoeging

Straat

# INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

## Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning Ja

## Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model	71291774_5303579_Activiteitenplan_2021-2024_STRP.pdf
Meerjarenbegroting conform model	71291774_5303580_Model_meerjarenbegroting_Provincie.pdf
Verklaring geen financiële moeilijkheden	71291774_5303584_verklaring_geen_financieele_moeilijkheden_STRP.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	71291774_5303585_verklaring_bezoldigingsnorm_STRP.pdf

## Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).



# STRP

Activiteitenplan 2021-2024



Inhoudsopgave

1.	<b>Inleiding</b>	
1.1	Aanvrager	3
1.2	Naam activiteiten	3
1.3	Geschiedenis en ontwikkeling van STRP	3
1.4	Wat is STRP in 2021-2024?	5
1.5	Missie	5
1.6	Visie	5
1.7	Doelstellingen	5
1.8	Organisatie	6
2.	<b>Ontwikkeling, productie en presentatie</b>	
2.1	STRP als Ontwikkelnstelling	6
2.2	STRP als Producerende instelling	6
2.3	STRP als Presentatie instelling	7
3.	<b>Activiteiten en resultaten</b>	
3.1	Beschrijving activiteiten	7
3.2	Inhoudelijke programmalijnen 2021-2024	7
3.3	Concrete resultaten	10
4.	<b>Meerwaarde</b>	
4.1	Meerwaarde voor Eindhoven, Brabant en haar inwoners	12
4.2	Geografisch gebied van activiteiten en profilering	13
5.	<b>Subsidie criteria</b>	
5.1	Artistiek/inhoudelijke kwaliteit	14
5.2	Zakelijke kwaliteit	14
5.3	De rol van STRP in de Brabantse culturele infrastructuur	15
5.4	Participatie en educatie	15
5.5	Talentontwikkeling	15
5.6	Governance Code Cultuur	16
5.7	Fair Practice Code	16
5.8	Code Diversiteit en Inclusie	
6.	<b>Marketing, Communicatie en Publiekswerving</b>	
6.1	Doelgroepen	18
6.2	Publieksstrategieën en marketingmiddelen	19
6.3	Nieuwe publieks- en gebruikersgroepen	20
6.4	Partnerships	20
7.	<b>Toelichting op de begroting</b>	20



# 1. INLEIDING

## 1.1 Aanvrager

Stichting STRP

## 1.2 Naam activiteiten

STRP Festival

STRP Scenario

STRP Pop-Ups

STRP Educatie

## 1.3 Geschiedenis en ontwikkeling van STRP

In 2005 vond in Eindhoven een serie gesprekken plaats tussen culturele instellingen en het bedrijfsleven over de vraag: op welke manier kunnen we het DNA van Eindhoven vertalen naar een festival? Nergens in het Eindhovense culturaanbod was immers de relatie tussen technologie, innovatie, kunst en design specifiek aanwezig. STRP Festival beleefde in 2006 haar eerste editie en werd dé culturele pionier van het toen nog lege en verlaten Strijp-S, het voormalige Philips terrein. In die periode vonden ook de eerste edities van Dutch Design Week (DDW) en lichtfestival Glow plaats.

De eerste fase van STRP Festival, onder leiding van [REDACTED] was in de basis een groots opgezet muziekfestival met een op nieuwe technologie gefocuste expositie. Eén van de belangrijkste kenmerken van die periode van STRP was het tonen van de fysicaliteit en materialiteit van technologie middels spectaculaire grote werken. Vanaf 2011 ging STRP een tweede fase in met [REDACTED] als directeur. STRP werd een Biënnale met een meer thematische benadering, waarin de expositie aan belang won. De focus kwam meer te liggen op de rol van de kunstenaar en ontwerper bij het verbeelden van wat mogelijk was met al die nieuwe technologie en daarmee op STRP's artistieke aspect. Steeds vaker vroeg STRP kunstenaars van buiten de mediakunst om op het thema 'technologie' te reflecteren.

Met het aantreden van directeur [REDACTED] in april 2018, begon STRP met een herpositionering en daarmee aan een nieuw hoofdstuk. STRP is van nature een nieuwsgierige organisatie, een culturele instelling die onderzoekend, bevragend en innovatief is. Om de rol van vernieuwer van de e-culture te kunnen blijven spelen en om onze uniciteit opnieuw vast te stellen hebben we in 2018 een transformatie ingezet. Naast de intrinsieke motivatie om te hervormen waren er een aantal omgevingsfactoren die de transformatie noodzakelijk maakten.

STRP was lange tijd het enige festival in zijn soort in Eindhoven en Brabant en één van de vijf landelijke grote e-culture festivals. Er zijn alleen al in Eindhoven diverse initiatieven bijgekomen die zich richten op de relatie tussen kunst, design en technologie. Denk aan Manifestations, aan Maker Faire, aan RobotLove en aan het nieuwe initiatief Futurelab. Ook op de DDW worden steeds vaker projecten getoond die gaan over design en technologie.

Het verdienmodel van STRP was nog te veel gebaseerd op de grootschalige concerten in de beginperiode. Omdat deze grote concerten, vanwege de totaal uit de hand gelopen honoraria, niet meer haalbaar waren voor STRP, moest ook het daaraan gekoppelde verdienmodel (veel ticketverkoop, veel horeca-omzet) herzien worden.

Er bleek bij een deel van het STRP publiek een verzadiging ontstaan van de op spektakel gerichte technologie. 'Been there, done that.' Het huidige STRP stelt de technologie zelf niet centraal, maar de impact die technologie heeft op individu en samenleving. De niet te stuiten inzet van technologie heeft zulke gigantische veranderingen meegebracht dat vrijwel niemand kan overzien welke gevolgen dat heeft op korte en lange termijn. STRP vindt het van groot belang om te reflecteren op de tech-revolutie.

STRP was (vanaf 2011) een Biënnale en dus maar één keer in de twee jaar aanwezig. STRP wil echter voortdurend relevant en actueel blijven, we willen een doorlopende en diepgaande dialoog opzetten met publiek en kunstenaars en dat kan niet door er maar 1 keer in de twee jaar te zijn. STRP is vanaf 2019 een instelling met een doorlopend jaarprogramma, met een jaarlijks festival als hoogtepunt.

STRP concentreert zich liever op het aanbieden van nieuwe, opbouwende scenario's en weigert zich te laten meevoeren naar de doodlopende weg van de dystopie. STRP kijkt vooral open en met een kritisch optimistische houding naar de toekomst, in plaats van negatief of cynisch te reageren: dat leidt slechts tot nihilisme, apathie en populistisch conservatisme. STRP ontwikkelt toekomstgerichte scenario's en is daarmee een antidotum tegen nostalgie.

STRP vindt dat elke kunstorganisatie de taak heeft om grote vragen te stellen, zeker in de huidige periode van verwarring, onzekerheid en verdeeldheid. STRP wil agenderend zijn, de actualiteit opzoeken en daarop reflecteren. STRP zoekt bewust de dialoog en interactie op met haar publiek, met kunstenaars en partners. Door dialoog komen we tot nieuwe ideeën, tot frisse concepten en verrassende inzichten.



Between Mind And Matter van Salvador Breed en Nick Verstand STRP Festival 2019 Foto: [REDACTED]

---

**STRP is agenderend, bevragend, onderzoekend, producerend, ervaringsgericht, dialoog en interactie stimulerend, kritisch, interdisciplinair en multidisciplinair.**

---



## 1.4 Wat is STRP in 2021-2024?

Is STRP nog een e-culture festival? Jazeker! Maar STRP is geen old school e-culture festival en STRP is meer dan een festival alleen. STRP is een culturele instelling met een doorlopend jaarprogramma, een instelling die ontwikkelt, produceert en presenteert. STRP is een platform voor dialoog en reflectie, een ontwikkelende kunstinstelling met altijd een specifieke focus op de impact van technologie. Er staan conceptuele en filosofische thema's centraal, ze worden experiëntieel benaderd. De exposities bestaan uit een reeks ervaringen die niet alleen een beroep doet op het hoofd maar ook op de zintuigen.

