



# Bouwstenen businessmodel voor een Brabants Migratie Informatiepunt

*Handboek voor het opzetten van een BMIP*

**Datum:** 6 augustus 2021  
**In opdracht van:** Provincie Noord-Brabant  
**Auteur:** Ron Stoop (netwerkorganisatie Togaether)  
**Met medewerking van:** Petra van de Riet, Alina Totti en Sophie Loonen (provincie Noord-Brabant)

# Inhoudsopgave

<b>1. INTRODUCTIE</b> .....	<b>2</b>
1.1 INLEIDING.....	2
1.2 STAND VAN ZAKEN.....	2
<b>2. BUSINESSMODEL BMIP</b> .....	<b>3</b>
2.1 INLEIDING .....	3
2.2 DOELGROEPEN BMIP .....	3
2.3 AANBOD BMIP .....	4
2.3.1 Informatie, advies en meldpunt.....	5
2.3.2 Dienstverlening.....	7
2.3.3 Activiteiten.....	7
Career-programma .....	7
Participatie- en integratieprogramma .....	8
Services-programma.....	8
MKB-accountmanagement .....	10
Onderzoeks- en monitoringsprogramma .....	10
2.4 CONTEXT BMIP .....	11
2.4.1 De internationale context.....	11
2.4.2 De nationale context .....	12
2.4.3 De regionale en lokale context .....	12
2.5 FINANCIERINGSMODEL BMIP .....	13
2.5.1 Informatie, advies en meldpunt.....	13
2.5.2 Dienstverlening.....	14
2.5.3 Activiteiten.....	14
2.6 CONCLUSIES BUSINESSMODEL BMIP .....	15
<b>3. BUSINESSPLAN BMIP</b> .....	<b>16</b>
3.1 INLEIDING .....	16
3.2 FINANCIERINGSOPTIES PER CATEGORIE.....	16
3.3 VOORBEELDFINANCIERING BMIP.....	17
3.3.1 Rekenvoorbeeld 1: Extra service op BMIP wordt doorberekend aan de klant (zoals bij IN Amsterdam) .....	18
3.3.2 Rekenvoorbeeld 2: Extra service op BMIP wordt betaald door de overheidspartijen (zoals bij HECS).....	19
<b>4. DOORKIJK</b> .....	<b>20</b>
4.1 INLEIDING .....	20
4.2 HUIDIGE SITUATIE.....	20
4.3 OPTIES .....	20
4.4 VERVOLG .....	21
<b>BIJLAGE 1: BEST-PRACTICES INFORMATIEVOORZIENING ARBEIDSMIGRANTEN</b> .....	<b>22</b>
<b>BIJLAGE 2: RESULTATEN INTERVIEWS ARBEIDSMIGRANTEN</b> .....	<b>24</b>
<b>BIJLAGE 3: WERKGROEPLEDEN BMIP</b> .....	<b>25</b>
<b>BIJLAGE 4: VRAGENLIJST BUSINESSMODEL BMIP</b> .....	<b>26</b>
<b>BIJLAGE 5: RESPONDENTEN VRAGENLIJST BUSINESSMODEL BMIP</b> .....	<b>38</b>

# 1. Introductie

## 1.1 Inleiding

In februari 2021 is het verkennende ‘Onderzoeksrapport, scenario’s en advies voor de verkenning en ontwikkeling van een Brabants Migratie Informatiepunt (BMIP)’ opgeleverd<sup>1</sup>. Dit verkennende onderzoek is gedaan om vast te stellen op welke manier arbeidsmigranten beter geïnformeerd en gefaciliteerd kunnen worden. Hierdoor kunnen zij op een betere en prettiger manier integreren en bijdragen aan de innovatieve en economische kracht van Noord-Brabant. Uit dit onderzoek is gebleken dat er bij de Europese, nationale, regionale en lokale partners van de provincie Noord-Brabant een urgentie leeft om werk te maken van een BMIP. Dit BMIP moet een concrete invulling gaan geven aan het beter faciliteren van arbeidsmigranten door aanbod van meer en betere bescherming, informatievoorziening en dienstverlening, zoals die nu ook al worden aangeboden aan grenswerkers en kenniswerkers. Waar het verkennende onderzoeksrapport vooral inzicht gaf in de wensen van alle betrokkenen, geeft dit rapport concrete handvatten voor de bouw van een haalbaar businessmodel, dat op inhoudelijke, procesmatige en financiële betrokkenheid van het werkveld kan rekenen. Hiermee biedt het een basis voor de eerste beeld- en besluitvorming en desgewenst op een later moment ook voor het inhoudelijke, organisatorische en financiële commitment dat kan worden vastgelegd in een businessplan voor een BMIP.

## 1.2 Stand van zaken

Dit rapport is geschreven op een moment waarop er op Europees, nationaal en regionaal niveau acties worden ondernomen om arbeidsmigranten beter te beschermen, informeren en van dienstverlening te voorzien. Een mogelijk BMIP zal zich op een goede manier moeten verhouden tot deze acties.

Zo publiceerden het Europees Parlement en de Europese Commissie in 2020 respectievelijk een resolutie<sup>2</sup> en richtlijnen<sup>3</sup> voor de bescherming van arbeidsmigranten in de hele Europese Unie (EU). Aanvullend hierop is de European Labour Authority (ELA) gestart met een initiatief dat gericht is op Europese samenwerking op het gebied van (arbeids)inspecties. Op landelijk niveau steunt het kabinet de aanbevelingen van het rapport van het Aanjaagteam Bescherming Arbeidsmigranten<sup>4</sup> en heeft het een eerste reactie gegeven op de aanbevelingen vanuit het WRR-rapport over beleid voor een migratiesamenleving<sup>5</sup>. Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) bekijkt in de zomer van 2021 in hoeverre de aanbevelingen betreffende het voorzien in brede welkomstvoorzielingen gevolgd zouden kunnen worden door een nieuw kabinet. Het volgende kabinet wordt op deze wijze in staat gesteld om ook deze aanbevelingen snel te implementeren. In de aangrenzende regio’s van Noord-Brabant zijn inmiddels ook initiatieven ontplooid om arbeidsmigranten beter te informeren en beschermen<sup>6</sup>. Deze voorbeelden zijn meegenomen in de ontwikkeling van het businessmodel voor het BMIP.

In de provincie Noord-Brabant zelf heeft de arbeidsmarktregio<sup>7</sup> Noordoost-Brabant een projectfiche voor arbeidsmigratie in de Regiodeal: "Van internationale medewerkers naar nieuwe Nederlanders". Hierin is het doel om een regionaal, integraal begeleidingstraject voor arbeidsmigranten te realiseren, in combinatie met een steunpunt/begeleidingscentrum voor (short stay) hulpvragen van arbeidsmigranten. Omdat de provincie deze Regiodeal mede financiert, heeft zij gevraagd in de ontwikkeling aan te sluiten bij een te vormen businessmodel op Noord-Brabant-niveau.

---

<sup>1</sup> Bron: <https://www.brabant.nl/onderwerpen/ruimtelijke-ontwikkeling/arbeidsmigratie/onderzoeken-arbeidsmigratie> (Het onderzoeksrapport is op deze pagina als pdf te downloaden (Migratie Informatie Punt).)

<sup>2</sup> Bron: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0176\\_EN.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0176_EN.html)

<sup>3</sup> Bron: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_20\\_1342](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1342)

<sup>4</sup> Bron: <https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2020/12/14/kabinet-steunt-aanbevelingen-aanjaagteam-roemer>

<sup>5</sup> Bron: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2021/03/24/kamerbrief-kabinetsreactie-wrr-rapport-samenleven-in-verscheidenheid>

<sup>6</sup> De belangrijkste regionale initiatieven zijn terug te vinden in bijlage 1: ‘Best-practices informatievoorziening arbeidsmigranten’.

<sup>7</sup> Bron: <https://www.brabant.nl/onderwerpen/economie/arbeidsmarkt-en-talent/arbeidsmarktregios>

## 2. Businessmodel BMIP

### 2.1 Inleiding

In het verkennend onderzoek is het draagvlak voor een mogelijk BMIP getoetst door middel van 38 interviews, 2 focusgroepen met arbeidsmigranten, een enquête onder arbeidsmigranten en een deskresearch naar al het bestaande onderzoek over arbeidsmigranten. Dit heeft een positief antwoord opgeleverd. De volgende stap is een mogelijk businessmodel ontwerpen dat van maximale toegevoegde waarde is voor arbeidsmigranten, werkgevers, dienstverleners en overheden. Om dit inzicht te verschaffen zijn de geschetste toekomstscenario's<sup>8</sup> uit het verkennend onderzoeksrapport nu getoetst op concrete haalbaarheid en betrokkenheid vanuit het werkveld. Deze toetsing heeft plaatsgevonden met behulp van:

1. **10 anonieme interviews met arbeidsmigranten.** Nadat we in het eerdere onderzoeksrapport via focusgroepen, vragenlijsten en deskresearch al hadden vastgesteld wat de wensen zijn die arbeidsmigranten hebben met betrekking tot een BMIP zijn er nu aanvullend 10 individuele interviews gehouden met arbeidsmigranten over hoe deze wensen het best concreet vorm kunnen krijgen in een aanbod op het BMIP<sup>9</sup>.
2. **8 werksessies met 19 partijen**<sup>10</sup>. Er zijn 4 werkgroepen samengesteld die vanuit het perspectief van de werkgevers/dienstverleners, overheid, maatschappelijke organisaties en arbeidsmarktregio Noordoost-Brabant hebben aangegeven wat de doelgroepen van een BMIP moeten zijn en wat een BMIP zou moeten aanbieden. Vervolgens is gevraagd welk organisatiemodel en welk financieringsmodel daar het beste bij passen.
3. **45 respondenten van vragenlijsten.** Er is een vragenlijst<sup>11</sup> uitgezet onder werkgevers, opdrachtgevers en dienstverleners (zoals huisvesters, opleiders en maatschappelijke organisaties) van arbeidsmigranten en overheidspartijen op nationaal, regionaal en lokaal niveau. Deze vragenlijst is zowel door individuele organisaties als door vertegenwoordigers van meerdere organisaties (zoals werkgeversverenigingen) ingevuld<sup>12</sup>. In deze vragenlijsten zijn dezelfde vragen voorgelegd als in de werksessies.
4. **6 aanvullende best-practices.** In het eerdere onderzoeksrapport zijn al 12 best-practices in informatievoorziening richting arbeidsmigranten in binnen- en buitenland omschreven. Vanuit de interviews, werksessies en vragenlijsten zijn daar nog 6 best-practices bijgekomen, die (gedeeltelijk) als voorbeeld kunnen dienen voor het businessmodel van het BMIP<sup>13</sup>. De best-practices zijn geselecteerd op aangetoond succes en haalbaarheid.

De resultaten van deze toetsing zijn verwerkt in 4 bouwstenen voor een mogelijk businessmodel voor een BMIP. Verderop in dit hoofdstuk gaan we achtereenvolgens in op de doelgroepen die een BMIP zou moeten bedienen (paragraaf 2.2), het gewenste aanbod van een BMIP (paragraaf 2.3), de context waarin een BMIP vorm moet gaan krijgen (paragraaf 2.4) en de kostenstructuur en het verdienmodel (paragraaf 2.5)

### 2.2 Doelgroepen BMIP

Vanuit de toetsing kunnen primaire en secundaire doelgroepen voor een BMIP worden onderscheiden, waarbij iedere doelgroep zijn eigen wensen heeft met betrekking tot de rol die het BMIP zou moeten spelen. Onderstaand hebben we de primaire en secundaire doelgroepen kort omschreven met daarbij welke rol zij een BMIP het liefst zouden zien spelen.

---

<sup>8</sup> Zie de vragenlijst in bijlage 4 voor een toelichting op de scenario's.

<sup>9</sup> Zie bijlage 2.

<sup>10</sup> Zie bijlage 3.

<sup>11</sup> Zie bijlage 4.

<sup>12</sup> Zie bijlage 5.

<sup>13</sup> Zie bijlage 1.

#### Primaire doelgroepen:

De rol van het BMIP is **primair** om **arbeidsmigranten en hun werkgevers te bedienen**. Arbeidsmigranten moeten in alle fases van hun komst naar en het wonen, werken en leven in Noord-Brabant worden **geïnformeerd**, van **dienstverlening** worden voorzien en worden doorverwezen naar **sociale activiteiten**. Daarnaast moeten zij een **meldpunt** hebben waar ze misstanden kunnen doorgeven die vervolgens worden geregistreerd en in behandeling worden genomen. De werkgevers van arbeidsmigranten willen dat hun (potentiële) werknemers goed worden geïnformeerd en geholpen en willen graag de juiste werknemers aantrekken voor hun vacatures.

#### Secundaire doelgroepen:

##### Dienstverleners

Voor een betrouwbare doorverwijzing naar private dienstverlening, sociale activiteiten en onderzoeksactiviteiten is het belangrijk om als BMIP een samenwerking aan te gaan met partijen die essentiële informatie, dienstverlening en sociale activiteiten aanbieden aan arbeidsmigranten en hun werkgevers, zoals **uitzenders, huisvesters, opleiders en maatschappelijke organisaties**.

##### Lokale bewoners

**Lokale bewoners met zorgen of vragen moeten zich kunnen** melden bij het BMIP, waarna hun vragen of klachten op een adequate manier worden geregistreerd en behandeld.

##### Overheden

**Overheden** kunnen het BMIP gebruiken om een goed registratiesysteem voor arbeidsmigranten in het leven te roepen. Dit geeft de overheidspartijen informatie over de aantallen, het profiel en de wensen van arbeidsmigranten die dan weer als basis kan dienen voor nieuw beleid en de handhaving daarvan.

### 2.3 Aanbod BMIP

Uit de toetsing blijkt dat het BMIP zich primair zou moeten richten op een aanbod voor **arbeidsmigranten en hun werkgevers**. Voor deze doelgroepen moet het BMIP **hét centrale meertalige digitale en fysieke punt** worden waar ze in alle fases van hun komst naar en verblijf in Noord-Brabant alle relevante, kwalitatief hoogwaardige informatie, dienstverlening, sociale activiteiten en kennis aangeboden krijgen en waar ze misstanden<sup>14</sup> kunnen melden. Dit gewenste aanbod hebben we onderverdeeld in 3 categorieën. Het basisaanbod van het BMIP moet volgens de betrokkenen bij deze toetsing in ieder geval bestaan uit het verstrekken van informatie en advies en het bieden van een meldpunt voor misstanden (paragraaf 2.3.1). Aanvullend kan een BMIP ook bestaande en nieuw te ontwikkelen dienstverlening (paragraaf 2.3.2) en activiteiten (paragraaf 2.3.3) gaan aanbieden. Dit aanbod komt vervolgens via het digitale en fysieke loket van het BMIP bij alle doelgroepen terecht.

Figuur 1: BMIP



<sup>14</sup> Bron: <https://www.trouw.nl/economie/twaalf-uur-asperges-steken-en-slapen-op-een-vies-matras-in-een-onveilige-kamer-het-is-geen-incident~b463b815/>

### 2.3.1 Informatie, advies en meldpunt

#### Digitaal

Arbeidsmigranten en hun werkgevers geven aan dat ze in de eerste plaats graag via een website, app en nieuwsbrief een centrale plek zouden willen hebben waar ze in alle fases van hun komst naar en verblijf in Nederland en Noord-Brabant informatie over wonen, werken en leven kunnen vinden en meldingen van misstanden kunnen doen. Richting de arbeidsmigranten kan dit contact in de eerste fase van oriëntatie het beste online gezocht worden. Arbeidsmigranten gaan in deze fase op zoek naar beschikbare vacatures en aanvullende informatie over wonen, werken en leven in de regio waar de vacature beschikbaar is. Via het gebruik van de juiste zoektermen (bijvoorbeeld: ‘Jobs in the Netherlands’ of ‘Seasonal Work’) moeten arbeidsmigranten terechtkomen op een meertalige website. Hier kunnen ze vervolgens vacatures inzien, lezen over wonen, werken en leven in Noord-Brabant, een app downloaden, bellen of mailen met ervaringsdeskundigen, online vragen stellen, misstanden melden en zich inschrijven voor een nieuwsbrief. Het ministerie van SZW heeft inmiddels workinnl.nl opgezet waar al veel van deze informatie in meer talen te vinden is. Vanuit onze toetsing blijkt dat arbeidsmigranten en werkgevers het belangrijk vinden dat workinnl.nl ook de mogelijkheid biedt tot het online melden van misstanden, waarna deze geregistreerd en behandeld worden. Idealiter wordt er hiervoor op nationaal niveau 1 centrale backoffice met interventieteam gecreëerd voor alle soorten misstanden waarmee arbeidsmigranten te maken kunnen krijgen. Hiervoor kan het BMIP mogelijk aansluiten bij een pilot die de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) na de zomer van 2021 start en waardoor een Flexibel Regionaal Interventie Team (FRIT)<sup>15</sup> in Noord-Brabant actief kan worden.

