



Subsidieregeling Levendig Brabant

www.brabant.nl/levendig

Paragraaf 1: Pilots Levendig Brabant

Naam project	Omschrijving project	Waar vindt het project plaats?
<p>1. Earthaters Lustwarande 2023 <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Lustwarande Krachtwijken Tilburg Stichting de Cultuurkantine Kunstvakonderwijs in Nederland en België Leerlingen en docenten van het vo in Nederland en Vlaanderen Primair onderwijs en BSO</p>	<p>Earthaters: is een sculptuurexpositie van 10 internationale kunstenaars in de Lustwarande over de actuele milieuproblematiek. Project: - een breed pakket educatieve producten voor alle lagen van het onderwijs: primair onderwijs & buitenschoolse opvang, voortgezet onderwijs, kunstvakonderwijs, Universitair onderwijs (Tilburg University) en volwassenenonderwijs. Verwachte deelname PO/BSO 600 kinderen, VO 1.100 leerlingen. Verder richt het project zich ook op inclusie, door bijvoorbeeld de verbinding te maken met Krachtwijken Tilburg.</p>	<p>Tilburg e.o.</p>
<p>2. Bosch BuitenSpel/ Paleis voor Volksvlijt/ Verkadefabriek. <i>(Potentiële) partners:</i></p>	<p>Bij deze voorstellingen ben je toeschouwer van de schijnwerpers én schaduwkanten van de Bossche (amateur)sportwereld via een voorstelling in de Verkadefabriek en ga je fietsend in peloton langs de verschillende speellocaties bij Bossche sportclubs.</p>	<p>Den Bosch e.o.</p>

<p>Theater Paleis voor Volksvlijt Gemeente Den Bosch BrabantSport Sportverenigingen</p>		
<p>3. De Vlag voor Verbinding <i>(Potentiële) partners:</i> Koning Willem I College, Antidiscriminatiebureau RADAR, COC 's-Hertogenbosch,</p>	<p>Het project De Vlag voor verbinding focust specifiek op het betrekken van bijzondere groepen en minderheden. Het project maakt hen zichtbaar en geeft hen een stem. De Vlag voor Verbinding is een artistiek en sociaal Community Art project van de Stichting Ik sta voor Vrede, Vrijheid & Vriendschap. Het project bestaat uit allerlei deelprojecten waarbij mensen samen aan de slag gaan met hun eigen kunstwerk. Een voorbeeld is de regenboogvlag gemaakt door scholieren.</p>	<p>Brabantbreed</p>
<p>4. Liberation Divide Gravelroutes <i>(Potentiële) partners:</i> Gemeenten Musea Sportverenigingen bewonersgroepen</p>	<p>Door de Liberation Divide Gravelroutes worden de sectoren Erfgoed, Sport en Vrije Tijd gekoppeld door een sportieve activiteit (gravelbiken) te koppelen aan een route (die opgesplitst wordt in diverse kortere routes) langs oorlogsmonumenten, musea, en erfgoed rondom de Tweede Wereldoorlog waar men in de vrije tijd gebruik van kan maken.</p>	<p>Bergen op Zoom, Breda, Den Bosch, Eindhoven en Overloon.</p>
<p>5. Walk with me talk with me <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Dansnest WIJ (welzijn- en zorgorganisaties in Breda) Surplus Nieuwe Veste (Centrum voor de Kunsten Breda).</p>	<p>Dansnest organiseert in nauwe samenwerking met haar partners activiteiten tussen dansers en bewoners uit Breda Zuidwest waarin zij samen intensief bewegen, dansen en in gesprek gaan. Hierin staat het intermenselijk contact centraal. De interacties leiden tot kennismaking met de bewoners en hun wijk, geven inzichten in hun welzijn en vormen de basis voor het artistieke proces.</p>	<p>Breda</p>

