



4645098

DIV_STAN SUB

Ingekome

29 JAN 2020

Provincie Noord-Brabant

Provincie Noord-Brabant



Brabant
Stad



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

INLEIDING

Brabantse instellingen die zich richten op de ontwikkeling, productie en presentatie van professionele kunsten kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

Voor activiteiten met regionale danwel (inter)nationale betekenis kan via dit loket subsidie worden aangevraagd bij de Provincie Noord-Brabant en de gemeente Breda, gemeente 's-Hertogenbosch en gemeente Tilburg. Voor gemeente Eindhoven kan dat via de [Stichting Cultuur Eindhoven](#). Voor eventuele subsidie-mogelijkheden bij andere Brabantse overheden dient u zich tot de betreffende overheid te wenden.

Toelichting bij het formulier

- Dit formulier heeft maximaal 12 pagina's.
- Vragen voorzien van een sterretje (*) zijn verplicht.
- Sommige vragen zijn voorzien van een 'i'. Als u deze i met de muis aanklikt ziet u een toelichting.
- Als bij een vraag meerdere antwoorden mogelijk zijn, staat er een (□) voor de mogelijke antwoorden. Als er maar één antwoord mogelijk is, staat er een (●) voor de mogelijke antwoorden.
- U kunt het ingevulde formulier [Tussentijds bewaren]. U kunt dan op een later tijdstip de rest van het formulier invullen.

Voor het volledig invullen van dit formulier heeft u in ieder geval nodig:

- Een digitale handtekening. Rechtspersonen hebben hiervoor een **middel eHerkenning** nodig met een machtiging voor het ondertekenen van subsidieaanvragen die ingediend worden bij de provincie Noord-Brabant (nadere [info](#));
- Een e-mailadres om een afschrift van het formulier en een ontvangstbevestiging te kunnen ontvangen per e-mail;
- [Activiteitenplan conform model](#);
- Sluitende meerjarenbegroting conform [model](#) meerjarenbegroting;
- Kopie ontvangstbevestiging subsidieaanvraag voor een functie uit de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (indien van toepassing);
- [Verklaring bezoldigingsnorm](#);
- [Verklaring geen financiële moeilijkheden](#).

Vragen of contact

Heeft u vragen bij het invullen van het formulier dan kunt u contact opnemen met de provincie Noord-Brabant via e-mail naar [afdeling Subsidies](#) of via telefoonnummer 073- 680 82 82 (tussen 9.00 en 12.00 uur).

Misbruik en oneigenlijk gebruik subsidies

Bij misbruik of oneigenlijk gebruik van een subsidie wordt de subsidieontvanger opgenomen in het onregelmatighedenregister.

Privacy

De gemeenten en de provincie Noord-Brabant vinden de bescherming van uw privacy belangrijk. Raadpleeg de betreffende Proclaimer/Privacyverklaring van [Brabant](#), ['s-Hertogenbosch](#), [Tilburg](#), [Breda](#) als u wilt weten wat we met uw gegevens doen.

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

- provincie Noord-Brabant
 provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

- Breda
 Tilburg
 's-Hertogenbosch
 Eindhoven

LET OP: Aanvragen bij de gemeente Eindhoven moeten rechtstreeks bij [Stichting Cultuur Eindhoven](#) worden ingediend. Gebruik dit formulier voor uw aanvraag bij de andere gemeente(n) en/of provincie.

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE? ⁱ

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? * Ja Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? * Ja Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? * Ja Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? * Ja Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam * ⁱ

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum * Geplande einddatum *

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant? *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
2°. producerende instelling; of
3°. presentatie instelling. *

- Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies? *

- Ja Nee

U kunt kiezen voor 1 van onderstaande functies zoals genoemd in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. Daarnaast kunt u overige activiteiten aankruisen. U kunt ook alleen overige activiteiten aanvinken. De adviescommissie kijkt dan naar de vereisten van beide categorieën.

- het verzorgen van theatervoorstellingen
- het verzorgen van opera-aanbod
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van hedendaagse muziek
- het presenteren van podiumkunsten in internationale context op het gebied van theater en dans
- het verzorgen van repertoire van podiumkunsten voor de jeugd tot 18 jaar
- het presenteren van hedendaagse beeldende kunst in een internationale context
- het verzorgen van een begeleidingsprogramma op het terrein van keramiek
- het presenteren van aanbod van design in een internationale context
- het ontwikkelen van de discipline textiel
- het ontwikkelen van de discipline dans
- overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht; *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten; *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie; *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur; *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit; *

Ja Nee

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie? *

Ja Nee

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen? *

Ja Nee

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA ⁱ

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan? *

Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan? *

Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan? *

Ja Nee

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod beschreven in uw activiteitenplan? *

Ja Nee

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? * Ja Nee Gedeeltelijk

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € *

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € *

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stemt u daarmee in? *

Ja Nee

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd? *

Ja Nee

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op \[www.brabant.nl\]\(http://www.brabant.nl\)](#)

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.
Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?
Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

- Dient u het formulier in als? * particulier persoon
 bedrijf of instelling
- De aanvraag is * voor mezelf
 voor een ander

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling *

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK * Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr * [IBAN Check](#)

Ten name van *

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel * Dhr. Mevr.

Voorletter(s) *

Voorvoegsel(s)

Achternaam *

Functie *

Telefoonnr *

E-mailadres (rechthebbende) *

Controle E-mailadres *

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus? * Ja
 Nee, correspondentie via huis-adres

Is dit een Nederlands adres/postbus? * Ja
 Nee, een buitenlands adres/postbus

Postbus

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode *

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

Deelnemers samenwerkingsverband

Via het veld <Zoekopdracht> kunt u zoeken in het handelsregister.
Heeft een deelnemer geen inschrijving in het Handelsregister vul dan zelf onderstaande velden.

Deelnemer 1

Zoekopdracht Zoeken

Zoekresultaten () Gevonden aantal


Naam * KvK nummer * Vestigingsnr
Adres *
Postcode * Plaats * Deelnemer toevoegen?

<< Terug Tussentijds bewaren Verder >>

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning * Ja Nee

U kunt het formulier tijdelijk nog indienen door onderaan op de bevestigingspagina te klikken op het printer-icoon. 

Onderteken de afdruk en verzend deze samen met de bijlagen per post aan de betreffende gemeente en/of provincie:

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant
t.a.v. afdeling Subsidies
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch

College van B&W 's-Hertogenbosch
t.a.v. sector BAZ/Cultuur
Postbus 12345
5200 GZ 's-Hertogenbosch

College van B&W Tilburg
t.a.v. subsidieaanvragen cultuur
Postbus 90155
5000 LH Tilburg

Gemeente Breda Stadskantoor
Postbus 90156
4800 RH Breda

LET OP Verzending per post vertraagt de verwerking van uw aanvraag minimaal met enkele dagen.
Na afdrukken hoeft u dan niet meer te klikken op de knop 'Ondertekenen en Verzenden' en kan het venster worden gesloten.

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model

Meerjarenbegroting conform model

Verklaring geen financiële moeilijkheden

Verklaring bezoldigingsnorm

<< Terug

Tussentijds bewaren

Verder >>

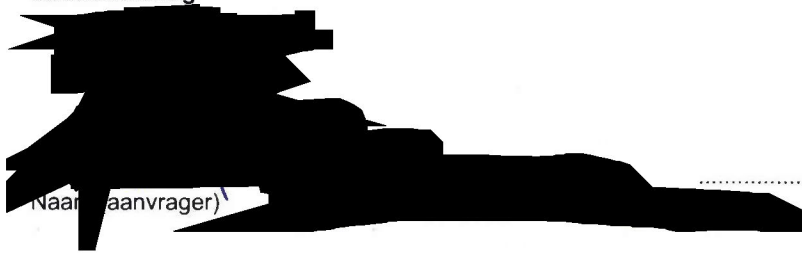
Verklaring

Aanvrager verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

Ondertekening



Naam (aanvrager)

secretaris

29 jan. 2020
(datum)Eindhoven
(plaats)

LET OP! Controleer eerst uw invoer. Als u de knop 'Print en sluit formulier' gebruikt kunt u niet meer terug.

<< Terug

Tussentijds bewaren

print en sluit formulier

* = Invoer verplicht

TROMP PERCUSSION EINDHOVEN



ACTIVITEITENPLAN 2021 – 2024

TROMP
PERCUSSION
EINDHOVEN

Inhoud

- 1. Inleiding..... - 3 -
- 2. Beschrijving activiteiten, artistieke uitgangspunten en resultaten - 5 -
- 3. Meerwaarde activiteiten en geografische spreiding - 13 -
- 4. Plaats in het veld en bijdrage aan de culturele infrastructuur..... - 14 -
- 5. Financiering, bedrijfsvoering en governance..... - 15 -
- 6. Communicatie, marketing en publiekswerking - 17 -
- 7. Toelichting op begroting, dekking en kengetallen - 19 -

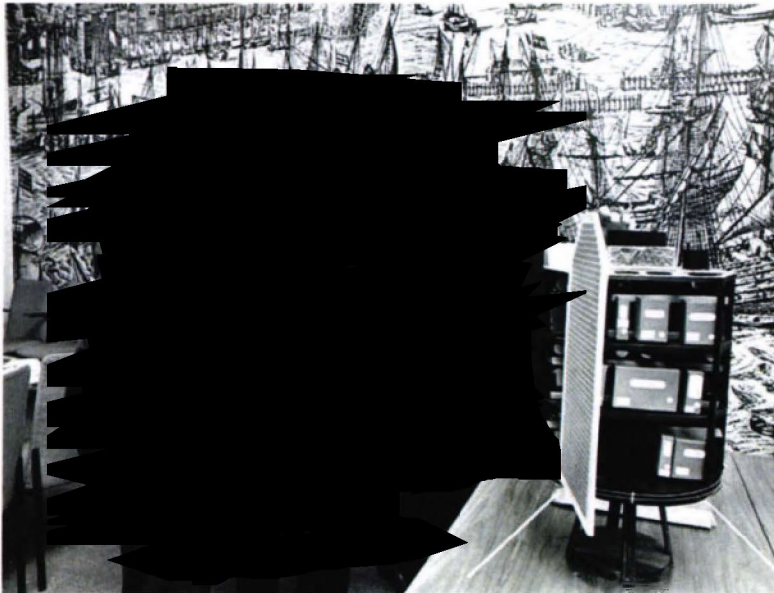


TROMP Percussion Eindhoven, Activiteitenplan 2021-2024

1. Inleiding

1.a. Typering van de organisatie

De Stichting Tromp Muziek Biënnale dateert van 3 november 1970. Op basis van een donatie van stichter [REDACTED] voormalig vicepresident van Philips, kwam het al snel tot een eerste Concours voor jong professioneel muziektalent. In een tweejaarlijkse cyclus staat inmiddels de 25^e (jubileum)editie op de agenda voor november 2020. Met TROMP Percussion Eindhoven, kort: TROMP, verwijzen wij naar de Stichting Tromp Muziek Biënnale, de daarbij horende organisatie en de activiteiten die onder de verantwoordelijkheid van de stichting worden uitgevoerd.