De betrokkenen in deze toetsing geven verder aan dat ze de informatie op workinnl.nl ook graag in een app en nieuwsbrief vertaald willen zien. Vervolgens kan er vanuit workinnl.nl met de mogelijk nog te ontwikkelen app en nieuwsbrief doorverwezen worden naar de arbeidsmarktregio’s van Noord-Brabant (en andere Nederlandse arbeidsmarktregio’s). De arbeidsmarktregio’s kunnen daarna beslissen of ze de informatie van workinnl.nl met de bijbehorende app en nieuwsbrief aan willen vullen met informatie over het specifieke karakter van de arbeidsmarktregio. Denk hierbij bijvoorbeeld aan informatie over de sectoren, werkgevers, opleiders en dienstverleners die de arbeidsmarktregio typeren, maar ook aan informatie over de woon- en leefomstandigheden in Noord-Brabant. Er zijn in Noord-Brabant inmiddels al regionale initiatieven gestart om arbeidsmigranten digitaal te bedienen door middel van een website, app of nieuwsbrief. Zo is er in Waalwijk recent een app ontwikkeld die arbeidsmigranten van informatie gaat voorzien<sup>16</sup>. Wat de nieuwsbrief betreft zouden de betrokkenen bij deze toetsing naast de landelijke nieuwsbrief ook graag een nieuwsbrief met nieuws over de arbeidsmarktregio’s willen uitgeven. Een inschrijving voor de landelijke en/of regionale nieuwsbrief zou dan mogelijk kunnen worden via de website en app.

#### Screenshot 1: Workinnl.nl



<sup>15</sup> Bron: VNG Nota Flexibel Regionaal Interventie Team (FRIT) – Aanpak arbeidsmigranten (2020).

<sup>16</sup> Bron: <https://www.bd.nl/waalwijk-heusden-e-o/als-arbeidsmigrant-komt-er-wel-erg-veel-op-ie-af-waalwijkse-app-moet-helpen~a09123f5/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Zowel workinnl.nl als de landelijk te ontwikkelen app en nieuwsbrief moeten voor de betrokkenen bij deze toetsing het uitgangspunt hebben dat er wordt doorverwezen als er ergens al een goed meertalig aanbod van informatie is en daar waar dat er nog niet is, dat wordt ontwikkeld. Dit betekent bijvoorbeeld dat de arbeidsmarktregio's voor informatie vanuit landelijk opererende overheidsinstellingen doorverwijzen naar workinnl.nl en de mogelijk te ontwikkelen app en nieuwsbrief. Andersom verwijzen workinnl.nl, de app en de nieuwsbrief voor informatie over de arbeidsmarktregio's door naar de BMIP. Zo voorkom je versnippering van het digitale aanbod en zorg je er ook voor dat het bijhouden van deze informatie efficiënt gebeurt.

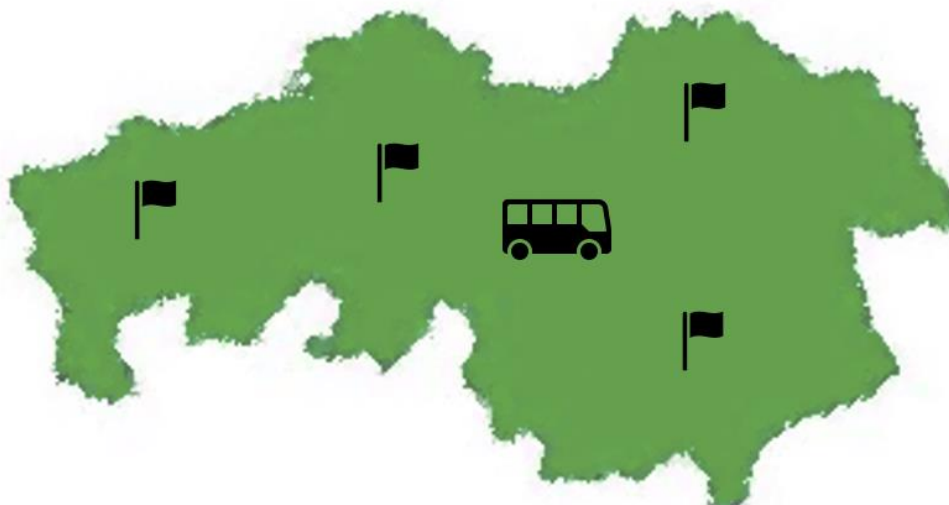
Voor de ontwikkeling van de landelijke app kan er mogelijk worden aangesloten bij een pilot die gestart is door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en alle expatcentra in Nederland. Deze partijen proberen in deze pilot te komen tot een gezamenlijke app die informatie geeft over thema's die voor alle regio's hetzelfde zijn, zoals overheidsdienstverlening, gezondheidszorg en het belastingstelsel. Hier komt dus de generieke informatie op te staan. Op een bepaald niveau in de app kan dan doorgelinkt worden naar regionale initiatieven, zoals een expat center of BMIP. De pilot moet nog worden gestart (is in voorbereiding), dus het is nog onduidelijk of en in welke vorm deze app er uiteindelijk komt. De tendens bepaalde zaken (i.e. informatieverstrekking) op een hoger schaalniveau te willen organiseren is wel duidelijk zichtbaar.

Naast het bedienen van de arbeidsmigranten en hun werkgevers bieden de website, app en nieuwsbrief een platform voor dienstverleners om hun doelgroep te bereiken. Ook kunnen lokale bewoners en overheden er informatie vinden, advies vragen en doorverwezen worden.

#### *Fysiek*

**Arbeidsmigranten en bijna 60% van de respondenten van de vragenlijst zouden in Noord-Brabant graag per arbeidsmarktregio een fysiek informatieloket met meldpunt willen zien dat bij een gemeente wordt ondergebracht.** Dit fysieke informatie-, advies- en meldpunt moet arbeidsmigranten en hun werkgevers een vaste plek bieden voor het aanbod van en de doorverwijzing naar alle relevante informatie, dienstverlening, sociale activiteiten en kennis. Daarnaast kun je er meldingen doen van misstanden met betrekking tot woon-, werk- en leefomstandigheden. Naast de vaste fysieke loketten kan er aanvullend besloten worden om een mobiele locatie (een bus) in te zetten die langs gaat bij werkgevers en woonlocaties van arbeidsmigranten. Naast het bedienen van de arbeidsmigranten en werkgevers bieden deze fysieke loketten met meldpunt aan dienstverleners de mogelijkheid om hun aanbod te etaleren, aan bezorgde burgers een plek om vragen te stellen en meldingen van misstanden te doen en aan overheidspartijen een plek om informatie en advies op te vragen voor het maken van beleid.

**Afbeelding 1: Mogelijke invulling fysieke en mobiele locaties informatie-, advies- en meldpunt BMIP naar economische regio.**



### 2.3.2 Dienstverlening

De BMIP-dienstverlening biedt arbeidsmigranten en hun werkgevers in alle fases van hun komst naar en verblijf in Nederland en Noord-Brabant combinaties van verschillende soorten relevante overheidsdienstverlening die arbeidsmigranten en hun werkgevers behoeven. Deze BMIP-dienstverlening kan vervolgens via de digitale en fysieke kanalen van het BMIP worden aangeboden. Het aanbieden van deze dienstverlening biedt niet alleen veel gemak en bescherming voor arbeidsmigranten en hun werkgevers, maar stelt de overheidspartners ook in staat om meer mensen op een uniforme manier te registreren. De BMIP-dienstverlening zou volgens de betrokkenen bij deze toetsing kunnen bestaan uit een combinatie van:

- het inschrijven van arbeidsmigranten in de Basisregistratie Personen (BRP) en Registratie Niet-ingezetenen (RNI) en het verstrekken van het burgerservicenummer (BSN);
- het aanvragen van toeslagen die voor de arbeidsmigrant beschikbaar zijn;
- het afsluiten van een (wettelijk verplichte) zorgverzekering en mogelijk de inschrijving bij een meertalige zorgkliniek.

Voor arbeidsmigranten van buiten de EU wordt er doorverwezen naar dienstverlening voor het verstrekken van verblijfsdocumenten en tewerkstellingsvergunningen.

### 2.3.3 Activiteiten

Arbeidsmigranten en hun werkgevers geven aan dat ze naast de overheidsdienstverlening ook behoefte hebben aan een goed, betrouwbaar en meertalig aanbod van private dienstverlening, sociale activiteiten en onderzoek. Dit aanbod kan samen met alle partijen die hierin een rol willen spelen, worden vormgegeven binnen een regionale programmering. Deze programmering geeft niet alleen de arbeidsmigranten een goed, betrouwbaar, meertalig overzicht, maar biedt werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners ook de mogelijkheid zich via de digitale en fysieke kanalen van het BMIP te presenteren aan de arbeidsmigrant. Vanuit de toetsing is naar voren gekomen dat arbeidsmigranten, werkgevers, dienstverleners en overheden de volgende activiteiten graag op het niveau van de arbeidsmarktregio's zouden willen vormgeven.

#### *Career-programma*

**Het Career-programma verschaft arbeidsmigranten een goed en betrouwbaar overzicht van de werkgevers en beschikbare vacatures per arbeidsmarktregio.** Hiertoe biedt het werkgevers de mogelijkheid om zich via het digitale en fysieke informatie-, advies- en meldpunt van het BMIP te profileren als goede werkgever en op deze wijze de juiste arbeidsmigranten te **werven en behouden**. Dit zou online vorm kunnen krijgen in een website waar werkgevers zich direct richten tot de arbeidsmigrant met een aansprekende video waarin ze zichzelf voorstellen en een overzicht van de beschikbare vacatures. Hierbij kan een onderscheid gemaakt worden tussen **short stay- (bijvoorbeeld seizoenarbeid) en long stay-vacatures** en worden ook de kansen (bijvoorbeeld beschikbare opleidingen) omschreven om van een short stay- naar een long stay-functie door te groeien. Dit kan bijvoorbeeld van pas komen in de veelvoorkomende situatie dat een arbeidsmigrant in eerste instantie de intentie had maar kort in Noord-Brabant te verblijven, maar dat het zo bevalt dat hij/zij wil doorstromen naar een vastere functie. Binnen dit programma kan ook invulling worden gegeven aan gezamenlijke missies waarin je de benodigde arbeidsmigranten in het land van herkomst opzoekt en bijvoorbeeld via beurzen en opleidingen probeert te werven. Wanneer arbeidsmigranten en hun familieleden eenmaal in Noord-Brabant zijn en van baan willen of moeten wisselen kunnen ze onder ander met behulp van een jaarlijks groot career event worden gekoppeld aan werkgevers en opdrachtgevers in de arbeidsmarktregio. Dit programma richt zich niet alleen op de arbeidsmigrant, maar zeker ook op de meereizende partner, die een doorslaggevende rol heeft in het welslagen van een buitenlands avontuur voor het gehele gezin. Een zinvolle inzet (baan, zelfstandig ondernemerschap, opleiding, vrijwilligerswerk, etc.) van de partner is essentieel. De lancering van het Career-programma kan begeleid worden door een positieve wervingscampagne waarin Noord-Brabant zich afficheert als een fijne plek voor arbeidsmigranten en hun familieleden om te werken, wonen en leven. Deze campagne kan desgewenst aangevuld worden met een campagne gericht op de lokale bewoners. Hierin kun je laten zien dat arbeidsmigranten nodig zijn voor de Noord-Brabantse economie en werkgevers bewust op zoek gaan naar alleen die mensen die daar het beste aan kunnen bijdragen.



**Voorbeeld uitwerking Career-programma:**

**Stap 1:** Breng alle geïnteresseerde partijen die willen bijdragen aan het vormgeven van een regionaal Career-programma bij elkaar en doe mogelijk aanvullend onderzoek naar de gewenste invulling van het Career-programma onder mogelijke klanten, zoals de arbeidsmigranten (al dan niet vertegenwoordigd door o.a. FNV, CNV en De Unie) en de werkgevers (al dan niet vertegenwoordigd door o.a. VNO-NCW en ZLTO).

**Stap 2:** Bepaal het aanbod binnen een Career-programma, maak een businessplan en bied het aanbod via alle kanalen van het BMIP en de betrokken partners aan. De dekking kan bijvoorbeeld komen uit:

- Vaste jaarlijkse bijdragen door de werkgevers en dienstverleners in een abonnementsvorm voor promotie, marketing en recruitmentdoeleinden. Hiertoe kan 'een menukaart' worden gemaakt waaruit je zelf je gewenste abonnement kunt vormgeven.
- Een bijdrage per individuele klant van het Career-programma (al dan niet betaald door de werkgever).
- Sponsorbijdragen en subsidies.

*Participatie- en integratieprogramma*

**Arbeidsmigranten geven aan dat ze naast de overheidsactiviteiten en de private activiteiten ook behoefte hebben aan een goed, betrouwbaar en meertalig overzicht van activiteiten die gericht zijn op de acceptatie, integratie en participatie van arbeidsmigranten en hun familieleden.** Een overzicht van deze sociale activiteiten kan, samen met alle partijen die in het aanbod hiervan een rol willen spelen, worden vormgegeven binnen een regionale programmering op het niveau van de arbeidsmark regio's. Deze programmering geeft niet alleen de arbeidsmigranten een goed, betrouwbaar, meertalig overzicht, maar biedt organisatoren van sociale activiteiten, maatschappelijke organisaties en vrijwilligersorganisaties ook de mogelijkheid zich via de digitale en fysieke kanalen van het BMIP te presenteren aan de arbeidsmigrant. Hierbij is 1 van de speerpunten om activiteiten te organiseren waar lokale bewoners en arbeidsmigranten elkaar op wijkniveau kunnen ontmoeten. Positief ervaren contact zorgt voor meer acceptatie en bevordert daarmee de integratie en participatie van nieuwkomers in Noord-Brabant.

Binnen het participatie- en integratieprogramma wordt een overzicht van activiteiten verzorgd, maar wordt arbeidsmigranten ook de kans geboden zelf initiatieven te ontplooiën. Deze initiatieven kunnen vervolgens via alle digitale en fysieke kanalen van het BMIP verspreid worden onder alle arbeidsmigranten en lokale bewoners. Als onderdeel van het participatie- en integratieprogramma kan er ook een buddy-systeem worden opgezet waarvoor er ambassadeurs worden gezocht. Deze ambassadeurs maken deel uit van de doelgroep arbeidsmigranten of van de lokale bevolking en willen nieuw arriverende arbeidsmigranten graag ontmoeten om ze in een persoonlijk gesprek een toelichting te geven op het traject dat ze zelf hebben doorlopen en tips geven over wonen en werken in Noord-Brabant. Aanvullend op wat deze vrijwilligers bieden kan er ook professionele hulp (o.a. psychosociale hulp) geboden worden.

*Services-programma*

**Het services-programma biedt arbeidsmigranten een goed en betrouwbaar overzicht van de private dienstverleners in de arbeidsmark regio's.** Hiertoe biedt het dienstverleners (uitzenders, huisvesters, opleiders en overige dienstverleners) de mogelijkheid om zich via het digitale en fysieke informatie-, advies- en meldpunt van het BMIP te profileren als goede dienstverlener en op deze wijze arbeidsmigranten en hun werkgevers als klant te werven. Dit zou vorm kunnen krijgen in een online 'services map' waarin een overzicht wordt geboden van alle private dienstverlening en waarvandaan je direct wordt doorgelinkt naar de website van de dienstverlener. Aanvullend kan dienstverleners binnen het services-programma ook de mogelijkheid worden geboden om met behulp van adviseurs hun dienstverlening op het BMIP aan te bieden en workshops, (online) seminars en online expertsessies over een specifiek onderwerp vorm te geven. Voor het waarborgen van de kwaliteit van deze dienstverleners kunnen bestaande voorwaarden (o.a. vanuit brancheverenigingen en bestaande keurmerken) en nieuwe voorwaarden voor deelname aan het services-programma overeengekomen worden. Volgens de betrokkenen bij deze toetsing moeten binnen het services-programma in ieder geval informatie over en begeleiding naar goede huisvesting (Housing Services) en een welkomst- en introductiedag (Welcome Services) worden aangeboden. Hieronder staat voor beide onderdelen van het services-programma uitgewerkt hoe dat er in de praktijk uit kan komen te zien.

## Screenshot 2: Voorbeeld online services map in de Brainport Region

### Find and connect with the companies and organisations that make Brainport Eindhoven strong

Connect helps people and possibilities come together. Scroll through the list or check out the map.