<p>6. Stichting Theater de Schelleboom <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting de Schelleboom Gemeente Oosterhout VVV Oosterhout</p>	<p>De enig overgebleven pottenbakkerij van Oosterhout wordt als erfgoedlocatie ingezet om het verhaal achter het culturele erfgoed -het aardewerk van Oosterhout- te vertellen en te delen met een breed publiek door Theater de Schelleboom. Theater de Schelleboom voert ook andere producties op in de pottenbakkerij die gaan over actuele thema's.</p>	<p>Oosterhout e.o.</p>
<p>7. Klantreis /Newton film <i>(Potentiële) partners:</i> Gemeente Breda Stichting Vluchtelingen Werk Nederland Hello Breda/ StatusGo, Buddy to Buddy, NCB-opleidingen, COA, Mondiaal Centrum Breda en Breda Promotions</p>	<p>Film KLANTREIS, gaat over het nieuwe inburgeringstraject in Breda. Met deze film willen de makers een indringend beeld schetsen van de uitdagingen, ervaringen en perspectieven van nieuwkomers en de betrokken partijen bij het inburgeringstraject in ons land. Het doel is om de kijker bewust te maken van de complexiteit van het inburgeringsproces en te laten reflecteren op de impact hiervan op zowel nieuwkomers als de bredere samenleving.</p>	<p>Brabantbreed</p>
<p>8. Eenwoud <i>(Potentiële) partners:</i> de Eenwoud-community Stichting Prisma HAS Den Bosch Van Hall Larenstein, Fontys Hogeschool voor de Kunsten Tilburg (opleidingen ArtCoDe en Master Kunsteducatie) en</p>	<p>Eenwoud is een kunstproject van beeldend kunstenaar Lobke Meekes. Het project heeft ten doel de belevingswaarde en de verbinding met de omgeving van landpark Assisië, te verhogen en de aantrekkingskracht van het landpark op recreanten en andere bezoekers te vergroten. Eenwoud bestaat uit een permanente landschappelijke ingreep en een breed activiteitenprogramma. Met Eenwoud werken we toe naar de aanleg van een fysiek bos in het natuurlijke wandelpark op Landpark Assisië. De bomen die Eenwoud vormen, zijn niet zomaar bomen. Het zijn nazaten van bomen die van bijzondere betekenis zijn voor mensen. Mensen kunnen een boom voordragen, waarna hun verhaal wordt opgetekend.</p>	<p>Midden-Brabant</p>

Design Academy Eindhoven.		
9. Secret artists in residence <i>(Potentiële) partners:</i> Talenthubs Gemeente Tilburg Makers	Best Kept Secret Festival is een vrijetijds evenement waar cultuur en beleving samenkomen. Door de artistieke impuls middels de residency met geselecteerde makers dragen we bij aan het versterken van de beleving en daarmee aan de concurrentiepositie van Brabant als festivalprovincie. Maar ook aan brede welvaart.	Brabantbreed
10. Stichting Inno SportLab Magic Trailz <i>(Potentiële) partners:</i> Genneper Parken boekschrijver Rob Haantjes gemeente Heusden Lokale organisaties en ondernemers	Met de interactieve speurtochten van Magic Trailz ontdekken gebruikers al wandelend hun leefomgeving. Tijdens deze speurtochten brengen we met augmented reality (AR) de cultuurhistorische verhalen van de omgeving tot leven. Routes worden ontwikkeld voor unieke omgevingen, zoals locaties met historische gebouwen of locaties waar zich bijzondere gebeurtenissen hebben afgespeeld. Gebruikers van jong tot oud beleven met Magic Trailz speurtochten op een leuke, actieve manier via bijzondere verhalen. Naast het feit dat we de gebruikers letterlijk in beweging brengen met sportieve opdrachten en interactie met fantasiefiguren, leert de gebruiker ook meer over de unieke locatie waar hij/zij op dat moment is.	Brabantbreed Start : Genneper Parken en Heusden
11. Podwalks Levendig Erfgoed <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Bestemming Noord-Oost Brabant	In dit project worden de sectoren cultuur, erfgoed, en vrije tijd verbonden, doormiddel van een "Jheronimus Bosch Podwalk" in het erfgoed van 's-Hertogenbosch.	Den Bosch
12. Smart Village Vught <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Erfgoed Vught Het Vughts Museum Van Gogh Helvoirt Spie Nederland BV (smart cities) Avans en Sint Lucas: zij gaan de	Initiatiefnemers gaan Virtual Reality-technieken prototype-oplossingen realiseren (ondersteunend) voor uitdagingen op het terrein van bestaand erfgoed (educatie, toerisme, duurzaamheid), mobiliteit (slimme oplossingen), cultuur (educatie, toerisme), gezondheid (slimme oplossingen) en klimaat (slimme oplossingen). Het project is toegankelijk voor iedereen en alle dorpen in de gemeente. Hiermee wordt de gemeente het fysieke decor van deze innovatie, en wordt er op een creatieve, eigentijdse manier gewerkt aan de oplossingen van de uitdagingen en daarmee toekomst van Vught.	Vught