Oorspronkelijk was de feitelijke organisatie van het concours in handen van de Gemeente Eindhoven. De uitbesteding van die taken aan het Muziekgebouw Eindhoven in 2003 bracht stabiliteit en de borging van kwaliteit op internationaal niveau. Oorspronkelijk stelde TROMP in het concours wisselende instrumenten centraal, maar sinds de editie van 2010 is (solo) slagwerk de enige hoofdiscipline. Intussen geniet het TROMP concours internationale faam onder slagwerkprofessionals.

TROMP heeft geen personeel. Binnen Muziekgebouw Eindhoven fungeert een TROMP Projectbureau als scharnierpunt. Ondanks het delegeren van de taken aan het Muziekgebouw blijft het TROMP bestuur eindverantwoordelijk.

Een gedetailleerde beschrijving van de organisatie is te vinden in hoofdstuk 5.

Het hoofddoel van TROMP is het organiseren van:

1. Een **Concours** voor mondiaal slagwerk talent: het Internationaal TROMP Slagwerk Concours Eindhoven
2. Een **Festival** rondom het Concours dat de interesse voor toptalent, slagwerk en, via slagwerk, muziek en zelf muziek maken moet helpen bevorderen.
3. **Educatieve activiteiten** waarbij het instrument slagwerk functioneert als toegang tot muziek in bredere zin.

Deze drie hoofddoelstellingen staan niet los van elkaar, maar bieden mogelijkheden tot synergie die in het TROMP-evenement worden aangegrepen. In de periode 2021-2024 zullen de twee Biënnales met Concours, Festival en de educatieve activiteiten worden aangeduid als TROMP 2022, respectievelijk TROMP 2024. Ook in de tussenliggende perioden organiseert TROMP activiteiten die binnen de scope van dit plan vallen.

1.b. Stand van zaken

TROMP Percussion Eindhoven maakte in de periode 2017 t/m 2019 zijn naam als topconcours en prestigieus festival waar, slaat bruggen naar diverse publieksgroepen en heeft een eigentijdse uitstraling.

Sinds het specialisatiebesluit voor slagwerk in 2010 heeft TROMP zich internationaal weten te positioneren als het voornaamste concours voor soloslagwerk. Vooral binnen een aantal belangwekkende slagwerkgemeenschappen op hoog niveau in Europa, Noord-Amerika en Azië is de naam van TROMP krachtig gevestigd. Daarnaast is in de afgelopen edities steeds meer gezocht naar mogelijkheden om het concours, festival en educatieve activiteiten te verbinden. Het eigen professionele netwerk en de laureaten die het Concours sinds de slagwerkedities heeft opgeleverd, hebben daarin een prominente rol gekregen.

TROMP bouwde voort aan een podium voor slagwerktalent enerzijds en publiek anderzijds op zowel een internationaal als een lokaal niveau. De verbinding in het brede programma met niet-klassieke disciplines en genres is niet alleen inherent aan de ontwikkelingen in de slagwerkdiscipline, maar slaat ook de brug naar een nieuw publiek voor slagwerk. Dit kwam tot uiting in een toename van nieuw bereikt publiek in de periode 2016-2018, mede door subsidies die werden toegekend voor het bereiken van nieuwe en verschillende publieksgroepen. Het openingsconcert van het Festival in 2018 onder de titel *Marching and Breakin'* is een voorbeeld van een activiteit die een belangrijke rol speelde in bereiken van meerdere publieksgroepen. Door een bijdrage vanuit het door de provincie Noord-Brabant beschikbaar gestelde budget ter bevordering van klassieke en hedendaagse symfonische muziek kon TROMP deze grote productie realiseren en werd door een reisetournee in 2019 ook publiek bereikt in diverse andere Brabantse steden.

TROMP wordt in toenemende mate geprezen om de groeiende hoeveelheid activiteiten die worden georganiseerd voor laureaten. Dat is niet alleen bevorderlijk voor hun carrière maar ook voor de zichtbaarheid van TROMP in de slagwerkwereld. Naast 'eigen' activiteiten als de Repertoire Days organiseerden we in de afgelopen periode concerten en presentaties, lokaal, landelijk en over de hele wereld. In 2019 kon TROMP twee laureaten en het Concours zelf voor het eerst in zijn geschiedenis presenteren in PASIC, de jaarlijkse internationale conferentie van de Percussive Arts Society wat de grootste en belangrijkste vereniging ter wereld is op het gebied van slagwerk.

1.c. Ambities TROMP in de periode 2021-2024

Voor de periode 2021 tot en met 2024 willen we toewerken naar een nog grotere verwevenheid tussen de activiteiten.

De belangrijkste ambities daarbij zijn:

- Consolidatie van de positie van TROMP als topconcours en -festival
- Vergroting bekendheid en zichtbaarheid van het Concours door bestaande samenwerkingsverbanden voort te zetten en nieuwe te ontwikkelen in de netwerken en door voortzetting van de TROMP Repertoire Days (zie verder bij punt 2. b. I.). Doel is het (blijven) bereiken van de absolute top van de jonge slagwerkers, ook op plaatsen waar TROMP nog relatief onbekend is.
- Versterking van laureatenpromotie door meer concertbemiddeling en nieuwe activiteiten zoals carrièrebegeleiding en het aansporen van laureaten om, onder meer in het festival, als 'maker' actief te zijn en niet uitsluitend als slagwerksolist pur sang.
- Laureaten na een coachingstraject de kans bieden zich te ontplooiën als speler en maker door zowel bestaand als nieuw repertoire op een nieuwe wijze te presenteren. De resultaten daarvan worden ook gepresenteerd in de TROMP Festivals van 2022 en 2024. Meer hierover is te vinden bij 2. b. II.
- Verdere ontwikkeling van het Seminar in de biënnale voor de reflectie op, en de ontwikkeling van de beroepspraktijk en het bijeenbrengen van een internationaal netwerk van professionals. Het is de bedoeling de Seminars in 2022 en 2024 (zoals dat in 2020 al het geval is) te organiseren in samenwerking met de Academy of Music and Performing Arts van Fontys, Tilburg. Meer over het seminar staat bij punt 2. b. III.

2. Beschrijving activiteiten, artistieke uitgangspunten en resultaten

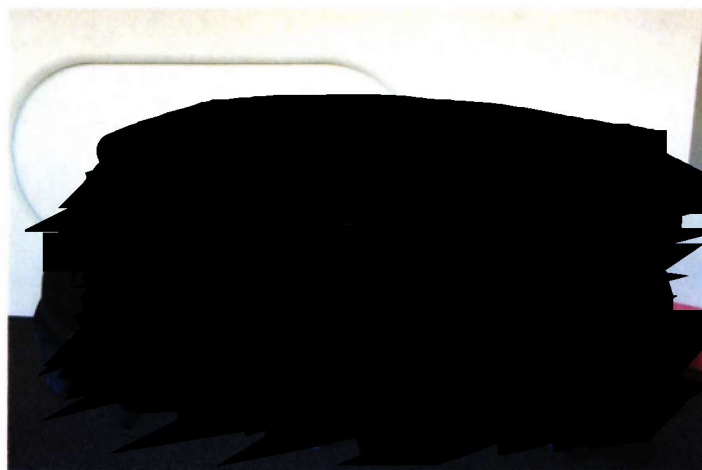
2.a. TROMP Percussion Eindhoven artistieke uitgangspunten en signatuur

TROMP Percussion Eindhoven is een Concours voor klassiek slagwerk solo dat om de twee jaar plaatsvindt en is gericht op de internationale topklasse van jonge professionele slagwerkers. In de visie van TROMP biedt slagwerk bij uitstek kansen om muzikaal nieuwe impulsen te geven en nieuw elan in de concertzaal te brengen met nieuw en vernieuwend repertoire, nieuwe vormen van samenspel en een aansprekende opstap naar (klassieke) muziek voor jong publiek, actief en passief. Met slagwerk kan TROMP voldoen aan zijn missie om talent te profileren, de interesse in muziek en de beoefening daarvan breed te stimuleren en als culturele aanjager en mede-innovator te fungeren.

Artistiek wil TROMP als Concours wereldtop zijn. Het Festival weerspiegelt de verscheidenheid van slagwerk op internationaal niveau en met de educatieve projecten worden drempels voor zelf musiceren verlaagd. Voor de periode 2021-2024 noteren wij de volgende aandachtspunten:

I. Concours

TROMP wil een internationaal slagwerkconкурс organiseren dat in de eigen discipline, mondiaal top van de top is en qua opzet en organisatie gerekend wordt tot de allerbeste van welke discipline ook. Om de internationale positie te waarborgen moet het concours blijven



Deelnemers TROMP Concours 2018

voldoen aan de strenge eisen van de World Federation of International Music Competitions (WFIMC), de vereniging van internationale muziekconcursoen, waarvan TROMP lid is. Hoewel TROMP wordt geprezen voor de vele activiteiten voor de laureaten, kan die 'nazorg' verder worden uitgebreid en vernieuwd.

Besloten is een aantal belangrijke wijzigingen door te voeren in het Concours. De huidige concertpraktijk vraagt om musici die meer dan ooit tevoren hun artistieke keuzes voor programma en presentatie zelfbewust

uitdragen. Het succes van een jonge solist hangt tegenwoordig niet alleen meer af van speelkwaliteit en -niveau, maar in toenemende mate ook van de zeggingskracht van de performance in al zijn facetten. Daarom zullen wij de kandidaten die naar de halve finale gaan, vragen een toelichting te geven op hun programma en artistieke keuzes in de vorm van een video, die door TROMP voorafgaand aan de halve finale wordt opgenomen. De kandidaten krijgen een vaste set vragen, waarin de volgende zaken worden voorgelegd:

- Hoe zij programmeren.
- Wat het thema of de rode draad in het programma is.
- Hoe is de mis-en-scène tot stand gekomen, en waarom.

Met de video's willen we het karakter en de persoonlijkheid van de (halve)finalisten presenteren aan zowel het publiek als de juryleden. Persoonlijke *videoteasers* brengen het concours ook dichterbij het publiek. TROMP wijst door deze toevoeging bovendien alle concoursdeelnemers op het belang van de presentatie.

In de periode 2021-2024 willen we verder een nog sterkere verbinding leggen tussen Concours en Festival, door samenwerking tussen laureaten en regisseurs aan te gaan om de winnaars verder te ontwikkelen in artistiek opzicht en te coachen in de presentatievormen op de concertpodia. We denken daarbij aan regisseurs als [redacted] (Club Guy & Roni), [redacted] [redacted] Silbersee). Zij hebben bewezen succesvolle presentatievormen binnen de klassieke muziek voor een breder publiek te kunnen ontwikkelen. De resultaten van de nieuwe samenwerking worden gepresenteerd in het TROMP Festivals van 2022 en 2024 met een mogelijke vervolgtournee in het land.