Bij STRP hebben vrijwel alle kunstdisciplines een plaats in het programma. Daarbij zijn we bijzonder geïnteresseerd in het spannende gebied tussen de klassieke disciplines in. Het is de kracht van STRP om vanuit alternatieve scenario's te denken en de verbeelding te openen. Dat stelt ons in staat om een breder publiek aan te spreken dan een academisch georiënteerd festival.

Kunst heeft een bevragende, agenderende en reflecterende rol. Kunst spreekt niet alleen de ratio aan, maar ook het gevoel, het is niet pragmatisch of resultaatgericht. Bij het nadenken over de toekomst gaat het in het maatschappelijk debat te veel over economie en resultaat, de kracht van de kunstenaar zit hem erin om daarbij weg te blijven. STRP onderscheidt zich van de meeste e-culture of designfestivals door fundamentele vragen te stellen via de weg van de verbeelding.

In haar Activiteitenplan 2017-2020 heeft STRP haar positie binnen het landelijke e-culture netwerk als volgt beschreven: 'STRP positioneert zich bewust in het midden van de intellectuele kennisdeling in het niche netwerk voor professionals en de presentatie van eigentijdse e-cultuur voor een breed publiek.' In 2021-2024 gaat STRP meer weg uit dat midden. We schuiven door naar 'links van het midden': wij zijn kritischer, minder gericht op grote bezoekersaantallen, we zijn beschouwender, activerend en meer gefocust op actuele vraagstukken.

## 1.5 Missie

STRP wil met het publiek, kunstenaars, ontwerpers, mediamakers en denkers een open dialoog opzetten over de relatie tussen de mens, experimentele technologie, de samenleving en de toekomst.

## 1.6 Visie

STRP gelooft dat de noodzakelijke veranderingen om te komen tot een gezonde ecologie, economie en een onverdeelde samenleving, fundamenteel en radicaal moeten zijn. We gaan het niet redden met snelle designeroplossingen en het blindelings vertrouwen op nieuwe technologie. Bij deze noodzakelijke veranderingen moeten we niet alleen wijzen naar de overheid en het bedrijfsleven maar we moeten ook durven kijken naar de rol en de houding van de mens.

## 1.7 Doelstellingen

- Met kunstenaars, denkers en het publiek de impact van technologie op individu en samenleving onderzoeken, ervaren en duiden.
- Het agenderen van een aantal urgente maatschappelijke issues.
- Het publiek alternatieve scenario's voor de toekomst en inspirerende denkwijzen aanbieden.
- Kunstenaars de mogelijkheid geven nieuw werk te ontwikkelen en daarmee het scheppend kunstklimaat versterken.
- Het publiek informeren en activeren.

## 1.8 Organisatie

STRP is een Stichting die in 2003 in Eindhoven is opgericht. De Stichting kent een Raad van Toezicht en een Directeur/Bestuurder. Het Kern Team bestaat naast de Directeur/Bestuurder uit een Zakelijk Leider, een Hoofd Educatie, een Hoofd Marketing en Communicatie en een Office Manager. STRP heeft een Artistiek Team, dat de inhoudelijke kwaliteit voor de lange en korte termijn bewaakt. Het Artistiek Team bestaat uit een Raad van Advies, curatoren, programmamakers en scouts. Daarnaast heeft STRP een Productie Team, onder leiding van [REDACTED]. Deze teams worden -indien nodig- aangevuld met freelancers. STRP heeft jaarlijks gemiddeld 6 stagiaires en tijdens STRP Festival werken er ongeveer 80 vrijwilligers mee aan de realisatie van het event.

## 2 ONTWIKKELING, PRODUCTIE EN PRESENTATIE

STRP is een hybride organisatie die klassieke functies als ontwikkeling, productie en presentatie niet wil scheiden, maar deze functies juist ziet als een logisch en organisch geheel. De functies zijn complementair, ze voeden en versterken elkaar.

### 2.1 Ontwikkelinstelling

- STRP is een kritische, creatieve ontwikkelaar en vernieuwer van de e-culture sector. STRP kan gezien worden als een laboratorium voor die sector. We experimenteren met inhoud, met vorm, met publieksparticipatie, met een doorlopend programma en met verbindingen met filosofie en het sociale domein.

- STRP is een actieve ontwikkelaar van nieuwe kunstwerken. Zeven tot acht werken in elke STRP expositie is nieuw en wordt door ons geproduceerd of gecoproduceerd.

- STRP is een inspirerende ontwikkelaar van nieuwe scenario's voor de toekomst. We bieden geen kant en klare oplossingen aan, maar laten zien dat er overal en altijd mogelijkheden, alternatieven en opties zijn.

- STRP ontwikkelt nieuwe educatie-concepten, waarbij we ons niet alleen richten op educatie tijdens schooltijden maar ook op participatie in de vrije tijd. We werken met externe partners aan vernieuwende (maatwerk)projecten. STRP is initiator en facilitator van projecten waarin leerlingen en studenten alle ruimte krijgen om hun eigen programma samen te stellen en te organiseren.

- STRP ontwikkelt nieuwe educatie-concepten, waarbij we ons niet alleen richten op educatie tijdens schooltijden maar ook op participatie in de vrije tijd. We werken met externe partners aan vernieuwende (maatwerk)projecten. STRP is initiator en facilitator van projecten waarin leerlingen en studenten alle ruimte krijgen om hun eigen programma samen te stellen en te organiseren.

### 2.2 Producerende instelling

Jaarlijks zet STRP de ACT Award uit, waarvoor we €50.000 vrijmaken en drie nationale/internationale kunstenaars de mogelijkheid bieden hun concept te realiseren. Twee van de drie winnaars van de ACT Award zijn talenten, die minder dan drie jaar geleden afgestudeerd zijn. We dragen met de ACT Award bij aan de artistieke ontwikkeling van jonge talenten, die we naast budget een internationaal podium bieden plus begeleiding bij de ontwikkeling, realisatie, presentatie en distributie van nieuw werk. Naast de ACT Award worden jaarlijks nog 4 tot 5 nieuwe werken op de expositie getoond die door STRP zijn geproduceerd of gecoproduceerd. Het initiëren en realiseren van nieuwe producties neemt een belangrijke plaats in bij STRP. De verhouding met de kunstenaar, de maker is heel belangrijk voor ons. Door structurele samenwerkingen met makers aan te gaan in de vorm van (co)producties en (co)creaties verbinden we de maker aan STRP, wat belangrijk is voor de collectieve dialoog die we initiëren. We vinden het belangrijk om bij een thematische insteek veel speciaal hiervoor gemaakt werk te kunnen presenteren, zodat de expositie gefocust is en een grote actualiteitswaarde heeft.



## 2.3 Presentatie instelling

Onderdeel van STRP Festival is een grote jaarlijkse expositie met werk van ongeveer 14 nationale en internationale kunstenaars. Tijdens STRP Festival bieden wij een avondprogramma aan dat bestaat uit muziekoptredens, performances en live acts. Dit podiumkunstenprogramma wordt georganiseerd met partners als Emoves, Plasma en Muziekgebouw Eindhoven.

## 3 ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

### 3.1 Beschrijving activiteiten

#### Festival

STRP Festival is een vierdaags event dat bestaat uit een internationale expositie, vier STRP Scenario afleveringen, een muziek- en performanceprogramma en een educatief programma.

#### Expositie

Bij de expositie, onderdeel van STRP Festival, staat de beeldende kunst centraal. De zeggingskracht, de verbeelding, de gelaagdheid en het bevragende karakter van beeldende kunst is wat we nodig hebben om nieuwe scenario's voor de toekomst te ontwikkelen. De beeldende kunst die wij presenteren is vaak interdisciplinair, immersief en interactief. We programmeren een installatie van Lundahl & Seidl, een combinatie van VR en een lichamelijke ervaring. We vragen het publiek deel te nemen aan een performance van [REDACTED] of aan een ruimtereis van [REDACTED]. We bieden het publiek een actieve ontwerp-ervaring aan, zoals bij Uninvited Guests. Het publiek wordt uitgenodigd om een spel te spelen met theatermaker [REDACTED] om testpersoon te zijn bij een nieuwe game van [REDACTED] of een out-of-body ervaring te ondergaan in de installatie van [REDACTED].