Innovatiewerkplaats Smart Village Vught inrichten.		
13. Stichting CrossArts <i>(Potentiële) partners:</i> hogeschool Avans opleiding Business Innovation en kunstacademie Sint Joost Theater Bureau Pees gemeente Breda Diverse makers	Het Speelhuis en Doolhof zijn kunstwerken die de context vormen voor uiteenlopende activiteiten die deels tegelijkertijd plaatsvinden. Zoals voorstellingen, expositie, maaltijden, workshops, archeologische speurtocht etc. De vorm en locatie van beide kunstwerken verbinden de geschiedenis met de toekomst van het gebied en laat dit op een culturele manier beleven. In de voorbereiding van het programma werken culturele partners samen met duurzame bouwers, maatschappelijke partners, kunstenaars en bewoners. SPEEL! wordt opgezet als een gastvrije ontmoetingsplek waar we door een mix van activiteiten mensen met elkaar in contact brengen.	Breda
14. De magie van het maken. Grafisch Atelier <i>(Potentiële) partners:</i> GA den Bosch Spark Makers Zone Glaslab Cor Unum VVV Den Bosch City Marketing Den Bosch	Samenwerkingsproject ateliers: In Den Bosch kennen we maar liefst vier gespecialiseerde werkplaatsen die makers uit het hele land begeleiden in het realiseren van hun werk. Met dit project gaan we als werkplaatsen nauw samenwerken en geven we makers met uiteenlopende achtergrond de mogelijkheid te onderzoeken wat verschillende materialen en technieken kunnen betekenen voor hun praktijk. GA den Bosch, SPARK Makers Zone, Glaslab en Cor Unum kozen er daarom voor om te beginnen bij waar de kracht ligt: het faciliteren van experimentele werkperiodes om zo de samenwerking verder te verkennen. Door gezamenlijk te programmeren ontstaat je de individuele werkplaats en creëer je een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor de stad en voor makers van buiten de stad.	Den Bosch
15. Verborgene parels erfgoed Oudenbosch <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Visit Halderberge	Bepalen en uitvoeren nieuwe routing van het Parelpad samen met culturele partijen (incl. uitbreiding langs de winkelstraten en Kop van de Haven) Door middelen van: <ul style="list-style-type: none"> - Ontwerpen van de fysieke elementen in de route: Bewegwijzering en de 9 verblijfsplekken langs de route - Ontwikkelen interactieve elementen: leadfiguur, app, audiotour met spelelementen) - Ontwikkelen promotiematerialen Parelpad 	Oudenbosch

Ondernemersvereniging Halderberge VVV Bewonersgroepen		
16. Voorstelling Festen : International Theatre Collective Eindhoven <i>(Potentiële) partners: Stichting International Theatre Collective Eindhoven Stichting International Spouses Eindhoven en International Business Women.</i>	<p>Theatervoorstelling Festen: Stichting International Theatre Collective Eindhoven maakt theater voor en met internationals en locals uit de regio Brabant-Zuidoost over actuele onderwerpen die hen beiden raken. De cast bestaat steeds uit veel nationaliteiten, veel culturen, en dus verschillende perspectieven. Deze 'melting pot' maakt de voorstellingen van ITCE uniek en kenmerkend.</p> <p>Tussen 14 en 24 maart 2024 spelen wij acht keer de voorstelling Festen in Pand P Eindhoven. Festen is een voorstelling over incest en ander grensoverschrijdend gedrag. Het adresseert ook het thema 'omstander effect', en prikkelt zodoende het publiek om actief na te denken over waar zij staan.</p>	Eindhoven/ZuidOost Brabant
17. Social Label Fabriek en tour <i>(Potentiële) partners: Opgebouwde Social label Community: o.a. zorgorganisaties en ontwerpers Mensen werkzaam in cultuur, leisure, welzijn en onderwijs Ontwerpers, creatief ondernemers Studenten/ kunstvakonderwijs Gemeenten</i>	<p>Een aansprekende reizende expositie voor publiek dat het belang van betekenisvolle designproducten en verhalen steeds meer omarmt voor een sociaal duurzame samenleving. Hiermee voegen we een laag van verdieping en betekenis toe aan het vrijetijdsaanbod in Brabant.</p> <p>De activiteiten in de mobiele Social label Fabriek zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Live workshops eo performances door makers Social label community 2) Storytelling door gastheren/-vrouwen Social label lab 3) Lectures door ontwerpers Social label community 4) Samenkomstplek voor ontmoeting en uitwisseling 5) Social shopping <p>Deze activiteiten vinden plaats tijdens de aftrap Dutch Design Week in oktober 2023 in Eindhoven en daarna op drie locaties in Brabant. Vanaf DDW kunnen steden en dorpen hiervoor intekenen.</p>	Brabantbreed