Belangrijkste aandachtspunten Concours in de periode 2021-2024:

- Belang van presentatie voor het publiek wordt vergroot: kandidaten die de halve finale bereiken, tonen zoals hierboven omschreven expliciet hun ideeën over de keuzes over inhoud en presentatie in videoteasers.
- Voor de kandidaten wordt meer met nadruk gewezen op het belang van de performance, naast de speelkwaliteit.
- TROMP en de jury krijgen een beter beeld van de finalisten dan voorheen, wat belangrijk is bij de begeleiding en verdere ontwikkeling van de talenten na afloop van het Concours.
- De concertbemiddeling en algemene ondersteuning van laureaten met carrièrebegeleiding is gericht op de en vergroting zichtbaarheid van laureaten in nieuwe producties en in de TROMP Festivals.
- Door de verandering van de concertpraktijk willen we de samenstelling van de jury diversifiëren, bijvoorbeeld door specialisten op het gebied van muziektheater en niet-westerse muziek toe te voegen.
- Versterking verbinding tussen Concours en Festival, o.a. door de presentatie in het Festival van de samenwerking tussen laureaten en regisseurs in een nieuw coachingstraject.

In 2.b.I. wordt het Concours gedetailleerd beschreven.

II. Festival

TROMP wil een Festival presenteren dat als toonaangevend slagwerkevenement ook direct de belangstelling voor het Concours vergroot. De internationale ontwikkeling die het Concours de laatste jaren heeft doorgemaakt, vraagt om een navenante doorontwikkeling van het festivalgedeelte. Dit om een evenwichtige ontwikkeling van het totale evenement mogelijk te maken en tegelijkertijd een substantiële vergroting van de (inter)nationale impact en het publieksbereik te kunnen realiseren.

Belangrijkste aandachtspunten Festival in de periode 2021-2024

- Publiek op nieuwe en diverse manieren met muziek in aanraking laten komen.
- Door introductie van het coachingstraject bieden we laureaten een grotere kans zich te ontplooiën als speler en maker om de zowel bestaand als nieuw repertoire op een nieuwe wijze te presenteren.
- Vernieuwing van de halve finale en versterking de verbinding tussen concours en festival.
- Programmering gericht op meer verschillende doelgroepen met het oog op vergroting en verbreding van het publieksbereik.
- Ontwikkelen van (co)producties in uiteenlopende vormen waarin vanuit slagwerk en ritme bruggen worden geslagen naar actuele ontwikkelingen binnen de muziek in verschillende genres.

In 2.b.II. wordt het Festival gedetailleerd beschreven.

III. Educatie

Met zijn educatieve programma's wil TROMP het bereik onder de schoolgaande jeugd vergroten, deels ook door een brede, community-gerichte insteek. Daarnaast worden ook educatieve projecten opgezet voor jonge slagwerkprofessionals in de TROMP Repertoire Days (zie verder bij 2.b.I.) en voor professionals en liefhebbers in het kader slagwerkseminars.

Hoofdaandachtspunten voor de periode 2021-2024

- Voortzetting van de TROMP Repertoire Days.
- Voortzetting bestaand en introductie van nieuw ontwikkeld aanbod van op jeugd en jongeren gerichte schoolprojecten.
- Organisatie workshops en masterclasses voor deelnemers tijdens de edities op de rustdagen tussen de concoursronden.
- Door organisatie van een Seminar de groeiende groep van internationale slagwerkprofessionals bereiken en uitnodigen de biënnales te bezoeken.

In 2.b.III. worden de educatieve activiteiten gedetailleerd beschreven.

2.b. TROMP Percussion Eindhoven, gedetailleerde beschrijving activiteiten

In de periode 2021-2024 vinden twee TROMP Biënnales plaats: in 2022 resp. 2024. Muziekgebouw Eindhoven blijft daarvoor de hoofdlocatie. Tussendoor worden ook activiteiten georganiseerd.

2.b.I. TROMP Concours

De statuur van een concours is voor aspirant-deelnemers gebaseerd op de opzet van de wedstrijd, randvoorwaarden en de kwaliteit van de jury. Belangrijk zijn de ruime voorbereidingstijden, reisvergoedingen en huisvesting, waarvoor TROMP steeds een beroep kan doen op gastgezinnen in Eindhoven en omstreken. TROMP heeft altijd gewerkt met vooraanstaande musici in de jury, zoals bijvoorbeeld de slagwerkers [REDACTED]

Voor de Concoursen van 2022 en 2024 zullen wederom vooraanstaande musici worden gevraagd deel uit te maken van de jury.

- **Werving deelnemers Concours en de TROMP Repertoire Days**

Om de besten onder de jonge slagwerkers tot maximaal 30 jaar te laten deelnemen werft TROMP wereldwijd via digitale kanalen en wervingsbrochures. Daarnaast zijn ook de TROMP Repertoire Days die sinds 2012 regelmatig plaatsvinden een belangrijk instrument voor de werving van deelnemers en de promotie van TROMP. De Repertoire Days zijn op het concoursrepertoire gerichte masterclasses die in de afgelopen periode in Amsterdam (Conservatorium van Amsterdam), Boston (Boston Conservatory of Music at Berklee), Rochester (Eastman School of Music), Sjanghai (Shanghai Conservatory), Moskou (Tsjaikovski Conservatorium), Tokio (Tokyo College of Music) en Sao Paulo (EMESP Santa Marcelina) zijn



TROMP Repertoire Days 2019 aan de Eastman School of Music

georganiseerd. Doel is internationaal jong slagwerk talent te bereiden en rijp te maken voor het Concours. Vanwege hun betrokkenheid worden ook hun achterban, opleiders en adviseurs bereikt. Uit de inschrijvingen blijkt dat de Repertoire Days effect hebben: er is sinds het begin een toename te zien in het aantal inschrijvingen uit de gebieden waar de Days werden gehouden en de internationaliseringsslag die TROMP hiermee

inzette, heeft ook geleid tot een betere spreiding van het deelnemersveld. In de periode 2021-2024 zullen de activiteiten in de genoemde en nieuwe plaatsen worden voortgezet. Daarnaast zullen de edities van de TROMP Repertoire Days in Amsterdam in de periode 2021-2024 worden gecombineerd met de door de [REDACTED] georganiseerde Focus Day waaraan getalenteerde slagwerkstudenten van alle conservatoria in Nederland meedoen. Ook is TROMP voor werving van deelnemers betrokken bij het Amsterdam Marimba Weekend.

- **Structuur Concours en repertoire**

In de voorronde maakt de vakjury een voorselectie uit de inzendingen op basis van anoniem gemaakte live-opnames. Het veld wordt zo teruggebracht tot 30 deelnemers die worden uitgenodigd mee te doen aan het Concours in Eindhoven. Daar zijn vier ronden. De structuur, met een eerste selectie pas na de tweede ronde, maakt dat elke kandidaat zich minstens tweemaal en op verschillende dagen kan presenteren en daarmee de mogelijkheid heeft om een 'slechte dag' nog iets te compenseren. Het repertoire zal opnieuw worden geactualiseerd. Nieuw is bijvoorbeeld de mogelijkheid om in de eerste ronde een eigen keuze te maken uit werken voor slagwerk set-up. Voor de halve finale is in punt 2.a.I. beschreven hoe de kandidaten met een video hun programmakeuze gaan toelichten. Dit is een nieuw element om meer van de persoonlijkheid van de finalisten te zien voordat ze spelen. Bezoekers en juryleden krijgen zo een beter beeld van de kandidaten.

Het voorgenomen concoursschema voor de edities in november 2022 en november 2024 ziet er als volgt uit:

Voorronde:

Beoordeling door de vakjury van anoniem gemaakte live-opnames, die door de kandidaten via de speciale aanmeldingswebsite kunnen worden geüpload. Iedere deelnemer is vrij in zijn keuzes van verplicht zowel een uitvoering van een werk voor mallets (marimba, vibrafoon of xylofoon) als een werk voor slagwerk set-up.

Eerste ronde (vrijdag en zaterdag):

In de eerste (plenaire) ronde moet iedere deelnemer in gelote volgorde een programma van maximaal 20 minuten spelen, bestaande uit:

- Een werk voor slagwerk set-up, waarbij gekozen wordt uit:
 - Iannis Xenakis – *Rebonds A*
 - Iannis Xenakis – *Rebonds B*
 - Kevin Volans – *Asanga*
 - Een werk voor set-up naar eigen keuze, vooraf goed te keuren door de jury
- Een werk voor vibrafoon naar eigen keuze

Tweede ronde (maandag):

In de tweede ronde, waarin nog steeds alle deelnemers participeren, moet iedereen wederom in gelote volgorde een zelf gekozen compositie voor marimba spelen van componist uit Nederland met op de aanbevolen lijst:

- [Redacted list of composers and works]

Halve finale (woensdag en donderdag):

In de halve finale moet elk van de maximaal 9 daartoe toegelaten kandidaten een programma van hoogstens 45 minuten uitvoeren, bestaande uit:

- Verplicht een nieuw gecomponeerd opdrachtwerk.
- Naar eigen keuze een werk voor mallets.
- Naar eigen keuze minimaal één werk voor slagwerk set-up.
- Nieuw voor de kandidaten die de halve finale bereiken is de video die TROMP van hen maakt waarin zij hun keuze voor programma en presentatie nader motiveren. Meer daarover is geschreven in hoofdstuk 2.a.l.

Finale (zondag):

In de finale moet elke van de drie finalisten een programma uitvoeren, bestaande uit:

- Verplicht een nieuw geschreven opdrachtcompositie voor slagwerk solo en orkest of kamerorkest.
- Naar eigen keuze een werk met een tijdsduur van maximaal 10 minuten.

• **Nieuwe composities**

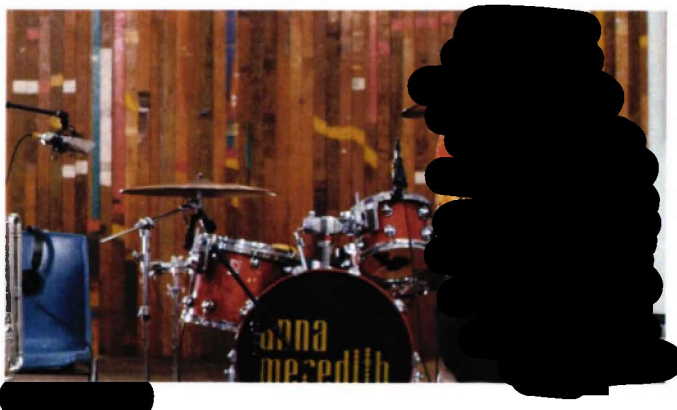
TROMP zal blijvend inzetten op de promotie van nieuw repertoire. TROMP doet dat op verschillende niveaus.