600+ Organisations in the results



**Company**

**#1 Qualified Technology**

Eindhoven

can help with:

---

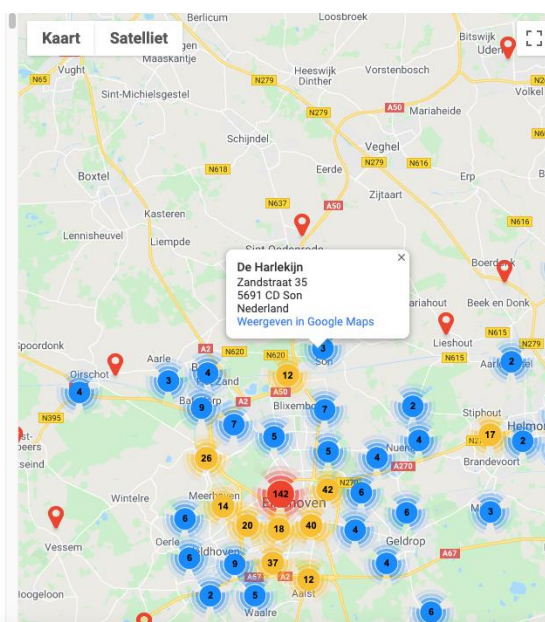


**Company**

**123 Machineverhuur B.V.**

Eindhoven

can help with: Sustainability or Sustainable Development Goals



- Housing Services

**Voor advies over en begeleiding van arbeidsmigranten naar goede huisvesting** kunnen arbeidsmigranten en hun werkgevers terecht bij de Housing Services van het BMIP. Hier krijgen zij onafhankelijk advies over zaken als: waar zij kunnen zoeken naar een woonruimte, wat de legale (en illegale) huur- en koopvoorwaarden zijn en hoe zij een hypotheek kunnen krijgen. Het onafhankelijk aanbieden van deze services is van cruciaal belang om de afhankelijkheidspositie tussen de arbeidsmigrant en de werkgever/het uitzendbureau te verkleinen. Wanneer werk en wonen door dezelfde partij worden aangeboden, wordt het lastig voor arbeidsmigranten om op zoek te gaan naar andere huisvesting en/of een andere baan. De praktijk leert dat de contracten tussen een werkgever en arbeidsmigrant dat niet tot nauwelijks toestaan, terwijl uitzendarbeid veelal een opstap is naar een goede plek op de arbeidsmarkt. De regels omtrent arbeidsrecht en huurrecht zijn ingewikkeld. Helemaal voor een buitenlander in een afhankelijkheidspositie. Dat wordt problematisch op het moment dat er misstanden zijn (zoals ontevredenheid over werk of huisvesting). Die kunnen nu lastig worden beslecht vanuit het perspectief van de arbeidsmigrant. De werkgever voor wie of het uitzendbureau waarvoor een arbeidsmigrant werkt, regelt vaak ook de huisvesting. Als je hier kort verblijft (bijvoorbeeld als seizoenarbeider), is dit handig, maar op de middellange en lange termijn brengt dit ook afhankelijkheid met zich mee die zich kan vertalen in het niet goed durven opkomen voor jezelf inzake je rechten (bijvoorbeeld met betrekking tot arbeid en wonen) en plichten. De Housing Services van het BMIP zorgen ervoor dat arbeidsmigranten weten welke rechten en plichten er zijn, zodat zij vanuit daar goede zelfstandige keuzes kunnen maken voor huisvesting die het beste bij hen past. In het advies over en de begeleiding naar passende woonruimte kunnen de volgende woonwensen van arbeidsmigranten<sup>17</sup> worden meegenomen:

- Zelfstandige huur of koop.
- Aanwezigheid van wifi.
- Privacy: het delen van een badkamer en keuken is acceptabel, maar van een slaapkamer niet. Deze hoort privé te zijn.
- Bij voorkeur een oppervlakte tussen de 12m<sup>2</sup> en 25m<sup>2</sup>.
- Liever niet te grootschalig: met maximaal 20 andere buitenlandse werknemers.
- Sportvoorzieningen en een winkel met producten uit het thuisland.
- Idealiter een woning binnen een straal van 10 kilometer van de werklocatie.
- Nabijheid van natuur<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> Bron: Woonwensenonderzoek arbeidsmigranten, Companen (2020).

<sup>18</sup> Bron: Onderzoek naar de problemen en behoeften van Poolse migranten in Den Haag, AK Works, Meritum (2018).

- Welcome Services

**De welkomstdag en de introductiedag zijn gericht op het wegwijs maken van arbeidsmigranten in de regio en het ontmoeten van andere arbeidsmigranten en lokale bewoners.** De welkomstdag kan bijvoorbeeld tweemaal per jaar worden georganiseerd voor alle nieuwkomers (dus niet alleen de arbeidsmigranten) in de regio. Op deze welkomstdag worden de nieuwkomers dan welkom geheten door de Commissaris van de Koning en/of de burgemeesters in de regio. Op de welkomstdag krijgen de werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners ook de mogelijkheid zich te presenteren.

**Op de introductiedag krijgen arbeidsmigranten en hun partners en kinderen een uitleg over Nederland en Noord-Brabant.** Ook krijgen zij een voorproefje van een aantal soorten dienstverlening en van sociale activiteiten die hen kunnen helpen om zich snel thuis te voelen en in de regio een goede start te kunnen maken. Bovendien krijgen zij tijdens de dag de kans om andere arbeidsmigranten en lokale bewoners te ontmoeten. De introductiedag is een prima aanvulling op interne onboarding programma's die veel werkgevers aanbieden. In de opzet van deze dag wordt er nauw samengewerkt met de vele maatschappelijke organisaties en vrijwilligersorganisaties die Noord-Brabant rijk is. De introductiedag bestaat bijvoorbeeld uit een:

- Cultural Awareness training: uitleg over de Nederlandse cultuur en gebruiken.
- Cursus Survival Dutch: Nederlandse taal cursus door en voor arbeidsmigranten en hun partners.
- Rondleiding door regio/stad/dorp: rondleiding langs de culturele hoogtepunten, uitleg over het openbaar vervoer, de supermarkten, etc.
- Toelichting op overige relevante dienstverlening die in de regio aanwezig is: zoals taalcursussen, kinderopvang en juridische bijstand.

#### *MKB-accountmanagement*

**Het MKB-accountmanagement biedt werkgevers begeleiding in alle fases van het aantrekken, verwelkomen en behouden van arbeidsmigranten.** Het MKB heeft niet altijd evenveel ervaring met het aantrekken, laten landen en behouden van arbeidsmigranten, terwijl dit voor de doorontwikkeling van het bedrijf vaak essentieel is. MKB-accountmanagement vanuit het BMIP (in samenwerking met andere organisaties) kan het MKB actief opzoeken (blijven volgen) en helpen bij vragen over het werven, selecteren en behouden van arbeidsmigranten. Hiervoor kunnen specifieke tools ontwikkeld worden. Een voorbeeld daarvan is de International Talent Scan<sup>19</sup>, die het juiste talent kan bepalen en selecteren. De Talent Scan is een zelfdiagnose-tool voor het MKB waarmee het inzicht krijgt in hoe het bedrijf is ingericht op het werken met internationale medewerkers: na het invullen van een vragenlijst met thema's als werven, selecteren en onboarden rolt er een analyse uit die aangeeft waar nog verbetering kan plaatsvinden. Het BMIP en haar partners kunnen de MKB'er vervolgens helpen bij het doorvoeren van deze verbeteringen.

#### *Onderzoeks- en monitoringsprogramma*

Om arbeidsmigranten beter te kunnen beschermen en voorzien van alles wat ze nodig hebben om op een prettige manier in Noord-Brabant te wonen, werken en leven moeten er meer en betere kwantitatieve en kwalitatieve gegevens verzameld worden over deze groep. Hiervoor kan een onderzoeks- en monitoringsprogramma worden opgezet dat zich richt op het verzamelen en analyseren van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens over arbeidsmigranten. De kwantitatieve gegevens worden bijvoorbeeld verzameld door bij te houden hoeveel arbeidsmigranten en werkgevers gebruikmaken van het aanbod van het BMIP. Voor de kwalitatieve gegevens kan er ieder jaar een klanttevredenheidsonderzoek onder arbeidsmigranten en werkgevers worden gedaan. Vervolgens kan dan per thema in kaart worden gebracht waaraan er in de regio nog behoefte is en waar er nog kansen liggen met betrekking tot het beter aantrekken, verwelkomen en behouden van arbeidsmigranten en de rol die hun werkgevers daarin kunnen spelen. De resultaten van het onderzoeksprogramma kunnen door overheden worden gebruikt om (beter passend) beleid te maken. Werkgevers kunnen de resultaten gebruiken

---

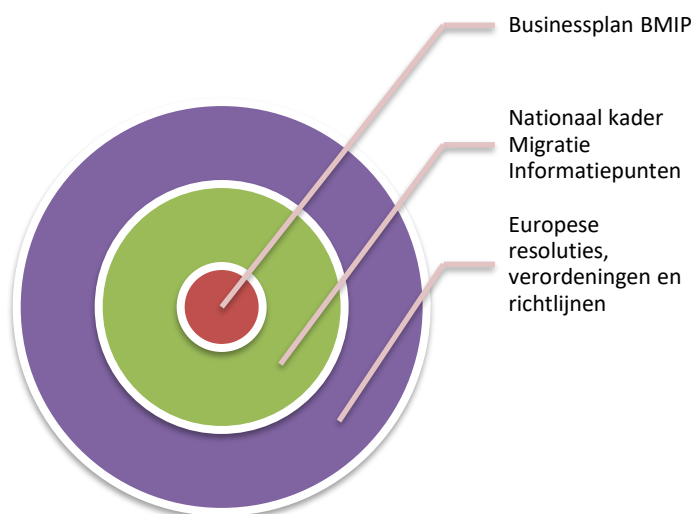
<sup>19</sup> Bron: <https://brainporteindhoven.com/nl/voor-jou/ondernemen/international-talent-scan>

om de juiste werknemers aan te trekken en een betere werkgever voor arbeidsmigranten te worden. Dienstverleners kunnen ze gebruiken om een betere dienstverlener voor arbeidsmigranten te worden.

## 2.4 Context BMIP

Uit de vragenlijsten blijkt dat **60% van de respondenten van de vragenlijst voorstander is van een publiek-private organisatie die onder de overheid wordt opgehangen**. Het BMIP gaat zich hiermee met haar publiek-private-aanbod richten op het bieden van een digitaal en van een fysiek informatie-, advies- en meldpunt, van dienstverlening en van activiteiten. Voor al deze categorieën van aanbod geldt dat ze te maken hebben met een bepalende Europese, nationale, regionale en lokale context. Het BMIP kan enkel slagen als het hier rekening mee houdt door een model voor de governance en organisatie vorm te geven waarin de rollen en verantwoordelijkheden van de partners op deze verschillende niveaus duidelijk worden omschreven. In paragraaf 2.4.1 t/m 2.4.3 omschrijven wij voor de internationale, nationale, regionale en lokale context van het BMIP welke voorkeursrollen en verantwoordelijkheden uit de toetsing naar voren komen en hoe die zich tot elkaar verhouden.

**Figuur 2: Context BMIP**



### 2.4.1 De internationale context

Uit deze toetsing blijkt dat de belangrijkste internationale partners van het BMIP **de ambassades van de herkomstlanden van arbeidsmigranten** en de **Europese Unie (EU)** zijn. De ambassades nemen idealiter de rol van **ambassadeur van het BMIP** op zich. Het BMIP moet (middels een campagne) ervoor zorgen dat zij bekend raken met het aanbod, zodat zij arbeidsmigranten al in een vroeg stadium kunnen doorverwijzen naar het BMIP. De EU moet met haar verordeningen, resoluties en richtlijnen een eerlijk Europees speelveld creëren voor het aantrekken, verwelkomen en behouden van arbeidsmigranten. Dit eerlijke speelveld moet met name gecreëerd worden door oneerlijke concurrentie en verdringing op de Europese arbeidsmarkt tegen te gaan. Met behulp van onder andere de resolutie en richtlijnen uit 2020<sup>20</sup> biedt de EU richtlijnen aan nationale autoriteiten, arbeidsinspecties en sociale partners om de rechten, gezondheid en veiligheid van arbeidsmigranten te waarborgen en ervoor te zorgen dat seizoenarbeiders zich bewust zijn van hun rechten en plichten. Bovendien heeft de nieuw opgerichte ELA de informatievoorziening voor arbeidsmigranten tot prioriteit verklaard in het kader van haar missie voor de lange termijn. ELA is aanvullend haar allereerste voorlichtingscampagne gestart voor werknemers in de landbouwsector<sup>21</sup>. Tijdens onze verkennende gesprekken werd duidelijk dat de ELA interesse heeft om het BMIP te gebruiken als vehikel voor hun campagnes en materialen.

<sup>20</sup> Zie paragraaf 1.2.

<sup>21</sup> Bron: <https://www.ela.europa.eu/en/news/rights-all-seasons-european-labour-authority-supports-fair-work-seasonal-workers>

Dit kan bijvoorbeeld door het aanbod van het BMIP (gedeeltelijk) in samenwerking met vertegenwoordigers van arbeidsmigranten (bijvoorbeeld vakbonden) en de ambassades in de landen van herkomst vorm te geven. Op deze manier zorg je ervoor dat arbeidsmigranten al in het land van herkomst via het aanbod van het BMIP de informatie vinden waarmee ze een goed overdachte beslissing kunnen nemen over het al dan niet gaan werken en wonen in Noord-Brabant. Vanuit deze rol kan de EU het BMIP (binnen een gezamenlijk project met andere Europese regio's) mogelijk ook ondersteunen met een **Europese subsidie**.

#### **2.4.2 De nationale context**

De belangrijkste nationale partners van het BMIP zijn het Interdepartementale Projectteam Arbeidsmigranten (IPA) en de uitvoerings- en handhavingsteams van de Inspectie SZW, de Immigratie- en Naturalisatiedienst (IND), de Sociale Verzekeringsbank (SVB), het Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen (UWV) en de Belastingdienst. Deze partijen zijn verantwoordelijk voor de benodigde wetgeving om het aanbod van het BMIP uniform, onafhankelijk, schaalbaar en volgens de Europese verordeningen en richtlijnen aan te kunnen bieden. Ook zijn zij, voor zover dat belegd is bij een landelijke uitvoeringsorganisatie, verantwoordelijk voor het geven van informatie over wetgeving en voor de uitvoering en de handhaving daarvan. Tot slot kunnen de nationale partners bijdragen aan het opbouwen van meer kennis over arbeidsmigranten. Dit kunnen zij doen door hun informatievoorziening, uitvoering en handhaving te voorzien van een monitoringssysteem, waardoor kwantitatieve en kwalitatieve gegevens verzameld kunnen worden. Deze kennis kan gebruikt worden om nieuw beleid te maken en het aanbod van het BMIP bij te sturen. Op deze wijze borg je een continue aanpassing van je aanbod aan de veranderende context.

Voor het invullen van deze rollen en verantwoordelijkheden kunnen de nationale partners van het BMIP **een nationaal kader Migratie Informatiepunten** vorm gaan geven. Dit kader moet waarborgen dat het businessmodel van het BMIP uniform, onafhankelijk, schaalbaar en in lijn met de Europese verordeningen en richtlijnen wordt. Op deze wijze zorg je ervoor dat het BMIP ook op eenzelfde manier in andere Nederlandse regio's vorm kan krijgen, zoals dat ook bij de Grensinformatiepunten gebeurd is in 2019. Dit nationale kader moet voorkomen dat je een situatie krijgt zoals bij het ontstaan van de verschillende expatcentra (voor kennismigranten) in Nederland. Op de inrichting hiervan is geen nationale regie gevoerd, waardoor alle expatcentra in Nederland een eigen businessmodel hebben. Dit levert bijvoorbeeld situaties op waarin een landelijk opererende werkgever bij het ene expat center gratis terecht kan, terwijl het bij een ander een service fee voor hetzelfde aanbod moet betalen. Dit kan met een nationaal kader voor een Migratie Informatiepunt worden voorkomen. In dit kader kunnen onder andere voorwaarden worden opgenomen over de te bedienen doelgroep, het minimale aanbod, aansluiting bij (de brand van) workinnl.nl, cofinancieringseisen en de kwaliteitscriteria waar partners aan moeten voldoen. Denk bij dit laatste voor de werkgevers bijvoorbeeld aan een erkend referentschap (zoals de IND dat nu al heeft voor werkgevers van kennismigranten<sup>22</sup>) en voor de dienstverleners aan een combinatie van bestaande keurmerken en/of vergunningen (zoals het keurmerk van de Stichting Normering Flexwonen voor huisvesters) en op een later moment mogelijk nog te ontwikkelen keurmerken en/of vergunningen (zoals een vergunning voor uitzendbureaus). Wanneer MIP's in Nederland voldoen aan deze nationaal bepaalde voorwaarden, staat het de arbeidsmarktregio's vervolgens vrij om door middel van een regionale uitwerking van het digitale en fysieke informatie-, advies- en meldpunt en van de programmering een 'eigen, regionale kleur' aan een MIP te geven.