#### Scenario

STRP Scenario is een succesvolle doorlopende serie publieke gesprekken. STRP Scenario's maken zowel deel uit van het Festival als van het doorlopende jaarprogramma. We gaan experimenteren met de manier waarop we de dialoog breder kunnen opzetten en gaan daartoe verrassende formats ontwikkelen. We werken hierin samen met Building Conversation. Met PLASMA gaan we experimenteren met de combinatie van discussie met een flamboyante uitgaansavond.

#### Pop-Ups

Met de Pop-Ups brengen we een typisch STRP programma naar bestaande festivals en events, als DDW, Glow en IFFR. Op deze manier bereiken we een breder en nieuw publiek dat kan kennismaken met STRP. Pop-Ups dragen bij aan de zichtbaarheid en aanwezigheid van STRP en vormen een krachtige communicatie-tool.

#### Educatie

STRP biedt brede en innovatieve onderwijsprogramma's aan, tijdens STRP Festival, maar ook door het jaar heen. We richten ons voornamelijk op VO-, MBO- en HBO-scholieren en onderwijsmakers. Het aanbod bestaat uit workshops, tours, lezingen en nieuwe programma-concepten die we samen met leerlingen, studenten en docenten ontwikkelen.

### 3.2 Inhoudelijke programmalijnen 2021-2024

Het ontwikkelen van 'Scenario's voor het Post-Antropoceen' middels kunst, gesprekken en educatie, is het thema van STRP Festival 2020. We bouwen na het festival voort op het Post-Antropoceen denken, met het doel een doorlopend en samenhangend programma voor 2021-2024 te ontwikkelen. We volgen onderstaande programmalijnen maar zoeken regelmatig zijpaden op die minstens zo interessant zijn. En altijd opnieuw stellen we ons de vraag welke rol technologie en kunst hebben in het onderzoek. Voor alle programmalijnen geldt dat we ons laten inspireren door een breed scala van culturen en zienswijzen. Door het inbrengen van meer culturele diversiteit in het programma wordt STRP aantrekkelijker voor uiteenlopende en nieuwe publieksgroepen.

De kunstenaars, werken of uitspraken die we hieronder opvoeren geven een eerste inzicht in de manier waarin we de programmalijnen gaan concretiseren. Het zijn illustraties en inspiraties, het zijn voorbeelden van voor ons interessante en relevante personen of werken. Met sommige van de kunstenaars zijn we (al langer) in gesprek, met anderen gaan we het gesprek openen.



## Groei en krimp

De bijna vanzelfsprekende gedachte dat oneindige groei intrinsiek goed is, is een schadelijk en hardnekkig dogma. In relatie tot economie en ecologie en als reactie op een schaamteloze hebzucht stellen we het krimpen centraal als alternatief. Eén van de kenmerken van materiële groei en schaalvergroting is dat de autonomie steeds meer verloren gaat, er ontstaat vooral meer treurige uniformiteit. Met deze ongeremde groei zetten we elkaar steeds meer gevangen. Het concept van krimpen, in combinatie met onze focus op technologie, roept interessante vragen op, omdat technologische vooruitgang sterk met het dogma van groei lijkt samen te hangen. Hoe kan technologie worden ingezet om de ongelimiteerde groei juist tegen te gaan en het ideaal van materialistisch krimpen te dienen? Krimpen als alternatief houdt niet in dat groei per definitie altijd en overal slecht is. We onderzoeken waar groei interessant en noodzakelijk is. Zo kunnen we zeker nog groeien als altruïstische, intelligente en spirituele mensen.

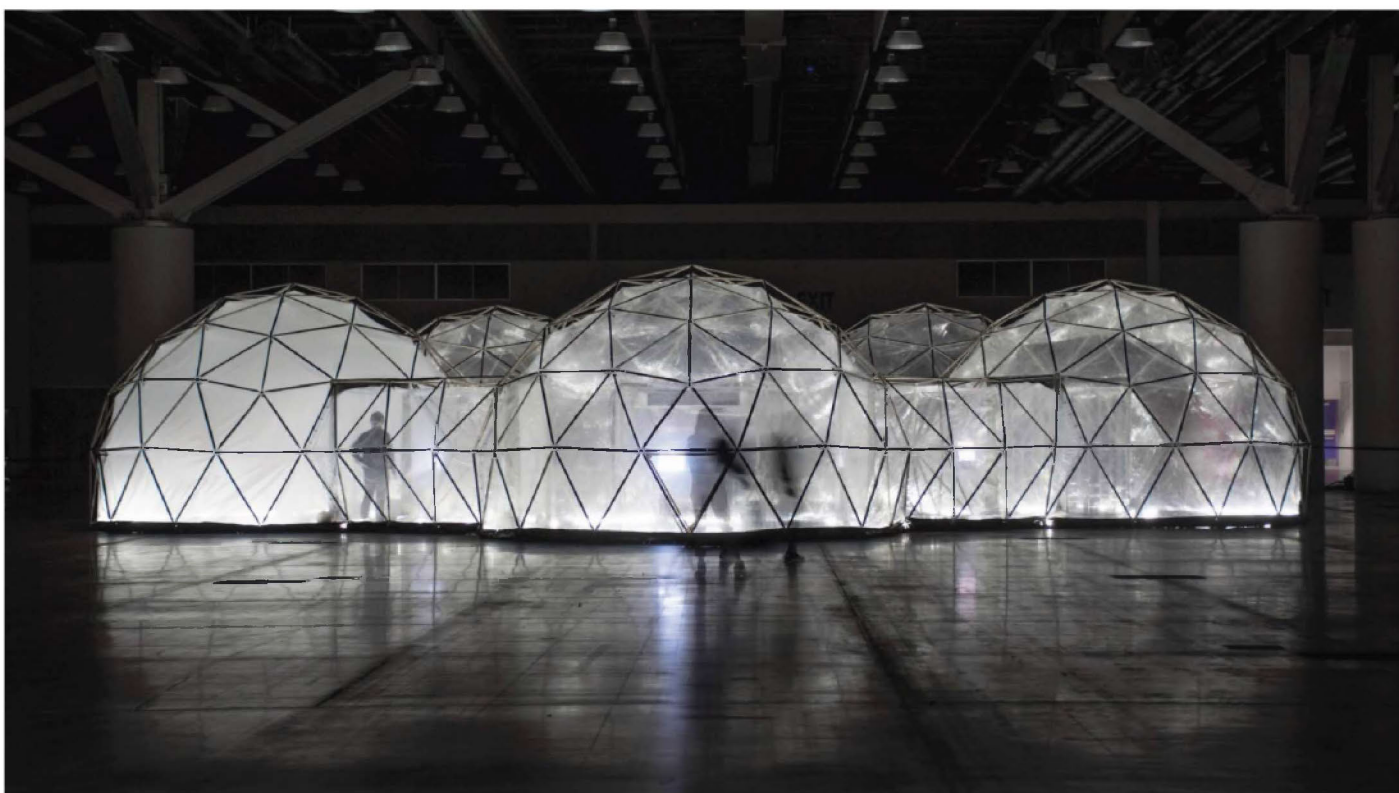
Order of Magnitude, een film van [REDACTED] bestaat uit verzamelde fragmenten van [REDACTED] waarin hij de woorden 'more' en 'grow' gebruikt.

Michael Pinsky's Pollution Pods zijn 6 domes waarin in real time de luchtverontreiniging van wereldsteden ervaren kan worden en wat de directe gevolgen zijn van eindeloze groei.

Incredible Shrinking Man is een doorlopend speculatief designproject van Arne Hendriks over krimpen, als besparingsmodel van ruimte, energie en voedsel.

How To Do Nothing is een boek van [REDACTED] over 'the right to do nothing in the age of everything.' Een pleidooi voor meer aandacht en minder productiviteits-manie.

Speaking of Membranes van [REDACTED] is een installatie waarin tientallen miniatuur speakers een delicate compositie laten horen, als alternatief voor de heftige boomboxes.