In de tweede ronde van het concours staat Nederlands repertoire centraal: de deelnemers moeten kiezen uit een lijst werken voor marimba door componisten uit Nederland. Deze lijst is de afgelopen jaren uitgebreid met nieuwe composities, en groeit nog steeds.

Voor de halve finale wordt een nieuw werk voor slagwerk solo in opdracht van TROMP geschreven. Dat heeft in het recente verleden bijzondere composities opgeleverd van bijvoorbeeld [REDACTED]. Voor de edities in 2022 en 2024 zullen we de componisten vragen elementen toe te voegen die in de hedendaagse speelpraktijk steeds vaker worden toegepast, zoals de toevoeging van soundtracks, video en live-elektronica en theatrale elementen of het gebruik van niet-westerse slagwerkinstrumenten.

Een internationaal bekende componist krijgt de opdracht om een concert voor slagwerk en orkest voor de finale te schrijven dat in de eindronde door de drie finalisten moet worden gespeeld. De grote namen van zowel ensembles als componisten bevorderen de verkoopbaarheid van de laureatentournees aan andere zalen in binnen- en buitenland. Gelouterde componisten als [REDACTED] componeerden nieuwe slagwerkconcerten voor TROMP.

In de keuzes welke componisten worden benaderd en voor welke bezetting zij schrijven wordt ook rekening gehouden met de overige programmering van Muziekgebouw Eindhoven. Zo kan het voor TROMP geschreven repertoire ook in andere concerten in het seizoen onder de aandacht worden gebracht. Op de wensenlijst voor 2022 en 2024 staan al de namen van de Schotse componiste [REDACTED] en de Nederlanders Martijn Padding en Michel van der Aa.



- **Laureatenpromotie**

Aan de promotie van TROMP-laureaten zal in de periode 2021-2024 opnieuw veel aandacht worden besteed. Om lokale en nationale concerttournees te kunnen organiseren, legt TROMP nieuwe contacten en worden aanvullende afspraken gemaakt in bestaande en andere samenwerkingsverbanden. Het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours, het Internationaal Vocalisten Concours 's-Hertogenbosch en November Music zijn partners waarmee wordt samengewerkt. Nieuw is een samenwerking met het Bach Festival Dordrecht waar laureaten solorecitals zullen geven en zullen meedoen in educatieve projecten.

Om ook internationale concerttournees te kunnen organiseren, legt TROMP steeds nieuwe contacten en maakt het aanvullende afspraken in bestaande en andere samenwerkingsverbanden. De in 1. b. al genoemde Percussive Arts Society heeft bij TROMP aangegeven de laureaten opnieuw te willen promoten in de jaarlijkse PASIC conferentie in de Verenigde Staten. Met de Luxemburg Percussion Competition worden mogelijkheden onderzocht op diverse plaatsen in de wereld samen te werken in educatieve activiteiten. Tevens krijgen de laureaten een groter aandeel in het TROMP festival met meer speeltijd als solist en ensemblespeler, maar ook als medesamensteller en -producent van festivalonderdelen.

2.b. II. TROMP Festival

Rondom het concours vindt het TROMP Festival plaats. Daarin is meer vrijheid qua repertoire, maar de uitgangspunten zijn gelijk: ook in het festival brengt TROMP topkwaliteit, onderscheidende programmering en slaat TROMP bruggen naar een breed publiek. Slagwerk en ritme komen in het festival op de meest uiteenlopende manieren aan bod, in diverse genres en verschijningsvormen.

In de periode 2021-2024 zal meer dan voorheen aandacht worden geschonken aan het versterken van de verbinding tussen Concours en Festival. De TROMP laureaten krijgen in een nieuw festivalonderdeel een (mee)producerende rol waarin de meest actuele ontwikkelingen in de uitvoeringspraktijk centraal staan. Daaraan vooraf gaat een coachingstraject waarin samenwerking tussen laureaten en regisseurs wordt aangegaan om de winnaars verder te ontwikkelen in artistiek opzicht en in de presentatievormen. We denken daarbij aan regisseurs zoals bijvoorbeeld [REDACTED] (Club Guy & Roni) en [REDACTED] (Silbersee). Zij hebben bewezen succesvolle presentatievormen binnen de klassieke muziek voor een breder publiek te kunnen ontwikkelen. Direct nadat de winnaars bekend zijn gemaakt wordt in overleg met de regisseurs bepaald hoe het traject voor de laureaten eruit gaat zien aan de hand van mogelijkheden, voorkeuren, sterke punten etc. De resultaten worden gepresenteerd als festivalonderdeel in TROMP 2022 en 2024. Ook zal TROMP inspanning verrichten een vervolgtournee langs andere concertpodia te organiseren. Doel is de laureaten na het winnen van de prijs relevante begeleiding te bieden zich optimaal te ontwikkelen als solist en 'maker' om te helpen nog beter aansluiting te vinden bij de absolute topklasse van de hedendaagse slagwerksolisten. De activiteiten omschreven bij Laureatenpromotie (2.b.I.) zijn daarbij aanvullend en ondersteunend.

Naast grotere betrokkenheid van de laureaten wil TROMP de uniciteit van het festival verder uitbreiden. We zullen de programmering verbreden en richten op meer verschillende doelgroepen in verschillende omgevingen. In samenwerking met partners worden ook activiteiten georganiseerd buiten de eigen hoofdlocatie Muziekgebouw Eindhoven, zoals DomusDela, Piet Hein Eek, de Kazerne en het Van Abbemuseum. Slagwerk en ritme zullen daarbij, ruim geïnterpreteerd, steeds het uitgangspunt zijn. Op die andere plaatsen in Eindhoven kan nieuw publiek worden gevonden en in contact worden gebracht met vele verschijningsvormen van slagwerk en ritme. Dit heeft ook een versterkend effect op de positie van het concours en voor de zichtbaarheid ervan bij meer publieksgroepen in de stad. De nieuwe publieksgroepen zal TROMP blijven benaderen voor activiteiten die TROMP en partner Muziekgebouw Eindhoven organiseren, om ook op de langere termijn een groei te kunnen realiseren bij meerdere publieksgroepen.

Onderdeel van dit beleid maakt ook de nieuwe reeks percussie-concerten uit die Muziekgebouw en TROMP onder de noemer *World of Rhythm* met ingang van seizoen 2020-21 ontwikkelen in samenwerking met TROMP winnaar [REDACTED]. Hij is als maker, uitvoerder en curator

het gezicht van de serie die jaarlijks uit vier concerten zal bestaan. De serie bevat ook vier programmalijnen gericht op resp. kamermuziek, elektronische muziek, wereldmuziek en een speciale jaarlijks nieuw te ontwikkelen eigen productie.



Marching and Breakin', opening TROMP Festival 2018

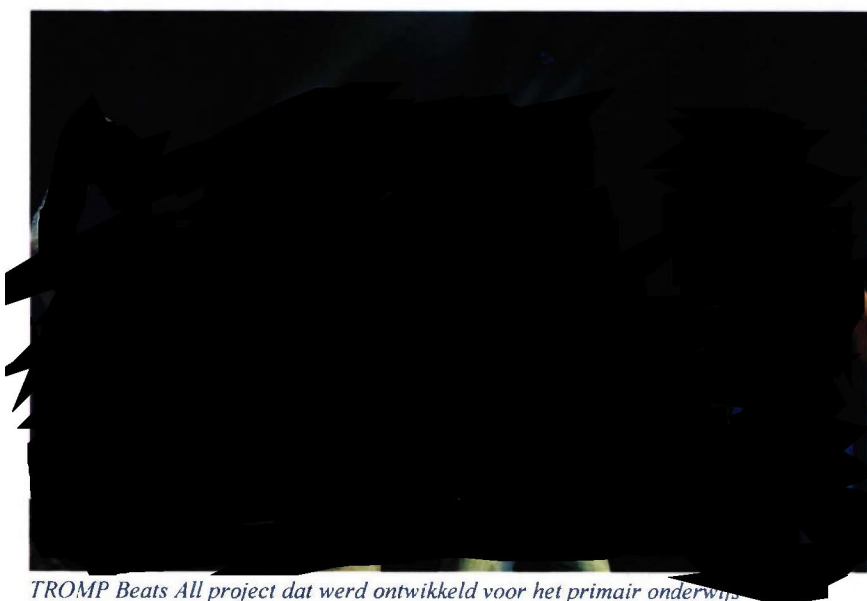
TROMP heeft inmiddels de nodige ervaring in samenwerkingsprojecten en het ontwikkelen van (co)producties in uiteenlopende vormen. Hieronder in 2014 de samenwerking tussen het Residentie Orkest, dj Jeff Mills

en de Amerikaanse slagwerkgroep So Percussion, en het *Marching and Breakin'* project met Martin Grubinger, The Ruggeds, de Harmonie van Thorn en Dominique Vleeshouwers (2018). Voor 2020 staat een groot project rondom Stravinsky's *Les Noces* op stapel met partners Arthur & Lucas Jussen, kamerkoor MUSA, Ferhan & Ferzan Önder, en laureaten van TROMP en het Internationaal Vocalisten

Concours 's-Hertogenbosch. Op deze manier is een traditie opgebouwd met enerverend openingsconcerten van het TROMP festival, die we ook in de periode 2021-2024 willen voortzetten. We denken onder andere aan producties met toonaangevende elektronische artiesten als [REDACTED]. Meerwaarde van dergelijke projecten voor TROMP is o.a. dat er via bijzondere nieuwe producties een nieuw publiek wordt aangesproken. De wisselwerking tussen maker en zaal bij de totstandkoming van de projecten is daarnaast een belangrijk speerpunt in de programmering van het Muziekgebouw. TROMP en Muziekgebouw Eindhoven zullen zich ook met betrekking tot deze projecten opnieuw inzetten voor het realiseren van vervolgtournees, zowel in de regio als landelijk en internationaal.

2.b. III. Educatieve activiteiten

De educatieve programma's voor op de (schoolgaande) jeugd blijven breed van opzet. Dat doet TROMP onder meer via de grootschalige, op ritme gerichte muziekparticipatie – projecten die in samenwerking met Fort van de Verbeelding en Percussion Friends voor basisscholen tot stand



kwamen. De succesvolle schoolprogramma's die in de afgelopen jaren speciaal voor TROMP werden ontwikkeld, krijgen bij voldoende middelen een vervolg met nieuwe verdiepende programma's die inhoudelijk aansluiten bij de eerder uitgevoerde projecten. Voor Cultuureducatie met Kwaliteit is ook in 2020 Cultuurstation de hoofdpartner en TROMP richt zich voor de periode 2021-2024 op voortzetting van de samenwerking met Cultuurstation.