#### **2.4.3 De regionale en lokale context**

De regionale en lokale partners die een rol moeten gaan spelen in het BMIP zijn de arbeidsmigranten, de werkgevers, de provincie, de gemeenten, de dienstverleners en de maatschappelijk organisaties in Noord-Brabant. Deze partijen zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het binnen het landelijk kader uitwerken van een businessplan voor het BMIP. **Ruim 80% van de respondenten van de vragenlijst zou graag zien dat ze dit businessplan vormgeven onder een eigen 'BMIP-brand'**. De partijen zijn ook verantwoordelijk voor het geven van informatie over en het uitvoeren en handhaven van dit landelijke kader, voor zover dat belegd is bij een regionale of lokale uitvoeringsorganisatie. Hierbij valt te denken aan het opzetten van de fysieke informatie-, advies- en meldpunten in de arbeidsmarktregio's, het inschrijven van arbeidsmigranten in de BRP of RNI, het vormgeven van een programmering en desgewenst het uitwerken van een regionale of lokale variant op het nationaal vormgegeven workinnl.nl met bijbehorende app en nieuwsbrief. Tot slot kunnen ook de regionale en lokale

---

<sup>22</sup> Bron: [https://ind.nl/werk/werkgever/Paginas/Erkenning\\_als\\_referent.aspx](https://ind.nl/werk/werkgever/Paginas/Erkenning_als_referent.aspx)

partners bijdragen aan het opbouwen van meer kennis over arbeidsmigranten. Dit kunnen zij doen door hun informatievoorziening, uitvoering en handhaving te voorzien van een monitoringssysteem, waardoor kwantitatieve en kwalitatieve gegevens verzameld kunnen worden. Deze kennis kan gebruikt worden om bestaand beleid aan te passen of nieuw beleid te maken en zo het aanbod van het BMIP bij te sturen naar de wensen van de doelgroep van het BMIP. Om deze wensen te kunnen verzamelen, wil het BMIP graag van de (vertegenwoordigers van) arbeidsmigranten en hun werkgevers op regelmatige basis horen hoe het aanbod bevalt en of het beter kan. Vervolgens gaan de provincie, de gemeenten, dienstverleners en maatschappelijke organisaties een aanbod op het BMIP (door)ontwikkelen dat aan deze wensen voldoet. Als hier landelijke wetgeving, uitvoering en/of handhaving voor nodig is, wordt hiertoe een verzoek ingediend bij de nationale partners en kan mogelijk op basis hiervan ook het landelijk kader Migratie Informatiepunten bijgesteld worden.

**Wat verwachten de betrokkenen dat de Noord-Brabantse gemeenten bieden met betrekking tot het BMIP:**

1. Inschrijving van arbeidsmigranten in de BRP of RNI. Al dan niet via een centrumgemeente van de arbeidsmarktregio.
2. Een online en fysiek loket waar meldingen van misstanden met betrekking tot de veilige woon-, werk- en leefomgeving binnen kunnen komen en kunnen worden opgevolgd.
3. Verstrekken van lokale en regionale informatie over overheidsdienstverlening, private dienstverlening en sociale activiteiten.

Voor het invullen van deze rollen en verantwoordelijkheden moeten de regionale en lokale partners een daadkrachtig overleg- en beslisorgaan opzetten dat het businessplan voor BMIP gaat maken. Dit overleg- en beslisorgaan kan desgewenst ook andere groepen migranten gaan bedienen vanuit een bredere **'Taskforce Internationale Arbeidsmarkt Noord-Brabant', bijvoorbeeld in samenwerking met/via Pact Brabant** en hiermee invulling geven aan het voorstel vanuit de WRR om één centrum te creëren voor alle migranten die zich rechtmatig vestigen in een gemeente<sup>23</sup>. Voor het vormgeven van de regionale programmering kan deze taskforce ervoor kiezen werkgroepen te vormen die een businessplan per programma gaan vormen. In deze werkgroepen zitten idealiter de partijen die een actieve rol binnen dit programma willen gaan spelen en mogelijk ook (een gedeelte van) het aanbod binnen dit programma willen gaan verzorgen. Bij het vormgeven van het businessplan voor een BMIP kan er vanuit praktische overwegingen voor worden gekozen te starten in de arbeidsmarktregio Noordoost-Brabant (daar is al geld beschikbaar via de Regiodeal).

## **2.5 Financieringsmodel BMIP**

Uit de werksessies en vragenlijsten komt naar voren dat partijen de noodzaak zien voor een BMIP en ook graag willen bijdragen. Hierbij geven enkele Noord-Brabantse gemeenten wel aan dat ze weliswaar de noodzaak zien en graag willen bijdragen, maar daar op dit moment geen middelen voor beschikbaar hebben. Dit zou mogelijk opgelost kunnen worden door gemeenten zoveel mogelijk een bijdrage in natura te vragen. Aanvullend geven de betrokkenen bij deze toetsing aan dat ze de voorkeur hebben voor een financieringsmix van verschillende soorten financiering per aanbod. Dit willen ze onder andere om ervoor te zorgen dat de basisinfrastructuur (het digitale en fysieke informatie-, advies- en meldpunt) niet afhankelijk wordt van private bijdragen. Om deze reden hebben we in het financieringsmodel van BMIP een onderscheid gemaakt tussen het aanbod van het digitale en fysieke informatie-, advies- en meldpunt (de basisinfrastructuur) en de dienstverlening en activiteiten. Voor alle soorten aanbod kan ook (gedeeltelijk) financiering vanuit een Europese subsidie worden gevraagd.

### **2.5.1 Informatie, advies en meldpunt**

#### *Digitaal*

Het digitale informatie-, advies- en meldpunt moet naar mening van alle betrokkenen bij deze toetsing voor **100% bekostigd worden door de nationale partners**. Zij doen dit op dit moment overigens al met behulp van [workinnl.nl](http://workinnl.nl). Daarnaast zouden zij graag zien dat er nog een app en een landelijke nieuwsbrief ontwikkeld worden. Wanneer de arbeidsmarktregio's in Noord-Brabant aanvullend een regio-specifieke website, app of nieuwsbrief willen, komt dit voor rekening van de arbeidsmarktregio's.

<sup>23</sup> Bron: WRR-rapport nr. 103, Samenleven in verscheidenheid. Beleid voor de migratiesamenleving. Rapport van 14 december 2020.

## Fysiek

De financiering van het fysieke informatie-, advies- en meldpunt zouden de betrokkenen bij deze toetsing bekostigd willen zien worden door de landelijke, regionale en lokale partners samen. Hiervoor kan bijvoorbeeld de verdeling van de Grensinfopunten worden aangehouden, te weten **50% wordt gefinancierd door het Rijk, 25% door de provincie en 25% door de gemeenten**. Deze bijdragen kunnen ook in natura worden gedaan. Bijvoorbeeld door het gebruik van al bestaande fysieke loketten bij de gemeenten of door het inzetten van personeel.

### 2.5.2 Dienstverlening

De dienstverlening bestaat uit een combinatie van overheidsdienstverlening en extra service en wordt gefinancierd door de overheidspartijen die daarvoor verantwoordelijk zijn en mogelijk door de werkgevers/arbeidsmigranten. De overheidspartijen verzorgen voor eigen rekening en verantwoordelijkheid de installatie- en uitvoeringskosten van de eigen dienstverlening op het digitale en fysieke loket. Dit betekent bijvoorbeeld dat als de IND haar dienstverlening voor arbeidsmigranten op het BMIP zou gaan aanbieden, het zelf de kosten draagt voor het installeren van de benodigde systemen met hardware en de inzet van IND-medewerkers. Wanneer ervoor gekozen wordt om inschrijving in de BRP en RNI plaats te laten vinden bij een aantal kerngemeenten van de arbeidsmarktregio's, kunnen de andere gemeenten bijdragen met een bedrag per inschrijving of een vast bedrag per jaar per inwoner. Voor een gedeelte worden deze kosten nu al gemaakt en zou er slechts een verplaatsing van deze dienstverlening naar het BMIP plaatsvinden.

Voor de extra service (boven op de overheidsdienstverlening) die op het BMIP wordt geboden zijn er 3 mogelijkheden van financiering. In de eerste plaats kunnen werkgevers en arbeidsmigranten, door betaling van een 'service fee', aan deze extra service op het BMIP bijdragen. Met het vragen van een service fee aan werkgevers wordt aangesloten bij de ervaring van gebruikers van de expatcentra, die net als de gebruikers van het BMIP een economisch voordeel hebben van de aanwezigheid van een BMIP. Zo kunnen werknemers na sluiting van de arbeidsovereenkomst sneller in Nederland integreren en participeren en verminderen de zorgtaken van de HR-medewerker. Deze toegevoegde waarde is duidelijk waarneembaar en te koppelen aan bijbehorende kosten, omdat in feite alleen die diensten worden doorberekend die door het BMIP worden toegevoegd. Concreet betreft dit bijvoorbeeld het verzorgen van de contacten met de werkgevers voor het maken van bezoekaftspraken van werknemers (de backoffice) en de ontvangst en coördinatie op het BMIP (de receptie). De overheidsdienstverlening is daarmee uitgesloten van kosten. Zo wordt enerzijds voorkomen dat een dubbele van kosten optreedt (bijvoorbeeld als de diensten via leges al een prijskaartje hebben). Anderzijds wordt voorkomen dat de inschrijving in de BRP kosten met zich meebrengt, wat in strijd zou zijn met de Gemeentewet.

**Over welke extra service binnen de dienstverlening van meerwaarde is en waar een fee voor gevraagd kan worden gaan de werkgevers en arbeidsmigranten graag in een volgende fase met de initiatiefnemers van het BMIP in gesprek.** Hierbij kan gedacht worden aan een welcome staff die nieuwkomers in de eigen taal helpt met vragen, problemen en doorverwijzingen naar sociale activiteiten en hulpinstanties en aan backofficemedewerkers die vragen beantwoorden en afspraken inplannen voor het afnemen van dienstverlening.

Deze extra service kan ook bekostigd worden door de overheidspartijen. Bijvoorbeeld door middel van een vaste bijdrage per jaar, waarbij bijvoorbeeld weer de verdeling Rijk (50%), provincie (25%) en gemeenten (25%) kan worden aangehouden. De laatste financieringsmogelijkheid die onderzocht kan worden voor deze extra service is een uitkering van het Rijk per nieuwkomer. Hierbij zou het BMIP per gemelde nieuwkomer een bedrag van het Rijk kunnen ontvangen voor het aanbieden van deze extra service.

### 2.5.3 Activiteiten

De activiteiten van het BMIP worden in de basis gefinancierd door de werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners van arbeidsmigranten. Zij kunnen bijdragen door middel van een jaarlijkse abonnementsprijs voor marketing en recruitmentdoeleinden en/of met een bijdrage per persoon of bedrijf per programmaonderdeel dat gericht is op het werven, welkom heten en/of behouden van medewerkers. Denk hierbij aan een bedrag dat een werkgever betaalt voor het door hun medewerkers doorlopen van een regionaal welkomstprogramma waarin zij uitleg krijgen over de Nederlandse cultuur, een overzicht krijgen van de beschikbare taaltrainingen, leren over de Nederlandse rechten en plichten inzake wonen en werken, een rondleiding door de regio krijgen en arbeidsmigranten en Nederlanders leren

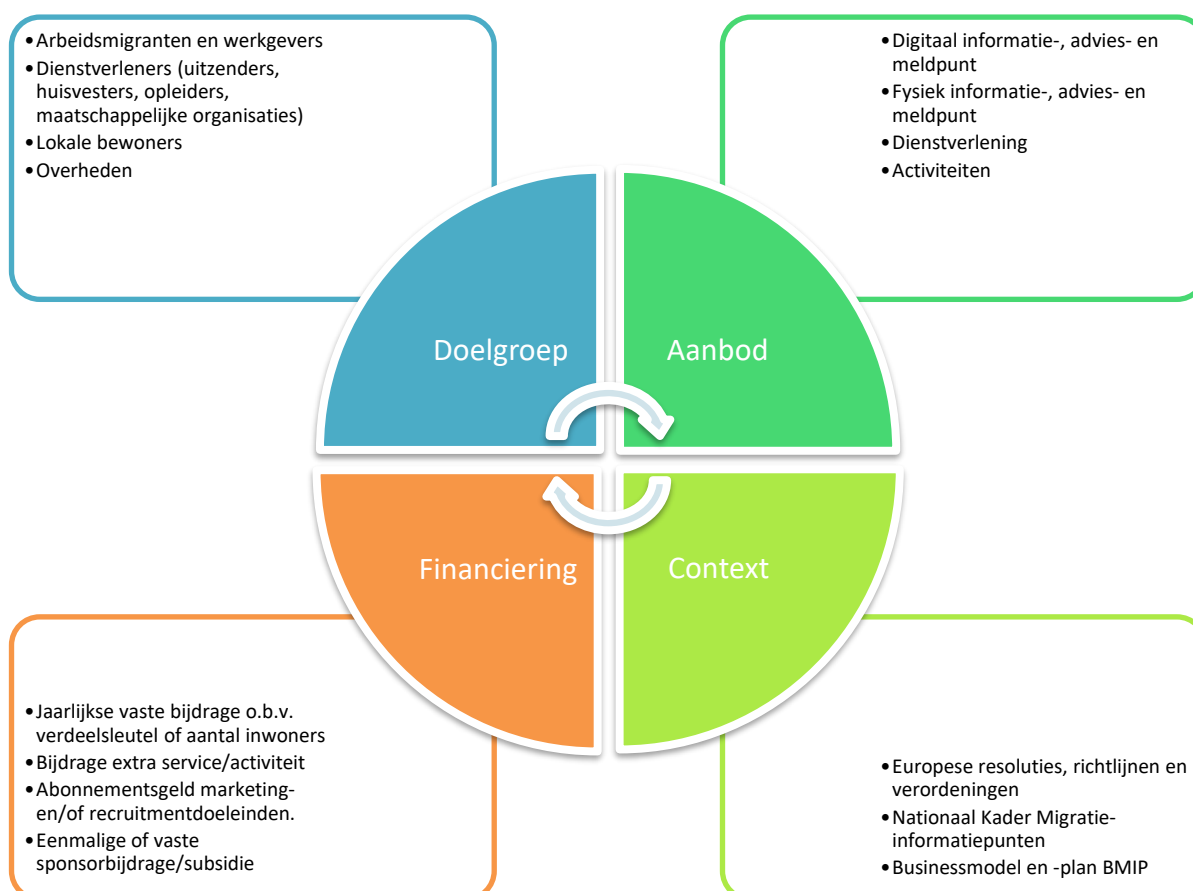
kennen (als ware het een vrijwillige inburgeringscursus). Arbeidsmigranten en/of hun belangenorganisaties kunnen er ook voor kiezen zelf een bijdrage aan de programma's van het BMIP te doen via een abonnementsbijdrage of een bijdrage per af te nemen programmaonderdeel. Niet iedere arbeidsmigrant is bij iemand in dienst en op deze wijze bied je zelfstandig opererende arbeidsmigranten ook een pakket aan relevante informatie, dienstverlening en sociale activiteiten.

Dienstverleners kunnen ook bijdragen aan de programma's van het BMIP, door de installatie- en beheerkosten van ICT op zich te nemen en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening te verzorgen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het op het BMIP aanbieden van onafhankelijk advies bij de keuze van de juiste zorgverzekering of huisvesting. Naast de partijen die binnen de programmering zelf activiteiten ontplooiën, zijn er partijen die vanuit hun eigen belang en/of regiobelang een incidentele of vaste bijdrage kunnen leveren aan de programmering van het BMIP. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een eenmalige of meerjarige sponsorbijdrage of subsidie. Tot slot kunnen de kosten voor het onderzoeksprogramma bijvoorbeeld gelijk gedragen worden door de overheidspartijen, het bedrijfsleven en de kennisinstellingen.

## **2.6 Conclusies businessmodel BMIP**

In onderstaande figuur zijn de bouwstenen voor het businessmodel van het mogelijke BMIP weergegeven. Een mogelijk te ontwikkelen businessplan BMIP zal naar wens van de arbeidsmigranten, werkgevers, dienstverleners, lokale bewoners en overheden moeten gaan passen binnen deze bouwstenen. Hierin bepaalt de doelgroep het aanbod en wordt er vervolgens gekeken hoe dit binnen de bestaande context het beste vorm kan krijgen in een model voor de organisatie en financiering van het BMIP.

**Figuur 3: Bouwstenen businessmodel BMIP**





### 3. Businessplan BMIP

#### 3.1 Inleiding

Op basis van de toetsing van haalbaarheid van en betrokkenheid bij het businessmodel van een mogelijk BMIP (hoofdstuk 2) beschrijven we in dit hoofdstuk hoe dit vorm kan krijgen in een concreet businessplan voor het BMIP. Aangezien alle betrokkenen bij deze toetsing het in grote lijnen eens waren over de beoogde doelgroep, het aanbod en de context van een BMIP<sup>24</sup>, maken we in dit hoofdstuk specifiek inzichtelijk op welke verschillende wijzen een BMIP gefinancierd kan worden. De verschillende financieringsmogelijkheden zijn per aanbod op het BMIP omschreven, zodat er ook voor gekozen kan worden om het aanbod van het BMIP modulair in een groeimodel op te bouwen. Voor iedere module kan dan een apart businessplan gemaakt worden als de juiste context (Europees, nationaal, regionaal en lokaal) er is. Zo kan dus met datgene waarvoor nu al inhoudelijk, organisatorisch en financieel commitment kan worden opgehaald direct aan de slag worden gegaan. De overige modules worden zoveel mogelijk voorbereid en in de juiste gremia ingebracht op het moment dat er ook daadwerkelijk over besloten kan worden. Deze manier van het opbouwen van het businessplan van het BMIP zorgt ervoor dat er, naar wens van alle betrokkenen, direct aan de slag kan worden gegaan met het verbeteren van de woon-, werk- en leefomstandigheden van arbeidsmigranten. Voor al het aanbod kan aanvullend ook Europese subsidie worden aangevraagd.