'Pollution Pods' van [REDACTED]

## Individualiteit en collectiviteit

In 1980 bracht [REDACTED] een boek uit met de titel 'Het Ik Tijdperk'. In het Ik Tijdperk staat het individu centraal, ieder mens is verantwoordelijk voor zijn eigen geluk, we zijn bevrijd van dogma's en van een verstikkende collectiviteit. De keerzijde van die vergaande individualiteit is een verlies aan verbondenheid en geborgenheid, van het gevoel ergens bij te horen en ergens onderdeel van uit te maken. Mensen van alle leeftijden geven aan 'echt contact' te missen, omdat een steeds groter deel van ons leven zich in de digitale wereld afspeelt. Eenzaamheid is een van de grote sociale problemen van deze tijd. Hoe kunnen we een betere individualist worden, die dienend kan zijn voor het collectief en hoe kan technologie ons daarbij helpen? Hoe kunnen we leren van de collectiviteit van organismen, vogelzwermen en cellen en kunnen zij ons de weg wijzen naar nieuwe vormen van collectiviteit?

Remote Pulse van [REDACTED] is een interactieve installatie die via het internet mensen uit de hele wereld met elkaar verbindt.

Schrijfster [REDACTED] 'Ik heb het individualisme een enorme kans gegeven maar ik besef opnieuw dat ik onderdeel ben van een groep.'

G5 is een poëtische multi-media performance van [REDACTED] over co-existentie.

We Are All Connected is een installatie van Memo Akten. 'The cosmos is also within us. We are made of star stuff.

'Our collective consciousness is traumatised', volgens kunstenaar [REDACTED] 'Art is a healing technology that helps us understanding each other.'

## Eindigheid en oneindigheid

Hoe verhoudt de sterfelijke mens zich tot de oneindigheid van de tijd en van het heelal?

In de aardse wereld betekent het fysieke einde van ons leven ook het langzaam uitdoven van bewijzen van en herinneringen aan het aards bestaan. Kunnen we nog wel doodgaan in de virtuele wereld of blijven we (soms tegen onze wil in) voor eeuwig bestaan? 'What happens on the internet, stays on the internet'. Al eerder hadden we het bij STRP events over transhumanisme en wij zijn nog lang niet uitgepraat daarover. Wat betekent het voor het menszijn als we 400 jaar blijven leven? Dat levert zowel filosofische als ethische vragen op: worden alleen rijke mensen straks onsterfelijk? En wat betekent het voor onze ideeën over identiteit als het menselijk bewustzijn straks kan worden geüpload en als een mens kan voortbestaan zonder fysiek lichaam?

[REDACTED] doet onderzoek naar culturele implicaties van biotechnologie, zoals CRISPR. Haar werk combineert storytelling, feministische technowetenschap en 'afdwalend design'.

Kunstenaar [REDACTED] en onderzoeker [REDACTED] werken onder naam Digital Death Drive samen aan 'exploring the notion of digital death and the post-mortem self'.

Met haar Being Encounter nodigt [REDACTED] het publiek uit: 'Explore, touch, lie down, listen carefully and see yourself reflected into infinity, as one being among billions of other beings'.

Dust is een nieuw werk van [REDACTED] waarin de toeschouwer in een hyperrealistische, digitale omgeving op hoge snelheid vooruit wordt gespoeld naar de verre toekomst en het onherroepelijke einde dat over 5 miljard jaar zal plaatsvinden: het sterven van de zon en het tot stof wederkeren van ons zonnestelsel.

[REDACTED] 'De eindigheid van het leven is een van de mooiste geschenken ooit'



### 3.3 Concrete resultaten

#### Aantal activiteiten

ACTIVITEIT	START-EN EIINDDATUM	RESULTAAT PER JAAR
STRP Festival	In 2021, 2022, 2023, 2024, telkens in de eerste week van april	- 8 nieuwe producties/co-producties - 1 expositie met 15 kunstenaars - 10 live-optredens/performances
STRP Scenario	01-01-2021 t/m 31-12-2024	- 4 edities tijdens festival, 16 sprekers - 4 edities door het jaar heen, 16 sprekers
STRP Pop-Ups	01-01-2021 t/m 31-12-2024	- 4 Pop-Ups
STRP Educatie	01-01-2021 t/m 31-12-2024	- 32 workshops/masterclasses -50 guided tours tijdens festival - 6 special projects - 5 focusgroepen
Diverse STRP events	01-01-2021 t/m 31-12-2024	-2 performances - 1 expositie - 2 special projects

#### Overzicht betalende en niet betalende bezoekers en deelnemers

JAAR	FESTIVAL	NW	ED	SCENARIO	POP-UP	DE	TOTAAL
2021	1x Festival 5.000 BB 8.000 NBB	8	- 2.000 BB -	8x Scenario 960 BB 80 NBB	4x Pop-up - 20.000 NBB	4x DE 1000 BB 40 NBB	8.960 BB 28.120 NBB
2022	1x Festival 5.500 BB 8.500 NBB	8	- 2.200 BB -	8x Scenario 1000 BB 80 NBB	4x Pop-up - 22.000 NBB	4x DE 1200 BB 50 NBB	9.900 BB 30.630 NBB
2023	1x Festival 6.000 BB 9.000 NBB	8	- 2.400 BB -	8x Scenario 1040 BB 80 NBB	4x Pop-up - 24.000 NBB	4x DE 1400 BB 60 NBB	10.840 BB 33.140 NBB
2024	1x Festival 6.500 BB 9.500 NBB	8	- 2.600 BB -	8x Scenario 1080 BB 80 NBB	4x Pop-up - 26.000 NBB	4x DE 1600 BB 70 NBB	11.780 BB 35.650 NBB
TOTAAL 2021- 2024	4x Festival 23.000 BB 35.000 NBB	32	- 9.200 BB -	32x Scenario 4080 BB 320 NBB	16x Pop-up - 92.000 NBB	16x DE 5.200 BB 220 NBB	41.480 BB 127.540 NBB

#### Toelichting

- BB = Betalende Bezoekers
- NBB = Niet Betalende Bezoekers, die we voornamelijk bereiken door de kunstwerken in de publieke ruimte tijdens het Festival en bij de Pop-Ups
- ED = Educatie
- DE = Diverse Events (kleine expo's, performances of een leesclub als onderdeel van het jaarprogramma)
- NW = Nieuwe werken die door STRP worden geproduceerd of gecoproduceerd
- Educatieprogramma vindt plaats tijdens Festival en buiten Festival
- Deelnemers Educatie tijdens Festival zitten in BB van het Festival
- Onder ED staat het aantal betalende deelnemers buiten het Festival om.