TROMP Beats All project dat werd ontwikkeld voor het primair onderwijs

De vaste samenwerking met het Lorentz Casimir Lyceum in Eindhoven zal ook in de TROMP edities 2022 en 2024 worden voortgezet. Een aantal leerlingen van deze middelbare school wordt door de docenten geselecteerd om de TROMP Concoursen bij te wonen en op te treden als jeugdjury.

Voor jonge slagwerkprofessionals worden ook de in 2 a.l. omschreven TROMP Repertoire Days als educatief project georganiseerd. Daarnaast heeft TROMP kunnen vaststellen dat er bij alle slagwerkprofessionals en andere liefhebbers een grote belangstelling bestaat voor overleg over de positie van het slagwerk binnen de wereld van de podiumkunsten. Daarvoor zullen in de Seminars in TROMP 2022 en 2024 de meest actuele thema's aan bod komen. Rondom per editie wisselende centrale thema's belichten internationale keynote-sprekers hoe het slagwerk zich verder gaat ontwikkelen als solo-instrument, in ensembles, orkesten, en in nieuwe richtingen binnen uiteenlopende genres. Het programma wordt zo gepland dat de aanwezige (internationale) muziekprofessionals ook de jonge slagwerk talenten kunnen horen en spotten in het concours. Enkele sprekers zullen de onderwerpen zelf illustreren aan de hand van live gespeelde voorbeelden en thematisch opgezette concerten in het Festival. De Seminars wordt in samenwerking met de Academy of Music and Performing Arts (Fontys, Tilburg) georganiseerd.

2.c. Schematisch overzicht van de activiteiten

Het activiteitenoverzicht van TROMP in de periode 2021-2024 ziet er in beknopte vorm als volgt uit:

Activiteit	Periode	Resultaat
Concerten laureaten 2020	jan 2021 t/m okt 2022	De concourswinnaars en TROMP Percussion Eindhoven worden aan het publiek gepresenteerd op concertpodia. Totaal voor ca. 2.000 bezoekers (mix betalend en niet betalend) in ca. 10 voorstellingen
TROMP Repertoire Days	jan 2021 t/m dec 2022	Werving kandidaten voor het Concours, promotie laureaten en vergroting bekendheid TROMP Percussion Eindhoven voor ca. 500 jonge slagwerkers en toehoorders in ca. 6 edities
Educatieve activiteiten scholen	jan 2021 t/m dec 2022	TROMP organiseert educatieve programma's op scholen van het primair onderwijs. Ongeveer 2.000 leerlingen worden bereikt in 60 projecten
TROMP 2022	nov 2022 (2 weken)	De biënnale hoofdactiviteit, namelijk Concours en Festival, inclusief alle activiteiten die daarbij horen, vindt plaats in Eindhoven. Totaal worden ca. 6.500 grotendeels betalende bezoekers verwacht in ca. 50 programma's van uiteenlopende aard.
Evaluatie TROMP 2022	nov/dec 2022	De eigen bevindingen en ervaringen van publiek en concoursdeelnemers worden door het bestuur besproken en verwerkt in het eindverslag van de editie 2022.
Coachingstraject laureaten 2022	nov 2022 t/m okt 2024	Het traject resulteert in nieuwe door de laureaten gemaakte producties, waarvan de première volgt in TROMP 2024.
Concerten laureaten 2022	dec 2022 t/m dec 2024	De concourswinnaars en TROMP Percussion Eindhoven worden aan het publiek gepresenteerd op concertpodia. Totaal voor ca. 2.000 bezoekers (mix betalend en niet betalend) in ca. 10 voorstellingen
TROMP Repertoire Days	jan 2023 t/m dec 2024	Werving kandidaten voor het Concours, promotie laureaten en vergroting bekendheid TROMP Percussion Eindhoven voor ca. 500 jonge slagwerkers en toehoorders in ca. 6 edities
Educatieve activiteiten scholen	jan 2023 t/m dec 2024	TROMP organiseert educatieve programma's op scholen van het primair onderwijs. Ongeveer 2.000 leerlingen worden bereikt in 60 projecten
TROMP 2024	nov 2024 (2 weken)	De biënnale hoofdactiviteit, namelijk Concours en Festival, inclusief alle activiteiten die daarbij horen, vindt plaats in Eindhoven. Totaal worden ca. 6.500 grotendeels betalende bezoekers verwacht in ca. 50 programma's van uiteenlopende aard.
Evaluatie TROMP 2024	nov/dec 2024	De eigen bevindingen en ervaringen van publiek en concoursdeelnemers worden door het bestuur besproken en verwerkt in het eindverslag van de editie 2024.
Coachingstraject laureaten 2024	nov 2024 t/m dec 2024 (uitloop voorzien tot okt 2026)	Het traject resulteert in nieuwe door de laureaten gemaakte producties, waarvan de première volgt in TROMP 2026.
Concerten laureaten 2024	dec 2024 (uitloop voorzien tot okt 2026)	De concourswinnaars en TROMP Percussion Eindhoven worden aan het publiek gepresenteerd op concertpodia. Totaal voor ca. 2.000 bezoekers (mix betalend en niet betalend) in ca. 10 voorstellingen.

In het overzicht van aanbod en bereik zijn de cijfermatige gegevens samengebracht.

3. Meerwaarde activiteiten en geografische spreiding

TROMP is het enige tweejaarlijkse concours voor solo slagwerk ter wereld. Onderzoek toont aan dat geen enkel concours voor soloslagwerkers een dergelijke breedte aan instrumenten vraagt, zowel mallets als set-up. Geen enkel concours geeft kandidaten ook zoveel kansen zich te laten horen en zien. Voor de mondiale slagwerktop van de toekomst is TROMP Percussion uniek en daardoor *de facto* een verplicht forum en laatste toets.

Vakmatig vraagt TROMP om het maximale en door de kwaliteit van zijn deelnemers en jury wordt het maximale ook gebracht. In dat opzicht is TROMP voor de ontwikkeling van de discipline in eigen land uiteraard van grote betekenis. Ook daarbuiten echter is sprake van positieve invloed en worden aanknopingspunten geboden en gevonden. Slagwerk is een muzikaal medium van deze tijd en biedt componisten evenals uitvoerenden de kans om nieuwe dingen te doen. Met zijn Concours en Festival is TROMP ook in dat opzicht een forum en aanjager. Een voorbeeld daarvan is de compositiewedstrijd die TROMP als onderdeel van de Biennale organiseert voor studenten aan Nederlandse conservatoria. De presentatie van de resultaten daarvan vindt plaats in het TROMP Festival.

Door componisten opdracht te geven speciaal voor het TROMP Concours te schrijven, wordt het repertoire voor slagwerk solo en slagwerkconcerten verder vernieuwd en uitgebreid. De keuze om een internationaal toonaangevende componist een concert te laten componeren voor slagwerk en kamerorkest draagt daarbij bij aan de uitstraling en internationale positie van concours en festival. Zo zijn er speciaal voor de concoursfinale al nieuwe slagwerkconcerten gecomponeerd door bijvoorbeeld [REDACTED] en nieuw voor de finale in 2020. Zoals eerder vermeld, staan voor 2022 en 2024 de namen van [REDACTED] op de wensenlijst.

Vernieuwende programma's uit het brede palet van hedendaags slagwerk vormen het uitgangspunt in het festivalprogramma, vaak ook gecombineerd met andere podiumkunsten in uiteenlopende muziekgenres. Het slagwerkrepertoire leent zich immers bij uitstek om gevarieerde en vernieuwende programma's samen te stellen en deze op maat toe te snijden voor diverse nieuwe en jonge



publieksgroepen. Via slagwerk komen zij in aanraking met TROMP én bijzonder repertoire dat ze nog niet eerder hoorden. Evenals in het recente verleden zullen we ons in de periode 2021-2024 inzetten om reisetournees in Noord-Brabant en zo mogelijk elders in Nederland en daarbuiten te organiseren voor de festivalonderdelen die door TROMP worden geïnitieerd. Zo kan ook na afloop van het Festival meer publiek op een nieuwe manier kennis maken met verschillende muziekstijlen en bijzondere nieuwe composities.

[REDACTED] *Van Abbemuseum in het TROMP Festival*

TROMP is vanuit zijn missie bovenlokaal actief. Een mondiaal topconcours vraagt om een veelheid van acties, contacten en initiatieven, internationaal, nationaal en in eigen omgeving in Noord-Brabant. Muziekgebouw Eindhoven is daarvoor een zeer strategische locatie tussen conservatoria en de slagwerkweekvijver rondom de hofabra-cultuur in Zuid-Nederland. Door optredens van laureaten worden ook andere concertzalen elders in Nederland en in het buitenland bereikt. Voor de Festivals van 2022 en 2024 zal opnieuw samenwerking worden aangegaan met partners op het gebied van bijvoorbeeld *urban culture*, de hofabra en wereldmuziek. Voorts wordt opnieuw ingezet op een optimaal bereik van de door TROMP geïnitieerde programma's ook op andere plaatsen dan alleen de hoofdlocatie te organiseren (zie ook 2.b.II.). Naast de eerder genoemde samenwerking met AMPA in Tilburg zijn er samenwerkingsverbanden met de conservatoria in Den Haag, Amsterdam en

Rotterdam. Ook met andere conservatoria wordt gekeken naar mogelijkheden tot samenwerking en via de samenwerking met bijvoorbeeld de Jan Pustjens Foundation worden vele slagwerkers en opleiders aan Nederlandse en buitenlandse opleidingsinstituten bereikt. In principe wil TROMP zijn doorontwikkelde en nieuwe cultuurparticipatie-projecten gericht op basisonderwijs dusdanig inbedden, dat ze tegen relatieve kosten ook verder in Nederland kunnen worden ingezet. Via de TROMP Repertoire Days zijn er intensieve contacten met conservatoria in de wereld waar zich belangrijke 'slagwerkhubs' bevinden. De contacten zullen in de komende periode worden uitgebreid.

Het aantal buitenlandse bezoekers en deelnemers aan TROMP activiteiten in eigen land groeit gestaag en door het wereldwijde bereik van aanvullende activiteiten, zoals laureatenconcerten en de masterclasses van de Repertoire Days, worden TROMP, Eindhoven en Noord-Brabant mondiaal verder op de kaart gezet. Slagwerk is muzikaal gezien een vorm die veel mensen aanspreekt en tot zelf (mee) doen uitnodigt. Het educatieve programma van TROMP is daarop gericht en de diversiteit in het festivalaanbod heeft dezelfde achtergrond: meer mensen en meer soorten mensen over de streep trekken voor (klassieke) muziek.

“Dat was weer een enerverende week in Eindhoven. Een spetterend openingsconcert, fraaie kleinere concerten. Zinderend was ook het Concours...”