#### 3.2 Financieringsopties per categorie

Categorie	Aanbod	Mogelijke financiers	Financieringsopties
<b>Digitaal informatie-, advies- en meldpunt</b>	Website workinnl.nl, inclusief online meldpunt, app en nieuwsbrief	Ministerie SZW	Vaste bijdrage per jaar (100%)
	Website, app en nieuwsbrief per arbeidsmarktregio, gekoppeld aan workinnl.nl	Provincie en gemeenten Noord-Brabant via arbeidsmarktregio's	Vaste bijdrage per jaar op basis van inwoneraantal (bijvoorbeeld € 0,25)
<b>Fysiek informatie-, advies- en meldpunt</b>	Fysieke loketten en meldpunten in de arbeidsmarktregio's	Het Rijk, de provincie en de gemeenten in Noord-Brabant	Vaste bijdrage per jaar naar voorbeeld GIP-model: (50% Rijk, 25% provincie, 25% gemeenten.) Deze bijdragen kunnen ook in natura zijn.
<b>Dienstverlening</b>	Inschrijving BRP of RNI	Gemeenten Noord-Brabant	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Installatie- en beheerkosten van ICT en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening</li> <li>2. Een bijdrage van € 100,- per inschrijving door de gemeente waar de arbeidsmigrant wordt ingeschreven aan de kerngemeente die de inschrijving voor deze gemeente doet</li> <li>3. Een vaste bijdrage per jaar op basis van het aantal inwoners (bijvoorbeeld € 0,25) door de gemeente waar de arbeidsmigrant wordt ingeschreven aan de kerngemeente die de inschrijving voor deze gemeente doet</li> </ol>
	Verstrekken verblijfsdocumenten	IND	Installatie- en beheerkosten van ICT en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening

<sup>24</sup> Zie paragraaf 2.2 t/m 2.4

	Verstrekken tewerkstellingsvergunningen	UWV	Installatie- en beheerkosten van ICT en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening
	Gezondheidszorg	Ministerie VWS	Installatie- en beheerkosten van ICT en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening
	Extra service BMIP-dienstverlening	Werkgevers arbeidsmigranten	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vaste bijdrage per jaar naar voorbeeld GIP-model: 50% Rijk, 25% provincie, 25% gemeenten. Deze bijdragen kunnen ook in natura zijn.</li> <li>2. Service fee voor extra service (bijvoorbeeld € 50,- per afgenomen dienst)</li> <li>3. Vaste uitkering per nieuwkomer door het Rijk (bijvoorbeeld € 50,- per nieuwkomer)</li> </ol>
<b>Activiteiten</b>	Career-programma	Werkgevers, arbeidsmigranten en overheden	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fee per persoon per programmaonderdeel/activiteit</li> <li>2. Jaarlijkse abonnementsbijdrage marketing</li> <li>3. Jaarlijkse abonnementsbijdrage recruitment</li> <li>4. Eenmalige sponsorbijdrage</li> <li>5. Eenmalige of meerjarige subsidie</li> </ol>
	Participatie- en integratieprogramma	Werkgevers, arbeidsmigranten en overheden.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fee per persoon per programmaonderdeel/activiteit</li> <li>2. Jaarlijkse abonnementsbijdrage marketing</li> <li>3. Eenmalige sponsorbijdrage</li> <li>4. Installatie- en beheerkosten van ICT en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening</li> <li>5. Eenmalige of meerjarige subsidie</li> </ol>
	Services-programma	Dienstverleners, arbeidsmigranten en overheden	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fee per persoon per programmaonderdeel/activiteit</li> <li>2. Jaarlijkse abonnementsbijdrage marketing</li> <li>3. Eenmalige sponsorbijdrage</li> <li>4. Installatie- en beheerkosten van ICT en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening</li> <li>5. Eenmalige of meerjarige subsidie</li> </ol>
	MKB-programma	MKB'ers en overheden	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fee per bedrijf per programmaonderdeel/activiteit</li> <li>2. Installatie- en beheerkosten van ICT en het personeel behorende bij de uitvoering van de eigen dienstverlening</li> <li>3. Eenmalige of meerjarige subsidie</li> </ol>
	Onderzoeksprogramma	Overheden, bedrijven, kennisinstellingen	Vaste bijdrage per jaar naar voorbeeld triple helix-model: 1/3 overheid, 1/3 bedrijfsleven, 1/3 kennisinstellingen.

### 3.3 Voorbeeldfinanciering BMIP

Om inzicht te geven in hoe de financiering van de exploitatiekosten per jaar (exclusief de eenmalige investeringskosten) van een BMIP er per module uit kan komen te zien, hebben we 2 varianten uitgewerkt in paragraaf 3.3.1 en 3.3.2. Hierbij wordt in de eerste variant de extra service op het BMIP doorberekend aan de klant. In de tweede variant worden deze kosten doorberekend aan de gezamenlijke overheidspartijen. Om alvast een eerste inzicht te kunnen geven in hoe een begroting en dekking voor het BMIP eruit kan zien, hebben we voor het rekenvoorbeeld in de eerste plaats het totaal aantal nieuw in

Noord-Brabant instromende (werkende) arbeidsmigranten als basis genomen. Dit is namelijk het totaal aantal potentiële klanten dat je maximaal per jaar kan verwachten op het BMIP. Dit waren er in 2019 in totaal 54.845<sup>25</sup>. Verder hebben we voor het rekenvoorbeeld aangenomen dat de kosten voor het aanbod aan arbeidsmigranten vergelijkbaar is met dat aan kennismigranten. De uitgave die je dan per arbeidsmigrant doet, kan gebaseerd worden op een benchmark van de expatcentra in Nederland. Deze expatcentra bieden kennismigranten een aanbod dat vergelijkbaar is met wat je op het BMIP aan arbeidsmigranten wilt gaan bieden. De expatcentra in Nederland geven per instromende kennismigrant in het eigen verzorgingsgebied minimaal € 100,- per jaar uit. Op basis hiervan gaan we in het rekenvoorbeeld uit van een totale jaarlijkse begroting voor het BMIP van 5,5 miljoen euro per jaar. In deze rekenvoorbeelden zijn de activiteiten binnen de programma's niet meegenomen, omdat deze samen met de werkgevers en dienstverleners ontwikkeld moeten worden en het derhalve nog niet zeker is of deze onderdeel worden van het BMIP of door een andere entiteit worden ontwikkeld en aangeboden. Het is aan de regio zelf welke financiering ze het best passend vinden op basis van wensen en mogelijkheden.

### **3.3.1 Rekenvoorbeeld 1: Extra service op BMIP wordt doorberekend aan de klant (zoals bij IN Amsterdam)**

In dit rekenvoorbeeld wordt de totale begroting van 5,5 miljoen euro per jaar gefinancierd door het Rijk, de provincie Noord-Brabant, de Noord-Brabantse gemeenten en de Noord-Brabantse werkgevers. Hierbij wordt 100% van de kosten voor het digitale informatie-, advies- en meldpunt gedragen door het Rijk. Deze kosten bestaan uit de bestaande kosten voor workinnl.nl en de eventuele nieuw te maken kosten voor de app, de nieuwsbrief en de backoffice en het interventieteam dat meldingen van misstanden kan opnemen en hierop kan handhaven. Van de kosten behorende bij de fysieke informatie-, advies- en meldpunten in Noord-Brabant kan 50% gefinancierd worden door het Rijk, 25% door de provincie Noord-Brabant en 25% door de gemeenten in Noord-Brabant.

De kosten voor het aanbieden van de eigen overheidsdienstverlening (zoals het door gemeenten inschrijven van arbeidsmigranten in de BRP) zijn niet met een bedrag in de voorbeeldbegroting opgenomen. Hiervoor dragen de overheidsinstanties zelf de installatie- en beheerkosten van ICT en zij verzorgen het personeel behorende bij de uitvoering. Wanneer ervoor gekozen wordt om de inschrijving in de BRP en RNI plaats te laten vinden bij een aantal kerngemeenten, kan er, middels een bedrag per inschrijving of een vast bedrag per jaar per inwoner, compensatie plaatsvinden tussen deze kerngemeenten en de gemeenten waarvoor zij de inschrijvingen doen.

Tot slot kan de werkgevers een service fee van bijvoorbeeld € 50,- per arbeidsmigrant worden gevraagd voor de extra service naast de overheidsdienstverlening (in totaal levert dit voor Noord-Brabant potentieel circa 55.000 nieuwkomers per jaar \* € 50,- = € 2.750.000,- per jaar op). In de service fee voor werkgevers is alleen de waarde die het BMIP toevoegt aan de reguliere overheidsdienstverlening berekend. Aanvullend overleg met de arbeidsmigranten en werkgevers zal moeten uitwijzen welke extra service het meeste meerwaarde biedt en wat voor service fee daaruit voortkomt.

Begrotingsonderdeel	Het Rijk	Provincie Noord-Brabant	De Noord-Brabantse gemeenten	Werkgevers	Totaal per jaar
Digitaal informatie-, advies- en meldpunt (landelijk)*	€ 1.000.000				€ 1.000.000
Fysiek informatie-, advies- en meldpunt (regionaal)	€ 875.000	€ 437.500	€ 437.500		€ 1.750.000
Dienstverlening overheid	In natura	n.v.t.	In natura	n.v.t.	In natura
Extra service bij dienstverlening				€ 2.750.000	€ 2.750.000
Activiteiten	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.
<b>Totaal</b>					<b>€ 5.500.000</b>

\*Komt ook ten goede aan andere mogelijke Migratie Informatiepunten in Nederland

<sup>25</sup> Bron: Decisio (2021), op basis van CBS Microdata.

### **3.3.2 Rekenvoorbeeld 2: Extra service op BMIP wordt betaald door de overheidspartijen (zoals bij HECS)**

Dit rekenvoorbeeld is op 1 verschil na hetzelfde als die onder 3.3.1 en dat is dat er nu geen service fee aan de werkgevers wordt gevraagd, maar dat de kosten voor die extra service worden doorberekend aan de overheidspartijen. Hiervoor is in dit rekenvoorbeeld weer de verdeling 50% Rijk, 25% provincie en 25% gemeenten gebruikt. Als alternatief zou je ook het Rijk per nieuwkomer die ingeschreven wordt een bedrag kunnen vragen van € 50,-. Hiervoor zou dezelfde methodiek gebruikt kunnen worden zoals gemeenten nu geld per ingeschreven inwoner uit het gemeentefonds ontvangen.

Begrotingsonderdeel	Het Rijk	Provincie Noord-Brabant	De Noord-Brabantse gemeenten	Totaal per jaar
Digitaal informatie-, advies- en meldpunt (landelijk)*	€ 1.000.000			€ 1.000.000
Fysiek informatie-, advies- en meldpunt (regionaal)	€ 875.000	€ 437.500	€ 437.500	€ 1.750.000
Dienstverlening overheid	In natura	n.v.t.	In natura	In natura
Extra service bij dienstverlening	€ 1.375.000	€ 687.500	€ 687.500	€ 2.750.000
Activiteiten	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.
<b>Totaal</b>				<b>€ 5.500.000</b>

*\*Komt ook ten goede aan andere mogelijke Migratie Informatiepunten in Nederland*

## 4. Doorkijk

### 4.1 Inleiding

Voorgaande 3 hoofdstukken gaven inzicht in de haalbaarheid van en te verwachten betrokkenheid bij het concreet vormgeven van een BMIP, de voorkeursbouwstenen voor een mogelijk businessmodel en de invulling daarvan in een mogelijk businessplan. In dit laatste hoofdstuk geven we aan in welke fase de ontwikkeling van een mogelijk BMIP zich op dit moment bevindt en geven we een doorkijk naar hoe het vervolg eruit zou kunnen komen te zien. De concrete handvatten in dit rapport kunnen in afwachting van een vervolg nu al door iedereen gebruikt worden om arbeidsmigranten beter te gaan bedienen en beschermen.

### 4.2 Huidige situatie

Op nationaal niveau is workinnl.nl het digitale loket waar arbeidsmigranten meertalige informatie kunnen vinden over het wonen, werken en leven in Nederland. Het ministerie van SZW beraadt zich deze zomer over de te nemen vervolgstappen in aanvulling op workinnl.nl. Hierbij wordt met name een keuze gemaakt tussen de aanbevelingen vanuit het rapport Roemer en de voorstellen vanuit de WRR die nu al kunnen worden doorgevoerd en die waar een missionair kabinet voor nodig is, omdat er wetswijzigingen voor nodig zijn en/of er extra budget voor nodig is. Vanuit dit beraad zou bijvoorbeeld besloten kunnen worden om (middels een decentralisatie-uitkering) een proeftuin/pilot te starten met verschillende regio's. In deze pilot zou bijvoorbeeld invulling kunnen worden gegeven aan de koppeling van de regionale meldpunten van het BMIP aan de bestaande handhavingsorganisatie/backoffice van de Arbeidsinspectie en/of een FRIT, de koppeling van workinnl.nl aan het digitale en fysieke loket van het BMIP, het uitgeven van een nationale nieuwsbrief en/of de ontwikkeling van een app.

Op regionaal niveau willen alle partijen zo snel mogelijk aan de slag met het concreet vormgeven van het BMIP. Zij vrezen voor een situatie waarin iedereen op elkaar zit te wachten om initiatief te nemen. De werkgevers(organisaties) en werknemers(organisaties) hebben hierbij aangegeven dat ze zowel in de organisatie als de financiering van een BMIP verantwoordelijkheid willen dragen. Gemeenten geven aan dat ze graag mee willen helpen om invulling te geven aan een BMIP, maar dat het ze ontbreekt aan financiële middelen. Gemeenten zien wel meer mogelijkheden wanneer de bijdrage aan het BMIP (gedeeltelijk) in natura zou kunnen plaatsvinden. Bijvoorbeeld door medewerkers of bestaande locaties beschikbaar te stellen. De provincie Noord-Brabant heeft met de oplevering van dit rapport met handboek haar aanjaagfunctie afgerond.

In Noordoost-Brabant kan de ontwikkeling van dit BMIP-model onderdeel gaan uitmaken van de Regiodeal waaraan de provincie Noord-Brabant al bijdraagt. Zij zouden direct aan de slag kunnen gaan met het realiseren van een BMIP.

### 4.3 Opties

Gezien de huidige situatie zijn er 3 aannemelijke opties te onderscheiden voor het vervolg. Hierbij is de belangrijkste vraag wie de bal nu als eerste oppakt. Alle partijen geven aan dat de nu al gaande versnippering van het aanbod met kortetermijnoplossingen en financiering voor arbeidsmigranten niet wenselijk is en arbeidsmigranten onvoldoende beschermt.

#### **Optie 1: Wacht op de landelijke ontwikkelingen**

In deze optie wacht je op het Rijk om een beslissing te nemen over de inrichting van mogelijke Migratie Informatiepunten in Nederland. Deze zouden dan bijvoorbeeld vorm kunnen krijgen in eenzelfde model als waarin de Grensinformatiepunten zijn vormgegeven. Voor de uniforme inrichting van de Migratie Informatiepunten in Nederland kan het Rijk een 'Nationaal

Kader Migratie Informatiepunten' met voorwaarden gaan vormgeven. Het Migratie Informatiepunt is net als het Grensinformatiepunt een faciliteit met een economische achtergrond en kan daarom op eenzelfde wijze worden georganiseerd en gefinancierd.

#### **Optie 2: Start met 1 of meer pilots in Noord-Brabant**

In deze optie ga je in 1 of meer arbeidsmarktregio's een concrete pilot vormgeven. Noordoost-Brabant heeft al middelen beschikbaar gekregen vanuit de Regiodeal en zou daardoor direct kunnen starten met die onderdelen van een BMIP waarvoor het Rijk niet nodig is. Dit zijn bijvoorbeeld de regionale inrichting van een digitaal en een fysiek loket met meldpunt dat de etalage gaat vormen voor de gemeentelijke dienstverlening en een regionale programmering. Voor de inrichting van deze pilot wordt idealiter afstemming gezocht in een daadkrachtig overleg- en beslisorgaan bestaande uit werkgevers(organisaties), werknemers(organisaties), dienstverleners (of hun brancheverenigingen) en de betrokken overheidspartijen. In West-Brabant, Midden-Brabant en Zuidoost-Brabant zou bijvoorbeeld via de Grensinformatiepunten geëxperimenteerd kunnen worden met een uitbreiding met arbeidsmigranten.

#### **Optie 3: Bespreking rapport met het Bestuurlijk Platform Arbeidsmigratie (Q4 2021)**

Uitzetten van acties nadat dit rapport in het Bestuurlijk Platform Arbeidsmigratie is besproken. Hier kan onderzocht worden wat er gezamenlijk opgepakt kan worden. Ook kunnen er afspraken gemaakt worden over ondersteuning. Daarnaast zouden mogelijke vervolgstappen kunnen zijn dat colleges van Noord-Brabant gezamenlijk een lobby starten richting het Rijk om de Migratie Informatiepunten (waaronder het BMIP) uniform, voorzien van een landelijk kader en volgens de lijn van de Grensinformatiepunten in te richten en hiervoor de benodigde wet- en regelgeving te maken.