Paragraaf 2: Stimulans voor Bewegen

Naam project	Omschrijving project	Waar vindt het project plaats?
<p>1. RKC Derby Cup <i>(Potentiële) partners:</i> RKC Waalwijk, AH Jan Hartog, Buurtsportcoaches, De Mandemakers Groep</p>	<p>De RKC Derby Cup is een bestaande interventie binnen het maatschappelijk programma van Stichting Samen RKC. Het doel is om kinderen van 9 t/m 12 jaar structureel meer te laten bewegen in hun eigen omgeving (wijk/trapveldjes/school). Naast meer beweging stimuleren ze ook dat de doelgroep positief in beeld komt in de wijk, mede doordat de kinderen een activiteit in de eigen wijk organiseren (denk aan wandelen met eenzame ouderen). Deze interventie bestaat al in de gemeente Waalwijk en gaan ze nu ook inzetten in de gemeente Heusden. Ze gaan daar 8 a 10 teams met totaal 80 kinderen opzetten. Aan de 'verbeter je wijk activiteiten' doen gemiddeld 20/30 buurtbewoners mee.</p>	<p>Noordoost Brabant Gemeente Heusden</p>
<p>2. Boules in je buurt <i>(Potentiële) partners:</i> More2Win, VSB Fonds, deelnemende gemeenten</p>	<p>Het programma 'Boules in je Buurt' is een bewezen interventie waarmee ze (eenzame) ouderen letterlijk en figuurlijk in beweging brengen. Via meerdere gezellige wijkavonden met wijktoernooien ontmoeten deelnemers elkaar tijdens wedstrijdjes Jeu de Boules; een sociale en kleinschalige activiteit voor deze specifieke doelgroep. Doel is zorgen dat deelnemers in een laagdrempelige, vertrouwde setting sociale contacten opdoen, meer plezier en vertrouwen krijgen in het frequenter bewegen, daardoor ook meer zelfvertrouwen krijgen en zelfs nieuwe vriendschappen sluiten. Ze gaan het programma in zes gemeenten inzetten en in elke gemeente in 4 wijken starten. Ze verwachten in elke wijk 30 deelnemers. In totaal 720 unieke deelnemers. Daarnaast organiseren ze per gemeente een grote Jeu de Boules dag in het centrum.</p>	<p>West-Brabant, Noordoost Brabant Gemeente Breda, Roosendaal, Meierijstad en nog 3 n.t.b. gemeenten</p>