## Herkomst bezoekers STRP

- Lokaal: 39%
- Regionaal: 21%
- Nationaal: 28 %
- Internationaal: 12%

## Specificatie deelnemers Educatie

### Workshops/masterclasses

- Primair onderwijs: 49 %
- VO: 45%
- MBO: 5 %
- HBO/WO: 1 %

### Guided tours tijdens festival

- Primair onderwijs: 5 %
- VO: 59%
- MBO: 35 %
- HBO/WO: 1 %

### Special projects

- Primair onderwijs: 0 %
- VO: 25%
- MBO: 35 %
- HBO/WO: 40 %

### Focusgroepen Meet Ups

- Primair onderwijs: 0 %
- VO: 33 %
- MBO: 50 %
- HBO/WO: 17 %

## 4 MEERWAARDE

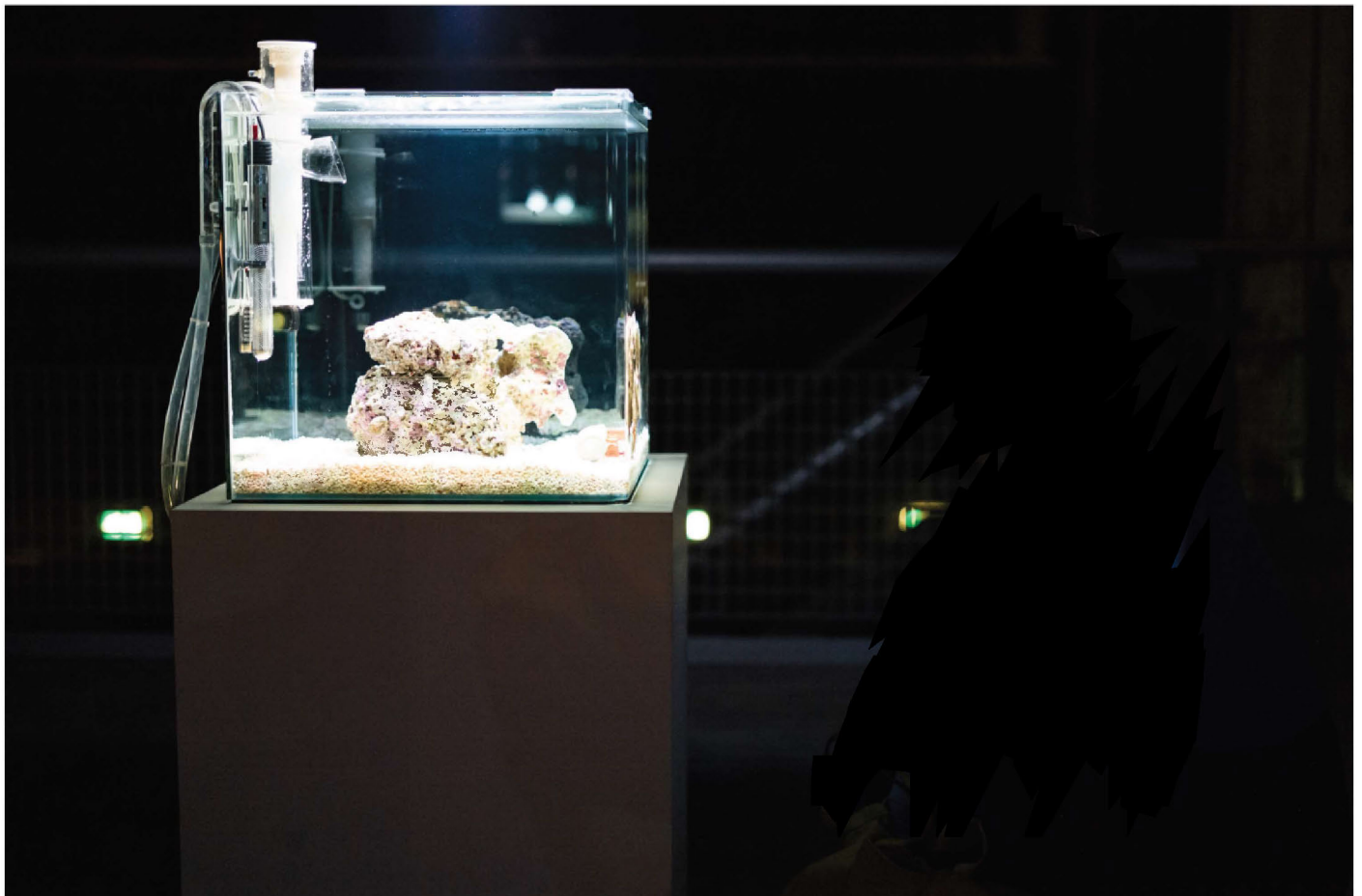
### 4.1 Meerwaarde voor Eindhoven, Brabant en haar inwoners

In het DNA van Eindhoven en de regio zijn technologie, design, kennis en innovatie de belangrijkste dragers. STRP is inhoudelijk dus sterk verbonden met het profiel en de kracht van de stad en de regio. STRP vormt, samen met DDW en Glow, een noodzakelijke en relevante aanvulling op het cultuuraanbod van de stad en de regio, dat tot in de 90er jaren te bescheiden en te weinig ambitieus was. STRP is een onmisbaar onderdeel van een stedelijk en regionaal netwerk van kennisinstellingen, culturele instellingen, overheden en bedrijfsleven. STRP verbindt inhoud en vorm, de harde en de zachte kant van de technologie, de denkers en de makers.

STRP is in zowel in de stad Eindhoven als in de Provincie Brabant een Basis Infrastructuur Instelling en heeft nu ook bij OCW een aanvraag ingediend om toegelaten te worden tot de landelijke BIS.

STRP levert een consistente en originele bijdrage aan de programmalijnen uit het Regioprofiel Brabantstad. STRP investeert in talentontwikkeling en draagt met haar projecten met kunstenaars en denkers uit de hele wereld mee aan de internationalisering van Brabant. STRP biedt een uitgebreid en goed doordacht cultuureducatie programma aan en is aantrekkelijk voor een specifiek, en op onderdelen voor een algemeen publiek.

Voor bewoners van Eindhoven een Brabant is STRP een festival en culturele organisatie waarmee men zich kan identificeren en waar men trots op is. Men kan vernieuwende en inspirerende kunstwerken ontdekken, eigenzinnige performances en muziekoptredens bijwonen, men kan zich (her)oriënteren op de impact van technologische ontwikkelingen.



'Why Not Hand Over A Shelter To Hermit Crabs' van Aki Inomata STRP Festival 2019 Foto: [REDACTED]



## 4.2 Geografisch gebied van activiteiten en profilering

### Lokaal/Regionaal

Binnen de stad en de regio is STRP één van de grotere festivals en organisaties die zich richten op de combinatie van technologie, design, kunst en innovatie. STRP is minder een publieksfestival dan DDW en Glow. STRP is meer gefocust op de inhoud, heeft een meer uitgesproken missie en visie en is niet alleen gericht op presentatie maar ook op onderzoek en ontwikkeling. DDW is voornamelijk een faciliterende organisatie, terwijl STRP juist eigen programma's met een uitgesproken handtekening ontwikkelt, cureert en presenteert.

Glow gaat voor de grote gebaren terwijl STRP meer de subtiliteit, de poëzie en het experiment opzoekt. Baltan Laboratories is voornamelijk gericht op R&D en anders dan bij STRP staat het wetenschappelijk onderzoek centraal. Manifestations laat een selectie zien van afstudeerprojecten van creatieve HBO opleidingen in Nederland, STRP werkt met nationale én internationale professionele kunstenaars. MU heeft een bredere scope van programma's en thema's, STRP heeft meer focus. Dutch Technology Week heeft als doel het etaleren van nieuwe technologie, STRP richt zich op de impact en ethiek van technologie.

Het is lastig voor STRP om in deze fase aan te geven hoe we ons gaan verhouden tot het FutureLab, omdat het FutureLab in dit stadium nog een concept is en geen functionerende organisatie met een programma. FutureLab en STRP zijn er zich beiden van bewust dat er een overlapping is in doelstellingen en in programma, maar we zijn ervan overtuigd dat we elkaar goed aanvullen. STRP kan veel expertise en een relevant netwerk inbrengen in het FutureLab, we zijn niet alleen goed thuis in design maar ook in de wereld van de kunsten. Wij zijn heel sterk in educatie, in het cureren van exposities en in conferenties en dialoog. Waar FutureLab vooral de breedte en laagdrempeligheid opzoekt in haar programma's en publiek kan STRP de diepte en scherpte opzoeken en een meer specifiek publiek aanspreken.

### Nationaal

STRP is minder academisch en intellectueel dan Sonic Acts. We zijn eigentijdser en inhoudelijk meer uitgesproken dan Today's Art. We zijn meer gefocust op beeldende kunst en minder op podiumkunsten dan Rewire. We zijn minder specifiek op de invloed van media gericht dan V2. We zijn minder wetenschappelijk en meer op beeldende kunst gericht dan Waag. We voelen een grote verwantschap met Next Nature Network qua missie en onderzoek, we herkennen onszelf in de programma's van Fiber en Impact.

### Internationaal

We zien dat meerdere internationale festivals en organisaties een soortgelijke ontwikkeling doormaken als STRP. Zij zijn, net als wij, minder klassiek 'art-tech', meer hybride, meer interdisciplinair, ze tonen grote maatschappelijke betrokkenheid. Met deze organisaties willen we ons graag verbinden. We zijn in gesprek met Kikk in Namur, Elektra in Montreal, Tentacular in Madrid en Stockholm Resilience Centre om nieuwe samenwerkingen te onderzoeken.



'Motus Mori' van Katja Heitmann STRP Festival 2019 Foto: [REDACTED]

## 5 SUBSIDIECRITERIA

### 5.1 Artistieke/inhoudelijke kwaliteit

#### Kwaliteit van de inhoud

We selecteren kunstenaars op hun betrokkenheid bij de thematiek, hun authenticiteit, de actualiteit van hun werk, hun uitgesproken mentaliteit, hun vermogen om de verbeelding te voeden en om op een originele manier te communiceren middels hun werk.