#### **4.4 Vervolg**

De provincie Noord-Brabant heeft met dit onderzoek en de vormgeving van een handboek voor een BMIP haar aanjaagfunctie vervuld. Iedereen die heeft meegewerkt aan dit rapport en het voorgaande verkennende onderzoek heeft aangegeven dat ze nu graag snel en concreet aan de slag willen met het vormgeven van een BMIP en hier ook aan willen bijdragen. Tevens werd er door velen de angst uitgesproken dat er te veel naar elkaar gekeken zou gaan worden en actie zou uitblijven. Er is dus alle reden toe om het huidige momentum te pakken en in Noord-Brabant stappen te zetten richting een betere bescherming van arbeidsmigranten en een nog sterkere arbeidsmarkt. Het Rijk, werkgevers, gemeenten en provincie zijn aan zet en kunnen dit najaar met elkaar in gesprek gaan over de 3 opties.

## Bijlage 1: Best-practices informatievoorziening arbeidsmigranten

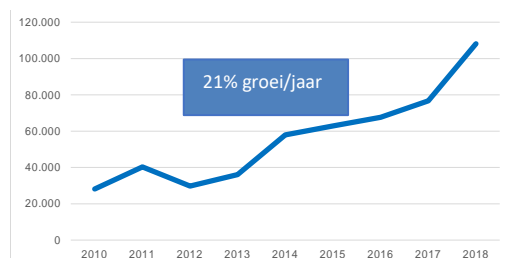
Best-practice	Korte omschrijving	Meer informatie
Holland Expat Center South (HECS)	HECS biedt binnen een 'one-stop-shop' vanuit de gemeente Eindhoven informatie en dienstverlening aan kennismigranten.	<a href="https://www.hollandexpatcenter.com/">https://www.hollandexpatcenter.com/</a>
International Welcome Center North (IWCN)	IWCN biedt binnen een 'one-stop-shop' vanuit de gemeente Groningen en Stichting Connect International informatie en dienstverlening aan kennismigranten.	<a href="https://iwcn.nl/">https://iwcn.nl/</a>
Gemeente Horst a/d Maas	Beleidsvorming op gemeenteniveau om arbeidsmigranten beter aan te trekken, te verwelkomen en te behouden.	<a href="https://www.horstaandemaas.nl/arbeidsmigranten">https://www.horstaandemaas.nl/arbeidsmigranten</a>
Lokaal meldpunt uitbuiting arbeidsmigranten in Eindhoven	Gemeenteraadslid in Eindhoven Miriam Frosi is een meldpunt uitbuiting arbeidsmigranten aan het opzetten.	<a href="#">Voortgang doorverwijfsfunctie meldpunt arbeidsuitbuiting</a>
Fairwork	Fairwork bestrijdt en voorkomt moderne slavernij in Nederland en komt op voor de belangen van de slachtoffers daarvan.	<a href="https://www.fairwork.nu/">https://www.fairwork.nu/</a>
Stichting Barka	Stichting Barka verstrekt adviezen en verleent bijstand aan minderbedeelden in de samenleving en doet verder alles wat daar direct of indirect een positieve bijdrage aan zou kunnen leveren.	<a href="https://www.barkanl.org/">https://www.barkanl.org/</a>
Workinnl.nl	Website met meertalige uitleg over je rechten en plichten, wat je moet regelen en welke afspraken je moet maken.	<a href="https://Workinnl.nl">https://Workinnl.nl</a>
Pilot Expat Centre Maastricht Region	Door een samenwerking van de IND en Expat Center Maastricht kunnen nieuwkomers in Nederland tijdens één bezoek een BSN aanvragen, een verblijfsvergunning regelen en een inschrijving in de gemeente realiseren.	<a href="https://expatcentremaastrichtregion.nl/home-items/south-limburg-pilot-area-ind-expanded-service-concept">https://expatcentremaastrichtregion.nl/home-items/south-limburg-pilot-area-ind-expanded-service-concept</a>
LEVgroep	Inspireert mensen om mee te doen aan een samenleving in beweging.	<a href="https://www.levgroep.nl/">https://www.levgroep.nl/</a>
Werkgevers in Noord-Brabant met veel arbeidsmigranten in dienst	Vanuit het onderzoek is gebleken dat werkgevers als Stuwadoorsbedrijf Van Rooij B.V., Jumbo, Ingram Micro, Beekers Berries en Huijbregts Groep al heel veel van de benodigde informatie in een veelvoud van creatieve oplossingen aan hun werknemers verstrekken.	<a href="https://www.certarental.nl">https://www.certarental.nl</a> <a href="https://www.jumbo.nl">https://www.jumbo.nl</a> <a href="https://www.nl.ingrammicro.com">https://www.nl.ingrammicro.com</a> <a href="https://www.beekersberries.com">https://www.beekersberries.com</a> <a href="https://www.huijbregts.nl">https://www.huijbregts.nl</a>
LTO-verzekeringen	LTO biedt aan haar leden vele verschillende verzekeringen met korting aan.	<a href="https://www.zlto.nl/ledenvoordeel/diverse-verzekeringen-collectieve-kortingen">https://www.zlto.nl/ledenvoordeel/diverse-verzekeringen-collectieve-kortingen</a>
Grensinformatiepunten	Bij de grensinformatiepunten trekken het Rijk, de provincies en gemeenten samen op in het beter informeren en bedienen van grenswerkers	<a href="https://grenzinfo.eu/nl/">https://grenzinfo.eu/nl/</a>
Expertisecentrum Flexwonen	Het Expertisecentrum Flexwonen helpt om betere huisvesting tot stand te brengen voor arbeidsmigranten en alle andere spoedzoekers die behoefte hebben aan snel beschikbare, betaalbare woonruimte.	<a href="https://flexwonen.nl/category/arbeidsmigranten/">https://flexwonen.nl/category/arbeidsmigranten/</a> en <a href="https://flexwonen.nl/netwerkids/9311/">https://flexwonen.nl/netwerkids/9311/</a>

Vereniging Huisvesting Arbeidsmigranten (VHA)	De Vereniging Huisvesters Arbeidsmigranten bestaat momenteel uit 12 commerciële huisvesters in Nederland. Deze huisvesters voorzien samen een grote groep arbeidsmigranten van professionele huisvesting.	<a href="https://vharbeidsmigranten.nl/">https://vharbeidsmigranten.nl/</a>
Gemeente Drimmelen beleid logies arbeidsmigranten	Doel van het beleid is zorgen voor het goed en veilig huisvesten van arbeidsmigranten in onze gemeente. Hiertoe zijn ook bestemmingsplannen aangepast.	<a href="https://drimmelen.nl/file/6290/download">https://drimmelen.nl/file/6290/download</a>
Kenniscentrum Arbeidsmigranten	Het Kenniscentrum Arbeidsmigranten ontwikkelt, bundelt en deelt actuele kennis over arbeidsmigranten.	<a href="https://hetkenniscentrumarbeidsmigranten.nl/">https://hetkenniscentrumarbeidsmigranten.nl/</a>
Beleid huisvesting short stay arbeidsmigranten gemeente Peel en Maas	Peel en Maas gaat alleen nog maar vergunningen afgeven voor de huisvesting van arbeidsmigranten als 75 procent van de migranten die daar ondergebracht worden vier maanden of langer in de gemeente zelf werkt.	<a href="https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR623625/1">https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR623625/1</a>
Faire mobilitaet	Helpt bij het afdwingen van eerlijke lonen en eerlijke arbeidsvoorwaarden voor werknemers uit Midden- en Oost-Europese EU-landen op de Duitse arbeidsmarkt. De politieke verantwoordelijkheid voor eerlijke mobiliteit ligt bij het federaal bestuur van de Duitse Federatie van Vakbonden (DFV).	<a href="http://www.faire-mobilitaet.de/en">www.faire-mobilitaet.de/en</a>
Gemeente Den Haag	Zuid-Holland is onder aanvoering van de gemeente Den Haag concreet aan de slag gegaan met een initiatief om arbeidsmigranten beter te beschermen. Zij zijn nu aan het onderzoek hoe dit mogelijk een plek kan krijgen binnen hun bestaande programma EU-Arbeidsmigratie.	<a href="https://www.denhaag.nl/nl/inburgeren-en-naturalisatie/programma-eu-arbeidsmigratie.htm">https://www.denhaag.nl/nl/inburgeren-en-naturalisatie/programma-eu-arbeidsmigratie.htm</a>
IND en Expat Centre Maastricht Region	In Limburg is de pilot van de Immigratie en Naturalisatiedienst (IND) bij Expat Centre Maastricht Region in juli 2021 succesvol afgerond. Binnen deze pilot konden kenniswerkers, arbeidsmigranten én hun gezin via een 'one-stop-shop' model hun verblijfsvergunning, BSN en inschrijving in BRP in één bezoek regelen. De deelnemers aan de pilot hebben deze dienstverlening gemiddeld gewaardeerd met een 9,5. Er wordt nu gekeken of en hoe deze dienstverlening (ook in andere regio's) kan worden voortgezet.	<a href="https://ind.nl/nieuws/Paginas/Pilot-Expat-Centre-Maastricht-Region-verlengd-tot-1-juli-2021-.aspx">https://ind.nl/nieuws/Paginas/Pilot-Expat-Centre-Maastricht-Region-verlengd-tot-1-juli-2021-.aspx</a>



## Bijlage 2: Resultaten interviews arbeidsmigranten

**Grafiek 1: Aantal werkende arbeidsmigranten in Noord-Brabant**



### Wat is het profiel van de arbeidsmigrant in Noord-Brabant?

- Weinig/geen voorafgaande selectie voor aankomst in NL.
- Continue fluctuatie van binnenkomende arbeidsmigranten (o.a. door het zogenoemde ‘minibus-fenomeen’ waarbij arbeidsmigranten in landen van herkomst of in Nederlandse steden worden geronseld).
- De meerderheid van de arbeidsmigranten komt in eerste instantie voor korte tijd, maar besluit vervolgens langer te blijven en ook vrienden en familieleden mee te nemen.
- Voornamelijk laagopgeleid.
- Mismatch tussen opleiding en werk in NL.
- Weinig/geen informatie voor aankomst (tenzij meegebracht door vrienden/familie).
- Informele cultuur (mond-tot-mondreclame, Facebook, eigen winkels).

### Waar klagen arbeidsmigranten over?

- Huisvesting (kwaliteit, beschikbaarheid, mismatches, discriminatie). Vanuit de interviews met arbeidsmigranten blijkt dat veel arbeidsmigranten eerst kijken of ze huisvesting kunnen vinden om vervolgens een keuze te maken over in welk land ze gaan werken.
- Uitbuiting.
- Afhankelijkheid en indirecte chantage.
- Zich ongehoord/ongezien/niet serieus genomen voelen.

### Wat willen arbeidsmigranten van een BMIP?

- Een fysieke & online locatie.
- Informatie in eigen taal.
- Juridische ondersteuning.
- Een database met vacatures en huisvestingsmogelijkheden.
- Hulp bij CV.
- Taalcursus.

**Tabel 1: Informatiebehoefte arbeidsmigranten**

1. Verwijzen naar andere organisaties	77%
2. Huisvesting	60%
3. Loon	56%
4. Registratie bij gemeenten	55%
5. Arbeidsomstandigheden	44%
6. Klachten melden	35%
7. Arbeidstijden	33%
8. Discriminatie	33%
9. Intimidatie en pesten	25%

## Bijlage 3: Werkgroepleden BMIP

<b>Werkgroep werkgevers/uitzenders/huisvesters</b>
Stuwadoorsbedrijf Van Rooij B.V.
ZLTO
VNO/NCW
Huijbregts Groep
GoedGoed/E&A
HomeFlex
<b>Werkgroep Maatschappelijke Organisaties</b>
Stichting Barka
Fairwork
Meldpunt Arbeidsuitbuiting Eindhoven
Lumens Groep
LEV Groep
<b>Werkgroep Overheid</b>
Holland Expat Center South
Grensinfopunt Eindhoven
Gemeente Laarbeek
IND
Ministerie SZW
<b>Werkgroep Regiodeal Noordoost-Brabant</b>
Regio Noordoost-Brabant
CGM Land van Cuijk

## Bijlage 4: Vragenlijst Businessmodel BMIP

### Aanleiding en toelichting vragenlijst

In oktober 2020 heeft de provincie Noord-Brabant opdracht gegeven tot de verkenning en ontwikkeling van een mogelijk Brabants Migratie Informatiepunt (BMIP) dat arbeidsmigranten van goede informatie (en dienstverlening) moet gaan voorzien. Dit heeft een onderzoeksrapport met scenario's en advies opgeleverd dat eind mei aan Provinciale Staten is aangeboden: [www.brabant.nl/onderwerpen/ruimtelijke-ontwikkeling/arbeidsmigratie/onderzoeken-arbeidsmigratie](http://www.brabant.nl/onderwerpen/ruimtelijke-ontwikkeling/arbeidsmigratie/onderzoeken-arbeidsmigratie). Hiermee is de eerste fase van de opdracht afgerond.

De volgende stap is het, samen met alle betrokkenen, concreet vormgeven van een businessplan voor een mogelijk BMIP. Hiertoe willen wij alle primaire stakeholders (werkgevers, uitzendorganisaties, arbeidsmigranten, gemeenten en maatschappelijke organisaties) vragen onderstaande vragenlijst in te vullen, zodat een BMIP kan worden vormgegeven dat ook van maximale toegevoegde waarde voor uw organisatie is.

De door u ingevulde vragenlijst zien en gebruiken wij enkel als een advies van u aan ons voor het vormgeven van het businessplan voor een mogelijk BMIP. Uw contactgegevens worden alleen intern bekend bij de provincie Noord-Brabant, uw adviezen worden met alle andere adviezen geaggregeerd verwerkt in het businessplan waarin geen namen van personen en/of bedrijven worden genoemd.

Wij zouden u graag willen vragen om de door u ingevulde vragenlijst **uiterlijk donderdag 1 juli** te mailen naar Ron Stoop: [info@ronstoop.nl](mailto:info@ronstoop.nl). Het invullen duurt **maximaal 15 minuten**.

Alvast dank voor uw tijd en inzet.

Vriendelijke groet,

Petra van de Riet  
[pvdriet@brabant.nl](mailto:pvdriet@brabant.nl)  
06-52794177  
Economie, Kennis en Talentontwikkeling  
Provincie Noord Brabant

Ron Stoop  
[info@ronstoop.nl](mailto:info@ronstoop.nl)  
06-28370581  
Netwerkorganisatie Togaether

**Contactgegevens**

Naam:

Organisatie:

E-mail:

Telefoonnummer:

**Vragen:**

Vraag 1: Welk toekomstscenario voor de overheidsactiviteiten en private activiteiten van het BMIP heeft uw voorkeur? Zie bijlage 1 voor de verschillende scenario's uit het onderzoeksrapport. (Selecteer uw voorkeursscenario).

1. Het 0-scenario  
 2. Het overheidsmodel  
 3. Het publiek-private model onder de overheid  
 4. Het publiek-private model met een organisatorische scheiding tussen de overheidsactiviteiten en private activiteiten  
 5. Het private model  
 6. Geen voorkeur  
 7. Anders, namelijk:

Opmerkingen:

Vraag 2: Welke doelgroep(en) zou het BMIP moeten bedienen om van maximale toegevoegde waarde voor u te zijn? (zie ter inspiratie bijlage 2 met mogelijke doelgroepen die het BMIP zou kunnen bedienen). Moet het BMIP zich alleen richten op de individuele doelgroepen (categorie 'internationals') of ook op de werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners van internationals (categorie 'business')? (selecteer uw voorkeursoptie(s))

**Internationals**

- Arbeidsmigrant  
 Kenniswerker  
 Wetenschappelijk onderzoeker  
 (Beurs)promovendus  
 Stagiair  
 Internationale zelfstandige  
 Internationaal student  
 Statushouder  
 Familieleden  
(van de bovenstaande doelgroepen)

**Werkgevers (organisaties)**

- Werkgevers  
 Uitzenders

**Dienstverleners**

- Opleiders  
 Huisvesters  
 Overige dienstverleners

Opmerkingen:

**Vraag 3:** Welke informatie, dienstverlening en sociale- en onderzoeksactiviteiten zou het BMIP in alle fases van de komst naar en het wonen, werken en leven in Brabant aan moeten bieden om van maximale toegevoegde waarde voor u en uw medewerkers en/of opdrachtnemers en/of leerlingen en/of klanten te zijn? Zie bijlage 3 voor een korte omschrijving van de mogelijke soorten informatie, dienstverlening en sociale- en onderzoeksactiviteiten die uit ons onderzoek naar voren zijn gekomen. (Zet in onderstaande tabel een kruis achter de activiteit(en) die u graag ontwikkeld wil zien op de plek van het gewenste schaalniveau/de gewenste schaalniveaus waarop deze activiteit moet worden georganiseerd)

Rol BMIP	Soort activiteit	Voorbeeldactiviteit	Voorkeur organisatieschaal			
			Lokaal	Arbeidsmarkt-regio's*	Noord-Brabant	Nationaal
<b>1. Informeren</b>	Overheidsactiviteiten	1. Fysiek loket & meldpunt misstanden				
		2. Website				
		3. App				
		4. Nieuwsbrief				
	Private activiteiten en sociale activiteiten	5. Partnership programma				
		6. Corporate Programma				
<b>2. Dienstverlening aanbieden</b>	Overheidsactiviteiten	7. Verstrekken verblijfsdocumenten IND				
		8. Verstrekken BSN en inschrijving BRP door gemeente				
		9. Aanbieden gezondheidszorg voor internationals				
		10. MKB-accountmanagement				
	Private activiteiten en sociale activiteiten	11. Advies procedures				
		12. Welcome programma				
		13. Housing information programma				
		14. Dual Career Services				
		15. Socialization & Integration Programma				
		16. Ambassadors Programma				
		17. Talent Scan MKB				
		18. Start-up-programma				
		19. Networking & Business Inspiration-programma				
		<b>3. Kenniscentrum</b>	Onderzoeksactiviteiten en kennisdeling	20. Kenniscentrum internationaliseringsvraagstukken		

\*De provincie Noord-Brabant is ingedeeld in de arbeidsmarktregio's Zuidoost- (twee subregio's Eindhoven en Helmond, die nauw samenwerken), Noordoost-, West- en Midden-Brabant. Zie voor meer informatie over de arbeidsmarktregio's: <https://www.brabant.nl/onderwerpen/economie/arbeidsmarkt-en-talent/arbeidsmarktregios>

**Opmerkingen (gebruik dit vak ook als u activiteiten mist in bovenstaande tabel):**

**Vraag 4:** Op welke fase(s) in de komst van de arbeidsmigranten naar en het wonen, werken en leven in Brabant zou het BMIP zich moeten richten? (selecteer uw voorkeursoptie(s))

- Het aantrekken van arbeidsmigranten
- Het welkom heten van arbeidsmigranten
- Het behouden van arbeidsmigranten die al langer in de regio wonen
- Alle fases

Geen voorkeur

**Opmerkingen:**

Vraag 5: Welk schaalniveau voor de locatie(s) van BMIP heeft de voorkeur?