	<p>Streven van More2Win is dat ze zichzelf steeds meer misbaar willen maken, zodat gemeenten het programma geheel zelfstandig kunnen gaan draaien.</p>	
<p>3. Leren Bewegen en Sporten voor jeugd <i>(Potentiële) partners:</i> Tennis- en Padelvereniging De Krekel, Tennis en Padelpark De Krekel, Sligro Foodgroup, Koning Willem I College</p>	<p>Doel van het project is jeugd van 6 tot en met 11 jaar en jongvolwassenen van 16-23 jaar wekelijks 1 tot 1,5 uur (extra) te laten bewegen.</p> <p>Stimulans Leren Sporten: Bij de jeugd richten ze zich in overleg met regionale basisscholen op kinderen die niet/weinig sporten. Ze krijgen een 10 weekse basisopleiding bal en slagvaardigheid waarin ze leren sporten. Doel is ze toe te leiden naar een reguliere sport en de kinderen mentaal sterker/weerbaarder te maken. Ze organiseren 4 blokken van 10 weken, met 40 kinderen per blok. Totaal 160 kinderen.</p> <p>Stimulans Bewegen Leert: Bij de jongvolwassenen werken ze samen met het Koning Willem I College en bestaat de doelgroep uit vnl. Entree studenten (w.o. nieuwkomers) en Route X studenten (groep die worstelt met motivatieproblemen). Met hen gaan ze samen met de docenten van de school 10 weken padellen. Doel is sporten (weer) een vast onderdeel te laten zijn van hun leven en prestatie en concentratie op school te verbeteren. Ze organiseren 4 blokken van 10 weken, met 16 jongeren per blok. Totaal 64 jongeren.</p>	<p>Noordoost Brabant</p> <p>Meierijstad en Den Bosch</p>
<p>4. Fitcoins@MBO Tilburg <i>(Potentiële) partners:</i> Gemeente Tilburg, It's My Life, InnoBeweeglab, MBO scholen, Scoor voor je Club</p>	<p>Met Fitcoins@MBO Tilburg is het doel MBO studenten te stimuleren meer te bewegen via een beloningsprogramma. Fitcoins is een bestaand platform waar nu een koppeling aan toegevoegd wordt. Met deze koppeling sparen de studenten door aankopen te doen in Tilburgse winkels. Een percentage van deze aankopen wordt omgezet in vouchers, die studenten vervolgens kunnen verdienen door te bewegen. Beloningen verdienen ze door te lopen en fietsen (bijgehouden via een activitytracker) en door deel te nemen aan sportieve activiteiten/evenementen (deelname wordt geregistreerd in de Fitcoins app). Ze richten zich op 1000 MBO scholieren in de gemeente Tilburg.</p>	<p>Midden-Brabant</p> <p>Gemeente Tilburg</p>
<p>5. SwimStars Gestel <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Fieldlab Zwemsport, Dutch Dolphin Swimming School, KNZB, gemeente</p>	<p>Doel van Swimstars Gestel is om kinderen tussen 4 en 11 jaar in kleine groepjes te begeleiden en te stimuleren om meer te bewegen, zodat ze snel kunnen doorstromen naar reguliere zwemles en later naar een zwemvereniging. Met behulp van gamification (gebruik van spelelementen) wordt een speelse en uitdagende zwemles gerealiseerd en het zwemaanbod kwalitatief verbeterd. Het programma wordt opgezet op een speelse, meetbare manier, zodat de effectiviteit van de zwemlessen stijgt, plezier en</p>	<p>Zuidoost Brabant</p> <p>Gemeente Eindhoven</p>

	<p>beweeggedrag geanalyseerd kan worden en uiteindelijk advies gegeven kan worden voor doorstroom naar zwemverenigingen.</p> <p>Binnen de projectperiode kunnen 50 kinderen deelnemen. Ze verwachten daarna te kunnen doorgroeien naar 100 kinderen op jaarbasis.</p> <p>Ze richten zich op twee doelgroepen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kinderen die nog niet kunnen zwemmen kennis laten maken met water en laten doorstromen naar de zwemles. 2. Kinderen stimuleren om na het behalen van hun zwemdiploma lid te worden van een zwemvereniging. <p>Kinderen in de wijk Gestel sporten relatief weinig, deels omdat ze vanuit thuis niet te stimulans krijgen om te beginnen en te blijven sporten. De wijk heeft ook een relatief grote groep kinderen met ouders van een niet-westerse achtergrond, een deel van deze groep ziet zwemmen mogelijk minder als een belangrijke basis.</p>	
<p>6. SmartFit Parkinson <i>(Potentiële) partners:</i> Fysio Groep Rakthof. Embedded Fitness Fit&Beter</p>	<p>SmartFit Parkinson is een innovatief beweegprogramma waarbij mensen met Parkinson met de inzet van SmartClips (exergames) veilig en in spelvorm hun lichaam gaan versterken. De interactieve Smartclips zijn overal in de ruimte aan te brengen en zijn uitgerust met een afstandssensor. Met een datamanagementsysteem kan de therapeut/mantelzorger de progressie en therapietrouw monitoren en kan een maatwerkprogramma worden gemaakt, Het programma begint m.b.v. smartclips met het versterken van de balans, vervolgens wordt het beweegaanbod uitgebreid (smartbike, wandelen) en tot slot het bewegen in de thuisomgeving (o.a. met smartclip uno). Tijdens de projectperiode wordt het beweegprogramma uitgevoerd bij 36 deelnemers.</p>	<p>Zuidoost Brabant</p> <p>Mierlo (gemeente Geldrop-Mierlo)</p>
<p>7. Back in the Game <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Harde Leerschool, netwerken VSO werkt en Jongerenaanpak Noordoost Brabant, Nationaal Sportfonds</p>	<p>Back in the Game is een programma voor jongeren van 14 tot en met 17 die dreigen uit te vallen op school of al uitgevallen zijn. Doel is dat ze na het doorlopen van het programma gemotiveerder, fitter, gezonder en zelfredzamer zijn. Rode draad is het einddoel: een bewust persoon die maatschappelijk in het leven staat met een opleiding naar vermogen, diploma's en een op zijn/haar capaciteiten afgestemde baan met toekomstperspectief. Sport, bewegen, fysieke activiteiten (w.o. rugby, boksen, outdoor activiteiten, bivak) en positief coachen worden ingezet als middel om gedrag te beïnvloeden. Gedurende de 6 maanden zijn ze op de 47 contactdagen minimaal 1,5 uur aan het bewegen.</p>	<p>Noordoost Brabant</p>