Het Artistiek Team van STRP bewaakt de grote lijnen (middels een Raad van Advies) en is verantwoordelijk voor de concrete keuzes. Hoofdcurator van STRP is directeur [REDACTED]. Als voormalig oprichter, directeur en curator van MU maakte hij meer dan 40 tentoonstellingen met internationale kunstenaars. Als eindredacteur van VPRO Medialab was hij verantwoordelijk voor diverse events die onderzoek deden naar nieuwe platforms om verhalen te vertellen.

Tweede curator van de expositie is [REDACTED] uit Brussel, ze is creative director en freelance producer van digitale kunst. Designer, coach en docent [REDACTED] is projectleider en inhoudelijk samensteller van het educatief programma. [REDACTED] is programmamaker van STRP Scenario, zij is kunst- en cultuurwetenschapper, onderzoeker bij Fontys en curator. Naast deze programmamakers heeft STRP een team van 6 scouts, onze oren en ogen. De scouts bezoeken veel exposities, festivals, events, lezingen en performances.

Maandelijks brengen zij verslag uit van hun ervaringen en tippen ons welke kunstenaars, ontwerpers en denkers interessant kunnen zijn voor STRP.

#### Kwaliteit van de uitvoering

STRP besteedt veel aandacht, tijd en budget aan de kwaliteit van de uitvoering van de exposities. We weten uit ervaring dat bij groepstentoonstellingen fragiele werken kunnen ondersneeuwen, dat het een kakafonie kan worden van beeld en geluid. We hebben een zeer professioneel productieteam, onder leiding van [REDACTED]. In dit team zitten 8 producers, die elk heel specifieke kennis hebben. Samen met het productieteam maken we een zorgvuldig tentoonstellingsontwerp. We vertrekken vanuit het totaalbeeld, de ruimtelijke plaatsing van ieder werk en de routing. Belangrijk is de keuze van materialen die gebruikt worden, het totale en specifieke lichtplan per werk, de 'geluidkaart' en de 'kleurkaart'. We zorgen voor heldere en begrijpelijke teksten bij ieder werk.

### 5.2 Zakelijke kwaliteit

#### Gezonde bedrijfsvoering

In 2017 is de algemene reserve van STRP afgenomen naar een niveau waarmee geen financiële tegenvallers kunnen worden opgevangen. In 2019 is een Zakelijk Leider aangesteld die als opdracht heeft gekregen de organisatie financieel sterker te maken en daarmee de continuïteit te waarborgen. Financiële rapportages en budgetbewaking worden zeer strak gehanteerd.

Over 2019 verwachten we een positief resultaat, waarmee we een begin maken met het opnieuw opbouwen van een algemene reserve. In de loop van de komende beleidsperiode beschikken we opnieuw over een gezonde algemene reserve, waarbij uitgegaan wordt van de helft van de vaste lasten. Mochten bepaalde financieringsbronnen tegenvallen, dan kunnen we vanaf 2021 een beroep op doen op het nieuwe reserve.

De begroting gaat uit van een brede financieringsmix. Tegelijkertijd zijn de inkomsten uit private fondsen, sponsoring en programmabijdragen conservatief begroot. Hiermee denken we een ambitieuze maar realistische begroting in te dienen.



## Omgevingsbewustzijn en ondernemerschap

Wij zijn ons bewust van onze omgeving. We kennen de andere relevante culturele instellingen in de regio, nationaal en internationaal. En we weten hoe we ons ertoe verhouden, wat onze meerwaarde is of wat andere instellingen ons kunnen brengen. Regelmatig zoeken we de samenwerking op om onze programmering kwalitatief nog beter te maken. Bij het aangaan van deze samenwerkingen worden afspraken vastgelegd in contracten zodat helder is wie waarvoor verantwoordelijk is en hoe de kosten en opbrengsten gedeeld worden. Door deze samenwerkingen worden vaak ook nieuwe doelgroepen aangeboord die op deze manier kennismaken met ons en ons festival. Dit leidt tot meer publieksinkomsten. Daarnaast gaat in de komende jaren meer aandacht gegeven worden aan business development om op die manier meer eigen inkomsten te genereren. Denk hierbij aan sponsorbijdragen en financiële bijdragen voor nieuwe werken maar ook op maat gemaakte inhoudelijke programma's voor bedrijven.

### 5.3 Missie en visie op de rol van STRP in de lokale en regionale culturele infrastructuur

In Hoofdstuk 4 is de lokale en regionale meerwaarde en positie van STRP reeds besproken. In de lokale en regionale culturele infrastructuur is het de rol van STRP om een experimenteel, urgent en kwalitatief programma aan te bieden waarin de relatie tussen de mens, technologie, de samenleving en de toekomst centraal staat. STRP verbindt op een natuurlijke manier de ontwikkelings-, productie- en presentatiefunctie en weet daarmee een jong en nieuwsgierig publiek aan zich te binden. STRP maakt het DNA van Eindhoven en de regio niet alleen zichtbaar maar weet door het inzetten van de verbeelding van kunstenaars en ontwerpers dit DNA ook tastbaar en interactief beleefbaar te maken.

### 5.4 Educatie en participatie

Het stimuleren van interactie en dialoog is de basis van de educatieve en participatieve programma's. Deze programma's zijn gericht op jong én oud, ze zijn doelgroepspecifiek en doelgroepoverstijgend, ze vinden binnenschools plaats maar ook in de vrije tijd. We organiseren beproefde programma's en experimenteren met nieuwe formats waarin deelnemers worden aangezet om te denken door te doen, en te leren door te delen. De programma's zijn onderscheidend door het verbinden van creativiteit, technologie en sociaal-maatschappelijke vraagstukken en de nadrukkelijke inbreng van professionele makers. STRP daagt deelnemers uit om niet alleen informatie te ontvangen en ervaringen te ondergaan, maar vooral om zich daartoe te verhouden: wat vind je ervan en waarom? Een kritische en onderzoekende houding waarmee we een open en creatieve mentaliteit stimuleren.

STRP heeft een groot netwerk binnen het VO- en MBO-onderwijs in Brabant en landelijke partnerschappen met verschillende HBO-instellingen. Tijdens de afgelopen drie edities wist STRP Festival telkens 6.000 leerlingen en studenten uit heel Nederland te betrekken.

### 5.5 Talentontwikkeling

STRP support talenten. Zeven tot acht werken in elke STRP expositie is nieuw en wordt door ons geproduceerd of gecoproduceerd. Jaarlijks zetten we de ACT Award uit, waarvoor we €50.000 vrijmaken en drie nationale/internationale kunstenaars de mogelijkheid bieden hun concept te realiseren. Twee van de drie winnaars van de ACT Award zijn talenten, die minder dan drie jaar geleden afgestudeerd zijn. We dragen met de ACT Award bij aan de artistieke ontwikkeling van jonge talenten, die we naast budget een internationaal podium bieden plus begeleiding bij de ontwikkeling, realisatie, presentatie en distributie van nieuw werk.

## 5.6 Governance Code Cultuur

STRP is een culturele organisatie die zowel hecht aan professionaliteit en maximale duidelijkheid als aan een informele manier van werken en omgaan met elkaar en met derden. De Governance Code Cultuur helpt ons, om een voor ons juiste balans te vinden tussen zakelijkheid en een persoonlijke manier van werken. STRP onderschrijft de Governance Code Cultuur.

Sinds 2012 heeft STRP een Raad van Toezicht. In het reglement van de RvT is vastgelegd hoe de samenstelling wordt geregeld, wat de bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn, hoe vaak vergaderd wordt, hoe besluitvorming tot stand komt en hoe verantwoording is geregeld. De verdeling in taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen RvT en de directeur/bestuurder zijn formeel geregeld. We hebben een goed overzicht van functies en nevenfuncties van zowel RvT als van het STRP team. In november 2019 heeft STRP een Zakelijk Leider aangesteld. Eén van zijn eerste taken is de verbetering van financiële rapportages en het aanscherpen van het HRM-beleid. In het risicoprofiel van 2018 en 2019 van STRP staat het ontbreken van financiële reserves. Met het aanstellen van de Zakelijk Leider hebben de beheersing van het financiële risico tot een minimum beperkt. In 2020 beginnen we met het opbouwen van een nieuwe financiële reserve. De komende jaren werken we toe naar een reserve waarmee alle vaste lasten voor de periode van 6 maanden kunnen worden betaald. STRP ontvangt een 4 jarige subsidie van Stichting Cultuur Eindhoven en Brabant en een tweejarige subsidie van Stimuleringsfonds. In de controle van de accountant wordt aangegeven dat deze middelen rechtmatig worden besteed. In het kader van de transparantie zullen vanaf midden 2020 de statuten, jaarverslagen en het reglement van de RvT openbaar zijn via onze website.