1. Noord-Brabant (1 centrale locatie BMIP voor heel Noord-Brabant)

2. Arbeidsmarktregio's (5 locaties BMIP; 1 per arbeidsmarktregio)

3. Lokaal (locatie per gemeente)

4. Anders, namelijk:

**Opmerkingen:**

Vraag 6: Op wat voor soort locatie zou het BMIP naar uw voorkeur gevestigd moeten zijn? (Selecteer uw voorkeurslocatie(s))

1. Bij de gemeenten

2. Bij de werkgevers

3. Mobiele locatie (die bijvoorbeeld bij werkgevers langs kan)

4. Anders, namelijk:

**Opmerkingen:**

Vraag 7: Is er een organisatorische afstand gewenst tussen de overheidsactiviteiten en de private activiteiten van het BMIP? (Voorbeeld: Enkele expatcentra/welcome centra in Nederland hebben de overheidsactiviteiten ondergebracht bij een (semi)-overheidspartij en de private activiteiten bij een stichting of B.V. met als reden dat je binnen een Stichting of B.V. makkelijker private activiteiten kan ontplooiën en/of openbare bestuurders het prettiger vinden de private activiteiten op organisatorische afstand te plaatsen van de overheidsactiviteiten).

Ja

Nee

**Opmerkingen:**

Vraag 8: Is een eigen brand voor het BMIP gewenst?

Ja

Nee

**Opmerkingen:**

**Vraag 9:** Bent u (wanneer het aanbod van het BMIP goed aansluit bij uw wensen) bereid om met een financiële bijdrage of in-kind bij te dragen aan het BMIP?

Ja (ga naar vraag 10)

Nee

**Opmerkingen:**

**Vraag 10:** Op welke wijze bent u bereid bij te dragen aan de overheidsactiviteiten, private activiteiten, sociale activiteiten en onderzoeksactiviteiten van het BMIP? Zie bijlage 4 voor een korte omschrijving van de soorten financiering. *(Zet een kruis achter de mogelijke soorten van financiering die voor uw organisatie de voorkeur hebben; meerdere opties mogelijk)*

Soort activiteit	Financier	Mogelijke soorten financiering	Financieringsvoorkeur
<b>Overheidsactiviteiten</b>	Gemeenten	Vaste bijdrage per jaar o.b.v. aantal inwoners in de gemeente	
		Vaste bijdrage per jaar o.b.v. aantal arbeidsmigranten in de gemeente	
		Betaling van een bedrag per inschrijving in de eigen gemeente	
		Installatie en beheerkosten van ICT, personeel en huisvesting	
	Werkgevers, opdrachtgevers en opleiders van arbeidsmigranten	Fee per persoon voor extra service bij overheidsdienstverlening	
	Arbeidsmigranten	Fee per persoon voor extra service bij overheidsdienstverlening	
	Gemeenten/Provincie/Rijk/EU	Eenmalige of meerjarige subsidie	
<b>Private activiteiten en sociale activiteiten</b>	Werkgevers, opdrachtgevers en opleiders van arbeidsmigranten	Fee per persoon per programmaonderdeel/activiteit	
		Jaarlijkse abonnementsbijdrage marketing	
		Jaarlijkse abonnementsbijdrage recruitment	
	Dienstverleners arbeidsmigranten	Jaarlijkse abonnementsbijdrage marketing	
		Installatie en beheerkosten van ICT, personeel en huisvesting	
	Arbeidsmigranten	Fee per persoon per programmaonderdeel/activiteit	
		Jaarlijks individueel lidmaatschap	
		Vrijwilligerswerk	
	Gemeenten/Provincie/Rijk/EU	Eenmalige of meerjarige subsidie	
	Sponsors	Eenmalige sponsorbijdrage aan de private activiteiten en sociale activiteiten van het BMIP	
<b>Onderzoeksactiviteiten en kennisdeling</b>	Gemeenten	Vaste bijdrage per jaar o.b.v. het aantal inwoners	
		Vaste bijdrage per jaar o.b.v. het aantal arbeidsmigranten	
	Werkgevers, opdrachtgevers en opleiders van arbeidsmigranten	Jaarlijkse abonnementsbijdrage	
	Dienstverleners arbeidsmigranten	Jaarlijkse abonnementsbijdrage	
	Gemeenten/Provincie/Rijk/EU	Eenmalige of meerjarige subsidie	
	Sponsors	Eenmalige sponsorbijdrage aan onderzoeksactiviteiten en kennisdeling van het BMIP	

**Opmerkingen (gebruik dit vak ook als u financieringsmogelijkheden mist in bovenstaande tabel):**

## **Bijlage 1: Scenario's BMIP**

### **Scenario 1: Het 0-scenario**

#### *Online en offline meertalig informatieplatform en meldpunt*

In dit scenario wordt er geen online en offline meertalig informatieplatform en meldpunt BMIP vormgegeven en dient dit rapport als een adviesdocument aan alle betrokken partijen om met de resultaten van dit onderzoek voor eigen rekening en verantwoordelijkheid aan de slag te gaan. Er kunnen quick wins behaald worden door bijvoorbeeld vanuit de bestaande platformen meertalige informatie te gaan aanbieden en meldingen van misstanden te gaan ontvangen.

#### *Daadkrachtig overleg- en beslisorgaan*

Er komt geen nieuw gremium dat voor heel Noord-Brabant het overleg en de besluitvorming aangaande arbeidsmigratie oppakt en een businessplan voor een BMIP gaat maken. In plaats daarvan kunnen de huidige gremia in de provincie gebruikt worden, zoals de arbeidsmarktregio's, de regiotafels arbeidsmigratie en het bestuurlijk platform arbeidsmigratie<sup>26</sup>.

#### *Structurele organisatie en financiering*

In dit scenario komt er geen structurele organisatie en financiering van een BMIP op Noord-Brabant-schaal. De verschillende bestaande initiatieven om arbeidsmigranten beter te informeren blijven dit vanuit het eigen businessmodel doen en kunnen naar elkaar doorverwijzen voor alle relevante informatie en dienstverlening.

### **Scenario 2: Het overheidsmodel**

#### *Online en offline meertalig informatieplatform en meldpunt*

In dit scenario wordt er een onafhankelijk online en offline meertalig platform en meldpunt BMIP opgezet dat enkel overheidsinformatie biedt. Hierbij wordt een pakket dat zorgt voor de kwalitatief beste, best toegankelijke en meest efficiënte informatievoorziening tot stand gebracht door de verschillende informatie zoveel mogelijk te integreren, het platform lokaal in te richten en een breed palet aan communicatiemiddelen te gebruiken voor de gebruikers van het platform. Om te zorgen dat de informatievoorziening vanuit de overheid uniform is wordt deze afgestemd met onder andere de informatie die te vinden is op [workinnl.nl](http://workinnl.nl) van het ministerie van SZW en de mogelijke rol die de verschillende expatcentra in Nederland gaan spelen bij het informeren van een bredere doelgroep, waaronder arbeidsmigranten.

#### *Daadkrachtig overleg- en beslisorgaan*

Er komt een overleg- en beslisorgaan met overheidspartijen en (vertegenwoordigers van) arbeidsmigranten dat het businessplan voor het BMIP gaat vormgeven. Op regionaal niveau kunnen de vijf Noord-Brabantse arbeidsmarktregio's een belangrijke rol krijgen in de uitvoering.

#### *Structurele organisatie en financiering*

Het BMIP wordt een samenwerking tussen de overheidspartners en (vertegenwoordigers van) arbeidsmigranten dat wordt ondergebracht bij 1 van hen. De samenwerkingsafspraken tussen de overheidspartners kunnen bijvoorbeeld in een convenant worden vastgelegd en het BMIP wordt volledig bekostigd door de samenwerkende overheidspartners. Iedere uitvoerende overheidspartner draagt de ICT-kosten, personeelskosten en huisvestingskosten voor het verstrekken van de eigen informatie (en de uitvoering van de eigen dienstverlening). De overige kosten kunnen bijvoorbeeld over de partners worden verdeeld op basis van de verhouding waarin ze beslag leggen op de backoffice van het BMIP.

*Voorbeelden van het overheidsmodel: Lokaal meldpunt misstanden arbeidsmigratie in Eindhoven, Digitaal Informatieplatform arbeidsmigratie [workinnl.nl](http://workinnl.nl), Grensinformatiepunten, Pilot Expat Centre Maastricht Region.*

### **Scenario 3: Het publiek-private model met de overheidsactiviteiten en private activiteiten onder de overheid**

#### *Online en offline meertalig informatieplatform en meldpunt*

---

<sup>26</sup> Bron: <https://www.brabant.nl/onderwerpen/ruimtelijke-ontwikkeling/arbeidsmigratie/brabantse-aanpak-arbeidsmigratie/>



Naast de overheidsinformatie, zoals in scenario 2 omschreven, wordt in dit scenario ook (doorverwijzing naar) private informatie aangeboden op het BMIP. Hierdoor biedt je gebruikers van het online en offline meertalig platform de mogelijkheid om, ongeacht of het overheidsinformatie of private informatie betreft, alle informatie te vinden die het wonen, werken en leven in Noord-Brabant aangenamer maken.

#### *Daadkrachtig overleg- en beslisorgaan*

Er komt een overleg- en beslisorgaan waarin vertegenwoordigers van de werkgevers, arbeidsmigranten en de overheid zitting nemen om het businessplan voor een BMIP vorm te geven.

#### *Structurele organisatie en financiering*

Het BMIP wordt net als in scenario 2 onderdeel van één van de overheidsorganisaties en biedt een combinatie van overheidsinformatie en private informatie aan. De samenwerkingsafspraken tussen de overheidspartners en private partners kunnen in een convenant en/of contract(en) worden vastgelegd. Binnen de begroting van het BMIP wordt een verdeling gemaakt in de kosten die onder de overheidsactiviteiten en de private activiteiten vallen. De kosten voor het aanbieden van de overheidsactiviteiten worden opgebracht door de samenwerkende overheidspartijen. De kosten voor de private activiteiten kunnen door de werkgevers (de bedrijven, organisaties en instellingen die arbeidsmigranten in dienst hebben) en de private dienstverleners (die een dienst aan arbeidsmigranten en/of hun werkgevers willen aanbieden) worden opgebracht middels een service-fee of jaarabonnement. Naast het verstrekken van informatievoorziening kan ervoor gekozen worden om een programmering op te zetten met (geïntegreerde) dienstverlening op het gebied van eerlijk werk, fijn wonen en prettig leven.

*Voorbeelden van het publiek-private overheidsmodel: Holland Expat Center South (en de expatcentra in o.a. Amsterdam en Wageningen)*

#### **Scenario 4: Het publiek-private model met organisatorische scheiding overheidsactiviteiten en private activiteiten**

Scenario 4 is op 1 verschil na hetzelfde als dat onder 3 omschreven. Het verschil is dat in dit scenario de overheidsactiviteiten en private activiteiten bij verschillende organisatievormen zijn ondergebracht. Dit neemt niet weg dat je ze wel op dezelfde locatie kunt aanbieden. Deze variant kan beantwoorden aan een mogelijk openbaar bestuurlijke wens tot een organisatorische scheiding van overheidsactiviteiten en private activiteiten. De private activiteiten kunnen in dit scenario bijvoorbeeld worden ondergebracht bij een (nieuw op te richten) stichting.

*Voorbeeld van publiek-private model met een organisatorische scheiding tussen overheid en private partijen: International Welcome Center North.*

#### **Scenario 5: Het private model**

##### *Online en offline meertalig informatieplatform en meldpunt*

In dit scenario wordt er een onafhankelijk online en offline meertalig platform en meldpunt BMIP opgezet dat enkel private informatie biedt. Hierbij wordt een pakket dat zorgt voor de kwalitatief beste, best toegankelijke en meest efficiënte informatievoorziening tot stand gebracht door de verschillende informatie zoveel mogelijk te integreren, het platform lokaal in te richten en een breed palet aan communicatiemiddelen te gebruiken voor de gebruikers van het platform.

##### *Daadkrachtig overleg- en beslisorgaan.*

Er komt een overleg- en beslisorgaan waarin private partijen (o.a werkgevers en dienstverleners) zitting zullen nemen om het businessplan voor een BMIP vorm te gaan geven.

##### *Structurele organisatie en financiering*

Het BMIP valt volledig onder 1 of meerdere private partijen, zoals bijvoorbeeld een (nieuw op te richten stichting), en het wordt volledig gefinancierd vanuit private bijdragen. In dit scenario worden er dus geen overheidsbijdragen aan het BMIP gedaan.

*Voorbeeld van het private model: ZLTO-verzekeringen*

## Bijlage 2: Mogelijke doelgroepen BMIP

**Internationals:** internationale werknemers, zelfstandigen, studenten, wetenschappelijk onderzoekers, (beurs)promovendi, stagiaires, statushouders en hun familieleden.

**Internationale werknemer:** 'een economisch-actieve, internationale werknemer is een persoon in loondienst bij een in Nederland gevestigde organisatie waarvoor loonheffing is betaald aan de Belastingdienst. Daarnaast geldt dat deze persoon alleen een buitenlandse nationaliteit heeft; oftewel deze persoon heeft niet de Nederlandse nationaliteit.' Binnen deze doelgroep van internationale werknemers kan weer een onderscheid gemaakt worden tussen internationale arbeidsmigranten en in internationale kenniswerkers. Hiervan zijn de definities als volgt:

**Arbeidsmigranten** zijn gedefinieerd als internationale werknemers met een inkomen dat onder de inkomensnorm ligt om in aanmerking te komen voor de kennismigrantenregeling<sup>27</sup>.

**Kenniswerkers** zijn gedefinieerd als internationale werknemers met een inkomen dat ten minste benodigd is om in aanmerking te komen voor de kennismigrantenregeling.

**Internationaal wetenschappelijk onderzoeker in het kader van richtlijn 2005/71/EG:** persoon afkomstig uit het buitenland met alleen een buitenlands paspoort die onderzoek doet bij een onderzoeksinstelling in Nederland.

**Internationaal (beurs)promovendus:** persoon afkomstig uit het buitenland met alleen een buitenlands paspoort die een proefschrift schrijft ter verkrijgen van de graad van doctor bij een onderwijsinstelling in Nederland.

**Internationaal stagiair:** persoon afkomstig uit het buitenland met alleen een buitenlands paspoort die stage loopt bij een Nederlandse werkgever.

**Internationale zelfstandige:** persoon afkomstig uit het buitenland met alleen een buitenlands paspoort die als natuurlijk persoon (zonder personeel) aangifte doet van omzetbelasting (BTW).

**Internationale student:** persoon afkomstig uit het buitenland met alleen een buitenlands paspoort die onderwijs volgt aan een publiek gefinancierde onderwijsinstelling in Nederland.

**Statushouder:** een asielzoeker met een (tijdelijke) verblijfsvergunning.

Naast de individuele internationals die hierboven omschreven zijn kan het BMIP zich ook richten op de werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners van deze arbeidsmigranten. De individuele groepen worden ingedeeld in de groep 'Internationals' en hun werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners categoriseren we in de groep 'Business'. Zie onderstaande tabel voor de subdoelgroepen onder Internationals en Business.