<p>8. 3x3 Unites Eindhoven <i>(Potentiële) partners:</i> 3x3 Unites, Stichting Lifegoals</p>	<p>Doel is om met 3x3 Unites op 4 plekken/wijken In Eindhoven urban sport communities te starten en uit te bouwen met 3x3 basketbal in de openbare ruimte. Wijkgebonden rolmodellen worden opgeleid en gaan actief communities bouwen met per week twee activatie/sportmomenten. Binnen de doelgroep 15 t/m 23 jaar zijn veel sportverlaters, en er is ook weinig eigenaarschap. Door peers als rolmodellen in te zetten in de openbare ruimte in hun eigen wijk leggen ze de controle terug bij de doelgroep zelf.</p> <p>Ze richten zich op (kwetsbare) jongeren tussen 15 en 23 jaar, met specificaties mogelijk per wijk naar o.a. vrouwen & inclusie, vluchtelingen en kansarmen. Ze gaan uit van communities van 200-500 personen per wijk, met dagelijks wisselende actieve deelnemers.</p>	<p>Zuidoost Brabant Gemeente Eindhoven</p>
<p>9. Samen bewegen voor kwetsbare ouderen en jongeren <i>(Potentiële) partners:</i> Stichting Buitengewoon leren & werken Prins Heerlijk, Woningcorporatie TBV Wonen, Ouderenzorgorganisatie De Wever, Fontys Hogeschool, bewoners uit de wijk</p>	<p>Het project stimuleert het samen bewegen en sociale ontmoeting voor kwetsbare jongvolwassenen en ouderen in de wijk Fatima in Tilburg. I.s.m. fysiotherapeuten, ergotherapeuten en beweegcoaches wordt een laagdrempelig beweegaanbod ontwikkeld en uitgevoerd. Er wordt gebruikt gemaakt van bestaande faciliteiten zoals de Qwiek-route (aangelegd door gemeente Tilburg) en beweegtoestellen die door zorgorganisatie De Wever zijn geplaatst. In fase 1 richten ze zich op jongvolwassenen met een functie beperking en op kwetsbare ouderen. In fase 2 richten ze zich op alle bewoners van de wijk Fatima.</p> <p>De buurt rondom het Quiltplein in de wijk Fatima bestaat uit 500 sociale huurwoningen, waarin minder financieel draagkrachtige ouderen wonen (60-90 jaar). In twee appartement complexen wonen 21 jongeren met een functie beperking. Lokale organisaties als ouderen zorgorganisatie De Wever, woningcorporatie TBW Wonen, gemeente Tilburg en Stichting Buitengewoon leren en werken – Prins Heerlijk hebben het samenwerkingsverband Kwilt opgericht. Samen bundelen ze hun krachten om met bewoners van de wijk Fatima een samenredzame gemeenschap te maken waarin bewoners langer en gezond zelfstandig kunnen blijven wonen. Aan hun bestaande activiteiten gaan ze nu ook beweegactiviteiten toevoegen.</p>	<p>Midden Brabant Gemeente Tilburg</p>