Slagwerkkrant, januari/februari 2019

4. Plaats in het veld en bijdrage aan de culturele infrastructuur

TROMP beperkt zich niet tot het eigen land, maar richt zich op professioneel toptalent waar ook ter wereld woonachtig of opgeleid. De aandacht die het concours in de vakwereld heeft, brengt gedreven mensen met visie en ambitie naar Nederland. Niet alleen deelnemers, juryleden en hun achterban, maar ook geïnteresseerd publiek, in het instrumentarium geïnteresseerde componisten etc. Daardoor kunnen concerten en samenwerkingsprojecten worden gerealiseerd die normaal nergens te horen en te zien zijn.

In de eigen regio denkt TROMP cultureel zowel een voortrekkersrol te spelen als een stimulerende en intermediaire functie in te vullen. De voortrekkersrol ligt vooral in het voorbeeld van TROMP als Concours dat welbewust selectief kiest en focus op een afgebakend doelgebied meer kans op succes maakt dan een brede oriëntatie met een veelheid van ambities en aspiraties. De voortrekkersrol is er ook in de presentatie van nieuw slagwerkrepertoire en nieuwe uitvoeringsvormen op Noord-Brabantse locaties. De bemiddelaars- en stimuleringsrol is er in de contacten met andere instellingen, waaronder, naast Muziekgebouw Eindhoven, diverse concertzalen, opleidingsinstituten als AMPA, festivalorganisaties en uitvoerende kunstenaars. Het educatieve programma gericht op de schoolgaande jeugd heeft voor het primair onderwijs een kwaliteitskeurmerk door de kwalificatie van TROMP als medepresentator van muziekactiviteiten in het kader van Cultuureducatie met Kwaliteit, uitgevoerd in nauwe samenwerking met Cultuurstation te Eindhoven.

Door concerten te plannen in de gehele festivalperiode en op meerdere locaties in de stad, kan TROMP zich verder profileren als een groot internationaal concours en kan het als 'merk' gelden bij een breder publiek voor slagwerk, ritme en vernieuwende programma's. Bij de programmering van alle activiteiten zullen laureaten worden ingezet, en andere deelnemers die in het concours opvielen. Met een breder, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand muziekaanbod in de concerten van het Festival wordt getoond hoe nieuw publiek kan worden gewonnen en hoe via educatieve projecten nieuwe doelgroepen kunnen worden bereikt, vooral de schoolgaande jeugd.

TROMP werkt voor het bereiken van de doelstellingen samen met andere internationale concoursen. In Nederland wordt o.a. samengewerkt met het Franz Liszt Pianoconcours en het International Vocalisten Concours, bijvoorbeeld bij concerten ter promotie van de laureaten. Ook zijn er

samenwerkingsverbanden met de Nederlandse en buitenlandse conservatoria met grote slagwerkafdelingen, waaronder de vaste partners voor de TROMP Repertoire Days. Verder zijn er samenwerkingsrelaties met o.a. het Bach Festival Dordrecht, de Gaudeamus Muziekweek, de Percussive Arts Society, diverse leden van de WFIMC waaronder het slagwerkconcours in Luxemburg, en voor educatie met organisaties als Fort van de Verbeelding, Percussion Friends en Cultuurstation.

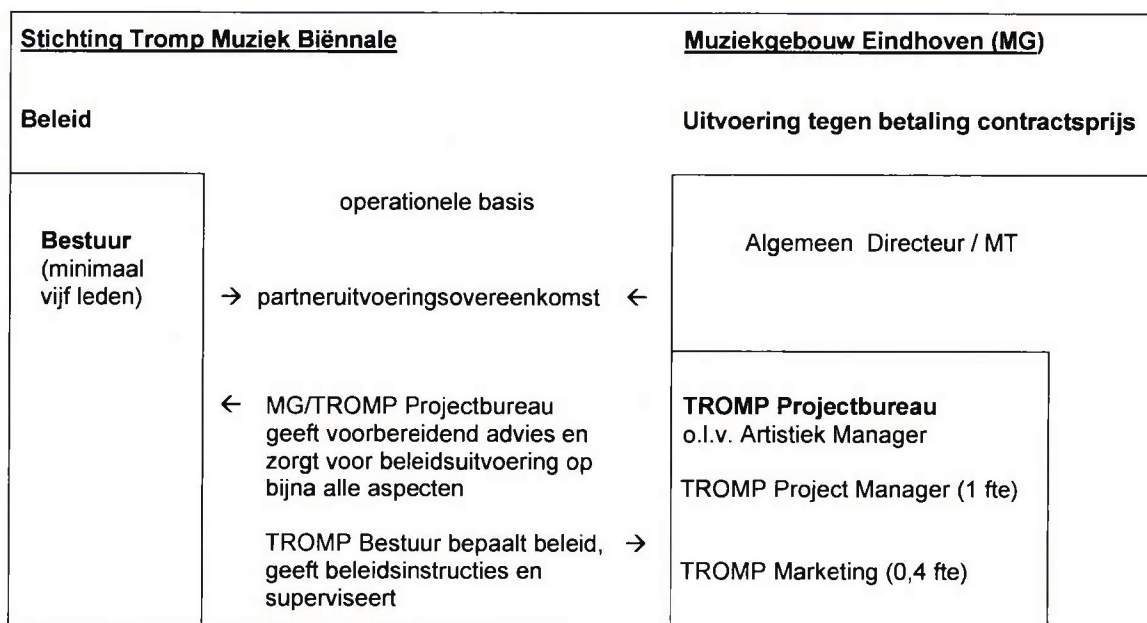
5. Financiering, bedrijfsvoering en governance

Stichting Tromp Muziek Biënnale heeft geen winstoogmerk. Wel wordt nadrukkelijk gestuurd op telkens weer *break-even*. Bij TROMP zijn de in rede geschatte inkomsten maatgevend voor wat kan en is sprake van een prudente bedrijfsvoering. Meer details over de financiering zijn te vinden in hoofdstuk 7 bij de toelichting op de begroting.

5a. TROMP – governance

TROMP volgt de Code Cultural Governance. Op grond van art. 15.4 van de statuten wordt in dit activiteitenplan expliciet bevestigd dat TROMP in zijn organisatie voldoet aan de code en handelt naar de principes en de daarbij behorende aanbevelingen toepasselijk voor instellingen opgezet volgens het bestuur-model, met dien verstande dat in het licht van het biënnale karakter van TROMP merendeels niet jaarlijks, maar per concourscyclus en in de praktijk dus tweejaarlijks in de diepte wordt gepland, geëvalueerd en gerapporteerd.

Het vigerende bestuur-model gaat uit van een betrokken bestuur met kennis van zaken en actieve inzet. In de komende periode zal het bestuur verder moeten worden vernieuwd. Urgente taakgebieden zoals bijvoorbeeld sponsorwerving zijn prominent onderdeel van de functieprofielen. De contacten met en over de TROMP projectorganisatie zoals die staat opgesteld binnen het Muziekgebouw Eindhoven, zijn een punt van blijvende aandacht. Het bestuur-model is mede gebaseerd op de uitbesteding van de organisatie van het concours en het festival aan Muziekgebouw Eindhoven. Het Muziekgebouw is aanspreekbaar voor een groot deel van de (artistieke) beleidsvoorbereiding en bijna het totaal van de beleidsuitvoering. In een organigram kan de samenwerking als volgt worden weergegeven:



De TROMP bestuursleden krijgen voor hun werkzaamheden als bestuurslid geen tegemoetkoming. Het bestuur vergadert plenair zo'n 4 à 5 keer per jaar. In artikel 4 lid 9 van de statuten staat dat het bestuur zich vergewist van de onafhankelijkheid van hun leden. Door toepassing van artikel 5 lid 2b zorgt het bestuur ervoor dat de leden geen zakelijke of artistieke belangen hebben of relaties met de organisatie anders dan als bestuurder.

De artistiek manager van Muziekgebouw Eindhoven fungeert als parttime intendant voor TROMP Percussion met een vast bezet TROMP Projectbureau als scharnierpunt. Het functioneren van het bestuur is periodiek onderwerp van evaluatie net als de samenwerking met (de kernorganisatie binnen) het Muziekgebouw. Ook extern wordt met regelmaat toets-informatie verstrekt en verantwoording afgelegd. De personen die voor de organisatie werken worden geen van allen hoger bezoldigd dan 100% van de bezoldiging van een minister (WNT).

De Code Culturele Diversiteit (of Code Diversiteit en Inclusie) wordt ook door TROMP onderschreven. Met twee vaste medewerkers, in dienst van Muziekgebouw Eindhoven werkzaam voor het TROMP Projectbureau, is de bezetting al divers te noemen met een projectmanager van Nederlandse afkomst en een marketingmedewerkster van Hongaars Italiaanse afkomst. TROMP kent voor het Concours een cultureel diverse kandidatuur en in alle door TROMP georganiseerde activiteiten wordt een zo breed en divers mogelijk publiek van cultuurliefhebbers aangesproken. Inhoudelijk zullen met name in het Festival bruggen worden geslagen tussen uiteenlopende publieksgroepen. In de periode 2021-2024 zullen ook via de marketing extra inspanningen worden verricht om een 'inclusieve' samenstelling van publieksgroepen te bevorderen. In de voorgenomen educatieve activiteiten gericht op het primair onderwijs worden, zoals al meerdere jaren het geval is, scholieren uit alle gelederen van de samenleving bereikt.

TROMP onderschrijft de Fair Practice Code en gaat in de periode 2021-2024 in kaart brengen waar eventueel verbeteringen mogelijk zijn bij het volgen van de code. Wat betreft het Concours is TROMP vanuit de voorwaarden te omschrijven als laagdrempelig en fair. De deelnemers die zijn geselecteerd om naar Eindhoven te komen krijgen een grote bijdrage in de reiskosten, zij worden ondergebracht bij gastgezinnen in Eindhoven en omstreken en krijgen daggeld. In de presentatietournees die laureaten maken wordt een bijdrage door TROMP geleverd naast bemiddeling voor een marktconforme vergoeding door de concertzalen waar de optredens plaatsvinden. TROMP sluit ook met betrekking tot de festivalconcerten aan bij bestaande afspraken over honorering en de sociale dialoog tussen werkgeversopdrachtgevers en werknemers-opdrachtnemers.

Bij de beoordeling van beleid is periodieke evaluatie geboden net als benchmarking voor de onderscheiden TROMP onderdelen.

Voor de evaluatie van het Concours zijn de volgende meetfactoren relevant:

- Het totale aantal inschrijvingen voor het Concours.
- Het effect van deelnemerswerving door de TROMP Repertoire Days.
- De kwaliteit van de toegelaten deelnemers.
- De internationale doorbraak van laureaten.
- De positie van TROMP t.o.v. de mondiaal leidende concoursen in eigen en andere disciplines.
- De mate waarin het concours voldoet aan de richtlijnen van de internationale branchevereniging World Federation of International Music Competitions.

Voor de evaluatie van het Festival gelden zeker de volgende indicatoren:

- De kwaliteit van de programmering en de internationale uitstraling ervan.
- Het totale publieksaantal.
- Het aantal bezoekers van buiten Groot Eindhoven.
- De achtergrond en herkomst van de deelnemers.
- Omvang en kwaliteit van de persvermeldingen.