## 5.7 Fair Practice Code

### Fair Practice Code in de eigen organisatie

Werknemers worden ingeschaald in het loongebouw van CAR-UWO. Aanpassingen in de CAR-UWO (zoals loonsverhoging) worden door ons overgenomen. Elk jaar worden – na een functioneringsgesprek – de verhogingen in periodiek doorgevoerd. In 2019 heeft STRP voor alle vaste medewerkers een vergoeding voor pensioen-opbouw afgesproken.

Ook met tijdelijke medewerkers maken we altijd een overeenkomst op. STRP heeft een verzekering waarbij de werknemer bij langdurige ziekte een hoger percentage uitgekeerd krijgt van het loon. Vrijwilligers worden met name ingezet bij de uitvoering van werkzaamheden tijdens STRP Festival. Zij spelen een belangrijke rol bij het opvangen van de piek-werkzaamheden. Vrijwilligers ontvangen een leeftijdsgebonden vrijwilligersvergoeding variërend van €2,50 tot €4,50 per uur. STRP heeft jaarlijks ongeveer 8 stagiaires, met name bij Communicatie, Productie en Educatie. Er is geen stagevergoeding in de vorm van een betaling, wel is er een pakket van 'goodies'. Het is ons streven om vanaf 2021 stagevergoedingen te gaan betalen. Om lichamelijke en geestelijke overbelasting en ongewenst gedrag te voorkomen hebben we een aantal maatregelen genomen. Bij structureel overwerken, of last van werkdruk, geeft het personeel dit aan bij de directie en wordt besproken hoe de werkdruk kan worden verlaagd. Ongewenst gedrag kan worden aangegeven bij de directie. Tijdens functioneringsgesprekken wordt besproken of er behoefte is aan bijscholing en worden de mogelijkheden besproken.

STRP  
S



STRPEducatie Foto: [redacted]



### Fair Practice Code met kunstenaars en ontwerpers

STRP staat bekend bij kunstenaars en ontwerpers als culturele instelling die investeert in het maken van nieuwe werken. STRP is vaak opdrachtgever voor het ontwikkelen en realiseren van nieuw werk. Met elke kunstenaar en ontwerper maken we een overeenkomst op, bij de ontwikkeling van nieuw werk en bij het presenteren van bestaand werk. In die overeenkomst is opgenomen dat het intellectuele eigendom van het werk altijd bij de kunstenaar blijft. Er wordt een 'fair fee' overeengekomen maar deze 'fee' wordt nu niet apart uitgesplitst in het beschikbare budget. We gaan vanaf 2021 deze opsplitsing wel maken. In de praktijk merken we dat kunstenaars en ontwerpers zelf geen onderscheid maken tussen hun 'fee' en het budget voor ontwikkeling en productie. Vaak wordt het bedrag dat als 'fee' wordt aangemerkt door de kunstenaar zelf geïnvesteerd in het werk.

STRP is niet aangesloten bij een branchevereniging maar we volgen de ontwikkelingen over 'fair fee' op de voet. We staan er voor open om met onze sector collectieve stappen te zetten in het maken van meer harde en structurele afspraken over 'fair fee'.

### 5.8 Code Diversiteit en Inclusie

Deze Code is in oktober 2019 gepubliceerd. We hebben de afgelopen maanden een eerste quick scan gedaan, middels het nalopen van de 5 principes.

In ons Programma scoort STRP een voldoende als het gaat om diversiteit en inclusie. Het programma van STRP heeft als doel het ontwikkelen van nieuwe scenario's voor de toekomst. Het gaat om nieuwe visies, zienswijzen en methodes die ons helpen voorbij ons eigen denken en gelijk te kijken. Daarbij is het belangrijk om inspiratie en ideeën op te halen bij andere culturen, andere makers en publieksgroepen dan die traditioneel passen bij ons bestaande netwerk en referentiekader. Met name bij STRP Scenario events, waarin het gesprek en de dialoog centraal staat, slagen we er goed in om een cultureel divers aanbod te hebben van sprekers. Bij STRP Educatie werken we met veel lokale jonge makers, bij STRP Scenario en Expo werken we vaker met internationale makers.

Wat Personeel betreft scoren we redelijk tot goed. De samenstelling van het Kernteam heeft een goeie balans als het gaat om de verhouding tussen mannen en vrouwen, om culturele diversiteit en leeftijd.

Wat Publiek betreft scoren we opgeteld een voldoende. Binnen de educatie- en participatieprogramma's is de diversiteit een stuk groter dan bij de andere programma's. De deelnemers aan het educatieprogramma zijn zowel jong als oud, hebben uiteenlopende opleidingsniveaus en vormen een afspiegeling van de samenleving. De samenstelling van ons algemene publiek is gezond als het gaat om culturele diversiteit, leeftijd, opleidingsniveau en het evenwicht tussen man en vrouw.

Wat Partners betreft scoren we voldoende op diversiteit en inclusie, met name door de partnerships met onderwijs.



## 6 MARKETING, COMMUNICATIE EN PUBLIEKSWERVING

### 6.1 Doelgroepen

#### Kerndoelgroep

De Kerndoelgroep bestaat uit een generatie die geboren is tussen 1980 en 1990. Deze doelgroep is opgegroeid in een digitale wereld. Ze weten hier als geen ander mee om te gaan. Social media en het internet kennen geen geheimen. Deze doelgroep kan gezien worden als een grenzeloze generatie, maar dat is slechts een deel van de waarheid. De doelgroep heeft als tieners of jongvolwassenen 9/11 in 2001, en de gigantische gevolgen daarvan heel bewust meegemaakt. Ze merken duidelijk de effecten van klimaatverandering en vergrijzing en hebben een lastige start op de arbeidsmarkt als gevolg van de financiële crisis in 2008. STRP richt zich in eerste instantie op deze Kerndoelgroep, die veelal een HBO denkniveau heeft en een interesse in cultuur, ethiek en technologie. Deze doelgroep is bewust bezig met ecologische problemen en andere relevante onderwerpen met betrekking tot de toekomst. STRP is het platform dat deze doelgroep kritisch leert kijken naar de huidige ontwikkelingen met betrekking tot technologie, ethiek en de samenleving. STRP is voor hen een hedendaags, toegankelijk en open platform dat deze onderwerpen agendeert. Het is voor STRP belangrijk om deze jonge doelgroep aan zich te binden: zij kunnen en willen participeren in de dialoog die STRP wil opzetten, zij kunnen in hun (toekomstige) werk en omgeving iets betekenen in de mentaliteitsverandering die volgens STRP noodzakelijk is. STRP gelooft in het kunnen aantrekken van deze doelgroep met een straal van ruim 100 km rondom de festivallocatie.

#### Trendsetters doelgroep

Deze doelgroep omvat mensen in diverse leeftijdscategorieën, met een sterke interesse in bepaalde culturele disciplines, zoals media, theater, muziek of beeldende kunst. Het is een doelgroep welke goed op de hoogte is van zijn/haar discipline en deze doelgroep voelt zich daarom onderdeel van een bepaalde 'scene'. Binnen deze 'scene' vormt deze doelgroep de voorhoede, zij zijn de trendsetters. Hun grote interesse in één discipline maakt dat de doelgroep openstaat voor nieuwe artiesten, voorstellingen of makers binnen de discipline. Deze doelgroep vindt de line-up van STRP het belangrijkste, maar is ook hype-gevoelig.