*Tabel 1: Doelgroepen*

Internationals	Business
1. Internationale werknemer	1. Werkgevers/opdrachtgevers
1.1 Kenniswerker	1.1 Startups
1.2 Arbeidsmigrant	1.2 MKB'ers
1.3 Wetenschappelijk onderzoeker	1.3 Grote werkgevers
1.4 (Beurs)promovendi	2. Opleiders
1.5 Stagiair	3. Dienstverleners
2. Internationale zelfstandige	
3. Internationale student	
4. Statushouder	
5. Familieleden van alle bovenstaande subdoelgroepen	

<sup>27</sup> Bron: <https://ind.nl/Paginas/normbedragen-inkomenseis.aspx/>

### **Bijlage 3: Omschrijving van mogelijke informatie, dienstverlening en sociale- en onderzoeksactiviteiten BMIP**

#### **1. Fysiek loket en meldpunt**

Bij het fysieke loket van het BMIP kun je door langs te gaan of te bellen informatie opvragen over het wonen, werken en leven in Brabant. Daarnaast kun je er meldingen doen van misstanden, zoals uitbuiting.

#### **2. Website**

De website geeft arbeidsmigranten informatie over het wonen, werken en leven in Brabant. Daarnaast geeft het de werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners van arbeidsmigranten de mogelijkheid zich online te presenteren.

#### **3. App**

De app geeft arbeidsmigranten informatie over het wonen, werken en leven in Brabant. Op nationaal niveau (RVO en alle expat centra) wordt een pilot gestart om te komen tot een gezamenlijke app die informatie over thema's geeft die voor alle regio's hetzelfde is: overheidsdienstverlening, gezondheidszorg, belastingsysteem en dergelijke. Hier komt dus de generieke informatie op te staan. Op een bepaald niveau in de app zal dan doorgelinkt worden naar het expat center / welcome center in een bepaalde regio met informatie die lokaal is toegesneden. Belangrijk: de pilot moet nog worden gestart (is in voorbereiding), dus het is nog onduidelijk of en in welke vorm deze app er uiteindelijk komt. Het geeft wel een tendens weer om bepaalde zaken (i.e. informatieverstrekking) op een hoger schaalniveau te willen organiseren.

#### **4. Nieuwsbrief**

De nieuwsbrief biedt arbeidsmigranten en hun werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners al het nieuws aangaande alle activiteiten van het BMIP en de samenwerkingspartners.

#### **5. Partnership Programma**

Het partnership programma biedt dienstverleners de kans om zich te presenteren aan arbeidsmigranten en hun werkgevers, opdrachtgevers en opleiders. Binnen het partnership programma wordt er doorverwezen naar alle relevante private dienstverlening. Daarnaast kunnen binnen het partnership programma workshops, seminars en online expert-sessies worden vormgegeven.

#### **6. Corporate programma**

Het corporate programma biedt werkgevers de mogelijkheid om zich via het online en offline platform van het BMIP te profileren als goede internationale werkgever. Hiernaast kunnen vanuit het corporate programma talent-acquisitie-missies en (bedrijfs)opleidingen georganiseerd worden.

#### **7. Verstrekken verblijfsvergunning IND**

De IND verstrekt informatie en verblijfsdocumenten aan arbeidsmigranten van buiten de EU.

#### **8. Verstrekken BSN en inschrijving BRP (incl. RNI) door gemeenten**

De gemeente(n) schrijven arbeidsmigranten in in de Basis Registratie Personen (BRP) en geven arbeidsmigranten hun BSN. Dit doen zij zowel voor de arbeidsmigranten die korter en langer dan 4 maanden in Nederland verblijven.

#### **9. Gezondheidszorg voor internationals**

Op het BMIP wordt gezondheidszorg aangeboden aan internationals. De gezondheidszorg wordt in Nederland vaak op een andere manier aangeboden dan in het land van herkomst van de international. Hier kunnen ze in een kliniek die gespecialiseerd is in de deze doelgroep rekening mee houden door zorg in meerder talen aan te bieden en meer uitleg te geven over hoe de gezondheidszorg in Nederland werkt. In Eindhoven bestaat bijvoorbeeld al het SGE International Health Care Services dat gezondheidszorg aan internationals biedt.

#### **10. MKB-accountmanagement**

Een belangrijke doelgroep van het BMIP kan het MKB zijn. MKB heeft niet altijd evenveel ervaring met het aantrekken, laten landen en behouden van arbeidsmigranten. Toch is het voor hun doorontwikkeling vaak essentieel. MKB-

accountmanager vanuit het BMIP (i.s.m. andere organisaties) kan actief dit MKB opzoeken (en opvolgen) en hen behulpzaam zijn bij vragen over werven, selecteren en behouden arbeidsmigranten. Hiervoor kunnen specifieke tools ontwikkeld worden, een voorbeeld daarvan is de International Talent Scan (Brainport Regio Eindhoven).

#### 11. Advies procedures, belasting, huisvesting

Een team van ervaren en enthousiaste adviseurs staat klaar om de juiste procedures en formaliteiten voor de afhandeling van de overheidsdienstverlening en private dienstverlening te regelen. Zij zorgen dat de arbeidsmigrant zo snel mogelijk na aankomst in Nederland aan de slag kan.

#### 12. Welcome programma

Het Welcome programma bestaat bijvoorbeeld uit een introductiedag en welkomstdag en is met name gericht op het wegwijs maken van nieuwkomers in de regio en het ontmoeten van andere arbeidsmigranten in de regio. De introductiedag biedt arbeidsmigranten, hun partners en kinderen een introductie van de regio en een voorproefje van een aantal soorten dienstverlening en sociale activiteiten die hen kunnen helpen om zich snel thuis te voelen en om in de regio een goede start te kunnen maken. Het Welcome Programma is een prima aanvulling op interne onboarding programma's die veel werkgevers, opdrachtgevers en opleiders aanbieden. In de opzet van dit programma wordt er nauw samengewerkt met de vele vrijwilligersorganisaties die Brabant rijk is. De introductiedag bestaat bijvoorbeeld uit een:

Cultural Awareness training: Uitleg over de Nederlandse cultuur en gebruiken.

Survival Dutch: Nederlandse taal cursus door en voor arbeidsmigranten en hun partners.

Rondleiding door de regio: Rondleiding langs de culturele hoogtepunten van de regio, uitleg over het openbaar vervoer, supermarkten, etc.

Toelichting op overige relevante dienstverlening die in de regio aanwezig is: zoals o.a. de dienstverlening in overige hier genoemde programma's.

De welkomstdag wordt bijvoorbeeld tweemaal per jaar georganiseerd voor alle nieuwkomers in de regio. Op de welkomstdag worden de nieuwkomers welkom geheten door de Commissaris van de Koning en/of de burgemeesters in de regio. Op het event krijgen ook de werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners de mogelijkheid zich te presenteren.

#### 13. Housing Information programma

Het Housing Information Programma zorgt ervoor dat arbeidsmigranten met al hun vragen over het huren of kopen van een woning bij het BMIP terecht kunnen. Hier krijgen zij onafhankelijk advies over waar ze kunnen zoeken naar een woonruimte, wat de legale (en illegale) huur- en koopvoorwaarden zijn en hoe ze een hypotheek kunnen krijgen.

#### 14. Dual Career Services

De Dual Career Services bestaan uit het begeleiden van arbeidsmigranten en hun partners naar (vrijwilligers)werk en opleidingen. Hiervoor kan o.a. een jaarlijks groot talent-event worden georganiseerd. Wanneer arbeidsmigranten zich oriënteren op een werkzaam leven in de regio kunnen ze online en op het talent-event alle beschikbare internationale vacatures, opdrachten en opleiding in de regio vinden. Op deze wijze worden internationale werknemers, opdrachtnemers en studenten digitaal en 'in real life' gekoppeld aan potentiële werkgevers, opdrachtgevers en opleiders in de regio. Dit programmaonderdeel heeft een belangrijke focus op de meereizende 'spouse', die een doorslaggevende rol heeft in het welslagen van een buitenlands avontuur voor het gehele gezin. Een zinvolle inzet (baan, zelfstandig ondernemerschap, opleiding, vrijwilligerswerk, etc.) van de spouse is essentieel.

#### 15. Socialization and Integration programma

Het socialization programma richt zich op de socialisatie en integratie van arbeidsmigranten en hun familieleden. Hiertoe wordt arbeidsmigranten de kans geboden zelf initiatieven te ontplooiën die vervolgens via alle kanalen van het BMIP verspreid kunnen worden onder alle arbeidsmigranten en lokale bewoners. Als onderdeel van het socialisatieprogramma kan er ook een buddy-systeem worden opgezet waarvoor er ambassadeurs worden gezocht. Deze ambassadeurs maken deel uit van de doelgroep arbeidsmigranten of van de lokale bevolking en willen nieuw arriverende arbeidsmigranten graag ontmoeten om ze in een persoonlijk gesprek een toelichting te geven op het traject dat ze zelf hebben doorlopen en tips te geven over het wonen en werken in Brabant. Aanvullend op wat deze vrijwilligers bieden wordt er ook professionele hulp

(o.a. psycho-sociale-hulp) geboden. De activiteiten binnen dit programmaonderdeel zijn gericht op community-building tussen de arbeidsmigranten en lokale bewoners. Zij kunnen elkaar middels sociale activiteiten en evenementen leren kennen en ontmoeten op wijkniveau.

#### 16. Ambassadors programma

Het ambassadors programma heeft als doelstelling om arbeidsmigranten en familieleden die in Brabant gestudeerd, gewerkt of gewoond hebben en weer terugkeren naar het land van herkomst ambassadeurs van de regio te maken. Wanneer dit succesvol gebeurt, gaan zij ervoor zorgen dat hun familie en vrienden een positief verhaal te horen krijgen over de regio en hopelijk zelf ook gaan overwegen een tijdje in de regio te gaan studeren, werken of wonen.

#### 17. Talent-scan MKB

De Talent Scan is een zelfdiagnose-tool voor MKB waarmee het inzicht krijgt in hoe het bedrijf is ingericht op het werken met internationale medewerkers: na het invullen van een vragenlijst op thema's als werven, selecteren en onboarden rolt er een analyse uit die aangeeft waar nog verbetering kan plaatsvinden. Daarbij wordt tevens verwezen naar organisaties die daarbij kunnen helpen. Deze tool is ontwikkeld in Brainport Regio Eindhoven (Brainport Development, Fontys Hogescholen, Holland Expat Center South). Dit is slechts een voorbeeld van instrumenten die ingezet kunnen worden door BMIP om veel toegevoegde waarde te kunnen leveren aan werkgevers met arbeidsmigranten in dienst.

#### 18. Start-up-programma

Ondernemers met een goed idee de kans bieden hun bedrijf op te starten en/of door te ontwikkelen.

#### 19. Networking & Business Inspiration Programma

Netwerkborrels en culturele bezoeken voor de werkgevers in de regio om kennis uit te wisselen en elkaar te ontmoeten.

#### 20. Kenniscentrum internationaliseringvraagstukken

De Brabantse partners kunnen gaan samenwerken in het opzetten en uitvoeren van onderzoek. Dit onderzoek kan bijvoorbeeld per thema in kaart brengen waaraan er in de regio nog behoefte is en waar er kansen liggen m.b.t. het beter aantrekken, verwelkomen en behouden van arbeidsmigranten en hun werkgevers, opdrachtgevers, opleiders en dienstverleners. BMIP kan ook geraadpleegd worden voor informatie over internationaliseringsvraagstukken.

#### Bijlage 4: Omschrijving voorbeelden van financiering BMIP

Soort financiering BMIP	Omschrijving
Vaste bijdrage per jaar o.b.v. aantal inwoners (bijvoorbeeld binnen een bredere HCA-agenda)	De kosten voor de 'extra service' behorende bij de overheidsdienstverlening (zoals loon- en werkplekkosten voor de medewerker backoffice, receptie en management) worden naar rato van het aantal inwoners verdeeld over de aangesloten gemeenten.
Vaste bijdrage per jaar o.b.v. aantal arbeidsmigranten (bijvoorbeeld binnen een bredere HCA-agenda)	De kosten voor de 'extra service' behorende bij de overheidsdienstverlening (zoals loon- en werkplekkosten voor de medewerker backoffice, receptie en management) worden naar rato van het aantal arbeidsmigranten dat woonachtig is in de eigen gemeente verdeeld over de aangesloten gemeenten.
Betaling van een bedrag per inschrijving in de eigen gemeente (zoals bij THIC)	Aangesloten gemeenten betalen per inschrijving in de BRP en het verstrekken van het BSN een bedrag aan de gemeente die de inschrijvingen op het BMIP verzorgt.
Installatie en beheerkosten van ICT, personeel en huisvesting	Alle kosten behorend bij het voor eigen verantwoordelijkheid verstrekken van informatie en uitvoeren van de eigen dienstverlening op het BMIP.
Fee per persoon voor extra service bij overheidsdienstverlening	Een bijdrage per persoon voor de 'extra-service' behorende bij de overheidsdienstverlening (zoals loon- en werkplekkosten voor de medewerker backoffice, receptie en management).
Eenmalige of meerjarige subsidie	Er kan een (vaste) subsidie worden aangevraagd voor de activiteiten van het BMIP.
Fee per persoon per programmaonderdeel/activiteit	Een bijdrage per persoon voor de programmering voor private en sociale activiteiten (bijvoorbeeld voor de deelname van een international aan het Welcome Programma).
Jaarlijkse abonnementsbijdrage marketing	Een jaarlijkse bijdrage voor het promoten van de eigen organisatie via het online en on-site platform van het BMIP.
Jaarlijkse abonnementsbijdrage recruitment	Een jaarlijkse bijdrage voor het werven van personeel voor de eigen organisatie via het online en on-site platform van het BMIP.
Jaarlijkse abonnementsbijdrage kenniscentrum	Een jaarlijkse bijdrage aan het kenniscentrum internationaliseringsvraagstukken waar je informatie kunt opvragen.
Jaarlijkse individueel lidmaatschap	Een jaarlijkse (of maandelijkse) bijdrage van arbeidsmigranten aan de activiteiten van het BMIP.
Vrijwilligerswerk	Arbeidsmigranten kunnen zich als vrijwilliger inzetten voor de activiteiten van het BMIP.
Eenmalige sponsorbijdrage	Een eenmalige bijdrage van een partij die baat heeft bij de activiteiten van het BMIP.

## Bijlage 5: Respondenten vragenlijst businessmodel BMIP

Categorie	Organisatie
Werkgevers(organisaties)	<b>Huybregts Groep</b>
	<b>Stuwadoorsbedrijf van Rooij</b>
	<b>VNO-NCW Brabant Zeeland Commissie Arbeidsmigratie</b> <i>De commissie bestaat uit bestuurders van 3 uitzenders, 2 huisvesters, 5 inleners, 1 vastgoedontwikkelaar en 1 algemeen bestuurslid.</i>
	<b>ZLTO</b> <i>ZLTO is een vereniging van ruim 13.000 boeren en tuinders in Zeeland, Noord-Brabant en Zuid-Gelderland.</i>
Huisvesters	<b>GoedGoed</b>
	<b>Homeflex</b>
	<b>Woonmeij</b>
Overheid	<b>Gemeente Cuijk, Grave, Mill en Sint Hubert</b>
	<b>Gemeente Bergen op Zoom (Economie)</b>
	<b>Gemeente Best (Wonen/Volkshuisvesting)</b>
	<b>Gemeente Breda (Economie)</b>
	<b>Gemeente Cranendonck (Dienstverlening)</b>
	<b>Gemeente Den Bosch (Wonen)</b>
	<b>Gemeente Deurne (RO en Economie)</b>
	<b>Gemeente Dongen (Burgerzaken)</b>
	<b>Gemeente Dongen (Wonen)</b>
	<b>Gemeente Geertruidenberg (Wonen)</b>
	<b>Gemeente Halderberge (Werkplein/Sociaal Domein)</b>
	<b>Gemeente Hilvarenbeek (Economie)</b>
	<b>Gemeente Laarbeek (Economie)</b>
	<b>Gemeente Loon op Zand (Wonen)</b>
	<b>Gemeente Moerdijk (Arbeidsmigratie)</b>
	<b>Gemeente Roosendaal (Wonen)</b>
	<b>Gemeente Uden (Wonen)</b>
	<b>GIP ZOB</b>
	<b>Holland Expat Center South</b>
	<b>Ministerie SZW</b>
<b>Platform Ondernemend Meierijstad</b> <i>Dit zijn 900 – voornamelijk – business to business ondernemers in de gemeente Meierijstad, leden van een 4-tal lokale ondernemersverenigingen met in totaal 27.000 werknemers in de gemeente Meierijstad en een 3-voud daarvan in totaliteit. Zie voor meer informatie: <a href="https://pom.nl/">https://pom.nl/</a>.</i>	
<b>Regio Noordoost-Brabant</b>	
Maatschappelijke organisatie	<b>Fairwork</b>
	<b>Stichting Barka</b>
	<b>Fairwork</b>
Dienstverleners	<b>H4i</b>
	<b>IICare</b> <i>IICare is ontstaan vanuit de Health Innovation School, tanteLouise, Sint Anna Zorggroep en VVT West- en Midden-Brabant. Met als hoofdpartners Healthcare for internationals en VBGA waar ze momenteel al programma's mee ontwikkelen. Andere partners die onderdeel zijn van het netwerk en toekomstige programma's mee willen ontwikkelen, zijn: Vilans, Transvorm, Koninklijk Instituut voor de Tropen (KIT), Expat Spouses Initiative, Spijtenburg werving en selectie en BKV werving en selectie.</i>