Voor de evaluatie van de TROMP educatieve projecten moet worden gekeken naar:

- Het aantal inschrijvingen per evenement.
- De achtergrond en herkomst van de deelnemers.
- (Vervolg)bezoeken aan concours en festival.

Voor de algemene evaluatie wordt gekeken naar:

- De toepassing van de Codes.
- Functioneren van het bestuur en projectbureau.

6. Communicatie, marketing en publiekswerking

Over de werving voor deelnemers aan het concours is onder 2b.l. al het een en ander geschreven. De eerder ingezette marketingstrategie om TROMP te positioneren als een internationaal toonaangevend



concours, waarin de wereldwijde top van professionals en talent elkaar ontmoet en zo samenwerking en vernieuwing ontstaat zal in de periode 2021-2024 worden voortgezet.

Daarbij zullen laureaten, oud-deelnemers en juryleden in de internationale netwerken als ambassadeur voor TROMP worden ingezet. De ervaring leert dat zij dat graag doen en dat het effect op de naamsbekendheid binnen die netwerken van de slagwerkprofessionals groot is. TROMP is van plan dit ambassadeurschap meer te faciliteren door laureaten meer zichtbaarheid te geven en promoten in de marketing.

Naast de werving van nieuwe deelnemers via o.a. de Repertoire Days, zijn Festival en de educatie activiteiten belangrijke pijlers waarop de imagocampagne steunt. Het Festival draagt in belangrijke mate bij aan de beleving van TROMP voor concoursdeelnemers, juryleden en publiek.

De doelgroepen die activiteiten-breed voor TROMP zijn geformuleerd:

- Professionals en conservatoriumstudenten.
- Slagwerkkliefhebbers, amateur en semiprofessionele slagwerkers.
- Genre-gebonden publiek, klassieke muziek.
- Avontuurlijk publiek: gevestigde orde (38+ jr.) & nieuwe lichter cultureel creatieven (19-35 jr).
- Jongeren van 5 tot 25 jaar.

TROMP zal nieuwe campagnes ontwikkelen om ook de nieuwste lichter cultureel creatieven beter te bereiken en te koppelen aan TROMP laureaten. In internationaal perspectief ontwikkelt zich namelijk een nieuwe, jonge generatie cultureel creatieven die bewust, betrokken en actief in de maatschappij staat. Design- en studentenstad Eindhoven kent een groeiende en bloeiende scene van jonge creatievelingen en hun achterban die zich verzamelt rondom onder andere de 'hippe' wijken van Strijp S en actief aanbod opzoekt van jonge designers en kunstenaars, maar ook actief nieuwe culturele activiteiten scout.

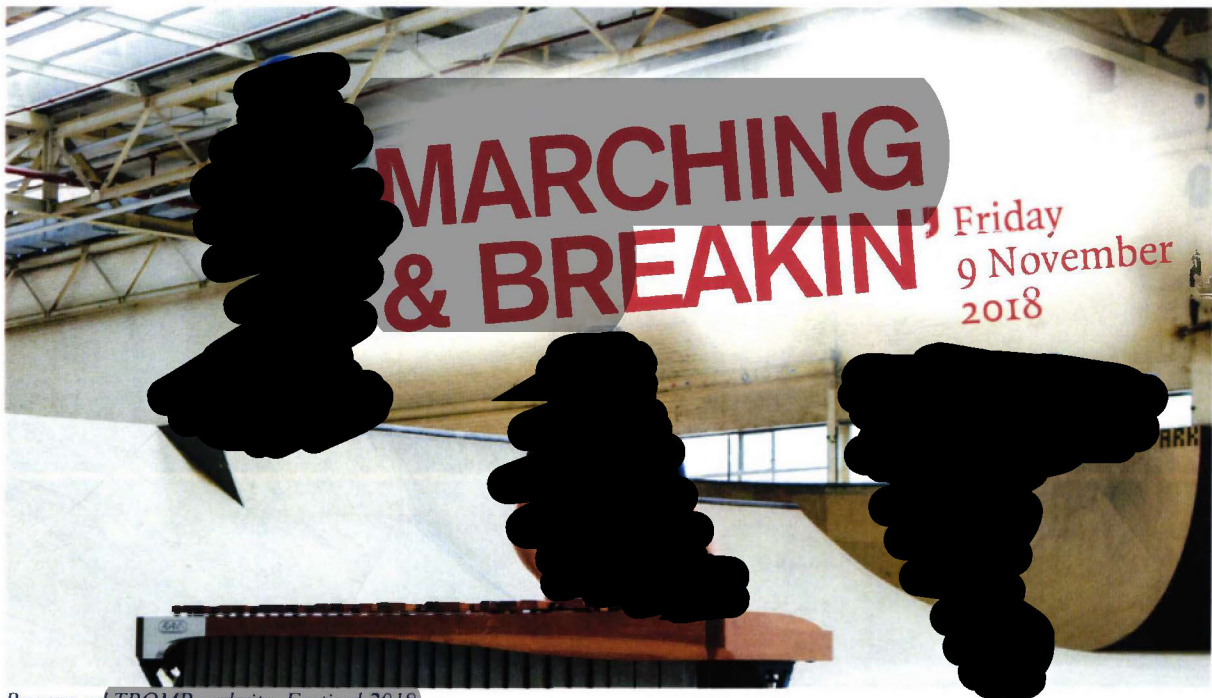
Speerpunten marketing- een communicatiestrategie in de periode 2021-2024

- Continueren en verder ontwikkelen van de ingezette strategie met het oog op een verder groeiend internationaal en lokaal bereik.
- Eigentijdse en professionele positionering van TROMP verder bestendigen in de internationale concoursenwereld, huisstijl blijven door ontwikkelen.
- Uitbreiden on- en offline kenniscentrum met archief en zoekmachineoptimalisatie.
- Lokale, nationale en internationale pers aandacht bevorderen.
- Mogelijkheden onderzoeken om de totale uitgaven aan het TROMP festival onder meerdaagse en terugkerende bezoekers te vergroten.
- Nieuwe mogelijkheden onderzoeken om in samenwerking met ambassadeurs weer een nieuw publiek te bereiken.

Voor de marketing en communicatie worden deze middelen ingezet:

- Website: actueel en compleet.
- Promotie van TROMP en de activiteiten via de sociale media.
- Huisstijl: aanpassingen worden doorgevoerd.
- Werving: post-mailing en emailings docenten, instituten en oud-kandidaten, Repertoire Days.
- Inzet ambassadeurs.
- Nauwe samenwerking met hoofdpartner Muziekgebouw Eindhoven.
- Veel lokale en regionale media-aandacht en advertenties/advertorials.
- Samenwerking met lokale, landelijke en internationale media (schrijvende pers, radio, tv).
- Continueren advertorial deals met BCM (Luister, Klankwijzer) en Slagwerkkrant.
- Inzet marketingkanalen van de partners.
- Inzet social media tijdens concours - bekendmakingen en insta-stories.
- Imago-onderzoek uitvoeren onder bezoekers.
- Postercampagnes.
- Flyeracties.
- Opzetten van gerichte advertentiecampagnes.
- Indoor Muziekgebouw Eindhoven: maanduitingen, beams bij concerten etc.
- Direct mailings bezoekers Muziekgebouw Eindhoven en oud-bezoekers TROMP.
- Regelmatige e-nieuwsbrieven.

Het effect van alle marketingacties worden nauwgezet gemonitord aan de hand van de concrete resultaten. Naar aanleiding van de algemene evaluaties worden de acties indien nodig aangepast.



Banner-ad TROMP-website. Festival 2018

“Slagwerk is de muziek van deze tijd, getuige ook de vele aanwezige jongeren.”

Eindhovens Dagblad, november 2018

7. Toelichting op begroting, dekking en kengetallen

De cijfers ingevuld in de begrotingsformats van Brabantstad resp. het Fonds Podiumkunsten zijn afkomstig van een eigen begrotingsdocument. Daarin wordt gewerkt met een biënnale egalisatie middels een Overloopreserve. De gebruikelijke plussen in Jaar I van een biënnale worden daarin met oog voor subsidievoorwaarden weggeschreven naar de Overloopreserve, die in Jaar II van de biënnale waarin het Concours/Festival plaatsvindt, weer vrijvalt.

Voor de goede orde wordt hier herhaald dat TROMP geen eigen personeel noch eigen huisvesting heeft. Met behoud van de eigen verantwoordelijkheid voor beleid en uitvoering heeft het TROMP bestuur feitelijk alle operationele taken contractueel uitbesteed aan zijn hoofdpartner Muziekgebouw Eindhoven, waar onder leiding van de Artistiek Manager een TROMP Projectbureau het merendeel van de werkzaamheden vervult en coördineert.

Met de positie die TROMP inneemt in Eindhoven, Noord-Brabant maar ook op andere plaatsen, nationaal en internationaal, hoopt TROMP zich ook voor de periode 2021-2024 te kwalificeren voor de meerjarige subsidies van Cultuur Eindhoven, de Provincie Noord-Brabant (Brabantstad) en het Fonds Podiumkunsten. Daarnaast denkt TROMP ook te voldoen aan de voorwaarden voor de meerjarige Organisatiebijdrage vanuit het Fonds Podiumkunsten, zoals die in artikel 3.3 lid 5 van de deelregeling Meerjarige Festival Subsidies 2021-2024 van het FPK zijn opgenomen.