Ze willen weten welke andere mensen aanwezig zijn, of het druk wordt en ze kunnen niet wachten hun vrienden te vertellen dat zij er 'als eerste' bij waren. Als STRP een exclusief programma aanbiedt, dan is de doelgroep bereid daarvoor te reizen. Deze doelgroep komt in eerste af op het avondprogramma maar het is zeker mogelijk om hen te betrekken bij de dialoog-sessies en hen te verleiden ook naar de expositie te komen. De boodschap aan hen is dat STRP niet alleen een cool avondprogramma heeft maar dat men heel makkelijk ook andere onderdelen van STRP Festival kan meenemen in hun bezoek. Bij het programmeren van het avondprogramma houden we uiteraard deze 'scene' doelgroepen sterk in gedachte.



Performance Moor Mother Foto: [REDACTED]

### Expert doelgroep

Deze doelgroep is van alle leeftijdscategorieën en de gemeenschappelijke deler is dat zij diep in de thematiek van STRP zitten. Ze zijn een kleine voorhoede die beroepsmatig, uit passie of vanuit een opleiding bezig zijn met kunst, ethiek en/of technologie. Het is een doelgroep die goed op de hoogte is van de huidige sociale en technologische ontwikkelingen en zij begrijpt meteen waar STRP inhoudelijk wil agenderen. Het is een doelgroep die reeds betrokken is bij STRP en bereid is ver te reizen voor de expositie, de dialoog-sessies en de events van STRP. De doelgroep komt uit heel de Benelux. Om de dialoog op niveau te kunnen voeren en om tot nieuwe toekomstscenario's te komen is deze doelgroep ontzettend belangrijk. De doelgroep is echter niet heel erg groot. Zowel de expositie, STRP Scenario's alsmede de events in het avondprogramma zijn relevant voor deze expert doelgroep. Iedere festivaldag moet op zichzelf interessant genoeg zijn voor een bezoek aan STRP en de programma's moeten goed op elkaar aansluiten. Er wordt dus niet ingezet op herhaalbezoek, maar op het verkopen van tickets per festivaldag. In de communicatie naar deze doelgroep wordt de nadruk gelegd op bewustzijn creëren en participeren.

Deze doelgroep bevindt zich onder meer in het bedrijfsleven. Eindhoven en de regio heeft veel tech-bedrijven voor wie de thematiek van STRP relevant is. Het benaderen en betrekken van werknemers van tech-bedrijven sluit goed aan bij het Business Development traject van STRP.

### Generieke Doelgroep

De Generieke doelgroep bestaat voornamelijk uit mensen die geboren zijn vóór 1985. Het zijn mensen met kinderen of ouderen die op zoek zijn naar een leuk dagje uit. Deze doelgroep heeft gemiddeld een HBO opleidingsniveau, is geïnteresseerd in cultuur maar heeft niet perse een bovenmatige interesse in ethiek, technologie of de thematiek van STRP.

Het zijn inwoners van Eindhoven en de regio die niet altijd weten wat STRP is maar zeker potentieel interesse hebben in het festival. Aan hen moeten we STRP (opnieuw) introduceren. In de communicatie naar deze doelgroep wordt voornamelijk ingezet op stadsmagazines, lokale en regionale dagbladen en blogs.

## 6.2 Publieksstrategieën en marketingmiddelen

Marcom is een dynamisch vakgebied, er zijn doorlopend nieuwe ontwikkelingen in online marketing en social media strategieën. Daarom blijven we onze strategie actief doorontwikkelen en de inzet van middelen voortdurend aanpassen. We werken samen met specialisten, zoals de online marketeers van Yellowhawk. Zij maken diepgaande analyses van onze online activiteiten en kaartverkoop en geven input voor het ontwikkelen van de Marcom strategie. We hebben vaste fans, die we vaak ook persoonlijk kennen, maar er is ook steeds weer een nieuwe groep die op een specifiek onderwerp afkomt. Als onderdeel van de monitoring doen we regelmatig publieksonderzoek en werken daarbij met afstudeerstagiaires van het HBO en met studenten van de Universiteit Maastricht. We doen klassiek publieksonderzoek (postcode, leeftijd, geslacht, opleiding) en we gaan bij STRP Festival 2020 voor het eerst experimenteren met impactmetingen.

Bij onze Marcom campagne gaan we lokale/regionale partnerships aan met We Are Public, Eindhoven365 en Uit in Eindhoven en met programmapartners zoals Fontys, MU, Emoves en Plasma. Internationaal werken we samen met gespecialiseerde blogs als We Make Money Not Art.



### 6.3 Nieuwe publieks- en gebruikersgroepen

Omdat we ons programmatisch ontwikkeld hebben van een tweejarige Biënnale naar een doorlopend jaarprogramma communiceren we veel intensiever en vaker met ons publiek. Per activiteit wordt vastgesteld welke doelgroepen we willen bereiken, de uitingen worden daarop afgestemd, qua vorm, toon en tijdstip, plaats en wijze van verspreiding. Er wordt gemonitord hoe de uitingen worden ontvangen, eventueel worden de acties bijgestuurd.

MarCom heeft een verfijnde mix samengesteld van online en offline middelen. Online: een geavanceerde website, tweewekelijkse nieuwsbrieven, social media berichten. Op social media zetten we in op een gezonde mix van organisch en betaald bereik. STRP heeft een bovengemiddeld aantal volgers en reacties op social media kanalen.

Offline: flyers, posters en signing op en rondom de locatie. Hiermee is STRP ook in het straatbeeld aanwezig is. Maar misschien wel het belangrijkste offline middel is de persoonlijke aandacht voor ons publiek tijdens STRP events.

Ook bij educatie en participatie gebruiken we een persoonlijke aanpak om meer studenten te betrekken. Bij het Revisit programma kunnen leerlingen met hetzelfde ticket meerdere malen gratis terugkomen én ze mogen een of meerdere gasten gratis meenemen. De studenten zijn dan de host voor hun gasten en vertellen over de expositie. De onderwijmakers van onze focusgroepen MBO en HBO worden nauw betrokken bij de communicatie en de werving en vormen samen met de deelnemers onze actieve ambassadeurs.

Onder meer om nieuwe publieksgroepen, zoals expats en internationale studenten, te kunnen bereiken is alle communicatie van STRP in het Engels. Engels is tevens de voertaal van de dialoogsessies.

### 6.4 Partnerships

#### Inhoudelijke partners

MU is vanwege haar avontuurlijke en multidisciplinaire profiel een van de inhoudelijke partners met wie STRP van nature samenwerking zoekt. MU zit in de redactie van STRP Scenario, we werken samen aan educatieprogramma's, we wisselen suggesties en ideeën uit voor relevante kunstenaars. E-Moves is een stedelijk platform van streetdancers, graffiti-artists, urban sporters en muzikanten en is net als STRP erg geïnteresseerd in een next level van elektronische muziek, dans, performance en kunst. Muziekgebouw Eindhoven is een inhoudelijke partner bij een van de vier 4 muziekprogramma's van STRP Festival 2020, net als Plasma. SingularityU en Fontys maken deel uit van de redactie van STRP Scenario. DDW en Glow zijn samenwerkingspartners van een aantal Pop-Ups die STRP deed en gaat doen. Eerder in dit document is onze relatie tot FutureLab reeds besproken.

#### Onderwijspartners

STRP werkt nauw samen met onderwijspartners als SintLucas, Zuyd Hogeschool, Avans Hogeschool, Design Academy Eindhoven, Kunstloc, Focusgroep MBO en Focusgroep HBO.

#### Business Partners

STRP is in 2019 een onderzoekstraject gestart naar de waarde van STRP voor het bedrijfsleven. Met 6 CEO's werd gesproken over welke proposities voor het bedrijfsleven interessant zijn. Met content marketingbedrijf Van Zandbeek gaan we een langdurige verbinding aan.

#### Partnerships met subsidiënten en fondsen

STRP wordt structureel ondersteund door de Gemeente Eindhoven (4 jaar), Provincie Brabant (4 jaar) en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (2 jaar)

Daarnaast ontvangt STRP projectsubsidies van Brabant C, Mondriaan Fonds, Fonds 21, VSB Fonds, Fonds voor Cultuur Participatie, Prins Bernhard Cultuur Fonds, Fonds Podiumkunsten, Regio Deal Brainport Eindhoven.

## 7 TOELICHTING OP DE MEERJARENBEGROTING

De toelichting op de meerjarenbegroting is opgenomen in het document 'Begroting 2021-2024', dat als separate bijlage wordt aangeleverd.