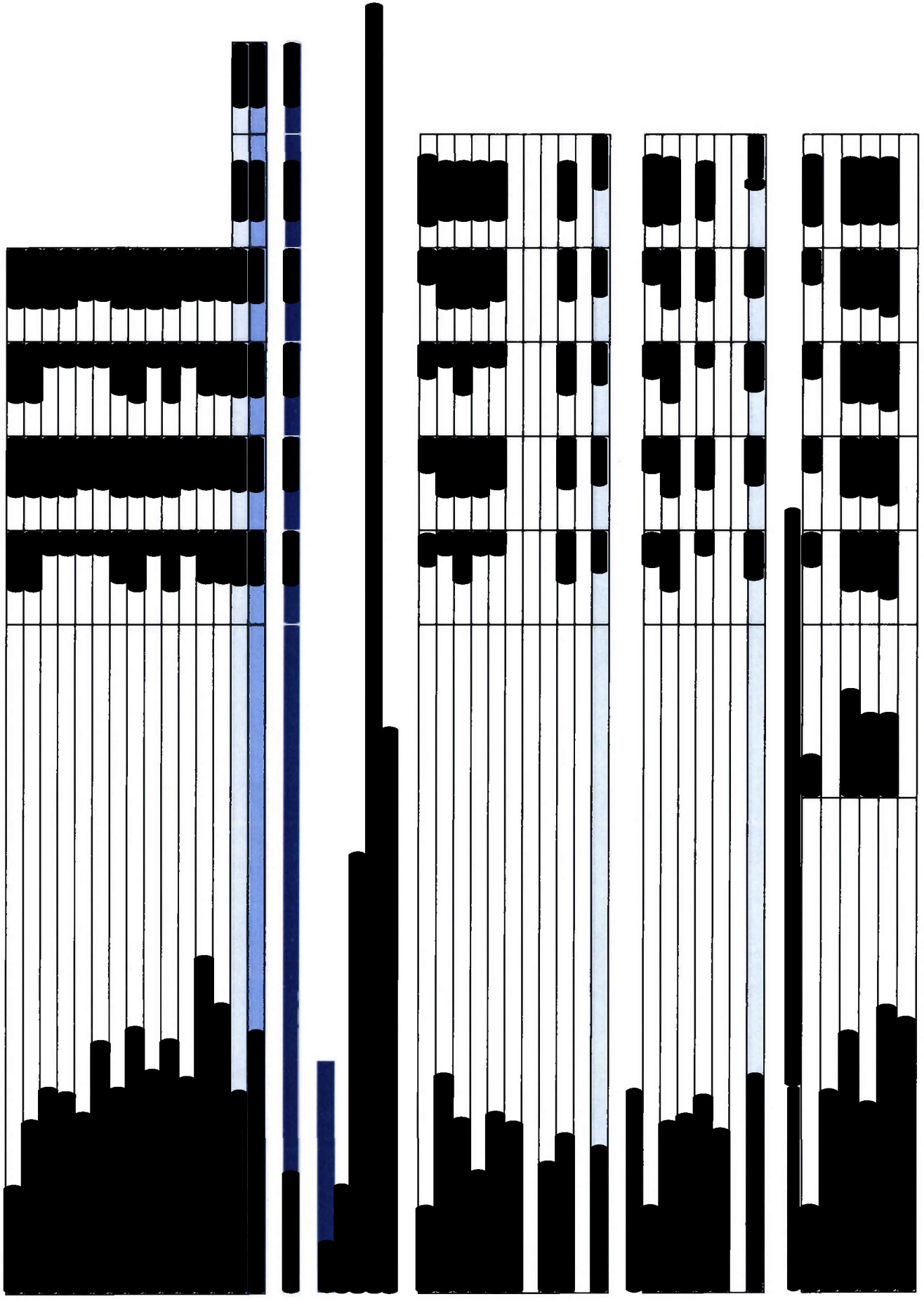
TROMP is op het vlak van aanvragen bij private fondsen altijd actief geweest en zal dat in de periode 2021-2024 ook blijven. Het verkrijgen van subsidies en fondsenbijdragen is tegelijkertijd een risicofactor geworden, omdat al voor meerdere edities op rij substantiële steun werd ontvangen van grote fondsen als het Prins Bernard Cultuurfonds, het VSB Fonds, Dioraphte, Ammodo en Fonds 21. Hoewel deze fondsen in principe geen structurele bijdragen verlenen, staat deze en een grote serie kleinere fondsen ook in de periode 2021-2024 weer op de targetlijst.

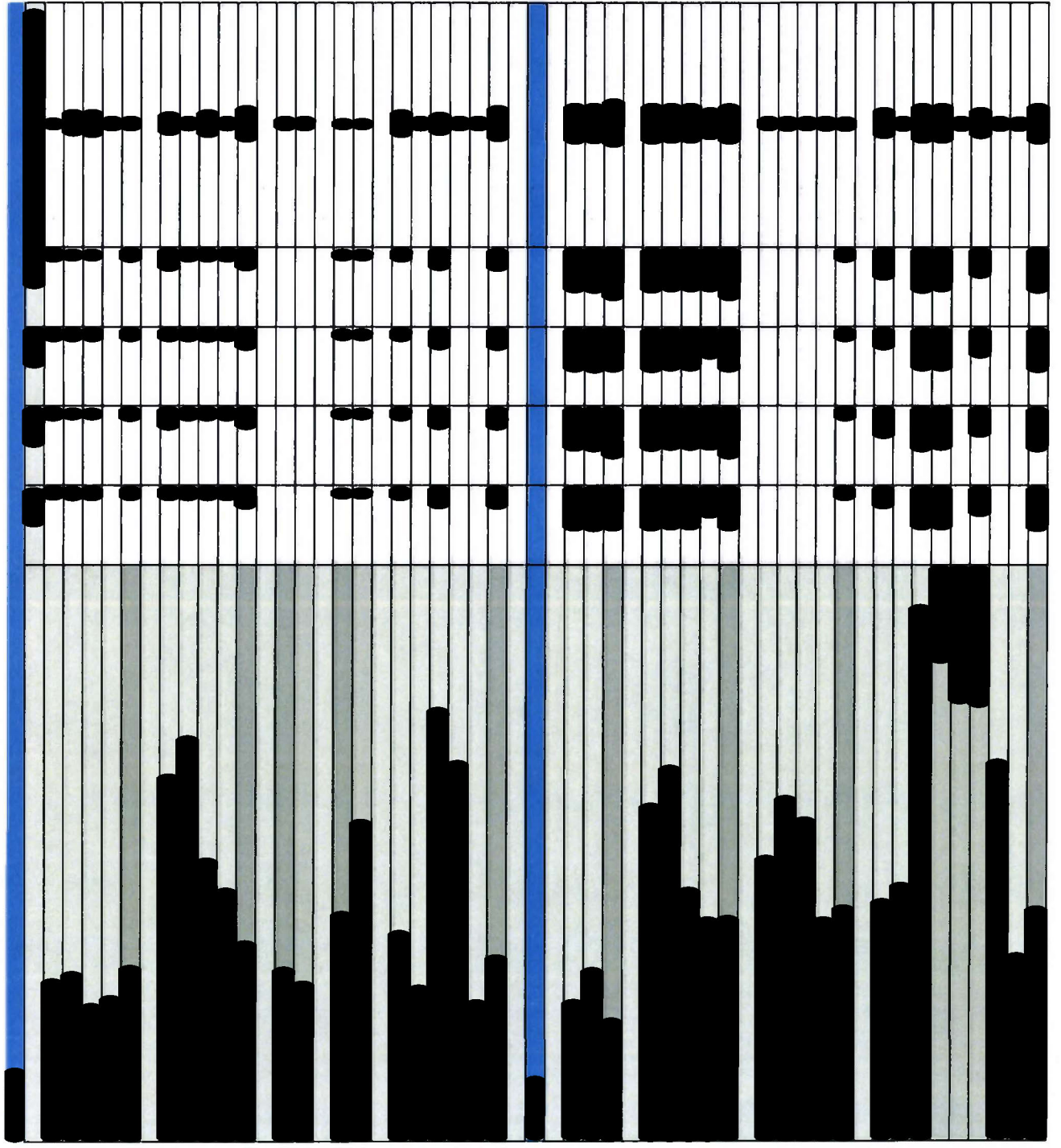
Bedrijfssponsoring blijkt anno 2020 voor TROMP een grote uitdaging. Onder de actuele omstandigheden en gezien de recente resultaten, zijn de doelstellingen voor sponsoring die TROMP in de afgelopen periode had te ambitieus gebleken. Deze conclusie laat onverlet dat TROMP zich zal blijven inspannen nieuwe sponsors aan te trekken. Qua sponsoring is het streven bijdragen te krijgen van locatiepartners en daarnaast ook de bijdragen van ADAMS Musical Instruments uit Ittervoort voor de bruikleen van een grote hoeveelheid instrumenten.

Meer in detail noteren wij voor 2021-2024, per biënnale, de volgende veranderingen ten opzichte van de begroting 2017-2020, per biënnale:

- De beheerslasten zijn lager door mitigatie van de kosten voor private fondsen- en sponsorwerving.
- De activiteitenlasten van het Concours zijn toegenomen door de introductie van het nieuwe coachingstraject voor laureaten, en daarnaast door stijging van de kosten voor juryleden, opvang van deelnemers en facilitair management. De lasten met betrekking tot het Festival vallen hoger uit doordat rekening gehouden wordt met toenemende kosten voor honoraria en met de vergrote betrokkenheid van de laureaten in het festival door introductie van nieuwe onderdelen.
- Bij de niet operationele baten en lasten merken wij op dat we, gezien de rendementen in de afgelopen periode, rekening houden met een halvering van het saldo van de rente baten/lasten. In het begrotingsmodel van Brabantstad is dit saldo opgenomen onder de indirecte eigen inkomsten.

Met betrekking tot de gegevens van **aanbod en bereik**, merken wij graag de volgende punten op dat de eigen producties nieuw te ontwikkelen producties betreffen die volgen op het coachingstraject voor de laureaten. Zij worden gepresenteerd in de Biënnale van 2022 resp. 2024. Ook wordt in beide biënnales een coproductie voorzien. De eigen producties zijn in het overzicht meegeteld met de overige lokale voorstellingen.





bereik TROMP 2021-2024

[Redacted]

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

[Redacted]

* [Redacted]

* [Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted] *ah* [Redacted] *2020* [Redacted] *2020*

[Redacted] *se* [Redacted]

Handtekening: [Redacted]
Naam: [Redacted]

[Redacted]
Datum: [Redacted]

Functie: [Redacted]

Handtekening: [Redacted]

Bestuurder 3 (optioneel)
Plaats: [Redacted] Datum: [Redacted]

Naam: [Redacted]

Functie: [Redacted]

Handtekening: [Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[REDACTED]

[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

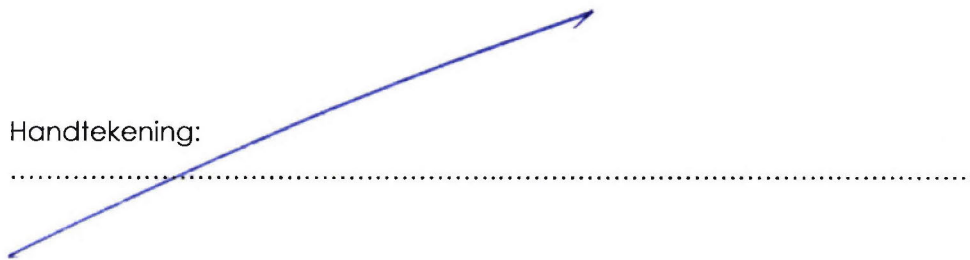
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

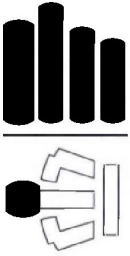
[REDACTED]

Handtekening:

A handwritten signature in blue ink is written above a horizontal dotted line. The signature is a single, continuous, slightly curved line that ends in a small arrowhead pointing to the right. The dotted line extends across the width of the page.

TROMP PERCUSSION EINDHOVEN

International Competition & Festival



voor de [redacted] buurt

Gedeputeerde Staten van

[redacted] afdeling Subsidies

Postbus 90151

[redacted] 00 MC 's-Hertogenbosch